

文化旅游与地理学院

2023 级旅游管理研究生提前培养方案

为贯彻落实教育部《关于加快新时代研究生教育改革发展的意见》，进一步提升我院研究生培养质量，根据研究生院《关于开展2023级研究生新生提前培养工作的通知》（粤财大研〔2023〕30号文）的要求，拟面向2023级旅游管理研究生新生开展提前培养工作，方案如下：

一、指导思想

落实“立德树人”根本任务，践行“三全育人”理念，加强招生与培养环节衔接，充分利用研究生新生录取到正式报到之间的“空档期”，以形式多样、方式灵活的理论学术供给，提升研究生新生的综合素养，为研究生入学后的专业学习和科研能力训练奠定基础。

二、工作安排

研究生新生提前培养工作自6月至8月期间开展，为期3个月，内容包括以下方面：

1. 建立有效沟通渠道

6月9日前建立与旅游管理学术型硕士（3人）和旅游管理专业型硕士（10人）新生的有效沟通渠道，主要为微信群，含新录取研究生、学科秘书、分管副院长、院长助理。微信群主要用于信息沟通、学术讲座信息发布、暑期培养指导交流、作业布置等。

2. 举办系列新生专题讲座

9月1日前以在线形式面向新生举办专题讲座不少于3场，内容初步确定为3年学业规划（由优秀毕业生分享），学术道德与规范、科研思维培养、研究方法工具、学科前沿（由导师和任课教师分享）等方面。及时收集学生参与专题讲座的照片、笔记等佐证材料。具体安排如下表：

时间	内容主题	讲座嘉宾	形式
6月下旬	3年学业规划及个人经验分享（学硕）	杨森	腾讯会议
6月下旬	3年学业规划及个人经验分享（专硕）	陈斌	腾讯会议
7月中旬	学术道德与规范（全体）	张玲	腾讯会议
8月中旬	英文学术论文写作与发表、研究课题分享（全体）	傅轶，黄凯洁	腾讯会议
8月中旬	旅游管理前沿分享（全体）	外请专家	腾讯会议

3. 精选网络资料学习

精选线上资料供新生学习，夯实基础，拓展视野。要求6-8月期间完成下表所列项目中1项的学习。具体如下：

内容名称	网址链接	内容类型
文旅专业前沿系列公益讲座（厉新建：乡村振兴与乡村旅游；李向民：消费精神化推动产业变局；曾繁文：国家级文化产业园；钟晟：文化赋能城市高质量发展等）	https://www.ccmapp.cn/news/detail?id=b6aa776c-ecd1-44d8-a67e-0d5a7e45b6ac https://www.ccmapp.cn/news/detail?id=a98cd7f2-065b-4d64-bab9-1cb25844e54a https://www.ccmapp.cn/news/detail?id=c4c442d7-5452-45be-9c89-0520db7b7d78	线上讲座（即将上线文旅中国平台）
中国杰出企业家管理思想访谈录（15集）	https://www.bilibili.com/video/BV1XV411475Q?spm_id_from=333.337.search-card.all.click	央视节目（15集）

4. 经典书目阅读

要求：经典书目阅读 2 本及以上，写读书报告。

类别	书名	作者	出版信息
大管理	《管理的实践》	彼得·德鲁克	机械工业出版社, 2006 年或其他
	《管理学中的伟大思想》	希特	北京大学出版社, 2010 年
	《思考：快与慢》	丹尼尔·卡尼曼	中信出版社, 2012 年
	《管理与组织研究必读 40 个理论》	杰弗里·A. 迈尔斯	北京大学出版社, 2017 年
	《管理科学季刊最佳论文集萃》	徐淑英, 张维迎 (编著)	北京大学出版社, 第一辑 2005 年, 第二辑 2012 年
	《美国管理学会学报最佳论文集萃》	徐淑英, 张维迎 (编著)	北京大学出版社, 第一辑 2006 年, 第二辑 2012 年
	《管理学中的伟大思想：经典理论的开发历程》	肯·史密斯, 迈克尔·希特 (编著)	北京大学出版社, 2010 年
	《中国企业管理的前沿研究》	徐淑英, 刘忠明 (编著)	北京大学出版社, 2004 年
	《哈佛商业评论》文集、译丛		中国人民大学出版社等
研究方法类	《组织与管理研究的实证方法 (第 3 版)》	陈晓萍、沈伟	北京大学出版社, 2018 年
	《案例研究：方法与应用》	马尔科姆·泰特	中国人民大学出版社, 2019 年
	《结构方程模型：方法与应用》	王济川、王小倩、姜宝法	高等教育出版社, 2011 年
	《阶层线性模型的原理与应用》	温福星	中国轻工业出版社, 2009 年
	《质的研究方法与社会科学研究》	陈向明	教育科学出版社, 2006 年

5. 重点期刊阅读

要求：学硕阅读最近一年下列杂志中论文摘要 30 篇及以上，10 篇及以上全文。如下表所示：

中文期刊	英文期刊
《中国社会科学》	Tourism Management
《管理世界》	Journal of Travel Research
《南开管理评论》	Annals of Tourism Research
《旅游学刊》	International Journal of Hospitality Management
《经济地理》	International Journal of Contemporary Hospitality Management
《人文地理》	Journal of Sustainable Tourism
《旅游科学》	Cornell Hospitality Quarterly
《旅游论坛》	European Sport Management Quarterly

三、相关要求

（一）学院加强组织领导，压实过程管理，确保责任落实到人。预计安排 2 位专业老师分别入群进行答疑。每次活动进行考勤管理。

（二）考核

1. 读书报告一份，开学提交（全体）；
2. 文献阅读记录一份，开学提交（仅学硕）；
3. 硕士期间学习计划（全体）与就业计划（仅学硕）一份，预计 9 月底 10 月提交（选导师时）。

联系人：艾玉梅，吴炆佳

联系电话：020-84096505

广东财经大学文化旅游与地理学院

广东财经大学 MTA 教育中心

2023 年 5 月 18 日