**工商管理学院2022级企业管理硕士提前培养方案**

为贯彻落实教育部《关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》，进一步提升我校研究生培养质量，根据研究生院相关通知，工商管理学院企业管理硕士点特制定以下提前培养方案，拟于2022年6-8月在拟录取研究生中开展系列活动：

**一、建立有效沟通渠道**

2022年5月已经建立微信群，包含了33位2022级新录取研究生、学科秘书、辅导员。微信群主要用于信息沟通、学术讲座信息发布、暑期培养指导交流、作业布置。2022年6月拟邀请每个专业研究方向教师代表2人，提供专业辅导和沟通。

**二、举办系列新生专题讲座**

举办形式为腾讯会议，具体内容包括学术道德与规范、科研思维培养、研究方法工具、学科前沿等。具体安排如下表（微信群会提前通知）：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 内容主题 | 讲座专家 | 会议号 |
| 6月30日 | 定性研究之案例研究 | 黎小林 | 待定 |
| 7月15日 | 定量研究之结构方程 | 宋一晓 | 待定 |
| 8月10日 | 定量研究之计量经济 | 卢任 | 待定 |

**三、精选网络课程学习**

要求：6-8月期间完成15集企业家访谈录学习。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 内容名称 | 网址链接 | 内容类型 |
| 中国杰出企业家管理思想访谈录（15集） | https://www.bilibili.com/video/BV1XV411475Q?spm\_id\_from=333.337.search-card.all.click | 央视节目 |

**四、经典书目阅读**

要求：经典书目阅读2本以上，写读书报告。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 书名 | 作者 | 出版信息 |
| 《创新与企业家精神》 | 彼得·德鲁克 | 海南出版社，2000年或其他版本 |
| 《管理的实践》 | 彼得·德鲁克 | 机械工业出版社，2006年或其他版本 |
| 《看得见的手——美国企业的管理革命》 | 小艾尔弗雷德·钱德勒 | 商务印书馆，1987年 |
| 《战略历程：纵览战略管理学派》 | 亨利·明茨伯格等 | 机械工业出版社，2001年 |
| 《竞争战略》 | 波特 | 华夏出版社，1997年或其他版本 |
| 《竞争优势》 | 波特 | 华夏出版社，1997年或其他版本 |
| 《管理学中的伟大思想》 | 希特 | 北京大学出版社，2010年 |
| 《企业的经济性质》 | 普特曼（编） | 上海财经大学出版社，2000年 |
| 《个性与组织》 | 阿吉里斯 | 中国人民大学出版社，2007年 |
| 《卓有成效的组织》 | 明茨伯格 | 中国人民大学出版社，2007年 |
| 《企业规模经济与范围经济》 | 钱德勒 | 中国社会科学出版社，1999年 |
| 《影响力》 | 西奥迪尼 | 中国人民大学出版社，2006年 |
| 《能力构筑竞争》 | 藤本隆宏 | 中信出版社，2007年 |
| 《文化与组织—心理软件的力量》 | 霍夫斯泰德 | 中国人民大学出版社，2005年 |
| 《管理科学季刊最佳论文集萃》 | 徐淑英，张维迎（编著） | 北京大学出版社，第一辑2005年，第二辑2012年 |
| 《美国管理学会学报最佳论文集萃》 | 徐淑英，张维迎（编著） | 北京大学出版社，第一辑2006年，第二辑2012年 |
| 《管理学中的伟大思想:经典理论的开发历程》 | 肯·史密斯，迈克尔·希特（编著） | 北京大学出版社，2010年 |
| 《中国企业管理的前沿研究》 | 徐淑英，刘忠明（编著） | 北京大学出版社，2004年 |
| 《哈佛商业评论》文集、译丛 |  | 中国人民大学出版社等 |
| 《结构方程模型：方法与应用》 | 王济川、王小倩、姜宝法 | 高等教育出版社，2011年 |
| 《阶层线性模型的原理与应用》 | 温福星 | 中国轻工业出版社，2009年 |
| 《组织与管理研究的实证方法（第二版）》 | 陈晓萍、徐淑英、樊景立 | 北京大学出版社，2012年 |
| 《案例研究方法：理论与范例——凯瑟琳 艾森哈特论文集》 | 李平，曹仰锋(主编) | 北京大学出版社，2012年 |

1. **重点期刊阅读**

要求：1.阅读杂志研究方向一致论文中被引用最高的5篇；2.阅读最近一年下列杂志中论文摘要30篇以上，10以上篇全文。

|  |  |
| --- | --- |
| 1. 《管理世界》 | 11. American Economic Review |
| 2. 《南开管理评论》 | 12. Harvard Business Review |
| 3. 《外国经济与管理》 | 13. Strategic Management Journal |
| 4. 《中国工业经济》 | 14. Academy of Management Review |
| 5. 《财贸经济》 | 15. Journal of Business Research |
| 6. 《商业经济与管理》 | 16. Business Strategy Review |
| 7. 《营销科学学报》 | 17. Advances in Strategic Management |
| 8. 《管理科学学报》 | 18. Journal of Economics & Management Strategy |
| 9. 《管理工程学报》 | 19. Journal of Business Strategy |
| 10. 《中国人力资源开发》 | 20. Competitive Intelligence Review |
| 21. Journal of Marketing | 31. Omega: The International Journal of Management Science |
| 22. Journal of Marketing Research | 32. Transportation Research Part A: Policy and Practice |
| 23. Marketing Science | 33. Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review |
| 24. Journal of Consumer Research | 34. Journal of Business Logistics |
| 25. Journal of Consumer Psychology | 35. Academy of Management Journal |
| 26. Journal of Retailing | 36. Administrative Science Quarterly |
| 27. Management Science | 37. International Journal of Human Resource Management |
| 28. Manufacturing & Service Operations Management | 38. Industrial and Labor Relations Review |
| 29. Interfaces | 39. Human Resource Management Journal |
| 30. European Journal of Operations Research | 40. Human Resource Management Review |
| 41. Personnel Psychology |  |

**六、考核与管理**

（一）考核

1.读书学习报告一份，开学提交；

2.硕士期间学习与就业计划一份，选导师时提交；

3.参与分方向讨论1-2次。

（二）管理

1.2022年7月中旬网络班会一次，供大家相互熟悉、了解。

2.每次活动进行考勤管理。

3.每周进行任务完成接龙。