

湾区影视产业学院艺术（广播电视）专业学位 研究生提前培养方案

（2023年5月）

为进一步提升我校研究生培养质量，充分利用研究生新生从录取到正式报到之间的宝贵“空档期”，抓紧时间，提前布局，主动介入研究生新生培养环节，做到暑期放假不放松，以形式多样、方式灵活的理论学术供给，提升研究生的综合素养。我院特制订2023级艺术（广播电视）专业学位研究生新生暑期提前培养工作方案。

一、制定研究计划或创作计划

要求所有2023级研究生新生梳理自己的研究兴趣和创作专长，结合当前影视行业发展前沿问题和需求，以及导师研究方向或创作项目，思考并制定自己研究生学习期间的学业规划和创作计划，为研究生期间学习生活提前布局，谋定方向。

二、阅读计划与读书报告

学院广泛借鉴国内影视学科知名高校专业学位硕士研究生文献阅读书目，并结合我院导师自主推荐，制定了包含国内外学术专著、期刊论文在内的50项文献，涵盖学科经典理论著作与前沿视角。要求研究生新生自主选择5本以上进行泛读，选择2本进行精读并撰写读书报告，字数不少于2000字。预计于七月中旬提交。

（阅读书单请见附录）

三、 线上产业前沿讲座

为加深专业学位研究生对行业的理解和认知，6-8 月间学院拟邀请广东广播电视台民生频道总监赵晖、珠江影业董事长郑诚、咏声动漫董事长古志斌等影视行业领军人物为 2023 级研究生举办线上讲座，充分发挥产业链接优势，开拓研究视野，奠定专业理想。

四、 网络公开课

为涵养学科基础，提高理论知识水平，学院在中国大学慕课 MOOC 平台上精选了 6 门由中国传媒大学等影视学科知名高校开设的课程，推荐给 2023 级研究生采用自主学习的方式线上学习。尤其是针对跨专业新生，要求必须在暑期提前修读完成 2 门相关课程。

五、 参与导师项目研究与创作

尽快建立与导师的联系，了解导师的研究项目和创作方向，在导师指导下，系统参与到导师的研究或创作中。



附录:

- [1] 习近平. 论党的宣传思想工作[M]. 北京:中央文献出版社, 2020.
- [2] 费孝通. 乡土中国[M]. 北京:人民出版社, 2008.
- [3] 李泽厚. 美的历程[M]. 北京:三联书店, 2014.
- [4] 赵玉明. 中国广播电视通史[M]. 北京:中国传媒大学出版社, 2006.
- [5] 胡智锋. 传媒艺术导论[M]. 北京师范大学出版社, 2020.
- [6] 彭兰. 网络传播概论(第四版)[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2017.
- [7] 张颂. 播音语言通论:危机与对策(第三版)[M]. 北京:中国传媒大学出版社, 2012.
- [8] 范周. 中国文化产业 40 年回顾与展望(1978—2018)[M]. 北京:商务印书馆, 2019.
- [9] 陈波. 逻辑学是什么[M]. 北京:北京大学出版社, 2002.
- [10] 张法. 美学导论(第三版)[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2011.
- [11] 马中红, 陈霖. 无法忽视的另一种力量:新媒介与青年亚文化研究[M]. 北京:清华大学出版社, 2015.
- [12] 吴素玲. 电视剧类型艺术论[M]. 北京:中国传媒大学出版社, 2008.
- [13] 秦俊香. 影视接受心理[M]. 北京:北京广播学院出版社, 2006.
- [14] 唐玲玲. 电影经济学[M]. 北京:中国电影出版社, 2009
- [15] 屠明非. 电影特效教程[M]. 北京:中国电影出版社, 2007
- [16] 李欧梵. 上海摩登:一种新都市文化在中国[M]. 北京:北京大学出版社, 2001
- [17] 傅葆石. 双城故事[M]. 北京:北京大学出版社, 2008
- [18] 徐复观. 中国艺术精神[M]. 桂林:广西师范大学出版社, 2007
- [19] 孙玉胜. 十年, 从改变电视的语态开始[M]. 北京:三联书店, 2003.
- [20] 张凤铸, 关玲. 中国当代广播电视文艺学[M]. 北京:中国传媒大学出版社, 2016
- [21] 陶东风. 文化研究读本[M]. 南京:南京大学出版社, 2013.
- [22] 罗刚, 顾铮. 视觉文化读本[M]. 桂林:广西师范大学出版社, 2003.
- [23] 应天常. 节目主持语用学[M]. 北京:中国传媒大学出版社, 2008.

- [24]唐江山. 数字时代下的电影变革[M]. 北京:清华大学出版社, 2021.
- [25][美]刘易斯·芒福德. 技术与文明[M]. 北京:中国建筑工业出版社, 2009.
- [26][法]古斯塔夫·勒庞. 乌合之众:大众心理研究[M]. 冯克利, 译. 桂林:广西师范大学出版社, 2015.
- [27][美]埃弗里特·E·丹尼斯. 数字时代的媒介:连接传播、社会和文化[M]. 北京:中国人民大学出版社, 2019.
- [28][美]威尔伯·施拉姆, 威廉·波特. 传播学概论(第二版)[M]. 何道宽, 译. 北京:中国人民大学出版社, 2010.
- [29][法]居伊·德波. 景观社会[M]. 南京:南京大学出版社, 2017.
- [30][英]阿雷恩·鲍尔德温. 文化研究导论[M]. 北京:高等教育出版社, 2004.
- [31][英]维克托·迈尔-舍恩伯格, 肯尼思·库克耶. 大数据时代:生活, 工作与思维的大变革[M]. 杭州:浙江人民出版社, 2013.
- [32][美]斯蒂文·卢卡斯. 演讲的艺术(第十版)[M]. 顾秋蓓, 译. 北京:外语教学与研究出版社, 2014.
- [33][德]瓦尔特·本雅明. 机械复制时代的艺术作品[M]. 北京:中国城市出版社, 2002.
- [34][英]大卫·赫斯蒙德夫. 文化产业[M]. 张菲娜, 译. 北京:中国人民大学出版社, 2016.
- [35][美]理查德·佛罗里达. 创意阶层的崛起[M], 北京:中信出版社, 2010.
- [36][法]布尔迪厄. 文化资本与社会资本[A]. 二十世纪西方美学经典文本(4)[C]. 上海:复旦大学出版社, 2000.
- [37][美]尼尔·波兹曼. 娱乐至死[M]. 章艳, 译. 中信出版社, 2015.
- [38][美]约翰·费斯克. 电视文化[M]. 祁阿红, 译. 北京:商务印书馆, 2010.
- [39][美]F·大卫·马丁. 艺术和人文艺术导论[M]. 包慧怡/黄少婷, 译. 上海:上海社会科学院出版社, 2007
- [40][美]达德利·安德鲁. 经典电影理论导论[M]. 李伟峰, 译. 北京:世界图书出版公司, 2013
- [41][美]约瑟夫·坎贝尔. 千面英雄[M]. 黄钰苹, 译. 杭州:浙江人民出版社, 2016

- [42][法]罗兰·巴尔特. 符号学原理[M]. 李幼蒸, 译. 北京:中国人民大学出版社, 2008.
- [43][美]苏珊·桑塔格. 论摄影[M]. 黄灿然, 译. 上海:上海译文出版社, 2018.
- [44][法]皮埃尔·布尔迪厄. 关于电视[M]. 许钧, 译. 北京:北京大学出版社, 2020.
- [45][法]安德烈·巴赞. 电影是什么[M]. 崔君沅, 译. 北京:中国电影出版社, 1987.
- [46]冷淞. 从“融”到“合”:论电视艺术新媒体化的“四维驱动”[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2018, 40(11):103-107.
- [47]廖祥忠. 从媒体融合到融合媒体:电视人的抉择与进路[J], 现代传播(中国传媒大学学报), 2020(1):1-7.
- [48]廖祥忠. 未来传媒:我们的思考与教育的责任[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2019, 41(3):1-7.
- [49]唐霞, 毕蕾. 基于文献计量的网络大电影研究热点与趋势[J]. 电影文学, 2023(7):120-126.
- [50]胡智锋, 刘俊. 何谓传媒艺术[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2014, 36(01):72-76.