



廣東財經大學
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

专业学位授权点建设年度报告 (2023 年)

学位授予单位

名称: 广东财经大学

代码: 10592

专业学位类别

名称: 工商管理硕士

代码: 1251

授权级别

☐ 博士

☒ 硕士

广东财经大学

2024 年 01 月

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

工商管理硕士学位点获批于 2009 年，于 2010 年第一次招生，是全国第八批开设 MBA 教育项目的院校。学校高度重视 MBA 教育，提出了“举全校之力办好 MBA”的指导思想，于 2009 年成立独立建制的 MBA 教育中心，2018 年更名为“广东财经大学 MBA 学院”，2021 年更名为“广东财经大学粤商学院”。2023 年 9 月，为更好地整合学科力量，促进 MBA 教育进一步发展，学校做出重大战略调整，将粤商学院与工商管理学院合并，成立工商管理学院/粤商学院，同年 12 月在工商管理学院/粤商学院下设 MBA 教育中心。2023 年，MBA 学位点完成了专业学位授权点自我评估工作。

本学位授权点采取全日制和非全日制的学习形式，包括定向、非定向两种类别，全日制学制为 2 年，非全日制学制 3 年。目前专任教师 54 人，其中教授 26 人、副教授 21 人，讲师 7 人，具有博士学历者占 93 %；现有行业导师 76 人，论文导师 87 人。目前 MBA 在校全日制学生 211 人，非全日制 183 人，合计 394 人，毕业校友 1381 人。

MBA 项目办学 15 年来，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导思想，坚持为党育才、为国育才的原则，依托学校办学优势和特色，明确市场定位和培养目标，以立足湾区、粤商特色、创新引领、国际接轨为使命；以成

为培育卓越粤商的摇篮，汇聚粤商精英的高地为办学愿景；培养深谙粤商文化，具备国际视野、洞悉市场变化、富有创新精神和领导能力的管理者和职业经理人，不断优化培养方案，全力配置优质办学资源，建立项目质量保障体系，完善教学条件和设施，认真、规范、有序地开展各项工作，取得了良好的成绩：办学文化价值体系不断完善，招生规模稳步扩大，师资队伍不断优化，规章制度日臻完善，产教融合效果显现，学生赛事成绩突出，培养特色日渐彰显，品牌影响力不断扩大，国际合作初见成效，社会服务能力快速提高。

（二）培养目标与培养特色

1. 培养目标

为保证人才培养质量，本学位点依据全国 MBA 教育指导委员会关于《工商管理硕士专业学位基本要求》的文件精神，结合新时代的特征、大湾区的人才需要，服务于我校建设湾区一流财经类院校的目标，结合我校实际情况，确立如下培养目标：根植粤商文化，培养“管理能力突出、专业素养扎实；精通产业前沿、洞悉市场规律；具有国际视野、富含创新精神；谨守职业道德、肩负社会使命的高水平成长型职业经理人。学生毕业后应具备以下素质：

（1）深谙粤商文化，秉承在决策上精于筹划、善于变通；在经营上务实沉着、追求实效；在行动上敢为人先、反应敏捷；在为人上通达融合、诚信重义的粤商精神。（2）善

于管理和领导团队，掌握在企业决策层面制定并实施战略的能力；善于沟通与协调，能够运用自身的影响力和感召力去激励他人实现企业目标。（3）具备能够运用系统的管理知识、工具及方法来处理复杂商业问题的职业技能和素养。（4）具有洞悉产业新变化，了解前沿科技发展趋势，把握最新数字和智能经济的前瞻意识与创新能力。（5）通过各类国际化学习项目及讲座论坛，能够把握全球经济发展趋势，了解国际商业环境及商业问题，具备应对全球化挑战的适应能力。（6）清楚认识环境、社会与商业发展的关系，具有良好的职业品德和社会责任感，用可持续发展的价值观要求自己并经营企业。（7）具备与时俱进、不断求知的终身学习观念，并能够对自我职业生涯发展进行有效规划。

2. 培养特色

（1）源于粤商、助力粤商。基于广东作为粤商文化发源地的地缘优势，根植粤商商业实践，将粤商文化、粤商精神与 MBA 教育有机结合。通过开设粤商相关课程与论坛，带领学生深入粤商企业开展粤商研究等方式，帮助学生了解粤商现象和粤商问题，引导学生积极探索粤商企业发展模式。

（2）财经特色、学科优势。充分发挥财经特色优势，突出财经类专业课程设置，课程覆盖战略、营销、创投、财管、大数据、金融等商学全领域，侧重知识和技能培养，帮助学生系统梳理和构建科学准确的经济金融意识、企业财务

价值观和现代管理思维。

(3) 智慧办学、关注未来。以数字化驱动为抓手，针对科学技术、数据要素和人工智能等前沿知识，满足商业与科技快速发展对学生职场胜任力的新需求。

(4) 名师引领、优质师资。整合校内一流师资，有效地将学校资源与 MBA 教育相整合。同时邀请国内外知名院校的知名专家以及国内一流企业高管为学生授课，使学生有机会接触到优质的教育资源。

(三) 研究生规模及结构

工商管理硕士自 2010 年开始招生，截止目前已招收工商管理硕士研究生 1643 人，在校生 394 人，毕业人数 1375 人，学位授予人数 1346 人，2023 年招收 156 人，其中全日制 87 人（其中广州校区招收 43 人，佛山全日制招收 44 人），非全日制 69 人。非全日制招生人数较去年增长 60%。

二、党建与思想政治教育

(一) 思政课程与课程思政

1. 思政课程与课程思政

本学位点坚持立德树人的根本任务，将思想政治教育贯穿到学生的整个学习过程。在新生入学时，进行入学导向教育，书记院长带头给学生讲授“思政第一课”，坚定学生理想信念与强化责任担当，引导学生迈好研究生阶段第一步。在

教学过程中开设《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》《马克思主义与社会科学方法论》等系列课程，加强学生的思想政治引导和正确的价值观导向。在具体教学过程中，将思政元素融入战略管理、会计学、公司治理、组织行为学、人力资源管理、营销管理、企业伦理等核心课程，将专业课程与思想政治理论课同向同行。通过开展“寻找粤商商脉”主题活动、“党史粤商讲，故事穗子说”微党课主题活动，师生共同挖掘红色粤商故事，通过一个个粤商故事，给学生灌输党的革命精神，为学生筑牢思想之基。

2. 思想政治教育队伍建设

本学位点建有一支由书记、辅导员、导师、班主任组成的思政队伍。坚持学院党委书记统领研究生思想工作、书记院长“思政第一课”、专兼职辅导员全面管理、导师“第一责任人”、兼职班主任辅助管理、的工作机制。持续加强思政队伍思想政治教育、党团建设、学生事务管理、心理健康教育、突发应急事件处置、就业指导服务等方面的培训交流，推进队伍素质能力的提升。同时发展壮大研究生党员队伍。2023年共发展学生党员7人，预备党员转正1人。

3. 研究生党建与校园文化建设

在研究生党建方面，本学点坚持落实“三会一课”制度，学院书记、院长带头上党课，上思政课。定期召开支委会、支部大会，组织学生通过线上、线下集中学习和分散学习的

方式，利用书刊、报纸、网络等多种途径，深入学习党的理论知识。同时结合实践教学加强对学生的党性教育，组织学生赴清远市连山壮瑶族自治县永梅村开展扶贫扶教志愿活动，开展中共三大会址开展主题党日活动、“践初心、担使命、强信念”主题党日活动、学生党支部红色观影活动、喜迎二十大系列活动，与清远连山蒙峒古村党支部、暨南大学管理学院研究生党支部开展共建活动等。

在校园文化建设方面，本学位点指导 MBA 联合会及各年级班级，注意了解 MBA 同学需求，适时适地开展丰富多彩的校园文化活动，如读书会、行业沙龙、联谊会、文艺晚会、电影赏析、摄影大赛、羽毛球赛、篮球赛、足球赛等。活动内容丰富，涵盖学术交流、文体活动、日常生活等各方面，满足 MBA 学生多层次需求。在各类活动中，提倡师生共同参加，通过师生互动增进了解，深厚师生情谊。

三、培养与教学

（一）师资队伍

学位点现有专任教师 54 人，目前均担任或参与核心课程建设，外聘教师 1 人。2023 年，学位点有论文导师 87 人，行业导师 76 人，校内导师 78 人，其中，校内导师有教授职称 52 人、副教授职称 21 人、讲师 5 人。

（二）课程教学

本学位点持续优化课程设置，目前包含 6 大课程模块，即入学教育模块、综合素养模块、管理分析模块、管理职能模块、粤商特色与整合实践模块、方向能力培养模块。预修课程模块包括管理学原理、经济学原理、金融学基础、会计学基础，确保学生特别是非经管类专业毕业的学生能具备 MBA 课程学习的前期基本知识。综合素养模块包括全球经济形势演变与前瞻、管理沟通与领导力、商业伦理与企业社会责任、商务英语等课程，聚焦于培养学生的思想格局、领导能力、管理思维、创新意识、表达能力、伦理准则等。管理分析模块、管理职能模块设置了全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会规定的 MBA 必修的核心课程，确保了学生对各项主要管理职能的理解和掌握；粤商特色与整合实践模块包括粤商精神与文化、走进粤商、湾区经济等粤商特色课程，以及商业运营模拟、案例研讨、企业诊断等整合能力提升课程。方向能力培养模块包含了体现 MBA 凸显培养方向差异，针对未来技术、数据要素和人工智能等前沿知识，开设企业未来战略、智慧供应链、数字营销管理、数智金融与财务等领域的课程，为学生提供差异化的知识储备，为学生在某一具体领域或行业开展进一步学习提供理论支撑。

课程质量是保障培养质量的源头。本学位点在开发流程及制度、开发结果及监督、开发小组人员等诸多方面精心设

计，为高效开发出科学合理、领先卓越、与时俱进的商学课程体系及内容提供有力保障。本学位点制定了严格、规范的课程开发流程制度。由 MBA 教育中心发起课程开发需求，再组织相关课程组教师进行研讨，组建课程开发小组，分析国内外课程发展趋势，对现有培养方案进行回顾，充分吸纳学生、教师、校友、雇主等各方反馈，提交课程教学改革课题申请，进行课程改进开发。在 2023 年培养方案中增设了 20 门新课程。

本学位点还从以下几个方面建构相应机制，持续改进课程教学质量，包括：1. 组建课程组，实行组长负责制；2. 建立教学质量评估机制；3. 建立教师考核淘汰机制；4. 建立定期进行的教师教学经验交流机制和外出培训机制。

2023 年，MBA 学位点优化了人才培养方案，组建了 20 专业课程的课程组，并投入经费对这 20 门课程进行了课程建设工作。

（三）导师指导

目前校内导师 87 人；其中：教授职称 50 人、副教授职称 30 人、讲师 7 人。校外导师一般具有硕士以上学位或高级职称，为单位中高层管理人员或资深业务骨干，专业水平高，熟悉行业发展，在相关专业领域有一定的影响力和知名度；

工商管理硕士研究生实行双导师制，校内导师负责指导

学生学位论文及相关课程及学术研究，校外导师又称企业实践导师负责指导学位论文及学生实习实践活动，2023 年组织实战导师进课堂环节共计 10 次。

（四）实践教学

MBA 专业硕士学位点的实践教学建设，包括了循序渐进形式多样的教学环节，这些环节包括案例开发、学科竞赛、粤商领袖大讲堂、移动课堂等。

（1）案例开发教学环节，学位点积极申报全国百篇管理案例，完成了我校中国管理案例共享中心百篇优秀案例评选与推荐工作，2023 年共报送 4 篇案例给中国管理案例共享中心，其中 1 篇案例入选“全国百篇优秀管理案例”，1 篇入选中国管理案例共享中心案例库。

（2）学科竞赛方面，2023 年，学位点积极组织学生参加各类学科竞赛荣获多项奖项，包括 2023 年中国研究生企业管理创新大赛全国一等奖 1 项，二等奖 3 项、三等奖 1 项，第四届华语商学院“说书一刻”挑战赛全国铜奖；第二届“智信杯”广东省高校信息素养挑战赛一等奖，第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛省级三等奖。

（3）举办粤商领袖大讲堂 1 次、企业家进课堂 8 次，开展移动课堂 7 次。（4）移动课堂教学方面，学位点组织了 2022 级在职班到同文集团、广州里工有限公司、广州纳米芯片有限公司参观，组织 2023 级学生到特斯拉参观。

（五）学术交流

MBA 中心响应“走出去+请进来”的政策，鼓励师生积极参与学术交流活动。2023 年全年学术交流总计 2 人次，如下表所示。

序号	学术活动	主讲人	时间	地点
1	全球高度不确定性下的投资策略选择	方华，和桦咨询和恒昀投资创始人、首席研究员	2023.11.11	北三 110
2	基于“教赛研创”融合的高质量人才培养模式探索与实践	魏红，广东财经大学 高级实验师	2023.12. 17	北三 110

（六）论文质量

本学位点高度重视 MBA 专业学位论文质量管理，严格控制论文流程。

为提高毕业论文质量，学院除了完成常规的开题、中期检查、预答辩、查重、盲审和答辩等环节外。学院从 2023 年起，增设学位论文匿名预审环节，在预答辩和正式答辩设置“末位监控，增加了预答辩前的校内专家组预审环节和二次预答辩环节。本学位点在严格按照学校对论文质量把”。控的规定的的基础之上，强化学位授予每一个环节的过程管理，对选导师、开题、撰写、评审、查重、答辩等工作做了细致安排。

学院确立了长期从严控制学生论文质量的指导思想，对毕业论文的写作，从入学抓起，从根源抓起。毕业论文的写作指导工作，除了导师指导环节，学位点还增加了贯彻全学制时长的教学环节。从学生入学的第一学期，就开设了研究

方法和论文写作的指导课程。2023 年度，针对进入论文写作阶段的学生，举办了 4 次论文写作讲座。

序号	讲座名称	参加人	时间	地点
1	学术论文基本要素写作规范及其特点分析	MBA 研究生	2023 年 4 月 21 日	佛山校区
2	学术小白如何完成 MBA 学位论文写作？	MBA 研究生	2023 年 4 月 25 日	佛山校区
3	专业学位论文写作技巧与避免的“雷区”	MBA 研究生	2023 年 5 月 9 日	佛山校区
4	定量研究方法之问卷调查与统计分析	MBA 研究生	2023 年 5 月 23 日	佛山校区

学位论文选题方面，要求学生选择熟悉的、可以获得一手资料的企业为研究对象，以企业实际管理中的问题为导向。

（七）质量保证

2023 年，本学位点从下以五个方面构建相应机制，为我院 MBA 教育提供质量保障。

1. 人才培养方案更新。培养方案是人才培养的根本。本学位点根据学校对研究生培养方案的工作要求，结合专业自身特色，在全国 MBA 教指委文件精神指导下，定期开展 MBA 培养方案的修订工作，调整优化以实践为导向，具有前瞻性和应用性的培养方案，持续优化课程设置。

2. 师资队伍建设。本学位点要求为学生讲授专业课程的教师必须具有博士学位或副教授以上职称，并且具有管理实践或管理咨询的经历。通过课程组建设的模式，组建结构合理、人员稳定、教学效果好的教学团队，有序推进 MBA 各门课程的建设。同时，本学位点积极鼓励任课教师参加国内

外课程探讨会，促进教师间交流，提高教学水平。

3. 教学质量监督。本学点对每个班的每一门课程进行教学质量评估，一方面通过教学质量督导组不定期进入课堂听课对任课教师教学水平进行评议，另一方面由学生直接给任课教师打分，并将打分结果反馈给中心，中心根据授课评分，对连续三个学年度排名在末位的老师进行淘汰。同时，定期召开学生代表座谈会等方式，及时了解老师课堂教学情况。

4. 论文质量监控。一方面加强导师管理。论文导师是学位论文质量的重要保证。为保证导师有足够的时间和精力对学生的论文进行指导，要求每位导师原则上每届所带学生不能超过 4 人。同时，中心根据学校及学院要求，设立导师奖励和淘汰机制：对所带学生获优秀毕业论文或获全国百优案例的导师可每年增加 1 个指导名额；对所带学生有延迟毕业的导师，每延毕 1 学生减少 1 个指导名额。

另一方面加强论文过程管理。2023 年，增加了论文选题以及预答辩前的预审环节，前置论文质量把控关口。在预答辩和正式答辩设置“末位监控”，以答辩小组为单位，对参加答辩的学位论文进行排序，每组答辩成绩排在后 10% 的论文进入末位监控。由中心组织评审专家对末位监控论文进行审议，经审议认为存在问题的论文，提交学院学位委员会进行复议。复议未通过者需延期重新申请论文答辩。

5. 认证质量保障。本学位点于 2022 年分别获得 AACSB、

BGA 国际商科认证会员资格,目前正在积极推进国际认证工作,未来将以认证为抓手促进 MBA 项目的高质量发展。

本学位点严格落实分流淘汰机制。学校文件规定中期考核未获通过、不宜继续攻读学位的研究生,按《广东财经大学研究生管理规定》予以退学处理。此外,在学校规定的最长修业年限内未完成学业的研究生,经研究生院审查并报校长办公会研究决定后予以退学。

（八）学风建设

2023 年,学位点在学风建设方面,严抓课堂学习纪律。加强学生科学道德和学术规范教育,在培养全过程中开展了形式多样的学术道德教育活动。同时,建立打卡制度,严格学生考勤,挑选、培养优秀学生担任 MBA 班干部,关心学生的成长进步,培养良好的学风和班风。

2023 年,学位点开展了多项实践教学环节,如创新创业大赛、行业调研等。为了提高学生的学习热情,学院不仅提供活动经费,也组织经验丰富的专家进行辅导和打磨。

（九）就业发展

本学位点围绕 MBA 学生职业发展需求,依托广东财经大学就业指导中心,组织专业性强、匹配度高的职业发展活动。一方面,学位点制定学生就业帮扶方案,建立“学院党委领导、党政配合、部门协调、导师承担、全员参与”的领导体制和工作机制,召开就业推进工作会议,帮助学生分析就业

形势，针对就业困难学生进行重点追踪与帮扶，助力学生就业。另一方面，落实“访企拓岗”促就业专项行动。走访贸促会、广东银山信息科技有限公司、广州凤和集团、佛山三水国资局、惠州荣灿集团和中海集团惠州分公司等，深化院企人才合作，共同助力毕业生就业

四、支撑条件

（一）科学研究

本学位点教师积极带领学生参与政府、企业等委托的课题研究，深入一线调查并撰写多份建言献策报告。2023 年撰写高水平咨询报告和智库报告多项，部分获领导肯定性批示或采纳，具体数据见下表。

序号	报告名称	撰写人
1	关于广东加快发展第三支柱养老保险努力走在全国前列的建议	欧霞
2	关于重视我省民营房企突发问题谨防系统性风险传染和蔓延的对策建议	欧霞
3	金融服务实体经济需靶向治理、精准施策广东金融支持服务业困难行业企业调研报告	欧霞
4	深圳市罗湖区人力资源服务产业发展报告	刘楼

此外，本学点还积极主办或承办高端学术或行业论坛，2023 年举办“粤商领袖大讲堂”、“交通与物流高质量发展国际会议”、“中国工业经济学会交通运输与基础设施专业委员会第四次学术年会”、“广东省软科学研究会换届大会暨学术交流会”等高端论坛，为国内外学者、政府部门、企业管理者齐聚湾区共商湾区经济发展搭建了良好的交流平台。

（二）支撑平台

联合培养基地。本硕士点拥有广东正业科技有限公司、广州南粤基金集团有限公司两个省级研究生联合培养基地，还与中国建设银行股份有限公司广州海珠支行、嘉大广场、广州珠江财讯传媒有限公司签订实践联合培养基地协议、为师生提供案例调研素材、实习实践机会。

教学软硬件设施。全面升级和打造高科技的智慧化教室北三楼 702、703，支持远程互动、多屏互动教学，满足资源交互式教学，适用于研究性、讨论性、实训性、互动性的学科研究，能够全面提升教室的信息化水平，为教师教学和学生学习创造更加良好的环境。

（三）奖助体系

本学位点研究生奖助体系由研究生奖学金、助学金两部分组成。研究生奖学金包括国家奖学金、学业奖学金、社会助学金；研究生助学金包括助学金，助研、助教、助管（以下简称“三助”）岗位津贴，特殊困难补助和助学贷款等。

研究生国家奖学金用于奖励学业成绩优秀、科学研究成果显著的全日制在校研究生。奖励标准为每人每年 20000 元。国家奖学金奖励名额国家下达，评选标准按照学校研究生国家奖学金管理办法相关规定执行。

学业奖学金(覆盖面 80%)分三个等级：一等奖学金奖励

人民币 10000 元，奖励人数占 10%；二等奖学金奖励人民币 6000 元，奖励人数占 20%；三等奖学金奖励人民币 3000 元，奖励人数占 50%。

研究生助学金(覆盖面 100%)凡被我校正式录取的考生，均可获得助学金：资助标准为每生每年 6000 元。

“三助”岗位津贴：设置助研、助教、助管等“三助”岗位，在岗研究生可获得相应资助。

（四）管理服务

本硕士点 2023 年在校生 394 人，配备了专职的辅导员 1 名，还有专职教学和学位管理 2 人、招生管理人员 1 人，除了遵照执行国家教育主管部门文件外，学校从招生管理、培养管理、学位管理、学生管理和其他相关管理四个方面出台了研究生权益保障制度建设。

五、学位点服务贡献典型案例

本学位点积极服务粤港澳大湾区经济社会发展，充分发挥学校在产教融合方面的独特优势，以学校与省工商联共建粤商学院作为中重要支撑，积极开展“微咨询”、企业诊断实

践项目等形式丰富的实践教学活动。目前已组织教师带领学生深入企业开展“微咨询”超过 100 场，为企业解决难题超过 300 个；组织教师带领学生参与省委统战部组织的“三

个一百”调研并负责部分课题，累计到 30 余家企业开展实地调研，收集企业诉求信息 3000 余条，有效支持了湾区社会经济发展。

本学位点还积极承接政府培训项目，服务湾区企业家成长。继承办了广东省中小企业人才培训项目，与省工信厅联合实施“新粤商”人才培训工程，在广州、深圳、珠海、佛山、东莞、清远、阳江、湛江、揭阳等城市开班，共计培训人数 3493 人，为湾区企业发展赋能。

六、存在的问题及改进措施

（一）存在的问题

1. 办学特色不明显，项目定位不够清晰。

本学位点与国内外高水平 MBA 项目相比，对于学生应当达到的标准、在社会和企业中承担的角色没有清晰的描述，特色彰显不够鲜明，需要进一步总结和提升，并将其融入到培养方案、课程体系、教学方式和教学过程当中。

2. 招生规模小、学制结构不合理、生源质量有待提升。

首先，招生规模偏小。目前本学位点 MBA 每年招生规模在 160 人左右，分为广州和佛山两地办学，有广州全日制、广州非全日制、佛山全日制三个班级。每个校区的不同类别学生数量一年大概在 50-60 人左右，无法实现选修课程的有效组织。其次，招生结构不合理，每年招收全日制学生的规模

大于非全日制，不符合 MBA 教育的培养规律。最后，优质生源不足，每年第一志愿报考学生通过国家分数线的比例不高，名校生源占比偏低。

3 人才培养体系需进一步完善。

首先，开设的课程对商业变化的响应不够迅速，对于不断涌现的新科技新产业发展的反映不够充分；课程思政尚未形成覆盖全部课程及行之有效入脑入心的体系；案例教学与教学模式的数字化有待提高。其次，师资结构有待进一步优化，目前本学位点的师资 50%以上年龄超 50 岁，年轻师资较少，教师中坚力量断层，师资队伍存在一定的衔接问题；聘任的校外实践导师参与学生培养过程不够，缺乏与学生充分的互动。最后，实践教学形式不够多元化，学生整合实践能力有待加强。

4. 专业认证及国际化合作需加快推进。

本学位点尚未完成国际权威商科认证，国际化进程亟待加速；MBA 国际化合作项目较少，尤其是 2020 年后因疫情影响，MBA 师生参与海外访学、国际赛事等、缺少，难以拓展 MBA 项目的国际影响力。

5. 学生校友组织和职业平台建设有待进一步完善。

本学位点在校友资源的合理利用方面还存在较大发展空间，还需继续强化校友资源对于就业工作等方面的作用。

（二）改进计划

1. 进一步融合学校学科优势，凸显办学特色

围绕学校服务于粤港澳大湾区经济发展的使命，进一步提升和凝练 MBA 项目的办学特色。立足粤港澳大湾区，以“商业+”为培养基础(即高层次管理人才所应掌握的管理类知识、管理综合素质、社会责任感)和“粤商”“数智”“三创(创新、创业、创投)”为办学特色(依托学校在粤商研究、数字经济、创新创业领域的优势)，打造人才培养模式。

2. 提高办学水平、加强招生推广。

本学位点将对标学位点评估指标体系以及国际认证标准，持续提升 MBA 的整体办学水平。同时，积极争取指标支持，减少全日制学生规模，扩大非全日制学生规模，实现非全日制与全日制学生比例反转。进一步加大了招生宣传力度，扩大招生区域，利用湾区地域优势，积极拓展内陆名校毕业生的招生渠道。

3. 优化人才培养体系，提升培养质量

本学位点将进一步完善人才培养体系建设，包括进一步优化培养方案，加强学生在数字化、人工智能、绿色与可持续发展、国际化等方面的知识；加强培育精品课程、精品教材、案例开发、高水平教学改革项目和教学成果奖；完善师资队伍准入与推出机制，加强师资队伍培训及校外实践导师实质性地参与学生培养的过程；加强实践教学建设，推行课堂学习与企业教学相结合的模式，深化产教融合。

4. 推进专业认证，拓展国际视野。

本学位点已经获得 AACSB、BGA 国际商科认证会员资格，正在积极推动国际认证工作，不断地以认证标准来规范和完善 MBA 项目建设，不断提升项目的办学质量和水平，提高本学位点的品牌竞争力。同时，积极开展国际合作，力争在中外合作 MBA 办学项目上有所突破。

5. 加强校友联络，实现发展共同体理念。

全面梳理校友资源信息，加大校友工作力度。借助新媒体工具，以及邀请校友参与学院日常重要活动，强化学院与校友的日程沟通和联系。创新校友联络工作的体制机制，将校友及其所在机构、企业视为战略资源，强化互惠合作。大力拓展战略合作企业网络建设，加强与各行业领先企业的对接和互动，建立各种形式的务实合作。