**加州大学圣地亚哥分校“创新与创业-海外课堂”项目选拔通知**

（2017年寒假）

大学生是创业环境中最新鲜的血液，促进大学生创业有利于激发社会创新活力。为适应“新常态”提供新的增长动力，根据我校人才培养定位与创新创业教育方向，我校联合美国名校将**全球排名第19位的公立大学—加州大学圣地亚哥分校**（UCSD：University of California, San Diego）作为开展创新创业教育的第二课堂，共同启动**“创新与创业-海外课堂”**项目，选派一批优秀学生赴世界级名校进行学习与交流，强化创新创业能力训练，提升学生的创新能力及领导能力，培养高水平创新型人才。

此次“创新与创业-海外课堂”项目，我校（我院）将选拔5名同学于2016年2月前往美国加州大学圣地亚哥分校进行学习交流**，**顺利完成本项目学习的同学将会获得美国加州圣地亚哥分校所颁发的课程学习证书。项目报名截止日期为2016年10月15日，全国选拔20人。

一、**项目特点**

* **前往创业梦想摇篮-美国加州**

加州是美国经济第一大州，拥有迷人的景色、热情好客的人民和多所世界瞩目的顶级名校，而加州的硅谷更被誉为“创新创业摇篮”，众多高科技和创新企业云集，创新创业俱乐部、科技企业孵化器层出不穷，为青年商业实践者提供优质的创业环境和创新思维方式。

* **整合最佳的加州教育资源和创新创业资源**

本项目将以公立大学为学习基地，以全球排名第19的加州大学圣地亚哥分校将作为我校开展创新创业教育的第二课堂，以南加州圣地亚哥地区为参观交流基地。项目同学在此开展核心课程学习，听取世界级顶尖专家学者讲座，参观创新创业企业和相关机构。

* **巩固基础技能，拓展创新创业技巧**

课程安排着眼于拓宽学生的学生商业知识，提高创新意识，同时全方位培养学生英语的听、说、读、写基础技能。项目学生还将通过加州名企的参观，近距离观察美国企业，深入了解企业创新创业环境和经营管理模式，切实将理念与实践相结合。

* **完美结合课堂学习与课外实践**

项目除在课堂上对专业知识的学习外，课下可与美国本土学生面对面深入交流，快速提高英语口语及听力，了解最实用的生活俚语，快速融入美国生活。同时，所有项目学生可自由出入于圣地亚哥图书馆，充分利用校内资源，了解一手资讯。

* **游览加州，进一步了解美国的社会文化环境**

加州以经济发达、环境优美著称，在加州学习游览是了解加州、深入美国的好方法。课程安排参观圣地亚哥市区、国家博物馆和Balboa公园等，劳逸结合，获得完整美好的美国体验。学生也可以自行安排游览圣地亚哥动物园、迪士尼、好莱坞等文化景点。

1. **项目详细介绍**
2. **学习地点**

加州大学圣地亚哥分校是一所世界级的公立研究型大学，是加州大学系统中十大分校之一。加州大学圣地亚哥分校位于加利福尼亚州西南部的海滨城市圣地亚哥，风景优美常年阳光灿烂，是美国商业、科技和教育都十分发达的地区。在2014年《美国新闻与世界报道》发布的美国大学权威排名中，加州大学圣地亚哥分校在全美公立大学中排名第9名、在全美4000多所高校综合排名第39名；在上海交通大学发布的全球高校学术排名中，圣地亚哥分校位于第14名；在2016 US NEWS世界大学排名中，圣地亚哥分校位列第19位。

1. **课程安排**
	* 1. 学习时间：2016年2月6日至2月25日；
		2. 学习地点：加州大学圣地亚哥分校，加州圣地亚哥市；
		3. 项目内容：

“创新创业—海外课堂”项目将开设包括“商务英语”、“创新与创业战略”、“培养企业家的领导精神”等课程，组织话题讨论、演讲；同时安排学生参观创新企业，近距离观察美国企业，切实将理念与实践相结合。课程的安排着眼于拓宽学生商业知识，提高创新意识和学习美国经营理念，同时全方位培养学生的口语交际的能力，提升文化竞争力。

课程将由圣地亚哥分校强大的师资队伍教授，他们均为专业的商务英语教师，教授美国商业文化课程，通过具体案例向学生们讲解美国是如何将培养创新创业意识，将理论付诸于实践，获得成功。

课余时间组织学生游览圣地亚哥、国家博物馆和Balboa公园等著名景点。

**3、项目日程**

**Week 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **日期** | **行程安排** |
| 2月5日（星期日） | 飞赴美国 |
| 2月6日（星期一） | 入学欢迎仪式，注册，新生介绍，交通培训及校园游览；【参观】圣地亚哥市 |
| 2月7日（星期二） | 【课程】美国商业理念及原则（8:30-9:45与美国学生进行讨论）；【课程】创新与企业家精神 |
| 2月8日（星期三） | 【课程】美国商业理念及原则；【课程】创新与企业家精神；【参观】制造企业 |
| 2月9日（星期四） | 【课程】美国商业理念及原则（8:30-9:45与美国学生进行讨论）；【课程】创新与企业家精神 |
| 2月10日（星期五） | 【课程】美国商业理念及原则；【演讲】开发和推广新产品或服务 |
| 2月11日（星期六） | 【参观】国家博物馆；【参观】Coronado州立海滩和Del Coronado酒店 |

**Week 2**

|  |  |
| --- | --- |
| **日期** | **行程安排** |
| 2月12日（星期日） | 自由活动 |
| 2月13日（星期一） | 【课程】美国商业理念及原则；【课程】创新与企业家精神； |
| 2月14日（星期二） | 【课程】美国商业理念及原则（8:30-9:45与美国学生进行讨论）；【课程】创新与企业家精神 |
| 2月15日（星期三） | 【课程】美国商业理念及原则；【课程】创新与企业家精神；【参观】UCSD的Von Liebig创业中心 |
| 2月16日（星期四） | 【课程】美国商业理念及原则（8:30-9:45与美国学生进行讨论）；【课程】创新与企业家精神 |
| 2月17日（星期五） | 【课程】美国商业理念及原则；【演讲】关于鼓励创新的管理机制 |
| 2月18日（星期六） | 【参观】Balboa公园 |

**Week 3**

|  |  |
| --- | --- |
| **日期** | **行程安排** |
| 2月19日（星期日） | 自由活动 |
| 2月20日（星期一） | 【课程】美国商业理念及原则；【课程】创新与企业家精神； |
| 2月21日（星期二） | 【课程】美国商业理念及原则（8:30-9:45与美国学生进行讨论）；【课程】创新与企业家精神；【参观】绿色商业中心 |
| 2月22日（星期三） | 【课程】美国商业理念及原则；【课程】创新与企业家精神； |
| 2月23日（星期四） | 【课程】美国商业理念及原则（8:30-9:45与美国学生进行讨论）；【课程】创新与企业家精神；【演讲】在美国创业 |
| 2月24日（星期五） | 【课程】美国商业理念及原则；【课程】创新与企业家精神；【结业】欢送午餐会，毕业典礼 |
| 2月25日（星期六） | 前往圣地亚哥；回到中国 |
| 2月26日（星期日） |

\* 以下为项目主干课程《创新与企业家精神U.S. Innovation and Entrepreneurship》和《美国商业理念与实践U.S. Business Concepts and Practices》会涵盖的授课内容，仅供参考，最终安排根据教师、课程时间进行相应调整：

|  |  |
| --- | --- |
| * How to be a Successful Professional如何成为成功的专业人士
* How to Communicate with Diplomacy and Tact

外交与机智的沟通技巧* Strategic Planning Essentials for the Entrepreneur

企业家战略规划要点* Developing the Attitude of Leadership as an Entrepreneur 培养企业家的领导精神
* Innovative Advertising创新广告
* Product and Brand Development for the Innovator

创新者的产品与品牌发展* Innovative Problem Solving

关于创新的问题解决* How American Manufacturing is Central to American Innovation

美国制造业为何在美国创新中至关重要* U.S. Manufacturing, Entrepreneurship, and Competitiveness in Production

美国制造业、创业及产品竞争力* Innovation, Development, and Design

创新、发展与设计* Entrepreneurs and Venture Capital Firms

企业家与风险投资公司* Stimulate and Manage New Business Enterprises

新型企业的激励与管理* Designing and Leading Innovative Ventures

设计与领导创新风险投资公司 | * Market Analysis and Research

市场分析与研究* Creativity and Developing Innovation and New Products

创造、创新发展与新产品* Commercializing Innovation

创新商业化* Innovation and Entrepreneurship Strategy

创新与创业战略* Evaluating and Managing Innovation Opportunities

创新机遇的评估与管理* Talking about Manufacturing

关于制造业的探讨* Consumer and Buyer Behavior

顾客与消费者的行为* English Vocabulary and Phrases for Negotiating a Purchase

谈判采购的英语词汇与短语* Politely Disagreeing with a Business Associate

如何礼貌的表达业务合作中的不同意见* Effective Communication Strategies for Dealing with a Dissatisfied Customer

对于不满意客户的有效沟通策略* Essential English for Running an Effective Meeting

主持高效会议的重要英文* Motivational English to Inspire Employees

用于激励员工的英文* Providing Effective Feedback in English

用英文进行有效的反馈 |

1. **项目费用**

项目费用约为人民币RMB35,200元，项目为学生在美国学习和参观的费用，包括：课程学习费用、课程学习证书、往返大巴接送机、双人间公寓、医疗保险、ID卡、公交卡、自由出入图书馆等。注：如若ID卡丢失，需缴纳15美元的重办费用。

费用不包括：国际机票（可按RMB1万元预算）、签证费（160美元）、公寓住宿期间的个人餐费、公寓电话服务或其他服务、学习用品等费用。

1. **申请条件**
2. 仅限本校全日制本科生及研究生，成绩优异、道德品质好，在校期间未受过纪律处分，身心健康，能顺利完成在美学习任务；

2） 学术要求:托福60，雅思5.5分或CET四级500以上

3） 家庭具有一定经济基础，能够承担访学所需学费及生活费；

4） 通过学院的资格审核；通过项目办公室的面试及材料审核；