**人文与传播学院、网络传播学院（合署）**

**2022级出版硕士研究生提前培养工作方案**

为贯彻落实教育部《关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》，进一步提升学校研究生培养质量，落实“立德树人”根本任务，践行“三全育人”理念，加强招生与培养环节衔接，将培养阶段前移，提升研究生新生的综合素养，为研究生入学后的专业学习和科研能力训练奠定基础，根据研究生院《关于开展2022级研究生新生提前培养工作的通知》（粤财大研〔2022〕42号）文件精神，结合我院实际情况，特制定《2022级出版专业硕士研究生提前培养工作方案》。

**一、培养进度**

研究生提前培养工作，从6月1日开始，8月31日为止，为期3个月。

**（一）前期工作**

学科秘书建立新生微信群，组织2021级研究生志愿者，与新生进行对接，了解新生的困惑，及时发布学业、学术指导信息。

**（二）集中研习**

开办为期3天的“研究生讲习班”，安排6场线上学术讲座，内容包括学术道德与规范、科研思维培养、研究方法工具、学科前沿等方面，具体日程如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程时间 | | 课程内容 | 教师姓名 |
| 7月10日 | 8:30-9:00 | 开班仪式 | 张琼 |
| 9:00-11:00 | 研究生的素质养成 | 田忠辉 |
| 14:30-16:30 | 纸印文明:出版史的一种媒介环境学解读 | 孙启军 |
| 7月11日 | 9:00-11:00 | 科研思维培养与实践 | 吴献举 |
| 14:30-16:30 | 出版（编辑）专业的学科前沿 | 萧宿荣 |
| 7月12日 | 9:00-11:00 | 从学位论文评阅谈专硕阶段学习的特点与要求 | 张军华 |
| 14:30-16:30 | 数字媒体的新业态 | 张毅 |
| 16:30-17:30 | 闭幕仪式 | 于万红 |

**（三）自行学习**

（1）研究生完成线上课程的学习，包括：

必修课：2021中国新闻传播大讲堂、学术思维与论文写作；

选修课：云游出版社、新媒体编创、趣说新媒体（三选一）。

（2）阅读安排

向研究生发布提供阅读书目，供研究生阅读。书目包括：

①《书业行知录》，周百义著，中国书籍出版社，2013年1月1日第一版

②《图书编辑校对实用手册》（修订版），黎洪波主编，广西师范大学出版社，2006年8月出版

③《编辑忆旧》，赵家璧著，人民文学出版社，2008年7月第一版

④《书籍的历史》，弗雷德里克•巴比耶著，广西师范大学出版社，2005年1月第一版

⑤《图书营销传播》，文硕、吴兴文著，中国广播电视出版社，2000年1月1日第一版

⑥《如何阅读一本书》，莫提默•J•艾德勒、查尔斯•范多伦著，商务印书馆，2004年第一版

⑦《中外出版史》，肖东发、于文主编，中国人民大学出版社，2010年1月第一版

要求研究生精读、细读，撰写不少于2万字的阅读报告。

**二、学习要求**

研究生按要求参加相关学习活动，进行线上专题讨论、撰写读书心得以及参与前沿问题讨论、完成文献阅读等任务。

**三、考核方式**

研究生秘书做好课程的考勤工作，开学时提交给学科秘书，并组织1-2次学术交流讨论。

人文与传播学院、网络传播学院（合署）

2022年5 月25日