

人文与传播学院、网络传播学院（合署） 2023 级出版硕士研究生、新闻与传播学硕士研究生提 前培养工作方案

为进一步提升学校研究生培养质量，加强招生与培养环节衔接，将培养阶段前移，提升研究生新生的综合素养，为研究生入学后的专业学习和科研能力训练奠定基础，根据研究生院《关于开展 2023 级研究生新生提前培养工作的通知》（粤财大研〔2023〕30 号）文件精神，结合我院实际情况，特制定提前培养工作方案。

一、培养进度

研究生提前培养工作，从 5 月 1 日开始，8 月 31 日为止，为期 3 个月。

（一）前期工作

建立新生微信群，组织 2022 级研究生志愿者，与新生进行对接，了解新生的困惑，及时发布学业、学术指导信息。

（二）集中研习

1. 参加学术讲座，具体日程如下：

时间	讲座主题	专家	腾讯会议号
6 月 6 日下午 2:30-5:00	书写岭南为时代放歌	章以武	#腾讯会议： 845-518-802
6 月 13 日下午 2: 30-5:00	当代社会中公众媒介素养的培育与提高	张军华	#腾讯会议： 888-317-072
6 月 20 日下午 2: 30-5:00	向美而生·与美同行——新媒体时代艺术传播方式的转向与主体精神的建构	王燕子	#腾讯会议： 458-303-775
6 月 27 日下午: 2: 30-5:00	新闻传播学科的学科边界、价值追求和人才培养	文远竹	#腾讯会议： 406-206-426

7月4日下午: 2:30-5:00	我在广财读研的体会	高咏轩、王逊	#腾讯会议: 771-295-172
7月11日下午: 2:30-5:00	从资深编辑的角度看出版人才的素质要求	翁容	#腾讯会议: 252-577-628

2. 参加学院主办的“2023 中国新闻史学会编辑出版史专业委员会第二届理事会暨第二届广东省出版硕士研究生学术论坛”高端论坛，具体日程如下：

5月20日(周六)

9:50-12:00: 主旨报告

14:00-17:30: 第二届广东省出版硕士研究生学术论坛：中华优秀传统文化助力乡村振兴学术论坛

(三) 自行学习

(1) 慕课:

必修课: 2021 中国新闻传播大讲堂、学术思维与论文写作;

选修课: 云游出版社、新媒体编创、趣说新媒体(三选一)。

(2) 阅读安排

①《书业行知录》，周百义著，中国书籍出版社，2013年1月1日第一版

②《图书编辑校对实用手册》(修订版)，黎洪波主编，广西师范大学出版社，2006年8月出版

③《编辑忆旧》，赵家璧著，人民文学出版社，2008年7月第一版

④《书籍的历史》，弗雷德里克·巴比耶著，广西师范大学出版社，2005年1月第一版

⑤《图书营销传播》，文硕、吴兴文著，中国广播电视出版社，2000年1月1日第一版

⑥《如何阅读一本书》，莫提默·J·艾德勒、查尔斯·范多伦著，商务印书馆，2004年第一版

⑦《中外出版史》，肖东发、于文主编，中国人民大学出版社，2010年1月第一版

二、学习要求

研究生按要求参加相关学习活动，进行线上专题讨论、撰写读书心得以及参与前沿问题讨论、完成文献阅读等任务。

三、考核方式

研究生秘书做好讲座、学术活动的考勤工作。研究生精读、细读指定书目，撰写不少于 2 万字的阅读报告，入学后提交给学科秘书，并进行读书分享。

人文与传播学院、网络传播学院（合署）

2023 年 5 月 5 日