



廣東財經大學
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

学术学位授权点建设年度报告 (2022 年)

学位授予单位	名称: 广东财经大学
	代码: 10592

授 权 学 科	名称: 工商管理学
	代码: 1202

授 权 级 别	☐ 博 士
	☒ 硕 士

广东财经大学

2022 年 12 月

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

本学科 2003 年获批硕士学位授予权，2011 年获批一级学科硕士学位授权点，是广东省优势重点学科，广东省“冲一流、补短板、强特色”提升计划重点建设学科，在教育部第五轮学科评估中有较大的提升，2020 年广东省“冲补强”重点建设学科验收获评为 A 最高等级，在 2022 软科“中国最好学科”排名中，本学科位列全国前 30%。《中国研究生教育及学科专业评价报告（2020-2021）》的研究生教育竞争力排行榜显示，本学科在全国财经类硕士高校中位列第 5 名。

本学科拥有全国首批经管类国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验中心、国家级经管人才培养实验区、粤港澳大湾区资本市场与审计治理研究院、粤港澳大湾区创新竞争力研究院、华南商业智库、广东省商贸物流与电子商务决策咨询研究基地、广东省旅游产业集聚发展协同创新中心、数字化转型及管理创新广东省社科联科普基地等高层次平台。拥有市场营销、会计学国家级特色专业，工商管理、市场营销、会计学、审计学等首批国家级本科一流专业建设点，财务管理、电子商务、酒店管理、物流管理、人力资源管理也相继成为国家级本科一流专业建设点。

（二）培养目标与培养方向简介

本学科着重培养德、智、体、美全面发展，具有国际视野，适应国民经济建设与社会发展需要，牢固掌握工商管理的基本理论知识，熟练掌握专业方向领域的管理方法和技

术，了解工商管理学学科的科学技术发展现状和趋势，具有发现问题、分析问题、解决问题和持续创新的能力，能在企、事业单位及政府部门从事管理以及教学、科研方面工作的工商管理学学科复合型高层次人才。下设六个二级学术硕士学位授权点：会计学、企业管理、旅游管理、技术经济及管理、企业文化与伦理、现代服务管理。

会计学包含会计理论与实务、财务管理理论与实务和审计理论与实务等方向，主要涉及向组织内外部利益相关者提供决策有用的财务和非财务信息、组织资金的筹集和使用、审计监督等问题。

企业管理包含人力资源管理与创新战略、营销管理、物流与供应链管理方向，主要涉及如何对企业的战略、生产、销售和人力资源等活动进行有效管理，以及如何处理企业与其他企业、与周围经济环境间的相互关系。

旅游管理围绕旅游各业态发展及其经营与服务管理开展多领域理论应用研究，包括旅游资源与环境管理、旅游开发与目的地品牌营销管理、旅游会展市场与节事运营管理、旅游企业竞争力、产业政策与经营管理模式等。

技术经济及管理是技术经济学与管理学的交叉融合，是以管理学的视角和运筹学的研究方法来研究和指导国家、区域、行业、企业乃至项目层面技术创新之最优技术经济路线选择的交叉应用性学科。

企业文化与伦理是研究中国传统文化及伦理价值与现代企业管理关系的学科，其强调透过多学科的融合，研究传

统文化如何提升现代企业效率、传统老字号企业的活化及在现代社会的适应与传播等问题。

现代服务管理包括文旅跨界管理、行为与品牌协同管理、人工智能服务管理等方向，积极探索人机协同格局下现代服务业的理论体系建构、研究方法创新和服务管理实践。

（三）研究生规模及结构

2022 年，工商管理学学科学术学位研究生招生 62 人，其中女生占比 64.52%，男生 35.48%，江西、广东、江苏、河南和重庆的考生居多，分别占 11.29%、6.46%、3.23%、3.23%、3.23%。20.97%的考生来自双一流高校。2022 年在校共 196 人，毕业 47 人，学位授予 47 人。2 名研究生分别考取中山大学和上海财经大学大学博士研究生。

二、研究生党建与思政教育工作

（一）思政课程与课程思政

在思政课程建设方面，本学位点的人才培养从教育实际出发、按照“循序渐进、科学有序、协调兼顾、突出实效”的方向，全面优化和提升思政课程教学高质量。首先，以新时代精神和教育培养理念，全面优化和提升思政课程的教学内容，培养具有新时代活力和高尚精神境界的高质量人才；其次，以培养高质量学术学位研究生为目标，全力打造一批年龄结构合理、知识全面、教学协同等思政课程团队，充分挖掘思想政治教育工作的典型案例、总结教学经验和优秀成果，打造教育资源共享库，全面建设和提升教学资源，贯通线上线下一体化的课程体系，努力形成全员、全程、全方位

的思政育人格局；最后，将完善教学过程中质量监督和评价体系，以保证高质量思政课程教育。

在课程思政建设方面，硕士研究生立德树人教书育人理念已从“思政课程”向“课程思政”方面转化，为课程育人开辟了新路径，但也为教育者带来了压力与挑战。本学位点的人才培养从理论与实践结合、中西方理念结合、历史与现实结合、学术知识与思政元素结合 4 个结合提升课程思政建设 with 教育。

课程思政和思政教育相贯通。围绕立德树人根本任务，以强化课程教学中的思想教育和价值引领为核心，推进课程思政建设，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应。举行课程思政专题研讨会和公开课、修订课程教学大纲、遴选课程思政专项项目，创新教学方法、丰富课程内涵、优化教学设计、改进课堂管理，充分发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”的作用，把思想政治工作贯穿人才培养的全过程，坚持价值引领、能力培养和知识传授有机融合。

（二）思想政治教育队伍建设

思政队伍配足配齐。以育人为中心，坚持德才兼备、专职配齐的原则，建立“书记-导师-辅导员-班主任-朋辈导师”“五位一体”的思政队伍。坚持党委书记统领研究生工作、书记院长“思政第一课”、导师“第一责任人”、专职辅导员全面管理、兼职班主任辅助管理、朋辈导师经验传授的工作机制。持续加强思政队伍思想政治教育、党团建设、学生事务

管理、心理健康教育、突发应急事件处置、就业指导服务等方面的培训交流，推进队伍素质能力的提升。

1. 优化队伍结构。围绕“书记-导师-辅导员-班主任-朋辈导师”“五位一体”的思政队伍模式优化队伍结构，选聘优秀科研教学骨干担任研究生导师，开展研究生思想政治教育工作。

2. 强化激励保障。学校先后出台《关于进一步加强和改进研究生思想政治教育工作的实施意见》《关广东财经大学专职辅导员工作规定》等系列文件，对研究生专兼职辅导员的选拔配备、岗位职责、发展培养、考核激励等做出详细规定。设立兼职辅导员专项津贴，宣传、激励和表彰表现突出的优秀者。

3. 落实导师负责制。研究生导师按《广东财经大学研究生指导教师管理办法》履行职责，与研究生建立定期见面制度，掌握研究生的思想状况，对研究生进行思想品德、学术道德和职业规划指导，关心研究生的成长成才。导师与党政领导和研究生辅导员建立有效沟通机制，形成合力，切实做好研究生的思想政治教育工作。

4. 打造特色平台。建设集学习、交流、研究和实践为一体的综合性平台。建立分层次、分类别的培训体系，定期开展导师、辅导员、班导师等素质拓展和培训活动。积极开展研究生德育、研究生教育发展等课题申报，支持和鼓励辅导员培育优秀工作项目，全面提升研究生专兼职辅导员业务能力。

（三）研究生党建与校园文化建设

研究生党建与校园文化建设相促进。通过挖掘、培育、导引支部建设，创新驱动校园文化内涵，党建带团建，切实提升研究生党建工作实效，学科党建和校园文化建设育“教”于“源”、寓“教”于“节”，“娱教”和“育研”结合，构建了“一讲四营”育人平台，形成了党建、校园文化与学业齐头并进的良好局面。党支部形成一套可复制、推广的典型经验。

三、研究生培养与教学工作

（一）师资队伍

学科带头人丁友刚教授：博士生导师，副校长，财政部全国会计领军人才特支计划、财政部全国会计学术领军人才，全国先进会计工作者。研究领域是风险管理、公司治理与管理会计，主持国家社科基金项目后期资助重点项目、国家自然科学基金面上项目、国家社科基金重大项目子课题等 20 多项，在《经济研究》等期刊发表论文 60 多篇，成果多次获得省级科研奖励，教学成果先后获得广东省教学成果特等奖、一等奖、二等奖。先后担任财政部内部控制标准委员会咨询专家、中国审计学会理事、中国会计学会内部控制专业委员会委员等。

本学位点有国家级人才 4 人，包括国务院特殊津贴专家 3 人、教育部新世纪优秀人才 1 人；省部级人才 15 人，包括财政部全国高端会计人才 4 人、广东省教学名师 2 人、广东省“千百十”人才工程省级培养对象 2 人、广东省高等学校优秀青年教师培养对象 6 人、广东省外籍高层次人才 1 人、

广东省高端会计人才 2 人。本学位点现有博士生导师 11 人，硕士研究生导师 91 人，正高职称人数 61 人，拥有博士学位者占 94.4%，学缘结构合理。研究生导师生师比 1.5:1。

由本学位点导师领衔的经管类跨专业综合实验教学团队为国家级教学团队，市场营销专业主干课程群教学团队、会计学专业教学团队、审计学专业教学团队、市场营销专业课程思政教学团队为省级教学团队。创新驱动下的企业管理及商业模式研究团队、粤港澳大湾区资本市场财务与会计创新研究团队、大数据审计研究团队为省级科研创新团队。

（二）课程教学

本学位点目前开设的硕士研究生主要课程如表 1 所示。

表 1 目前开设的硕士研究生主要课程（不含全校公共课）

序号	课程名称	课程类型	主讲教师			学时/ 学分	授课 语言
			姓名	专业技术 职务	所在院系		
1	中级微观经济学	专业必修课	王方方	教授	数经济学院	54/3	中文
			何刚	副教授	经济学院		
2	管理研究方法	专业必修课	黎小林	教授	工商管理学院	54/3	中文
			黄亮	教授			
3	中级管理学	专业必修课	卢任	副教授	工商管理学院	54/3	中文
			周健明	副研究员			
4	现代企业理论研究	专业必修课	马建会	教授	工商管理学院	54/3	中文
			李家鸿	讲师			

5	营销管理研究	专业必修课	彭雷清 王静一	教授 副教授	工商管理学院	36/2	中文
6	供应链管理	专业必修课	张杰 洪宪培	教授 教授	工商管理学院	36/2	中文
7	人力资源管理	专业必修课	刘俊 万希	教授	工商管理学院	36/2	中文
8	会计理论研究	专业必修课	孙燕东 孔令辉 郭剑花	教授 副教授 副教授	会计学院	54/3	中文
9	财务管理理论研究	专业必修课	苏武俊 庄学敏 马崇明	教授 教授 教授	会计学院	54/3	中文
10	审计理论与方法	专业必修课	刘国常 李丽青 曹丽梅	教授 副教授 副教授	会计学院	54/3	中文
11	旅游管理学	专业必修课	袁亚忠 张 玲	教授 教授	地理与旅游学院	54/3	中文
12	旅游服务营销研究	专业必修课	皮平凡 于 丹	教授 讲师	地理与旅游学院	36/2	中文
13	旅游资源与环境研究	专业必修课	阎伍玖 桂拉旦	教授 副教授	地理与旅游学院、旅游管理与 规划设计研究院	36/2	中文
14	旅游开发与管理研究	专业必修课	张伟强 刘少和	教授 教授	旅游管理与规划 设计研究院	36/2	中文

15	技术经济学研究	专业必修课	杨 峰	教授	信息学院	36/2	中文
16	项目管理(双语)	专业必修课	黄曼慧 李征坤	教授 教授	信息学院	36/2	中英 文
17	技术创新与风险投资	专业必修课	梁英宏 赵海军	教授 教授	信息学院	36/2	中文
18	企业伦理学研究	专业必修课	艾战胜	教授	人文与传播学院	54/3	中文
19	中国传统文化与企业 管理思想	专业必修课	张 琼	教授	人文与传播学院	54/3	中文
20	企业文化传播研究	专业必修课	余 人	教授	人文与传播学院	36/2	中文

课程教学质量持续改进机制包括：1. 建立优胜劣汰的教师选聘与淘汰机制；2. 建立定期进行的教师教学经验交流机制和外出培训机制；3. 建立教师教学质量学生评价机制；4. 建立常规的教学方案修订机制；5. 建立教学大纲定期修订制度；6. 建立稳定的课程教学团队制度，规定每位教师每学期只承担 1 门研究生课程的教学任务，特殊情况下不超过两门，每门课程至少要配备 2-3 名任课教师；7. 实行课程负责人制度，每门课程都必须制定一名教师为课程负责人，全面负责该门课程的人员和时间安排。

2022 年，围绕学校建设粤港澳大湾区一流财经大学的目标，积极建设湾区特色教材和课程，编写（含参与）《湾区资本市场与财务治理》《湾区现代服务业》等特色教材，培养学生湾区情怀，鼓励学生投身粤港澳大湾区建设。

（三）导师指导

本学位点根据《教育部关于全面落实研究生导师立德树人

人职责的意见》(教研〔2018〕1号)、《教育部 国家发改委 财政部关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》(教研〔2020〕9号)、《研究生导师指导行为准则》(教研〔2020〕12号)等文件精神,严格按照《广东财经大学硕士研究生指导教师管理办法》(粤财大〔2021〕35号)等学校相关文件,对研究生导师的职责与权利、任职条件、遴选和认定程序、招生资格审核与导师管理、导师组管理等问题进行了科学严格的规范,并设有专职科研秘书负责导师选聘、培训和考核等制度的落实与执行;导师队伍注重导师组团队建设,强调学生培养团队指导,定期举办经验交流,促进沟通交流;落实导师是研究生培养第一责任人的要求,严格按照学校的相关规定对导师进行动态管理和考核,对未按规定履行导师职责,对研究生的学业进程及面临的学业问题疏于监督和指导,导致负面后果的,视情节严重程度分别执行导师组约谈、减少招生指标、暂停招生和取消研究生导师任职资格等。

(四) 学术训练

本学位点研究生参与学术训练及科教融合培养研究生成效如下:

1.新生“提前培养环节”——暑期训练营。为贯彻落实教育部《关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》,进一步提升研究生培养质量,本学位点2022年度创新开展“研究生新生提前培养”工作,充分利用研究生新生录取到正式报到之间的“空档期”,在6月-8月期间,以形式多样、方式灵活的理论与学术供给,帮助研究生新生提前融入学校培

养过程，提升研究生新生的综合素养，为研究生入学后的专业学习和科研能力训练奠定基础。训练营内容包括阅读书目指引、方法论、实证研究方法、案例研究方法、大数据思维和方法、学科前沿研究领域与方法以及往届优秀研究生做了“实习实践与就业规划”、“案例大赛参赛经验”、“专业课程与学位论文”以及“工作论文写作与投稿经验”主题报告，学术氛围浓厚，为入学后研究生阶段的理论学习和校园生活奠定了良好的基础。本学位点还承办了广东省研究生组织与领导力暑期学校，邀请了东北财经大学副校长汪旭辉教授知名学者进行 7 场专题授课，共计 80 余名同学报名参加，效果良好。

2.课程论文的研究与写作训练。学位课程要求研究生至少撰写一篇课程论文。由文献综述，到研究设计，再到一篇完整论文的撰写，随着课程学习的深入，逐步对学生进行写作训练。其他课程根据课程学习的实际情况，由任课老师决定是否撰写课程论文。

3.进一步完善研究生课程体系，加强学术前沿性课程、仿真实验类课程、创新创业类课程、数字新技术应用类课程、学科交叉类课程建设，引导学生掌握科学的研究方法，了解学科背景知识，熟悉并跟踪学科前沿问题和最新信息。

4.学术讲座与学术会议要求，要求每一位研究生每学期至少参加 4 次以上的学术讲座，每学年至少要参加一次重要学术会议。通过广财学术大讲堂、和研究生院合办“学术创新营”、“工商学术论坛”“财会审名家论坛”、“财会审知行

论坛”、“财会审博士论坛”和“智能财会学术论坛”等校内学术交流平台，以及举办第二十届“普华永道杯”财会科研学术竞赛，承办“中国会计学会金融会计专业委员会 2022 年学术年会”和“中国会计学会内部控制专业委员会 2022 年学术年会”，不断丰富学生的研究视野，提高学生的学术兴趣。

5.鼓励研究生导师在课题申报和组织研究团队时，加入自己指导的学生参与，鼓励老师以科研课题来训练学生，带领学生在高水平学术期刊上发表论文。2022 年度，研究生（含与导师合作）发表论文 33 篇。

6.鼓励教师探索“学校理论+企业实践”“精准需求+行业定制化”“项目参与+案例分析”等方式，指导学生参加中国研究生创新实践大赛、“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、攀登计划项目等高水平赛事，以赛代练，产出高水平竞赛成果。

7.定期举办研究生“学术论文工作坊”，为师生学术交流提供重要平台，让研究生成为了学术交流的“主角”，营造一种积极进取、友爱互动的学术氛围，加强学术学位研究生的知识创新能力，以“会”代练，通过师生间的思想交流和碰撞，产出高水平的学术研究成果。

8.要求研究生在论文答辩前应完成科研训练，并以广东财经大学为第一署名单位取得本学科相关的创新成果 1 项，成果形式包括公开发表核心期刊论文、在学术会议上报告论文、论文被会议论文集全文收录、在市厅级以上政府、教育

主管部门、共青团主办的学术竞赛中获奖、公开出版学术著作、参与撰写的咨询报告获市厅级以上政府部门出具采纳证明或领导肯定性批示、参与完成纵向、横向研究项目结项报告、获专利授权等。

9.各个二级专业根据专业特点，制定了适应本专业的学术训练要求，以及相应的经费支持。如企业管理硕士点组建了 8 只学生队伍，采用揭榜挂帅形式进行数字经济等前沿问题的理论综述研究，作为理论研究的训练抓手，并为每只队伍提供 3000 元经费支持，进行科研训练新形式探索。在学校有关奖助制度如《广东财经大学研究生奖助管理办法》《广东财经大学全日制研究生国家奖助学金实施办法》等基础上，各二级学院为支持学生参与国内外学术交流，也制定了相应制度，例如会计学院制定了《广东财经大学会计学院学术讲座实施办法》《广东财经大学会计学院关于资助研究生参加学术会议的规定》《广东财经大学会计学院学生课外科研奖励办法》等。

（五）学术交流

本学位点鼓励研究生积极参与国内外学术交流。本学位点承办了中国会计学会内部控制专业委员会 2022 年学术年会和中国会计学会金融会计专业委员会 2022 年学术年会，本学位点研究生积极投稿并有 16 篇论文入选大会分会场报告论文，其中 2 篇获得年会“优秀论文奖”，研究生积极在大会分会场报告论文。另有 3 名研究生参加了其他全国性学术会议并报告交流。同时，鼓励研究生参与本学位点客座教

授主讲的学术讲座、其他学科点举办的学术讲座。其中本学位点客座教授主讲的学术讲座每学期至少两次，要求学生必须参加，其他学位点举办的学术讲座，学生可以自由选择是否参加。同时，各培养方向均制定了研究生学术交流的要求。工商管理学学科越来越重视学生参加国际学术交流，通过多种形式鼓励和资助学生参加境外学术活动，增强了学生的国际视野，提升了学术创新能力。还有学生被挪威商学院双硕士项目录取，目前正在培养期。

2021 年，学校与香港大学林晨教授团队（林晨、魏莱、解文斯）签订了柔性聘用合同，聘任团队三位教授为我校特聘教授。二级学位点制定了研究生联合培养方案，为部分学生分配海外学术导师；林晨和解文斯两位教授参与会计学硕课程《财务管理理论研究》的建设和讲授，魏莱教授参与会计专硕（MPAcc）课程《高级管理会计理论与实务》的建设和讲授；林晨教授团队本年度开展了 3 次广东财经大学研究生“学术创新营”活动，为研究生做学术报告，与研究生开展了深入的学术交流合作。

（六）论文质量

按照《博士硕士学位论文抽检办法》（学位〔2014〕5 号）、2020 年教育部《关于优化研究生学位论文匿评及抽检工作，提高研究生培养质量的提案》的相关要求，在《广东财经大学学位授予规定》等相关制度的基础上，本学位点根据学科特点制定了更为具体的学位论文指导与评价机制，调动导师对研究生毕业论文进行全过程监控和把关，学位论文质量得

到全面监控和提升。为严格把关论文写作进度和写作质量，部分二级点自设毕业论文中期检查答辩会、毕业论文院内匿名评审的等环节，从 2022 年起在预答辩和正式答辩环节设置了“末位监控制度”，使学位论文在话题新颖、结构合理、内容完整、写作规范等方面受到更加严格和全面的监控。

（七）质量保证

本学位点强化研究生培养全过程监控与质量保证。研究生培养采取指导教师负责制和导师组集体培养相结合、理论学习与科学研究相结合的方式。研究生入学确定导师后两周内制定培养计划,导师按照培养计划全过程、全方位指导学生。第四学期结束前按照《广东财经大学研究生中期考核办法》参加中期考核,中期考核通过者,方可继续培养。研究生院成立校级中期考核领导小组，培养单位成立相应考核小组，加强考核工作的组织管理；着重考核研究生的思想政治表现、培养环节完成情况、科研能力等方面。优化教学结果反馈机制，建立研究生质量信息分析和预警机制，提升研究生教学评价有效性；建立“培养过程质量”“在校生质量”“毕业生质量”三维度评价体系，全方位评价研究生培养质量，建立毕业生培养质量的反馈机制，定期发布研究生教育质量报告。

本学位点对于研究生学位论文和学位授予进行严格流程管理。硕士学位论文工作包括选题、开题报告、中期检查、资格审查、论文初评、重复率检测、盲审、答辩等环节。本学科硕士学位论文工作进度:根据导师要求按时确定学位论

文选题,第四学期完成学位论文开题,开题后 3-6 个月内参加学位论文中期检查,第五学期完成学位论文初稿,第六学期初提交学位申请,参加资格审核,提交学位论文定稿。学位论文通过重复率检测、盲审等环节后,研究生方可申请答辩。研究生在学位论文工作期间应持续修改完善论文。为提高硕士学位论文的规范性和质量,学校制定了一系列文件,如《广东财经大学一级学科硕士学位授予标准》、《广东财经大学硕士学位论文写作规则》、《广东财经大学学位授予规定》、《广东财经大学学术学位硕士论文工作细则》等。

本学位点强化指导教师质量管控责任。根据《广东财经大学关于全面落实研究生导师立德树人职责实施方案》(粤财大〔2019〕1号)规定,导师是研究生培养第一责任人,要坚持社会主义办学方向,做到教书和育人相统一,言传和身教相统一,潜心问道和关注社会相统一,学术自由和学术规范相统一,以德立身、以德立学、以德施教。遵循研究生教育规律,创新研究生指导方式,潜心研究生培养,全过程育人、全方位育人,做研究生成长成才的指导者和引路人。

本学位点严格落实分流淘汰机制。学校文件规定中期考核未获通过、不宜继续攻读学位的研究生,按《广东财经大学研究生管理规定》予以退学处理。此外,在学校规定的最长修业年限内未完成学业的研究生,经研究生院审查并报校长办公会研究决定后予以退学。

(八) 学风建设

广东财经大学一直高度重视在研究生中开展科学道德

教育，制定了《广东财经大学学位论文作假行为处理实施细则》，本学位点从新生入学开始即对新生进行学术规范教育，要求学生严格执行学校相关文件，对学生进行科学道德、学术规范教育，预防学术不端行为发生。培养过程中开展了形式多样而卓有成效的学术道德主题教育活动，使广大研究生充分认识到遵守学术道德和树立诚信的重要意义，逐步形成了浓厚、健康的学术氛围。鼓励学生积极申报“挑战杯”、“双百工程”和广东省大学生创新创业实验等项目，提高学生的学术水平，培养良好的学术钻研精神。

（九）就业发展

本学位点 2022 届硕士毕业生人数共计 47 人，已就业人数为 47 人，截至 2022 年 12 月 10 日，总体就业率达 100%。从单位类型来看，超过 40%的毕业生到党政机关、事业单位、高等教育单位、国有企业单位以及员工数量超过 1000 人的上规模企业单位就业，为政府、企业、高校和科研机构输送了大量人才。2022 届硕士毕业生就业地区基本集中在广东省，占已就业毕业生数的七成。从就业地域来看，大部分研究生在珠三角等经济较发达地区就业。从就业行业流向来看，2022 届硕士毕业生就业单位中，商务服务、货币金融服务、国家机构、社会服务是毕业生就业最集中的行业。

本学位点建立人才需求与就业动态反馈机制。以经济社会发展需要为导向，定期开展人才需求调研活动，调整人才培养方案，加强专业技能的培养，夯实专业基础，切实提高毕业研究生的就业竞争力和可持续发展能力。同时，通过就

业月报、年度就业质量报告，分阶段分析和反馈学生就业情况，为学生、学校和用人单位就提供动态反馈。

本学位点依托广东财经大学就业指导中心信息发布平台，及时高效地向毕业生推送就业信息和资源。本学位点通过“走出去”和“引进来”，多渠道、多形式为毕业生提供就业资讯，2022 年先后走访校友企业、实习基地 40 余次，承办的“荟萃英才，‘职’向未来”——2022 年“CPA 进校园”系列广东财经大学“访企拓岗促就业”专场招聘会，采取“职业分享会+供需见面会”相结合的方式，52 家用人单位共提供超过 500 个就业和实习岗位。毕业生与用人单位现场进行招聘咨询、供需见面、双向选择。学位点每年对毕业生就业状况进行统计、分析和发布，精准统计毕业生就业落实情况和就就业去向，为学位点招生和培养提供重要参考。

根据走访和调研的信息反馈，用人单位对本学位点毕业生的专业基础、实操能力、创新思维、沟通与管理能力等方便表示满意，对毕业生在工作岗位的表现表示认可，表示愿意继续招聘本学位点的优秀毕业生。毕业生就业专业对口率较高，就业岗位与所学专业相关度高，毕业生能够在专业领域的相关岗位不断晋升与发展。

四、研究生教育支撑条件

（一）科学研究

近五年（2018-2022）本学科承担国家级项目 39 项，省部级 91 项；在国际商科顶级期刊 UTD24/FT50、国家自然科学基金委 A 类期刊和 SSCI 类及以上权威期刊发表论文 175

篇（即 B 类及以上），出版著作 45 部，在全国性权威学术会议报告近 30 次，研究成果获得省部级以上成果奖 7 项。承担政府、企事业单位委托横向课题到账经费 2431.926 万元，35 项成果获领导肯定性批示或政府部门采纳，承担工信部人才中心、供销总社培训中心等培训四千多人次。

（二）支撑平台

本学位点拥有全国首批国家级经济与管理实验教学示范中心、广东省首批协同育人平台“国际化应用型会计人才协同育人平台”、广东省普通高校人文社会科学重点研究基地“广东财经大学粤港澳大湾区资本市场与审计治理研究院”、“粤港澳大湾区创新竞争力研究院”，广东省重点智库“华南商业智库”，广东省决策咨询研究基地“广东财经大学商贸物流与电子商务研究中心”，广州市人文社会科学重点研究基地“广州现代物流与电子商务发展研究基地”。拥有 11 个省级联合培养研究生示范基地。新增数字化转型及管理创新广东省社科联科普基地。

（三）奖助体系

学校设立了研究生国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、境外学习奖学金、优才奖学金、佛山地方专项等奖助学金，以及研究生先进个人、优秀成果奖、优秀研究生干部、优秀硕士论文、考取博士奖励、十佳毕业生等荣誉奖励项目。学业奖学金覆盖面为 100%。学校协助研究生申请国家助学贷款，并设立困难补助、勤工助学等多种资助项目。除学校奖助体系外，会计学专业所在的会计学院、企业管理专业所

在的工商管理学院、旅游管理专业所在的地理与旅游学院还形成了学院特有的奖助体系。

（四）管理服务

本学位点严格根据《广东财经大学研究生管理规定》《广东财经大学研究生奖助管理办法》《广东财经大学研究生纪律规定》《广东财经大学研究生考勤管理规定》等相关文件对在校研究生进行管理并对其进行权益保障。专职管理队伍由学院党委书记作为研究生学生工作负责人，导师组组长、学院院长、研究生专职辅导员和学科秘书组成，参与研究生的日常管理及培养。学院领导、研究生导师及相关行政人员在认真落实、遵守管理制度的同时，能定期或不定期对制度执行情况进行检查，强化了制度的执行力度，为管理服务提供了强有力的保障。各管理机构和管理人员，人尽其责，管理制度得到了有效执行。每学期末在校研究生会对所学课程进行教学评价，研究生对教学效果满意度较高。

五、学位点服务贡献典型案例

典型案例：开展“走进大湾区”系列活动，为粤港澳大湾区资本市场协同发展与审计治理效能提升建言献策

依托广东省人文社科重点研究基地“粤港澳大湾区资本市场与审计治理研究院”，本学位点立足于服务粤港澳大湾区和广东省地方社会经济发展，开展“走进大湾区”系列活动，为粤港澳大湾区资本市场和审计治理的发展提供政策建议。

1.强化与政府部门合作，立足粤港澳大湾区构建智库和

提供服务。深度拓展与广东省财政厅（承接横向课题）、广东省教育厅（承担中国教育会计学会基础教育专业委员会秘书组工作）、广东省审计厅（签订实施合作框架协议）、广东省市场监督管理局（共建广东省反垄断执法与大数据分析研究中心）、广东省注册会计师协会（签订行业党校合作框架）、广东省会计学会（承担高端会计人才工作委员会联络办公室工作）、广东省审计学会（共建审计共享课堂）、广州注册会计师协会（签订合作框架协议）、知名企业（共建课程、平台、实践基地）等方面的协同育人合作。

2.为行政事业单位提高治理能力和企业转型升级提供培训咨询服务。与北京国家会计学院签署教学培训战略合作协议，合作举办了广东财经大学琶洲财汇论坛，同时，成为北京国家会计学院的南方培训基地，承接相应的培训活动。另外，为行政事业单位和企业提供会计、财务和审计专业培训，每年培训 1000 人左右。与正保、远光、福斯特、睿诚金审等企业共建平台课程和精品课程、数智化实训平台、教学资源等。对接广汽集团、TCL 集团、越秀集团、广州地铁、大参林医药集团、用友新道、立信会计师事务所等单位，建立产教融合平台和基地，共建实践基地 50 多个。2022 年立项智能财会管理现代产业学院、广东财经大学——广州赛意业财科技有限公司科产教融合实践教学基地、广东财经大学会计数智化转型科产教融合实践教学基地、广州注册会计师行业大学生社会实践教学基地等。构建多元化的团队，对学生的课程学习、科学研究、实习实践、咨询服务提供全面立体

化指导。

3.研究成果的技术融合、区域融合和价值融合效果显著。资本市场财务与会计、审计理论与审计治理两大学科方向特色鲜明，成果具有一定显示度。2022年，彭妙薇等人的《广东省重点调研县区调研报告以及全省综合调研报告》获得广东省教育厅采纳；邢风云等人的《中小学财务管理状况调研报告》获得广东省教育厅肯定性回复意见；庄学敏一项成果《一种基于大数据的电力运行信息审计系统》申请成为发明专利（国家专利局，ZL202110238226.5）。

六、存在的问题及改进措施

（一）存在的问题

1.学科层次有待提高，尚未获批博士点授权。

2.学术硕士研究生高质量培养有待加强。虽然工商管理学学科的硕士研究生的学术成果有所进步，但是缺乏高层次研究成果，有意深造博士的学生比例以及国际化程度有待提升。

（二）改进措施

1.对标对表，补齐学科建设短板，全力申报博士学位授权点，力争工商管理学一级学科获批博士点。

2.积极开展工商管理学学科的AACSB和AMBA等国际认证工作。

3.进一步引进或培养学科带头人，加强学科团队建设，争取在国家级重大、重点项目立项，高水平论文和科研成果奖方面取得突破。

4.深入推进研究生创新能力提升计划。遴选科研基础好、学术能力强、有意攻读博士学位的研究生进入特训营，为建立硕博贯通培养体系打下基础。探索建立学生发表高质量学术论文、参与教师科研课题、参加高水平学术会议、参加高水平赛事等激励制度。

5.进一步完善研究生课程体系。全面推进课程思政改革，开展课程思政教研教改立项，深拓课程思政教学内容；顺应科技发展趋势，扩充智能会计的研究性和方法性课程；继续打造精品示范课程，编写优质教材成果。

6.积极探索与国（境）外高校合作办学的新模式，提升合作办学规模和层次。例如与国（境）外高校开展院校层面的合作办学，通过制定实施研究生联合培养方案、学位互授、学分互认、分配海外学术导师或者与国（境）外高校知名教授团队签订了柔性聘用合同等方式，提升研究生国际化交流层次。

7.加强导师队伍建设。落实导师育人职责，建立健全师德师风激励与约束机制，加强导师岗位培训。将思想政治教育摆在导师培养培训工作首位，创新导师思想政治学习方式。

8.健全质量监控保障体系。破除“五唯”评价方式，建立健全多维质量评价体系，树立正确质量评价导向。健全课程学习、实习实践、学位论文开题、中期考核、论文评阅和答辩、学位评定等全过程质量监督体制体系。加大学风监督与学术不端惩戒力度，对学术不端行为零容忍。