



廣東財經大學
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

学术学位授权点建设年度报告 (2020 年)

学位授予单位

名称：广东财经大学

代码：10592

授权学科

名称：工商管理

代码：1202

授权级别

☐ 博士

☒ 硕士

广东财经大学

2021 年 3 月

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

我校工商管理学科是广东省优势重点学科、广东省“冲一流、补短板、强特色”提升计划重点建设学科，2003 年获批硕士学位授予权，2010 年获批一级学科硕士学位授权点，在 2016 年教育部第四轮学科评估中获 B-等级。拥有全国首批经管类国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验中心、国家级经管人才培养实验区等高层次平台。拥有市场营销、会计学国家级特色专业，工商管理、市场营销、会计学、审计学、财务管理、酒店管理等国家级本科一流专业建设点。

本学科 2020 年通过广东省高等教育“冲补强”提升计划重点建设学科结项验收。在 2020 年新增学位授权审核工作中，本学科获广东省推荐为新增博士授权一级学科点。《中国研究生教育及学科专业评价报告（2019-2020）》的研究生教育竞争力排行榜显示，本学科在全国财经类硕士高校中位列第 5。

（二）培养目标与培养方向简介

本学科着重培养德、智、体、美全面发展，具有国际视野，适应国民经济建设与社会发展需要，牢固掌握工商管理的基本理论知识，熟练掌握专业方向领域的管理方法和技术，了解工商管理学科的科学技术发展现状和趋势，具有发现问题、分析问题、解决问题和持续创新的能力，能在企、事业

单位及政府部门从事管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科复合型高层次人才。下设六个二级学术硕士学位授权点：会计学、企业管理、旅游管理、技术经济及管理、企业文化与伦理、现代服务管理。

会计学包含会计理论与实务、财务管理理论与实务和审计理论与实务等方向，主要涉及向组织内外部利益相关者提供决策有用的财务和非财务信息、组织资金的筹集和使用、审计监督等问题。

企业管理包含人力资源管理与创新战略、营销管理、物流与供应链管理 etc 方向，主要涉及如何对企业的战略、生产、销售和人力资源等活动进行有效管理，以及如何处理企业与其他企业、与周围经济环境间的相互关系。

旅游管理围绕旅游各业态发展及其经营与服务管理开展多领域理论应用研究，包括旅游资源与环境管理、旅游开发与目的地品牌营销管理、旅游会展市场与节事运营管理、旅游企业竞争力、产业政策与经营管理模式等。

技术经济及管理是技术经济学与管理学的交叉融合，是以管理学的视角和运筹学的研究方法来研究和指导国家、区域、行业、企业乃至项目层面技术创新之最优技术经济路线选择的交叉应用性学科。

企业文化与伦理是研究中国传统文化及伦理价值与现代企业管理关系的学科，其强调透过多学科的融合，研究传

统文化如何提升现代企业效率、传统老字号企业的活化及在现代社会的适应与传播等问题。

现代服务管理包括文旅跨界管理、行为与品牌协同管理、人工智能服务管理等方向，积极探索人机协同格局下现代服务业的理论体系建构、研究方法创新和服务管理实践。

（三）研究生规模及结构

2020 年，工商管理学科学术学位研究生招生 54 人，在校 139 人，毕业 43 人，学位授予 41 人。2 名研究生分别考取中山大学、上海财经大学博士研究生。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思政课程与课程思政

课程思政和思政教育相贯通。围绕立德树人根本任务，以强化课程教学中的思想教育和价值引领为核心，推进课程思政建设，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应。举行课程思政专题研讨会和公开课、修订课程教学大纲、遴选课程思政专项项目，创新教学方法、丰富课程内涵、优化教学设计、改进课堂管理，充分发挥教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”的作用，把思想政治工作贯穿人才培养的全过程，坚持价值引领、能力培养和知识传授有机融合。

（二）思想政治教育队伍建设

思政队伍建设专兼职相结合。以育人为中心，坚持德才

兼备、专兼结合的原则，建立“书记-导师-辅导员-班主任-朋辈导师”“五位一体”的思政队伍。坚持党委书记统领学生工作、书记院长“思政第一课”、导师“第一责任人”、专兼职辅导员全面管理、兼职班主任辅助管理、朋辈导师经验传授的工作机制。持续加强思政队伍思想政治教育、党团建设、学生事务管理、心理健康教育、突发应急事件处置、就业指导服务等方面的培训交流，推进队伍素质能力的提升。

（三）研究生党建与校园文化建设

研究生党建与校园文化建设相促进。通过挖掘、培育、导引支部建设，创新驱动校园文化内涵，党建带团建，切实提升研究生党建工作实效，形成了党建、校园文化与学业齐头并进的良好局面。会计学院研究生党支部2020年获第三批广东省党建“双创”工作培育创建单位“党建工作样板支部”立项。学科党建和校园文化建设育“教”于“源”、寓“教”于“节”，“娱教”和“育研”结合，构建了“一讲四营”育人平台。

三、研究生培养与教学工作

（一）师资队伍

本学位点有财政部全国高端会计领军（后备）人才3人、广东省“千百十工程”省级培养对象2人、广东省高等学校优秀青年教师培养对象4人、广东省会计领军（后备）人才1人。本学位点现有研究生导师82人，其中正高职称42人，

占导师数的 51.2%；副高职称 37 人，占导师数的 45.1%；绝大多数导师具有博士学位；研究生导师生师比 1.7:1。

由本学位点导师领衔的经管类跨专业综合实验教学团队为国家级教学团队，市场营销专业主干课程群教学团队、会计学专业教学团队、审计学专业教学团队为省级教学团队。创新驱动下的企业管理及商业模式研究团队、粤港澳大湾区资本市场财务与会计创新研究团队为省级科研创新团队。

（二）课程教学

本学位点目前开设的硕士研究生主要课程如表 1 所示。

表 1 目前开设的硕士研究生主要课程（不含全校公共课）

序号	课程名称	课程类型	主讲教师			学时/ 学分	授课 语言
			姓名	专业技术 职务	所在院系		
1	中级微观经济学	专业必修课	王方方	副教授	经济学院	54/3	中文
			何刚	副教授			
2	管理研究方法	专业必修课	黎小林	教授	工商管理学院	54/3	中文
			黄亮	教授			
3	中级管理学	专业必修课	卢任	副教授	工商管理学院	54/3	中文
			周健明	副研究员			
4	现代企业理论研究	专业必修课	马建会	教授	工商管理学院	54/3	中文
			李家鸿	讲师			
5	营销管理研究	专业必修课	彭雷清	教授	工商管理学院	36/2	中文
			王静一	副教授			
6	供应链管理	专业必修课	张杰	教授	工商管理学院	36/2	中文
			洪宪培	教授			
7	人力资源管理	专业必修课	刘俊	教授	工商管理学院	36/2	中文

8	会计理论研究	专业必修课	孙燕东 孔令辉 郭剑花	教授 副教授 副教授	会计学院	54/3	中文
9	财务理论研究	专业必修课	苏武俊 庄学敏 马崇明	教授 教授 教授	会计学院	54/3	中文
10	审计理论与方法	专业必修课	刘国常 李丽青 曹丽梅	教授 副教授 副教授	会计学院	54/3	中文
11	旅游管理学	专业必修课	袁亚忠 张 玲	教授 教授	地理与旅游学院	54/3	中文
12	旅游服务营销研究	专业必修课	皮平凡 于 丹	教授 讲师	地理与旅游学院	36/2	中文
13	旅游资源与环境研究	专业必修课	阎伍玖 桂拉旦	教授 副教授	地理与旅游学院、旅 游管理与规划设计 研究院	36/2	中文
14	旅游开发与管理研究	专业必修课	张伟强 刘少和	教授 教授	旅游管理与规划设 计研究院	36/2	中文
15	技术经济学研究	专业必修课	杨 峰	教授	信息学院	36/2	中文
16	项目管理(双语)	专业必修课	黄曼慧 李征坤	教授 教授	信息学院	36/2	中英文
17	人力资源管理	专业必修课	李焕荣 候二秀	教授 教授	MBA 学院	36/2	中文
18	技术创新与风险投资	专业必修课	梁英宏 赵海军	教授 教授	信息学院	36/2	中文
19	企业伦理学研究	专业必修课	艾战胜	教授	人文与传播学院	54/3	中文
20	中国传统文化与企业 管理思想	专业必修课	张 琼	教授	人文与传播学院	54/3	中文
21	企业文化传播研究	专业必修课	余 人	教授	人文与传播学院	36/2	中文

课程教学质量持续改进机制包括：①建立优胜劣汰的教师选聘与淘汰机制；②建立定期进行的教师教学经验交流机制和外出培训机制；③建立教师教学质量学生评价机制；④建立常规的教学方案修订机制；⑤建立教学大纲定期修订制度；⑥建立稳定的课程教学团队制度，规定每位教师每学期只承担 1 门研究生课程的教学任务，特殊情况下不超过两门，每门课程至少要配备 2-3 名任课教师；实行课程负责人制度，每门课程都必须制定一名教师为课程负责人，全面负责该门课程的人员和时间安排。

（三）导师指导

本学位点严格按照《广东财经大学研究生指导教师管理办法》等学校相关文件，对研究生导师的任职条件、遴选和认定程序、审核和管理和导师组管理等问题进行了科学严格的规范，设有专职科研秘书负责制度的落实与执行；导师队伍注重团队建设，强调学生培养团队指导，定期举办经验交流，促进沟通交流；研究生导师严格按照学校的相关规定进行考核，对没完成规定任务的导师，执行取消研究生导师任职资格或停止当年招收研究生的资格。

（四）学术训练

本学位点学术训练内容包括：（1）课程论文的研究与写作训练。学位课程要求研究生至少撰写一篇课程论文。其他

课程根据课程学习的实际情况，由任课老师决定是否撰写课程论文。（2）学术讲座与学术会议要求，要求每一位研究生每学期至少参加4次以上的学术讲座，每学年至少要参加一次重要学术会议。（3）参与指导教师主持的项目研究。要求研究生导师在课题申报和组织研究团队时，必须有自己指导的学生参与。学生的日常科研活动应自觉围绕导师的项目研究而展开。（4）要求研究生必须公开发表1篇以上（含一篇）核心期刊论文方可获得硕士学位。同时，各个二级专业根据专业特点，制定了适应本专业的学术训练要求。

（五）学术交流

本学位点鼓励研究生积极参与国内外学术交流。举办2020年广东省研究生学术论坛——会计学分论坛暨华南地区高校MPAcc教育联盟案例论坛，广东省研究生学术论坛——企业管理分论坛，本学位点研究生积极投稿并在大会分会场报告论文。同时，鼓励参与本学位点客座教授主讲的学术讲座、其他学科点举办的学术讲座。其中本学位点客座教授主讲的学术讲座每学期至少两次，要求学生必须参加，其他学位点举办的学术讲座，学生可以自由选择是否参加。同时，各培养方向均制定了研究生学术交流的要求。工商管理学科越来越重视学生参加国际学术交流，通过多种形式鼓励和资助学生参加境外学术活动，增强了学生的国际视野，提升了学术创新能力。其中，德国欧福科技大学暑期海外实践基地

项目成效较显著，技术经济及管理专业研究生程素素和余昌鸿，于2016年和2017年先后赴德国参加项目，获益颇多。还有学生被挪威商学院双硕士项目录取，目前正在培养期。

（六）论文质量

在学校相关规定的基础上，本学位点制定了更为具体的学位论文指导与评价机制，并得到严格执行，为学生论文质量提供了保障。本学位点所有研究生学位论文在各类论文抽检中均为合格，论文质量得到了评审专家的肯定。2020年，研究生在核心期刊发表论文19篇，丁彪、曾南、黄勇坚、徐苏获校级优秀硕士学位论文。

（七）质量保证

学校强化研究生培养质量监控，落实分流淘汰机制。研究生院成立校级中期考核领导小组，培养单位成立相应考核小组，加强考核工作的组织管理；着重考核研究生的思想政治表现、培养环节完成情况、科研能力等方面。中期考核未获通过、不宜继续攻读学位的研究生，按《广东财经大学研究生管理规定》予以退学处理。此外，在学校规定的最长修业年限内未完成学业的研究生，经研究生院审查并报校长办公会研究决定后予以退学。

（八）学风建设

本学位点从新生入学开始即对新生进行学术规范教育。要求学生严格执行学校相关文件，对学生进行科学道德、学

术规范教育，预防学术不端行为发生。鼓励学生积极申报“挑战杯”、“双百工程”和广东省大学生创新创业实验等项目，提高学生的学术水平，培养良好的学术钻研精神。

（九）就业发展

本学位点毕业生近五年平均就业率为 98.16%，有 5.61% 的毕业生到党政机关就业；有 10.71% 的毕业生到高等教育单位就业，有 21.94% 的毕业生进入国有企业单位就业；有 1.53% 的毕业生到其他事业单位就业。为政府、企业、高校和科研机构输送了大量人才。毕业生职业发展情况良好，大部分毕业生在毕业后迅速成为单位的业务骨干，人才培养质量受到社会各界肯定。

四、研究生教育支撑条件

（一）科学研究

近五年本学科获得国家课题 25 项，合同经费 578.5 万元；省部级课题 76 项；承担政府、企事业单位委托横向课题 180 余项，合同经费超过 4000 万元；在国际商科顶级期刊 UTD24/FT50、国家自然科学基金委 A 类期刊和 SSCI 类及以上权威期刊发表论文 36 篇，出版著作 23 部。

（二）支撑平台

本学位点拥有全国首批国家级经济与管理实验教学示范中心、国家级经管人才培养实验区、两个国家特色专业（市场营销和会计学）、广东省首批协同育人平台“国际化应用

型会计人才协同育人平台”、广东省普通高校人文社会科学重点研究基地“广东财经大学粤港澳大湾区资本市场与审计治理研究院”、“粤港澳大湾区创新竞争力研究院”，广东省重点智库“华南商业智库”，广东省决策咨询研究基地“广东财经大学商贸物流与电子商务研究中心”，广州市人文社会科学重点研究基地“广州现代物流与电子商务发展研究基地”。拥有 11 个省级联合培养研究生示范基地。

（三）奖助体系

学校设立了研究生国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、境外学习奖学金、优质生源奖学金等奖助学金，以及研究生先进个人、优秀成果奖、优秀研究生干部、优秀硕士论文、考取博士奖励、十佳毕业生等荣誉奖励项目。学业奖学金覆盖面为 100%。学校协助研究生申请国家助学贷款，并设立困难补助、勤工助学等多种资助项目。除学校奖助体系外，会计学专业所在的会计学院、企业管理专业所在的工商管理学院、旅游管理专业所在的地理与旅游学院还形成了学院特有的奖助体系。

（四）管理服务

学位点严格根据《广东财经大学研究生管理规定》《广东财经大学研究生奖助管理办法》《广东财经大学研究生纪律规定》《广东财经大学研究生考勤管理规定》等相关文件对在校研究生进行管理。管理队伍由学院书记作为研究生学

生工作负责人，导师组组长、学院院长、学院分管研究生工作的副院长、学科秘书兼辅导员组成，参与研究生的日常管理及培养。学院领导、导师及相关行政人员在认真落实、遵守管理制度的同时，能定期或不定期对制度执行情况进行检查，强化了制度的执行力度，为管理服务提供了强有力的保障。各管理机构和管理人员，人尽其责，管理制度得到了有效执行。

五、学位点服务贡献典型案例

（一）聚焦流通循环经济发展，建言献策专业市场转型升级

本学位点有扎根流通经济理论研究的团队，以知识服务政府决策，是专业市场机制设计的引领者。与流通团队相关的百度探索高达 8,270,000 个条目，其影响力管窥一斑。

1. 扎根专业市场理论探索和创新。出版专著 5 部，发表文章、研究报告 50 余篇，提交商务部、省、市政府决策咨询报告 7 份，编写专业市场案例 30 多个，召开全国性专题学术研讨会 20 多次，承接或参与课题 50 多项。

2. 与行业协会保持长期合作。与中国市场学会、广东商品交易市场协会等共同发起中国专业市场大会、中国印度经贸合作峰会、广东时装周等会议，共同成立了华南服装智库。发布了《广州专业市场转型升级报告》等报告近 10 份，举办讲座、各级政府干部培训约 130 余场，受新华社、中央人

民广播电台等媒体采访 200 多次。

3. 为各级政府提供政策研究和决策咨询。为商务部、广东省、北京、浙江等 20 多个省市的政府部门提供咨询服务，制订了《广州专业市场转型升级标准》（2013，2014 和 2019 修订版），先后承担《广州沙河专业市场转型升级规划》等 10 多个规划项目。

4. 提供专业市场培训服务。为全国各地 300 多个专业批发市场负责人提供培训，指导重庆、云南、贵州、山东、浙江等省专业市场来广州考察学习 10 多次，带队广东部分地方政府干部互访学习。

（二）连续举办“湾区经济发展国际论坛”，打造粤港澳大湾区国际学术品牌

广东财经大学连续举办了 4 届“湾区经济发展国际论坛”，向世界传播湾区经济发展新思维，探寻湾区经济创新新方向。

国际论坛对粤港澳大湾区的经济发展具有良好的先导性。2017 年，第一届“世界湾区 全球对话——湾区经济发展国际论坛”率先搭建与国际湾区深度交流的高端平台。2018 年继续以国际论坛为纽带，构建湾区科技、金融、产业融合创新发展的连接器。2019 年《粤港澳大湾区发展规划纲要》出台之际，国际论坛已经成为粤港澳大湾区凝聚共识、推动创新的重要平台。

国际论坛具有极强的学术前沿性。邀请了诺贝尔经济学奖得主、联合国和世界银行专家、知名大学学者等众多国内外一流专家，对湾区经济发展的最前沿话题展开高水平全球对话。

国际论坛具有强大的社会影响力。持续受到光明日报、南方日报、中国证券报、广州日报、南方都市报、香港商报、澳门商报、南方英文网等多家主流媒体报道，已成为粤港澳大湾区国际学术交流的闪亮名片。

国际论坛具有极高的公众认可度。国际论坛不仅在学术界享有强大的影响力，而且一直受到广东省政府、广州市政府、联合国组织、香港专业协会和企业届的高度关注和支持，历届现场与会人员达到千人，收看线上直播的观众达几十万众。

六、存在的问题及改进措施

（一）存在的问题

1. 学科层次有待提高，尚未获批博士点授权。
2. 学术硕士研究生高质量培养有待加强。虽然工商管理学科的硕士研究生的学术成果有所进步，但是缺乏高层次研究成果，有意深造博士的学生比例有待提升。

（二）改进措施

1. 全力支持学校申报博士学位授权点，力争获批博士点。
2. 深入推进研究生创新能力提升计划。遴选科研基础好、

学术能力强、有意攻读博士学位的研究生进入特训营，为建立硕博贯通培养体系打下基础。探索建立学生发表高质量学术论文、参与教师科研课题、参加高水平学术会议、参加高水平赛事等激励制度。

3. 进一步完善研究生课程体系。全面推进课程思政改革，开展课程思政教研教改立项，深拓课程思政教学内容。继续打造精品示范课程，编写优质教材成果。

4. 加强导师队伍建设。落实导师育人职责，建立健全师德师风激励与约束机制，加强导师岗位培训。将思想政治教育摆在导师培养培训工作首位，创新导师思想政治学习方式。

5. 健全质量监控保障体系。破除“五唯”评价方式，建立健全多维质量评价体系，树立正确质量评价导向。健全课程学习、实习实践、学位论文开题、中期考核、论文评阅和答辩、学位评定等全过程质量监督体制体系。加大学风监督与学术不端惩戒力度，对学术不端行为零容忍。