



廣東財經大學
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

专业学位授权点建设年度报告 (2022 年)

学位授予单位	名称: 广东财经大学
	代码: 10592

专业学位类别	名称: 工商管理硕士
	代码: 1251

授权级别	☐ 博士
	☒ 硕士

广东财经大学

2022 年 12 月

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

2009年6月经国务院学位办批准，我校获得第八批工商管理硕士学位授予权，2009年9月17日，学校党委会批准成立独立建制的MBA教育中心，2009年开始招生，2010年9月首届MBA研究生入学，2013年6月第一届MBA毕业生走向了社会。2018年11月，MBA教育中心更名为MBA学院，12月成立MBA学院党总支；2021年5月，MBA学院更名为粤商学院/MBA学院，成立粤商学院党委；2022年7月粤商学院与工商管理学院合并，2022年12月工商管理学院/粤商学院成立MBA教育中心。

本学位授权点设有金融科技融合发展、国际化战略与财务创新管理、大数据战略与数智字营销、供应链与管理创新四个研究方向，采取全日制和非全日制的学习形式，包括定向、非定向两种类别，全日制学制为2年，非全日制学制3年。目前MBA任课教师69人，包括外聘教师1人和实战兼职教师35人；论文导师78人、校外导师40人，目前MBA在校全日制学生221人，非全日制143人，合计364人，毕业校友1237人。

MBA项目办学14年来，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导思想，坚持为党育才、为国育才的原则，坚守“立德树人、服务需求、提升质量、培育英才”的办学方针，坚持“精商通法，敦行致远”的办学理念，依托学校办学优势和特色，明确市场定位和培养目标，不断优

化培养方案，全力配置优质办学资源，建立项目质量保障体系，完善教学条件和设施，认真、规范、有序地开展各项工作，取得了良好的成绩：办学文化价值体系不断完善，招生规模稳步扩大，师资队伍不断优化，规章制度日臻完善，产教融合效果显现，学生赛事成绩突出，培养特色日渐彰显，品牌影响力不断扩大，国际合作初见成效，社会服务能力快速提高。

（二）培养目标与培养特色

1.培养目标方面

为保证工商管理学院/粤商学院 MBA 硕士点的培养质量，本学位点依据全国 MBA 教育指导委员会关于《工商管理硕士专业学位基本要求》的文件精神，结合新时代的特征、大湾区的人才需要，服务于我校建设湾区一流财经类院校的目标，结合我校实际情况，确立如下培养目标：根植粤商文化，培养“管理能力突出、专业素养扎实；精通产业前沿、洞悉市场规律；具有国际视野、富含创新精神；谨守职业道德、肩负社会使命的高水平成长型职业经理人。学生毕业后应具备以下素质：

（1）深谙粤商文化，秉承在决策上精于筹划、善于变通；在经营上务实沉着、追求实效；在行动上敢为人先、反应敏捷；在为人上通达融合、爽快重义的粤商精神。（2）善于管理和领导团队，掌握在企业决策层面制定并实施战略的能力；善于沟通与协调，能够运用自身的影响力和感召力去激励他人实现企业目标。（3）具备能够运用系统的管理知识、工具

及方法来处理复杂商业问题的职业技能和素养。(4) 具有洞悉产业新变化，了解前沿科技发展趋势，把握最新数字和智能经济的前瞻意识与创新能力。(5) 通过各类国际化学习项目及讲座论坛，能够把握全球经济发展趋势，了解国际商业环境及商业问题，具备应对全球化挑战的适应能力。(6) 清楚认识环境、社会与商业发展的关系，具有良好的职业品德和社会责任感，用可持续发展的价值观要求自己并经营企业。(7) 具备与时俱进、不断求知的终身学习观念，并能够对自我职业生涯发展进行有效规划。

2.培养特色方面

(1) 立足广东经济发展需要，凸显粤商特色，为大湾区经济发展提供优秀人才。

MBA 硕士点在培养方案中设置了“粤商特色”教学模块，包含了“粤商历史与文化、粤商企业与湾区经济发展、“走进粤商”行动计划、粤商企业诊断、粤商领袖大讲堂”等课程。2022 年，除了 5 门课程粤商研究课程顺利开课外，还举办了“粤商领袖大讲堂”、“名师大讲堂”以及企业家进课堂环节合计 11 次。

(2) 突出实践教学，加强产教融合，“走出去”和“引进了”齐头并进。

为夯实学生就业后的岗位胜任力，学院通过“移动课堂、行业调研、走访企业”等形式，将学生带到生产一线，让学生在实践中感悟和理解相关理论。2022 年，学生走出校园、走进社会的产教融合活动共举行了 11 次。同时，在疫情肆虐

的情况下，即使面对困难重重，本学位点也举办 9 人次的企业家进课堂的教学活动。

(3) 继续提升“精准需求+行业定制”的复合型高端人才培养模式。学位点 2021 年和南粤基金签订联合培养协议，针对政府引导基金、私募基金和创投行业管理人才不足的现实，不断优化产业基金和投融资高层次管理人才需求制定培养方案，继续推进相关教学工作。

(三) 研究生规模及结构

工商管理硕士自 2010 年开始招生，截止目前已招收工商管理硕士研究生 1487 人，在校生 392 人，毕业人数 1193 人，学位授予人数 1178 人，2022 年招收 161 人，其中全日制 110 人，非全日制 51 人（其中广州校区招收 51 人，佛山全日制招收 110 人）。

二、研究生党建与思想政治教育工作

(一) 思政课程与课程思政

牢牢把握意识形态宣传主渠道，抢占思想政治教育新高地。一是充分利用 MBA 新生入学教育的最佳时机，开展学生思想政治学习教育，坚定理想信念与强化责任担当，引导学生迈好研究生阶段第一步；二是严格落实意识形态工作责任制和“一岗双责”，坚持稳中求进工作总基调，统筹发展和安全两件大事，书记院长带头给研究生讲授“思政第一课”；三是加强校园新媒体建设，利用微信群等新媒介，抓住重要节日等契机开展思想政治引领工作；四是与清远连山蒙峒古村党支部开展共建活动，学习校友返乡助力乡村振兴先进事

迹，建立优秀校友创业示范基地；五是和暨南大学管理学院工商管理研究生党支部开展结对共建活动，暨南大学王培林教授讲授了以《中美博弈视野中的抗大精神及其当代意义》为主题的党课，通过交流学习，实现了党支部在结对共建活动中优势互补、共同提高，增强党组织内在发展动力与活力，

大力推进课程思政建设，筑牢思想教育主阵地。贯彻教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》和《中共广东财经大学委员会关于进一步加强和改进研究生思想政治教育工作的实施意见》《广东财经大学思政课程和专业思政、课程思政建设提质行动计划》，根据学校要求，将课程思政教学研究纳入本年度学位与研究生教育改革研究项目，积极动员和组织任课教师开展课程思政的相关建设；围绕 MBA 学生的特点，向其他院校学习课程思政的相关建设举措和经验。

（二）思想政治教育队伍建设

一是坚持院党委书记亲自负责研究生思想政治教育工作的领导，形成党委统一领导、党政齐抓共管的领导体制；二是坚持以“为人民服务，为中国共产党治国理政服务，为巩固和发展中国特色社会主义制度服务，为改革开放和社会主义现代化建设服务”的“四为方针”，将“立德树人”放在研究生培养教育的首位，持续加强对研究生的理想信念教育；三是积极开展教工支部和学生支部的建设，进一步发挥支部的相关引领作用；四是明确要求导师对所指导学生的思想政治教育责任；五是发展壮大研究生党员队伍。2022 年共发展学生党员 20 人，预备党员转正 15 人。

（三）研究生党建与校园文化建设

一是坚持落实“三会一课”制度，学院书记、院长带头上党课，上思政课；定期召开支委会、支部大会，组织党员、发展对象、积极分子通过线上、线下集中学习和分散学习的方式，利用书刊、报纸、网络等多种途径，深入学习党章党规，认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记最新的讲话、重要指示精神，认真学习贯彻党的二十大精神等。开展党章学习活动、党史学习主题教育学习活动、党的二十大精神专题研学活动等，提升全体党员的思想理论水平，充分发挥党支部的“思想政治工作”的战斗堡垒作用。

二是认真组织开展支部民主生活会，支部党员进行深刻的自我剖析，开展严肃的批评与自我批评。三是组织党员积极参加各类活动，包括赴清远市连山壮瑶族自治县永梅村开展扶贫扶教志愿活动、举办喜迎二十大系列活动、观看二十大开幕式等。四是将党性教育融入学生培养过程，开展“寻找粤商商脉”主题活动、“党史粤商讲，故事穗子说”微党课主题活动，师生共同挖掘红色粤商故事，通过一个个粤商故事，给学生灌输党的革命精神，为学生筑牢思想之基。五是MBA校友助力区域经济发展，举办“井喷的旅游市场，乡村振兴新契机”跨界粤商融合交流会、新媒体游学交流分享会；通过MBA校友创办的广东青年创投俱乐部平台，探讨创投项目跨界融合工作等；六是开展MBA研究生读书月活动，培养MBA学生阅读的好习惯；七是组织各类文体活动，举办羽毛球赛、摄影大赛，组织心理电影赏析，参加华南联盟

篮球赛、华南 M 超足球联赛等，锻炼学生体魄，引导学生身心健康发展。

三、研究生培养与教学工作

（一）师资队伍

学位点现有专任教师 7 人，目前均担任或参与核心课程建设，校内双聘任课教师 66 人，外聘教师 1 人。2022 年，学位点有校内导师 78 人，其中，校内导师有教授职称 52 人、副教授职称 21 人、讲师 5 人，校外导师 47 人。

（二）课程教学

1.以能力模块为导向优化培养方案，大幅增开专业方向课程。

2022 年，MBA 学位点调整了培养方案。首先，调整培养目标为“管理能力突出、专业素养扎实；精通产业前沿、洞悉市场规律；具有国际视野、富含创新精神；谨守职业道德、肩负社会使命的高水平成长型职业经理人”。其次，按照能力要求，按照能力模块将课程分为“入学教育、综合素养、管理分析、管理职能、粤商特色、专业方向、国际视野、整合实践”八个模块。具体课程设置见附件《广东财经大学 MBA 培养计划表》。第三，加大专业课程的开课力度，凸显专业方向的个性化培养差异，增加专业方向的区分度，满足学生对职业发展的需求。2022 年，MBA 新开出 4 门专业方向课，开课数量比往年的培养方案增加了一倍，实行了两轮专业方向课的选课程序。第一轮选择专业必修课，第二轮选择专业选修课。学位点各个专业的培养方案体现了较大的区分度。

2.积极推进国际认证，对标对表认证要求。学院经过系统谋划和整体推进，于2022年4月正式成为BGA会员，大大提高了MBA教育的国际影响力。为进一步明确BGA国际认证下一步的工作重点和难点，探索全面提升课程质量的有效路径，学院邀请国际工商管理认证协会（AMBA）中国区总负责人、浙江大学王重鸣教授进行了专业的线上辅导，成功举办了一期BGA国际认证辅导会，为后续的国际认证工作指明了方向。

3.持续提升教师水平，全面提高教学质量。学院按照国际认证的各项要求，多措并举，多方面探索质量提升策略。由课程督导组和学生共同评选出MBA优秀授课教师，并隆重召开表彰大会，提升MBA授课老师的精品意识。邀请王斌老师作为优秀教师代表分享备课素材迭代、课程框架搭建、师生互动等方面的授课经验，鼓励各位授课教师在交流和相互学习中共同进步。

4.加强教学组织管理，重视规范课堂教学。完善《MBA课程组建设管理办法》，整合课程资源和师资队伍。已经成立的12个核心课课程组基本实现了统一的教学大纲，统一的教学PPT模板和主要框架内容，统一的教学主用案例，统一的教学计划，统一的教学参考书和参考资料。这“五个统一”切实有效的提高了MBA教学的规范化水平，提高了MBA学生的满意度。

5.突出案例教学特色，科研教学相辅相成。积极组织MBA任课老师申报中国管理案例共享中心百篇优秀案例评

选，2022 年共报送 15 篇案例给中国管理案例共享中心，其中 2 篇案例入选“全国百篇优秀管理案例”，2 篇入选中国管理案例共享中心案例库。重视案例教学在 MBA 课题中的启发作用，开设案例写作指导课程，并在学生的中期考核中加入案例写作要求，让学生在学中写，写中学。科研写作和课堂教学深度融合，既提高了师生案例开发的积极性，又加深了学生对案例课堂知识点的理解。

（三）导师指导

工商管理硕士校内导师 78 人、校外导师 47 人。2022 年在年度，学位点对导师资格审查师进行较为严格的资格筛选。目前校内导师教授职称 52 人、副教授职称 21 人、讲师 5 人；校外导师一般具有硕士以上学位或高级职称，为单位中高层管理人员或资深业务骨干，专业水平高，熟悉行业发展，在相关专业领域有一定的影响力和知名度；

工商管理硕士研究生实行双导师制，校内导师负责指导学生学位论文及相关课程及学术研究，校外导师又称企业实践导师负责指导学位论文及学生实习实践活动，2022 年学院实战导师进课堂环节共计 9 人次。

（四）实践教学

MBA 专业硕士学位点的实践教学建设，包括了循序渐进形式多样的教学环节，这些环节包括“素质拓展、案例开发、企业仿真综合实践、行业调研、创新创业大赛、名师论坛、粤商领袖大讲堂、移动课堂、论文写作”。

1.工作完成情况

2022 年,虽然疫情影响给出行带来一定的困难,但 MBA 专业硕士授权点克服各种困难,努力创造条件,师生同心、共同努力,顺利完成了相关的教学要求,取得了相应的成果。

(1) 素质拓展环节,由于防疫需要,2022 级的该项教学略有推迟,目前相关计划已经完成,并将于 2023 年 2 月 25-26 在花都宝桑园举行。

(2) 案例开发教学环节,学位点积极申报全国百篇管理案例,完成了我校中国管理案例共享中心百篇优秀案例评选与推荐工作,2022 年共报送 15 篇案例给中国管理案例共享中心,其中 2 篇案例入选“全国百篇优秀管理案例”,2 篇入选中国管理案例共享中心案例库。

(3) 企业仿真综合实践课程,3 个相关班级已经顺利完成教学,分别是 20MBA 广州非全日制班、21MBA 佛山全日制班、21MBA 广州全日制班。

(4) 行业调研方面,MBA 专业学位点进行了广泛的发动和组织工作,申报了多个项目,学院内组织了专家评审,最后取得了三个项目的校级立项。

序号	项目名称	小组名称	小组成员	指导教师
1	生态湾区背景下佛山城市固废处理行业绿色低碳转型调查研究	绿色创新调研队	骆加航、徐国峰、何婉梅、范阳、龚世城、成颖	阮传扬
2	三产联动优势下,如何再造“厨出风城”新地标?——关于佛山顺德预制菜产业品牌发展策略分析	食尚佛山队	李文静、李佩芝,甘味斯、孔围君、高菲菲、黄思雅	万赫
3	数据时代背景下佛山家具企业营萌渠道转型策略	砥砺前行队	李晓君、门双、黄丹、张舜琿、张玉青、冯晓雨	王朝辉 段军山

(5) 创新创业大赛方面，2022 年，学位点获得校级创新创业项目培育“双百工程”立项 6 项。其中，学术科技创新类项目 3 项，创新创业培育项目 3 项，具体情况如下表。

序号	项目编号	项目类别	申报作品名	项目负责人	指导老师(全体)	立项等级
1	2022XSZD029	学术科技创新类项目	基于双碳目标下大湾区制造业企业数字化转型研究	曾若虹	周健明	校级一般项目
2	2022XSZD033	学术科技创新类项目	知识管理、游戏化激励与专精特新企业成长——以鲁邦通科技股份有限公司为案例	马容	黄嘉欣	校级一般项目
3	2022XSYB138	学术科技创新类项目	员工创造力的正负效应元分析	李鑫	黄亮	校级一般项目
序号	项目编号	项目类别	申报作品名	项目负责人	指导老师(全体)	立项等级
1	2022XSYB159	创业计划项目	广州绿泡玩具有限公司-泡泡农场品牌环保玩具系列创业案	钟任财	黄嘉欣	校级重点项目
2	2022XSYB161	创业计划项目	户盈罗绮——国货探索韩国电商新风尚	梁均	郭显琅	校级重点项目
3	2022CYZD008	创业计划项目	“爱托帮”幼儿托管中心创业计划	林钦书	于成学	校级一般项目

(6) 名师讲堂和实战导师进课堂方面，2022 年举办“粤商领袖大讲堂”和“名师大讲堂”各 1 次。其中，6 月 18 日举办第五期粤商领袖大讲堂；5 月 29 日举办 55 期名师大讲堂，主讲人为陈甬军。实战导师，企业家进课堂环节，2022 年共计 9 人次进入课堂。具体数据如下表。

序号	企业家	企业名称	开展时间
1	侨大公司总监	黄远生	3 月 16 日
2	广东合德利公司董事长	范锦文	3 月 24 日
3	广州优涵信息技术有限公司董事长	马赵飞	3 月 28 日
4	雅居乐人力行政中心总经理	张咏	5 月 15 日
5	德伦医疗集团副总裁	刘龙飞	5 月 31 日
6	金鹏律师事务所大象律师团队联合创始人	梁智刚	6 月 8 日
7	广州趣米网络科技有限公司创始人	吴炜	6 月 12 日

8	北京和君咨询合伙人	胡晓刚	12月17日
9	人才及组织发展实战专家	伍江平	12月17日

(7) 移动课堂教学方面，学位点组织了 2021 级在职班到“昊源集团”参观教学。昊源集团成立于 1997 年，以精益求精的工作做法和严谨科学的决策和管理，先后完成了广州银行大厦、1850 创意园等项目的设计建造，集团创始人莫道明教授享受国务院津贴。该课堂支撑了战略管理课程的教学。

(8) “走访企业、走进粤商”实践环节，分别有 3 位教师带队走访企业 10 次，详情见下表。

序号	走访企业名称	带队老师	访企时间
1	中山市中汇集团有限公司	王斌	2022.6.15
2	中山市中汇集团有限公司	王斌	2022.9.22
3	广东邦固化学有限公司	王斌	2022.10.2
4	广东邦固化学有限公司	王斌	2022.10.28
5	华泰期货有限公司	欧霞	2022.4.6
6	京东安联财产保险公司	欧霞	2022.7.12
7	中山大学管理学院	欧霞	2022.7.12
8	蚁米控股有限公司	欧霞	2022.7.20
9	广东股权交易中心	欧霞	2022.9.28
10	广东固生堂中医养生健康科技股份有限公司	万赫	2022.10.17

2. 实践教学的提升方向

2022 年，学位点实践教学内容丰富，形式多样，层次较合理，但是受疫情影响，部分活动减少或者取消。在以后的工作中，学位点将依据培养方案的优化调整，结合课程需要，设计循序渐进、目标明确的实践教学环节；加强学生案例教学、创新创业大赛和行业调研以及论文写作的辅导，并充分利用学院资源，为学生提供更多高质量的实践教学资源；制定相关政策，鼓励老师深挖潜力，将个人自发式小型实践教

学扩大到更多学生，扩大教学受益面等。

（五）学术交流

粤商学院响应“走出去+请进来”的政策，鼓励师生积极参与学术交流活动。2022 年受到新冠疫情的严重影响，全年学术交流总计 6 人次，如下表所示。

序号	学术活动	参加人	时间	地点
1	第二届社会发展与媒体传播国际学术会议	寿松涛	2022-11-27	中国三亚/线上
2	第四届质性研究论坛	陆韵盈	2022-12-11	中国上海/线上
3	2022 年广东省系统工程学会学术年会	杜宾	2022-12-17	中国广州
4	《管理决策理论与方法研究前沿》讲座	徐泽水	2022-10-25	广东财经大学
5	智库建设的边与界——大学教授的资政建言之路	王卫红	2022-04-01	广东财经大学
6	选准题目 注重调研 写好报告 建设智库	李惠武	2022-03-08	广东财经大学

（六）论文质量

工商管理学院/粤商学院高度重视 MBA 专业学位论文质量管理，严格控制论文流程。

为提高毕业论文质量，学院除了完成常规的开题、中期检查、预答辩、查重、盲审和答辩等环节外，短期内，针对即将毕业的学生，学院增加了预答辩前的校内专家组预审环节和二次预答辩环节。预答辩前的预审工作是在双盲的情况下，通过增加论文导师以外的专家意见，支撑学生修改方向，提高学生论文质量，提升预答辩通过率。二次预答辩给一次预答辩没有通过的学生，以及不能参加第一次预答辩学生增加了按照正常培养周期毕业的机会。

学院确立了长期从严控制学生论文质量的指导思想，对毕业论文的写作，从入学抓起，从根源抓起。毕业论文的写作指导工作，除了论文导师环节，还增加了贯彻全学制时长

的教学环节。从学生入学的第一学期，就开设了研究方法和论文写作的指导课程。2022 年度，分别由顾文静教授讲授《学位论文专题》课，王朝晖教授讲授《案例研究方法》等课程，请学校学报的主编讲授论文写作的注意事项等。

学位论文选题方面，要求学生选择熟悉的、可以获得一手资料的企业为研究对象，以企业实际管理中的问题为导向。为了严格控制质量，163 名毕业生中 33 名学生因为论文质量的问题而延期毕业，2022 年夏季获得学位授予的人数共计 141 人，2 名学生未能获得学位证书。2022 年夏季 MBA 工商管理硕士 4 位学生被评为优秀毕业生，6 位毕业生学位论文被评为广东财经大学优秀硕士学位论文。

（七）质量保证

2022 年，粤商学院合并到工商管理学院后，工商管理学院/粤商学院为提升 MBA 专业学位点的建设质量，进行了从组织架构到制度建设，从培养方案到课程以及师资队伍等方面的改革。

优化组织架构，配强管理团队。学院成立了 MBA 中心。MBA 中心下分设了办公室、招生与推广部、案例中心、教学管理部、学生与校友服务部，分别承担行政事务、招生、案例开发教学、以及学生事务。相应的管理团队方面，院长担任 MBA 中心的主任，有专门负责的 MBA 中心的执行副院长，以及由专职教师担任各个部门管理工作，并逐步配置合理的行政人员。组织架构和团队配置的优化调整使得学位点的建设工作职能清晰，团队成员各司其职，各尽其责。

2.逐步推进制度建设，发挥制度管理优势

制度建设是 MBA 专业学位点建设的根本保障。为提升培养质量，2022 年，学位点逐步推进 MBA 管理制度的全面优化。这些制度涉及从招生前的宣传到毕业后跟踪服务的全过程包括导师管理、学生培养、教师选聘等多维度，如：指导教师的准人和选拔制度、导师管理制度、任课教师选聘制度、课堂教学质量管理、论文质量管理制度、国际交流制度等。学位点进行了课程建设和国际认证、薪酬改革等方面制度建设的探索，取得了相应的成果。

任课教师、论文导师和实践导师的选聘制度方面，通过学生代表座谈反馈、同一课程的不同班级考试成绩比较等渠道收集任课教师的胜任度，不断优化授课教师队伍。

论文导师方面的制度调整，设定了指导教师可带学生数量的标准。2022 年，学院从制度层面规定，上一学年有学生论文不通过的导师，下一个年度只能招收一名学生。另外，每位导师最多只能指导在学学生 12 名。学院正在建设多角度的导师合格评价机制，进行导师队伍优化。在实践导师选聘方面，根据导师的学历等级、专业背景、实践经验、行业影响力、可指导学生的时间、对实践教学的热度程度等进行合理化选聘。

课程建设制度方面，推进了课程的标准化建设的制度。通过专项经费立项方式，以课程建设为抓手，由经验丰富的教师担任课程组长，优化了核心课程团队。制度要求成立核心课程教学组，同一门课程的课程组教师要求“统一 PPT、

统一教案、统一讲义、统一案例、统一试卷、统一评分标准”，使得课程教学质量得到优化和标准化。2022 年，学位点高标准建设完成了 12 门课的标准化，优化了 12 个课程团队，成为 BGA 和 AACSB 国际认证会员，实行了按教学质量实行了上下浮动 20% 的差别课酬等。

论文质量管理方面，2022 年工商管理学院/粤商学院强化论文质量管理，在论文写作各个环节均严格按照标准执行，各个环节均有不达标学生被要求整改或者延期毕业。

3. 适时优化培养方案，试行多轮选课改革

人才培养方案是指导学位点教学组织工作的基础之石。2022 年，学位点适时调整了培养方案，将学生的能力培养划分了综合素养、管理分析、管理职能、粤商特色等多个模块，并参照国际国内先进经验，开设了相应的课程。

为凸显各个专业方向的培养特色，学位点增开了 4 门新课，使得专业方向课程数量增加了一倍，达到 8 门。适量增加专业选修课的实行，保证了每个学生都有 2 门专业方向课。

考虑我校教室、师资资源的限制，以及学生规模较少和两地办学等特征，学位点通过二轮选课措施，适度集中了学生的选课范围。第一轮选课，学生主要选出自己的专业必修方向课，第二轮则在其它方向课中选修。二轮选课既尊重学生的选课自由，又适度发挥了规模效应。

4. 加强课程思政建设，坚持“立德树人”的教育理念

学位点通过课程思政、党史教育学习和教工支部的党建活动，加强师资队伍党性教育，不断提高师资队伍的和责

任意识和奋斗精神，并体现在课程教学的各个环节。

5.健全质量反馈机制，实行督导和学生双评制度

建立持续改进质量反馈机制：每学期组织教学中期检查、召开学生座谈会、召开课程组组长联席会、开展学生评教活动、并将中期检查、学生评教打分以及学生座谈会的相关结果及时反馈给任课教师。

通过教学督导组进行评教和学生评教的方式，对评教不达标的任课教师进行限期整改；实行课堂助教全程监控，及时反馈课堂教学情况。

（八）学风建设

1.教学秩序方面，加强线上教学检查。

2022 年，学位点在学风建设方面，严抓课堂学习纪律。由于线下教学受到疫情影响，很多课程改为线上授课。学位点要求每位教师提前通知学生线上授课方式以及渠道，并要求通过实时签到、课堂师生互动、监控在线时间等方式，敦促进学生认真听课，提高在线听课的效率。

另外，在可以开展线下教学后，为照顾部分不能回校上课的学生，学位点一直同时进行线上线下两种模式的教学，并要求所有学生按照相同标准完成各个科目的学习。

2.课程考核方面，提高考核标准。

2022 年，由于疫情影响，很多课程的考核方式改为论文或者报告形式。为了防止抄袭，学位点要求所有主观作业都要提交权威的查重报告，只有重复率低于要求的才能顺利结课。

对于不能采取主观考试方式的科目，线上监考不仅安排多位教师，同时也要求学生一直在摄像头完成答题过程，保证清正的考风。

加大辅导力度，激发学生实践学习热情

2022年，学位点有多项实践教学环节，如创新创业大赛、行业调研等。为了提高学生的学习热情，学院组织了专家评审，对每一份参赛项目进行个性化点评，并尽量发动学院老师提供各种社会资源，为学生参加实践扫除障碍，如为“数据时代背景下佛山家具企业营萌渠道转型策略”找到欧派家具的代加工生产商，如欧霞老师个人组织、个人带领学生开展6次之多的社会实践，在学生中形成了极大的影响力。

（九）就业发展

1.成立就业工作小组。

学院成立以书记、院长为组长、副院长为副组长、办公室主任、教工党支部书记、学生党支部书记、研究生导师和教师代表为成员组成学院就业工作小组。

2.制定学生就业帮扶方案，建立“学院党委领导、党政配合、部门协调、导师承担、全员参与”的领导体制和工作机制，召开就业推进工作会议，帮助学生分析就业形势，针对就业困难学生进行重点追踪与帮扶，助力学生就业。

3.落实“访企拓岗”促就业专项行动。走访天河区工商联、贸促会、广州南粤基金集团有限公司、广东银山信息科技有限公司、广州凤和集团、佛山三水国资局、惠州荣灿集团和中海集团惠州分公司等，深化院企人才合作，共同助力

毕业生就业。

4.利用粤商领袖大讲堂、校企合作实践基地、校友企业和产教融合平台，建立与相关企业领导的直接联系，断开拓MBA 就业的渠道，及时将有关就业信息推送给毕业学员。

5.积极提供就业辅导，帮助学生转变就业思维，改变非公不就业的心态。通过建立学生就业指导群，包括学院领导、毕业生就业创业工作小组成员及毕业班班长、班副及团支书在内的微信工作群，针对当前就业形势和疫情影响，学院采取灵活、主动的方式做好学生思想动态和心理状况摸查，同时创新指导服务方式。 2022 届毕业生共 147 人，已就业人数 144 人，就业率 98%。

四、研究生教育支撑条件

（一）科学研究

工商管理硕士（MBA）专业学位点全年完成科研成果主要有：学术论文 8 篇、研究专报 4 篇、专著 1 部、科研项目 3 项、专利 1 项，具体如下。

序号	论文题目	第一作者	时间	期刊	级别
1	论 AACSB 国际认证对工商管理教育的促进效用	卢岳	2022-11-10	教育信息化论坛	其他
2	抢抓资本市场改革窗口期 助力佛山建设制造业创新高地	欧霞	2022-10-01	新经济	其他
3	职业年金基金进入资本市场运营现状及思考 ——以广东省为例	欧霞	2022-10-01	经济师	其他
4	来杯丧茶？！不同情感诉求广告对消费者产品偏好的影响	卢岳	2022-07-01	营销科学学报	其他
5	高等院校研究生招生治理：竞争、模式与策略	杜宾	2022-04-01	高教探索	D 类
6	农房保险：助力“三农”发展的民心工程	欧霞	2022-03-28	南方日报（理论周刊）	C 类
7	有效推进“双一流”建设的两个重要维度	王斌	2022-03-03	中国高等教育	C 类
8	To be or not to be equal: the impact of pride on brands associated with dissociative out-groups	卢岳	2022-01-06	Journal of Product & Brand Management	C 类

研究专报如下：

序号	专报名称	第一作者	时间	采纳单位
1	关于重视我省民营房企突发问题 谨防系统性风险传染和蔓延的对策建议	欧霞	2022-08-16	南方智库专报
2	金融服务实体经济需靶向治理、精准施策——广东金融支持服务业困难行业企业调研报告	欧霞	2022-05-13	南方智库专报
3	以数字基建推进粤港澳大湾区创新生态系统可持续发展的对策建议	刘延平	2022-02-22	广东省科学技术厅
4	广东省高新技术企业创新生态系统可持续性评价与提升路径研究	阮传扬	2022-02-15	广东省科学技术厅

专著如下：

序号	专著名称	第一作者	时间	出版单位
1	基于犹豫模糊信息的综合评价理论、方法与应用	阮传扬	2022-04-01	科学出版社

科研项目如下：

序号	项目名称	主持人	时间	项目类别或级别
1	产教融合视角下的项目化课程体系：建构方法、逻辑及模型研究	王斌	2022-10-25	广东省教育科学规划项目（厅级）
2	基于创新链的江门传统制造业转型升级模式及路径研究	王斌	2022-09-07	江门市哲学社会科学规划项目
3	农业科技创新推动乡村振兴：困境、逻辑及路径研究	王斌	2022-09-01	广东省教育厅科研项目

专利如下：

序号	专利名称（专利号）	第一发明人	时间	专利类型
1	一种电子商务用智能识别装置（ZL 2020 1 1441203.6）	杜宾	2022-03-04	发明专利

（二）支撑平台

联合培养基地。本硕士点拥有广东正业科技有限公司、广州南粤基金集团有限公司两个省级研究生联合培养基地，还与中国建设银行股份有限公司广州海珠支行、嘉大广场、广州珠江财讯传媒有限公司签订实践联合培养基地协议、为师生提供案例调研素材、实习实践机会。

实践教学软硬件设施。全面升级和打造高科技的智慧化教室北三楼 702、703，支持远程互动、多屏互动教学，满足资源交互式教学，适用于研究性、讨论性、实训性、互动性

的学科研究，能够全面提升教室的信息化水平，为教师教学和学生创造更加良好的环境。

粤商领袖大讲堂。为学生提供了了解社会行业现状的最佳机会，也是近距离向企业家学习的高端平台。

广东省企业家健康管理学会。为了解粤商、学习粤商提供一个实践渠道和新颖体验，尤其是粤商成功背后付出的努力和艰辛。

粤商案例库。目前粤商学院致力于打造粤商案例库，同时引进全国管理案例共享中心和中欧商学院管理案例库，从而帮助老师授课时灵活运用案例教学，丰富教学内容。

（三）奖助体系

本学位点研究生奖助体系由研究生奖学金、助学金两部分组成。研究生奖学金包括国家奖学金、学业奖学金、社会助学金；研究生助学金包括助学金，助研、助教、助管（以下简称“三助”）岗位津贴，特殊困难补助和助学贷款等。

研究生国家奖学金用于奖励学业成绩优秀、科学研究成果显著的全日制在校研究生。奖励标准为每人每年 20000 元。国家奖学金奖励名额国家下达，评选标准按照学校研究生国家奖学金管理办法相关规定执行。

学业奖学金(覆盖面 80%)分三个等级：一等奖学金奖励人民币 10000 元，奖励人数占 10%；二等奖学金奖励人民币 6000 元，奖励人数占 20%；三等奖学金奖励人民币 3000 元，奖励人数占 50%。

研究生助学金(覆盖面 100%)凡被我校正式录取的考生，

均可获得助学金：资助标准为每生每年 6000 元。

“三助”岗位津贴：设置助研、助教、助管等“三助”岗位，在岗研究生可获得相应资助。

（四）管理服务

本硕士点 2022 年在校生 392 人，配备了专职的辅导员 1 名，还有专职教学人员 2 人、学位管理 2 人、招生管理人员 2 人，除了遵照执行国家教育主管部门文件外，学校从招生管理、培养管理、学位管理、学生管理和其他相关管理四个方面出台了研究生权益保障制度建设。

五、学位点服务贡献典型案例

学位点在服务于社会方面，聚焦于新粤商人才培养。2022 年，学位点继续承接省工信厅的“2022 年广东省中小企业人才培养实施计划”的数字经济研修班的培训业务，主题包括“数字创意、人工智能与大数据，企业数字化转型与发展，信息技术应用创新”等十个专题。虽然受到疫情影响，目前只完成了 4 个班的教学任务，但是学位点的培训效果一直是获得“优秀”等级。另外，学位点还和贺州等地合作开展党政干部培训等。

六、存在的问题及改进措施

（一）存在的问题

2022 年，粤商学院和工商管理学院合并，学位点的管理体制和机制发生较大变化。合并后学位点的管理团队得到优化，师资力量得到增强，管理机制和程序更加合理。但是，学位点的发展也仍然存在一些困难，按照学院对学位点的

“擦亮工商管理学院第一块金字招牌”的发展目标，学位点高质量内涵式发展依旧任重道远。原有两个学院的管理制度、人员以及其它资源的深度融合需要提速，各项系列管理制度建设需要更加体系化、科学化；招生质量和不同学制学生比例结构仍有较大改善空间，人才培养方案在鲜明地体现学科特色与时代背景方面尚有不足，校内外导师团队建设、授课团队建设、课程教学组织等方面仍需进一步完善；深度合作的实践平台与就业渠道还需拓展。

（二）改进措施

全面梳理学位点和学院的资源状况，按照优势互补的原则，以培养方案优化为抓手，以制度建设为中心，通过广泛的、多层次的深入调研，优化课程设置，增强师资和导师团队，积极动员各种资源，拓宽社会联系，广泛搭建学生就业的良好通道，吸引优质生源，提升培养质量，形成良性循环，逐步建立学位点的良好口碑。