



廣東財經大學
GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

专业学位授权点建设年度报告 (2024 年)

学位授予单位

名称: 广东财经大学

代码: 10592

专业学位类别

名称: 工商管理

代码: 1251

授权级别

☐ 博士

☒ 硕士

广东财经大学

2025 年 3 月

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

2009 年，经国务院学位办批准，广东财经大学成为全国第八批工商管理专业学位（MBA）培养院校，2010 年开始招生。2016 年参加全国首次专业学位水平评估，在第八、九批 103 所工商管理硕士专业硕士培养院校中名列第三。本学位点聚焦案例教学和学生实践创新能力的培养，取得了一定的成果。2024 年有 1 篇原创案例荣获中国管理案例共享中心“全国百篇优秀管理案例”，2 篇原创案例入库中国管理案例共享中心案例库。学生在专业实践竞赛中表现优异，2024 年荣获第二届中国研究生企业管理创新大赛全国一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 4 项，第十届全国管理案例精英赛华南赛区季军。

（二）培养目标与培养特色

1. 培养目标

本学位点面向粤港澳大湾区经济社会发展需求，坚持“立足湾区、粤商特色、创新引领、国际接轨”的人才培养理念，致力于培养具备社会主义现代管理理念，拥有良好的政治素养和道德品质，系统掌握商业管理各领域的知识与技能，深谙粤商文化，具备深厚财经素养，洞悉产业前沿变化，善于解决企业实际管理问题，富有创新精神、国际视野与社会责任的应用型、复合型、创新型高级管理人才。

2. 培养特色

本学位点坚持根植粤商实践，以传承粤商精神、探索粤

商实践、服务粤商发展为办学特色，秉持“融通中外，经世致用”的教育理念，以聚焦全球视野下的粤商管理智慧，培育兼具国际视野、创新精神、社会责任与卓越领导力的粤商精英为愿景。通过“文化传承、创新驱动、实践学习、国际接轨”的一体化粤商人才培养体系，为粤商发展提供强有力的人才支撑。

（三）研究生规模及结构

在学生规模与结构方面，本学位点设有全日制与非全日制两种学制类型，其中全日制学制两年，非全日制学制三年。本学位点第一志愿报考人数相对稳定，2024 年报考考生共 617 人，实际录取 162 人，报录比为 3.81:1。生源结构方面，录取学生本科学历占比达 80%，学生主要来源地区为粤港澳大湾区区域，集中在国有企事业单位、服务业、制造业、交通运输等行业。

二、党建与思想政治教育

本学位点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“立德树人”为根本任务，深入构建“三全育人”工作体系。

（一）思政课程

培养方案中开设《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》《马克思主义与社会科学方法论》等思想政治理论课程，帮助学生深入学习马克思主义基本理论，掌握社会科学研究方法，全面理解新时代中国特色社会主义思想，增强理论素养，为培养具有家国情怀和社会责任感的高层次人才奠定坚实

的思想基础。

（二）课程思政

在专业课程的教学过程中融入有关商业道德的教育，如开设《商业伦理与企业社会责任》《商法与法律环境》等课程。同时将有关商业道德的内容（包括商业道德、商业伦理、企业家社会责任、环境保护、劳动关系、劳动法律等）融入战略管理、会计学、公司治理、组织行为学、人力资源管理、市场营销等核心课程。通过多维度的课程设计与内容渗透，切实提升了学生在社会责任、商业道德、客户伦理和劳资关系等方面的认知水平。

（三）创新开展社会实践育人

与学校团委联合主办“寻找粤商商脉”系列主题活动，通过组织师生积极撰写粤商红色传承故事，将粤商爱国奉献精神与党史学习教育、专业学习和课程实践相结合。2024年举办第二届“寻找粤商商脉”活动，以“粤商红色传承”为主题，组织学生深入挖掘粤商人物的爱国爱党、与党同行、为党工作事迹，把弘扬粤商爱国奉献的红色文化传承与专业学习、课程实践紧密结合起来，炼了同学们讲好中国故事和粤商故事的本领，激发了同学们传承粤商精神的责任担当，切实增强了历史自觉、坚定了文化自信。同时，本学位点鼓励学生积极践行社会公益，设立了MBA志愿者协会并发起多项公益活动，如组织扶贫扶教、乡村振兴专题培训、环保志愿行动、关爱留守儿童、敬老爱老等志愿服务。

（四）思想政治教育队伍建设

本学位点建有一支由书记、分管副院长、辅导员、导师组成的思政队伍。坚持学院党委书记统领研究生思想工作、书记院长“思政第一课”、专兼职辅导员全面管理、导师“第一责任人”、兼职班主任辅助管理的工作机制。持续加强思政队伍思想政治教育、党团建设、学生事务管理、心理健康教育、突发应急事件处置、就业指导服务等方面的指导交流。同时发展壮大研究生党员队伍,2024年共发展学生党员2人,预备党员转正3人。

三、培养与教学

(一) 师资队伍

本学位点配有一支梯次有序、结构合理、力量雄厚的师资队伍,现有专任教师54人,其中教授25人,副教授20人,讲师9人,具有博士学位者占93%,专任教师中65%的老师拥有企业管理实践与咨询经历。专任教师中,拥有教育部新世纪优秀人才2人、财政部全国会计领军人才3人、广东省青年珠江学者1人、广东省高端会计人才1人、广东省外籍高层次人才1人、广东省“千百十”人才工程省级培养对象1人、广东省高等学校优秀青年教师培养对象3人。拥有行业教师75人,均具有硕士学位或博士学位。

表 1 师资队伍—专任教师整体情况

职称	人数	年龄分布							学历结构		具备行业经历教师人数
		35 岁及以下	36 至 40 岁	41 至 45 岁	46 至 50 岁	51 至 55 岁	56 至 60 岁	61 岁及以上	博士	硕士	
教授	25	0	0	2	1	14	7	1	22	3	20
副教授	20	0	7	3	5	5	0	0	19	1	12
讲师	9	2	2	1	3	0	1	0	9	0	3
总计	54	2	9	7	9	19	8	1	50	4	35

表 2 师资队伍—行业教师整体情况

专业技术职务	人数合计	年龄分布				学历结构	
		35 岁及以下	36 至 45 岁	46 至 60 岁	61 岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	3	0	0	3	0	1	2
副高级	9	0	1	7	1	1	6
中级	13	3	7	3	0	1	11
其他	50	8	23	18	1	2	39
总计	75	11	31	31	2	5	58

（二）课程教学

1. 课程设置

本学位点开设的核心课程及主讲教师如下：

表 3 核心课程及主讲教师情况

序号	课程名称	主讲教师	主讲教师职称
1	公司治理	朱信贵、王斌	教授、副教授
2	数据、模型与决策	朱顺泉、何晓光	教授、副教授
3	管理经济学	杜宾、李碧花	教授、副教授
4	人力资源管理	刘楼、吴坤津	教授、副教授
5	公司理财	陈建林、庄学敏	教授、教授
6	商业伦理与企业社会责任	喻卫斌、王静一	教授、副教授
7	企业战略创新	王斌、李家鸿	副教授、讲师
8	财务会计	雷宇、郭剑花	教授、副教授
9	市场营销	王朝辉、谢军	教授、副教授
10	创新创业管理	曾准、谢斌	副教授、高级经济师
11	学术规范与论文写作	杜宾、姚洋洋	教授、讲师
12	管理心理学	黄亮、黄嘉欣	教授、副教授
13	商法与法律环境	谢雄伟、李爱荣	教授、教授
14	全球经济形势演变与前瞻	马建会、张钟允	教授、讲师
15	管理沟通与领导力	周良文、万赫	讲师、讲师
16	商业模式设计与创新	王斌、黄翔	副教授、副教授
17	人工智能商业应用	李智锋、尹华	副教授、副教授
18	粤商文化	侯叶	副教授
19	湾区经济	段军山	教授
20	走进粤商	卢岳、李碧花	副教授、副教授
21	粤商案例	王朝辉	教授
22	企业数字化变革	杜宾	教授
23	智能财务报表分析	孙影、陈蒨	教授
24	智慧供应链管理	张杰、韦琦	教授、副教授
25	数字时代的消费者行为	卢岳、郭昱琅	副教授、副教授
26	社交媒体营销	韩玺、张华	副教授、讲师
27	金融科技	郑广琯	副研究员
28	供应链金融	郭佳、张钟允	副教授、讲师

2. 课程教学质量和持续改进机制

教学环节是保证项目培养质量的核心，为保障课程教学质量的持续改进，本学位点从师资队伍遴选和培养，培养方案和教学大纲的制定，课程建设和案例创作，到教学设备等教学资源的建设等方面形成了有力保障制度，建立了有效的教学过程管理质量保障系统，如图 1 所示：

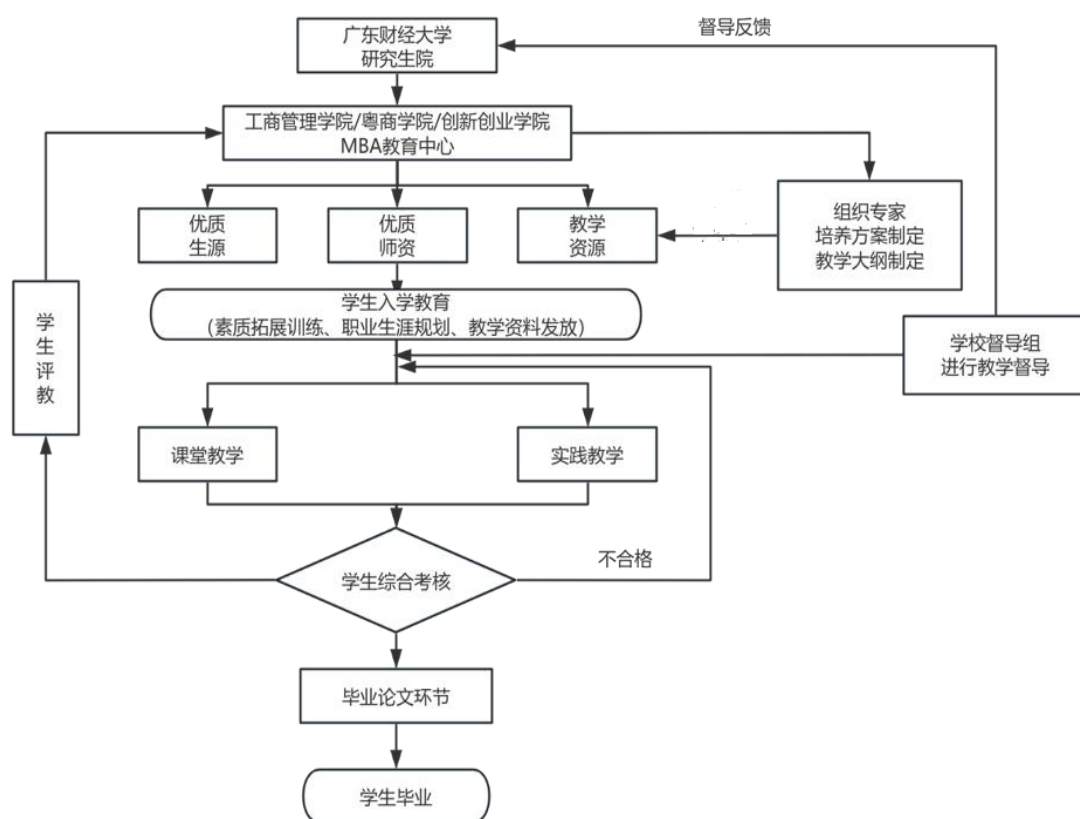


图 1 教学过程管理质量保障系统

（三）导师指导

本学位点实行双导师指导模式，每位学生配备一名校内导师和一名校外导师。校内导师专注于学术指导，校外导师则侧重实践引领，帮助学生将理论与实际紧密结合，提升学位论文的实用性和可操作性。校外导师由具有高度责任感、

丰富企业实战经验、并在社会上具备影响力的企业家或高层管理者担任，为 MBA 学生提供宝贵的实践支持。此外，本学位点严格按照《广东财经大学硕士研究生指导教师管理办法》（粤财大〔2021〕35 号）等学校相关文件，对研究生导师的职责与权利、任职条件、遴选和认定程序、招生资格审核与导师管理、导师组管理等问题进行了科学严格的规范；落实导师是研究生培养第一责任人的要求，严格按照学校的相关规定对导师进行动态管理和考核，对未按规定履行导师职责，导致负面后果的，视情节严重程度分别执行导师约谈、减少招生指标、暂停招生和取消导师任职资格等。

（四）实践教学

本学位点组织开展多样实践环节，注重学生商业与管理实践经验的积累，在培养方案中设置实践必修环节，突出企业运用模拟、案例开发、专业竞赛对学生实践创新能力培养的作用。

首先，在课程方面，推动移动课堂、企业调研等实践教学环节，开设具有地方特色的整合实践类课程《走进粤商》《粤商案例》，引导学生通过实地调研、案例剖析等方式深入了解粤商文化、企业运作模式及管理实践，帮助学生在学习中深刻认识区域经济特点与企业管理的理论实际差异。

其次，在实践活动方面，组织学生参加中国研究生企业管理创新大赛，全国管理案例精英大赛，全国 MBA 培养院校企业竞争模拟大赛、“互联网+”大赛、中国 MBA 发展论坛、中国 MBA 华南峰会等行业交流活动，提升学生的团队合作能

力、决策能力和实际操作能力，为学生搭建了一个展示自我、开阔视野的平台。

最后，定期举办《粤商领袖大讲堂》，邀请知名粤商企业家与学生面对面分享创业心得和管理经验，帮助学生接触到最新的商业模式与管理前沿动态，进一步提升学生解决实际问题的能力和理论与实践结合的综合素质。

通过以上举措，本学位点全面落实“实践育人”的核心理念，有效整合理论学习和实践锻炼，形成一套系统化的人才培养模式，不断优化学生的知识结构、能力结构与综合素质。2024年，本学点MBA学生在专业实践竞赛中表现优异，荣获第二届中国研究生企业管理创新大赛全国一等奖1项、二等奖1项、三等奖4项，第十届全国管理案例精英赛华南赛区季军。

（五）学术交流

本学位点坚持鼓励师生参加各类学术论坛和会议，培养方案中规定每位MBA学生在校期间必须参加不少于8次的学术活动方可进行学位申请。2024年，本学点在全国MBA教指委、中国学位与研究生教育学会的指导下，成功举办首期全国MBA论文导师研修班，共有来自170余所MBA培养院校的330余位MBA导师参加研修班，得到了全国MBA教指委及参会来宾的一致好评，在全国MBA培养院校中产生了广泛影响。

（六）论文质量

本学位点高度重视MBA学位论文的质量和规范要求，将提升学位论文写作和指导质量作为常规性的工作重点，通过

定期总结分析学生论文中存在的问题，梳理与归纳学生在论文写作过程中存在的共性问题，推动学位论文质量的持续改进与提升。通过梳理与归纳，发现学生论文普遍存在以下三个方面的共性问题：

一是 MBA 学位论文缺乏规范统一的标准，导致论文指导老师、学生及论文评审专家对于符合要求的 MBA 学位论文的具体标准缺乏统一且清晰的共识。二是导师指导有待进一步提升，部分指导教师在论文指导过程中投入不足，未能对学生的论文撰写提供及时有效的支持。三是学生对毕业论文缺乏足够重视。学生对学位论文重视程度不够，对老师提出的意见和建议没有进行认真对待，存在侥幸通过心理，没有投入足够的时间撰写论文。

针对上述问题，本学位点制定了相应的论文质量保障体系及措施。首先，确立论文标准制度。根据《工商管理专业学位论文类别硕士学位论文基本要求（试行）》，本学位点论文类型明确为专题研究类论文和案例研究类论文。论文重点考核应用价值、理论深度、研究方法、资料的详实程度和真实性、论文的规范性等方面。论文内容应层次分明，数据可靠，文字简练，说明透彻，推理严谨，立论正确。

其次，加强导师管理，根据《广东财经大学硕士研究生指导教师管理办法》（粤财大〔2021〕35号），制定了《工商管理学院/粤商学院/创新创业学院 MBA 导师遴选及管理办法》，要求每位导师原则上每届所带学生不能超过 4 人，同时设立导师淘汰制度：具有 MBA 导师资格的教师所指导的

学生论文被广东省学位办论文抽检为问题论文的，将被暂停导师资格，恢复导师资格需要重新申请。

最后，规范论文过程管理。从选题开始着手，做好论文质量把关，增设预审、二次开题、二次预答辩等环节，建立了一套学位论文质量监控流程（具体流程如图 2 所示）。

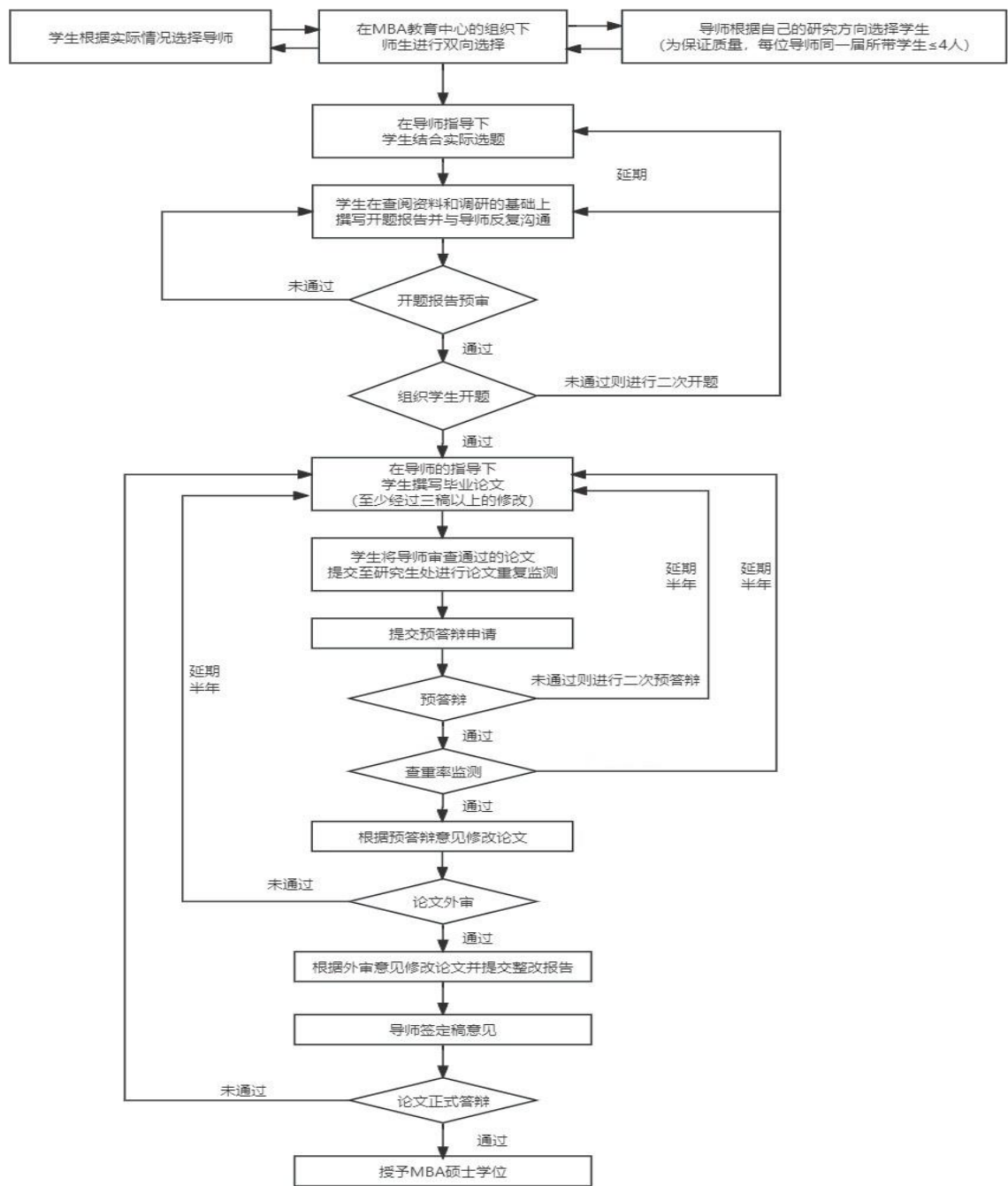


图 2 论文质量监控流程图

（七）质量保证

本学位点制定了一系列规章制度，建立起有效的项目质量保障体系，并形成持续改进的相关机制，构建了 MBA 教学质量监控体系的五个子系统，即教学工作管理、课程建设管理、学生工作管理、教务管理、教学保障管理。整个体系覆盖了质量监控的负责与执行机构、听课制度、教学评估制度、教学督导制度、学生评价制度，教学反馈处理等，从而保证了 MBA 教学的正常运行和教学质量的保障。

本学位点严格落实分流淘汰机制。学校文件规定中期考核未获通过、不宜继续攻读学位的研究生，按《广东财经大学研究生管理规定》予以退学处理。此外，在学校规定的最长修业年限内未完成学业的研究生，经研究生院审查并报校长办公会研究决定后予以退学。

（八）学风建设

本学位点按照教育部及学校的要求，加强 MBA 学生科学道德和学术规范教育，组织参加全国科学道德和学风建设宣讲教育报告会，养成恪守道德、严谨求学的学术品格。同时，从入学教育开始的日常教育，尤其是学位论文写作课程及过程中，开展进行科学道德和学术规范教育，2024 年发生 MBA 学生因学术不端行为被处理的情况。同时，建立上课打卡制度，严格学生考勤，挑选、培养优秀学生担任 MBA 班干部，关心学生的成长进步，培养良好的学风和班风。

（九）就业发展

本学位点围绕 MBA 学生职业生涯发展需求开展多种方

式的就业服务，带领学生走进企业参观、交流，掌握行业动态；开设 MBA 职业发展规划讲座；不定期举办人才招聘会等。2024 年启动开发“学生素质测评和就业规划系统”，帮助学生进行职业兴趣、能力素质等方面的测评，构建一生一档的个性化学生就业档案。本年度本学位点毕业生就业情况良好，就业率达 92%，主要分布于粤港澳大湾区，就业单位包括民营企业、国有企业、事业单位和高等院校，单位行业覆盖教育业、金融业、制造业、信息技术行业等。

四、支撑条件

（一）科学研究

本学位点以聚焦国家战略、服务湾区发展为目标，围绕可持续发展、民营经济、粤商企业、粤商文化研究等国家和区域社会经济发展中的重点领域，不断凝练学科特色。2024 年获国家级及省部级科研项目 7 项，获全国百篇优秀管理案例 1 篇，入库中国管理案例共享中心案例库 2 篇，发表论文 23 篇，省部级及以上领导批示 2 项，第十届广东省哲学社会科学优秀成果奖 3 项。

（二）支撑平台

本学位点从教师激励、师资培训、软硬件支撑三个方面支持 MBA 教师积极投入 MBA 教学科研活动中。

（1）建设 MBA 教学案例库，支持教师案例开发成果

本学位点以案例教学为重要教学方法和手段，积极推进 MBA 教学案例库建设，设立专项建设经费，鼓励支持教师开发本土化、原创型案例并给予一定奖励。如开发教学案例入

选全国百篇优秀管理案例给予人民币 20000 元的奖励，入选哈佛商学院案例库、毅伟商学院案例库等给予人民币 30000 元的奖励。

（2）开展多层次师资培训

鼓励和支持认可教师参加进修、培训和校际课程研讨活动，2024 年共有 10 人次参加由全国 MBA 教指委及学位点组织的各类教学研讨和课程培训。此外，本学位点还邀请了中山大学、大连理工大学、华南理工大学、暨南大学等国内知名院校的教授来校开展案例教学与案例开发示范讲座。

（3）软硬件支持保障

本学位点拥有完备的 MBA 教学设施，提供了良好充实的软硬件支撑保障。在硬件方面，配备了 2 间多媒体 MBA 专用教室、1 间案例分析室、2 间 MBA 讲座和论坛 U 型教室。同时，学校拥有全国首批国家级经济与管理实验教学示范中心，为开展 MBA 实验教学提供了良好的教学设施。在软件方面，本学位为师生提供了丰富的教学资源，包括中国管理案例共享中心案例库、中欧国际工商学院案例中心案例库，以及 9 个经济管理类数据库与 17 个综合类数据库。同时，本学位点设有 11 个联合培养实践基地，其中 5 个为省级基地，为开展实践教学提供多元化的教学场景。

表 4 省级联合培养实践基地情况

序号	基地名称	合作单位	基地类别
1	广东财经大学 MBA 产教融合基地	广州南粤基金集团有限公司	省级
2	广东财经大学 MBA 教育创新与实践基地	广州美的微波电器制造有限公司	省级
3	广东财经大学 MBA 教育与创新基地	广州市亚太天能信息技术有限公司	省级
4	广东财经大学-建行海珠支行 MBA 教育与创新基地	中国建设银行海珠区支行	省级
5	广东正业科技股份有限公司研究生联合培养基地	广东正业科技股份有限公司	省级

（三）奖助体系

本学位点 MBA 奖助体系由奖学金、助学金两部分组成。奖学金包括国家奖学金、学业奖学金；助学金包括助学金，助研、助教、助管（简称“三助”）岗位津贴。其中，国家奖学金用于奖励学业成绩优秀、科学研究成果显著的全日制在校生。奖励标准为每人每年 20000 元。学业奖学金分为三个等级：一等奖奖励人民币 10000 元，奖励人数占 10%；二等奖奖励人民币 6000 元，奖励人数占 20%；三等奖奖励人民币 3000 元，奖励人数占 30%。助学金（覆盖面 100%）凡被我校正式录取的考生，均可获得助学金，资助标准为每生每 6000 元。2024 年，本学位点国家奖学金总额 8 万元，资助学生 4 人；学业奖学金总额 61.7 万元，资助学生 133 人；助学金总额 89.4 万元，资助学生 149 人。

（四）管理服务

本学位点专职管理队伍由学院党委书记作为 MBA 学生工

作负责人，导师、学院分管 MBA 教育副院长、研究生专职辅导员、教学秘书以及学科秘书组成，为 MBA 学生培养提供的服务与支持。学生权益方面，从制度上为 MBA 学生提供从教学到实践等多方位的制度保障。学位点严格根据《广东财经大学研究生管理规定》《广东财经大学研究生奖助管理办法》《广东财经大学研究生纪律规定》《广东财经大学研究生与指导教师互选工作办法》《广东财经大学研究生考勤管理规定》等相关文件对在校 MBA 学生进行管理并对其进行权益保障。每年面向 MBA 学生开展满意度调查，2024 学生平均满意度达 81.6%。

五、学位点服务贡献典型案例

本学位点高度重视 MBA 学生的专业实践能力培养，指导 MBA 学生参加专业竞赛，积极开展科研成果的应用转化，并将创业教育融入课程教学、实践教学。2024 届毕业生叶卓儒便创立的“四会赫曦企业管理咨询有限公司”，成功将科技元素融入企业管理咨询与文化产业发展，有力推动了相关领域的技术进步与产业创新，体现了本学位点在科研成果转化、产学研结合及推动产业创新方面的积极贡献。此外，本学位点持续为粤港澳大湾区民营企业提供优质培训服务，助力区域经济高质量发展。2024 年，与省工商联、广东建行、工行联合举办“新时代粤商提升工程”及“工银粤商+专精特新企业家研修班”培训项目。通过开展政策解读、名师课堂、模拟训练、调研走访、交流学习等多样化系统化的课程体系和体验式教学模式，帮助企业学员建立全球化的视野、提

升跨文化的管理能力、引领变革的领导力和创造性的行动力，为粤港澳大湾区产业发展和推动民营经济高质量发展作出重要贡献。

六、存在的问题及改进措施

（一）存在问题

1. 办学愿景与使命仍需进一步清晰凝练，粤商元素在课堂教学等方面的融入还有待加强。需进一步明确 MBA 项目的愿景与使命定位，深入挖掘粤商文化精髓与内涵，将其转化为项目独特的培养特色，并将其系统融入培养目标、课程设置及教学实践中。

2. 学生参与实际商业项目的深度尚显不足，需重点开展 MBA 企业诊断实践项目，师生携带实际问题深入企业，以全面提升学生的实践能力与综合解决问题能力。

3. 获评百优案例教师的人数规模仍显不足，需加强教师案例开发与研究的能力建设，进一步完善激励政策和支持机制，推动更多教师参与高水平案例研究与开发工作。

（二）改进措施

1. 明确愿景与使命定位，突出粤商人才培养特色

深入挖掘粤商文化核心价值，紧密结合粤港澳大湾区经济发展需求，进一步明确 MBA 项目的培养特色与发展方向，打造 1-2 个特色鲜明的专业方向班；深化与粤商企业的产教融合，建立常态化实践基地和高管导师机制；加强粤商案例库建设，系统开发和优化粤商教学案例，并将其融入课程体系，同时提升教师的案例教学能力，将粤商元素全面贯穿于

教学全过程。

2. 系统推进 MBA 企业诊断实践项目实施

一是建立高质量企业库，与重点行业的标杆企业深度合作，遴选具有典型性和挑战性的真实业务问题作为诊断对象，确保项目资源的多样性和代表性。二是组建由校内导师和企业高管组成的指导团队，联合 MBA 学生成立诊断小组，通过项目制形式开展合作，从问题界定到方案设计和实施全流程推进；三是引入科学的评价反馈机制，校企双方从方案创新性、可行性和实际收益等维度进行综合评审，将反馈用于项目改进，形成闭环管理。

3. 构建系统化支持机制，提升教师案例开发水平

一是组建案例开发团队，确保案例开发工作的系统性和持续性。二是与行业领先企业建立长期合作，通过定期交流获取高质量实践数据，构建动态更新的案例库。三是制定科学的案例开发评价标准，从内容创新性、实践贴合度和教学适用性等维度进行评估，并设立奖励机制，激励优质案例产出。四是定期举办案例研究与教学实践工作坊，为教师赋能，推动跨院校团队合作与交流。