

# 广东财经大学工商管理一级学科硕士学位授予标准 ( 1202 )

## 一、培养目标和主要学科方向简介

广东财经大学工商管理一级学科下设会计学、企业管理、旅游管理、技术经济及管理、企业文化与伦理、现代服务管理等六个学科方向。

### 1. 会计学 (120201)

培养目标：具有坚定正确的政治方向，遵纪守法，品行端正，职业道德良好；具有坚实的经济学、管理学理论基础，系统掌握会计学、财务管理及审计学的理论与方法；具有良好创新精神、实践能力和研究能力；具有健康体魄和良好心理素质；熟练掌握一门外国语；能够开展科学研究，能够胜任大型企业和行政事业单位会计、财务管理与审计工作的高级专业人才。

本二级学科研究方向	方向简介
会计理论与实务	本方向主要关注财务会计、会计准则、会计信息化、大数据会计等研究领域的理论前沿和实务技能。
财务管理理论与实务	本方向主要关注企业投融资、资本运作、管理会计和公司治理等研究领域的理论前沿和实务技能。

审计理论与实务	本方向主要关注国家审计与公共治理、内部控制（内部审计）与公司治理、注册会计师审计与市场规范等研究领域的理论前沿和实务技能。
---------	---

## 2. 企业管理（120202）

培养目标：具有坚定正确的政治方向，遵纪守法，品行端正，职业道德良好；具有坚实的政治学、管理学理论基础，扎实掌握系统工商管理基础理论、方法和技能，熟悉相关学科知识，善于理论联系实际，解决工商管理理论或实践中的重要问题；拥有较强的理论和实践创新能力，抱有积极的求知欲望、严谨的科研作风和良好的合作精神；具有健康体魄和良好心理素质；具有国际视野，具备人际交流、信息获取、知识更新和终身学习的能力；能从事企业管理理论研究工作以及企事业单位实际管理工作的高级专门人才。

本二级学科研究方向	方向简介
人力资源管理 与创新战略	本方向以企业的人才资源为研究对象，研究人与群体及组织的组合与开发效能，促进人与组织共同发展；研究企业技术战略及变革、创业管理以及决策行为等。
营销管理	本方向面向市场，以企业与市场关系为研究对象，探讨企业市场营销理念、机制和

	方法。主要研究消费者行为、全球营销、服务营销、网络营销、绿色营销、关系营销和创建品牌等方面。
物流与供应链管理	本方向以企业物流效率、效果为研究对象，主要研究供应链管理的理念、机制和方法。物流与供应链管理包括采购、库存控制、供应商开发、客户服务、物流和配送等活动，以有效地支持企业组织供应链中的物流、资金流和信息流活动。

### 3. 旅游管理（120203）

培养目标：培养具有坚实的管理学理论基础，系统掌握旅游管理的理论与分析方法，研究和解决旅游管理理论和现实问题，并具创新精神，具有良好的沟通能力、实践能力和良好职业道德，能胜任旅游行政管理、旅游企业经营管理、会展企业管理等应用研究或企业的高级专门管理人才。

本二级学科研究方向	方向简介
旅游目的地开发与管理	本方向以旅游规划与目的地管理为导向，致力于培养旅游行业、旅游目的地及旅游景区的中高层管理人才。通过学习，要求学生掌握旅游规划、旅游目的地经营及管理等方面的基础理论和典型案例，具备将上述

	基础理论与旅游行业、目的地及景区的经营管理实践相结合的能力。
旅游企业运营与管理	本方向以旅游企业管理为导向,致力于培养饭店及度假地、会展企业的中高层管理人才。通过学习,要求学生掌握饭店管理、人力资源开发、服务营销及质量管理、饭店管理信息系统、康乐设施管理、节事与会展策划以及相关管理信息系统的运用等基础理论和典型案例,具备将上述基础理论与饭店、度假设施和旅游会展行业的经营管理实践相结合的能力。
旅游资源与环境管理	本方向以旅游资源与环境管理为导向,致力于培养旅游目的地及旅游景区旅游资源与环境管理的中高层管理人才。通过学习,要求学生掌握旅游目的地经营及管理、旅游与休闲项目策划、旅游资源与环境管理以及相关管理信息系统的运用等方面的基础理论和典型案例,具备将上述基础理论与旅游行业、目的地及景区的经营管理实践相结合的能力。

#### 4. 技术经济及管理 (120204)

培养目标: 技术经济及管理是结合技术要素的经济分析和管

理决策的一门学科，具有交叉学科的特征和属性。结合本学科现有的教师资源的配置和各研究方向的特点，以及粤港澳大湾区建设实践的人才需求，培养新时代中国特色社会主义建设事业所需的德智体美劳全面发展的高中级经济管理专门人才。

本二级学科部分 研究方向	方向简介
人力资本与技术创新	<p>本方向以企业的人力资本为研究对象，研究人力资本对技术创新的决定作用，技术创新活动对人力资本的依赖。人力资本投资又通过对知识的获取、消化、转化和利用作用于技术创新。</p>
金融科技创新及 标准化管理	<p>本方向以标准经济学理论和标准化监管理论为指导，以金融科技创新和金融市场的规范化发展为研究对象，探讨金融行业创新发展的新思路，为维护国家金融安全、促进金融行业健康稳定与持续发展提供策略性解决方案。</p>
项目管理与投资 决策	<p>本方向以投资项目、投资效益为研究对象，关注技术项目特别是 IT 项目，探讨项目管理流程、方法、原理和评价体系，从而帮助投资者达到特定投资目标。</p>

## 5. 企业文化与伦理（1202Z1）

培养目标：具有仁爱、诚信的品质，敬业进取的精神，深厚的企业管理专业理论基础，同时具有渊博的知识面，较强的战略分析、决策、组织、指挥、协调、沟通与激励等方面的管理能力，政治思想过硬，道德品质优异，身心健康，能熟练掌握一门外语，能够胜任现代大企业、大公司的战略管理、经营决策与情感管理、人力资源管理、企业形象管理等方面工作的高层次复合型、应用型专业人才。

本二级学科研究方向	方向简介
企业诚信与社会责任	本方向主要着眼于企业与社会的互动关系，对企业经营管理活动进行伦理价值研究，包括两个维度：一是专注于作为企业伦理基本范畴的企业诚信，构建企业诚信的研究体系，取得企业伦理研究的突破；二是着眼于企业社会责任，比较企业社会责任与法律责任、道义责任、社会理想责任等范畴，为企业伦理研究增添新内容，塑造和创新企业伦理文化的价值观念，提升企业伦理研究的层次与水准。
儒家思想与粤商文化	本方向立足于丰厚的中国传统文化，以儒家思想和粤商文化研究为内容，结合西方

	<p>先进的管理理论,挖掘探求中国传统文化所揭示的最深层次的管理理念和价值观念,把握具有代表性的粤商文化现象,研究本土企业在管理过程中所面临的实际问题,促进我国现代企业文化的建设与发展,以实现现代企业的有效管理。</p>
<p>企业文化传播</p>	<p>本方向以企业文化的系统建构及其全方位传播、扩散和推广切入企业管理过程,深入研究现代媒体传播对于企业管理活动的复杂影响,尤其是企业文化传播在现代企业管理中的重要价值。研究其理论框架和执行方法;研究运用新闻学与传播学基本原理和方法,解决企业文化建设与推广活动中存在的问题;研究如何将企业文化建设与传播的一般原理和方法与企业个性与具体实践相结合,探讨企业个体的文化建构及运行机制。</p>

## 6. 现代服务管理 (1202Z2)

培养目标:以经济、管理学科为基础,与信息科学、社会科学、人文学科等相关学科交叉融合,培养适应并引领市场、社会、地方发展需要,德、智、体、能、情全面发展,扎实掌握管理学基础理论、研究方法和实践技能,熟悉相关学科知识,学会解决

现代服务业经营管理中的问题，拥有较高的理论水平和较强的实践创新能力、严谨的科研作风和良好的合作精神，并具备人际交流、信息获取、知识更新和终身学习的能力，能从事服务管理理论研究工作，以及企业、事业、机关单位与公益组织服务管理实际工作的高级复合型人才。

本二级学科研究方向	方向简介
文旅跨界创新管理	<p>本方向聚焦智能社会发展过程中文旅融合的新理论、新方法、新业态的研究，以及应用服务管理问题，尤其是注重跨学科研究和信息技术应用方面的赋能、创新问题。重点实证研究岭南城乡、粤港澳大湾区的文旅融合创新特色及其理论意义、应用价值。</p>
人工智能服务管理	<p>本方向聚焦智能社会数字经济发展过程中人工智能发展领域中的应用、数据、算法等人机协同的新型管理理论和实践过程的服务管理方面的问题。重点研究：人机协同的服务行为、组织、标准及决策，以及人与自然的交互行为与应用问题。</p>
服务品牌创新管理	<p>本方向聚焦现代服务业发展的核心</p>

	<p>之一：服务品牌创新的理论和实践研究，重点关注智慧赋能、文化赋值背景下的粤港澳大湾区区域、企业、产品品牌之间融合创新的机制、传播及影响力的实证研究，为文旅融合品牌化发展提供理论指导和实务技能。</p>
乡村数字服务管理	<p>本方向聚焦乡村振兴战略中乡村现代化特别是数字化、智慧化综合服务管理的理论与实务问题。重点关注岭南乡村特别是农文商旅融合创新发展的数字化、智慧化服务管理，包括乡村数字政务、数字商务，以及智慧农业园区、数智文旅景区等的服务管理理论与实务研究。</p>

## 二、获本学科硕士学位应掌握的基本知识

### 1. 基础知识

系统和深入掌握工商管理学科的基础理论和专业理论体系，主要包括经济学理论、管理学理论、行为科学理论、博弈论与决策论等理论的学习和掌握。掌握工商管理学科的理论和应用研究的基本方法，注重理论联系实际，了解管理实践中面临的重大问题以及专业间和学科间的互动关系，解决工商管理理论或实践中的重要问题。

## **2. 专业知识**

系统、深入地理解与掌握某专业领域的理论、方法及其应用，把握该领域的主要研究问题和国内外研究现状，善于从文献研究和管理实践中发现和提炼科学研究问题的能力；熟练应用管理学的相关研究的方法或工具，包括理论模型、实证研究和应用研究，开展相关的学术研究，并形成独到的学术见解。

## **3. 工具性知识**

具有较强的外语能力，能比较熟练地运用一种主要外语阅读本学科文献，能比较熟练地运用一种主要外语进行交流，并撰写规范和高质量的学术论文。掌握工商管理理论研究所需要的基本分析方法与工具。

# **三、获本学科硕士学位应具备的基本素质**

## **1. 学术素养**

(1) 具有综合人文素质，掌握基本哲学原理，了解本学科的相关知识和研究伦理，树立科学世界观和掌握系统方法论，尊重客观事实，遵循客观规律，遵守研究伦理，维护知识产权，保持严谨的求是风格。

(2) 对工商管理学科抱有积极的求知欲望、较强的创新精神和严谨的科研作风，拥有严密的思维能力、较强的创新能力和良好的合作精神，具备人际交流、信息获取、知识更新和终身学习的能力。

(3) 掌握科学的研究方法和技能，包括理论研究方法和应

用研究方法。理论研究方法包括统计学、运筹学、数学建模和优化技术等数理分析方法。拥有较强的实践能力和应变能力，能正确运用管理理论与方法、信息技术、定性与定量相结合的系统分析方法和相应的技术方法等解决管理方面的实际问题。

(4) 具有坚实的管理与经济理论基础，能够跟踪、了解本学科发展前沿与学术动态，掌握科学的研究方法和技能，具备一定的研究视野，具有一定的科研能力，能从事本领域的相关理论研究。

(5) 具备较强的语言文字表达能力，熟练掌握一门外语，能比较熟练地运用一种主要外语阅读本学科国内外研究文献和进行口头或书面交流，能熟练正确地运用一种主要外语撰写学术论文。

## **2. 学术道德**

工商管理学科硕士生应当恪守学术规范，讲究学术道德，坚守学术诚信，完善学术人格，修身正己，忠于真理，学风严谨，尊重他人劳动成果，杜绝抄袭剽窃，杜绝弄虚作假，反对一稿多投，反对粗制滥造和重复研究，抵制学术不端行为，养成优良的学术道德。

## **四、获本学科硕士学位应具备的基本学术能力**

### **1. 获取知识的能力**

能熟练查阅和使用工商管理学科重要的相关学术期刊和数据库，理解和掌握工商管理学科的现状、问题和发展趋势；具备

基本的文献搜集、整理和评析能力；扎实掌握本学科规范的、常用的科学研究方法。

## **2. 科学研究能力**

要注重应用能力的培养和锻炼，主要从学理上探讨工商管理理论与方法的应用环境、应用方式和应用效果，将理论和方法与企业及行业的管理实践相结合，善于提炼科学问题，在导师的指导下，独立或合作开展理论或应用研究，研究成果具有一定的理论价值或应用价值。同时善于以学术论文、研究报告或口头方式，清晰表达自己的学术观点，展现研究成果。

## **3. 实践能力**

通过学习或项目研究，深入实际部门或企业，注重观察、跟踪和总结管理实践中面临的问题，利用国家级实验教学示范中心——经济与管理实验教学中心以及校外实习基地，运用管理理论和研究方法开展研究，以提出有价值的政策性建议，并能够胜任某一相关管理岗位的管理实践工作。

## **4. 学术交流能力**

具备基本的学术交流能力，能在自己研究的领域，无障碍地与其他研究者进行沟通交流。一方面，具备简明、清晰、系统地表达自己的学术观点和学术思想的能力；另一方面，具备撰写规范的学术论文、项目研究报告和案例分析报告的能力。

## **五、创新成果基本要求**

学位申请人在论文答辩前应完成科研训练，并以广东财经大

学为第一署名单位取得本学科相关的创新成果 1 项，成果形式包括：

1. 在公开发行的学术出版物上发表（含录用）论文（独立或第一作者），或与导师共同发表（含录用）D 类以上论文（导师一作、学生二作）。

2. 在学术会议上报告论文，或论文被会议论文集全文收录（独立或第一作者）。

3. 在市厅级以上政府、教育主管部门、共青团主办的学术竞赛中获奖（独立或团队排名前五）。

4. 公开出版学术著作（独立或第一作者，或参与撰写字数不少于 3 万字）。

5. 参与撰写的咨询报告获市厅级以上政府部门出具采纳证明或领导肯定性批示（排名前五）。

6. 参与完成纵向、横向研究项目结项报告（排名前三）。

7. 获专利授权（独立或第一作者，或导师一作、学生二作）。

## **五、学位论文基本要求**

### **1. 规范性要求**

工商管理的硕士学位论文必须是一篇系统、完整和规范的学术论文。硕士生应该在导师的指导下独立完成学位论文，不得抄袭和剽窃他人成果。学位论文的选题必须具有一定的理论意义和现实意义。学位论文的研究主题明确，结构合理，层次分明，资料翔实、充分、可靠，研究方法规范，分析和论证逻辑严谨，文

字流畅，格式规范，结论不仅应具有一定的可靠性和稳定性，还应具有一定的理论价值或应用价值。

硕士学位论文的格式必须规范化和标准化。标题应简明扼要、重点突出，各类标题层级分明；正文必须文字表达流畅，避免使用文学性质的或带感情色彩的非学术性词语，排版整齐规范；图表和公式标准；参考文献齐全并按标准编排；论文中如出现非通用性的新名词、新术语、新概念，应作相应解释。

学位论文应当在研究内容或者研究方法或者研究视角等方面具有一定程度的创新，格式规范，字数不少于3万字。学位论文与学位授予等工作按《广东财经大学学位授予规定》和《广东财经大学学术学位硕士论文工作细则》有关规定执行。

## **2. 质量要求**

选题有一定的新意，具有理论意义和现实意义。能够通过广泛阅读国内外研究文献，把握本领域国内外学术动态和前沿问题，或管理实践中的主要问题，以独特的研究视角，提炼和明确研究的主要问题，预期的研究成果具有一定的理论贡献和应用价值。

学位论文所使用的资料和数据必须系统、翔实、可靠，分析和研究逻辑清晰，研究方法规范且科学，即论点明确、论据充分、分析有序、论证严密、图表和公式标准、语言表述严谨、文笔流畅、格式规范，体现研究选题、研究思路、研究设计、研究数据、研究方法和研究结论的有机统一，体现硕士生善于提炼科学的研究问题，具有文献总结评析，数据收集、计算和处理，研究方法

运用，观点综合分析，以及结论严密论证的科研工作能力。

学位论文体现出硕士生在本学科已具备坚实的理论基础和系统的专业知识，在管理理论或实践的研究中，有一定程度的创新能力，较好地解决工商管理学科或企业管理中的某一具体理论或实际问题，论文成果具有一定的理论价值和实践价值。

附件：

1. 广东财经大学会计学二级学科硕士学位授予标准
2. 广东财经大学企业管理二级学科硕士学位授予标准
3. 广东财经大学旅游管理二级学科硕士学位授予标准
4. 广东财经大学技术经济及管理二级学科硕士学位授予标准
5. 广东财经大学企业文化与伦理二级学科硕士学位授予标准
6. 广东财经大学现代服务管理二级学科硕士学位授予标准

