

国际商学院 2023 级企业管理（国际企业经营与管理）硕士研究生新生提前培养工作方案

为贯彻落实教育部《关于加快新时代研究生教育改革发展发展的意见》，进一步提升学校研究生培养质量，按照研究生院《关于开展 2023 级研究生新生提前培养工作的通知》要求，结合学院实际，拟面向国际商学院 2023 级企业管理（国际企业经营与管理）硕士研究生新生制定本方案。

一、指导思想

落实“立德树人”根本任务，践行“三全育人”理念，加强招生与培养环节衔接，将培养阶段前移，充分利用研究生新生录取到正式报到之间的“空档期”，提前布局，以形式多样、方式灵活的理论学术供给，提升研究生新生的综合素养，为研究生入学后的专业学习和科研能力训练奠定基础。

二、组织领导

成立国际商学院企业管理（国际企业经营与管理）硕士研究生提前培养工作领导小组，成员如下。

组长：梁希琴 黄庆安

副组长：彭中文

成员：于成学 杨园华 罗任飞

工作职责：统筹开展本次研究生新生提前培养工作，明确分工、各司其职，确保将工作落到实处。

三、工作安排

学院企业管理研究生新生提前培养工作具体安排如下。

(一) 建立沟通交流渠道

5月前，建立新生微信群，及时发布学业、学术指导信息。

(二) 纳入特色科研活动

5月前，将三位新生纳入学院特色科研活动“雏鹰”科研创新训练营。该训练营是学院实施的大学生科研创新项目，以培养创新型人才为中心，以专业理论教育和科研创新训练为基本点，重点为学院打造大学生科研创新品牌特色。该活动从2021年10月份开始，于每周二晚上开展，计划以三年为一周期，滚动发展。科研创新活动主要包括：科研论文workshop和研究方法训练（第一学年）、科研论文及项目选题与撰写（第二学年）、科研成果交流与实现（第三学年）。

(三) 举办专题学术讲座

以在线形式面向新生举办专题讲座，具体安排如下。

讲座一：学术道德与科研思维培养专题，主讲人：彭中文，日期：5月16日；讲座二：STATA计量工具及应用，主讲人：黄育蓉，日期：5月23日；讲座三：学术前沿讲座1，主讲人：彭中文、黄文锋，日期：5月30日；讲座四：学术前沿讲座2，主讲人：彭中文、黄文锋，日期：6月6日；讲座五：学术前沿讲座3，主讲人：彭中文、赵明，日期：6月13日。

(四) 选荐线上学习课程

研究生新生来自不同高校，专业基础水平不均衡。针对这个情况以及本专业特点，学院组织专业导师选择推荐优质

网络开放课程，供学生提前学习，以补足和夯实理论知识基础。优质在线课程的主题主要包括：逻辑思维训练、学术论文写作、质性研究方法、Python 数据分析、计量软件使用等，具体课程待定。

（五）引导研读经典文献

组织专业导师提供新生阅读书目和经典文献，引导形成良好的学习与阅读习惯。要求新生从推荐书目中选择 3 本进行精读，并撰写读书报告，在入学后提交给导师审核。

四、工作要求

高度重视研究生新生提前培养工作，切实加强组织领导，压实过程管理，确保责任落实到人。积极指导研究生新生完成理论学习、文献阅读等任务，严格实施要求，确保工作效果。

国际商学院

2023 年 4 月 28 日

附：拟推荐书目：

1. 约翰·卡伦等著，崔新健等译校，《国际企业管理（第 6 版）》，中国人民大学出版社，2017 年。

2. 李平、曹仰峰主编，《案例研究方法：理论与范例——凯瑟琳·艾森哈特论文集》，北京大学出版社，2012 年第 2 版。

3. 陈晓萍等著，《组织与管理研究的实证方法(第 3 版)》，

北京大学出版社，第3版。

4.迈克尔·波特(Michael E. Porter) 著，陈丽芳译，《竞争优势》，中信出版社。

5.迈克尔·波特(Michael E. Porter)著，《竞争战略》（精装），中信出版社。

6.张维迎著，《企业的企业家：契约理论》，上海人民出版社。

7.让·梯若尔(Jean Tirole) 著，2014，《公司金融理论》，中国人民大学出版社。

8.兰小欢著，《置身事内：中国政府与经济发展》，上海人民出版社，2021年8月。

9.W.钱.金，莫博涅著，《蓝海战略》，商务印书馆。

10.吴思华著，《策略九说》，复旦大学出版社。

11.亨利·明茨伯格，布鲁斯·阿尔斯特兰德，约瑟夫·兰佩尔著，魏江译，《战略历程：穿越战略管理旷野的指南（原书第2版）》，机械工业出版社。

12.罗伯特·卡普兰，大卫·诺顿著，刘俊勇，孙薇译，《平衡计分卡——化战略为行动》，广东经济出版社。

13.艾利·高德拉特(Eliyahu Goldratt) 著，《目标》，电子工业出版社，2019年。

14.艾利·高德拉特(Eliyahu Goldratt) 著，《关键链》，电子工业出版社，2019年。

15.艾利·高德拉特(Eliyahu Goldratt) 著，《醒悟》，电子工业出版社，2019年。

16.赫尔曼·西蒙(作者),张帆等(译者),《隐形冠军——未来全球化的先锋》,机械工业出版社,2015年。

17.埃里克·莱斯(Eric Ries)著,《精益创业》,中信出版社;2012年第1版。

18.大前研一(作者),凌定胜(译者),《无国界的世界》,中信出版集团,2015年第3版。

19.克里斯·安德森著,乔江涛,石晓燕译,《长尾理论》,中信出版社,2006年11月。

20.彼得·蒂尔,布莱克·马斯特斯著,高玉芳译,《从0到1:开启商业与未来的秘密》,中信出版社,2015年1月。

21.瑞·达利欧著,崔莘莘、刘波译,易濛审校,《原则:应对变化中的世界秩序》,中信出版集团出版,2022年1月。

22.罗胜强等著,《管理学问卷调查研究方法》,重庆大学出版社。

23.吴明隆著,《问卷统计分析实务:SPSS操作与应用》,重庆大学出版社。

24.吴明隆著,《结构方程模型:AMOS的操作与应用(第2版)》,重庆大学出版社。

25.童国伦等著,《EndNote & Word 文献管理与论文写作(第2版)》,化学工业出版社。

26.克叶尔·埃瑞克·鲁德斯坦等著,《万卷方法·顺利完成硕博论文:关于内容和过程的贴心指导(第3版)》,重庆大学出版社。

27.Cyert, RR. & March, J.G.(1963) A Behavioral Theory of the Firm. Englewood Cliffs, N.J.: Pentice Hall.

28.Rumelt, R.P , Schendel,D.E.& Teece, D.J.(1994) Fundamental Issues in Strategy. Boston: Harvard Business School Press.

29.Stopford, J.& Wells, L.T.(1972) Managing the Multi-National Enterprise. New York: Basic Books.

30.Hannan, J.T.& Freeman, J.(1989) Organizational Ecology. Cambridge MA: Harvard University Press.