



廣東財經大學
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

专业学位授权点建设年度报告 (2020 年)

学位授予单位	名称：广东财经大学
	代码：10592

专业学位类别	名称：工商管理硕士
	代码：1251

授权级别	☐ 博士
	☒ 硕士

广东财经大学

2021 年 3 月

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

2009 年国务院学位办批准我校为第八批工商管理硕士（MBA）专业学位研究生培养院校，然后学校党委会研究批准成立 MBA 教育中心，2018 年 12 月更名为 MBA 学院，2019 年 5 月成立 MBA 学院党总支。MBA 学院一直践行“培育业界精英、弘扬粤商文化、贡献管理智慧”的办学使命，举全校之力办好 MBA 教育，获得许多荣誉与奖励，2016 年在国务院学位办委托全国 MBA 教指委组织的专业学位合格评估中我校 MBA 项目在 103 所院校中名列第三。

MBA 项目设立战略与服务营销、组织与人力资源管理、会计与税收筹划、金融与保险服务四个研究方向，分为全日制和非全日制两种培养方式。目前，MBA 学院专任教师队伍增至 9 人，校内双聘任课教师 60 人，外聘教师 1 人；论文导师 70 人、校外导师 40 人，客座教授 32 人。在校生规模 347 人，其中 2020 年毕业学生共计 71 人，其中获得学位人数为 69 人。2020 年 MBA 学院毕业生就业人数（含 2020 年春季毕业生）共计 129 人，其中一次就业人数为 125 人，就业率为 96.89%。2020 年毕业生平均薪酬名列广财专业学位毕业研究生第一名。

（二）培养目标与培养特色简介

1. 培养目标

立足粤港澳大湾区，服务“一带一路”国家战略，秉承“精商通法，敦行致远”的办学理念，培养“精管理、通财务、懂法律、善投资”的高层次国际化复合型工商管理人才。

2. 培养特色

一是 MBA+财经优势。立足学校财经学科优势，在 MBA 培养的培养方向设置、课程体系、师资来源、学术研讨、移动课堂、论文撰写等环节，财经特色已经得到广泛展示，其中 2020 年 MBA 学院与南粤基金集团达成产教融合战略合作协议，联合开展 MBA+创投高层次管理人才联合培养。

二是“MBA+粤商融合”。坚持“需求导向、开放办学、整合资源、深度融合”的原则，依托地缘优势、行业优势和资源优势，积极探索校企协同培养 MBA 研究生新模式。依托 41 期粤商高端论坛的基础，2020 年 11 月与粤商记录栏目合作，邀请合景泰富、阳江十八子、阿道夫、广州万绿达集团董事长，共同举办第一期“粤商领袖大讲堂”；同时组织学生深入粤商企业调研，了解本土粤商企业的真实案例。

三是 MBA+商法融合。MBA 学院办学立足粤港澳大湾区，深耕珠三角，依托粤商文化研究中心，发挥粤商研究专长，走产学研合作发展之路。同时充分发挥经管法三大主体学科优势，依托国家卓越法律人才教育培养基地、省级重点学科，积极探索“商法融合”的人才培养模式，服务广东地区发展建设。

四是“MBA+国际视野”。2020 年我院国际交流和国际教育水平不断增强，招收来自俄罗斯、塔吉克斯坦、伊朗、利比里亚等国的 4 名国际学生；两名学生申请广东财经大学-德国欧福大学双硕士联合培养项目。 两名 2019 级全日制研究生首次在国际学术会议上提交论文并结集出版。

（三）研究生规模及结构

MBA 项目在 2020 年共完成招生 168 人，报到注册 164 人，其中广州全日制 50 人、广州非全日制 49 人，佛山全日制 55 人。2021 年网络报名 1250 人，现场确认 1130 人。

目前在校生 347 人，2020 年夏季申请毕业 76 人，5 人延期毕业，实际毕业 71 人，拿到学位毕业生 69 人。截止到现在毕业生累计人数 934 人，其中获得学位人数 932 人。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思政课程与课程思政

1. 大力推动课程思政建设，筑牢思想政治教育主阵地。深入贯彻教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》和《中共广东财经大学委员会关于进一步加强和改进研究生思想政治教育工作的实施意见》《广东财经大学思政课程和专业思政、课程思政建设提质行动计划（2019-2021）》，该专业所有课程均已嵌入思想政治教育元素，比率达 100%，并通过完善课程目标、创新教学方法、改进课堂管理等方式，使课程思政贯穿于课堂教学、实验实训各环节，有效发挥课程

思政主阵地作用。

2. 牢牢把握意识形态宣传主渠道，抢占思想政治教育新高地。充分利用研究生新生入学教育的最佳时机，请学校党委书记、校长或有社会影响力的专家学者为研究生新生讲“科学道德与学风建设”，谈青年人的理想信念教育与责任担当，引导迈好研究生阶段第一步。严格落实意识形态工作责任制和“一岗双责”，书记院长带头给研究生讲授“思政第一课”。加强校园新媒体建设，利用微信群等新媒介，抓住重要节日等契机开展思想政治引领工作。

（二）思想政治教育队伍建设

坚持院党总支书记亲自负责研究生思想政治教育工作，形成党总支统一领导、党政齐抓共管的领导体制。推动导师贯彻落实思想政治教育第一责任人职责，将思想政治教育履职情况纳入导师招生资格审查条件，实施“一票否决制”。除了广州设立学生党支部外，2020年成立佛山MBA党小组，强化对佛山校区MBA研究生的培养。

（三）研究生党建与校园文化建设

开展“攻坚克难、奋发有为”主题党日活动、组织党员赴广州农讲所开展参观学习；织教工党员集中观看警示教育片，强化党性锤炼；落实“三会一课”制度，举办院长思政第一课、专题学习《习近平谈治国理政》第三卷、习近平总书记重要讲话重要指示精神；立德树人，发展学生党员6人，

入党积极分子 18 人，完成年度任务。

疫情期间，MBA 学院总支响应学校号召，疫情就是命令。获知省第二人民医院防疫物质紧缺的情况，MBA 学院积极发动 MBA 联合会以及 MBA 师生募集 41520 元购买紧急医疗物资捐赠给广东省第二人民医院；疫情期间，涂怡琪、王珣等 22 名 MBA 学子响应国家号召，在所在地主动请缨加入战疫行动，成为这场战役最美逆行者。

三、研究生培养与教学工作

（一）师资队伍

学院整合校内相关二级学院的优质师资，聘请国内外一流院校的有关教授专家、企业家和政府部门领导作为兼职教师，形成了一支数量充足、素质优良、结构合理且与本校 MBA 教育规模相适应的师资队伍。MBA 学院现有骨干教师 21 人，任课教师 70 人，其中教授 43 人，副教授 15 人，中级职称（博士）12 人；其中男教师 56 人，女教师 14 人。MBA 学院专任教师 9 人，其中 3 人正高职称，1 人副高职称，其余为新进博士；校外行业导师 40 人、客座教授 32 人。

（二）2020 级 MBA 课程体系、质量控制与持续改进机制与教材建设

1. 课程体系

学位点开设的课程体系及主讲教师情况，如表 1 所示。

表 1 课程体系及主讲教师

课程类别	性质	课程名称	学分	教师
学位基础课程	必修	中特理论	2	学校中国特色社会主义课程组
	必修	商务英语	2	杜萍、彭敬、乔平
	必修	商业伦理与企业责任	2	喻卫斌、崔建华、徐忠爱
学位核心课程	必修	管理经济学、	2	杜宾、李碧花、严维石、何刚
	必修	组织行为学	2	李焕荣、周良文、刘楼、黄嘉欣
	必修	人力资源管理	2	李焕荣、顾文静、刘楼、袁楚芹
	必修	营销管理、	2	王朝辉、欧霞、彭雷清、谢军
	必修	会计学	2	陈建林、郭剑花、陈美华
	必修	运营管理	2	刘华、孙衍林、阮传扬、胡胜
	必修	数据、模型与决策		史宇峰、何晓光、朱顺泉
	必修	战略管理、	2	李焕荣、陈又星、李家鸿、黄庆安
	必修	公司理财	2	苏武俊、陈建林、庄学敏、郭剑花
	必修	企业管理法律制度	2	鲁晓明、李爱荣、彭真军、邹郁卓
方向课程（一） 企业战略与服务营销	选修	消费者行为分析	2	杜宾、王朝辉、王静一
	选修	创新创业管理	2	李碧花、高镇光、陈又星
	选修	绿色供应链管理	2	王朝辉、刘华、阮传扬
	选修	新零售与商业模式创新	2	王朝辉、李碧花、欧霞、史宇峰
方向课程（二） 组织与人力资源管理	选修	领导与团队管理	2	李焕荣、王斌、刘俊
	选修	绩效与薪酬管理	2	刘楼、万希
	选修	关系管理学	2	顾文静、欧霞
	选修	人才测评与开发	2	王斌、康勇军、袁楚芹
方向课程（三） 财务管理与税收筹划	选修	成本与管理会计	2	车嘉丽、郭剑花
	选修	大数据与财务分析	2	庄学敏、胡伊
	选修	税收筹划实务	2	谭韵、张霄
	选修	税收理论与政策	2	李林木、赵合云
方向课程（四） 金融理财与保险管理	选修	金融综合理财规划	2	王学武、史宇峰
	选修	金融创新与风险管理	2	史宇峰、刘刚
	选修	人身保险理论与实务	2	彭荣、郝玉江
	选修	财险与责任保险理论与实务	2	刘照德
公共选修课程	选修	内部控制实务	2	雷宇、车嘉丽
	选修	企业运作仿真	2	王斌、刘良惠
	选修	管理沟通	2	周良文、欧霞、袁楚芹
	选修	粤商文化	2	王朝辉、秦学、田忠辉
	选修	商务数据分析		杜宾、韩清池

	选修	数字经济与产业发展	2	王朝辉、王方方、肖曙光
综合实践课程	必修	案例撰写与案例大赛	9	导师组
	必修	学位论文专题		导师组
	必修	商务计划书写作		高镇光、、李碧花、史宇峰、陈又星、任晓阳
	必修	管理咨询与诊断		导师组
	选修	海外交流学习	1	学校指派教师带队
	必修	粤商行动学习	1	
学科前沿专题	必修	学科发展前沿课程	1	校外专家

2. 教学质量和持续改进机制

质量保障体系覆盖招生、教师聘任、案例教学、教学质量评估、论文指导与答辩、学生考勤、管理制度建设等，具有全、严、实以及针对性强的特点，质量监督覆盖培养的全过程。

（1）制度健全，执行总体良好。在 MBA 项目的招生、办学及学位授予等环节都严格执行国家教育主管部门的相关规定，在培养目标的设计、师资队伍的建设、课程体系的设置、学时学制的遵守、招生录取的严谨、管理制度的制定、学位标准的实施、日常管理的规范以及教学要求的落实等方面都得到了严格的执行，总体执行情况良好。2020 年对学院的制度进行梳理、修订，废除不合规范制度 31 项，修订相关管理制度 17 项，新订立管理制度 4 项，如表 2、3 所示。

表 2 修订 17 项管理制度

科室	文件名称	文号
教学	广东财经大学 MBA 学院案例开发与应用管理办法	粤财大 MBA（2020）2 号
	广东财经大学 MBA 任课教师聘任与管理实施细则	粤财大 MBA（2020）7 号

	广东财经大学 MBA 学院课程建设管理办法	粤财大 MBA (2020) 8 号
	广东财经大学 MBA 学院教学督导管理办法 (试行)	粤财大 MBA (2020) 9 号
	广东财经大学 MBA 学院任课教师教学工作量核算及课酬发放办法	粤财大 MBA (2020) 10 号
	广东财经大学 MBA 学院校外实战教师聘任管理办法	粤财大 MBA (2020) 15 号
	广东财经大学 MBA 学院外聘教师管理办法	粤财大 MBA (2020) 16 号
	广东财经大学 MBA 学院“教育之星”评选办法	粤财大 MBA (2020) 17 号
招生	广东财经大学 MBA 学院招生复试及录取制度	粤财大 MBA (2020) 6 号
学生	广东财经大学 MBA 学院研究生学业奖学金评审细则 (试行)	粤财大 MBA (2020) 21 号
	广东财经大学 MBA 学院学生竞赛管理办法 (试行)	粤财大 MBA (2020) 22 号
办公室	广东财经大学 MBA 学院非事业编制工作人员内部晋升管理办法	粤财大 MBA (2020) 3 号
	广东财经大学 MBA 学院劳务薪酬管理办法	粤财大 MBA (2019) 1 号
	广东财经大学 MBA 学院财务管理办法	粤财大 MBA [2019] 3 号
	广东财经大学 MBA 学院网站管理办法	粤财大 MBA (2020) 1 号
	广东财经大学 MBA 学院教室管理办法	

表 3 新增加 4 项制度

广东财经大学 MBA 学院教材征订及管理实施细则	粤财大 MBA (2020) 19 号
广东财经大学 MBA 学院 EDP 培训管理办法	粤财大 MBA (2020) 24 号
广东财经大学 MBA 学院固定资产管理实施细则	粤财大 MBA (2020) 26 号
广东财经大学 MBA 学院教室管理办法	粤财大 MBA (2020) 25 号

(2) 确保质量保障体系完备性，建立持续改进质量反馈机制。每学期组织教学中期检查、召开学生座谈会、召开课程组组长联席会、开展 MBA 学生评教活动、并将中期检查、学生评教打分以及学生座谈会的相关结果及时反馈给任课教师。

(3) 实施教学质量评估。通过 MBA 督导组进行评教和

学生评教，对评教不达标的任课教师进行限期整改；实行课堂助教全程监控，及时反馈课堂情况。

（4）智慧设备助力质量控制。智慧教室投入使用后，要求任课教师授课期间全程录播，便于学院组织专家开展质量追踪和分析，并在此基础上通过对比分析，不断完善教学资料、改进教学手段，优化课程设计。

（5）始终严把论文质量关。严格按照学位办标准把控学位论文各个环节考核，加强过程控制；2020 年组织专家对 2019 届、2020 届、2021 届夏季 MBA 学位论文 18 篇进行抽检，严控论文质量。

3. MBA 学院教材建设状况

注重 MBA 教材的选用，在借鉴国内外知名商学院 MBA 学院教材使用经验的基础上，大力支持和鼓励任课教师选用或开发适合 MBA 教育的本土教材。《商务英语》《经济法》《数据、模型与决策》《创新创业管理》均采用了校内教师自编教材。今年上半年我院将组织一次 MBA 教材建设和教材选用的专题会议，认真贯彻落实立德树人和思政课程建设的相关要求。

（三）导师指导

MBA 研究生实行双导师制，校内导师负责指导学生学位论文及相关课程及学术研究，校外导师又称企业实践导师负责指导学位论文及学生实习实践活动。

MBA 校内导师均经过严格的资格审查，在专业、学术水平、指导能力、实战经验方面均有明确要求；每年 MBA 学院均举行导师见面会，对导师进行论文指导专题培训；经过 10 年建设，MBA 学院现有校内硕士导师 70 人、校外导师 40 人，其中校内导师教授职称 51 人、副教授职称 16 人、讲师 3 人；

MBA 校外导师一般具有硕士以上学位或高级职称，为单位中高层管理人员或资深业务骨干，专业水平高，熟悉行业发展，在相关专业领域有一定的影响力和知名度。

MBA 学院制定《MBA 论文导师管理办法》，对论文导师均实施考核，凡指导学生不积极、指导不到位导致学生不能顺利毕业的导师将逐渐取消导师资格。

（四）实践教学

MBA 学院高度重视培养学生理论联系实际，服务社会需求的能力，主要举措如下：

1. 开设实践课程，丰富实践教学。为提升学生的领导能力、实践能力和创新能力，强化实践教学效果，开设《企业调研》、《创业管理》、《商业策划书写作》、《企业诊断与咨询》等实践针对性强的课程。核心课程全部实施“双师制”授课模式，安排实战经验丰富的企业家、企业高管或政府部门领导参与授课。

2. 鼓励学生积极参加校内研究生《企业运作仿真综合实习》实践教学。2020 级 MBA 研究生与会计、税务、金融等学

院的研究生一道参加相关实践教学项目，共计 50 名。

3. 建立 MBA 创新与实践基地，深化校企合作。积极探索 MBA 教育培养新模式。从 2010 年开始先后与美的集团、珠江啤酒集团、广州港集团、广东志高空调有限公司、立白集团、富力地产股份有限公司等企业合作建设了 15 个 MBA 教育与创新基地，与美的集团、广州市亚太天能信息技术有限公司、广东建设银行海珠分行建立的 3 个 MBA 教育与创新实践基地被评选为省级联合培养示范基地，校企合作不断深化。2020 年新增南粤基金集团公司联合培养基地。

4. 建设行业导师队伍，强化实践指导。根据全国工商管理硕士(MBA)教育指导委员会《MBA 专业学位基本要求》，学院正在逐步落实每门核心课程邀请一位符合条件的企业高管作为实战导师进入研究生课堂。

5. 推进产教融合，优化实践教学。为进一步推进产学研合作，助推广东财经大学产学研合作品牌化，在举办 41 期粤商高端论坛的基础上，学校与广东卫视教育频道合作，2020 年 11 月 29 日邀请合景泰富、阳江十八子集团、阿道夫集团等集团总裁，围绕“数字化时代下的产业升级转型”与工商管理师生直接对话交流。

6. 推进学科交叉，培育综合实践能力。以“工商管理+”推进学科交叉融合发展。如专业学位研究生教学中，与广州南粤基金开展合作，以“学校理论+企业实践”、“精准需

求+行业定制化”、“导师组+学徒制”、“项目参与+案例分析”为主要模式，探索“MBA+创投”的模式，培养“精管理、善投资”的创投高层次管理人才。同时还将新时代需求，陆续推动“MBA+法商管理”、“MBA+科技创新”等。

7. 立足时代发展，优化实战型课程体系。根据大数据、人工智能、生物科技、新材料、区块链的高科技产业发展需要，增开了《商务数据分析》、《数字经济与产业发展》、《学科发展前沿专题》、《大数据与财务分析》、《绿色供应链管理》等课程。

8. 以赛代练，助力学生实践训练。为培养学生的战略思维、综合决策能力和团队精神，依托学校国家级经管类实验教学示范中心——广东财大经济与管理实验教学中心，开展创业比赛、案例比赛和企业竞争模拟大赛三个项目比赛，成绩优秀的学生被推荐参加全国性的比赛，在比赛中磨练意志、强化学习、加强沟通、解决问题。学生普遍反映受益匪浅。2020年MBA学院学生克服疫情困难，荣获全国管理案例精英赛二等奖、全国企业模拟大赛荣获三等奖；在学校第十届挑战杯创业竞赛荣获金奖（一等奖）；学生多项科研项目获得学校立项。

（五）学术交流

MBA学院高度重视学生科学素养的培养和训练，鼓励学生成立两个学生自主性学习型小组，强化对前沿科学理论和

企业实践展开探索，在此基础上，鼓励学生积极参与国内外学术交流会议。2020 年 10 月我院 2019 级全日制研究生唐娇薇、万丹参加第五届经济与企业管理国际学术会议（三亚）和东盟-互联网信息化与经济管理创新发展学术分会（IIEMID2020）（南宁），并提交了会议论文，这是我院首次有学生参加国际性学术会议并提交会议论文的。

（六）论文质量

MBA 学位论文选题源于管理实践，多为从企业管理的实际需要中发现的问题，论文形式多为专题研究、调查研究报告、企业诊断报告、案例研究等形式，多提倡问题导向性研究和案例研究。

《广东财大 MBA 论文写作规范》涵盖扉页、学位论文原创性声明、授权使用声明、学位论文答辩委员会名单、论文摘要及关键词、论文目录、论文正文、附录、参考文献、后记致谢、书脊等 12 项 51 个小项目的格式规范。对有关项目的详细要点前后顺序、字体样式大小的区别以及注意事项都做了详细的解释和规范，从而保障论文格式的规范与统一。

2020 年夏季 MBA 工商管理硕士 2 名毕业生学位论文被评为广东财经大学优秀硕士学位论文。2020 年夏季学位申请人数共计 76 人，通过学位论文初评（交叉评审）、初评复查、查重、双盲评审、非学术性错误检查等环节，71 人进入学位论文答辩阶段，获得学位授予的人数为 69 人。学位论文审

查通过率 90.8%。

（七）质量保证

1. 不断提升品牌影响力，吸引优秀生源。生源质量是培养质量的关键因素，MBA 学院通过各种比赛、论坛、国际交流、粤商领袖大讲堂、名师大讲堂、走进粤商、优化办学条件、提高服务水平等来增加广财 MBA 的口碑和美誉度，同时加强质量控制，来提高学生满意度。

2. 教师上岗前需在全校范围进行任课教师资格筛选，筛选通过后要通过专家评分的试讲环节，试讲合格后要参加岗前培训并签订责任承诺书，正式上岗后接受学生评教和专家测评，同时还要学习责任制度的建设与实施，这些流程的设计和实施都有助于保证教学质量。

3. 强化任课教师和导师师德师风建设，提升课程质量。不断强化任课教师和导师培训，加强党性教育，树立良好师德师风风尚，不断提高师资队伍的战斗精神，进而落实在课程教学的各个环节。实行课堂助教全程监控，及时反馈课堂情况。建立持续改进质量反馈机制：每学期组织教学中期检查、召开学生座谈会、召开课程组组长联席会、开展学生评教活动、并将中期检查、学生评教打分以及学生座谈会的相关结果及时反馈给任课教师。

4. 严格执行培养方案。在教学目标管理方面，组织资深专家每年定期评估项目设定的教学目标，并由此修订培养方

案，达到有效的目标管理，培养方案一经确定，教学计划严格按照方案执行。

5. 实践环节注重与本土企业家开展协同育人，鼓励深入企业调研，鼓励创业，鼓励参加各种比赛。课外活动环节坚持自主管理、以赛代练、打开多渠道交流的途径，训练学生的实践能力、沟通能力、应变能力、决策能力等。

6. 论文环节明确了导师第一责任人，严格按照流程化管理要求，培养学生科学严谨的思维习惯，提升学生学习和专业能力。对不符合论文质量要求的学位论文，在各个环节均采取严格的审核措施，不合格的论文不进入下一个论文环节，每年均有学生因为论文提交不及时、论文质量不过关延期毕业或者拿不到学位论文。

7. 设置教学督导组，监控质量管理。通过教学督导组进行评教和学生评教，每学期均提交督导专报提出督导发现的问题和建议，对评教不达标的任课教师进行限期整改。

（八）学风建设

1. 为了建立良好学风，采取以下措施激励学生：入学时对参加全国联考笔试成绩优秀的前十位学生给予表彰，由学校领导颁发获奖证书，发放奖金；对课堂上表现优秀的学生鼓励教师加分奖励；鼓励学生参加各项比赛，获奖者给予奖励；鼓励学生积极参加案例开发兴趣小组，与老师合作开发的案例入选全国百优案例后可获得一定奖励；在校就读期间

成绩突出，各方面表现良好的学生可以申请国家奖学金，也可以申请评选优秀研究生；论文写作优秀的可以参加全校优秀毕业论文评选；各方面表现突出的班干部、MBA 联合会干部可以申请评选优秀毕业生和优秀干部，由学校领导在毕业典礼上颁发证书。以上措施促动学生认真学习、积极参加各类学生活动、积极参加创业项目。

2. 强化约束机制，严格规范管理。在建立激励制度促进学风建设的同时，建立了以下约束机制：建立严格的考勤制度，对学生实施“全员指模考勤”，定期公布考勤结果，缺勤超过1 / 3者严格执行重修的规定；对课堂不积极参与讨论与交流、下课后不按时完成作业、不按时提交作业者将不准许参加考试；对不参加走进粤商系列课堂，听取粤商高端论坛讲座后不提交学习心得报告的学生允许参加论文撰写环节；有严格的考试纪律要求，违规者取消考试资格，必须重修该课程；对未按照规定及时提交论文的同学不允许进入下一个论文环节。

3. 规范流程管理，严处学术不端。消除学生的投机取巧心理，对于论文查重率超过 50%的不予复检，不进入下一个流程；查重率在 18~50%的给予一次复检机会，低于 18%的送外盲审。2013 届和 2014 届毕业生中均有学生因为论文提交不及时、或查重率超过 18%的、论文盲审未通过者没有进入论文答辩流程。每年均有学生补考、重修、休学、延期毕

业等。通过严格管理，促使学生遵守规章制度，严格要求自己、认真学习。

（九）就业发展

积极落实全校就业工作要求，制定学生就业帮扶方案，建立“学院党总支领导、党政配合、部门协调、院系承担、全员参与”的领导体制和工作机制，实施就业困难学生责任人制度，积极采取措施实现一对一对口帮扶，129人毕业生中实现就业125人，其余4人全力争取考公务员，2020年毕业生平均月收入位居学校专业学位研究生第一名。

四、研究生教育支撑条件

（一）科学研究

工商管理硕士（MBA）专业学位点近五年MBA学院内部已完成的科研项目以横向项目为主，共完成项目10项；近五年撰写的研究报告有7篇均被各单位采纳；近五年发表的科研论文有9篇，其中B类以上的期刊论文2篇。

（二）支撑平台

1. 本学位点拥有国家级的经管实验示范中心、国家级经管人才培养示范区，既为MBA学生的学生提供了优越条件，又为MBA学生参加国家级创新创业比赛提供了优越的模拟环境，还为MBA学生与其他专业学位研究生的交流搭建了良好平台。

2. MBA创新与实践联合培养基地：本硕士点与广州南粤

基金集团有限公司、美的集团、万力集团、广东正业集团、中国建设银行股份有限公司广州海珠支行、嘉大广场、广州珠江财讯传媒有限公司等产教融合平台为学生创新与实践能力的培养打下坚实的基础。

3. 粤商领袖大讲坛为企业家走进校园与 MBA 师生互动为学生就业、实践实习、案例开发、视野拓展提供了广阔天地。

4. 智慧教室为 MBA 时间教学提供了良好的技术支撑。全面升级和打造高科技的智慧化教室，支持远程互动、多屏互动教学，满足资源交互式教学，适用于研究性、讨论性、实训性、互动性的学科研究，能够全面提升教室的信息化水平，为教师教学和学生学习创造更加良好的环境。

（三）奖助体系

本学位点研究生奖助体系由研究生奖学金、助学金两部分组成。研究生奖学金包括国家奖学金、学业奖学金、社会助学金；研究生助学金包括助学金，助研、助教、助管（以下简称“三助”）岗位津贴，特殊困难补助和助学贷款等。

研究生国家奖学金用于奖励学业成绩优秀、科学研究成果显著的全日制在校研究生。奖励标准为每人每年 20000 元。国家奖学金奖励名额国家下达，评选标准按照学校研究生国家奖学金管理办法相关规定执行。

学业奖学金(覆盖面 100%)分三个等级：一等奖学金奖励人民币 10000 元，奖励人数占 10%；二等奖学金奖励人民币

6000 元，奖励人数占 30%；三等奖学金奖励人民币 3000 元，奖励人数占 60%。

研究生助学金(覆盖面 100%)凡被我校正式录取的考生，均可获得助学金：资助标准为每生每年 6000 元。

佛山校区全学段研究生新生奖学金(覆盖面 100%)凡被我校正式录取佛山校区全学段研究生，均可获得该项奖学金。按每生 6000 元发放。

“三助”岗位津贴：设置助研、助教、助管等“三助”岗位，在岗研究生可获得相应资助。

境外学习奖学金：选拔优秀研究生参加国(境)外短期交流学习项目，研究生申请批准后，每生可获双方学位者给予其境外学费 60%，最高不超过 10 万元的奖励。

其他奖学金：包括各项荣誉奖励项目等等。

(四) 管理服务

MBA 学院除办公室负责学院党政日常行政事务外，还设置招生、教学、学位、学生与就业、校友专门岗位来推进相关工作。为了进一步服务好佛山校区 MBA 学生，2020 年 9 月学院设佛山校区综合办公室，设置佛山校区 MBA 综合岗及兼职辅导员，切实实现延伸管理。佛山综合办公室作为本硕士点在佛山校区派驻机构，统筹负责佛山校区各项事务，确保两校区对 MBA 学生的培养环节、培养质量均一致。

每学期 MBA 学院在教学中期检查组织学生座谈会，对学

生就授课质量、管理团队的服务质量和反馈速度等问题进行调查了解，做到真正关心学生、爱护学生，以学生需求为指挥棒。

五、学位点服务贡献典型案例

MBA 学院高度重视社会服务工作，立足南粤大地，瞄准社会需求，在高端培训、政府智库专报、管理咨询等方面均作了大量工作，取得卓越成效。

案例 1：我院教师队伍积极参与企业家健康管理课题和广东省市场监督管理学会课题，研究报告《建议研究解决企业家身心健康问题》已获广东省委常委批示。

案例 2:2020 年 3 月 13 日广东省工业和信息化厅就 2020 年广东省中小企业人才培训项目公开招标，我院在学校授权下，组织力量，整合资源，参与投标，中标子包三“创业创新”培训专题，培训金额为 259.29 万元。本专题共开展 9 个课程 16 个班次，分别在广州、珠海、湛江、东莞、清远、阳江、揭阳、佛山等 8 个城市顺利举办，通过广东省中小企业人才培训“创业创新专题”培训，中小企业在大中小企业融通发展、家族传承、创业创新基地发展、企业技术中心建设和工业设计提升等方面的得到了明显提升，计划培训人数 1190 人，最终共培育中小企业、服务机构创业创新人员 1288 人次以上，完成率为 100.56%，学员总体满意度达到 99.59%。工信厅最后组织的第三方评价我院承担的项目全省第一，获

评为“优”。

案例 3：克服疫情影响，完成省委组织部委托的河源龙川以及梅州普宁市“乡村振兴”专题培训。

案例 4：我院专任教师袁楚芹博士撰写两篇高质量论文，发表在国际学术一区、二区期刊上。

案例 5：2020 年 MBA 学院积极动员任课教师参加教学案例的编写，立项 15 项，入选全国管理案例共享中心 7 篇。

六、存在的问题及改进措施

（一）存在的问题

本学位点研究生教育过程中存在的问题及原因分析：

1. 缺少名优师资。与国内一流院校相比，广东财大 MBA 项目的优质师资相对不足，尤其是在国内、省内具有一定影响力的教师比较缺少；MBA 优秀课程建设也因此显得进展不足；部分研究生导师和专任教师进行科学研究的积极性、主动性以及动力改善不明显。

2. 培养特色有待凸显。学校研究生教育“十四五”建设思路要求遵循“大湾区逻辑”实施“产教融合”。2020 年新修订培养方案，未能凸显佛山校区、大湾区等地域特色。财经特色、产教融合、技术融合、价值融合方面有待进一步加强。

3. 优秀生源不足。2020 年报考我校 MBA 人数较多，但通过国家最低录取分数线的人数比例并不高，大量的第一志愿

考生没能通过笔试。所以，有待于通过提升培养质量，凝练培养特色以吸引优秀生源，尤其国内名校生源占比偏低。。

4. 国际化水平有待提高。从我校 MBA 国际化教学情况来看，采用全英文教学的课程数量不多，学生人数少，整体英语水平不高，教学组织有待进一步提升水平；海外实践教学平台建设还处于初期阶段，与海外大学的短期交换项目还需增加，国际 MBA 项目需要进一步拓展和深化。

5. 专任教师经验不足。本硕士点自 2019 年起，共引进 8 位专任教师，其中 3 位有高校教学经验，比例仅为 37.5%。专任教师教学经验不足，相比于其他院校，本硕士点优质师资相对不足，在国内外具有一定影响力的教师较少。

（二）改进措施

1. 加大师资培养力度，打造一流师资。为满足立德树人、服务需求、提升质量、追求卓越，一是抓紧专任师德师风建设；二是师资管理制度要完善和落实；三是科研投入要加大，刺激师资在科研上下功夫；四通过“引进来”和“走出去”战略，继续实施“MBA 名师大讲堂”。

2. 坚持内涵发展、打造培养特色。进一步优化学科专业课程布局，积极适应工商管理专业发展新态势，立足粤港澳大湾区高层次人才需求，积极推动与广州市南粤基金集团有限公司等有影响力企业战略合作，推动 MBA+创投、MBA+法商管理等改革，进一步强化 MBA 办学特色。同时在举办第一期

的基础上，继续推动第二期、第三期、第四期等广财大粤商领袖大讲堂的开展，让 MBA 师生近距离学习企业家精神与对未来发展趋势的深度解析。

3. 提升质量，吸引优秀生源。鉴于 MBA 考生生源质量欠佳，学院需要坚持走内涵式发展道路，提升培养质量，强化品牌社会影响力，吸引优秀生源。

4. 强化国际交流合作，拓展国际视野。一是加大国际留学生招生推广宣传，扩大招生规模；二是完善国际生管理制度，健全国际化人才培养体系；三是拓宽国际合作渠道，进一步提升国际合作水平；四是推动师生参与国际学术交流。

5. 针对专任教师经验不足，学院将加强专任教师培训、制定绩效制度与考核办法，激励专任教师积极提升学术水平与 MBA 任教能力，同时组织到企业调研，推进实践能力的提升。