

广东财经大学工商管理硕士专业学位授予 标准 (1202)

为明确工商管理专业学位硕士的培养要求，保证培养质量，促进工商管理专业学位硕士教育的发展，依据《中华人民共和国学位条例》、教育部《关于进一步规范工商管理硕士专业学位研究生教育的意见》、教育部《关于做好全日制硕士专业学位研究生培养工作的若干意见》及《工商管理硕士专业学位基本要求》等文件及我校工商管理硕士专业学位的培养方案，结合学校实际，制定本标准。

一、培养目标和主要培养方向

1. 培养目标

立足广东，辐射华南，秉承“精商通法，敦行致远”的办学理念，培养“精管理、通财务、懂法律、善投资”的综合性应用型高层次工商管理人才。

2. 主要培养方向

(1) 企业战略与服务营销

本方向针对企业管理者和从业人员需求，着重培养能够适应市场经济需要，具备企业管理、生产管理、现代服务业管理、市场营销等系统知识，具有良好的商业素养和科学素养，较高的管理能力和领导能力，熟练掌握现代管理技能，力求满足企业所需的高层次管理人才。

(2) 组织与人力资源管理

本方向针对企业和所涉组织管理者和从业人员需求，要求学位获得者具有扎实组织与人力资源管理理论基础，具备较系统的人力资源管理知识，培养具备较高的组织能力、领导能力和管理能力，能够胜任从事人力资源管理的高级应用型人才。

(3) 财务管理与税收筹划

本方向主要面向企业、会计事务所、税务事务所以及财政、税务和审计等机关管理人员和专业技术人才需求，着重培养熟知财务管理、审计管理、资本运作、公司理财、税收筹划等系统知识，既掌握财务会计、企业理财；培养具备处理高级财务会计、税务筹划的高级应用型人才。

(4) 金融理财与保险管理

本方向主要面向银行、保险公司和保险协会等管理人员和专业技术人才需求，培养具有银行经营管理、证券与融资管理、投资管理、保险与风险管理等系统知识，具备处理金融理财、风险管理、资本运作的高级应用型人才。

二、获本专业学位应具备的基本素质

获得工商管理硕士学位者应具有较好的基本素养、良好的学术道德和商业道德、较高的专业素养；具有企业公民意识、社会责任意识和可持续发展意识；具有人文精神、科学精神和创业精神。

三、获本专业学位应掌握的基本知识

1. 基础知识

获得我校工商管理硕士学位者应掌握现代经济学和管理学的基础理论知识，如经济学、管理学和组织行为学；掌握企业管理所需要的基本分析方法与工具，如统计分析和决策分析，需完成我校工商管理硕士专业学位的 10 门核心课程不少于 20 个学分的学习，具有完整的工商管理领域基础知识结构，掌握了工商管理的基本理论、方法以及技术，能够交叉运用经济学、管理学、金融学、法学、现代科技等方面知识和科学研究方法发现、分析、解决工商管理领域问题。

2. 专业知识

获得我校工商管理硕士学位者应掌握与企业职能管理相联系的专业知识，如会计、财务、营销、运营、人力资源管理、信息管理等，还应掌握与企业综合管理相联系的专业知识，如领导、决策、创业、公司治理、战略、商业伦理与企业社会责任等。在完成核心课程的基础上，可根据自身工作需要、特长和兴趣选择相应的专业方向，需完成 4 门专业方向必修课不少于 8 学分的学习，还需完成该专业方向的系列选修课程不少于 4 个学分的学习，能熟练掌握工商管理专业技能及研究方法，并学习完成一些完善知识结构、拓宽视野、提升素质和陶冶情操的选修课。

四、获本专业学位应接受的实践训练

实践训练环节是必修环节，包括论坛与讲座、企业调研、创新创业实践、企业法务实训等，共 8 个学分。

1. 粤商高端论坛与讲座。工商管理硕士必须参加不少于 8 次 MBA 教育中心认可的论坛或讲座，并结合自身体验写出

相应的专题报告两份（每份报告不少于 1000 字）提交 MBA 教育中心，成绩合格者取得学分。

2. 企业调研实践。积极利用课余或寒暑假时间完成企业调研实习（必须以实地调研为主）。全日制脱产班 MBA 研究生第一学年暑假完成企业调研并提交调研报告，全日制在职班 MBA 研究生于第二学年完成并提交调研报告。

3. 创新创业实践。需完成 1 份创业方案并参加创业大赛，有相应的创业方案及大赛考核成绩。

4. 企业法务实训。能就企业发生的 1 个实际法律事务案件撰写专题报告，进行法律分析，提出解决问题的法律方案。

5. 企业运作仿真。能对处于复杂市场环境下的企业经营进行大规模的仿真运作，具有从事经济管理的战略思维、综合决策能力和综合执行能力。

6. 完成走进粤商企业、第二课堂等实践环节培养。能积极参与企业咨询项目、MBA 研究生竞赛、MBA 研究生联合会组织的各项活动及学校组织的其他活动，具有较高的实战能力。

五、获本专业学位应具备的基本能力

专业学位硕士通过学习和训练应达到以下要求：

1. 熟悉本专业（或职业）领域中相关的文献资料，获得所从事行业领域开展工作所需的背景知识。

2. 具备在实践工作中发现和分析问题的能力，能综合运用所学知识，对所需解决的复杂问题能提出切实可行的科学解决方案。

3. 具有在全球视野下把握全局的战略思维和分析能力；了解本专业（或职业）领域的发展前沿，善于发现与学习并掌握新的理论、方法，能应用先进思想和经验，具有开拓创新的思维与能力，解决本专业（或职业）领域的实际问题。

4. 具有较强的沟通、交流与组织协调能力。语言文字表达条理清晰，用语流畅，重点突出；尊重他人，具有团队合作精神，能有效运用各种沟通方式。

5. 能树立终身学习观念，有良好的学习习惯；能通过研读资料和实践等渠道，从理论和实践两方面积累知识与经验。

6. 具有积极探索的创新精神，具备新观点、新思维，能为提高企业创新力和国际竞争力提供支撑。

六、学位论文基本要求

学位论文写作是工商管理硕士教育中不可缺少的重要环节，是工商管理硕士生知识结构、技术方法与综合能力的集中体现，也是其教学培养、理论研究、综合素质等各方面的表达途径和导出方式。同时，撰写工商管理硕士学位论文作为学生学习的最后一个环节，也是体现学生理论联系实际能力的重要方式。学位论文应在导师指导下，完成选题、开题、写作、答辩等环节。

（一）开题与选题

工商管理硕士通过全部学位类课程平均成绩不低于 75 分（含 75 分），中期考核合格者准予开题，学位论文选题应来源于管理实践，强调应用性和实践性，要求从企业管理的实际需要中发现问题，在论文导师指导下独立完成；论文

形式从专题研究、调查研究报告、企业诊断报告、案例研究等类型任选一种形式，提倡问题导向型研究和案例研究。

(二) 写作和答辩

学位论文应在导师指导下，按照《广东财经大学研究生学位论文撰写要求》的格式规范写作。论文工作时间一般不少于10个月，正文字数应在3万字以上。学位论文答辩过程中需要有工商管理理论和实践领域专家参与。答辩委员会三分之二以上委员同意视为通过，否则延迟答辩。

(三) 学位论文形式和规范要求

1. 以专题研究等形式学位论文时，论文撰写必须在较扎实的专业理论基础之上进行，应广泛并针对性地吸收国内外关于选题的研究成果。参考文献不少于45篇，其中外文文献不少于8篇。论文撰写应符合《广东财经大学研究生学位论文撰写规范》，论文字数一般为3万字以上。

2. 以调研报告等形式撰写学位论文时，应做到体例结构规范，方法科学、合理，观点明确，阐述准确、清晰，并有一定的创造性，论文格式应参照《广东财经大学研究生学位论文撰写规范》。论文字数不少于3万字。

(四) 学位论文水平要求

1. 选题与综述。选题为工商管理领域的现实问题，提倡结合作者本人的管理实践，综合、全面地反映有关问题及相关领域的研究状况。

2. 具有较好的理论基础、专业知识及分析能力。论文能够体现出作者在工商管理学科及相关领域较扎实的理论基

基础；能运用规范的管理学研究方法，通过调研，进行科学分析和论证。材料翔实，结构严谨，推理严密，逻辑性强；层次分明，图表规范，善于总结提炼。

3. 论文有一定的创新性、科学性和有效性。能综合运用工商管理理论与方法研究新现象、新问题，提出新命题、新观点；论文成果具有较大的实用价值，为企业管理提供决策参考与政策建议。

4. 学位论文系统检测复制比低于 18%（含 18%），视为通过检测。论文复制比只计算论文正文内容，独创性声明、注释、参考文献、附录、致谢等内容如有重复，不计入复制比例。对引用本人已发表论文的原创性内容，不计入复制比例。