

广东财经大学现代服务管理二级学科硕士学位授予标准（1202Z2）

一、培养目标和主要研究方向简介

1. 培养目标

本专业以经济、管理学科为基础，与信息科学、社会科学、人文学科等相关学科交叉融合，培养适应并引领市场、社会、地方发展需要，德、智、体、能、情全面发展，扎实掌握管理学基础理论、研究方法和实践技能，熟悉相关学科知识，学会解决现代服务业经营管理中的问题，拥有较高的理论水平和较强的实践创新能力、严谨的科研作风和良好的合作精神，并具备人际交流、信息获取、知识更新和终身学习的能力，能从事服务管理理论研究工作，以及企业、事业、机关单位与公益组织服务管理实际工作的高级复合型人才。

2. 主要研究方向

（1）文旅跨界创新管理。本方向聚焦智能社会发展过程中文旅融合的新理论、新方法、新业态的研究，以及应用服务管理问题，尤其是注重跨学科研究和信息技术应用方面的赋能、创新问题。重点实证研究岭南城乡、粤港澳大湾区的文旅融合创新特色及其理论意义、应用价值。

（2）人工智能服务管理。本方向聚焦智能社会数字经济的发展过程中人工智能发展领域中的应用、数据、算法等人机协同的新型管理理论和实践过程的服务管理方面的问题。重点研究：人机协同的服务行为、组织、标准及决策，以及

人与自然的交互行为与应用问题。

(3) 服务品牌创新管理。本方向聚焦现代服务业发展的核心之一：服务品牌创新的理论和实践研究，重点关注智慧赋能、文化赋值背景下的粤港澳大湾区区域、企业、产品品牌之间融合创新的机制、传播及影响力的实证研究，为文旅融合品牌化发展提供理论指导和实务技能。

(4) 乡村数字服务管理

本方向聚焦乡村振兴战略中乡村现代化特别是数字化、智慧化综合服务管理的理论与实务问题。重点关注岭南乡村特别是农文商旅融合创新发展的数字化、智慧化服务管理，包括乡村数字政务、数字商务，以及智慧农业园区、数智文旅景区等的服务管理理论与实务研究。

本学科培养的研究生，符合学校《学位授予规定》和本《学位授予标准》的相关要求，可授予管理学硕士学位。

二、获本学科硕士学位应掌握的基本知识

1. 基础知识

掌握现代经济学和管理学的基础理论知识，以及思维科学、信息科学、社会科学、人文学科等相关学科的基本理论知识，以及管理学研究方法，善于理论联系实际，解决服务管理理论或实践中出现的重要问题。

2. 专业知识

系统、深入地理解与掌握现代服务管理专业领域的理论、方法及其应用，把握该领域的主要研究问题和国内外研究现状，并熟练应用管理学的相关研究方法或工具，包括理论模

型、实证研究和应用研究，开展相关的学术研究，并形成独到的学术见解。

3. 工具性知识

掌握人工智能方面通用的应用软件辅助学术研究，具有较强的外语能力，能比较熟练地运用一种主要外语阅读本学科研究文献，能比较熟练地运用一种主要外语进行交流，并撰写规范和高质量的学术论文。

三、获本学科硕士学位应具备的基本素质

1. 学术素养

(1) 具有综合的科学、人文素质，掌握基本科学、哲学原理，了解本学科的相关知识和研究伦理，树立正确的世界观和掌握系统方法论，尊重客观事实，遵循客观规律，遵守研究伦理，维护知识产权，保持严谨的实事求是风格。

(2) 对现代服务管理专业抱有积极的求知欲望、较强的创新精神和严谨的科研作风，拥有严密的思维能力、较强的创新能力和良好的合作精神，具备人际交往、信息获取、知识更新和终身学习的能力。

(3) 扎实掌握专业基础理论与系统的企业管理及服务管理理论、方法和技能，拥有较强的实践能力和应变能力，能正确运用管理理论与方法、信息技术、定性与定量相结合的系统分析方法和相应的技术方法等来解决服务管理方面的实际问题。

(4) 具有坚实的管理与经济理论基础，能够跟踪、了解本学科发展前沿与学术动态，掌握科学的研究方法和技能，

具备开阔的研究视野，具有一定的科研能力，能从事本领域的相关理论研究。

(5) 具备较强的语言文字表达能力，熟练掌握一门外语，能比较熟练地运用一种主要外语阅读本学科国内外研究文献和进行口头或书面交流，能熟练正确地运用一种主要外语撰写学术论文。

2. 学术道德

现代服务管理专业硕士生应当恪守学术规范，讲究学术道德，坚守学术诚信，完善学术人格，修身正己，忠于真理，学风严谨，尊重他人劳动成果，杜绝抄袭剽窃，杜绝弄虚作假，反对一稿多投，反对粗制滥造和重复研究，抵制学术不端行为，养成优良的学术道德。

四、获本学科硕士学位应具备的基本学术能力

1. 获取知识能力

能熟练查阅和使用服务管理学科重要的相关学术期刊和数据库，理解和掌握工商管理学科的现状、问题和发展趋势；具备基本的文献搜集、整理和评析能力；扎实掌握服务管理学科规范的、常用的科学研究方法。

2. 科学研究能力

加强逻辑训练，提高逻辑思维能力；深入了解和认识服务管理学科已有的研究成果，掌握服务管理所属研究领域的相关理论和研究方法，善于理论联系实际，善于提炼科学问题，在导师指导下，独立或合作开展理论或应用研究，研究成果具有一定的理论价值或应用价值。同时善于以学术论文、

研究报告或口头方式，清晰表达自己的学术观点，展现研究成果。

3. 学术交流能力

具备撰写学术论文和研究报告的能力，可以清晰地表达学术观点和学术思想。研究生在学期间应积极参加各类学术活动，参加或听取不少于 10 场由校内外组织的学术讲座；中期考核前公开主讲 1 次以上有关文献阅读、学术研究等内容的学术报告，学术报告由导师参加指导并进行考核。

4. 实践能力

通过深入实际部门或企业，归纳和总结实践中的问题，并能够运用本学科理论分析和解决实际问题。专业实践一般安排在第四学期，可通过社会调查、教学实践、科研实践、社会实践、专业实习等方式进行，实践活动结束提交实践报告（3000 字左右），指导教师给予相关评价。

五、学位论文基本要求

1. 规范性要求

学位论文必须是一篇系统、完整和规范的学术论文。应在导师的指导下独立完成学位论文，不得抄袭或剽窃他人成果。学位论文的选题必须具有一定的理论意义和现实意义。学位论文必须主题明确，结构合理，层次分明，资料详实、充分、可靠，研究方法合适，分析和论证逻辑严谨，文字流畅，格式规范，结论不仅具有一定的创新性、普遍性，还应具有一定的理论价值和应用价值。

学位论文一般主要有封面、独创性声明及版权授权书、

中文摘要及关键词、英文摘要及关键词、目录、插图和附表清单、主要符号表、引言、正文、参考文献、致谢、附录合
作者简介等部分组成并按先后顺序排列。

学位论文的格式必须规范化和标准化。标题应简明扼要、重点突出，各类标题层级分明；正文必须文字表达流畅，避免使用文学性质的或带有感情色彩的非学术性词语，排版整齐规范；图表和公式标准；参考文献齐全并按标准编排；论文如出现非通用性的新名词、新术语、新概念，应作相应解释。

2. 质量要求

学位论文选题具有新意，具有一定的理论意义和实践意义。能够通过广泛阅读国内外研究文献，把握本领域国内外学术动态和前沿问题，或服务管理实践中的主要问题，以独特的研究视角，提炼和明确研究的主要问题，预期的研究成果具有一定的理论贡献和应用价值。

学位论文所使用的资料和数据必须系统、翔实、可靠，分析和研究逻辑清晰，研究方法规范且科学，即论点明确、论据充分、分析有序、论证严密、图表和公式标准、语言表述严谨、文笔流畅、格式规范，体现研究选题、研究思路、研究设计、研究数据、研究方法和研究结论的有机统一，体现硕士生善于提炼科学的研究问题，具有文献总结评析，数据收集、计算和处理，研究方法运用，观点综合分析，以及结论严密论证的科研工作能力。

学位论文要体现出硕士生在现代服务管理领域已具备

坚实的理论基础和系统的专业知识，在服务管理理论或实践的研究中，有一定程度的创新能力，较好地解决服务管理方面的某一具体理论或实践问题，论文成果具有一定的理论价值和实践价值。

学位论文的选题可由研究生自主选定后经导师审核认可，也可由导师指定。学位论文应当在研究内容或研究方法或研究视角等方面具有一定程度的创新，格式规范，字数不少于3万字。

研究生在论文答辩前应完成科研训练，并以广东财经大学为第一署名单位取得本学科相关的创新成果1项，成果形式包括：

1. 在公开发行的学术出版物上发表（含录用）论文（独立或第一作者），或与导师共同发表（含录用）D类以上论文（导师一作、学生二作）。

2. 在市厅级以上政府、教育主管部门、共青团主办的学术竞赛中获奖（独立或团队排名前三）。

3. 公开出版学术著作（独立或第一作者，或参与撰写字数不少于3万字）。

4. 参与撰写的咨询报告获市厅级以上政府部门出具采纳证明或领导肯定性批示（排名前三）。

5. 参与完成纵向、横向研究项目结项报告（排名前三）

完成学位论文并通过学位论文答辩，符合学校学位授予规定者，方能获得硕士学位。学位论文与学位授予的其它工作按学校《学位授予规定》和《硕士学位论文工作细则》有

关规定执行。