



廣東財經大學

GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

学术学位授权点建设年度报告 (2023 年)

学位授予单位

名称: 广东财经大学

代码: 10592

授权学科

名称: 工商管理学

代码: 1202

授权级别

☐ 博士

☒ 硕士

广东财经大学

2023 年 12 月

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

我校工商管理学学科 2003 年获批硕士学位授予权,2011 年获批一级学科硕士学位授权点,是广东省优势重点学科,广东省“冲一流、补短板、强特色”提升计划重点建设学科,2020 年广东省“冲补强”重点建设学科验收获评为 A 最高等级,在 2022 软科“中国最好学科”排名中,位列全国前 30%。

《中国研究生教育及学科专业评价报告(2020-2021)》的研究生教育竞争力排行榜显示,本学科在全国财经类硕士高校中位列第 5 名。学科共享全国首批经管类国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验中心,拥有国家级经管人才培养实验区、市场营销、会计学国家级特色专业,工商管理、市场营销、会计学、审计学等首批国家级本科一流专业建设点,财务管理、电子商务、酒店管理、物流管理、人力资源管理也相继成为国家级本科一流专业建设点。拥有粤港澳大湾区资本市场与审计治理研究院、粤港澳大湾区创新竞争力研究院、华南商业智库、广东省商贸物流与电子商务决策咨询研究基地、广东省旅游产业集聚发展协同创新中心、数字化转型及管理创新广东省社科联科普基地等高层次平台。

（二）培养目标与培养方向简介

本学位点对接国家和粤港澳大湾区经济社会发展,坚持“湾区意识、数智赋能、多元协同、知行合一”的人才培养理念,着重培养德、智、体、美全面发展,具有国际视野,适应国民经济建设与社会发展需要,牢固掌握工商管理的基础

本理论知识，熟练掌握专业方向领域的管理方法和技术，了解工商管理学科的科学技术发展现状和趋势，具有发现问题、分析问题、解决问题的能力和持续创新的能力，能在企、事业单位及政府部门从事管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科复合型高层次人才。

本学位点下设六个二级学术硕士学位授权点：会计学、企业管理、旅游管理、技术经济及管理、企业文化与伦理、现代服务管理。

会计学包含会计理论与实务、财务管理理论与实务和审计理论与实务等方向，主要涉及向组织内外部利益相关者提供决策有用的财务和非财务信息、组织资金的筹集和使用、审计监督等问题。

企业管理包含人力资源管理与创新战略、营销管理、物流与供应链管理等方向，主要涉及如何对企业的战略、生产、销售和人力资源等活动进行有效管理，以及如何处理企业与其他企业、与周围经济环境间的相互关系。

旅游管理围绕旅游各业态发展及其经营与服务管理开展多领域理论应用研究，包括旅游资源与环境管理、旅游开发与目的地品牌营销管理、旅游会展市场与节事运营管理、旅游企业竞争力、产业政策与经营管理模式等。

技术经济及管理是技术经济学与管理学的交叉融合，是以管理学的视角和运筹学的研究方法来研究和指导国家、区域、行业、企业乃至项目层面技术创新之最优技术经济路线选择的交叉应用性学科。

企业文化与伦理是研究中国传统文化及伦理价值与现代企业管理关系的学科，其强调透过多学科的融合，研究传统文化如何提升现代企业效率、传统老字号企业的活化及在现代社会的适应与传播等问题。

现代服务管理包括文旅跨界管理、行为与品牌协同管理、人工智能服务管理等方向，积极探索人机协同格局下现代服务业的理论体系建构、研究方法创新和服务管理实践。

（三）研究生规模及结构

2022 年，工商管理学一级学术学位研究生招生 60 人，其中女生占比 64.52%，男生 35.48%，广东、江西、湖南的生源居多，分别占 48.33%、18.33%、10.00%。20.97%的考生来自双一流高校。2023 年在校生共 177 人，毕业 55 人，学位授予 55 人。5 名研究生考取暨南大学等一流大学博士研究生。

二、研究生党建与思政教育工作

（一）思政课程与课程思政

在思政课程建设方面，为深入贯彻落实习近平总书记关于“大思政课”的重要指示和教育部等十部门印发的《全面推进“大思政课”建设的工作方案》要求，将“大思政”育人格局构建与党建工作相融合，利用志愿服务、社会调研、三下乡实践等活动，积极开展“大思政课”实践探索。研究生党支部搭建了“会”乐童行双向“大思政”育人平台，规范管理 200 余名常驻志愿者。一方面，为流动儿童提供公平、优质、适宜的思政教育，激励其爱国报国、自信自强，扣好

人生的“第一粒扣子”；另一方面，突破高校思政教育创新瓶颈，解决高校青年知行不能统一的难题，提高思政育人实效。平台实现“大思政”双向育人，又推动“理论思政”向“实践思政”的创新性转化，实现显性育人与隐性育人相统一。

在课程思政建设方面，硕士研究生立德树人教书育人理念从“思政课程”走向“课程思政”。本学位点研究生的人才培养将从理论与实践结合、中西方理念结合、历史与现实结合、学术知识与思政元素结合四个结合提升课程思政建设与教育。提供充足的经费支持课程思政建设，通过项目的形式对研究生“课程思政与思政课程”工作提供经费资助，同时对优秀的项目进行奖励，加强宣传和交流，营造“课程思政”教学方法，为研究生“课程思政”建设提供良好氛围。目前，任课教师所有课程都已纳入课程思政元素，为课程育人开辟了新路径。多门课立项为广东财经大学研究生课程思政建设项目。

（二）思想政治教育队伍建设

思政队伍配足配齐。以育人为中心，坚持德才兼备、专职配齐的原则，建立“书记-导师-辅导员-班主任-朋辈导师”“五位一体”的思政队伍。坚持党委书记统领研究生工作、书记院长“思政第一课”、导师“第一责任人”、专兼职辅导员全面管理、兼职班主任辅助管理、朋辈导师经验传授的工作机制。持续加强思政队伍思想政治教育、党团建设、学生事务管理、心理健康教育、突发应急事件处置、就业指导

服务等方面的培训交流，推进队伍素质能力的提升。

1. 优化队伍结构。以“学院党委书记直管-研究生导师负责-专职辅导员管理-班主任指导-朋辈导师服务”模式优化队伍结构。选聘优秀科研教学骨干担任研究生导师，开展研究生思想政治教育工作，全面提升工作队伍水平。

2. 强化激励保障。学校先后出台《关于进一步加强和改进研究生思想政治教育工作的实施意见》《广东财经大学专职辅导员工作规定》《广东财经大学一线专职辅导员年度考核办法》等系列文件，对研究生专兼职辅导员的选拔配备、岗位职责、发展培养、考核激励等做出详细规定。

3. 落实导师负责制。研究生导师按《广东财经大学研究生指导教师管理办法》履行职责，与研究生建立定期见面制度，掌握研究生的思想状况，对研究生进行思想品德、学术道德和职业规划指导，关心研究生的成长成才。导师与党政领导和研究生辅导员建立有效沟通机制，形成合力，切实做好研究生的思想政治教育工作。

4. 打造特色平台。建设集学习、交流、研究和实践为一体的综合性平台。建立分层次、分类别的培训体系，研一定期开展导师、辅导员、班导师等素质拓展和培训活动。积极开展研究生德育、研究生教育发展课题的申报和研究，全面提升研究生政治辅导员的业务能力。

（三）研究生党建与校园文化建设

研究生党建工作与校园文化建设相互促进。通过党建带团建，创新驱动校园文化内涵，切实提升研究生工作实效，

形成了党建与校园文化齐头并进的良好局面。研究生党支部在建设中对标样板支部“七个有力”培育创建任务目标，创新设置“纵横结合型”党支部，构建了“一讲四营”育人平台，确立了“一体三育”的新时代研究生党建工作样板支部建设模式，形成“红专会研·粤心向党”党建特色品牌，搭建研究生党支部“大思政课”双向育人平台“‘会’乐童行——开在流动儿童学校的思政课”，在研究生思想政治引领中取得重要成效，充分发挥了研究生党支部、党员的战斗堡垒和先锋模范作用。研究生党支部以“挖掘、培育、导引”为抓手，深入开展支部建设，创新驱动支部发展活力，形成了党建与学业齐头并进的良好局面。党支部成员荣获“国家奖学金”“先进个人”“优秀成果奖”“优秀干部”等众多荣誉。

三、研究生培养与教学工作

（一）师资队伍

会计学方向带头人丁友刚教授：博士生导师，副校长，财政部全国会计领军人才特支计划、财政部全国会计学术领军人才，全国先进会计工作者。研究领域是风险管理、公司治理与管理会计，主持国家社科基金项目后期资助重点项目、国家自然科学基金面上项目、国家社科基金重大项目子课题等 20 多项，在《经济研究》等期刊发表论文 60 多篇，成果多次获得省级科研奖励，教学成果先后获得广东省教学成果特等奖、一等奖、二等奖。先后担任财政部内部控制标准委员会咨询专家、中国审计学会理事、中国会计学会内部

控制专业委员会委员等。

企业管理方向带头人张杰教授：博士生导师，广东省青年珠江学者、广东省高校优秀青年教师、广东财经大学“南岭学者”、“青年教学名师”。主要研究领域为物流与供应链管理。在 *Production and Operations Management*、*European Journal of Operational Research* 等管理学国际顶级期刊发表论文二十余篇，主持 2 项国家自然科学基金项目、1 项广东省普通高校创新团队项目，2 项成果获广东省哲学社会科学优秀成果奖。担任广东省物流与供应链学会常务理事、广东省软科学研究会理事、国家自然科学基金同行评议专家、广东省哲学社会科学优秀成果奖评审专家等。

旅游管理方向带头人张玲教授：广东省省级星评员、广东省旅游景区质量等级评定检查员、广州地区旅游景区协会理事、广东省政府采购评审专家、广州欧美同学会理事。主要研究方向为旅游消费行为、古村落旅游、城市旅游。主持完成教育部人文社会科学研究项目、广东省自然科学基金项目等多项课题研究，公开发表学术论文近 30 篇。

技术经济及管理方向带头人黄曼慧教授：教授，博士毕业于中山大学管理学院技术经济及管理专业，管理学博士，技术经济及管理（工商管理一级学科）硕士生导师，美国南佛罗里达大学工商管理学院信息系统与决策科学系访问研究学者，中国律师资格。广东财经大学学术委员会委员。主持完成国家自然科学基金项目 1 项、广东省自然科学基金项目 1 项，在 *Information & Management* (SSCI 和 SCI 双检索，

JCR 一区）、《管理评论》、《管理学报》等国内外重要期刊发表学术论文二十多篇。国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、广东省自然科学基金项目函评专家，*Information & Management* 论文评审人。

企业文化与伦理方向带头人艾战胜教授：厦门大学博士毕业，教授，硕士生导师，二级心理咨询师；广东省高校“千百十人才培养工程”培养对象，广东省思想教育战线“十百千人才”培养对象。发表学术论文 20 多篇，主持国家社会科学基金 1 项，广东省哲学社会科学项目 2 项，政府和企业委托项目 10 余项。现兼任全国社会工作教育协会金融社会工作专业委员会副主任委员、广东省本科高校社会工作专业教学指导委员会委员、广东财经大学大健康与康养产业研究中心主任，奥园健康生活集团亚洲大健康产业发展研究院副院长。

现代服务管理方向带头人刘少和教授：博士，教授，现代服务管理硕士生导师、MBA 导师。研究兴趣为旅游吸引物创新、全域旅游产业升级、文创旅游发展、旅游休闲调适。受聘广东江门市、恩平市、新丰县等地旅游产业发展顾问。以独立或第一作者身份在《旅游学刊》等期刊、报刊上发表学术论文 50 多篇；出版专著《旅游度假对城市居民压力及整体健康的休闲调适作用研究》；主持国家级项目 1 项、省部级项目 1 项、市厅级项目 2 项，负责横向项目 10 余项；获 2007-2008 年度广东省哲学社会科学三等奖及 2016 年国家旅游局优秀研究成果（研究报告类）二等奖各 1 项（排名第

2)。

本年度继续加强师资引育。一是引育学术骨干和年轻博士，优化师资结构，打造高水平教师队伍。培育 1 名国家级人才、1 名省级人才，引进年轻博士 8 人。现有“新世纪百千万人才工程”国家级培养对象及各类省部级人才 16 人，博士生导师 8 人，硕士研究生导师 104 人，正高职称人数 50 人，拥有博士学位者占 90.63%，海外经历教师占比提升到 39.0%，学缘结构合理。研究生导师生师比 1.5:1。二是柔性引进客座教授，开展“海外名师”项目，聘请校外导师。本学科与国际商科顶级学者香港中文大学杨海滨教授等专家学者和行业骨干 200 多人以“海外名师”、客座教授、校外实践导师等不同方式进行深度合作，提升师资队伍的国际化和多元化。

由本学位点导师领衔的经管类跨专业综合实验教学团队为国家级教学团队，市场营销专业主干课程群教学团队、会计学专业教学团队、审计学专业教学团队、市场营销专业课程思政教学团队为省级教学团队。创新驱动下的企业管理及商业模式研究团队、粤港澳大湾区资本市场财务与会计创新研究团队、大数据审计研究团队为省级科研创新团队。

（二）课程教学

本学位点课程体系设计合理，包括学科基础课、专业核心课（学位课）和专业选修课（非学位课）等课程模块。学位课程按一级学科设置，包括中级微观经济学、管理研究方法、中级管理学。所设课程主讲教师均具有高级职称或博士

学位，每门课程均设有 2-3 人的教学团队，实行课程负责人制度。

课程教学质量持续改进机制包括：建立定期进行的教师教学经验交流机制和外出培训机制；建立教师教学质量学生评价机制；建立常规的教学方案修订机制；建立教学大纲定期修订制度；建立稳定的课程教学团队制度，规定每位教师每学期只承担 1 门研究生课程的教学任务，特殊情况下不超过两门。

（三）导师指导

本学位点根据《教育部关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》（教研〔2018〕1 号）、《教育部 国家发改委 财政部关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》（教研〔2020〕9 号）、《研究生导师指导行为准则》（教研〔2020〕12 号）等文件精神，严格按照《广东财经大学硕士研究生指导教师管理办法》（粤财大〔2021〕35 号）等学校和二级点相关文件，对研究生导师的职责与权利、任职条件、遴选和认定程序、招生资格审核与导师管理、导师组管理等问题进行了科学严格的规范，并设有专职科研秘书负责导师选聘、培训和考核等制度的落实与执行；导师队伍注重导师组团队建设，强调学生培养团队指导，定期举办经验交流，促进沟通交流；落实导师是研究生培养第一责任人的要求，严格按照学校的相关规定对导师进行动态管理和考核，对未按规定履行导师职责，对研究生的学业进程及面临的学业问题疏于

监督和指导，导致负面后果的，视情节严重程度分别执行导师组约谈、减少招生指标、暂停招生和取消研究生导师任职资格等。2023 年，新增学术学位研究生指导教师 11 人。

（四）学术训练

1.新生“提前培养环节”——暑期训练营。为贯彻落实教育部《关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》，进一步提升研究生培养质量，本学位点自 2022 年度开始创新开展“研究生新生提前培养”工作，充分利用研究生新生录取到正式报到之间的“空档期”，在 6 月-8 月期间，以形式多样、方式灵活的理论与学术供给，帮助研究生新生提前融入学校培养过程，提升研究生新生的综合素养，为研究生入学后的专业学习和科研能力训练奠定基础。训练营内容包括阅读书目指引、方法论、实证研究方法、案例研究方法、大数据思维和方法、学科前沿研究领域与方法以及往届优秀研究生做了“实习实践与就业规划”、“案例大赛参赛经验”、“专业课程与学位论文”以及“工作论文写作与投稿经验”主题报告，学术氛围浓厚，为入学后研究生阶段的理论学习和校园生活奠定了良好的基础。

2.课程论文的研究与写作训练。学位课程要求研究生至少撰写一篇课程论文。由文献综述，到研究设计，再到一篇完整论文的撰写，随着课程学习的深入，逐步对学生进行写作训练。其他课程根据课程学习的实际情况，由任课老师决定是否撰写课程论文。

3.进一步完善研究生课程体系，加强学术前沿性课程、

仿真实验类课程、创新创业类课程、数字新技术应用类课程、学科交叉类课程建设，引导学生掌握科学的研究方法，了解学科背景知识，熟悉并跟踪学科前沿问题和最新信息。

4.学术讲座与学术会议要求，要求每一位研究生每学期至少参加4次以上的学术讲座，每学年至少要参加一次重要学术会议。通过广财学术大讲堂、和研究生院合办“学术创新营”、“工商学术论坛”“财会审名家论坛”、“财会审知行论坛”、“财会审博士论坛”和“智能财会学术论坛”等校内学术交流平台，以及举办交通与物流高质量发展国际会议、粤港澳人才战略与创新发展论坛等活动，不断丰富学生的研究视野，提高学生的学术兴趣。

5.鼓励研究生导师在课题申报和组织研究团队时，加入自己指导的学生参与，鼓励老师以科研课题来训练学生，带领学生在高水平学术期刊上发表论文。2023年研究生（含与导师合作）发表论文20篇。

6.鼓励教师探索“学校理论+企业实践”“精准需求+行业定制化”“项目参与+案例分析”等方式，指导学生参加中国研究生创新实践大赛、“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、攀登计划项目等高水平赛事，以赛代练，产出高水平竞赛成果，获2023年中国研究生企业管理创新大赛全国一等奖、广东大学生课外学术科技作品竞赛等8项省部级以上奖励。

7.定期举办研究生“学术论文工作坊”，为师生学术交流提供重要平台，让研究生成为了学术交流的“主角”，营

造一种积极进取、友爱互动的学术氛围，加强学术学位研究生的知识创新能力，以“会”代练，通过师生间的思想交流和碰撞，产出高水平的学术研究成果。

8.要求研究生在论文答辩前应完成科研训练，并以广东财经大学为第一署名单位取得本学科相关的创新成果 1 项，成果形式包括公开发表核心期刊论文、在学术会议上报告论文、论文被会议论文集全文收录、在市厅级以上政府、教育主管部门、共青团主办的学术竞赛中获奖、公开出版学术著作、参与撰写的咨询报告获市厅级以上政府部门出具采纳证明或领导肯定性批示、参与完成纵向、横向研究项目结项报告、获专利授权等。

9.各个二级专业根据专业特点，制定了适应本专业的学术训练要求，以及相应的经费支持。如企业管理硕士点组建了 2 只学生队伍，采用揭榜挂帅形式进行供应链韧性等前沿问题的理论综述研究，作为理论研究的训练抓手，并为每只队伍提供 3000 元经费支持，进行科研训练新形式探索。在学校有关奖助制度如《广东财经大学研究生奖助管理办法》《广东财经大学全日制研究生国家奖助学金实施办法》等基础上，各二级学院为支持学生发表论文，也制定了相应制度。

（五）学术交流

为了鼓励学生开展学术交流，本学位点下各二级点在《广东财经大学研究生奖助管理办法》《广东财经大学全日

制研究生国家奖助学金实施办法》等基础上，制定实施了具体管理办法，如《广东财经大学会计学院学术讲座实施办法》《广东财经大学会计学院关于资助研究生参加学术会议的规定》《广东财经大学会计学院学生课外科研奖励办法》等。本年度 50 多人参加交通与物流高质量发展国际会议、粤港澳人才战略与创新发展论坛等重要学术会议，十多人次在大会中做主旨报告或分组报告。

（六）论文质量

按照《博士硕士学位论文抽检办法》（学位〔2014〕5 号）、2020 年教育部《关于优化研究生学位论文匿评及抽检工作，提高研究生培养质量的提案》的相关要求，在《广东财经大学学位授予规定》等相关制度的基础上，本学位点根据学科特点制定了更为具体的学位论文指导与评价机制，调动导师对研究生毕业论文进行全过程监控和把关，学位论文质量得到全面监控和提升。为严格把关论文写作进度和写作质量，部分二级点自设毕业论文中期检查答辩会、毕业论文院内匿名评审的等环节，从 2022 年起在预答辩和正式答辩环节设置了“末位监控制度”，使学位论文在话题新颖、结构合理、内容完整、写作规范等方面受到更加严格和全面的监控。本年度本学位点硕士在抽检中完全合格，无不合格情况。

（七）质量保证

本学位点强化研究生培养全过程监控与质量保证。研究生培养采取指导教师负责制和导师组集体培养相结合、理论

学习与科学研究相结合的方式。研究生入学确定导师后两周内制定培养计划，导师按照培养计划全过程、全方位指导学生。第四学期结束前按照《广东财经大学研究生中期考核办法》参加中期考核,中期考核通过者,方可继续培养。研究生院成立校级中期考核领导小组，培养单位成立相应考核小组，加强考核工作的组织管理；着重考核研究生的思想政治表现、培养环节完成情况、科研能力等方面。优化教学结果反馈机制，建立研究生质量信息分析和预警机制，提升研究生教学评价有效性；建立“培养过程质量”“在校生质量”“毕业生质量”三维度评价体系，全方位评价研究生培养质量，建立毕业生培养质量的反馈机制，定期发布研究生教育质量报告。

本学位点对于研究生学位论文和学位授予进行严格流程管理。硕士学位论文工作包括选题、开题报告、中期检查、资格审查、论文初评、重复率检测、盲审、答辩等环节。本学科硕士学位论文工作进度：根据导师要求按时确定学位论文选题，第四学期完成学位论文开题，开题后3-6个月内参加学位论文中期检查，第五学期完成学位论文初稿，第六学期初提交学位申请，参加资格审核，提交学位论文定稿。学位论文通过重复率检测、盲审等环节后，研究生方可申请答辩。研究生在学位论文工作期间应持续修改完善论文。为提高硕士学术学位论文的规范性和质量，学校制定了一系列文件，如《广东财经大学一级学科硕士学位授予标准》《广东财经大学硕士学位论文写作规则》《广东财经大学学位授予

规定》《广东财经大学学术学位硕士学位论文工作细则》等。

本学位点强化指导教师质量管控责任。根据《广东财经大学关于全面落实研究生导师立德树人职责实施方案》（粤财大〔2019〕1号）规定，导师是研究生培养第一责任人，要坚持社会主义办学方向，做到教书和育人相统一，言传和身教相统一，潜心问道和关注社会相统一，学术自由和学术规范相统一，以德立身、以德立学、以德施教。遵循研究生教育规律，创新研究生指导方式，潜心研究生培养，全过程育人、全方位育人，做研究生成长成才的指导者和引路人。

本学位点严格落实分流淘汰机制。学校文件规定中期考核未获通过、不宜继续攻读学位的研究生，按《广东财经大学研究生管理规定》予以退学处理。此外，在学校规定的最长修业年限内未完成学业的研究生，经研究生院审查并报校长办公会研究决定后予以退学。

（八）学风建设

广东财经大学一直高度重视在研究生中开展科学道德教育，制定了《广东财经大学学位论文作假行为处理实施细则》，本学位点利用暑期提前培养、新生入学教育等关键节点对新生进行学术规范教育，要求学生严格执行学校相关文件，对学生进行科学道德、学术规范教育，预防学术不端行为发生。培养过程中开展了形式多样而卓有成效的学术道德主题教育活动，使广大研究生充分认识到遵守学术道德和树立诚信的重要意义，逐步形成了浓厚、健康的学术氛围。

（九）就业发展

本学位点 2023 届硕士生人数共计 55 人，已就业人数为 55 人，总体就业率达 100%。从单位类型来看，超过 40% 的毕业生到党政机关、事业单位、高等教育单位、国有企业单位以及员工数量超过千人的上规模企业单位就业，为政府、企业、高校和科研机构输送了大量人才。2023 届硕士生就业地区基本集中在广东省，占已就业毕业生数的七成。从就业地域来看，大部分研究生在珠三角等经济较发达地区就业。从就业行业流向来看，2023 届硕士生就业单位中，商务服务、货币金融服务、国家机构、社会服务是毕业生就业最集中的行业。

本学位点建立人才需求与就业动态反馈机制。以经济社会发展需要为导向，定期开展人才需求调研活动，调整人才培养方案，加强专业技能的培养，夯实专业基础，切实提高毕业研究生的就业竞争力和可持续发展能力。同时，通过就业月报、年度就业质量报告，分阶段分析和反馈学生就业情况，为学生、学校和用人单位提供动态反馈。

本学位点依托广东财经大学就业指导中心信息发布平台，及时高效地向毕业生推送就业信息和资源。本学位点通过“走出去”和“引进来”，多渠道、多形式为毕业生提供就业资讯，先后走访校友企业、实习基地 40 余次，采取“职业分享会+供需见面会”相结合的方式，55 家用人单位共提供超过 500 个就业和实习岗位。毕业生与用人单位现场进行招聘咨询、供需见面、双向选择。学位点每年对毕业生就业状况进行统计、分析和发布，精准统计毕业生就业落实情况

和就就业去向，为学位点招生和培养提供重要参考。

根据走访和调研的信息反馈，用人单位对本学位点毕业生的专业基础、实操能力、创新思维、沟通与管理能力等方便表示满意，对毕业生在工作岗位的表现表示认可，表示愿意继续招聘本学位点的优秀毕业生。毕业生就业专业对口率较高，就业岗位与所学专业相关度高，毕业生能够在专业领域的相关岗位不断晋升与发展。

四、研究生教育支撑条件

（一）科学研究

近五年（2019-2023）本学科新增国家级项目立项 36 项，省部级 88 项；在国际商科顶级期刊 UTD24/FT50 上发表论文有重大突破，包括 UTD24 期刊 *Production and Operations Management*、FT50 期刊 *Journal of the Academy of Marketing Science* 和 *Journal of Business Ethics*。在国家自然科学基金委 A 类期刊和 SSCI 一区及以上权威期刊发表论文 60 篇（即学校认定的 A 类及以上），出版著作 38 部，在全国性权威学术会议报告近 30 次，研究成果获得省部级以上成果奖 6 项，新增省级平台 2 个。承担政府、企事业单位委托横向课题到账经费超过 2000 万元，三十多项成果获领导肯定性批示或政府部门采纳，承担工信部人才中心、供销总社培训中心等培训四千多人次。

（二）支撑平台

本学位点为研究生的学习和研究提供了丰富的平台支

撑。其中，拥有本专业纸质图书 43.6 万册，纸质期刊 420 种，电子图书 33.1 万种，电子期刊 1500 种。建有硬软件设施先进的智慧教室，配有学术研讨室。购置有国泰安数据库（CSMAR）和中国研究数据服务平台（CNRDS）等经济管理类数据库 9 个，综合类数据库 17 个（其中中文类 9 个、外文类 8 个）。

本学位点拥有国家级经管人才培养实验区、2 个国家特色专业（市场营销和会计学）、广东省首批协同育人平台、2 个广东省普通高校人文社会科学重点研究基地，广东省重点智库，广东省决策咨询研究基地，广州市人文社会科学重点研究基地，广东省社科联科普基地。与政府部门、企事业单位、会计事务所等共同建立研究生联合培养基地和实习基地，目前拥有 11 个省级联合培养研究生示范基地。

（三）奖助体系

本学位点研究生奖助体系由研究生奖学金、助学金两部分组成。研究生奖学金包括国家奖学金、学业奖学金；研究生助学金包括助学金，助研、助教、助管（以下简称“三助”）岗位津贴，特殊困难补助和助学贷款等。

研究生国家奖学金用于奖励学业成绩优秀、科学研究成果显著的全日制在校研究生。奖励标准为每人每年 20000 元。国家奖学金奖励名额国家下达，评选标准按照学校研究生国家奖学金管理办法相关规定执行。

学业奖学金(覆盖面 80%)分三个等级：一等奖学金奖励人民币 10000 元，奖励人数占 10%；二等奖学金奖励人民币

6000 元，奖励人数占 20%；三等奖学金奖励人民币 3000 元，奖励人数占 50%。

“三助”岗位津贴：每年会设立“三助”（助研、助教、助管）岗位帮助家庭经济困难的研究生顺利完成学业，兼任“三助”岗位的研究生最高每月可获得 880 元的三助酬金。

境外学习奖学金：选拔优秀研究生参加国(境)外短期交流学习项目，研究生申请批准后，每生可获双方学位者给予其境外学费 60%，最高不超过 10 万元的奖励。

其他奖学金：除了以上奖助，学校还设立了优才奖学金、地方专项等奖助学金，以及研究生先进个人、优秀成果奖、优秀研究生干部、优秀硕士论文、考取博士奖励、十佳毕业生等荣誉奖励项目。部分二级学位点还有补充的奖学金，如宝供物流奖学金、北潢物流奖助学金等。

（四）管理服务

本学位点配备研究生辅导员 10 人，为研究生培养提供更为全面的服务。专职管理队伍由学院党委书记作为研究生学生工作负责人，导师组组长、学院院长、研究生专职辅导员和学科秘书组成，参与研究生的日常管理及培养。

研究生权益方面，从制度上为研究生提供从教学到实践等多方位的制度保障。学位点严格根据《广东财经大学研究生管理规定》《广东财经大学研究生奖助管理办法》《广东财经大学研究生纪律规定》《广东财经大学研究生与指导教师互选工作办法》《广东财经大学研究生考勤管理规定》等相关文件对在校研究生进行管理并对其进行权益保障。各二

级点领导、研究生导师及相关行政人员在认真落实、遵守管理制度的同时，能定期或不定期对制度执行情况进行检查，强化了制度的执行力度，为管理服务提供了强有力的保障。各管理机构和管理人员，人尽其责，管理制度得到了有效执行。每学期末在校研究生会对所学课程进行教学评价，研究生对教学效果满意度较高。

五、学位点服务贡献典型案例

本学科在粤商精英培养、粤商交流合作、粤商精神传承与挖掘方面作出可喜成绩，省委常委王瑞军在进校现场调研时给予充分肯定。一是为民营企业提供优质培训服务，助力广东高质量发展。承担省工信厅“广东省中小企业人才培训项目数字经济专题”“广东省中小企业人才培训项目安全与发展专题”等23期专题培训，连续第三次获得优秀；与省工商联共建粤商学院，积极打造新时代粤商人才培养、干部培训和粤商文化交流的高端基地，围绕民营企业高质量发展、涉案企业合规第三方监督评估等主题累计举办了16期培训班，受到学员的一致好评；与省工商联、广东建行联合举办的“新时代粤商提升工程”培训项目，完成了第一次课程，已推荐到教育部参评全国非学历教育改革创新示范项目。二是高质量开展粤商发展研究。完成广东省党建研究会重点课题——《关于发掘和活化利用粤商红色文化资源，赓续红色血脉的研究报告》，结项优秀；出版《敢为人先·粤商精神源流》《粤商密码·迈向高质量绿色化与数字化的企

业范例》等学术专著，推动粤商精神的弘扬与传播；积极参与各级党委、政府组织的调研活动。组织数十名骨干教师参与省委统战部组织的“三个一百”大调研并负责部分课题，累计到 30 余家企业开展实地调研，收集统计数据信息超过 3000 条次，完成 5 篇调研报告的写作。三是推动首批全国工商联人才交流服务中心产教融合示范实训基地（数字经济方向）在我校挂牌。组织骨干教师深入粤商企业，听诉求、找问题、解难题，累计开展“微咨询”超过 100 场，为企业解决难题超过 300 个。四是推进粤商的身心健康建设。依托广东省企业家健康管理学会组织专项调查，切实把脉企业家健康生活状况，开创了专业性指南式健康干预先河；推动创建企业家健康管理先行区，为企业家的健康护航，创新推进“两个健康”，打造统战工作新亮点。

六、存在的问题及改进措施

（一）存在的问题

1. 学位点服务地方经济发展的能力有待提升

本学位点研究生为全日制招生，学生缺乏实务经验和展示平台，缺乏博士学位点，高层次研究成果仍不足，难以为广东地方经济发展培养更高层次应用型人才。

2. 学位点的特色不够鲜明、培养质量有待提升

本学位点研究生的培养模式与国内、省内兄弟院校的区别不够显著，还没凝练出“一招鲜”的亮点；需要进一步清晰学位点的愿景使命、培养目标和办学特色，并将其融入到

培养方案、课程体系、教学方式和教学过程当中。

3.学位点的国际化水平低、智能化改造不足

赴海外交流的学生很少，国（境）外联合培养机制还不完善，目前还没有招收海外研究生。顺应时代发展趋势，需要强化本学位点研究生智能化能力培养，如何更好地落实新修订的培养方案中的智能化课程和师资队伍的建设是接下来关键的一步。

（二）改进措施

1.加强科教融合和产教融合，积极参与申报工商管理一级学科博士点。科教融合，加强学生知识创新能力培养，鼓励老师以科研课题来训练学生，探索“学校理论+企业实践”、“精准需求+行业定制化”、“项目参与+案例分析”等方式，指导学生参加中国研究生创新实践大赛、“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、攀登计划项目等高水平赛事，以赛代练，产出高水平竞赛成果。产教融合，大力加强案例库建设和案例教学，建设特色案例库和案例品牌；积极对接产教融合型企业，大力开展研究生联合培养基地建设，联合各方力量，探索建立产教融合育人联盟。积极准备博士点申报，持续产出高层次研究成果，为粤港澳大湾区和广东省地方经济发展培养更高层次应用型人才。

2.进一步完善培养方向和课程体系。深入贯彻落实习近平总书记重要指示和全国研究生教育会议精神，结合新时代中国研究生教育实际需要，全面推进课程思政改革，开展课程思政教研教改立项，深拓课程思政教学内容；顺应科技发

展趋势，推动现代信息技术与会计专业深度融合，加强学术前沿性课程、创新创业类课程、数字新技术应用类课程、学科交叉类课程建设，继续打造精品示范课程，编写优质教材成果，引导学生掌握科学的研究方法，熟悉并跟踪学科前沿问题。

3.提高研究生培养质量，打造特色培养方向，凝练培养特色。围绕学校的战略目标，立足粤港澳大湾区，培养数智化时代具有“全球视野、战略思维、数智技能、湾区意识”的工商精英人才。

4.积极探索与国（境）外高校合作办学和联合培养的新模式，提升合作办学规模和层次。持续推进与香港大学等团队开展的研究生联合培养方案，为部分学生分配海外学术导师。此外，目前学位点正与国（境）外大学探索院校层面的合作办学。

5.加强导师队伍建设。落实导师育人职责，建立健全师德师风激励与约束机制，加强导师岗位培训。将思想政治教育摆在导师培养培训工作首位，创新导师思想政治学习方式。完善教师教学和指导质量年度综合评价机制，完善教学和指导质量常态化监控机制，优化教育结果反馈机制。

6.健全质量监控保障体系。破除“五唯”评价方式，建立健全多维质量评价体系，树立正确质量评价导向。健全课程学习、实习实践、学位论文开题、中期考核、论文评阅和答辩、学位评定等全过程质量监督体制体系。建立学生培养质量信息分析和预警机制，及时强化培养质量管理。加大学

风监督与学术不端惩戒力度，对学术不端行为零容忍。