

# 广东财经大学企业管理二级学科硕士学位 授予标准 ( 120202 )

## 一、培养目标和主要研究方向简介

### 1. 培养目标

本专业以经济学、管理学、社会学等为理论基础，培养适应社会需要，德、智、体、能全面发展，扎实掌握专业基础理论与系统的工商企业管理理论、方法和技能，熟悉相关学科知识，善于理论联系实际，解决企业管理理论或实践中的重要问题，拥有较强的理论和实践创新能力，抱有积极的求知欲望、严谨的科研作风和良好的合作精神，具有国际视野，具备人际交流、信息获取、知识更新和终身学习的能力，能从事企业管理理论研究工作以及企事业单位实际管理工作的高级复合型人才。

### 2. 主要研究方向

(1) 人力资源管理与创新战略。以企业的人才资源为研究对象，研究人与群体及组织的组合与开发效能，促进人与组织共同发展；研究企业技术战略及变革、创业管理以及决策行为等。人力资源管理与创新战略方向主要培养学生以下能力：人力资源规划、职位分析、人员招聘与选拔、激励机制、绩效管理、薪酬管理、培训开发、职业生涯管理、员工关系管理、跨文化人力资源管理、创新战略设计等。

(2) 营销管理。面向市场，以企业与市场关系为研究对象，探讨企业市场营销理念、机制和方法。主要研究消费

者行为、全球营销、服务营销、网络营销、绿色营销、关系营销和创建品牌等方面。

(3) 物流与供应链管理。以企业物流效率、效果为研究对象，主要研究供应链管理的理念、机制和方法。物流与供应链管理包括采购、库存控制、供应商开发、客户服务、物流和配送等活动，以有效地支持企业组织供应链中的物流、资金流和信息流活动。

本学科培养的研究生，符合学校《学位授予规定》和本《学位授予标准》的相关要求，可授予管理学硕士学位。

## **二、获本学科硕士学位应掌握的基本知识**

了解本学科历史、现状和前沿，具有较广的研究视野，培养坚实的企业管理论基础，熟悉战略管理、市场营销、服务管理、供应链管理、人力资源管理和财务管理等学科知识，掌握科学的研究方法和技能，具备良好的专业综合素质。

具有创新意识和创业精神，勤于思考，善于发现和解决本专业的实际问题，具备科学研究的基础和能力。

掌握一门外语，能熟练阅读、翻译专业文献，并有较好的听、说和写作能力。

## **三、获本学科硕士学位应具备的基本素质**

### **1. 学术素养**

(1) 具有综合人文素质，掌握基本哲学原理，了解本学科的相关知识和研究伦理，树立科学世界观和掌握系统方法论，尊重客观事实，遵循客观规律，遵守研究伦理，维护知识产权，保持严谨的求是风格。

(2) 对企业管理专业抱有积极的求知欲望、较强的创新精神和严谨的科研作风，拥有严密的思维能力、较强的创新能力和良好的合作精神，具备人际交流、信息获取、知识更新和终身学习的能力。

(3) 扎实掌握专业基础理论与系统的企业管理理论、方法和技能，拥有较强的实践能力和应变能力，能正确运用管理理论与方法、信息技术、定性与定量相结合的系统分析方法和相应的技术方法等解决管理方面的实际问题。

(4) 具有坚实的管理与经济理论基础，能够跟踪、了解本学科发展前沿与学术动态，掌握科学的研究方法和技能，具备一定的研究视野，具有一定的科研能力，能从事本领域的相关理论研究。

(5) 具备较强的语言文字表达能力，熟练掌握一门外语，能比较熟练地运用一种主要外语阅读本学科国内外研究文献和进行口头或书面交流，能熟练正确地运用一种主要外语撰写学术论文。

## **2. 学术道德**

企业管理专业硕士生应当恪守学术规范，讲究学术道德，坚守学术诚信，完善学术人格，修身正己，忠于真理，学风严谨，尊重他人劳动成果，杜绝抄袭剽窃，杜绝弄虚作假，反对一稿多投，反对粗制滥造和重复研究，抵制学术不端行为，养成优良的学术道德。

## **四、获本学科硕士学位应具备的基本学术能力**

### **1. 获取知识的能力**

能熟练查阅和使用企业管理学科重要的相关学术期刊和数据库，理解和掌握工商管理学科的现状、问题和发展趋势；具备基本的文献搜集、整理和评析能力；扎实掌握企业管理学科规范的、常用的科学研究方法。

## **2. 科学研究能力**

深入了解和认识企业管理学科已有的研究成果，掌握企业管理所属研究领域的相关理论和研究方法，善于理论联系实际，善于提炼科学问题，在导师的指导下，独立或合作开展理论或应用研究，研究成果具有一定的理论价值或应用价值。同时善于以学术论文、研究报告或口头方式，清晰表达自己的学术观点，展现研究成果。

## **3. 学术交流能力**

具备撰写学术论文和研究报告的能力，可以清晰地表达学术观点和学术思想。研究生在学期间应积极参加各类学术活动，参加或听取不少于 10 场由校内外组织的学术讲座；中期考核前公开主讲 1 次以上有关文献阅读、学术研究等内容的学术报告，学术报告由导师参加指导并进行考核。

## **4. 实践能力**

通过深入实际部门或企业，归纳和总结实践中的问题，并能够运用本学科理论分析和解决实际问题。专业实践一般安排在第四学期，可通过社会调查、教学实践、科研实践、社会实践、专业实习等方式进行，实践活动结束提交实践报告（3000 字左右），指导教师给予相关评价。

## 五、创新成果基本要求

学位申请人在论文答辩前应完成科研训练，并以广东财经大学为第一署名单位取得本学科相关的创新成果 1 项，成果形式包括：

1. 在公开发行的学术出版物上发表（含录用）论文（独立或第一作者），或与导师共同发表（含录用）D 类以上论文（导师一作、学生二作）。

2. 在学术会议上报告论文，或论文被会议论文集全文收录（独立或第一作者）。

3. 在市厅级以上政府、教育主管部门、共青团主办的学术竞赛中获奖（独立或团队排名前五）。

4. 公开出版学术著作（独立或第一作者，或参与撰写字数不少于 3 万字）。

5. 参与撰写的咨询报告获市厅级以上政府部门出具采纳证明或领导肯定性批示（排名前五）。

6. 参与完成纵向、横向研究项目结项报告（排名前三）。

7. 获专利授权（独立或第一作者，或导师一作、学生二作）。

## 六、学位论文基本要求

论文选题应紧密结合企业管理学科的特点，服务于当地经济和社会发展的需要，论文的内容应充分体现企业管理专业硕士研究生的综合运用所学理论知识，分析和解决管理实践问题的能力。

学位论文的选题可由研究生选定后经导师审核认可，也

可由导师指定。学位论文应当在研究内容或者研究方法或者研究视角等方面具有一定程度的创新，格式规范，字数不少于3万字。

完成学位论文并通过学位论文答辩，符合学校学位授予规定者，方能获得硕士学位。学位论文与学位授予的其它工作按《广东财经大学学位授予规定》和《广东财经大学学术学位硕士学位论文工作细则》有关规定执行。

