粤商学院2022级工商管理硕士（MBA）

研究生提前培养工作方案

为贯彻落实教育部《关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》，进一步提升学校研究生培养质量。根据广东财经大学研究生院有关通知及文件精神，我院特制定本工作方案。我院将利用研究生新生从录取到正式报到之间的宝贵“空档期”，以形式多样、方式灵活的理论与学术供给，提升研究生的综合素养。粤商学院拟从以下四个方面安排提前培养工作：

一、以新媒体和见面会为手段，提升新生归属感和班级凝聚力

为更好地发布信息、增进沟通，我们将建立2022级硕士新生班级微信群。请新生进入所在班级的微信群，班群里将有教师帮助新生解答入学前的疑问。根据疫情情况，我院将同时充分利用校友资源，挖掘资源，组织新生举行线上或线下分批见面会。通过云参访或现场参访校友高科技企业，拓展新生的视野，提高班级凝聚力，促进新生对班级的归属感。

二、以高质量讲座为载体，培养新生的科研思维

我院将组织院领导开展线上校情院情以及研究生培养方案的解读，让新生根据培养方案及时了解将要开展的课程，提前进入研究生学习状态。同时学院拟面向新生安排线上专题讲座，邀请校内教师及企业管理人员作为主讲嘉宾，为同学们带来学术道德与规范、科研思维培养、研究方法工具、学科前沿等主题内容的讲座。

三、以经典文献为依托，夯实新生的管理学理论基础

MBA专业课主要涵盖了企业管理、财务与金融以及商法融合的课程，我们据此将推荐书目。书目清单将在之后分享在微信群，新生可按需购买阅读。

1. 以我院承办培训班为平台，丰富前置培养资源

我院代表学校参加广东省工业和信息化厅举办的2022年广东省中小企业人才培训项目投标，中标包组1“数字经济”专题，该专题共包括十个培训班，培训班将邀请感兴趣的新生参加。通过培训班的讲座，提升新生对数字经济学科前沿的认知。

附：粤商学院研究生新生提前培养活动推进一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 活动 | 时间 | 组织或主讲人 | 备注 |
| 1 | 组建微信群 | 5月初 | 李常稳 |  |
| 2 | 新生见面会 | 6月 | 李常稳 |  |
| 3 | 校情院情及培养方案解读 | 6月底 | 严复淇 |  |
| 4 | 科研思维及研究方法 | 7月 | 顾文静 |  |
| 5 | 经典书目 | 6-8月 | MBA读书会 |  |
| 6 | 数字经济前沿讲座 | 8月 | 校外专家 |  |
| 7 | 补本 | 7-8月 | 刘淑美 |  |

以上为粤商学院2022级工商管理硕士（MBA）研究生提前培养工作方案，请同学们查阅。欢迎你们，2022级MBA专业的新同学们，预祝大家在广财度过未来充实的校园时光。

粤商学院

2022年5月10日