岭南旅游研究院现代服务管理学术硕士

2022级研究生新生提前培养工作方案

根据学校《关于开展2022级研究生新生提前培养工作的通知》要求，为了进一步落实“立德树人”根本任务，践行“三全育人”理念，加强招生与培养环节衔接，将培养阶段前移，充分利用研究生新生录取到正式报到之间的“空档期”，提前布局，以形式多样、方式灵活的理论与学术供给，提升研究生新生的综合素养，为研究生入学后的专业学习和科研能力训练奠定基础。岭南旅游研究院、旅游管理与规划设计研究院（合署）针对2022级现代服务管理学术硕士研究生新生提前培养工作特制定本方案。

**一、提前培养工作时间**

2022年6月至8月。

**二、工作方案制定机构**

岭南旅游研究院、旅游管理与规划设计研究院（合署）研究生培养指导委员会。

**三、方案执行人员**

负责人：桂拉旦（13423689892）、刘少和（13544534311）

研究生秘书：蔡海珊（020-84096702，13794321284）

参与人员：全院所有教师。

**四、2022级研究生名单**

高浩杰、龙鼎、龚筱敏。

**五、培养工作实施计划**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **工作事项** | **内容安排** | **实施时间** |
| 1 | 搭建沟通平台 | 建立了研究院负责人、导师组组长、研究生秘书和2022级新生在内的微信群（群名称：2022现代服务管理新生群） | 2022.05.08 |
| 2 | 在线专题讲座 | 依托研究院“红豆旅游论坛”和“学术之路”微讲堂，以线下线上相结合的形式邀请新生参加专题讲座，内容包括学科专业介绍、学术道德与规范、科研思维培养、研究方法工具、学科前沿等。 | 2022.06.08 |
| 3 | 推荐线上课程学习 | 依托“学习强国”学习慕课、中国大学MOOC等平台，精选《理解马克思》（张亮等）、《以史为鉴 开创未来》（复旦大学石磊等）、《现代管理思想的演变与与传承》（东南大学李庆华）、《创新思维与方法》（武汉大学程明等）、《文旅产业关键词》（中国人民大学曾繁文）等线上课程，推荐新生学习，并安排老师组织相关课程专题学习研讨会等，提高学习质量。 | 2022.06.08 |
| 4 | 推荐新生研读经典 | 列出现代服务管理学科相关必读书目或经典文献，培养良好阅读习惯，撰写读书报告等。（推荐文献及期刊见附件） | 2022.06.08 |
| 5 | 参与老师科研项目 | 结合研究院老师承担的科研课题和横向项目，指导学生参与研究，疫情允许的情况下，可参与学生本地课题调研和问卷调查等活动。 | 2022.06.08 |
| 6 | 其他相关活动 | 通过线上方式参与2021级现代服务管理研究生组织相关学术研讨、交流合作等项目活动。 | 2022.06.08 |

**附：推荐新生研读文献和期刊**

【著作】

[1]丹尼尔·卡尼曼著，胡晓姣等译《思考：快与慢》，中信出版社，2012.7.

[2]徐世勇《组织管理十大经典理论：解读与应用》，中国人民大学出版社，2020.7.

[3]杰弗里·A.迈尔斯《管理与组织研究必读40个理论》，北京大学出版社，2017.10.

[4]陈晓萍、沈伟《组织与管理研究的实证方法（第3版）》，北京大学出版社，2018.7.

[5]戴维·威勒《实验设计原理:社会科学理论验证的一种路径》，重庆大学出版社， 2010.2.

[6]朱丽叶·M.科宾，安塞尔姆·L.施特劳斯著；朱光明译《质性研究的基础：形成扎根理论的程序与方法（第3版）》，重庆大学出版社，2015.3.

[7]马尔科姆·泰特著；徐世勇等译《案例研究：方法与应用》，中国人民大学出版社，2019.3.

[8]刘少和《旅游度假：如何调适生活压力并增进整体健康》，经济科学出版社，2021年6月版.

[9]Jonas Peters, Dominik Janzing and Bernhard Schölkopf《因果推断基础》（Elements of Causal Inferencece ），不分出版社，最新版.

[10]Pearl,Judea, Madelyn Glymour,and Nicholas P.Jewell《统计因果推理入门》（Causal inference in statistics: A primer），高等教育出版社，最新版.

【论文】

[1]Clark,R.N.,Stankey,G.H.The recreation opportunity spectrum:a frame-

work for planning,management, and research. USDA-Forest servce general

technical report,1979,PNW-98.

[2]Parasuraman,A.,Zeithaml,V.A.and Berry,L.L.A conceptual model of service quality and its implications for future research. Journal of Marketing,1985,(49):41-50.

[3]Feigenbaum,A.V.1983.Total quality control.

[4]Bitner,N.J.,Booms,B.H.,Tetreault,M.S.The service encounter: diagnosing favorable and unfavorable incidents.Journal of Marketing,1990(1):71-84.

[5]A.Parasuraman,Valarie A.Zeithmal,Leonard L. Berry, Refinement and Reassessment of the servqual scales. Journal of retailing,1990(67):41-50.

[6]Ryan,C.The travel career ladder:an appraisal.Journal of leisure research,1998.31(3):269-280.

[7]Prunkl C E A, Ashurst C, Anderljung M, et al. Institutionalizing ethics in AI through broader impact requirements[J]. Nature Machine Intelligence, 2021, 3(2): 104-110.

[8]Cowls J, Tsamados A, Taddeo M, et al. A definition, benchmark and database of AI for social good initiatives[J]. Nature Machine Intelligence, 2021, 3(2): 111-115.

[9]吴红,杜严勇.人工智能伦理治理:从原则到行动[J].自然辩证法研究,2021,37(04):49-54.

[10]唐川,张娟,王立娜,徐婧.趋势观察：2017—2020年信息技术领域热点[J].中国科学院院刊, 2021, 36(03): 364-366.

【期刊】

[1]英文类：Nature、Science、Journal of Service Research、Journal of Service Theory and Practice、Harvard Business Review

[2]中文类：《中国社会科学》《经济研究》、《管理世界》、《营销科学学报》、《南开管理评论》《中国软科学》《经济管理》《商业经济与管理》《服务科学和管理》《中国科学院院刊》《智能系统学报》《中国工程科学》《科学技术哲学研究》《广东财经大学学报》等。

【专业网站、行业报告】

[1]联合国工业发展组织(UNIDO)和国际标准化组织（ISO）官网

[2]联合国教科文组织及旅游组织官网

[3]国家市场监督管理总局（国家标准技术审评中心）、国家标准化管理委员会：全国标准信息公共服务平台（National public service platform for standards information）

[4]国家文化和旅游部、广东省文化和旅游厅等官网

[5]服务及文旅、人工智能行业智库发展报告

[6]广东财经大学、研究生院、科研处、旅游管理与规划设计研究院、岭南旅游研究院等学校官方网站及公众号平台。

广东财经大学岭南旅游研究院

2022-05-10