

# 岭南旅游研究院现代服务管理学术硕士 2023 级研究生新生提前培养工作方案

根据学校《关于开展 2023 级研究生新生提前培养工作的通知》要求，为了进一步落实“立德树人”根本任务，践行“三全育人”理念，加强招生与培养环节衔接，将培养阶段前移，充分利用研究生新生录取到正式报到之间的“空档期”，提前布局，以形式多样、方式灵活的理论学术供给，提升研究生新生的综合素养，为研究生入学后的专业学习和科研能力训练奠定基础。岭南旅游研究院、旅游管理与规划设计研究院（合署）针对 2023 级现代服务管理学术硕士研究生新生提前培养工作特制定本方案。

## 一、提前培养工作时间

2023 年 5 月至 8 月

## 二、工作方案制定机构

岭南旅游研究院、旅游管理与规划设计研究院（合署）研究生培养指导委员会

## 三、方案执行人员

负责人：桂拉旦（13423689892）、刘少和（13544534311）

研究生秘书：蔡海珊（020-84096702，13794321284）

参与人员：全院全体教师

## 四、2023 级研究生名单

吴泽鸿

## 五、培养工作实施计划

序号	工作事项	内容安排	实施时间
1	搭建沟通平台	建立研究院负责人、导师组组长、研究生秘书和 2023 级新生在内的微信群	2023 年 5 月
2	学术研讨和专题讲座	依托研究院举办的“第二届乡村振兴发展论坛”、“红豆旅游论坛”和“学术之路”微讲堂等，以线下线上相结合的形式邀请新生参加学术会议或专题讲座，内容包括乡村振兴、学科专业介绍、学术道德与规范、科研思维培养、研究方法工具、学科前沿等。	2023 年 5-8 月
3	推荐线上课程学习	依托“学习强国”学习慕课、中国大学 MOOC 等平台，精选《理解马克思》（张亮等）、《以史为鉴 开创未来》（复旦大学石磊等）、《现代管理思想的演变与与传承》（东南大学李庆华）、《创新思维与方法》（武汉大学程明等）、《文旅产业关键词》（中国人民大学曾繁文）等线上课程，推荐新生学习，并安排老师组织相关课程专题学习研讨会等，提高学习质量。	2023 年 5 月
4	推荐新生研读经典	列出现代服务管理学科相关必读书目或经典文献，培养良好阅	2023 年 5 月

		读习惯，撰写读书报告等。（推荐文献及期刊见附件）	
5	参与老师科研项目	结合研究院老师承担的科研课题，指导学生参与研究，在条件允许的情况下，可参与学生本地课题调研和问卷调查等活动。	2023年6-8月
6	其他相关活动	通过线上或线下的方式参与现代服务管理研究生组织的相关学术研讨、交流合作等项目活动。	2022年6-8月

## 附：推荐新生研读文献和期刊

### 【著作】

- [1]丹尼尔·卡尼曼著，胡晓姣等译《思考：快与慢》，中信出版社，2012.7.
- [2]徐世勇《组织管理十大经典理论：解读与应用》，中国人民大学出版社，2020.7.
- [3]杰弗里·A.迈尔斯《管理与组织研究必读40个理论》，北京大学出版社，2017.10.
- [4]陈晓萍、沈伟《组织与管理研究的实证方法（第3版）》，北京大学出版社，2018.7.
- [5]戴维·威勒《实验设计原理：社会科学理论验证的一种路径》，重庆大学出版社，2010.2.
- [6]朱丽叶·M.科宾，安塞尔姆·L.施特劳斯著；朱光明译《质性研究的基础：形成扎根理论的程序与方法（第3版）》，重庆大学出版社，2015.3.
- [7]马尔科姆·泰特著；徐世勇等译《案例研究：方法与应用》，中国人民大学出版社，2019.3.
- [8]刘少和《旅游度假：如何调适生活压力并增进整体健康》，经济科学出版社，2021年6月版.
- [9]Jonas Peters, Dominik Janzing and Bernhard Schölkopf《因果推断基础》

(Elements of Causal Inference) , 不分出版社, 最新版.

[10] Pearl, Judea, Madelyn Glymour, and Nicholas P. Jewell 《统计因果推理入门》  
(Causal inference in statistics: A primer) , 高等教育出版社, 最新版.

#### 【论文】

[1] Clark, R. N. , Stankey, G. H. The recreation opportunity spectrum: a framework for planning, management, and research. USDA-Forest service general technical report, 1979, PNW-98.

[2] Parasuraman, A. , Zeithaml, V. A. and Berry, L. L. A conceptual model of service quality and its implications for future research. Journal of Marketing, 1985, (49) :41-50.

[3] Feigenbaum, A. V. 1983. Total quality control.

[4] Bitner, N. J. , Booms, B. H. , Tetreault, M. S. The service encounter: diagnosing favorable and unfavorable incidents. Journal of Marketing, 1990(1) :71-84.

[5] A. Parasuraman, Valarie A. Zeithmal, Leonard L. Berry, Refinement and Reassessment of the servqual scales. Journal of retailing, 1990(67) :41-50.

[6] Ryan, C. The travel career ladder: an appraisal. Journal of leisure research, 1998. 31(3) :269-280.

[7] Prunkl C E A, Ashurst C, Anderljung M, et al. Institutionalizing ethics in AI through broader impact requirements[J]. Nature Machine Intelligence, 2021, 3(2) : 104-110.

[8] Cowls J, Tsamados A, Taddeo M, et al. A definition, benchmark and database of AI for social good initiatives[J]. Nature Machine Intelligence, 2021, 3(2) : 111-115.

[9] 吴红, 杜严勇. 人工智能伦理治理: 从原则到行动 [J]. 自然辩证法研究, 2021, 37(04) :49-54.

[10] 唐川, 张娟, 王立娜, 徐婧. 趋势观察: 2017—2020 年信息技术领域热点 [J]. 中国科学院院刊, 2021, 36(03) : 364-366.

#### 【期刊】

[1] 英文类: Nature、Science、Journal of Service Research、Journal of Service

Theory and Practice、Harvard Business Review

[2]中文类：《中国社会科学》《经济研究》、《管理世界》、《营销科学学报》、《南开管理评论》《中国软科学》《经济管理》《商业经济与管理》《服务科学和管理》《中国科学院院刊》《智能系统学报》《中国工程科学》《科学技术哲学研究》《广东财经大学学报》等。

**【专业网站、行业报告】**

[1]联合国工业发展组织 (UNIDO) 和国际标准化组织 (ISO) 官网

[2]联合国教科文组织及旅游组织官网

[3]国家市场监督管理总局 (国家标准技术审评中心)、国家标准化管理委员会：全国标准信息公共服务平台 (National public service platform for standards information)

[4]国家文化和旅游部、广东省文化和旅游厅等官网

[5]服务及文旅、人工智能行业智库发展报告

[6]广东财经大学、研究生院、科研处、旅游管理与规划设计研究院、岭南旅游研究院等学校官方网站及公众号平台。

广东财经大学岭南旅游研究院

2023-05-18