

前 言

研究生培养方案是根据研究生培养目标制定的具体实施方案,是保障研究生培养质量的基础环节。千秋伟业,人才为先。习近平总书记强调,研究生教育在培养创新人才、提高创新能力、服务经济社会发展、推进国家治理体系和治理能力现代化方面具有重要作用。为全面贯彻落实党的二十大、二十届三中全会以及全国教育大会的精神,深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和研究生教育工作的重要指示精神,落实教育部《关于深入推进学术学位与专业学位研究生教育分类发展的意见》和国务院学位委员会第八届学科评议组、全国专业学位研究生教育指导委员会发布的《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》等系列文件要求,确保研究生人才培养的质量,全面修订了学校研究生人才培养方案。

一、培养方案修订理念

遵循立德树人和 OBE (Outcome – Based Education) 教学理念,以服务需求为导向,紧密围绕国家战略、粤港澳大湾区建设和广东经济社会发展对高层次人才的需求,精确研究生人才培养目标,明确毕业要求,并据此逆向设计课程和教学活动,确保教育目标与结果的一致性。

同时,全面优化学术学位和专业学位分类培养规格,着重教育方向、强化课程设置、培养环节等要素对人才培养目标和学生素质能力培养要求的支撑作用,提高培养方案与社会需求、学生发展需要的契合度,确保培养方案制定符合“知识性”的深度要求,具备“时代性”的前沿视野,遵循“规范性”的严谨标准,体现“三性”原则的有机融合。

二、培养方案修订内容

紧扣建设大湾区一流财经大学的总目标,围绕培养具有良好思想道德、人文素养、科学精神、专业知识和国际视野的应用型、复合型、创新型高级专门人才的定位,对学校博士、硕士学位点共计 63 套人才培养方案进行了全面修订,内容涵盖培养目标、基本要求、研究方向、学习年限、培养方式、课程设置与考核方式、必修环节与要求、学分要求、学位论文及学位授予等九大部分。突出符合国家标准、落实学术型和专业型两类学位分类发展、彰显学校办学特色、体现融通创新,培养湾区特色鲜明的创新型人才。重点修订内容有:

培养目标:以国家和粤港澳大湾区经济社会发展为需求导向,围绕学校发展定位和社会对专业人才素质能力的新要求,凝练体现学校学科优势和专业特色的培养目标。学术学位重在面向知识创新发展需要,培养具备较高学术素养、较强原创精神、扎实科研能力的学术创新型人才;专业学位重在面向行业产业发展需要,培养具备扎实系统专业基础、较强职业实践能力、较高综合素养的实践创新型人才。

课程设置:突出核心课程建设和课程体系优化,体现课程设置的完整性、前沿性、层次性。学术学位突出教育教学的理论前沿性,厚植理论基础,拓宽学术视野,强化科学方法训练以及学术素养提升;专业学位突出教育教学的职业实践性,强调产教融合,基础课程和行业实践课程的有机结合,提倡采用案例教学等多种形式,提升解决行业产业实际问题的能力,形成能力需求与课程设置相匹配的专业学位研究生课程体系。

学位论文:分类要求学位论文基本要求和规范。注重对学术学位研究生综合素质、专业能力和未来成长力的培养和考察。重点推进对专业学位实行多元化学位论文或实践成果考核方式。

毕业要求:以研究生成长成才为导向,体现《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》中的“基本要求”,根据我校办学特色和就业方向,明确研究生在毕业时应具备的知识、能力和素质等。针对分类培养的发展思路,专业学位还专设了“实践训练”模块及应接受的实践训练内容。

三、培养方案修订特点

构建适应发展新质生产力需求的高质量人才培养体系,培养和激发研究生的创新思维和实践创新能力,打造有广财标识、湾区特色的研究生教育品牌。人才培养方案特点如下:

坚持立德树人,推进全面发展。坚持把思想政治教育贯穿研究生培养体系,实现思政教育与专业教育的有机融合。坚持五育并举,构建德智体美劳全面培养的研究生教育体系。学术学位强化科教融汇协同育人,鼓励以跨学科、交叉融合、知识整合方式开展高层次人才培养;专业学位强化产教融合协同育人,与行业产业部门共同制定体现专业特色的培养方案,健全双导师制度,强化专业学位类别与相应职业资格认证的衔接机制。

落实守正创新,深化分类培养。紧跟国家标准,严格遵循《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》《学术学位研究生核心课程指南(试行)》《专业学位研究生核心课程指南(试行)》,以及相关专业学位指导性培养方案等制度文件要求。强化

了学术学位与专业学位在定位、标准、培养、评价、师资等环节的差异化要求,系统梳理培养方案中“培养目标”“课程体系”“教学体系”“教学计划”“教学内容”等要素的内在逻辑,全面形成两类教育各具特色、齐头并进的格局。

彰显湾区特色,培养时代新人。在人才培养目标定位中凸显“湾区一流”追求,聚焦湾区经济社会发展需要,着重将时代特征与地域特色融入培养目标和课程设置之中,将用人需求、学校办学特色和专业深度相融合,强化服务社会需求的能力。

四、培养方案修订过程

先谋后定,前瞻布局。根据科技快速发展、国内外经济社会发展环境变化和国家对人才培养的最新要求,从2023年底开始谋划和布局,2024年1月发布修订通知。各培养单位增强主体责任,成立培养方案修订领导小组,负责统筹修订工作。1月-4月期间,各培养单位通过学习、调研及意见征集,结合学位授权点评估专家诊断结果,形成培养方案初稿。

反复论证,对标前沿。5月,研究生院对培养方案进行审查反馈,印发《广东财经大学2024年研究生培养方案修订工作方案》,推出修订细则及参考模板。各学位点对标国内外一流大学和一流学科,紧跟学科前沿进展,经过学位点内部研讨、学院培养指导委员会审核、多轮修改完善等环节,持续优化培养方案。

领导重视,专家指导。分管领导邹新月副校长多次组织部署,中大、暨大、华师等多所高校专家审(评)议;研究生院组织修订指导会10余场,累计修改反馈意见千余条,优化课程200余门等,最终编订成册。

培养方案修订已告一段落。一方面,作为阶段性成果,仍存在许多不足;另一方面,人才培养方案也总是根据经济社会变化和学科发展不断完善。立足新时代和新征程,研究生院和各学位点一起,将不断落实人才培养的新使命,共建学校高质量研究生培养体系,为建成大湾区一流财经大学而不懈努力。

目 录

金融(025100)硕士研究生培养方案	(1)
应用统计(025200)硕士研究生培养方案	(6)
税务(025300)硕士研究生培养方案	(11)
国际商务(025400)硕士研究生培养方案	(16)
保险(025500)硕士研究生培养方案	(21)
资产评估(025600)硕士研究生培养方案	(26)
数字经济(025800)硕士研究生培养方案 *	(32)
法律(非法学)(035101)硕士研究生培养方案	(37)
法律(法学)(035102)合规法务方向硕士研究生培养方案	(43)
法律(法学)(035102)金融法律方向硕士研究生培养方案	(49)
社会工作(035200)硕士研究生培养方案 *	(55)
国际中文教育(045300)硕士研究生培养方案 *	(60)
翻译(055100)硕士研究生培养方案	(66)
新闻与传播(055200)硕士研究生培养方案	(71)
出版(055300)硕士研究生培养方案	(77)
计算机技术领域(085404)电子信息硕士研究生培养方案	(83)
图书情报(085404)硕士研究生培养方案 *	(87)
工商管理(125100)硕士研究生培养方案(全日制)	(91)
工商管理(125100)硕士研究生培养方案(非全日制)	(98)
公共管理(125200)硕士研究生培养方案(全日制)	(105)
公共管理(125200)硕士研究生培养方案(非全日制)	(111)
会计(125300)硕士研究生培养方案	(117)
旅游管理(125400)硕士研究生培养方案	(123)
物流工程与管理(125604)硕士研究生培养方案 *	(129)
审计(125700)硕士研究生培养方案	(133)
戏剧与影视(135400)硕士研究生培养方案	(139)
设计(135700)硕士研究生培养方案	(146)

注：* 为 2024 年新增学位授权点

类 型:专业学位

学科门类:经济学

专硕类别:金融

培养单位:金融学院

金融(025100)硕士研究生培养方案

一、培养目标

坚持立德树人,面向粤港澳大湾区建设国家战略需求,顺应金融数字化、人工智能和区块链技术发展趋势,依托商法融合和实践创新的办学特色,着力打造技教融合、科教融合、产教融合特色优势,培养具有社会主义核心价值观,德智体美劳全面发展,系统掌握金融学及相关学科基本理论、基本知识和基本技能,擅长金融量化分析、资本运作和运营管理,具有国际视野、综合素质高、实践创新能力强的高层次应用型金融专业人才。

二、基本要求

(一)基本素质

1. 学术道德

恪守学术道德,遵守学术规范,尊重科学真理,尊重知识产权,遵循客观、公正、准确的原则,崇尚严谨求实的学风,勇于探索创新,维护科学诚信。

2. 专业素养

具备扎实的金融学理论基础与技能,具备与国内国际金融专业人士顺畅沟通能力,视野国际化,思维前瞻性,能够应用金融学的相关理论、方法和工具解决实际问题。

3. 职业道德与职业精神

遵循职业道德、行为符合金融伦理、具有社会责任感,以公正、平等、诚信、守法为基本价值理念,具备致力于金融稳健运作、提升公众福利和社会和谐发展的职业精神。

(二)基本知识

1. 基础知识

掌握经济学、金融学、管理学、会计学等基础知识,熟悉解决金融问题的工具和方法,能熟练运用一门外国语(一般为英语)进行交流。

2. 专业知识

第一部分,专业课程知识体系。

获得金融硕士专业学位须至少研修并考核通过以下6门核心课程中的4门,熟知课程的知识结构和知识要点,能够运用相应的原理、方法和工具分析并解决实际问题,6门核心课程分别是:金融理论与政策、金融市场与金融机构、财务报表分析、投资学、公司金融、衍生金融工具。在完成以上核心课程研修与考核之外,还须至少学习掌握8门选修课程的知识 and 技能。

第二部分,从行业工作实践角度看,应具备的知识结构。

(1)熟悉国内外宏观经济金融环境及其核心影响因素的运行逻辑和发展方向;

(2)能较好地阅读和分析企业财务报表,能从中发现问题和判断企业的真实状况和投资价值,并给出相应建议;

(3)了解国内、国际主要金融市场与重要金融机构的业务结构以及基本的产品架构,能跟踪国内外金融产品创新的最新进展;

(4)了解各主要金融机构的基本组织架构;

(5)具备信息化应用能力,能够熟练运用至少一种专业金融软件,并了解大数据时代下金融行业的改革与创新;

(6)在前5项基础上,至少还要在一个具体的金融领域或业务上具备较强的专业能力,如债券业务、组合管理、风险管理、公司金融、量化投资分析、资产负债管理或兼并收购等等。

(三)实践训练

1. 案例教学

训练学生运用所学的理论知识解决实践问题,并通过实践案例的教学使学生认识到理论与现实之间的差距,以及二者之间相互促进、相互完善的关系,提高学生分析问题、解决问题的能力,并在案例教学中进行案例开发、案例完善。

2. 仿真教学

训练学生的创造力、团队协同能力、知识运用能力、对实际业务的操作能力,在教学中注重实验和模拟与实践的贴近程度,注重系统性,并重视教学效果的总结和改进。

3. 实践专家授课

一些应用性较强的课程或相关内容应聘请实践部门的中层以上管理者(或特别优秀的具体业务人员)讲授,讲授的形式和时间安排根据不同内容及其要求灵活调整,以提高知识的实用性,缩小课堂与市场的差距。

4. 业务实践

在金融机构、金融监管机构、金融行业协会等工作岗位接受职业训练时间不少于3个月(具体实践时间与实习方式,各培养单位可根据自身条件进行开创性探索),并熟练掌握相应的业务技能。实践期间,学生应独立完成或作为主要承担方共同完成具有一定专业实践意义的成果,并作为实践和实习综合考察的组成部分,以提高学生参与实践的效率和质量。总之,通过实践训练,学生应该在语言文字表达能力、逻辑结构、专业用词、对金融业务实际运行的理解等各方面都有提高,达到甚至超过一般员工的业务水平。以提高实践能力为中心,实践训练要注重实践内容设计、实践过程管理,培养单位要对实践计划、实践工作日志、实践总结报告和实践过程产生的新知识、新方法、新方案、新产品等进行质量评价。

(四)基本能力

金融硕士专业学位强调需要具备扎实的经济、金融学理论基础,良好的职业道德,富有创新的精神和进取的品格,较强的从事金融实际工作的能力。其应具备的基本能力在金融实践中主要体现在以下三方面:

1. 学习能力

学习能力具体体现为研究并解决新问题的快速应对能力,具有较强的获取信息能力和处理复杂信息能力。

2. 沟通能力

具备较好的文字表达能力;能与管理层、团队成员、客户进行有效沟通,并能成功实现理念、产品的推介。

3. 市场运作能力

对市场动态反应敏锐,切实了解并把握市场需求,并具备把产品推向市场实现销售的能力。

三、研究方向

1. 银行经营与风险管理

2. 公司金融与资本市场

3. 金融科技与量化投资

四、学习年限

全日制学制为 2 年,最长学习年限为 4 年(含休学)。

五、培养方式

(一)个性化选修学分方式

为满足金融专业研究生的个性化需求,学生入学后可根据自己的意愿选修学院设置的不同培养方向选修课程,2024 级全日制学生需要完成 41 个学分。

(二)校内外双导师方式

实行校内外双导师制,校内导师在第一学期开学一个月内通过互选产生,主要负责指导学生培养计划、校内理论学习和论文撰写环节;吸收企业、行业管理经验丰富的校外导师和校友导师负责指导学生的社会实践环节。

(三)案例教学

鼓励教师撰写课程教学案例,运用案例讲解理论知识,课程要求 20% 实行案例教学。建立院级、校级案例库,推动学生参加案例大赛,积极与外部协会联合举办。

(四)多环节协同育人方式

培养环节分为课堂教学、琶洲金融论坛讲座、国家金融学高端讲座、虚拟仿真实习、参加各类科研竞赛等环节,通过案例分析、情景模拟、粤港澳人才专项和国际合作项目等丰富学习内容,提高学生的学习能力、拓展国际视野。

(五)国际化培养方式

依托广东财经大学—西澳大学双硕士学位项目(1+1+1)、广东财经大学—挪威商学院双硕士学位项目(1+1.5+0.5)构建研究生国际化培养体系,金融专硕在本校学完第一年学业后,符合条件的学生可申请上述国际化双硕士学位项目。

六、课程设置与考核方式

金融硕士研究生课程体系主要由公共必修课、专业必修课和专业选修课构成。学位类课程包括公共必修课和专业必修课,成绩达到 70 分以上(含 70 分)可获得学分;其它课程成绩达到 60 分以上(含 60 分)可获得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。

跨专业及同等学力考取的硕士生应补修 2 门本科主干课程并列入个人培养计划,具体是《会计学原理》《经济学原理》,补修方式是自学。补修课程采取开卷考核方式,达到 60 分为合格,不记学分,应补修而未补修或者补修成绩不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

七、必修环节及要求

(一)专业实践

研究生应根据培养计划在金融实体机构或金融管理部门从事不少于 3 个月的专业实践。实践内容包括金融管理、金融服务、金融营销、金融产品设计与开发、金融热点或重点问题的调查研究等。专业实习由研究生与校外导师根据双向选择方式商定实习单位,集中实习指导性时间为第二学期结束后的 9、10、11 月份。研究生实习前应撰写实习计划,完成实习后应撰写实习报告(3000 字左右),填写实习鉴定表并出具实践单位的考核评价结果,交校外导师评阅,合格者计 4 学分。专业实践不合格者不得申请硕士学位。

(二)提前培养环节

为全面提升研究生培养质量,将研究生培养环节前置,在新生录取后到开学前期间,学院通过线上方式为录取的研究生开设金融计量暑期学校,聘请校内外专家进行多期专业课程和学术规范与诚信教育,以期实现入学就会用且具备良好学术规范习惯的培养目的。

(三)中期考核

中期考核是保证研究生培养质量的重要环节。中期考核内容主要包括研究生思想政治表现、课程以

及其他培养环节的完成情况、实践研究情况、身心状况等。中期考核通过者,方可进入论文写作阶段。金融专业硕士中期考核时间安排在每年9月初举行,专业实践汇报、文献研读、论文开题报告都纳入中期考核。

(四)其他培养环节

为拓宽研究生视野,促使其主动关心和了解学科发展前沿,研究生要积极参加学术讲座,每位硕士生在学习期间参加校内外的学术活动不少于8次(学院组织或经导师认可),在导师指导下自行组织参加“挑战杯”课外学术作品竞赛、创业计划大赛、暑期社会实践活动或其他校级及以上科技竞赛活动不少于1次。

研究生在校学习期间应根据本人研究方向及校内导师的具体要求,系统阅读与金融相关的中外专业文献和书籍不少于20篇(部),在中期考核前撰写5000字以上的读书报告(在其后列出所阅读的文献目录)、应完成不少于8000字以上的金融领域案例分析,并参与案例大赛。校内导师对报告进行批阅、考核。完成以上学术科技竞赛活动及文献阅读,校内导师评价合格后计1学分,不合格者不能进入开题环节。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满41学分,其中课程36学分,专业实践及其它培养环节5学分。研究生修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业论文并通过毕业答辩方可毕业。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	6
	专业必修课	14
非学位课	专业选修课	16
必修环节		5
总计		41

九、学位论文及学位授予

(一)学位论文基本要求

本学科硕士学位论文应是研究生本人从事创新性的科学研究而取得的成果,或是针对现象调查研究得出的结论,在导师指导下撰写成的学术论文或调查报告。

1. 选题

选题来源于金融及相关领域的重要实践问题,有明确的行业背景;有较好的应用价值和新颖性;

2. 学位论文形式和规范要求

学位论文基本要求:运用基本理论阐述并研究、解决与金融实践相关的问题;论文论据充分,逻辑严密,鼓励创新,严禁抄袭。学位论文的基本形式主要有:专题研究类论文、案例分析、产品设计与金融实践问题解决方案、调研报告或基于实际问题分析的政策建议报告等。论文原则上不少于3万字。

3. 学位论文水平要求

金融硕士专业学位论文的评阅主要考核“选题、理论与方法、数据与素材、现实价值、创新性、写作能力”等六方面。学位论文的评阅人及答辩委员会中至少有1位来自相关实务部门且已取得硕士及以上学位的专家。

(二)学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,取得规定学分,并通过学位论文答辩者,经校学位评定委员会审定,授予金融硕士专业学位。

金融硕士专业学位研究生课程设置

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	G2205001	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1/2	考查
	G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	1/2	考试
	Z1502053	金融英语 Financial English	金融硕士教育中心	3	48	2	考查
专业必修课	Z1503004	金融理论与政策 Financial Theory and Policy	金融硕士教育中心	3	48	1	考试
	Z1503005	投资学 Investment	金融硕士教育中心	3	48	1	考试
	Z1503006	公司金融 Corporate Finance	金融硕士教育中心	3	48	1	考试
	Z1503010	衍生金融工具 Financial Derivatives	金融硕士教育中心	3	48	1	考试
	Z1502046	学位论文写作指导 Thesis Writing Guidance	金融硕士教育中心	2	32	1	考查
专业选修课	Z1502001	商业银行经营与管理 Commercial Bank Operations and Management	金融硕士教育中心	2	32	2	考试
	Z1502004	投资银行理论与实务 Theory and Practice of Investment Banking	金融硕士教育中心	2	32	2	考试
	Z1502009	财富管理 Wealth Management	金融硕士教育中心	2	32	2	考查
	Z1502022	固定收益证券 Fixed Income Securities	金融硕士教育中心	2	32	2	考试
	Z1502029	微金融与科技金融 Microfinance and Technology Finance	金融硕士教育中心	2	32	2	考查
	Z1502032	金融风险管理 Financial Risk Management	金融硕士教育中心	2	32	2	考查
	Z1502055	微观计量工具与应用 Microeconometrics: Tools and Applications	金融硕士教育中心	2	32	2	考查
	Z1502043	国家金融学 National Finance	金融硕士教育中心	2	32	2	考查
	Z1502045	私募股权与创业投资 Private Equity and Venture Capital	金融硕士教育中心	2	32	2	考查
	Z1502050	计量经济学 Econometrics	金融硕士教育中心	2	32	2	考查
	Z1502051	量化投资与交易策略 Quantitative Investment and Trading Strategy	金融硕士教育中心	2	32	2	考试
	Z1202003	机器学习与金融交易 Machine Learning and Financial Trading	金融硕士教育中心	2	32	2	考查
	Z1202002	财务报表分析 Analysis of Financial Statements	金融硕士教育中心	2	32	2	考查
	Z1202001	金融伦理与职业道德 Financial Ethics and Professionalism	金融硕士教育中心	2	32	2	考查

类 型:专业学位
学科门类:经济学
专硕类别:应用统计
培养单位:经济学院/统计与数学学院

应用统计(025200)硕士研究生培养方案

一、培养目标

掌握马克思主义基本原理和习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系,具有良好的政治思想素质和职业道德素养;具有严谨的学风及开拓进取、勇于创新的科学精神;掌握统计学基本理论方法;系统掌握数据采集、整理、分析和开发的知识与技能;具备熟练使用应用统计软件进行统计分析的能力;能够胜任统计调查咨询、数据分析、决策支持和信息管理等工作;着力打造技教融合、产教融合特色优势,能够独立完成对实际问题的统计分析并撰写规范的统计分析报告;服务于国家大数据战略和粤港澳大湾区国家战略实施,重点为国家机关、党群团体、企事业单位及科研院所培养高层次、复合型、实践创新型应用统计专门人才。

二、基本要求

(一)基本知识

根据《应用统计专业学位研究生核心课程指南》和《应用统计硕士指导性培养方案》的要求,专业基础课有五大类:

1. 统计学基础,本课程是统计类课程体系中最重要的专业基础课。主要包括三大部分:概率论基础、数理统计基础、探索性数据分析。概率论基础为数理统计以及后续统计课程学习提供必要的理论基础,内容涉及事件与概率运算、Bayes 公式、随机变量及其概率分布、数字特征、随机向量及其联合分布与边缘分布、独立性、条件分布与条件期望、大数定律、中心极限定理、随机过程初步等。数理统计基础为统计方法应用与后续统计课程学习提供基础,内容涉及总体与样本、参数估计、假设检验、方差分析与回归分析等。探索性数据分析技术既用于数据挖掘,也用于大型数据分析,是数据处理的基础课程,内容包括数据预处理、描述统计量、数据可视化等。

2. 统计调查与数据采集,主要培养学生针对特定问题制定统计调查、数据采集方案和科学收集数据的能力,包括统计调查方法、抽样技术、试验设计方法以及网络数据与大数据采集技术。

3. 统计计算,本课程是当今统计学的一个重要分支,是数据驱动与计算机相结合的产物,是数理统计、计算数学和计算机科学的交叉。本门课程主要由统计软件、统计模拟、云计算与并行计算三部分组成,即注重统计计算算法,又兼顾统计软件、并行计算等现代计算技术,是将统计理论方法与实际数据分析相结合的一门专业课程。

4. 统计数据分析方法,统计数据分析是指选择合适的统计分析方法,对收集来的大量数据进行分析,从而提取有价值信息并形成结论的研究和概括总结的过程。主要包括五大部分:回归分析、时间序列分析、多元统计分析、非参数统计分析、纵向数据分析。通过学习能够提高学生运用所学知识解决实际问题的能力。

5. 机器学习与数据挖掘,机器学习与数据挖掘是理解和分析数据的一系列方法。其教学目的是使学生掌握常用机器学习与数据挖掘方法,理解其基本思想和算法步骤,通过计算机实验和在经济学、金融学、生物信息学、计算机科学等学科领域中的应用实例,熟悉机器学习与数据挖掘的科学方法和具体运用,增强学生对机器学习与数据挖掘的学习兴趣。

要求学生能熟练应用统计软件和大数据分析技术对数据进行分析,且具有较高的外语水平。

(二)基本素质

培养热爱祖国、遵纪守法、学风严谨、品行端正的统计学专业人才,有较强的事业心和敬业精神,积极为社会各项建设事业服务。严格遵守国际的和国家的专利、著作、合同等有关法律规定,不侵犯他人的知识产权。

应崇尚科学精神,具有良好的统计学素养,掌握统计学思想、理论和方法,有较强的专业技能拓展能力,具备较好的应用研究能力,具有从事统计应用技术方法研究的潜力。应较全面地了解国际上先进的统计理论和数据分析方法,了解统计学在自然科学、人文社会科学、金融经济、工农商等各行业中的应用,能够正确地使用数据和准确地解释数据分析结果,确保应用研究成果的真实可靠。

(三)基本能力

应满足对高层次创新型专门人才的知识与素质要求。应熟练掌握统计学的基础理论,能够正确应用先进的统计方法解决有关科学技术研究中的问题。基本掌握分析和处理各种复杂数据和大数据的统计模型和方法。掌握一定的交叉学科知识,能够开展跨学科和新兴交叉学科的应用研究。

应具有独立从事统计应用研究的能力,在统计应用方面能做出具有应用价值的成果。要求学生具备团队精神和组织协调能力,具备与相关专业人员合作发现实际问题以及创造性地解决实际问题的能力。要求学生至少掌握一门外语,能够熟练阅读本专业的外文资料,至少熟练掌握一种现代统计软件,能够熟练利用软件工具进行数据的收集、整理、分析和挖掘等与职业要求相符合的统计应用工作。

(四)实践训练

实践训练是应用统计硕士培养过程中不可或缺的环节,它有助于学生将理论知识应用于实际情境中,提升其专业技能和综合素质。实践训练包括专业实践和学术科技竞赛活动与文献阅读。

三、研究方向

1. 社会经济统计
2. 大数据分析
3. 教育统计

四、学习年限

全日制学制为 2 年,最长学习年限为 4 年(含休学)。

五、培养方式

(一)校内课程学习和校外实践教学相结合的培养方式。课程学习实行学分制,进行多学科、宽口径培养。贯彻理论联系实际的原则,着重提高研究生分析和解决问题的能力。建立适合不同培养方向的校外实践基地,校外社会实践要在导师的指导下有目的进行。

(二)成立由校内导师和校外导师共同组成的导师组,吸收企业与行业组织或监管部门中具有高级职称或较高专业技能的人员参加论文指导工作。

(三)鼓励案例教学并逐步增加在教学中使用案例的比例,注重理论联系实际,强调培养学生分析和解决实际问题的能力,聘请有实践经验的业务专家、企业家和政府官员开设讲座或承担部分课程。

(四)注重职业道德和法制观念的培养。

六、课程设置与考核方式

应用统计硕士研究生课程体系主要由公共必修课、专业必修课和专业选修课构成。学位类课程包括公共必修课和专业必修课,成绩达到 70 分以上(含 70 分)可获得学分;其它课程成绩达到 60 分以上(含 60 分)可获得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。

本科专业非经济类、管理类的或同等学力考取的经济学院硕士生,应补修《统计学》《计量经济学》两门本科主干课程并列入个人培养计划;本科专业非统计学、应用统计学的或同等学力考取的统计与数学学院硕士生,应补修《概率论》《数理统计》两门本科主干课程并列入个人培养计划。补修方式按学院规

定,达到 60 分为合格,不计学分,应补修而未补修或者补修成绩不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

七、必修环节及要求

(一) 专业实践(4 学分)

研究生应根据培养计划在统计实体机构或统计管理部门从事不少于 6 个月的专业实践。实践内容包括统计管理、统计服务、数据产品设计与开发、统计热点或重点问题的调查研究等。每位研究生根据双向选择方式配备校外导师参与专业实践,完成实践单位分配的工作任务,撰写专业实践报告。专业实践单位出具考核评价结果,评价结果分为优、良、中、合格、不合格五个等级,校内导师要对实践报告写出评语,并采用五级计分制评定成绩,被实践单位考核评价不合格、实践报告成绩不及格者均不能取得硕士学位。

(二) 学术科技竞赛活动与文献阅读(1 学分)

为了拓宽学术视野、了解学科发展前沿,本学科研究生要积极参加学术讲座。每位硕士生在学习期间参加校内外的学术活动不少于 6 次,在导师指导下自行组织参加“挑战杯”课外学术作品竞赛、创业计划大赛、市调赛、统计建模大赛或其他校级及以上科技竞赛活动不少于 1 次。

应用统计硕士研究生在校期间应根据本学科的研究方向及校内导师的具体规定,系统阅读相关中外专业文献不少于 10 篇(部),撰写 5 千字以上的读书报告,校内导师对比报告进行批阅、考核,未合格者不能参加开题报告。

完成以上学术科技竞赛活动及文献阅读,校内导师评价合格后计 1 学分。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满 36 学分,其中课程 31 学分(公共必修课应修 5 学分,专业必修课应修 16 学分,专业选修课应修 10 学分),其他培养环节 5 学分。研究生修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业论文并通过毕业答辩的,方可毕业。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	5
	专业必修课	16
非学位课	专业选修课	10
必修环节		5
总计		36

九、学位论文及学位授予

(一) 学位论文基本要求

学位论文要突出学以致用,体现学生运用统计学科及相关学科的理论、知识、方法分析和解决实际问题的能力,具有创新性和实用价值。

1. 学位论文选题要求

学位论文题目可来自某实际部门的具体问题或对国家经济建设、社会发展有意义的课题,也可由校内导师或校外合作导师指定(但应具有很强的应用背景),但要求申请者对问题的背景及相关研究内容要有较好的理解。

学位论文选题应有一定难度和工作量,能体现研究生综合运用统计理论、方法和技术解决实际问题的能力,应具有一定的经济和社会效益。

2. 学位论文形式要求

应用统计硕士专业学位获得者的学位论文应以统计理论应用和实务研究为主要内容,可以是专题研究类论文、案例分析或调研报告等形式。

3. 规范性要求

硕士学位论文必须是一篇系统完整的学术论文。硕士学位论文应是在导师指导下独立完成的研究成果,不得抄袭和剽窃他人成果。硕士学位论文的学术观点必须明确、逻辑严谨、文字通畅。论文中能够规范地引用他人的数据和成果。

论文应结构合理、层次分明、推理严密、文字通顺、数据可靠,图文与版式规范,字数要求不低于三万字。

4. 学位论文水平要求

学位论文的研究成果应表明作者掌握了统计学的基础理论和专业知识,且体现出作者具有独立从事统计应用研究的能力。

学位论文的创新性体现在解决实际问题的新思想、新方法或新进展上,其研究成果应具有很好的可操作性,且其结论对所研究实际问题的解决应具有很大的帮助或指导意义。

(二) 学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,取得规定学分,并通过学位论文答辩者,经校学位评定委员会审定,授予应用统计硕士专业学位。

应用统计硕士专业学位研究生课程设置

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	G2205001	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1	考查
	Z6101002	专业英语 Professional English	统计与数学学院	2	32	1	考查
	G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	2	考试
专业必修课	Z1103008	统计学理论与方法 Statistical Theory and Methods	经济学院	3	48	1	考查
	Z1103010	中级计量经济学 Intermediate Econometrics	经济学院	3	48	1	考查
	Z1103012	多元统计分析 Multivariate Statistical Analysis	统计与数学学院	3	48	2	考查
	Z6101001	机器学习 Machine Learning	统计与数学学院	3	48	1	考查
	Z1102027	统计综合案例分析 Statistical Case Analysis	经济学院	3	48	1	考查
	Z1101004	学术规范与论文写作 Academic Norms and Thesis Writing	经济学院	1	16	2	考查
专业选修课	Z1102014	非参数统计 Nonparametric Statistics	经济学院	2	32	2	考查
	Z1102015	文本数据挖掘 Text Data Mining	经济学院	2	32	2	考查
	Z1102017	复杂数据建模与统计计算 Complex Data Modeling and Statistical Computation	经济学院	2	32	2	考查

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
	Z1102018	抽样技术 Sampling Techniques	经济学院	2	32	2	考查
	Z1102020	空间统计分析 Spatial Statistical Analysis	经济学院	2	32	2	考查
	Z1102026	中级经济学(宏、微观) Intermediate Economics (Macro, Micro)	经济学院	2	32	2	考查
	Z1102022	统计学前沿专题 Advanced Topics in Statistics	经济学院	2	32	2	考查
	Z6102006	数据库原理及应用 Principle and Application of Database	统计与数学 学院	2	32	2	考查
	Z1102016	时间序列分析 Time Series Analysis	统计与数学 学院	2	32	2	考查
	Z6102005	深度学习 Deep Learning	统计与数学 学院	2	32	2	考查
	Z6102001	教育科学研究方法 Education Method	统计与数学 学院	2	32	2	考查
	Z6102036	教育评价 Educational Evaluation	统计与数学 学院	2	32	2	考查
	Z6102035	经典和现代教育测量理论 Classical and Modern Test Theory	统计与数学 学院	2	32	2	考查
	Z6102002	金融工程学 Financial Engineering	统计与数学 学院	2	32	2	考查
	Z6102003	金融风险管理 Financial Risk Management	统计与数学 学院	2	32	2	考查
	Z6102004	统计编程与量化交易策略 Statistical Programming and Quantitative Trading Strategies	统计与数学 学院	2	32	2	考查

类 型:专业学位
学科门类:经济学
专硕类别:税务
培养单位:财政税务学院

税务(025300)硕士研究生培养方案

一、培养目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,立足粤港澳大湾区对数字税收和国际税收等高层次税务人才需求,面向税务、海关、司法等国家机关、企事业单位,以及会计师事务所、税务师事务所、律师事务所等涉税服务机构,培养具备扎实理论基础和实践能力的高层次应用型人才。注重提升学生在税收经济分析、税法规范、税收数字化、国际税收等领域的综合应用能力,强化职业素养和实际操作技能,适应数字化与全球化的发展趋势,培养能够熟练运用专业工具和外语解决涉税实际问题的创新型、复合型人才。

二、基本要求

(一)基本素质

1. 学术道德

拥护中国共产党的领导,严格遵守国家法律、法规及规章制度,坚持实事求是的科学精神和严谨的治学态度;保护知识产权、尊重他人劳动和权益,坚决抵制剽窃他人学术成果、伪造或者篡改数据、文献等学术不端行为;严格遵守学术研究和学术活动基本规范,坚持文责自负,对学位论文和其他自主发表的论文、报告、著作等独立承担法律责任;杜绝不良的学术风气,维护良好的学术氛围。

2. 专业素养

(1)逻辑素养:税务专硕应当具有较强的逻辑思维能力,能够根据税收理论和制度规范对税收问题做出正确界定和判断,并应用于税收实务问题的解决。

(2)法律意识:税务专硕应当熟悉税收法律和规定,有良好的法律意识,能够对税务问题进行法律解释和定性,清楚如何依法处理涉税事务以及如何利用税法维护国家、企业和个人的合法税收权利。

(3)风险意识:税务专硕应当具有较强的风险意识,能够识别税收风险,估计风险水平和可能产生的后果,并提出风险防范措施。

(4)实践创新素养:税务专硕培养应当以社会需求为导向,以实践能力提高为重点,以产教融合为途径,增强学生对社会需求的快速响应能力,重点提高学生的实践创新能力和未来职业发展能力。

3. 职业精神

具备从事本学科工作所需的良好职业技能和职业精神,具有崇高的职业理想,遵守职业法规和纪律,客观公正,勇于承担责任,能够正确处理国家、企业和个人关系。

(二)基本知识

1. 基础知识

系统掌握政治、经济、社会、管理、法律、现代信息科学技术等方面的基础知识,掌握税收经济学、税法、税收数字化的基本理论、方法以及技术,能够运用专业外文资料研究税务专业问题。

2. 专业知识

完成税收理论与政策、中国税制专题、国际税收专题、税务管理专题和税务筹划专题等核心课程的学习,并通过考试或考核。专业核心课程着重培养学生的基本理论素养、掌握和运用分析工具的能力、全面参与税务实践、解决实际涉税问题的能力。

(三)基本能力

严格遵守国家法律、法规及规章制度;掌握马克思主义基本原理和新时代中国特色社会主义理论,具

具备良好的政治素质和职业道德;身心健康、乐观向上,有高度的社会责任感和集体荣誉感,善于在团队中与他人有效沟通、积极合作;治学态度严谨,遵守学术规范,有较强的自主学习能力。除了具备学习能力、实践能力、组织沟通能力、逻辑思维能力、数字处理能力以及创新能力以外,税务专硕还需具备如下主要专业能力:

1. 税务合规处理能力

充分理解税收法律精神,准确解读税收法律规定,熟练掌握税收法律法规,并遵循税务处理规范和程序,完成税收征纳活动。

2. 税收政策分析能力

应用所学的专业知识和相应的技术工具,对国内外的税收政策变化进行分析研判,并作出合理的解读与建议。

3. 税收规划能力

应用所学的专业知识,结合单位的发展战略,提出合理可行的税务筹划方案。

4. 税务风险管理能力

应用所学的专业知识,熟练掌握税收风险管理程序与方法,科学识别税收风险,并有针对性地对税收风险实施有效控制和妥善处理。

(四) 实践训练

1. 调查研究

坚持理论与实践相结合、学以致用,针对税收领域存在的具体问题或具体事件,提升运用科学规范的调查方法进行深入调查,对调查获得的材料进行系统分析研究的能力。

2. 案例分析

就中国税制专题、国际税收专题、税务管理专题、税务筹划专题等核心课程接受一定学时的案例分析教学,提升综合运用所学知识、方法和技能解决税务实际问题的能力。

3. 实习实践

保证三个月以上的财税相关实习实践时间,并撰写实习实践总结报告,通过学校评估考核后,可获得相应学分,以此作为授予学位的重要依据。

三、研究方向

1. 税收政策与管理

2. 企业税务

3. 数字税收

四、学习年限

全日制学制2年,最长学习年限为4年(含休学)。

五、培养方式

(一) 与社会实践部门联合制订或修订培养方案,培养方案与社会需求紧密结合。

(二) 以课堂教学为基础,鼓励案例教学,加强实践教学。在教学内容与培养环节上,体现课堂教学、案例教学、实地实战教学三结合。

(三) 实施与实践部门联合培养的模式,聘请相关部门专家参与各培养环节。

(四) 采取考试与考查相结合的评定方式,必修课以考试为主,选修课以考查为主,可采取案例分析、专题报告、调研报告等形式。

(五) 实行“双导师”制,即为每位学生安排校内专职导师和校外实践导师。校内导师主要负责指导学生制定培养计划和校内的相关培养环节,校外导师主要负责指导学生的社会实践环节。

六、课程设置与考核方式

税务硕士研究生课程体系由公共必修课、专业必修课和专业选修课构成。学位类课程包括公共必修课、专业必修课,成绩达到70分以上(含70分)可获得学分;其他课程成绩达到60分以上(含60分)可获

得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。

跨专业及同等学力考取的硕士生应补修2门本科主干课程并列入个人培养计划,具体是《财务会计》和《税法》(《中国税制》)。补修方式是同对应本科生跟班上课。补修课程采取闭卷考核方式,达到60分为合格,不记学分,应补修而未补修或者补修成绩不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

七、必修环节及要求

(一)专业实践

专业实践学分包括第一学年寒暑假的社会调查(0.5学分)、涉税行业调研(0.5学分)以及第二学年的仿真实习(2学分)、专业实习(1学分)。专业实践包括参与教学实践时间不少于6个月,其中在财政、税务部门、注册税务师事务所、会计师事务所、律师事务所等相关涉税部门实习不少于3个月。指导教师根据研究生的工作量、综合表现、实习单位的评价意见及实践报告等情况,按“优、良、中、及格和不及格”五个等级评定专业实习成绩,及格及以上等级可获得相应学分。

(二)其他环节

专业学位中期考核前应完成不少于8000字以上的案例分析作品,并纳入中期考核环节。为了掌握行业发展的前沿问题、拓宽视野,学生在学期间须积极参加讲座、研讨会以及导师组织的专题讨论会。每位研究生参加的相关活动不少于6次(至少包括2次校际或与行业联合的交流活动)。税务硕士生在校期间应根据培养方向和导师的具体要求,参加或听取专业学术讲座不少于10场,系统阅读相关专业文献不少于50篇、学术专著不少于5部,并写出读书报告或笔记交导师评阅,文献阅读未完成者不能进行论文开题。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满42学分,其中课程38学分,专业实习4学分。研究生修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业论文并通过毕业答辩的,方可毕业。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	专业必修课	24
非学位课	专业选修课	11
必修环节		4
总计		42

九、学位论文及学位授予

(一)学位论文基本要求

学位论文重点考核独立解决税务领域实际问题的能力。灵活运用财税及相关学科的理论、知识与方法,对现实问题进行深入分析并提出有效解决方案。论文或实践成果应具备创新性和实用价值,体现出较强的职业胜任能力和实践操作能力。鼓励采用多元化的考核方式,通过学术论文、案例研究、调查报告等形式,全面评估学生在专业领域的实际应用能力和实践成果。

1. 选题要求

论文选题体现税务专业特点,紧跟国家重大战略需求,紧密结合社会经济形势,抓住税收领域的重点问题,坚持理论和实践相结合,突出创新性和应用性,强调论文选题的应用价值和实用性。题目简明扼要,能够清楚地表达论文所要研究的中心议题。

2. 形式和内容规范

税务硕士专业学位论文主要包括专题研究类、调研报告类和案例分析类三种类型。其中,专题研究类论文是指综合运用税收及相关的基础理论和专业知识,使用科学的研究方法,对本领域的理论与现实问题进行创新研究,体现出一定的理论水平和解决税收专业实际问题能力的学位论文;调研报告类论文是指针对税收实际工作中存在的某一具体问题或发生的某一具体事件,运用科学规范的调查方法进行深

入调查,然后对调查所获得的材料进行系统分析研究,以报告形式得出结论或提出建议的一种论文;案例分析报告类论文是指综合运用税收及相关的基础理论和专业知识,使用科学的研究方法,以具体案例为背景,结合本领域的理论与现实问题进行系统的分析研究,坚持理论与实践相结合、学以致用,体现出一定的理论水平和解决税收专业实际问题能力的论文。所有类型的论文都必须符合如下规范:

(1)内容完整,结构合理,一般应包含论文题目、诚信与知识产权声明、中英文摘要与关键词、目录、前言或引言、论文正文、结论与讨论、参考文献或基础资料、必要的附录等基本内容。

(2)篇幅合适,论文总字数一般不少于3万字。

(3)文献引用规范、准确,数据应注明出处。

(4)论文排版规范,结构严谨;行文准确流畅,条理清晰;概念表述清楚,术语使用规范;研究方法得当,数据来源可靠。

3. 质量要求

(1)论文选题应具有应用价值和实用性。

(2)论文应体现出理论水平和解决税收实际问题的能力。

(3)论文成果明确,有创新性和科学性,并具有实践价值。

(二)学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,通过学位论文答辩或者规定的实践成果答辩,经学校学位评定委员会审定,可授予税务硕士专业学位。

税务硕士专业学位研究生课程设置

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	G2205001	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1/2	考查
	G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	1/2	考试
专业必修课	Z1303019	专业英语 Specialized English	财政税务学院	3	48	1	考试
	Z1303002	现代经济学(含宏、微观经济学) Modern Economics (including Macro and Microeconomics)	财政税务学院	3	48	1	考试
	Z1301001	税收理论与政策 Tax Theory and Policy	财政税务学院	3	48	1	考查
	Z1301002	中国税制专题 Taxation System	财政税务学院	3	48	1	考查
	Z1302001	国际税收专题 Special Topics on International Taxation	财政税务学院	3	48	2	考试
	Z1303022	税务管理专题 Special Topics on Tax Management	财政税务学院	2	32	1	考试
	Z1302003	税收筹划专题 Special Topic on Tax Planning	财政税务学院	3	48	2	考试
	Z1303021	税收数字化专题 Special Topics on Tax Digitization	财政税务学院	2	32	2	考试
	Z1301003	学术论文写作专题 Special Topics on Literature Reading and Academic Paper Writing	财政税务学院	2	32	2	考查

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
专业选修课	Z1302005	中级财务会计 Intermediate Financial Accounting	财政税务学院	2	32	1	考试
	Z1302004	税务稽查专题 Special Topics on Tax Inspection	财政税务学院	2	32	2	考查
	Z1302036	财务报表分析 Analysis of Financial Report Forms	财政税务学院	2	32	2	考查
	Z1302008	高级财务会计 Senior Tax Accounting	财政税务学院	2	32	2	考试
	Z1302011	纳税评估专题 Special Topics on Tax Assessment	财政税务学院	2	32	2	考试
	Z1302027	大数据税收风险管理专题 Topic on Big Data Tax Risk Management	财政税务学院	2	32	2	考试
	Z1302028	涉税服务专题 Tax-related Service Topics	财政税务学院	2	32	2	考试
	Z1302029	财税计量分析 Fiscal and Tax Econometric Analysis	财政税务学院	2	32	2	考试
	Z1302034	大湾区财税制度(双语) Research on the Fiscal and Taxation System of the Greater Bay Area	财政税务学院	2	32	2	考试
	Z1302031	中级公共经济学 Intermediate Public Economics	财政税务学院	2	32	2	考试
	Z1302037	人工智能与深度学习 Artificial Intelligence and Deep Learning	财政税务学院	2	32	2	考查

类 型:专业学位
学科门类:经济学
专硕类别:国际商务
培养单位:经济学院

国际商务(025400)硕士研究生培养方案

一、培养目标

以立德树人为根本,立足粤港澳大湾区,面向全国经济社会发展和世界共赢发展需要,培养德智体美劳全面发展、适应复杂国际环境、通晓国际商务基础理论、掌握现代商务研究方法和分析工具、具有国际视野和较强国际交流能力、胜任国际商务经营运作与管理工作的应用型、复合型、创新型高级商务专门人才。

二、基本要求

(一)基本知识

1. 基础知识

掌握中级宏观经济学、马克思主义政治经济学、国际经济学等经济学基础理论及政治、社会、文化、科技、生态等学科的基础知识。

2. 专业知识

掌握商品与服务的进口与出口、跨国直接投资、商务智能营运、商务金融与国际税收、跨境电子商务等国际商务活动的知识、理论与实务技能。

3. 工具性知识(包括实验知识)

外语知识。熟练地掌握一门外语。

计算机与人工智能知识。系统掌握经济建模及仿真实验,懂得将计算机科学、人工智能科学、数量分析等方面知识综合运用。掌握数据挖掘方法、经济计量分析软件运用、人工智能的算法等。

调研知识。具有一定的调查研究能力,通过访谈、数据收集和处理以及实地调查等方法,将理论知识运用到实践工作中,以适应本学科应用性特点和研究成果为经济建设服务的需求。

(二)基本素质

1. 学术素养

掌握国际商务相关的经济思想和分析方法;能提出创新性的观点,能对国际商务问题提出研究和解决方案,并对其意义进行评价。

2. 学术道德

增强热爱科技、服务社会的历史使命感和社会责任感。坚持实事求是的科学精神和严谨的治学态度,勇于创新;遵守学术研究伦理,诚实守信;树立法制观念,保护知识产权。

(三)基本学术能力

1. 获取知识能力

具有从书本、媒体、期刊、学术会议、报告、计算机网络、人工智能模型等一切可能的途径快速获取能够符合自己需求的信息,并善于自学、总结与归纳的能力;具有对复杂变化的国际商务环境的学习能力、分析技能和战略意识。

2. 科研创新能力

要掌握经济学基础理论和国际商务学专业知识、先进的经济分析方法,了解国际商务专业的现状和

发展趋势。能在学习国际商务理论基础上,善于创新,产出原创性科研成果,并利用已有研究成果解决国际商务实际问题。

3. 实践能力

有适应全球复杂经济、政治、社会、文化与语言、政策与法规环境的能力,有较强的国际商务分析与决策能力,具有组织协调国际商务工作的领导潜质。熟练地掌握一门外语,能进行跨文化沟通。

4. 谈判能力

适合国家开放和发展的需要,有开拓新市场渠道、从事外包业务和垂直生产分工、管理海外投资企业和谈判的能力。

5. 学术交流能力

能够参加较高水平的国内外学术会议或相关国际商务领域的研讨会。能够发表学术演讲,熟练地运用国际商务专业知识,表达自己的学术思想,进行学术讨论和交流活动。

(四) 获本专业学位类别硕士应接受的实践训练

1. 在国际商务硕士专业学位的培养环节中,学生所接受的实践训练形式不得少于三种。实践训练形式包括:课堂案例研讨、案例撰写、商业模拟训练、实践调研与考察、专业实训、专业实习以及所在培养单位认定的与本专业相关的其他实践训练活动。

2. 学生必须认真参加学校组织的实践训练活动,全面提升理论应用能力。在常规课程学习中,积极参与课堂教学案例讨论,提升对理论的应用能力;在教师的指导下,通过调研、分析和撰写案例,独立或组队完成国际商务案例的开发;认真参与实践基地考察调研、学习交流等实践教学活动,发现问题,分析问题,提交具有针对性与独特视角的调查报告;积极参与学校组织国际商务模拟活动,提出有创意、有见地的商业理念和管理思路;认真完成专业实习、专业实训课程等,在实习实训中提升相关专业技能,撰写个人实习实训报告。

3. 在完整国际商务硕士专业学位的培养环节中,学生所参与的实践训练时间不得少于6个月。

三、研究方向

1. 国际智能商务运营
2. 国际金融与税收
3. 跨境电子商务
4. 国际投资

四、学习年限

全日制学制2年,最长学习年限4年(含休学)。

五、培养方式

1. 校内课程学习、校外实践教学和学位论文相结合的培养方式。课程学习实行学分制,进行多学科、宽口径培养。贯彻理论联系实际的原则,着重提高研究生分析和解决问题的能力。建立适合不同培养方向的校外实践基地,校外社会实践要在导师的指导下有目的的进行。学生须在导师指导下独立完成学位论文。

2. 成立由校内导师和校外专家共同组成的导师组,建立“双导师制”。形成一支既有较高学术含量,又有丰富商务实践经验和较强解决商务问题能力的导师队伍,促进导师队伍的多元化。

3. 采用启发式和研讨式教学方法。以经济社会需求为导向,紧跟全球商务发展趋势,授课内容和方式注重前沿性、创新性和应用性,把课堂讲授、研讨、案例教学、社会实践等多种形式有机结合,着重培养学生战略思维能力及分析、解决问题的能力。鼓励政府商务部门和进出口企业参与教学、聘请实际部门有丰富经验的专家讲课或开设讲座。

4. 重视和加强学生思想政治素质、法制观念和职业道德的培养。

六、课程设置与考核方式

国际商务硕士研究生课程体系主要由公共必修课、学科基础课、专业核心课和专业选修课构成。学位课程包括公共必修课、学科基础课和专业核心课,成绩达到 70 分以上(含 70 分)可获得学分;其它课程成绩达到 60 分以上(含 60 分)可获得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。

本科属于非经济和管理类专业或同等学力考取的硕士生应补修《国际经济学》《经济学原理》两门本科主干课程并列入个人培养计划,补修方式为自学。补修课程采取闭卷考试或论文考察考核方式,达到 60 分以上(含 60 分)为合格,不记学分,应补修而未补修或者补修成绩不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

七、必修环节与要求

研究生在校学习期间需参加一定的科研实践、社会实践及参加学术报告会和专题报告会等,并撰写实习报告、调查报告、案例研究报告等。

(一)专业实习(2 学分)

根据培养计划,实践教学开始前,研究生提交实践学习计划,并按双向选择方式确定研究生校外导师;研究生在从事国际商务活动的企事业单位或管理部门参加不少于 3 个月的专业实践。实践教学方式可采用集中实践和分段实践相结合的方式;实践内容包括参与进出口企业经营、管理等活动,完成实践单位分配的工作任务等。实习结束后,研究生撰写 3000 字以上实践报告,专业实践单位出具考核评价结果,评价结果分为优、良、中、合格、不合格五个等级,校内导师要对实践报告写出评语,并采用五级计分制评定成绩,被实践单位考核评价不合格、实践报告成绩不及格者均不能取得国际商务硕士专业学位。

(二)学术科技竞赛活动与文献阅读(1 学分)

为拓宽学术视野、了解学科发展前沿,本学科研究生要积极参加学术讲座,每位硕士生在学习期间参加校内外的学术活动不少于 6 次,在导师指导下自行组织参加“挑战杯”课外学术作品竞赛、创业计划大赛、数学建模大赛或其他校级及以上科技竞赛活动不少于 1 次。

国际商务硕士研究生在校期间应根据本学科的研究方向及校内导师的具体规定,系统阅读相关中外专业文献不少于 10 篇(部),撰写 5 千字以上的读书报告(在其后列出所阅读的文献目录),由校内导师对报告进行批阅、考核,未合格者不能参加开题报告。

完成以上学术科技竞赛活动及文献阅读,校内导师评价合格后记 1 学分。

(三)案例研发活动(1 学分)

在校内、校外导师的指导下,结合本学科研究方向,开展案例研发活动,案例研究形式包括:独立或者协助指导老师通过实地调研形成教学案例;参与进出口企业经营或政府部门管理咨询活动并形成相关报告;参加各类案例大赛;发表案例研究方面的学术成果等。在中期考核前要提交 8000 字的案例分析作品,指导教师根据学生参与案例研发情况或所取得成果评定成绩。成绩合格,学生取得 1 个学分。

八、学分要求

研究生必须累计修满 37 学分,其中:公共必修课、学科基础课和专业核心课 25 学分、专业选修课 8 学分,必修环节 4 个学分。研究生修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业论文并通过毕业答辩方可毕业。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	学科基础课	9
	专业核心课	13
非学位课	专业选修课	8
必修环节		4
总计		37

九、学位论文及学位授予

研究生应在导师指导下,结合必修的国际商务实践培养环节,独立完成学位论文。学位论文的选题应贯彻理论联系实际的原则,重在反映学生运用所学理论与知识解决实际问题的能力。论文形式可以是理论与政策研究、国际商务案例分析、国际市场调研报告、商业计划书、项目可行性报告等多种形式。评价论文水平主要考核其综合运用所学国际商务理论知识解决实际问题的能力,以及内容是否有创新,是否有实用价值。学位论文的指导教师、论文评阅人和答辩委员会成员中,应有1-2名实际业务部门中具有高级专业技术职称的专家。

(一) 选题

学位论文的选题可由研究生选定后经导师审核认可,也可由导师指定。学位论文选题须在学科研究方向规定的范围内,来源应有一定的科学意义和应用价值,应当在研究内容或者研究方法或者研究视角等方面具有一定程度的创新性。

(二) 质量要求

学位论文必须由攻读国际商务硕士专业学位者独立完成,能体现其综合运用科学理论、方法以及技术手段解决实际问题的能力。学位论文要求概念清晰、立论正确、分析严谨、计算正确、数据可靠、文句简练、图表清晰,层次分明,能体现国际商务硕士研究生具备的扎实的理论基础和系统的专业知识以及较强的独立工作能力和优良的学风。

学位论文研究的是国际商务中需要探讨的理论问题或者存在的实际问题,运用经济学、国际商务基础理论知识,通过对实际问题深入分析提出对策或解决方案,具有较强的理论指导意义和实际应用前景。

(三) 格式规范

学位论文应格式规范,字数不少于3万字,符合广东财经大学硕士学位论文写作规范。具体包括:研究背景和意义、国内外动态、理论研究和实证分析、结论和建议、所引用的参考文献等内容。

(四) 学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,通过学位论文答辩或者规定的实践成果答辩,经校学位评定委员会审定,可授予国际商务硕士专业学位。

国际商务硕士专业学位研究生课程设置

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	G2205001	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1	考查
	G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	2	考试
专业必修课	学科基础课	Z1101001 商务英语 Business English	经济学院	2	32	1	考查
		Z1101002 经济学分析与应用 Economic Analysis and Applications	经济学院	2	32	1	考查
		Z1103010 中级计量经济学 Intermediate Econometrics	经济学院	3	48	1	考查
		Z1101003 国际商务 International Business	经济学院	2	32	1	考查
	专业核心课	Z1103001 国际贸易政策与实务 International Trade Policies and Practices	经济学院	2	32	1	考查
		Z1101009 国际投资与跨国企业管理 International Investment and Multinational Enterprise Management	经济学院	1	16	1	考查
		Z1102028 计量经济学软件操作 Econometrics Software Operation	经济学院	1	16	1	考查
		Z1103003 跨境电子商务 Cross-Border Electronic Commerce	经济学院	2	32	1	考查
		Z1103004 国际金融理论与税收 International Financial Theory and Taxation	经济学院	2	32	2	考查
		Z1103005 国际商务谈判 International Business Negotiations	经济学院	2	32	1	考查
		Z1103006 国际商法 International Commercial Law	经济学院	2	32	2	考查
		Z1101004 学术规范与论文写作 Academic Norms and Paper Writing	经济学院	1	16	2	考查
	专业选修课	Z1102030 国际商务案例研究 International Business Case Study	经济学院	2	32	2	考查
		Z1102004 国际商务数据挖掘与 R 软件 International Business Data Mining and R Software	经济学院	2	32	2	考查
		Z1102031 国际经济学理论前沿 Frontiers of International Economic Theory	经济学院	1	16	2	考查
		Z1102006 人工智能与机器学习 Artificial Intelligence and Machine Learning	经济学院	2	32	2	考查
		Z1102007 跨文化交流与管理 Cross Cultural Communication and Management	经济学院	2	32	2	考查
		Z5102018 商务智能分析与决策 Business Intelligence Analysis and Decision	信息学院	2	32	2	考查
		Z1102009 商业伦理、职业道德与企业社会责任 Business Ethics, Professional Ethics, and Corporate Social Responsibility	经济学院	1	16	2	考查
		Z1102029 国际商务创新与创业管理 Innovation and Entrepreneurship Management	经济学院	2	32	2	考查
		Z1102013 国际市场营销 International Marketing	经济学院	2	32	2	考查

类 型:专业学位

学科门类:经济学

专硕类别:保险

培养单位:经济学院

保险(025500)硕士研究生培养方案

一、培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,服务于粤港澳大湾区行业发展,面向各类保险公司、保险监管机构、银行、灾害预防和控制机构、社会保障组织和各类企事业单位,培养具有扎实的经济学、风险管理与保险业务基础,能够从事风险管理、保险实务和保险监管等工作的高层次、复合型、实践创新型专业人才。

二、基本要求

(一)基本知识

1. 基础知识

保险硕士专业学位获得者不仅要具备扎实的经济学、金融学、风险管理和保险学的基础理论知识,还应具有较熟练的外语阅读、写作及日常交流能力,以及较熟练的计算机操作技能。此外,根据所在领域,通过专业学习,扩展与未来职业发展相关的外延性知识。

2. 专业知识

保险硕士专业学位获得者应当系统掌握风险管理知识、保险理论与保险实务相关专业知识;必须完成培养方案所要求的核心课程和选修课程并取得相应学分。学生可以根据个人兴趣和需要,通过选修或旁听等方式获取其他专业方向的知识及交叉学科知识。

(二)基本素质

1. 学术道德

保险硕士专业学位获得者应当具备高尚的学术道德和严谨的治学态度,在学习和实践过程中,要严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利权法》《中华人民共和国计算机软件保护条例》等有关法律法规以及教育部有关加强学术道德建设的文件规定,杜绝学术不端行为。

第一、保持严谨求实的治学风格。在学习和实践过程中要恪守求真务实原则,不弄虚作假、投机取巧、抄袭剽窃,自觉抵制沽名钓誉、急功近利、损人利己、自私自利的不良学术风气。

第二、尊重知识产权和相关规范。严格遵守国家法律法规,保护知识产权,尊重他人劳动成果和学术权益。严格遵守相关专业方向的基本写作、引文和注释规范。

第三、合理使用他人作品的有关内容。在研究成果中引用公开发表的作品应注明出处;转引他人成果应注明转引出处;引用他人成果不应构成本人研究成果的主要部分或者实质部分。

第四、坚持正确的研究评价和批评态度。坚持实事求是的科学精神和严肃认真、一丝不苟的科学态度,在研究成果中介绍和评价自己或他人的研究成果时,应遵循客观、公正、全面、准确的原则,进行实事求是的评价、分析和论证,不得故意夸大或贬低他人研究成果的学术价值、经济或社会效益。

2. 专业素质

保险硕士专业学位获得者应该热爱保险专业,尊重经济规律,关心国家经济发展;系统掌握风险管理与保险学基本原理,通过相关实践和训练,具备从事相关工作所需要的综合知识和专业技能;对本行业的相关实务有充分了解,对本专业范围内的学术研究成果的新动态、新变化、新发展有一定了解,具有分析和创造性地解决行业与专业方向实际问题的能力。

保险硕士专业学位获得者还应熟悉保险相关领域的政策和法规,满足行业高层次人才和相关资格认证的要求;具有良好的心理素质和身体素质、较高的道德情操与人文修养、较强的团队意识与合作精神。

3. 职业精神

保险硕士专业学位获得者应当遵循“守法遵规、诚实信用、专业胜任、勤勉尽责”的职业道德,严格遵守有关法律和行政法规;在专业学习和实践过程中,应当具有良好的职业操守、强烈的社会责任感和职业使命感。

(三) 基本能力

1. 获取知识的能力

应具备检索与本专业相关的信息和知识的能力;具备从书籍、期刊、学术会议、报告、网络、媒体等一切可能的途径获取符合专业学习与实践所需信息,并具有自学、总结与归纳的能力。同时,还要掌握基本的研究方法,具备定性和定量分析的能力;能够熟练查询与阅读本专业相关的文献与资讯;能够理论联系实际,运用各种分析工具研究与解决专业实际问题。

2. 实践研究能力

能够综合运用所学的知识,开展调查研究,撰写调研报告,提出针对保险相关领域面临问题的解决、改进或抑制的方案及建议。能够组织与制定项目研究可行性方案,能够胜任本领域较高层次分析研究和统筹规划工作。

3. 发现问题解决问题能力

能够在保险实践中,发现核心问题、关键问题、重大问题,能够具有解决问题的知识储备或获取解决问题知识的能力,对没有先例的问题,能够创新性地提出解决问题的思路,并能完整实施解决问题的方案。

4. 组织协调沟通交流能力

应当具有较强的团队合作意识,具有良好的组织、协调、联络、洽谈、沟通和交流能力,能够清晰表达自己的研究成果,完整地开展成果汇报或方案设计报告,掌握演示性交流表达的基本方法和技能。

5. 专业能力

保险硕士专业学位获得者需要但不限于具备以下专业能力:

(1)掌握经济学、金融学、风险管理与保险学的相关知识,能够运用相关理论和统计软件对保险业务和保险机构数据进行定性和定量分析,具备较为扎实的专业基础。

(2)了解从事风险管理与保险行业的高级实务,掌握核保承保、客户保全、分入分出、理赔给付、产品设计、销售管理、防灾减损、风险压力测试、偿付能力评估等保险行业核心业务流程,能熟练完成保险及风险管理的前中后台管理业务,具备较强的实际操作能力与分析能力。

(3)了解保险公司资金运用的概况、方法、手段,具备资产负债匹配、保险资金运用并使保险资金保值增值的能力。

(4)紧跟宏观经济环境和保险行业发展动态,能够利用所学知识判断行业热点问题,预测行业未来走势,具备形成创新型保险思维的能力。

(5)掌握市场调查和市场开拓的基本方法,具备较强的人际沟通能力、项目策划能力和市场开拓能力。

(6)根据工作岗位和实际需要,能够考取风险管理师、精算师等高级资格证书,具备顺利从业的能力。

(7)时刻关注并主动学习新生事物,研究新政策、新会计准则要求、新产品定价策略,具备快速适应行业变化的能力。

(四) 实践训练

实践训练是保险专业硕士培养过程中不可或缺的环节,旨在帮助学生将理论知识应用于实际情境中,提升其专业技能和综合素质。实践训练包括专业实践、学术科技竞赛活动与文献阅读、以及案例研发

活动。

三、研究方向

1. 保险科技与数字保险
2. 保险精算
3. 风险管理与控制
4. 保险理论与政策
5. 社会保障政策与实务

四、学习年限

学制 2 年,最长学习年限为 4 年(含休学)。

五、培养方式

(一)校内课程学习和校外实践教学相结合的培养方式。课程学习实行学分制,进行多学科、宽口径培养。贯彻理论联系实际的原则,着重提高研究生分析和解决问题的能力。建立适合不同培养方向的校外实践基地,校外社会实践要在导师的指导下有目的的进行。

(二)成立由校内导师和校外专家共同组成的导师组,吸收企业与行业组织或监管部门中具有高级职称或较高专业技能的人员参加论文指导工作。

(三)鼓励案例教学并逐步增加在教学中使用案例的比例,注重理论联系实际,强调培养学生分析和解决实际问题的能力,聘请有实践经验的业务专家、企业家和政府官员开设讲座或承担部分课程。

(四)注重职业道德和法制观念的培养。

六、课程设置与考核方式

保险硕士研究生课程体系主要由公共必修课、专业必修课和专业选修课构成。学位类课程包括公共必修课和专业必修课,成绩达到 70 分以上(含 70 分)可获得学分;其它课程成绩达到 60 分以上(含 60 分)可获得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。

本科属于非经济、管理类专业或同等学力考取的硕士生应补修《会计学原理》《经济学原理》两门本科主干课程并列入个人培养计划,补修方式按学院规定。补修课程采取闭卷考试,达到 60 分为合格,不记学分,应补修而未补修或补修成绩不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

七、必修环节及要求

(一)专业实践(2 学分)

保险硕士研究生应根据培养计划在保险实体机构或保险管理部门从事不少于 3 个月的专业实践。实践内容包括保险管理、保险服务、保险营销、保险产品设计与开发、保险热点或重点问题的调查研究等。每位研究生根据双向选择方式确定校外导师,完成实践单位分配的工作任务,撰写实践报告(3000 字以上)。专业实践单位出具考核评价结果,评价结果分为优、良、中、合格、不合格五个等级,校内导师要对实践报告写出评语,并采用五级计分制评定成绩,被实践单位考核评价不合格、实践报告成绩不及格者均不能取得硕士专业学位。

(二)学术科技竞赛活动与文献阅读(1 学分)

为拓宽学术视野、了解学科发展前沿,本学科研究生要积极参加学术讲座,每位硕士生在学习期间参加校内外的学术活动不少于 6 次,在导师指导下自行组织参加“挑战杯”课外学术作品竞赛、创业计划大赛、市调赛、统计建模大赛或其他校级及以上科技竞赛活动不少于 1 次。

保险硕士研究生在校期间应根据本学科的研究方向及校内导师的具体要求,系统阅读相关中外专业文献不少于 10 篇(部),撰写 5 千字以上的读书报告(在其后列出所阅读的文献目录),由校内导师对报告进行批阅、考核,不合格者不能参加开题报告。

完成以上学术科技竞赛活动及文献阅读,校内导师评价合格后计 1 学分。

(三)案例研发活动(1 学分)

在校内、校外导师的指导下,结合本学科研究方向,开展案例研发活动,案例研究形式包括:独立或者

协助指导老师通过实地调研形成教学案例;参与企业经营管理咨询活动并形成相关报告;参加各类案例大赛;发表案例研究方面的学术成果等。在中期考核前要提交 8000 字的案例分析作品,指导教师根据学生参与案例研发情况或所取得成果评定成绩。成绩合格,学生取得 1 个学分。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满 38 学分,其中课程 34 学分(公共必修课应修 3 学分,专业必修课应修 15 学分,专业选修课应修 16 学分),其它培养环节 4 学分。研究生修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业论文并通过毕业答辩的,方可毕业。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	专业必修课	15
非学位课	专业选修课	16
必修环节		4
总计		38

九、学位论文及学位授予

(一) 学位论文基本要求

学位论文要突出学以致用,体现学生运用保险学科及相关学科的理论、知识、方法分析和解决实际问题的能力,具有创新性和实用价值。

1. 学位论文总体要求

(1) 学位论文选题应来源于应用课题或现实问题,一般应具有明确的保险行业或职业背景,研究成果要有实际应用价值。

(2) 学位论文要体现研究生综合运用科学理论、方法和技术解决实际问题的能力,应具有一定的经济和社会效益。

(3) 论文工作应在导师指导下独立完成,论文工作量饱满。

(4) 论文应结构合理、层次分明、推理严密、文字通顺、数据可靠,图文与版式规范,撰写应符合国家及学校学位办授予学位的标准。

2. 学位论文形式要求

保险硕士专业学位获得者的学位论文应以保险理论应用和实务研究为主要内容,可以是专题研究类论文、案例分析、调研报告和产品设计等形式。

3. 规范性要求

(1) 学位论文应由学生独立完成,若涉及团队工作,需注明属于团队工作并明确个人独立完成的内容。

(2) 论文写作应符合学术论文写作规范,使用规范语言与写作格式,字数要求不低于三万字。

(3) 学位论文工作量应饱满,应能体现学生在研究、分析、调研、设计等过程中所做出的努力与贡献。

4. 水平要求

学位论文既是学生学习研究过程的总结,也是检验学生是否具备发现问题、分析问题、解决问题能力的关键环节。在遵守学术道德和符合学术规范的前提下,学位论文应体现出“专业性”“应用性”和“创新性”。

学位论文应体现学生掌握风险管理与保险专业方向坚实的基础理论与系统的专门知识,具有承担专业工作的能力。

(二) 学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,取得规定学分,并通过学位论文答辩者,经校学位评定委员会审定,授予保险硕士专业学位。

保险硕士专业学位研究生课程设置

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	G2205001	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1	考查
	G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	2	考试
专业必修课	Z1603004	保险法律制度与监管 Insurance Legal System and Supervision	保险硕士教育中心	2	32	1	考查
	Z1602016	保险数理基础 Mathematical Basis of Insurance	保险硕士教育中心	2	32	1	考查
	Z1101005	保险投资与财务分析 Insurance Investment and Financial Analysis	保险硕士教育中心	2	32	2	考查
	Z1101008	专业英语 Professional English	保险硕士教育中心	2	32	1	考查
	Z1603003	保险理论研究 Insurance Theory Research	保险硕士教育中心	2	32	1	考查
	Z1101007	保险论文专题写作 Insurance Thesis Monograph Writing	保险硕士教育中心	1	16	2	考查
	Z1101006	宏观经济理论与政策 Macroeconomic Policy	保险硕士教育中心	2	32	1	考查
	Z1603007	风险管理与控制 Risk Management and Control	保险硕士教育中心	2	32	1	考查
专业选修课	Z1602022	合同法与保险 Contract Law and Insurance	保险硕士教育中心	2	32	2	考查
	Z1602023	保险大数据分析 Insurance Big Data Analysis	保险硕士教育中心	2	32	2	考查
	Z1602014	精算学原理 Principles of Actuarial Science	保险硕士教育中心	2	32	1	考查
	Z1602001	社会保障理论与实务 Social Security Theory and Practice	保险硕士教育中心	2	32	2	考查
	Z1602020	人身保险理论与实务 Theory and Practice of Life Insurance	保险硕士教育中心	2	32	2	考查
	Z1602024	再保险理论与实务 Re-insurance Theory and Practice	保险硕士教育中心	2	32	2	考查
	Z1602019	财险与责任保险理论与实务 Theory and Practice of Property and Liability Insurance	保险硕士教育中心	2	32	2	考查
	Z1602004	保险企业经营管理 Operation and Management of Insurance Enterprises	保险硕士教育中心	2	32	2	考查
	Z1602028	保险科技 Insurance Technology	保险硕士教育中心	2	32	2	考查
	Z1602026	保险经济博弈论 Game Theory of Insurance Economy	保险硕士教育中心	2	32	2	考查

类 型:专业学位
学科门类:经济学
专硕类别:资产评估
培养单位:财政税务学院

资产评估(025600)硕士研究生培养方案

一、培养目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,适应数字化趋势和行业要求,紧密围绕粤港澳大湾区对资产评估专业人才的实际需求,重点培养学生在复杂评估项目中解决实际问题的能力,强化职业素养和职业道德,具备较强的职业胜任能力与创新精神,熟悉运用现代评估方法和工具解决实际评估问题,为行业输送具备创新能力和实践操作技能的复合型、应用型人才。

二、基本要求

(一)基本素质

1. 学术道德

具有良好的学术道德,自觉践行社会主义核心价值观,遵纪守法、守正创新,坚持正确的政治方向、学术导向、价值取向,秉持学术良知,恪守学术规范,严格遵守教育部有关加强学术道德建设的文件规定。

2. 专业素养

具备良好的政治思想素质,系统掌握资产评估基本原理,具备从事资产评估职业所要求的知识和技能,对资产评估实务有充分的了解,对本专业范围内的学术研究成果的新发展和新动态有一定的了解,具有分析和创造性地解决资产评估领域实际问题的能力。

3. 职业精神

熟悉“诚实守信,勤勉尽责”的资产评估职业道德规范,坚持独立、客观、公正的原则,培养敬业、勤业、立业的职业态度,敬畏职业操守。

(二)基本知识

1. 基础知识

基础知识包括:管理学、会计学、统计学、经济法、计量经济学、经济学、计算机基础、财务管理、资产评估理论与管理等。

2. 专业知识

专业知识包括:企业价值评估、无形资产评估、机器设备评估、房地产评估、以财务报告为目的的评估、资产评估准则等。

(三)实践训练

1. 案例教学

在企业价值评估、无形资产评估、房地产评估、机器设备评估、资产评估准则、资产评估信息系统等课程中,接受一定学时的案例分析教学,提高综合运用理论知识、方法和技能解决实际问题的能力。

2. 实习实践

在校内导师和校外导师的共同指导下,在资产评估机构、资产评估行业管理部门或其他相关企事业单位开展实习实践,保证不少于6个月的实习实践时间,并撰写实习实践总结报告,通过学校考核后,获得相应学分,作为授予学位的重要依据。

3. 专题研究

在读期间应积极参与实习实践机构的课题研究。应当积极听取学校安排的资产评估实务专家的讲

座,了解资产评估行业动态,并就有关资产评估问题进行深入研究。

(四)基本能力

1. 自主获取知识的能力

通过对资产评估理论、方法、准则、制度、政策、发展动态,以及基础课程的系统学习,掌握自主获取知识的学习方法,具备进一步通过自主学习获取资产评估及相关工作领域专业知识的能力。

2. 发现和解决问题的能力

通过课程案例教学、实习实践、学位论文写作掌握正确运用资产评估理论和方法以及经济管理基础知识,能够解决资产评估领域实际问题。

3. 组织领导和实践研究的能力

通过实习实践及课程教学,提升协调、沟通、合作、组织管理能力,培养独立从事资产评估及相关工作的谈判及决策能力。

三、研究方向

1. 税基评估

2. 房地产估价

3. 企业价值评估

4. 财政绩效评价

四、学习年限

全日制学制2年,最长学习年限为4年(含休学)。

五、培养方式

实施“双导师”制,即采取校内导师和校外导师指导相结合的方式。校内导师主要负责指导学生制定培养计划和校内课程学习;在校内老师讲授的基础上,部分专题聘请校外导师进行案例讲解;专业实践实习和论文撰写工作,由校内导师和校外导师协同完成。以课堂教学为基础,采用案例教学、课堂讨论、专题研究等方式,突出资产评估实务能力的培养,兼顾研究能力的培养。学位论文培养包括文献阅读、开题报告、中期考核、实践锻炼、论文写作等环节。研究生入学后应在导师的指导下填写硕士研究生个人培养计划,并按照该计划完成培养过程。

六、课程设置与考核方式

资产评估硕士研究生课程体系由公共必修课、专业必修课和专业选修课构成。学位类课程包括公共必修课、专业必修课,成绩达到70分以上(含70分)可获得学分;其他课程成绩达到60分以上(含60分)可获得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。

跨专业及同等学力考取的硕士生应补修2门本科主干课程并列入个人培养计划,具体是《资产评估基础》《财务管理》,补修方式是自学。补修课程采取闭卷考核方式,达到60分为合格,不记学分,应补修而未补修或者补修成绩不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

七、必修环节及要求

(一)实践环节

1. 职业道德教育(2学分)

2. 实习实践(4学分)

资产评估硕士研究生应在校内导师和校外导师的共同指导下,在资产评估机构、房地产估价机构、土地估价机构及资产评估行业管理部门、银行和非银行金融机构、企业、政府管理等工作部门实习不少于6个月,应在校外导师的指导下完成。在完成实务实习后需撰写不少于3000字的实践报告,合格者获得相应学分。

(二)其他环节

案例分析(1学分):中期考核前应完成不少于8000字以上的案例分析作品,并纳入中期考核环节。案例开发可与校内外各项案例比赛及课题申报相结合,鼓励学生开展合作研究。

学术科技竞赛活动与文献阅读:要求在导师的指导下完成经典文献的阅读,并撰写相应的读书笔记,并由导师负责其考核;同时鼓励研究生参加学术科技竞赛活动。该环节不设置学分。

职业资格考试:鼓励在读期间参与一到两项职业资格考试,考试项目包括资产评估师职业资格考试、注册会计师职业资格考试等。该环节不设置学分。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满 44 学分,其中公共必修课 3 学分,专业必修课 24 学分,专业选修课 10 学分,其它培养环节 7 学分。研究生修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业论文并通过毕业答辩方可毕业。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	专业必修课	24
非学位课	专业选修课	10
必修环节		7
总计		44

九、学位论文及学位授予

(一)学位论文基本要求

资产评估硕士专业学位论文应体现作者系统掌握资产评估学科的基础理论和专业知识,具有承担资产评估专业工作的能力。需从资产评估实践中发现问题,并运用所掌握的经济学、管理学、资产评估及相关专业知识解决实际问题。撰写论文要坚持正确的价值观。论文应工作量饱满,符合基本的写作规范,由作者独立完成。若涉及团队工作,需注明属于团队工作并明确个人独立完成的内容。论文写作应使用规范的语言,写作格式和字数由培养单位参照资产评估硕士专业学位基本要求,依据本单位具体情况制定实施细则。

1. 学位论文选题要求

学位论文须与资产评估实践紧密结合,论文选题应遵循理论联系实际的原则。论文内容应着眼于实际问题,面向资产评估实务。重在检验学生运用资产评估及相关学科理论、知识和方法分析、解决资产评估实际问题的能力。校内导师与校外导师共同指导学生确定论文选题,并在论文写作过程中予以指导。

学位论文开题是完成学位论文的重要环节。学位论文的开题报告至少应包括:(1)论文选题的理论意义、实践价值;(2)与论文选题关系密切的相关研究文献的综述;(3)详细的论文写作提纲和工作计划;(4)研究方法 & 数据收集方案;(5)参考文献。论文开题报告通常不少于 3000 字(不含图、表)。

2. 学位论文形式和规范要求

资产评估硕士专业学位论文应以资产评估理论应用和实务研究为主要内容,可以是专题研究、专项调查研究报告、案例分析等形式。学位论文具体包括引言(或绪论)、正文、结论、参考文献等,论文总字数不少于 3 万字。

(1)专题研究论文

①基本定位

专题研究论文要求作者针对资产评估领域的理论与方法、资产评估制度与准则、资产评估管理与政策等实际问题,系统运用专业知识、相关理论和分析工具,得出能够指导实践的成果或方案。

②选题要求

选题应来源于资产评估实践领域的问题,具有实践应用价值和可操作性。

③内容要求

专题研究论文应运用资产评估及其相关学科的专门知识、专业理论和科学方法,采取规范、科学和合理的定性或定量研究方法,对研究问题进行系统科学分析,提出解决办法,鼓励在此基础上对资产评估研究领域进行理论、方法和制度创新。

④规范性要求

正文一般包括:绪论、文献综述、问题成因、拟解决问题的理论框架或一系列研究假设、问题的分析与解决方案、研究结论和参考文献等。

⑤创新与贡献要求

专题研究类论文的结论应有助于促进资产评估实践和理论发展,研究成果需对资产评估实践有一定参考意义或理论指导价值。

(2) 专项调研论文

①基本定位

专项调研论文要求作者运用科学规范的调查方法,对资产评估领域的某类业务、现象,或面临的具体问题进行深入调查和系统分析,并针对存在的问题提出具体的解决方案,为资产评估实践提供决策参考或政策建议。

②选题要求

专项调研论文选题应直接来源于资产评估实践或行业发展需求,所聚焦的问题要有代表性,调研主题鲜明且具体,具有一定的社会、经济价值。

③内容要求

专项调研论文应对调研主题的背景进行系统深入的分析,运用规范的调查方法和程序,收集、整理和分析资料信息,得出调研结论,并针对结论提出解决问题的具体方案;鼓励在此基础上对专业相关知识进行提炼和创新。该类论文必须具有作者收集的第一手资料、访谈和统计资料,注重调研资料的真实性、可靠性、代表性、丰富性,数据分析方法的科学性,调研结论的新颖性,解决问题方案的可操作性。

④规范性要求

正文一般包括:提出调研问题(绪论)、调研方案设计及实施内容、资料和数据的处理与分析、调研结论及解决问题的方案、参考文献等,具体调研资料经整理后可作为附录资料。

⑤创新与贡献要求

调研过程科学合理,调研结果和解决方案能够为资产评估实践提供决策参考或政策建议。鼓励作者对调研结果和解决方案进行反思和提炼,研究成果需对资产评估实践有一定参考意义或理论指导价值。

(3) 案例分析论文

①基本定位

案例分析论文可以是对资产评估实践中存在的某一或多个对象,如资产评估业务、资产评估组织等进行分析论证;也可以是运用一种或多种评估方法对所选资产的价值所作的分析论证。

②选题要求

案例分析论文选题应直接来源于资产评估领域的真实客观事件或有待解决的实际问题,建议采用具有专业性、典型性、特殊性、理论启发性等特点,且具有实践价值和可操作性的真实案例。

③内容要求

案例分析论文应对研究对象的整体信息进行系统搜集、整理和处理,运用资产评估及相关专业理论、技术方法,对信息资料进行系统分析并提出解决问题的具体思路和方法。因案例的相关资料信息需要保密时,可以进行恰当的脱密处理,但要保持数据之间的逻辑合理。案例分析论文应有别于资产评估机构出具的专业评估报告,需要分析评估过程中的难点或提出解决相关问题的建议,应注重分析论证的充分性、对资产评估实践的参考性和借鉴性。鼓励对资产评估的概念、理论、方法或模型等知识进行反思和创新。

④规范性要求

正文一般包括:绪论、案例选择和描述(案例资料搜集和调研)、拟解决问题及其理论分析框架、分析探究问题产生的原因、解决问题的思路和方法或对策建议、研究结论、参考文献等。

⑤创新与贡献要求

案例分析的结论和建议,应具有一定的实践应用价值。鼓励作者对案例分析的结果、解决方案和建

议进行反思和提炼,研究成果需对资产评估实践有一定参考意义或理论指导价值。

3. 学位论文水平要求

(1)学位论文的基本要求。选题具有理论意义或实践价值;论文概念清晰、立论正确,文字通顺、学术规范,结构合理、逻辑严谨;案例素材和调研数据真实、可靠、充分,必要时可对敏感信息进行掩饰处理并加以说明;分析方法科学合理;研究结论可信。论文总体上能够充分体现作者对资产评估学科基础理论、专业知识和方法的系统掌握及正确运用。

(2)论文的评审与答辩。学位论文应由不少于两名本专业具有高级职称的专家匿名审阅,其中应有一名非学位授予单位的专家。学位论文答辩委员会成员中,应有一名非学位授予单位的专家。学位论文的评审和答辩委员会专家中,应有一名资产评估实务部门或具有丰富的资产评估实践经验的专家。资产评估专业学位研究生提交的论文须通过匿名评审后参加答辩,答辩合格后方可具备学位授予资格。

(二)学位授予

研究生完成课程学习及实习实践等培养环节,取得规定学分,并通过学位论文答辩者,经学校学位评定委员会审定,授予资产评估硕士专业学位。

资产评估硕士专业学位研究生课程设置

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	G2205001	新时代中国特色社会主义思想理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1/2	考查
	G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	1/2	考试
专业必修课	Z1303019	专业英语 Specialized English	财政税务学院	3	48	1	考试
	Z1303027	经济学原理 Principles of Economics	财政税务学院	3	48	1	考试
	Z1303010	多元统计分析 Multivariate Statistical Analysis	财政税务学院	2	32	1	考试
	Z1303011	财务管理理论前沿专题 The Frontier of Financial Management Theory	财政税务学院	2	32	1	考试
	Z1303012	财务会计与会计准则 Financial Accounting And Accounting Standards	财政税务学院	2	32	1	考试
	Z1303013	资产评估理论与方法研究 Research on the Theory and Method of Asset Valuation	财政税务学院	2	32	1	考试
	Z1303014	企业价值评估专题 Special Topic on Enterprise Valuation	财政税务学院	1	16	1	考试
	Z1303015	无形资产评估专题 Topics in Intangible Assets Valuation	财政税务学院	1	16	1	考试
	Z1303025	房地产估价实务 Real Estate Valuation Practice	财政税务学院	2	32	2	考试
	Z1303026	资产评估实务与案例分析 Asset Valuation Practice and Case Analysis	财政税务学院	2	32	2	考试
	Z1303018	中外资产评估准则 Chinese & Foreign Assets Evaluation Standards	财政税务学院	2	32	1	考试
	Z1302023	学术规范与论文撰写 Academic Norms and Dissertation Writing	财政税务学院	2	32	1	考试

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
专业选修课	Z1302013	机电设备评估专题 Mechanical and Electrical Equipment Evaluation	财政税务学院	1	16	2	考查
	Z1302024	税基评估 Tax Base Appraisal	财政税务学院	1	16	2	考查
	Z1302021	计量经济分析 Econometric Analysis	财政税务学院	2	32	1	考查
	Z1302022	金融理论与政策 Financial Theory and Policy	财政税务学院	2	32	2	考查
	Z1302014	金融资产评估专题 Special Topics on Financial Assets Appraisal(Bilingual)	财政税务学院	2	32	2	考查
	Z1302017	税法 Taxation Laws	财政税务学院	2	32	2	考查
	Z1302019	财政绩效评价 Financial Performance Evaluation	财政税务学院	1	16	2	考查
	Z1302015	财务报告分析 Financial Statement Analysis	财政税务学院	2	32	2	考查
	Z1302018	公共数据资产与交易 Public Data Assets And Transactions	财政税务学院	1	16	2	考查
	Z1302030	自然资源资产价值评估 Valuation of Natural Resources Assets	财政税务学院	2	32	2	考查
	Z1302032	大数据处理与实例分析 Big Data Processing and Case Analysis	财政税务学院	2	32	2	考查
	Z1302033	数据资产评估 Data Asset Valuation	财政税务学院	1	16	2	考查
	Z1302037	人工智能与深度学习 Artificial Intelligence and Deep Learning	财政税务学院	2	32	2	考查
	Z1302035	数量分析方法与软件应用 Econometric Analysis Methods and Software Applications	财政税务学院	2	32	2	考查

类 型:专业学位
学科门类:经济学
专硕类别:数字经济
培养单位:数字经济学院

数字经济(025800)硕士研究生培养方案

一、培养目标

培养适应“数字中国”“数字湾区”发展战略需要的数字经济专业综合性人才。学生应该具有良好的政治素质和道德修养,系统掌握经济学基础知识和数字技术基本原理,紧跟国内外数字经济实践,具备较强的数字经济数据分析与应用能力、数字产业化和产业数字化发展能力、数字化治理与规划能力等,契合粤港澳大湾区经济建设和全国经济建设发展需要的高层次数字经济人才需求,能服务于数字经济行业的实践创新型人才。

二、基本要求

(一)基本知识

1. 基础知识

数字经济硕士专业学位获得者需具备扎实的经济学、管理学和统计学等基础理论知识,熟悉数字技术基本原理,具备经济思维和数字思维。同时应具有较熟练的外语阅读、写作及日常交流能力,以及熟练的应用统计软件操作技能。此外,通过专业学习,学生应扩展与未来职业发展相关的外延性知识,以适应不同领域的实际需求。

2. 专业知识

数字经济硕士专业学位获得者应系统掌握数字经济发展与治理、数据分析与经济决策等专业课程知识体系;必须完成培养方案要求的核心课程和选修课程,获得相应学分;学生可以根据个人兴趣和职业发展需求,通过选修或旁听等方式获得其他专业方向及交叉学科的知识。

(二)基本素质

1. 学术道德

数字经济硕士专业学位获得者应具备高尚的学术道德和严谨的治学态度。在学习与实践过程中,必须严格遵守《中华人民共和国著作权法》、《中华人民共和国专利法》、《中华人民共和国计算机软件保护条例》等有关法律法规,以及教育部关于加强学术道德建设的各项规定,杜绝学术不端行为。

第一,秉持严谨求实的治学风格。在学习和实践过程中要恪守求真务实原则,杜绝弄虚作假、投机取巧、抄袭剽窃,自觉抵制沽名钓誉、急功近利、损人利己、自私自利等不良学术风气。

第二,尊重知识产权和相关规范。严格遵守国家法律法规,保护知识产权,尊重他人劳动成果与学术权益。严格遵守相关专业方向的基本写作、引文和注释规范。

第三,合理使用他人作品内容。在研究成果中引用公开发表作品时需注明出处;转引他人成果应注明转引出处;引用他人成果不应构成本人研究成果的主要部分或者实质部分。

第四,坚持正确的研究评价和批评态度。秉持实事求是的科学精神和严肃认真、一丝不苟的科学态度,在研究成果中对自己或他人的研究成果进行介绍和评价时,遵循客观、公正、全面、准确的原则,实事求是地评价、分析和论证,不得故意夸大或贬低他人研究成果的学术价值、经济或社会效益。

2. 专业素养

数字经济硕士专业学位获得者应热爱数字经济专业,尊重数字经济规律,关心国家数字经济发展;系统掌握数字经济领域的基本理论和技能,通过相关实践和训练,具备从事相关工作所需的综合知识与专

业技能;需充分了解本行业的相关实务,对本专业学术研究成果的新动态、新发展有一定认识,具备分析和创造性解决行业与专业方向实际问题的能力。

数字经济硕士专业学位获得者还需熟悉数字经济相关领域的政策和法规,满足行业高层次人才和相关资格认证的要求;具有良好的心理素质和身体素质、较高的道德情操与人文修养,以及较强的团队意识与合作精神。

3. 职业道德与职业精神

数字经济硕士专业学位获得者应恪守“守法遵规、诚实信用、专业胜任、勤勉尽责”的职业道德准则,严格遵守相关法律法规及行政规章;在专业学习和实践过程中,需具备良好的职业操守、强烈的社会责任感和职业使命感。

(三) 基本能力

1. 获取知识能力

应具备检索数字经济专业相关信息和知识的能力;具备从书籍、期刊、学术会议、报告、网络、媒体等多种途径获取专业学习与实践所需信息,并且具有自学、总结归纳能力。同时,要掌握经济学基本研究方法,具备较强的数字化应用能力;能够熟练查询与阅读本专业的文献与资讯;能够理论联系实际,运用各类分析工具研究与解决专业实际问题。

2. 实践研究能力

采用案例教学、实践专家讲授、业务实践等方式帮助学生做到数字技能与经济思维的有机结合。使学生能够综合运用所学知识,开展市场调查研究,撰写调研报告,提出针对数字经济相关领域面临问题的解决方案及建议。能够组织与制定项目研究可行性方案,胜任本领域较高层次的分析研究和统筹规划工作。

3. 发现问题与解决问题的能力

能够在数字经济实践中,发现核心问题、关键问题和重大问题,具备解决问题的知识储备或获取解决问题知识的能力。对于没有先例的问题,能够创新性地提出解决方案,并成功实施。

4. 组织协调与沟通交流能力

应具有较强的团队合作意识,具备良好的组织、协调、联络、洽谈、沟通和交流能力。能够清晰表达自己的研究成果,完整地进行成果汇报或方案设计报告,掌握演示性交流表达的基本方法和技能。

5. 专业能力

数字经济硕士专业学位获得者需要但不限于具备以下专业能力:

(1)系统掌握经济学、管理学、计算机等相关知识,运用相关理论和统计软件对数字产业化、产业数字化以及数字经济相关数据进行定性与定量分析,具备扎实的数字经济专业基础。

(2)具备数字经济学领域较强的信息检索、搜集、识别、判断和利用信息资料进行综合分析与应用的能力,具有较强的业务操作能力和管理能力,能够灵活运用现代经济学理论、方法和技术分析数字经济领域相关问题,并提出解决方案。

(3)掌握新的研究方法和分析工具,运用数字经济学知识开展创新性的研究,提高向数字经济相关领域扩展渗透能力和跨学科综合应用能力。

(4)紧跟宏观经济环境和数字经济行业发展动态,利用所学知识判断行业热点问题,预测行业未来走势,具备形成创新思维的能力。

(5)掌握市场调查和市场开拓的基本方法,具备较强的人际沟通能力、项目策划能力和市场开拓能力。

(6)根据工作岗位和实际需要,能够从事数据分析师、数据资源管理师、首席数据官等相关职业,具备顺利从业的能力。

(7)时刻关注并主动学习数字经济领域的新技术、新政策、新模式等发展动态,具备快速适应行业变化的能力。

三、研究方向

1. 数据要素市场
2. 数字金融
3. 数字经济治理

四、学习年限

学制 2 年,最长学习年限为 4 年(含休学)。

五、培养方式

(一)校内课程学习和校外实践教学相结合的培养方式。课程学习施行学分制,开展多学科、宽口径的培养工作。秉持理论联系实际的原则,着重提高研究生分析和解决问题的能力。建立适合不同培养方向的校外实践基地,校外社会实践需在导师的指导下有目的地开展。

(二)组建由校内导师和校外专家共同组成的导师组,吸收企业、行业组织或监管部门中具有高级职称或者较高专业技能的人员参加论文指导工作。

(三)鼓励案例教学,并逐步提高教学中案例使用的比例,注重理论联系实际,着重培养学生分析和解决实际问题的能力,聘请富有实践经验的业务专家、企业家和政府官员举办讲座或者承担部分课程教学任务。

(四)重视道德修养和法制观念的培养。

六、课程设置与考核方式

数字经济硕士研究生课程体系主要由公共必修课、专业必修课、专业选修课和其他必修环节构成。学位类课程包括公共必修课和专业必修课,成绩达到 70 分以上(含 70 分)可取得相应学分;其它课程成绩达到 60 分以上(含 60 分)可取得相应学分。课程考核一般采用考试或考查方式。

本科属于非经济、管理类专业或同等学力考取的硕士生,应按照学院规定补修《会计学原理》《经济学原理》两门本科主干课程。补修课程采取闭卷考试,达到 60 分为合格,该补修课程不计入总学分,应补修而未补修或补修成绩不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

七、必修环节及要求

(一)专业实践,2 学分

数字经济硕士研究生需依据培养方案,进行至少为期 3 个月的专业实践活动。每位研究生将通过双向选择机制确定校外指导教师,完成实践单位分配的工作,提交一份不少于 3000 字的实践报告。专业实践单位对学生的实践表现给出优、良、中、合格、不合格五个级别的评价,校内导师对实践报告进行评审并打分。若在实践单位的评价为不合格或实践报告成绩不合格,均不能取得硕士学位。

完成以上专业实践活动,并取得实践单位和校内导师评价双合格后计 2 学分。

(二)学术科技竞赛活动与文献阅读,1 学分

为拓展学术视野、了解学科前沿,本学科的研究生需积极参与学术活动。每位硕士研究生在读期间参加不少于 6 次学术讲座或研讨会,并在导师的指导下至少参与 1 次“挑战杯”、“双百”工程项目、统计建模大赛等校级或更高级别的竞赛。

研究生在校期间应依据本学科方向及导师的要求,系统地阅读不少于 10 篇(部)的中英文专业文献,完成一篇包含文献目录、字数超过 5000 字的阅读报告。该报告需经过校内导师的审阅与评分,不合格的研究生将不具备开题资格。

完成以上学术科技竞赛活动及文献阅读,校内导师评价合格后计 1 学分。

(三)案例研发活动,1 学分

在校内外导师的指导下,研究生需结合本学科的研究方向,开展多种形式的案例研究活动。这些活动包括但不限于:独立或协助导师进行实地调研形成教学案例;参与企业的数字化项目并撰写相关报告;参加各类案例竞赛;发表案例研究相关的学术成果等。研究生需在中期考核前提交一篇不少于 8000 字的案例分析报告。指导教师根据学生在案例研究中的表现或取得的成果评定成绩,成绩不合格的研究生

将不具备开题资格。

完成案例研发活动,成绩合格,可获得1个学分。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满38学分,其中课程34学分(公共必修课应修3学分,专业必修课应修15学分,专业选修课应修16学分),其它培养环节4学分。研究生修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业论文并通过毕业答辩,方可毕业。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	专业必修课	15
非学位课	专业选修课	16
必修环节		4
总计		38

九、学位论文及学位授予

(一)学位论文基本要求

学位论文旨在展示学生运用数字经济理论、知识和方法解决实际问题的能力,强调创新性和实用性。

1. 学位论文总体要求

(1) 论文选题应基于实际应用课题或问题,具有明确的数字经济背景和实际应用价值。

(2) 论文应展现学生运用科学理论、方法和技术解决实际问题的能力,具备一定的经济和社会效益。

(3) 论文须在导师的指导下独立完成,符合学术伦理要求。

(4) 论文的结构清晰、逻辑严密、文字流畅、数据准确,符合国家和学校关于学位论文撰写的规范要求。

2. 学位论文形式要求

论文内容应聚焦于数字经济理论的应用和实务研究,形式多样,包括但不限于专题研究、案例分析、调研报告和产品设计等。

3. 学位论文规范性要求

(1) 论文必须由学生独立完成,如涉及团队合作,需明确标注个人贡献部分。

(2) 符合学术写作规范,使用标准语言和格式,全文不低于3万字。

(3) 论文工作量饱满,体现学生在研究、分析、调查、设计等方面的努力。

4. 学位论文水平要求

学位论文是学生学习成果的总结,是对其发现问题、分析问题和解决问题能力的检验。在遵循学术诚信原则的基础上,论文应展现“专业性”、“应用性”和“创新性”。

(二)学位授予

研究生完成培养方案规定的各项要求和专业实践训练,取得规定学分,并通过学位论文答辩,经学校学位评定委员会审议,授予数字经济硕士专业学位。

数字经济硕士专业学位研究生课程设置

性质	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义 学院	2	32	1	考查
	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义 学院	1	16	2	考查

性质	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
专业必修课	数字经济学概论 Introduction to Digital Economics	数字经济学院	3	48	1	考查
	数字经济发展与治理 Development and Governance of Digital Economy	数字经济学院	2	32	1	考查
	数字产业经济学 Digital Industry Economics	数字经济学院	2	32	1	考查
	数据分析与经济决策 Data Analysis and Economic Decision Making	数字经济学院	2	32	1	考查
	专业英语 Professional English	数字经济学院	2	32	1	考查
	数字金融 Digital Finance	数字经济学院	2	32	1	考查
	平台经济 Platform Economics	数字经济学院	2	32	2	考查
专业选修课	数据治理 Data Governance	数字经济学院	2	32	1	考查
	数据产业分析与估值 Digital Industry Analysis and Valuation	数字经济学院	2	32	2	考查
	区块链与数字货币 Blockchain and Digital Currency	数字经济学院	2	32	2	考查
	机器学习 Machine Learning	数字经济学院	2	32	2	考查
	大数据分析 Big Data Analysis	数字经济学院	2	32	2	考查
	数字化转型前沿案例 Cases of Digital Transformation	数字经济学院	2	32	2	考查
	智能商务 Smart Commerce	数字经济学院	2	32	2	考查
	数字化运营 Digital Operations	数字经济学院	2	32	2	考查
	数据价值与产业实践 Data Value and Industrial Practice	数字经济学院	2	32	2	考查
	数字化战略 Digital Strategy	数字经济学院	2	32	2	考查

类 型:专业学位

学科门类:法学

专硕类别:法律

培养单位:法学院

法律(非法学)(035101)硕士研究生培养方案

一、培养目标

秉持立德树人的教育理念,面向国家涉外法治人才培养的战略需求,充分利用学校位于粤港澳大湾区核心区域的地缘优势,发挥法商融合、法技融合、湾区融合的办学特色,致力于培养具备社会主义法治理念,拥有良好的政治素质和道德品质,忠于党、忠于国家、忠于人民、忠于法律,恪守法律职业伦理和法律职业道德规范,全面掌握中国特色社会主义理论体系及法学基础原理,具备从事法律职业所要求的法律知识、法律思维、法律方法和法律技能的复合型、专门型、实践创新型法律人才。

二、基本要求

(一)基本素质

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平法治思想,坚定不移走中国特色社会主义法治道路,主动服务和融入中国式现代化历史进程,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

1. 学术道德

严格遵守学术道德,恪守学术规范,维护科学诚信;端正学术态度,坚守严谨求实的学术精神,坚决反对学术不端行为。

2. 专业素养

掌握法学基本原理,具备从事法律职业所要求的法律知识、法律思维、法律方法、职业技能和职业伦理等素养;能综合运用法律和其他专业知识,具有独立从事法律职业工作的能力;较熟练地掌握一门外语,能阅读专业外文资料。

3. 职业精神

爱党爱国,自觉践行社会主义核心价值观,具有坚定的社会主义法治信仰,遵守宪法和法律;追求公平正义,恪守法律职业伦理原则和规范;维护公民的权利和法律的尊严,积极参与、推动民主法治建设。

(二)基本知识

1. 基础知识

掌握马克思主义基本原理、习近平法治思想、中国特色社会主义理论等基础知识,熟悉当代中国政治与经济理论。

2. 专业知识

掌握法律职业伦理基本原理与规范,了解法律职业的特性,掌握法律职业伦理的主要内容和法律职业各角色的道德准则。

掌握法理学基本概念、知识、原理,能够运用法的一般原理来观察和分析当代中国社会的法律问题。

掌握法律方法论基本内容,能够熟练运用法律解释、法律推理、法律论证等方法。熟悉中国法律史(或中外法律史)的基本特征、发展规律、主要事件、法文化传统。熟练运用宪法学的基本理论,观察和分析当代中国宪法制度和宪法实践,解决宪法实施中的实际问题。

系统掌握民商法的基本知识,掌握民商法的原理、制度和方法,掌握诸如物权法、合同法、人格权法、婚姻家庭继承法、侵权责任法、知识产权法、公司法、证券法、破产法、保险法等专业基本知识和制度体系,

能够熟练运用民商法的基本理念、原理、制度和解决方法解决民商事纠纷。

系统掌握行政法基本知识,掌握行政法总论的概念、原理和制度,能够熟练应用行政法专业原理、制度和解决方法解决各类行政案件,熟练运用行政诉讼法基本知识和制度,具备从事行政法律实践的专业知识和技能。

系统掌握经济法基本知识,熟悉经济法基本原理和制度,掌握诸如竞争法、反垄断法、消费者权益保护法、电子商务法、财税法、金融法、产品质量法、劳动与社会保障法等知识和制度,能够解决经济法实务中的主要问题。

系统掌握刑法基本知识,掌握刑法总论的原理、制度和解决方法,掌握刑法分论中的主要罪名的规定,能够熟练运用刑法概念、原理、制度和解决方法解决各类刑事案件。

系统掌握民事诉讼法、刑事诉讼法的基本知识和制度,掌握诸如司法制度、民事诉讼法、仲裁法、刑事诉讼法等知识和技能,能够熟练运用诉讼法、仲裁法的基本理论、制度和解决方法,具备组织并开展民事诉讼、仲裁、刑事诉讼等程序的专业知识和技能。

系统掌握国际法学基本知识,具备国际视野,熟悉国际公法、国际私法、国际经济法的基本理论和制度,熟练掌握一门外语,并能够综合运用国际法学基本知识和涉外法治思维来解决国际法治实务中的主要问题。

熟悉环境与资源法、知识产权法等其他学科的基本知识,了解数据法学、空间法学、认知法学等新兴学科发展趋势和相关知识。

教学内容应当注重知识的系统性和应用性,鼓励将系统性原理与应用性能力相结合。

(三) 实践训练

法律硕士研究生获本专业学位应当接受的实践训练是必修课,不少于 15 学分,其具体种类包括但不限于下列内容:

1. 案例教学。专业课程教学中应当有不少于四分之一的案例教学内容。
2. 法律文书写作与文献检索。含起草合同文件、公司章程、诉讼文书、仲裁文书以及其他非诉讼法律文书和法律信息检索等的训练。法律文书写作除了掌握法律文书写作基本格式,更应当注重法律文书内容表达的准确性、逻辑性、规范性及法律分析方法的运用等方面的技能培养。
3. 模拟法庭训练、法律诊所、法律援助。
4. 法律调解、法律谈判训练。
5. 专业实习。在法院、检察院、律师事务所或其他法律工作岗位上进行实习实践的时间不少于 6 个月,可以分阶段进行。

(四) 基本能力

1. 获取知识能力

善于学习新理论、新知识,善于在法治实践中总结、反思和提升,能通过不断学习适应法律职业工作需要。

2. 实践研究、发现问题、解决问题能力

法学学科是一门实践性很强的学科,法律硕士既要注重法治实践,也要善于开展实践研究,具有正确判断与分析法律关系、运用法律思维去发现、分析问题并提出解决方案的能力。

3. 组织协调能力

法律硕士应当具备良好的团队合作能力和组织协调能力,包括与当事人进行及时有效沟通、开展高质量的法律谈判等方面的能力。

三、研究方向

法学理论、宪法学、行政法学、刑法学、民商法学与知识产权法学、经济法学、诉讼法学、国际公法学、国际私法学、国际经济法学方向。

四、学习年限

全日制学制为3年,最长学习年限为5年(含休学)。

五、培养方式

(一)教学模式

采用全日制培养方式。强化产教融合协同育人,将人才培养与用人需求紧密对接,深入建设专业学位联合培养基地,强化专业学位类别与相应职业资格认证的衔接机制,确保协同育人基本条件与成效。同时采用多种途径和方式开展职业能力的培养。职业能力包括法律职业思维、职业语言、法律知识、法律方法、职业技术等方面的法律职业从业技能。

(二)指导教师

成立导师组,采取集体培养与个人负责相结合的指导方式。导师组应以具有指导硕士研究生资格的正、副教授为主,并吸收法律实务部门中具有高级专业技术职务的人员参加。加强教学与实践的联系和交流,聘请法律实务部门的专家参与研究生的教学及培养工作,每年安排一定时间到法律实务部门一线开展调研实践。

(三)指导方式

教学方式以课程教学为主,重视和加强实践形式的教学,着重理论联系实际的实务能力的培养。教学方法上应尽可能多采用案例教学法、实案讨论法、模拟法庭训练等注重实践能力培养的教学方法。

六、课程设置与考核方式

(一)课程设置

法律硕士(非法学)研究生课程体系主要由必修课和选修课构成。

1. 公共必修课(3 学分)

(1)新时代中国特色社会主义思想理论与实践(2 学分)

(2)马克思主义与社会科学方法论(1 学分)

2. 专业必修课(30 学分)

(1)法律职业伦理(2 学分)

(2)法理学(2 学分)

(3)中国法制史(非法学)(2 学分)

(4)宪法学(非法学)(2 学分)

(5)民法学(非法学)(4 学分)

(6)刑法学(非法学)(4 学分)

(7)民事诉讼法学(非法学)(2 学分)

(8)刑事诉讼法学(非法学)(2 学分)

(9)行政法与行政诉讼法学(非法学)(2 学分)

(10)经济法学(非法学)(3 学分)

(11)国际法学(非法学)(2 学分)

(12)法律英语(3 学分)

3. 专业选修课(22 学分)

(1)合同法(非法学)(2 学分)

(2)知识产权法(非法学)(2 学分)

(3)环境资源法(非法学)(2 学分)

(4)证据法(非法学)(2 学分)

(5)法律方法(非法学)(2 学分)

(6)商法学(非法学)(2 学分)

(7)劳动与社会保障法(非法学)(2 学分)

- (8) 金融法(非法学)(2 学分)
- (9) 国际私法学(非法学)(2 学分)
- (10) 国际经济法学(非法学)(2 学分)
- (11) 证券法(非法学)(2 学分)
- (二) 实践教学与训练(15 学分)

- 1. 法律写作(2 学分)
- 2. 法律检索(2 学分)
- 3. 模拟法庭(3 学分)
- 4. 法律谈判(2 学分)

以上实践教学与训练可采取案例研习、法律诊所等方式进行。

- 5. 专业实习(6 学分)

专业实习时间不少于 6 个月(3 个月为集中实习,3 个月为自主实习),培养单位依据上级单位指导意见,动态调整学生统一实习工作,可以在法院、检察院、律师事务所、法律援助机构、公证处等司法实务单位或政府法制部门、企事业单位法律工作部门等分阶段进行。

(三) 考核方式

根据研究生教育类型和特点,结合课程性质和特点,以研究生相关素质和能力为考核目标,科学合理设计考核方式,注重过程标准考核。由任课教师确定课程论文、笔试(开卷)、口试、答辩、操作演示、案例分析、大型作业等开放性考核方式,全面考核研究生的综合能力和素养。必修课程成绩达到 70 分以上(含 70 分)可获得学分,其他类课程成绩达到 60 分以上(含 60 分)可获得学分。

七、必修环节及要求

(一) 学术活动

研究生在学期间应积极参加各类学术活动,参加或听取不少于 10 场由法律硕士教育中心、法学院组织的学术讲座。

(二) 文献阅读

研究生在导师指导下结合论文选题的需要,应阅读一定数量的中外文献资料,中期考核前写出不少于 5 篇读书报告交导师评阅。

(三) 实践调研

中期考核前应完成不少于 8000 字以上的案例分析作品或调研报告,并纳入中期考核环节。

(四) 劳动教育

中期考核前应不少于 20 小时的志愿者服务,包括但不限于学校或学院组织的法院、社区等调解员工作。志愿类活动以 i 志愿平台认定为标准,需下载服务时间明细佐证。其他志愿活动须出具志愿者证或相关盖章证明文件,且须为省市级及以上单位组织。合格者记 1 学分。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满 74 学分,其中课程 62 学分,其他培养环节 12 学分。研究生修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业论文并通过毕业答辩的,方可毕业。参与学校开展的海外教育项目学生的部分专业课程可按学校规定实行学分互认。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	专业必修课	39
非学位课	专业选修课	20
必修环节		12
总计		74

九、学位论文及学位授予

(一) 学位论文基本要求

法律硕士专业学位论文类型主要包括案例分析报告、调研报告、专题研究类论文,具体要求如下:

1. 选题要求。法律硕士应通过开题报告确定选题。案例分析报告的选题应来源于法治实践中真实案例所蕴含的有探讨价值的问题,可以选取法治实践中的某一案例或某一类型或基于某一主题的多个(三个及以上)相关案例,对案例的观点分歧、争议焦点、理论依据、解决方案和推广应用价值等方面进行深入系统研究。调研报告的选题应当具有现实性、典型性、新颖性和务实性,可以将近几年典型的个体性或类别性案件、社会中存在的聚焦性法律现象作为研究对象进行调研,以解决其中具有探讨价值和意义的法律问题。专题研究类论文的选题应从法治实践活动中的具体典型问题出发,以制度完善、法律适用、法治化问题等作为具体切入点,选题能够发现新问题、采用新方法、提出新思路,且应当具有较强的理论和实践指导价值。

2. 规范性要求。论文符合基本的写作规范,不存在抄袭、剽窃等有违学术道德与学术规范的问题;论文的形式、内容、引证、注释等均应当符合学术规范和培养单位的要求;字数一般不少于2万字。

3. 水平要求。论文应当能够发现新问题、提出新思路、采取新的研究方法,同时研究成果能够反映立法和法治实践相关领域的发展状况或问题,并有助于社会生活中具体法律问题的理解和解决,具有较强的理论和实践指导价值。

(二) 学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,通过学位论文答辩或者规定的实践成果答辩,经校学位评定委员会审定,可授予法律硕士专业学位。

法律硕士(非法学)专业学位研究生课程设置

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	G2205001	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义 学院	2	32	1	考查
	G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义 学院	1	16	2	考试
专业必修课	Z2303020	刑法学(非法学) Criminal Law	法律硕士(J. M) 教育中心	4	64	1	考查
	Z2303022	中国法制史(非法学) Chinese legal History	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	2	考查
	Z2303024	刑事诉讼法学(非法学) Criminal Procedure Law	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	2	考查
	Z2303027	国际法学(非法学) International Law	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	2	考试
	Z2303003	法理学专题 Special Topics in Jurisprudence	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	1	考试
	Z2303011	法律谈判 Legal Negotiation	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	4	考查
	Z2303019	宪法学(非法学) Constitution	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	1	考试
	Z2303021	民法学(非法学) Civil Law	法律硕士(J. M) 教育中心	4	64	1	考试

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
	Z2303023	行政法与行政诉讼法(非法学) Administrative Law and Administrative Procedure Law	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	2	考试
	Z2303025	民事诉讼法学(非法学) Civil Procedure Law	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	2	考试
	Z2303026	经济法(非法学) Environmental Laws	法律硕士(J. M) 教育中心	3	48	2	考查
	Z2303031	法律职业伦理 Legal Professional Ethics	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	4	考查
	Z2303032	法律检索 Legal Research	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	4	考查
	Z2303033	法律文书写作 Legal Document Writing	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	4	考试
	Z2303034	模拟法庭 Moot Court	法律硕士(J. M) 教育中心	3	48	4	考查
	Z2303043	法律英语 Legal English	法律硕士(J. M) 教育中心	3	48	1	考试
专业选修课	Z2302013	合同法(非法学) Contract Law	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	2	考查
	Z2302015	知识产权法(非法学) Intellectual Property Law	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	3	考试
	Z2302016	环境资源法 Environmental Laws	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	3	考试
	Z2302017	劳动与社会保障法(非法学) Labor and Social Security Law	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	2	考查
	Z2302035	法律方法(非法学) Legislative Method	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	2	考查
	Z2302036	商法学 Commercial Law	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	4	考试
	Z2302041	证券法 Securities Law	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	3	考试
	Z2302018	金融法(非法学) Financial Law	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	3	考试
	Z2302019	国际私法学(非法学) Private International Law	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	4	考试
	Z2302020	国际经济法学(非法学) International Economic Law	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	3	考查
	Z2302033	证据法(非法学) Science of Evidence	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	3	考查

类 型:专业学位

学科门类:法学

专硕类别:法律

培养单位:法学院

法律(法学)(035102)合规法务方向 硕士研究生培养方案

一、培养目标

秉持立德树人的教育理念,面向国家对涉外法治人才培养的战略需求,充分利用学校位于粤港澳大湾区核心区域的地缘优势,发挥法商融合、法技融合、湾区融合的办学特色,致力于培养具备社会主义法治理念,拥有良好的政治素质和道德品质,系统掌握法学的基本理论、基本知识和基本技能,擅长企业合规管理、内部控制,具有国际视野、综合素质高、实践能力强的高层次应用型合规法务专业人才。

二、基本要求

(一)基本素质

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平法治思想,坚定不移走中国特色社会主义法治道路,主动服务和融入中国式现代化历史进程,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

1. 学术道德

严格遵守学术道德,恪守学术规范,维护科学诚信;端正学术态度,坚守严谨求实的学术精神,坚决反对学术不端行为。

2. 专业素养

掌握法学基本原理,具备从事法律职业所要求的法律知识、法律思维、法律方法、职业技能和职业伦理等素养;能综合运用法律和其他专业知识,具有独立从事法律职业工作的能力;较熟练地掌握一门外语,能阅读专业外文资料。

3. 职业精神

爱党爱国,自觉践行社会主义核心价值观,具有坚定的社会主义法治信仰,遵守宪法和法律;追求公平正义,恪守法律职业伦理原则和规范;维护公民的权利和法律的尊严,积极参与、推动民主法治建设。

(二)基本知识

1. 基础知识

掌握马克思主义基本原理、习近平法治思想、中国特色社会主义理论等基础知识,熟悉当代中国政治与经济理论。

2. 专业知识

掌握法律职业伦理基本原理与规范,了解法律职业的特性,掌握法律职业伦理的主要内容和法律职业各角色的道德准则。

掌握法理学基本概念、知识、原理,能够运用法的一般原理来观察和分析当代中国社会的法律问题。掌握法律方法论基本内容,能够熟练运用法律解释、法律推理、法律论证等方法。熟悉中国法律史(或中外法律史)的基本特征、发展规律、主要事件、法文化传统。熟练运用宪法学的基本理论,观察和分析当代中国宪法制度和宪法实践,解决宪法实施中的实际问题。

系统掌握民商法的基本知识,掌握民商法的原理、制度和方法,掌握诸如物权法、合同法、人格权法、

婚姻家庭继承法、侵权责任法、知识产权法、公司法、证券法、破产法、保险法等专业基本知识和制度体系,能够熟练运用民商法的基本理念、原理、制度和解决方法解决民商事纠纷。

系统掌握行政法基本知识,掌握行政法总论的概念、原理和制度,能够熟练应用行政法专业原理、制度和解决方法解决各类行政案件,熟练运用行政诉讼法基本知识和制度,具备从事行政法律实践的专业知识和技能。

系统掌握经济法基本知识,熟悉经济法基本原理和制度,掌握诸如竞争法、反垄断法、消费者权益保护法、电子商务法、财税法、金融法、产品质量法、劳动与社会保障法等知识和制度,能够解决经济法实务中的主要问题。

系统掌握刑法基本知识,掌握刑法总论的原理、制度和解决方法,掌握刑法分论中的主要罪名的规定,能够熟练运用刑法概念、原理、制度和解决方法解决各类刑事案件。

系统掌握民事诉讼法、刑事诉讼法的基本知识和制度,掌握诸如司法制度、民事诉讼法、仲裁法、刑事诉讼法等知识和技能,能够熟练运用诉讼法、仲裁法的基本理论、制度和解决方法,具备组织并开展民事诉讼、仲裁、刑事诉讼等程序的专业知识和技能。

系统掌握国际法学基本知识,具备国际视野,熟悉国际公法、国际私法、国际经济法的基本理论和制度,熟练掌握一门外语,并能够综合运用国际法学基本知识和涉外法治思维来解决国际法治实务中的主要问题。

熟悉环境与资源法、知识产权法等其他学科的基本知识,了解数据法学、空间法学、认知法学等新兴学科发展趋势和相关知识。

强化合规法务方面的理论学习和实践能力训练,培养和强化法律硕士在公司合规等特定行业领域内的实务能力。

(三) 实践训练

法律硕士研究生获本专业学位应当接受的实践训练是必修课,不少于 15 学分,其具体种类包括但不限于下列内容:

1. 案例教学。专业课程教学中应当有不少于四分之一的案例教学内容。
2. 法律文书写作与文献检索。含起草合同文件、公司章程、诉讼文书、仲裁文书以及其他非诉讼法律文书和法律信息检索等的训练。法律文书写作除了掌握法律文书写作基本格式,更应当注重法律文书内容表达的准确性、逻辑性、规范性及法律分析方法的运用等方面的技能培养。
3. 模拟法庭训练、法律诊所、法律援助。
4. 法律调解、法律谈判训练。
5. 专业实习。在法院、检察院、律师事务所或其他法律工作岗位上进行实习实践的时间不少于 6 个月,可以分阶段进行。

(四) 基本能力

1. 获取知识能力

善于学习新理论、新知识,善于在法治实践中总结、反思和提升,能通过不断学习适应法律职业工作需要。

2. 实践研究、发现问题、解决问题能力

法学学科是一门实践性很强的学科,法律硕士既要注重法治实践,也要善于开展实践研究,具有正确判断与分析法律关系、运用法律思维去发现、分析问题并提出解决方案的能力。

3. 组织协调能力

法律硕士应当具备良好的团队合作能力和组织协调能力,包括与当事人进行及时有效沟通、开展高质量的合规法务方面法律谈判等方面的能力。

三、研究方向

法律硕士(法学)合规法务方向。

四、学习年限

全日制学制为3年,最长学习年限为5年(含休学)。

五、培养方式

(一)教学模式

采用全日制培养方式。强化产教融合协同育人,将人才培养与用人需求紧密对接,深入建设专业学位联合培养基地,强化专业学位类别与相应职业资格认证的衔接机制,确保协同育人基本条件与成效。同时采用多种途径和方式开展职业能力的培养。职业能力包括法律职业思维、职业语言、法律知识、法律方法、职业技术等方面的法律职业从业技能。

(二)指导教师

成立导师组,采取集体培养与个人负责相结合的指导方式。导师组应以具有指导硕士研究生资格的正、副教授为主,并吸收法律实务部门中具有高级专业技术职务的人员参加。加强教学与实践的联系和交流,聘请法律实务部门的专家参与研究生的教学及培养工作,每年安排一定时间到企业法律实务部门一线开展调研实践。

(三)指导方式

教学方式以课程教学为主,重视和加强实践形式的教学,着重理论联系实际的实务能力的培养。教学方法上应尽可能多采用案例教学法、实案讨论法、模拟法庭教学法等注重实践能力培养的教学方法。

六、课程设置与考核方式

(一)课程设置

法律(法学)合规法务方向研究生课程体系主要由必修课和选修课构成。

1. 公共必修课(3 学分)

(1)新时代中国特色社会主义思想理论与实践(2 学分)

(2)马克思主义与社会科学方法论(1 学分)

2. 专业必修课(16 学分)

(1)刑法原理与实务(2 学分)

(2)刑事诉讼法原理与实务(2 学分)

(3)法律职业伦理(2 学分)

(4)行政法与行政诉讼原理与实务(3 学分)

(5)民法原理与实务(2 学分)

(6)民事诉讼原理与实务(2 学分)

(7)法律英语(3 学分)

3. 专业选修课(16 学分)

(1)知识产权法专题(法学)(2 学分)

(2)商法学(2 学分)

(3)涉外风险与合规(2 学分)

(4)建设工程合规前沿(2 学分)

(5)数据合规专题(2 学分)

(6)合同合规专题(2 学分)

(7)刑事合规专题(2 学分)

(8)行政合规专题(2 学分)

(二)实践教学与训练(15 学分)

1. 法律文书写作(2 学分)

2. 法律检索(2 学分)

3. 模拟法庭(3 学分)

4. 法律谈判(2 学分)

以上实践教学与训练可采取案例研习、法律诊所等方式进行。

5. 专业实习(6 学分)

专业实习时间不少于 6 个月(3 个月为集中实习,3 个月为自主实习),培养单位依据上级单位指导意见,动态调整学生统一实习工作,可以在法院、检察院、律师事务所、法律援助机构、公证处等司法实务单位或政府法制部门、企事业单位法律工作部门等分阶段进行。

(三)考核方式

根据研究生教育类型和特点,结合课程性质和特点,以研究生相关素质和能力为考核目标,科学合理设计考核方式,注重过程标准考核。由任课教师确定课程论文、笔试(开卷)、口试、答辩、操作演示、案例分析、大型作业等开放性考核方式,全面考核研究生的综合能力和素养。经考核合格,必修课程达到 70 分以上(含 70 分)可获得学分,其他类课程达到 60 分以上(含 60 分)可获得学分。

七、必修环节及要求

(一)学术活动

研究生在学期间应积极参加各类学术活动,参加或听取不少于 10 场由法律硕士教育中心、法学院组织的学术讲座。

(二)文献阅读

研究生在导师指导下结合论文选题的需要,应阅读一定数量的中外文献资料,中期考核前写出不少于 5 篇读书报告交导师评阅。

(三)实践调研

中期考核前应完成不少于 8000 字以上的案例分析作品或调研报告,并纳入中期考核环节。

(四)劳动教育

中期考核前应不少于 20 小时的志愿者服务,包括但不限于学校或学院组织的法院、社区等调解员工作。志愿类活动以 i 志愿平台认定为准,需下载服务时间明细佐证。其他志愿活动须出具志愿者证或相关盖章证明文件,且须为省市级及以上单位组织。合格者记 1 学分。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满 55 学分,其中课程设置不低于 43 学分(企业合规类课程应修 10 学分),其他培养环节 12 学分。研究生修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业论文并通过毕业答辩的,方可毕业。参与学校开展的海外教育项目学生的部分专业课程可按学校规定实行学分互认。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	专业必修课	25
非学位课	专业选修课	15
必修环节		12
总计		55

九、学位论文及学位授予

(一)学位论文基本要求

法律硕士专业学位论文类型主要包括案例分析报告、调研报告、专题研究类论文,具体要求如下:

1. 选题要求。法律硕士应通过开题报告确定选题。案例分析报告的选题应来源于法治实践中真实案例所蕴含的有探讨价值的问题,可以选取法治实践中的某一案例或某一类型或基于某一主题的多个(三个及以上)相关案例,对案例的观点分歧、争议焦点、理论依据、解决方案和推广应用价值等方面进行深入系统研究。调研报告的选题应当具有现实性、典型性、新颖性和务实性,可以将近几年典型的个体性或类别性案件、社会中存在的聚焦性法律现象作为研究对象进行调研,以解决其中具有探讨价值和意义

的法律问题。专题研究类论文的选题应从法治实践活动中的具体典型问题出发,以制度完善、法律适用、法治化问题等作为具体切入点,选题能够发现新问题、采用新方法、提出新思路,且应当具有较强的理论和实践指导价值。

2. 规范性要求。论文符合基本的写作规范,不存在抄袭、剽窃等有违学术道德与学术规范的问题;论文的形式、内容、引证、注释等均应当符合学术规范和培养单位的要求;字数一般不少于2万字。

3. 水平要求。论文应当能够发现新问题、提出新思路、采取新的研究方法,同时研究成果能够反映立法和法治实践相关领域的发展状况或问题,并有助于社会生活中具体法律问题的理解和解决,具有较强的理论和实践指导价值。

(二) 学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,通过学位论文答辩或者规定的实践成果答辩,经校学位评定委员会审定,可授予法律硕士专业学位。

法律硕士(法学)专业学位研究生课程设置(合规法务方向)

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	G2205001	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1	考查
	G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	2	考试
专业必修课	Z2303034	模拟法庭 Moot Court	法律硕士(J. M)教育中心	3	48	4	考查
	Z2303038	民法原理与实务 Principles and Practice of Civil Law	法律硕士(J. M)教育中心	2	32	1	考试
	Z2303039	民事诉讼原理与实务 Principles and Practice of Criminal Procedure Law	法律硕士(J. M)教育中心	2	32	2	考试
	Z2303040	刑法原理与实务 Principles and Practice of Criminal Law	法律硕士(J. M)教育中心	2	32	1	考查
	Z2303041	刑事诉讼法原理与实务 Principles and Practice of Criminal Procedure Law	法律硕士(J. M)教育中心	2	32	1	考查
	Z2303011	法律谈判 Legal Negotiation	法律硕士(J. M)教育中心	2	32	3	考查
	Z2303031	法律职业伦理 Legal Professional Ethics	法律硕士(J. M)教育中心	2	32	4	考查
	Z2303032	法律检索 Legal Research	法律硕士(J. M)教育中心	2	32	1	考查
	Z2303033	法律文书写作 Legal Document Writing	法律硕士(J. M)教育中心	2	32	4	考试
	Z2303037	行政法与行政诉讼原理与实务 Administrative Law and Administrative Procedure Law	法律硕士(J. M)教育中心	3	48	2	考试
	Z2303043	法律英语 Legal English	法律硕士(J. M)教育中心	3	48	3	考查

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
专业选修课	Z2302005	知识产权法专题(法学) Topics in Intellectual Property Law	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	2	考试
	Z2302036	商法学 Commercial Law	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	2	考试
	Z2302050	涉外风险与合规 Corporate Risk and Compliance Concerning Foreign Affairs	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	3	考查
	Z2302051	建设工程合规前沿 Frontiers in the Compliance of Construction Engineering	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	3	考查
	Z2302052	数据合规专题 Data Compliance	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	4	考查
	Z2302053	合同合规专题 Seminar in Contract Compliance	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	1	考试
	Z2302054	刑事合规专题 Seminar in Criminal Compliance	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	2	考查
	Z2302055	行政合规专题 Administrative Compliance Topic	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	4	考查

类 型:专业学位

学科门类:法学

专硕类别:法律

培养单位:法学院

法律(法学)(035102)金融法律方向 硕士研究生培养方案

一、培养目标

秉持立德树人的教育理念,面向国家对涉外法治人才培养的战略需求,充分利用学校位于粤港澳大湾区核心区域的地缘优势,发挥法商融合、法技融合、湾区融合的办学特色,致力于培养具备社会主义法治理念,拥有良好的政治素质和道德品质,系统掌握法学的基本理论、基本知识和基本技能,基本掌握金融学知识,熟悉金融法律事务诉讼及非诉讼业务,具有国际视野、综合素质高、实践能力强的复合型、专门型、实践创新型金融法律人才。

二、基本要求

(一)基本素质

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平法治思想,坚定不移走中国特色社会主义法治道路,主动服务和融入中国式现代化历史进程,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

1. 学术道德

严格遵守学术道德,恪守学术规范,维护科学诚信;端正学术态度,坚守严谨求实的学术精神,坚决反对学术不端行为。

2. 专业素养

掌握法学基本原理,具备从事法律职业所要求的法律知识、法律思维、法律方法、职业技能和职业伦理等素养;能综合运用法律和其他专业知识,具有独立从事法律职业工作的能力;较熟练地掌握一门外语,能阅读专业外文资料。

3. 职业精神

爱党爱国,自觉践行社会主义核心价值观,具有坚定的社会主义法治信仰,遵守宪法和法律;追求公平正义,恪守法律职业伦理原则和规范;维护公民的权利和法律的尊严,积极参与、推动民主法治建设。

(二)基本知识

1. 基础知识

掌握马克思主义基本原理、习近平法治思想、中国特色社会主义理论等基础知识,熟悉当代中国政治与经济理论。

2. 专业知识

掌握法律职业伦理基本原理与规范,了解法律职业的特性,掌握法律职业伦理的主要内容和法律职业各角色的道德准则。

掌握法理学基本概念、知识、原理,能够运用法的一般原理来观察和分析当代中国社会的法律问题。

掌握法律方法论基本内容,能够熟练运用法律解释、法律推理、法律论证等方法。熟悉中国法律史(或中外法律史)的基本特征、发展规律、主要事件、法文化传统。熟练运用宪法学的基本理论,观察和分析当代中国宪法制度和宪法实践,解决宪法实施中的实际问题。

系统掌握民商法的基本知识,掌握民商法的原理、制度和方法,掌握诸如物权法、合同法、人格权法、婚姻家庭继承法、侵权责任法、知识产权法、公司法、证券法、破产法、保险法等专业基本知识和制度体系,能够熟练运用民商法的基本理念、原理、制度和方法解决民商事纠纷。

系统掌握行政法基本知识,掌握行政法总论的概念、原理和制度,能够熟练应用行政法专业原理、制度和方法解决各类行政案件,熟练运用行政诉讼法基本知识和制度,具备从事行政法律实践的专业知识和技能。

系统掌握经济法基本知识,熟悉经济法基本原理和制度,掌握诸如竞争法、反垄断法、消费者权益保护法、电子商务法、财税法、金融法、产品质量法、劳动与社会保障法等知识和制度,能够解决经济法实务中的主要问题。

系统掌握刑法基本知识,掌握刑法总论的原理、制度和方法,掌握刑法分论中的主要罪名的规定,能够熟练运用刑法概念、原理、制度和方法解决各类刑事案件。

系统掌握民事诉讼法、刑事诉讼法的基本知识和制度,掌握诸如司法制度、民事诉讼法、仲裁法、刑事诉讼法等知识和技能,能够熟练运用诉讼法、仲裁法的基本理论、制度和方法,具备组织并开展民事诉讼、仲裁、刑事诉讼等程序的专业知识和技能。

系统掌握国际法学基本知识,具备国际视野,熟悉国际公法、国际私法、国际经济法的基本理论和制度,熟练掌握一门外语,并能够综合运用国际法学基本知识和涉外法治思维来解决国际法治实务中的主要问题。

熟悉环境与资源法、知识产权法等其他学科的基本知识,了解数据法学、空间法学、认知法学等新兴学科发展趋势和相关知识。

教学内容突出金融等理论学习,培养和强化法律硕士金融法律方向研究生在金融和法律交叉特色方向的实践能力训练。

(三) 实践训练

法律硕士研究生获本专业学位应当接受的实践训练是必修课,不少于 15 学分,其具体种类包括但不限于下列内容:

1. 案例教学。专业课程教学中应当有不少于四分之一的案例教学内容。
2. 法律文书写作与文献检索。含起草合同文件、公司章程、诉讼文书、仲裁文书以及其他非诉讼法律文书和法律信息检索等的训练。法律文书写作除了掌握法律文书写作基本格式,更应当注重法律文书内容表达的准确性、逻辑性、规范性及法律分析方法的运用等方面的技能培养。
3. 模拟法庭训练、法律诊所、法律援助。
4. 法律调解、法律谈判训练。
5. 专业实习。在法院、检察院、律师事务所或其他法律工作岗位上进行实习实践的时间不少于 6 个月,可以分阶段进行。

(四) 基本能力

1. 获取知识能力

善于学习新理论、新知识,善于在法治实践中总结、反思和提升,能通过不断学习适应法律职业工作需要。

2. 实践研究、发现问题、解决问题能力

法学学科是一门实践性很强的学科,法律硕士既要注重法治实践,也要善于开展实践研究,具有正确判断与分析法律关系、运用法律思维去发现、分析问题并提出解决方案的能力。

3. 组织协调能力

法律硕士应当具备良好的团队合作能力和组织协调能力,包括与当事人进行及时有效沟通、开展高质量金融与法律交叉的法律谈判等方面的能力。

三、研究方向

法律硕士(法学)金融法律方向。

四、学习年限

全日制学制为3年,最长学习年限为5年(含休学)。

五、培养方式

(一)教学模式

采用全日制培养方式。强化产教融合协同育人,将人才培养与用人需求紧密对接,深入建设专业学位联合培养基地,强化专业学位类别与相应职业资格认证的衔接机制,确保协同育人基本条件与成效。同时采用多种途径和方式开展职业能力的培养。职业能力包括法律职业思维、职业语言、法律知识、法律方法、职业技术等方面的法律职业从业技能。

(二)指导教师

成立导师组,采取集体培养与个人负责相结合的指导方式。导师组应以具有指导硕士研究生资格的正、副教授为主,并吸收法律实务部门中具有高级专业技术职务的人员参加。加强教学与实践的联系和交流,聘请法律实务部门的专家参与研究生的教学及培养工作,每年安排一定时间到金融、法律实务部门一线开展调研实践。

(三)指导方式

教学方式以课程教学为主,重视和加强实践形式的教学,着重理论联系实际的实务能力的培养。教学方法上应尽可能多采用案例教学法、实案讨论法、模拟法庭教学法等注重实践能力培养的教学方法。

六、课程设置与考核方式

(一)课程设置

法律硕士(法学)金融法律方向研究生课程体系主要由必修课和选修课构成。

1. 公共必修课(3 学分)

(1)新时代中国特色社会主义思想理论与实践(2 学分)

(2)马克思主义与社会科学方法论(1 学分)

2. 专业必修课(3 学分)

(1)刑法原理与实务(2 学分)

(2)刑事诉讼法原理与实务(2 学分)

(3)法律职业伦理(2 学分)

(4)行政法与行政诉讼原理与实务(3 学分)

(5)民法原理与实务(2 学分)

(6)民事诉讼原理与实务(2 学分)

(7)法律英语(3 学分)

3. 专业选修课(20 学分)

(1)合同法专题(法学)(2 学分)

(2)商法学(2 学分)

(3)破产法专题(2 学分)

(4)商业银行经营与管理(2 学分)

(5)投资银行理论与实务(2 学分)

(6)企业并购与重组实务(2 学分)

(7)基金投资与管理(2 学分)

(8)证券法(2 学分)

(9)金融理论与政策(2 学分)

(10)金融监管问题专题(2 学分)

(二)实践教学与训练(15 学分)

1. 法律文书写作(2 学分)

2. 法律检索(2 学分)

3. 模拟法庭(3 学分)

4. 法律谈判(2 学分)

以上实践教学与训练可采取案例研习、法律诊所等方式进行。

5. 专业实习(6 学分)

专业实习时间不少于 6 个月(3 个月为集中实习,3 个月为自主实习),培养单位依据上级单位指导意见,动态调整学生统一实习工作,可以在法院、检察院、律师事务所、法律援助机构、公证处等司法实务单位或政府法制部门、企事业单位法律工作部门等分阶段进行。

(三)考核方式

根据研究生教育类型和特点,结合课程性质和特点,以研究生相关素质和能力为考核目标,科学合理设计考核方式,注重过程标准考核。由任课教师确定课程论文、笔试(开卷)、口试、答辩、操作演示、案例分析、大型作业等开放性考核方式,全面考核研究生的综合能力和素养。经考核合格,必修课程达到 70 分以上(含 70 分)可获得学分,其他类课程达到 60 分以上(含 60 分)可获得学分。

七、必修环节及要求

(一)学术活动

研究生在学期间应积极参加各类学术活动,参加或听取不少于 10 场由法律硕士教育中心、法学院组织的学术讲座。

(二)文献阅读

研究生在导师指导下结合论文选题的需要,应阅读一定数量的中外文献资料,中期考核前写出不少于 5 篇读书报告交导师评阅。

(三)实践调研

中期考核前应完成不少于 8000 字以上的案例分析作品或调研报告,并纳入中期考核环节。

(四)劳动教育

中期考核前应不少于 20 小时的志愿者服务,包括但不限于学校或学院组织的法院、社区等调解员工作。志愿类活动以志愿平台认定为标准,需下载服务时间明细佐证。其他志愿活动须出具志愿者证或相关盖章证明文件,且须为省市级及以上单位组织。合格者记 1 学分。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满 55 学分,其中课程设置不低于 43 学分(金融类课程应修 10 学分),其他培养环节 12 学分。研究生修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业论文并通过毕业答辩的,方可毕业。参与学校开展的海外教育项目学生的部分专业课程可按学校规定实行学分互认。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	专业必修课	25
非学位课	专业选修课	15
必修环节		12
总计		55

九、学位论文及学位授予

(一)学位论文基本要求

法律硕士专业学位论文类型主要包括案例分析报告、调研报告、专题研究类论文,具体要求如下:

1. 选题要求。法律硕士应通过开题报告确定选题。案例分析报告的选题应来源于法治实践中真实案例所蕴含的有探讨价值的问题,可以选取法治实践中的某一案例或某一类型或基于某一主题的多个(三个及以上)相关案例,对案例的观点分歧、争议焦点、理论依据、解决方案和推广应用价值等方面进行

深入系统研究。调研报告的选题应当具有现实性、典型性、新颖性和务实性,可以将近几年典型的个体性或类别性案件、社会中存在的聚焦性法律现象作为研究对象进行调研,以解决其中具有探讨价值和意义的法律问题。专题研究类论文的选题应从法治实践活动中的具体典型问题出发,以制度完善、法律适用、法治化问题等作为具体切入点,选题能够发现新问题、采用新方法、提出新思路,且应当具有较强的理论和实践指导价值。

2. 规范性要求。论文符合基本的写作规范,不存在抄袭、剽窃等有违学术道德与学术规范的问题;论文的形式、内容、引证、注释等均应当符合学术规范和培养单位的要求;字数一般不少于2万字。

3. 水平要求。论文应当能够发现新问题、提出新思路、采取新的研究方法,同时研究成果能够反映立法和法治实践相关领域的发展状况或问题,并有助于社会生活中具体法律问题的理解和解决,具有较强的理论和实践指导价值。

(二) 学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,通过学位论文答辩或者规定的实践成果答辩,经校学位评定委员会审定,可授予法律硕士专业学位。

法律硕士(法学)专业学位研究生课程设置(金融法律方向)

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	G2205001	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1	考查
	G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	2	考试
专业必修课	Z2303034	模拟法庭 Moot Court	法律硕士(J. M)教育中心	3	48	4	考查
	Z2303040	刑法原理与实务 Principles and Practice of Criminal Law	法律硕士(J. M)教育中心	2	32	1	考查
	Z2303041	刑事诉讼法原理与实务 Principles and Practice of Criminal Procedure Law	法律硕士(J. M)教育中心	2	32	1	考查
	Z2303011	法律谈判 Legal Negotiation	法律硕士(J. M)教育中心	2	32	3	考查
	Z2303031	法律职业伦理 Legal Professional Ethics	法律硕士(J. M)教育中心	2	32	4	考查
	Z2303032	法律检索 Legal Research	法律硕士(J. M)教育中心	2	32	1	考查
	Z2303033	法律文书写作 Legal Document Writing	法律硕士(J. M)教育中心	2	32	4	考试
	Z2303037	行政法与行政诉讼原理与实务 Administrative Law and Administrative Procedure Law	法律硕士(J. M)教育中心	3	48	2	考试
	Z2303038	民法原理与实务 Principles and Practice of Civil Law	法律硕士(J. M)教育中心	2	32	1	考试
	Z2303039	民事诉讼原理与实务 Principles and Practice of Civil Procedure Law	法律硕士(J. M)教育中心	2	32	2	考试
	Z2303043	法律英语 Legal English	法律硕士(J. M)教育中心	3	48	1	考查

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
专业选修课	Z2302004	合同法专题(法学) Seminar in Contract Law (LLB)	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	2	考查
	Z2302036	商法学 Commercial Law	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	2	考试
	Z2302042	破产法专题 Topics on Bankruptcy Law	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	3	考查
	Z2302045	商业银行经营与管理 Commercial Bank Operations and Management	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	2	考试
	Z2302047	投资银行理论与实务 The Theory and Practice of Investment Banking	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	2	考试
	Z2302048	企业并购与重组实务 Mergers and Acquisitions	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	2	考查
	Z2302049	基金投资与管理 Fund Investment and Management	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	2	考查
	Z2302041	证券法 Securities Law	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	3	考试
	Z2302044	金融理论与政策 Financial Theory and Policy	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	2	考试
	Z2302046	金融监管问题专题 Topics on Financial Supervision Issues	法律硕士(J. M) 教育中心	2	32	2	考查

类 型:专业学位
学科门类:法学
专硕类别:社会学/社会工作
培养单位:公共管理学院

社会工作(035200)硕士研究生培养方案

一、培养目标

顺应粤港澳大湾区对社会工作专业人才的需求,拥护中国共产党的领导,政治立场坚定,德智体美劳全面发展,秉持社会工作价值理念,系统掌握社会工作的基础理论、实践技术及研究方法,熟悉中国社会政策与社会服务体系,具备较强的社会服务策划、运行管理、评估能力和政策研究能力,能够对不同人群开展服务,胜任在党政机关、群团组织、企事业单位、公益慈善机构和社会组织、城乡社区从事服务与管理工作的应用型专门人才。

二、基本要求

(一)基本素质

1. 思想政治素养

树立正确的世界观、人生观、价值观;掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点;坚定社会主义信念、热爱祖国和人民,诚信守法;具有振兴中华民族的使命感、探索精神、创新思维、追求真理的恒心和毅力,及团结合作精神和能力。

2. 学术道德

树立正直诚信、严谨自律的良好学风,严格遵守学术道德,恪守学术规范,尊重他人知识产权,严禁以任何方式漠视、淡化、剽窃他人成果,端正学术态度,自觉维护学术声誉,坚决反对任何学术不端行为,形成遵守学术规范的良好习惯。熟悉以实践为导向的学术研究伦理,恪守研究对象知情同意、保密和对研究对象无害等原则。

3. 专业素养

德才兼备、全人发展,具有较高的人文素质、科研素养和良好的身体及心理素质。立足中国大地,心怀国际视野,了解社会工作发展,认同“以人为本、助人自助、社会公正”的专业价值,恪守社会工作专业伦理,掌握社会工作和相关学科理论知识,熟练运用协助服务对象改善技术,能善用促进社会环境优化策略。具有持续学习、创新并提升专业服务水平的能力。

4. 职业精神

拥护中国共产党的领导,热爱祖国,热爱人民,遵纪守法,诚实守信,正直友善,尊重他人。热爱社会工作专业,认同社会工作的价值理念和职业伦理,关怀弱势,服务社群,爱岗敬业,团结协作,求实创新,助力专业发展,推动社会进步。

(二)基本知识

1. 基础知识

(1)党情国情社情知识。掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义;熟悉我国国情和最新政策动态。

(2)基本学科知识。掌握人与社会和环境关系及多元文化的基础知识,能够将这些知识提供的视角和工具运用到社会工作专业领域;了解相关法律、法规和政策,熟悉社会组织管理运作方式;具备运用外语阅读和基本交流的能力基础。

2. 专业知识

(1)掌握社会工作核心专业知识,包括社会工作理论、社会工作研究、高级社会工作实务、社会工作

伦理、社会政策。掌握社会工作理论及其本土应用,熟悉社会工作实务方法,熟悉社会政策在社会工作中的应用策略和政策倡导技术。

(2)掌握健康和精神卫生、基层城乡社区治理、乡村振兴领域的专业知识,包括各领域相关基本理论、专门技术、服务政策等内容以及微观和宏观层面的实务及其整合应用。

(三) 实践训练

1. 社会工作专业实习

培养对象在完成修读完规定学分后,结合学位论文的选题到相关政府部门、社会组织或机构开展调研完成 800 小时的专业实习,本科非社会工作专业的研究生另增加专业实习 200 小时。

2. 参与案例教学的学习

培养对象在教师的指导下,学习案例分析的方法和技巧,增强对现实及社会问题的了解,充分利用社会工作实验室和社会工作实习基地开展的教学活动,提升服务设计能力和服务水平。

(四) 基本能力

1. 通用能力

(1)协调领导能力。能够进行多主体沟通,实现跨部门合作。具有团队合作精神。统筹多方力量,链接各方资源。胜任解决复杂问题的的工作。

(2)有效沟通能力。掌握有效的语言和非语言沟通技巧,能够与服务对象建立良好专业关系,与政府、社会组织、公众和媒体建立合作支持关系。

(3)自主学习能力。能够敏锐洞察新领域和新知识,具有跟踪了解社会工作研究和实务方法最新进展的能力,持续内化和应用所学知识。

(4)反思批判能力。具有扎实的专业基础和对专业的深刻认识,能就社会工作专业实践、研究和发展等进行反思。在专业实践中采用新视角和新思路,提出新观点和新见解。

2. 专业能力

(1)服务能力。熟练运用社会工作专业理论、方法、技巧和相关政策法规,胜任开展个案、小组和社区工作,解决复杂疑难专业问题,创新社会工作专业方法。

(2)服务规划能力,善于发现需求和剖析问题,制定有针对性和可操作性且富有成效的服务方案或项目。

(3)社会政策分析和倡导能力,即能够针对具体社会问题的解决及有关政策的制定提出建设性意见建议,开展行之有效的政策倡导。

(4)社会工作研究和论文写作能力。即能够开展社会工作理论与实务研究,总结提炼社会工作实务经验,促进知识创造,形成学术作品。

三、研究方向

根据我校办学特色和优势,顺应粤港澳大湾区经济社会发展对社会工作人才需求,我校社会工作专业硕士(MSW)研究方向为:

1. 健康和精神卫生社会工作

2. 基层城乡社区治理

3. 乡村振兴

四、学习年限

全日制 MSW 学制 2 年,最长学习年限为 4 年(含休学)。

五、培养方式

MSW 实行学分制。教学方式采用课程讲授、案例研讨和专业实习等多种形式,培养对象必须通过学校组织的规定课程的考试,成绩合格方能取得该门课程的学分;修满规定的课程学分后方能撰写学位论文,培养对象除了修读必要的课程学分之外,还须至少从事 800 小时的专业实习,非本科非社会工作专业的专业实习时间另增加 200 小时。毕业论文指导实行双导师制,即学校专职教师与学院聘请的行业实践导师共同指导。

六、课程设置及考核方式

(一) 课程设置

1. 研究生课程体系主要由公共必修课程、专业必修课程(含专业核心课程和专业方向课程)、专业选修课程、其它必修环节课程构成。

2. 公共必修课包括《新时代中国特色社会主义理论与实践》《马克思主义与社会科学方法论》2 门,分别由马克思主义学院和外国语学院组织教学。

3. 专业必修课包括《社会工作理论》《社会工作研究方法》《高级社会工作实务》《社会政策》《社会工作伦理》《社会工作项目管理》《社会工作服务案例》分 2 个学期开设,由公共管理学院组织教学。

4. 专业选修课程主要有《健康社会工作》《社会组织管理》《数字社会治理与服务专题》《基层城乡社区治理》《乡村振兴概论》《老年人社会工作》《家庭治疗与婚姻辅导》《社会工作督导》《公益品牌管理与传播》《社区工作》等,由公共管理学院组织教学,第 1-2 学期都可开设选修课。

5. 所有课程原则上第 2 学期开完,如学院认为确有必要,可在第 3 学期开设个别非学位课程,但须在开题前结束课程。

(二) 考核方式

1. 课程考核

课程考核方式分考试和考查两种,期中公共必修课和专业必修课(含专业核心课和专业方向课)为学位类课程,学位类课程中的《新时代中国特色社会主义理论与实践》《英语》考核方式为考试,其它学位类课程考核方式为考查。学位类课程经考试或考查合格并达到 70 分(含 70 分)以上方可获得对应学分;专业选修课和其它必修环节课程(含社会实践)为非学位类课程,非学位类课程考核方式为考查,成绩达到 60 分(含 60 分)以上即可获得对应学分。各门课程具体考核方式见《全日制社会工作专业硕士(MSW)人才培养方案课程设置表》。

2. 中期考核

中期考核内容包括政治思想表现、学位课程成绩和所修总学分、社会实践、学术活动环节等。具体参照《广东财经大学研究生中期考核办法》进行。考核等次为“合格”及以上者,方可进入学位论文工作阶段。

七、必修环节及要求

(一) 提前培养要求

按照广东财经大学研究生培养制度文件要求,在招生考试正式录取确认后至报名入学前,必须参加 MSW 新生提前培养环节的培养活动,完成 MSW 新生提前培养环节所规定的培养学习任务。

(二) 社会实践要求

社会实践(专业实习)是社会工作专业硕士(MSW)培养对象获得实践经验、提高实践能力的重要环节。培养对象在完成修读学分要求后,需要至少完成 800 小时的专业实习。其中,在第一学年完成修读所需学分后开展约 200 小时的社会工作专业实习,之后申请进入开题报告培养环节;第二学年在硕士学位论文开题报告获得考核通过后,培养对象主要结合学位论文的选题,到相关政府部门、社会组织或机构开展调研,完成约 600 小时的社会工作专业实习。本科非社会工作专业的研究生另增加专业实习 200 小时。

社会实践(专业实习)完成后,培养对象基于社会实践(专业实习)情况需按要求撰写或编写 1 篇不少于 0.8 万字的社会工作相关的案例分析,由指导老师批阅并经 MSW 教育中心审查合格者方获得相应学分 3 分。

(三) 学术活动要求

社会工作专业硕士(MSW)培养对象应参加一定的学术活动,提高专业理论素养,主要包括经典文献阅读、读书沙龙和参加学术会议及聆听学术讲座等。培养对象在论文开题前,提交一份相关文献阅读报告(3000 字以上)及学术活动登记卡(参加不少于 8 次的学校或学院的学术活动),经 MSW 教育中心审查通过后方获得相应学分 1 分。

(四) 论文开题要求

学位论文撰写前,必须完成开题报告书。开题报告书应包括选题的理论意义、实践意义、国内外现状分析、研究内容和目标、研究中所要突破的难题、拟采取的研究方法、有何特色与创新之处、已积累的与选

题有关的参考文献等方面内容。学院举行开题报告论证会对开题报告进行论证。凡未经过开题报告论证或开题报告论证未通过的硕士生不得撰写学位论文。

(五) 论文答辩

论文通过校外“双盲”评审方式并取得合格以上等级后可提交答辩申请,答辩申请被批准后,学院组织专家组成社会工作硕士专业学位研究生学位论文答辩委员会进行学位论文答辩工作。硕士学位论文必须经论文答辩委员会三分之二以上(含三分之二)的票数通过,并建议授予硕士学位后,方能提交校学位评定委员会审批。

八、学分要求

攻读 MSW 学位期间,培养对象需要获得的学位课程总学分最低为 36 学分,其中,公共必修课程 4 学分、专业必修课 22 学分(含专业实习 3 学分、毕业论文 4 学分、学术活动 1 学分),专业选修课 10 学分。培养对象修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业论文并通过毕业答辩的,方可毕业。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	专业必修课	14
非学位课	专业方向课(选修)	6
	专业选修课	7
必修环节	专业实习、毕业论文、参与学术活动等	6
总计		36

九、学位论文及学位授予

学位论文与学位授予工作严格按学校《学位授予规定》等有关规定执行。

(一) 学位论文

(1) 论文定位

社会工作专业硕士(MSW)学位论文的撰写,旨在培养学生提出问题、分析问题和解决问题的综合能力。论文应是一篇应用研究型的专业学位论文并具有问题意识,要求培养对象立足于实践,并就实践中存在的问题或有意义的实践,恰当运用理论框架和分析工具进行系统性分析,并在此基础上提炼具有可操作性的问题解决方案或相关政策建议、改进管理的措施。

(2) 选题要求

学位论文选题要立足宏观或微观社会工作实践议题,聚焦重要社会工作现实问题或实践理论,具有明显的理论和实践意义;尝试在社会工作问题识别、服务技术、政策实践、研究方法或实践理论方面有所突破、创新或推进,促进社会工作专业的知识生产,具有一定的创新性和较强的应用价值;符合社会工作硕士研究生的知识结构和能力水平,具有较强的可行性。

(3) 学位论文形式和规范要求

学位论文形式一般包括问题分析研究、实践项目研究、工作案例分析、社会政策研究和实践理论研究五种类型。论文符合一般学术规范,无政治方向、研究伦理、专业伦理方面的问题。论文内容结构一般包括标题、摘要、导论、文献回顾、研究设计、研究发现、结论和讨论、实务建议、参考文献、附录等部分。论文目录层级清晰,准确完整;中外文摘要概括正文主要内容,文字精炼,翻译准确;论文关键词反映论文主题;行文、图表、引文、注释、参考文献等符合通行学术规范。

(4) 学位论文水平要求

学位论文体现社会工作教育和本土实践发展对专业硕士研究生的专业能力要求,论文要结构完整,逻辑严密,表达清楚,观点准确,资料充分,论证合理,语言规范;体现一定的社会工作实践理论推进或实践知识生产。学位论文进行全过程管理。学位论文在导师和行业导师的指导下由培养对象独立完成。

(5) 论文字数要求

论文总字数不少于 2.5 万字(不含封面、摘要、目录、参考文献等字数)。

(二)学位授予

完成课程学习及社会实践环节,取得规定学分,并通过学位论文盲审和答辩者,经学位授予单位学位评定委员会审核通过,授予社会工作专业硕士相应学位。

社会工作专业硕士(MSW)人才培养方案课程设置表

性质	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1	考查
	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	2	考查
专业必修课	专业核心课	社会工作理论 Social Work Theory	2	32	1	考查
		社会政策 Social Policy	2	32	1	考查
		公益品牌管理与传播 Management and Communication of Public Welfare Brands	2	32	2	考查
		社会工作研究方法 Research Methods in Social Work	3	48	1	考查
		社会工作高级实务 Social Work Practice	3	48	2	考查
		社会服务项目管理 Social Service Project Management	1	16	1	考查
		社会工作服务案例 Social Work Service Case	1	16	2	考查
	专业方向课(选修)	健康和精神卫生社会工作 Health and Mental Health Social Work	2	32	1	考查
		数字社会治理 Digital Social Governance	2	32	2	考查
		基层城乡社区治理 Primary-level Governance of Urban and Rural Community	2	32	1	考查
		乡村振兴概论 Introduction to Rural Revitalization	2	32	1	考查
		农村社会工作 Rural Social Work	2	32	2	考查
专业选修课		社区工作模式与技巧 Community Work Mode and Community Work Techniques	2	32	1	考查
		社会组织管理 Social Organization Management	2	32	2	考查
		家庭治疗与婚姻辅导 Family Therapy and Marriage Counseling	2	32	1	考查
		社会工作督导 Social Work Supervision	1	16	1	考查
		老年社会工作 Aged Social Work	1	16	2	考查

类 型:专业学位

学科门类:教育学

专硕类别:国际中文教育

培养单位:人文与传播学院/网络传播学院/出版学院

国际中文教育(045300)硕士研究生培养方案

一、培养目标

立足粤港澳大湾区,依托学校财经特色和优势,旨在培养政治立场坚定、具有国际视野、多元文化意识和财经背景,认同国际中文教育职业价值,具备中文作为第二语言教学技能和中华文化对外阐释与传播能力,能够胜任多种中文教学任务的高层次、国际化、复合型、应用型专门人才。

二、基本要求

(一)基本素质

1. 学术道德

有科学严谨的治学态度,恪守学术规范,尊重和保护知识产权,自觉维护良好的学术声誉;严于律己,诚实守信,自觉维护学术尊严和国家学位研究生教育的严肃性,坚决反对学术不端行为;遵循学术伦理,坚守学术研究、知识转化的社会责任。

2. 专业素养

有扎实的中文作为第二语言教育理论基础和深厚的中华文化素养;有宽广的国际视野和多元文化素养;有运用中外语言交际能力和跨文化沟通技巧。

有鲜明的问题意识和主动探究精神,主动跟踪中文作为第二语言教育的理论前沿和现实问题,善于在教学和管理中发现、解决问题,有自主能动专业发展能力和终身学习的基本素养。

有健康的人格;言谈、举止、仪表符合职业标准;有亲和力、感召力、人际沟通能力和团队合作精神;有复杂条件下驾驭工作的专业素养。

3. 职业精神

深刻理解国际中文教育工作的重大意义,热爱教育事业和教师职业,有乐教善教的职业情怀,有高度的责任感、使命感和光荣感,富于热情、感情和激情,有爱岗敬业、甘于奉献、为人师表、诲人不倦、教书育人的职业信念;有勇于探索、开拓创新、精益求精的职业精神。

有献身国际中文教育的职业理想,自觉践行师德规范,自觉树立并维护职业信誉。尊重世界各地中文学习者的文化差异与风俗习惯,尊重和对待各国各民族学生。以满足世界中文学习者成长成才和全面发展的根本需求为己任,调动学习者的主动性、积极性。积极应对挑战,以独特的人格和丰富的学识魅力感染学习者,成为中华文化的践行者、传播者、教育者。

(二)基本知识

1. 基础知识

以职业需求为导向,有以中文作为第二语言教育理论为主,教育学、心理学、语言学、中国语言文学、外国语言文学、历史学、传播学等多学科交叉融合的基础知识。

2. 专业知识

(1)教学基础

第二语言学习基本理论(基本概念、主要理论、基本过程、主要影响等)。

(2)教学方法

语言教学论知识,语言要素教学的基本原理方法,听、说、读、写技能,教学原理方法和现代教育技术

知识。

(3) 教学组织与课堂管理

教学标准、大纲、设计、资源、组织、测试、评估和课堂管理等知识。

(4) 中华文化与跨文化交际

提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,核心价值及时代意义,中国国情、世界文化、传播和跨文化交际知识。

(5) 职业道德与专业发展

职业道德与专业发展基本知识,达到国家行业部门规定的从业资质要求。

(三) 实践训练

理论应用实际和实践知识的转化能力。通过有指导、计划、步骤的实践,系统掌握国际中文教育技能。

为保证实习实践质量,培养单位要保障实践条件,有足够一手教学案例,足够的实习实践基地。学生经见习实习,完成从听课、评课、说课、试讲到上岗实习的实践训练。

1. 见习

(1) 观摩与评课

观摩中文作为第二语言课堂教学,记录课堂观察,课后评课。使学生熟悉中文教学环境和过程,评估观摩教学的优劣。在真实课堂或通过案例教学完成。

(2) 教案设计与说课

通过一手教学案例,就教材某一课或一单元,拟定授课计划,对教学理念、目标、要点、方法、环节、步骤和评估等进行陈述说明。

(3) 模拟教学与试讲

模拟真实课堂,就教学设计进行试讲,组织师生集体讲评。

(4) 教材处理与教学资源开发

灵活选择教材,开发教辅资源和多媒体课件,熟练使用教具。

2. 实习

参加实习并通过考核是申请学位的必要条件。以中文教师或志愿者身份赴海外或由培养院校安排国际岗位教学实习,或在培养院校认可前提下自主选择实习单位。学生要在国际岗位完成规定工作量。实习须与国际中文教育相关。培养院校应与实习单位协商固定指导教师,学生在指导下制订切实的实习计划,落实到每一堂课或细节。实习应完成教案和日志,结束时向培养单位提交《实习日志》或《实习总结报告》(不少于 5000 字),实习时间不少于 4 个月,或提供不少于 60 个学时听课记录及相关反思(或不少于 30 个学时的授课教案),由实习单位和指导教师出具考评意见,提供教案、录像、课件、教具、教学资料等。培养单位根据自评、实习单位和指导教师评价进行综合考核。

(四) 获本专业学位类别硕士应具备的基本能力

有熟练的中文作为第二语言教学、文化阐释传播和跨文化交际能力,有符合国际中文教师职业需要的外语语言交际、教育研究和职业发展能力。

1. 教学能力

(1) 语言分析能力、中外语言对比能力;

(2) 课程设置、设计和教案撰写能力及系统规划教学能力;

(3) 选择、整理、制作、整合和恰当使用教学资源,运用数字化现代教育技术有效教学能力;

(4) 听、说、读、写、译、综合等课型语言要素和功能教学能力;

(5) 组织有针对性的课堂活动,实施有效课堂管理的能力;

(6) 编制练习、作业、试卷,以 HSK 为基准组织有效的教学测试与评估的能力;

(7) 引导学生发展和运用情感策略、学习策略、交际策略、资源策略以及跨文化策略的能力;

(8) 中文教学项目的管理、组织和协调能力。

2. 阐释传播能力

- (1) 熟知中国国情和区域国别文化,展现真实、立体、全面的中国;
- (2) 明了中华文明核心价值,阐释文化特质;
- (3) 中华才艺并用于教学实践能力;
- (4) 文化阐释传播与语言教学有机结合能力;
- (5) 文化传播活动的组织管理与协调能力。

3. 跨文化交际能力

- (1) 通晓世界文化,自觉比较并应用于教学实践;
- (2) 有多元文化和跨文化敏感性,能运用跨文化策略技巧解决文化适应问题;
- (3) 宽广的国际视野和跨文化沟通能力。

4. 中外语言交际和组织协调能力

有中外语言交际能力,流利使用至少一门外语进行教学,善于在实践中跨文化沟通协作和发现解决问题。普通话达到二级甲等及以上水平。

5. 教育研究能力和职业发展能力

教育研究、专业学术交流、终身自主专业发展、良好的数字化现代教育技术运用能力。

三、研究方向

国际中文教育

四、学习年限

全日制学制为2年,最长学习年限为4年(含休学)。

五、培养方式

(一) 采用课程学习、实践教学和学位论文相结合的培养方式。

(二) 采用以导师指导为主、指导小组集体培养为辅的方式。导师指导实行“双导师制”培养,即校内导师与校外行业导师共同指导,以校内导师指导为主。

(三) 采用团队学习、案例分析、专题讨论、试讲实训等方法,使研究生在学习期间接触到大中小学多种不同类型的教学案例、管理案例、跨文化案例,借以拓展实践知识、掌握相关技能、提升国外工作与教学的适应能力。

六、课程设置与考核方式

国际中文教育硕士研究生课程体系主要由公共必修课、专业必修课、专业选修课和其他必修环节构成。学位类课程包括公共必修课和专业必修课,经考试合格并达到70分(含70分)以上可获得学分;其它课程成绩达到60分(含60分)以上可获得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。

跨专业及同等学力考取的硕士生应补修3门本科主干课程并列入个人培养计划,具体是《现代汉语Ⅱ》《古代汉语Ⅰ》《语言学概论》,补修方式是上课。补修课程考核方式由任课教师决定,成绩达到60分(含60分)以上为合格,不记学分。应补修而未补修或者补修成绩不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

七、必修环节及要求

(一) 专业实践及要求

专业实践主要通过教学见习和实习的形式完成。

教学见习采用课堂观察与评价、教案设计与说课、教材处理与教学资源开发、文化交流与实践等多种形式,结合课程学习和课外活动安排并实施。见习考评合格者可获1学分。

教学实习是汉语国际教育硕士专业学位研究生教育重要的组成部分,参加实习并通过实习考核是申请汉语国际教育硕士专业学位的必要条件。教学实习要求与汉语国际教育密切相关,如汉语教学、文化传播、教学管理等。鼓励研究生以志愿者身份或通过其他合作项目赴海外实习,在孔子学院、外国中小学等机构从事中文教学和文化传播工作。志愿者由教育部中外语言交流合作中心或学校选拔派出。研究

生要提交实习计划,撰写实习总结报告(不少于 5000 字),实习时间不少于 4 个月,由实习单位出具考评意见;或由研究生提供不少于 60 个学时的听课记录及相关反思(或不少于 30 个学时的授课教案),由指导教师出具考评意见。实习考评合格者可获 4 学分。

(二)国际中文教育学术活动及要求

研究生在学期间应积极参与国际中文教育相关的各类学术活动,参加或听取不少于 8 场学术讲座,每次讲座需撰写听讲心得,由导师批阅后存档。记 1 学分。鼓励研究生公开在专业学位类别或学院(系)的学术论坛做实践报告,或参加国际或全国会议作口头报告。

(三)教学调查与分析及要求

研究生在导师指导下结合论文选题的需要,应对国际中文教育相关领域展开调查,中期考核前应完成不少于 8000 字以上的调研分析报告,并纳入中期考核环节。考评合格者计 1 学分。

(四)中期考核

本专业研究生的中期考核不迟于第三学期完成,中期考核旨在对照培养方案的要求,从德、智、体各方面对研究生的学业进展情况进行全面检查,并对其后续学业安排提出意见、建议和要求。要求修满各模块课程(必修环节的国际中文教育学术活动及教学实习除外)共 35 学分,并符合预备课程的要求,方可进行中期考核。中期考核等级为“合格”及以上者,方可进入毕业、学位申请环节。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满 40 学分,其中课程学分 23 学分(含公共选修课应修 6 学分),专业实践活动 5 学分,学术活动 1 学分,教学调查与分析 1 学分。研究生修满学分,完成毕业论文并通过答辩的,方可毕业。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	6
	专业必修课	17
非学位课	专业选修课	10
必修环节		7
总计		40

九、学位论文及学位授予

(一)学位论文基本要求

学位论文要突出学以致用,体现学生运用国际中文教育及相关学科的理论、知识、方法分析和解决实际问题的能力,具有创新性和实用价值。

1. 选题要求

(1)选题应着眼于行业、专业范围的前沿、热点、重点问题,应具有较强的理论与现实意义、应用价值,应满足实践性和创新性原则。

(2)选题范围可涉及与国际中文教育相关的汉语本体、二语习得、中文二语教学、华文教育等领域,注重专业实践性。

(3)选题应体现问题意识,关注国际中文教育实践中的重要问题、现象及发展趋向,从复杂的现象中发现“真问题”。选题立场正确,研究问题大小适中,忌空泛,且有可行性。

(4)选题应对相关研究、文献资料进行检索、梳理和综述,撰写开题报告,并进行开题论证。专家原则上应当由学界和业界人士共同组成。

2. 学位论文形式和规范要求

(1)学位论文应在导师指导下,由硕士研究生本人独立完成。论文形式可以是专题研究、调研报告、教学实验报告、典型案例分析,中文作为第二语言教学的语音、词汇、语法、汉字、文化、教材、教法等应用研究或教学创新设计。

(2)严格遵守学术规范,做到选题与资料规范、引用与注释规范、成果呈现规范、学术批评规范、学术

评价规范。学位论文文字正确,语言通顺,数据可靠,表述清晰,引述准确,格式严谨,参考文献列举恰当,图、表、公式、单位等符合规范要求,力避剽窃、抬高、贬低、曲解或淡化他人学术观点。

(3)学位论文的书写格式一般应依次包括下述几部分:中英文标题、中英文摘要及关键词、独立完成与诚信声明、目录、选题的依据与意义、相关研究的国内外文献综述、正文部分、结论、注释、参考文献、必要的附录、作者致谢、论文原创声明和授权使用说明。

(4)论文的核心概念界定要严谨、明确,引用的概念来自学科内公认的学术论著。

(5)论文参考文献应与论文的内容相关,应当是真正对论文的写作起到支持作用的文献,原则上,这些文献要能在论文中得以体现;必须要有适量的外文参考文献。

(6)引文和注释要符合规定的写作要求,引证全面,不断章取义和歪曲引用。

3. 学位论文水平要求

(1)学位论文应当在充分掌握本选题相关研究成果及原始材料的基础上,有一定的深度与价值的见解。论文要能有一定的创新性,或通过科学的论证而获得的新认识或新结论,或分析角度、研究方法能够对本专业有所启示。

(2)学位论文的基本理论依据或前提可靠,必须以科学、公认的理论或真实、客观的事实为支撑。论据要充分、前后一致。

(3)学位论文的论证部分是论文的主体与核心,要科学、系统、合理、自洽。

(4)学位论文应能反映出作者对该研究领域的基础理论、专业知识、研究方法有较好的掌握,同时展示作者具备一定的研究能力与业务技能。

(二)学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,通过学位论文答辩或者规定的实践成果答辩,经校学位评定委员会审定,可授予国际中文教育硕士专业学位。

国际中文教育硕士专业学位研究生课程设置

性质	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1	考查
	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	2	考查
	商务英语 Business English	外国语学院	3	48	1	考试
专业必修课	中文作为第二语言教学 Teaching Chinese as a Second Language	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	4	64	1	考试
	第二语言习得(双语课) Second Language Acquisition	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	1	考试
	中华文化与对外传播 Chinese Culture and External Communication	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	1	考查
	国际中文教学案例 Case Studies of Classroom Chinese Teaching	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	1	考查

性质	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
	跨文化交际 Intercultural Communication	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	研究方法与论文写作 Research Methods and Thesis Writing	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	1	考查
	教育学原理 Principles of Education	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	教学测试与评估(全英授课) Teaching Test and Evaluation	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	1	16	1	考查
专业选修课	第二外国语(日语) Second Foreign Language (Japanese)	外国语学院	2	32	2	考试
	汉语语言要素教学 Chinese Language Elements for Teaching	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	商务汉语教学 Business Chinese Teaching	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	汉外语言对比及偏误分析 Chinese and Foreign language Comparison and Error Analysis	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	中华文化才艺与展示 Chinese Culture and Art Show	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	1	16	2	考查
	粤商文化 Cantonese Culture	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	1	16	2	考查
	中国传统文化与当代中国 Chinese Traditional Culture and Contemporary China	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	中文教材与教学资源 Chinese Textbooks and Teaching Resources	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	国外中小学教育与课堂管理 Primary and Secondary Education and Classroom Management at Home and Abroad	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	外语教育心理学 Educational Psychology of Foreign Languages	外国语学院	2	32	2	考查
	现代教育技术应用 Application of Modern Educational Technology	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	融媒体创意与活动策划 Integrated Media Creativity and Planning	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查

类 型:专业学位
学科门类:文学
专硕类别:翻译
培养单位:外国语学院

翻译(055100)硕士研究生培养方案

一、培养目标

立足粤港澳大湾区社会经济发达的涉外领域,依托校本学科优势,培养政治立场坚定、家国情怀深厚、国际视野开阔,具备系统的翻译知识、广博的百科知识及经管法等跨学科一般性知识,系统掌握翻译实践研究方法和科技赋能翻译技术,具有较强的英汉双语能力、翻译能力、跨文化交际能力、翻译技术能力、百科知识获取能力、实践归纳总结能力、团队协作能力,能服务于商务、财经和法律等多领域翻译及相关技术工作的较高水平、应用型翻译专业人才。

二、基本要求

(一)基本素质

1. 学术道德

具有严谨求实的科学精神,尊重知识产权,尊重他人的研究和实践成果,遵守学术规范,自觉杜绝学术不端行为。

2. 专业素养

具备良好的人文素养、双/多语能力、跨文化交际能力、心理素质、信息技术水平以及较为丰富的百科知识等。

3. 职业精神

恪守职业道德,尊重知识产权;具备较强的沟通意识、技术意识、团队协作精神;能够使用翻译技术提升翻译效率,遵守时限,保证翻译质量;不断学习,与时俱进。

(二)基本知识

1. 基础知识

具有坚实的双语语言和文化知识、系统的翻译知识、广博的百科知识及较好的信息技术知识。

2. 专业知识

翻译理论和实践知识:中外翻译史、翻译过程中语言的转换、翻译质量评估等。翻译技术知识:计算机辅助翻译、机器翻译、人工智能翻译、语料库、术语管理、机器翻译质量评估、视听翻译、本地化、技术写作等。

语言服务专业知识:翻译职业基本要求、发展沿革、现状以及未来趋势和影响因素,语言服务产业的运作机制和行业标准与规范等。

区域国别专业知识:翻译活动涉及的国家或区域的人文、地理、政治、经济、历史、社会、外交、军事等综合知识。

国际传播专业知识:国际传播基本知识和翻译技能以及相关传播模式、传播媒介、传播受众、传播效果等知识。

其他领域知识:翻译活动涉及的相关领域知识,如政治、外交、经济、社会、文化、财经、法律、医学、科技等;具体行业翻译所需的相关知识。

(三)实践训练

1. 实践教学

课程总学分应有不低于 70% 来自实践/实训课程,包括以大量翻译技能训练和翻译案例分析为主的

笔译实践课程。要求学生在学期间至少有 15 万字以上的笔译实践。

2. 专业实习

专业实习可在校外实习基地或其他实习场所完成。学生应有不少于 10 万汉字的笔译实习,形式可为时政翻译、法律文件翻译、商业宣传材料翻译、文学作品翻译、学术论著翻译、字幕翻译等,并能提供译作采用单位的实习鉴定书。实习结束后,学生应将实习单位出具的实习鉴定交给学校,作为完成实习的证明。

3. 学术活动

学生应自主或在教师指导下参加各种课外学术活动,包括学术讲座、学术会议、研究小组、论文答辩,参与课题研究、刊物编辑、学科竞赛等多种形式。学术活动的成效由活动组织单位或指导教师进行评价,纳入实践训练考核。

(四) 基本能力

1. 语言能力

应熟练掌握母语和至少一门外国语,娴熟运用双语或多语言进行交际。

2. 翻译能力

笔译能力包括双语转换能力、双语文本能力、双语体裁能力、笔译策略、译前准备能力等。口译能力包括双语口头转换能力、记忆能力、笔记能力、口译策略能力、心理生理调节能力、译前准备能力等。

3. 跨文化交际能力

应具备较强的跨文化交际意识,译语/译文能充分传递原文中所负载的文化信息,有效进行中外文化交流互鉴。

4. 翻译技术能力

应具备获取和评价所需信息的能力,会使用翻译协作平台、机器翻译系统、计算机辅助翻译工具、语料库工具、术语管理工具、质量控制工具、本地化工具等完成翻译工作,提升翻译效率,保证翻译质量。

5. 百科知识获取能力

应具备在日常生活和工作中不断批判性吸取知识和扩大知识面的能力,并具备在具体翻译实践中快速学习和强化相关领域知识的能力。

6. 实践归纳总结能力

应具备在翻译实践中积累、应用、提炼翻译策略、方法、技巧的能力。

7. 团队协作能力

应具备较强的商务沟通、人力资源管理、质量管理、时间管理、成本管理方面团队协作能力。

三、研究方向

英语笔译

四、学习年限

全日制学制为 2 年,最长学习年限为 4 年(含休学)。

五、培养方式

(一)采用课堂授课、研讨实训、案例分析等灵活多样的教学方式。课程采用课堂授课、教学研讨、教学实训、软件翻译训练、项目翻译等方式组织教学。充分利用各类翻译教学软件和教学平台作为教学训练的重要手段。

(二)课程学习与实习实践相结合,重视实践环节。强调翻译实践能力的培养和翻译案例的分析,要求学生至少有原文 15 万字的笔译实践,鼓励学生参加二级翻译资格证书考试,与相关翻译专门机构合作,参与大中型翻译项目的实践工作。

(三)实施双导师制和校内外导师联合指导小组制度,以具有指导硕士研究生资格的高职称教师、博士教师为主成立导师指导小组。特聘外事外联、专门翻译机构、企事业部门具有高级专业技术职务的翻译人员,或翻译实践经验丰富、翻译成果丰硕的资深人员为指导教师,校内校外教师结合,构建由校内导

师和行业专家共同参与的“双导师”指导体系,共同承担实践教学和学位论文指导工作。

六、课程设置与考核方式

翻译硕士研究生课程体系主要由公共必修课、专业必修课和专业选修课构成。学位类课程包括公共必修课和专业必修课,成绩达到 70 分以上(含 70 分)可获得学分;其它课程成绩达到 60 分以上(含 60 分)可获得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。

七、必修环节及要求

(一)专业实践要求

重视翻译实践,内容涉及金融、管理、文学、会计、税务、法律等财经或文学相关主题,题材不限,要求翻译作品必须结合计算机辅助翻译技能,文字规范,翻译内容具有原创性。总共需完成至少原文 15 万字(其中汉译英不少于 5 万字)的翻译实践,未完成翻译实践的,不予申请硕士学位。

(二)学术活动

研究生在学期间应积极参加各类学术活动,参加或听取不少于 8 场学术讲座,记 1 学分。

(三)文献阅读

研究生在导师指导下结合论文选题的需要,应阅读一定数量的中外文献资料,中期考核前写出不少于 5 篇读书报告交导师评阅,合格者记 1 学分。

(四)专业实习

研究生应根据培养计划在相关涉外企业(部门)或专业翻译公司从事不少于 1 个学期的专业实习。专业实习由研究生与校外导师根据双向选择方式商定实习单位,时间在第三学期安排。研究生实习前应撰写实习计划,完成实习后应撰写实习报告(3000 字左右),填写实习鉴定表并出具实践单位的考核评价结果,交校外导师评阅,合格者计 2 学分。专业实习不合格者,不予申请硕士学位。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满 38 学分,其中课程 33 学分,学术活动 1 学分,文献阅读 1 学分,翻译实践 1 学分,专业实习 2 学分。研究生修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业论文并通过毕业答辩方可毕业。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	专业必修课	18
非学位课	专业选修课	12
必修环节		5
总计		38

九、学位论文及学位授予

(一)学位论文基本要求

学位论文要突出学以致用,体现学生运用翻译学科及相关学科的理论、知识、方法分析和解决实际问题的能力,具有创新性和实用价值。

1. 学位论文选题、形式和规范要求

本专业学位论文类型推荐采用案例分析报告或调研报告等撰写。

案例分析报告:案例应来源于学生实际参与的翻译实习实践。选题应来源于真实或模拟的翻译实习实践项目,反映翻译专项任务特征。案例分析报告应有明确的案例和研究问题,采取收集、记录、建库、访谈等方法,运用专业知识分析、解决问题。论文结构一般应包括:引言、案例描述、案例分析、结语。附录部分须列出案例的原文与译文(有保密要求的情况除外),原文文本应在 10,000 字以上,可以是一个完整文本,也可以是一组主题相似的文本。

调研报告:选题应来源于行业,反映行业特点。学生应从自己参与的翻译实习实践中选取调研主题

和对象,明确调研目的。调研报告应有明确的调研对象和调研目的,可采取查阅资料、实地调查、访谈、调查问卷、录音录像等方法收集数据,运用专业知识,对数据进行分析和总结。论文结构一般应包括:引言、调研过程、调研结果与分析、结语。附录部分应提供调查问卷、访谈记录等支撑材料。

2. 学位论文水平要求

本专业学位论文需在选题上体现翻译及其他语言服务的专业性和职业性特点,针对翻译实践、翻译管理、翻译市场与行业、翻译技术与工具使用等方面的具体问题,提出自己的分析总结和解决方案,研究成果能对翻译实践、翻译行业管理、翻译市场发展、翻译技术应用等有所贡献,具有一定的应用价值。

论文应具有适当的工作量和一定的研究难度。论文应从翻译实践或行业视角探索翻译相关问题,能够对翻译实践或翻译行业形成新的认识,体现一定的创新性。论文的结论应对所提出的问题给予充分回答。论文成果应体现学位申请人对翻译实习实践或翻译行业有较为深刻的体会和领悟。

论文一般由封面,中、外文扉页,声明,致谢,中、外文摘要和关键词,目录,正文,参考文献和附录等部分组成。写作语言为英文,正文字数(不包括参考文献和附录)原则上不少于10,000字,要求语言表述正确、清晰流畅,条理性强,无语法和拼写错误、错别字、标点符号使用不当等问题。翻译实践和翻译案例要求译文正确、表达顺畅,无误译、错译、漏译现象。论文结构完整,图表清晰,格式排版、引用标注和参考文献等符合学术规范。

3. 学位论文评审要求

学位论文采取匿名评审制。原则上,翻译硕士专业学位论文首先应由学位点邀请2名专家评阅(校内盲审)。通过后,各培养单位进行校际盲审,送审对象须是学界和业界具有翻译专业背景的导师。学位点有责任向研究生院(处)推荐校外专业导师名单。论文答辩委员会应由至少3名具有专业资质的资深教师和行业专家组成,其中至少1名来自校外相关行业(企业)。

(二) 学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,通过学位论文答辩或者规定的实践成果答辩,经校学位评定委员会审定,可授予翻译硕士专业学位。

翻译硕士专业学位研究生课程设置

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	G2205001	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1/2	考查
	G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	1/2	考试
专业必修课	Z4101001	中国语言文化 Chinese Language and Culture	外国语学院	2	32	1	考查
	Z4101002	翻译概论 Introduction to Translation	外国语学院	2	32	1	考试
	Z4101003	笔译理论与技巧 Translation Theory and Practice	外国语学院	2	32	1	考查
	Z4101004	计算机辅助翻译 Computer-assisted Translation	外国语学院	2	32	1	考查
	Z4101005	应用翻译 Applied Translation	外国语学院	2	32	1	考查
	Z4101006	财经翻译 Financial Translation	外国语学院	2	32	2	考查

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
	Z4102010	法律翻译 Legal Translation	外国语学院	2	32	2	考试
	Z4101008	文学翻译 Literary Translation	外国语学院	2	32	2	考查
	Z4101009	翻译研究方法 with 写作 Translation Research Methods and Thesis Writing	外国语学院	2	32	2	考查
专业选修课	Z4102001	第二外国语(日语) Second Foreign Language (Japanese)	外国语学院	2	32	1	考试
	Z4102002	第二外国语(法语) Second Foreign Languages (French)	外国语学院	2	32	1	考试
	Z4102003	商务翻译 Business Translation	外国语学院	2	32	1	考查
	Z4102004	认知 - 语用翻译 Cognitive-Pragmatic Translation	外国语学院	2	32	1	考查
	Z4102005	中西翻译简史 A Brief History of Translation in China and the West	外国语学院	2	32	1	考查
	Z4102013	翻译与文化 Translation and Culture	外国语学院	2	32	2	考查
	Z4102014	语料库翻译技术 Corpus Translation	外国语学院	2	32	1	考查
	Z4102015	译后编辑 Post-editing	外国语学院	2	32	2	考查
	Z4102007	口译理论与技巧 Interpretation Theories and Skills	外国语学院	2	32	2	考试
	Z4102008	传媒翻译 Translation for the Media	外国语学院	2	32	2	考查
	Z4102009	中国典籍英译 English Translation of Chinese Classics	外国语学院	2	32	2	考查
	Z4101007	翻译批评与赏析 Translation Criticism and Appreciation	外国语学院	2	32	2	考查
	Z4102011	笔译工作坊 Translation Workshop	外国语学院	2	32	3	考查
	Z4102012	语篇与翻译 Discourse and Translation Studies	外国语学院	2	32	2	考查

类 型:专业学位
学科门类:文学
专硕类别:新闻与传播
培养单位:人文与传播学院/网络传播学院/出版学院

新闻与传播(055200)硕士研究生培养方案

一、培养目标

立足粤港澳大湾区,依托学校财经特色和优势,培养德才兼备,具有良好的政治思想素质和职业道德素养,熟练掌握系统的新闻与传播领域专业知识和技能,具有较宽的知识面,能够综合运用多学科专业知识解决新闻传播工作中的实际问题,适应新时代中国式现代化建设特别是传媒业深度融合发展需要,既能胜任各类传媒机构新闻传播业务和媒介经营等专业工作,也能胜任政府部门以及其他企事业单位有关内容编辑、公关广告、活动策划等相关工作的创新型、应用型、复合型人才。

二、基本要求

新闻与传播硕士专业学位人才应当具有从事新闻传播事业应有的政治素质、人文情怀、道德品质、团队协作意识;具备优秀的批判思维和良好的文化修养、心理素质;熟练掌握并运用新闻与传播的基本理论知识,重点掌握相关学科的专业知识,有一定的跨学科发展能力;具备优秀的新闻传播的判断力、实践力与管理能力,具备参与行业产业转型升级和可持续创新发展的能力;熟谙新闻传播的基本政策、坚守基本的专业伦理。主要包括以下诸项要求:

(一)基本素质

1. 政治素质

坚持习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢固树立马克思主义新闻观,坚守社会主义核心价值观和新闻职业道德,担当社会主义新闻职业的责任和使命。

深入践行“脚力、眼力、脑力、笔力”,坚持以人民为中心的根本立场、始终把社会效益放在第一位。新闻传播实践要有为人民服务的奉献精神,把笔端和镜头多聚焦人民群众,多报道和传播人民群众的奋斗故事和火热生活,唱响主旋律,壮大正能量,做大做强主流思想舆论。

2. 专业素养

心系“国之大者”,将国家情怀和专业理想结合,培养“四向四做”新闻工作者,增强“四力”,加强媒体深度融合时代专业能力培养。

具有开阔的专业视野,掌握新闻与传播专业的基本理论与基本方法,具有扎实的专业基础理论知识,能正确运用专业工具和方法,具备胜任新闻与传播职业的专业技能。

具有独立思考能力,具备良好的思维能力和逻辑分析能力,能系统、全面思考问题并结合实际合理解决问题。

具备一定的人文精神和科学素养,能够准确理解中国式现代化进程的内涵;具备较强的职业敏感性,能及时、准确运用新闻与传播学专业理论知识对新发生的现象、事件、问题作出合理、有说服力的解释。

具备必要的组织管理能力和团队协作精神,具备应对、妥善处理多种突发危机事件的能力。

3. 职业道德和职业精神

坚持新闻真实性和客观报道的基本原则。从事新闻传播实践活动必须实地采访、现场观察,对新闻事实反复求证、多方核实,善于运用马克思主义认识论的立场、观点、方法,深入调查研究,把握全局全貌,洞察规律本质,确保新闻报道全面客观公正。

坚持守正创新的实践要求,保持思想的敏锐度和开放度,遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,顺应全媒体发展要求,体现时代性、把握规律性、富于创造性。

4. 学术道德

遵守学术道德。讲求学术诚信,养成学术道德的自觉性;严禁学术造假和学术不端行为;对学术腐败保持“零容忍”态度;合理使用和引用他人成果,禁止提供虚假学术信息,禁止剽窃、抄袭、侵占、篡改他人学术成果;尊重他人隐私权和名誉权,在学术研究中不诽谤或侮辱他人。

遵循学术规范。严格恪守各种学术研究准则,注意科学研究的严肃性,做到引证规范、标注合适;对自己的研究成果以及借鉴他人的研究成果做出明确而又准确的表述;鼓励学术创新,维护学术自由。

遵纪守法。不做违法违纪之事,要有底线思维;勇于制止他人违法违纪行为。

敬畏真理,热爱学术。树立追求学术的理想;勇于探索真理,敢于追究事实的本质和真相;正确对待研究成果的学术荣誉;勇于承担学术责任和学术义务。

(二) 基本知识

1. 基础知识

具有开阔的专业视野,具备较为系统的知识体系。掌握文学、哲学、法学、政治学、社会学、心理学、历史学、经济学、管理学、计算机科学等相关学科的基础理论知识,具备一定的自然科学常识。掌握与信息传播相关的各类学科知识,具有较为丰富的中国国情、社会文化、行业、政策方面的知识。

2. 专业知识

(1) 学科专业知识。牢固掌握新闻理论、新闻传播史论、传播学理论、公共关系理论、视听传播理论、广告理论、数字传播理论等方面的理论知识;熟悉新闻传播法律法规和政策要求;熟练掌握采、写、编、评、摄及广告设计、公关策划与执行等实务知识与技术。

(2) 研究分析方法。能够掌握常规质化分析的方法,以及调查统计、数据分析等量化分析方法。

(3) 专业领域知识。能较为全面、系统掌握法律、财经、大数据,或相关专业领域知识,有助于提升所涉及行业领域的专业素养和能力。

(4) 管理沟通知识。熟练掌握媒介经营与管理、沟通表达、公众礼仪等相关知识与技能。

(5) 新闻传播法律法规和政策知识。能够较好地掌握新闻传播实践领域相关法律法规和政策要求。

(三) 实践训练

1. 全媒体新闻生产实务训练,开展面向全媒体的新闻内容生产,包括掌握消息、评论、通讯、专题和融媒体新闻(或融合新闻)等的采、写、编、评、摄专题等的实践业务;掌握新闻稿件的一次采集、多元生成、多端发布,熟悉产制融合报道;掌握视听产品的设计与制作;掌握重大主题报道、国际传播、典型报道、舆论监督报道的策划与组织;掌握数据挖掘、数据新闻与可视化制作,善于开展内容丰富、技术先进、形式新颖的应用创新。通过这些实践,使学生拥有应对媒体深度融合的创新意识、产制能力和报道技巧。

2. 媒介传播与推广实务训练,开展新媒体环境下的运营实践,包括资本运营、品牌运营、战略运营、产品运营及精准营销等,参加市场调研、数据分析、营销决策、媒介推广、广告宣传、公关执行、渠道拓展等实践训练,使学生掌握用户调研能力、运营策划能力和传播推广能力。

3. 媒介经营与管理实践训练,开展面向新媒体的战略决策、企业经营与管理、团队领导能力等方面的实践训练,使学生理解和把握相关行业政策、掌握媒介经营管理的规律与方法,具备应对媒介市场和驾驭媒介市场的综合能力与素质。

(四) 基本能力

1. 知识获取能力。具备宽阔的专业视野,具有跨学科、跨界学习能力,熟悉新闻与传播专业国内外的动态及研究热点,具备熟练使用多种文献检索工具查索资料与选题查新的能力;能够熟练阅读国外新闻与传播专业的外文期刊及相关文献;具备设计、构建自己知识框架与学习方案的能力,能够使用数字媒体、电子信息资源及其他便捷渠道开展自我学习与“充电”的能力;具备知识识别、判断及个人知识管理的能力;掌握有效学习方法,开展跨学科的知识 and 理论学习,能整合多源异构的知识资源并形成自身知识结构。

2. 研究分析能力。具有良好的问题意识,具备发现问题、提出假设的能力,能够敏锐发现新闻传播实践中有价值的热点问题及研究选题,具备从问题中提炼研究命题的能力;具有良好的专业研究能力,能在已有的研究基础上提出有新意的研究选题;具有良好的专业文献分析能力、严谨的逻辑思考与系统分析能力,

能够合理地选择研究方法、设计研究思路;通过科学、有效的方法对研究问题进行论证,合理地证明或证伪某个观点,论证方法符合逻辑和专业规范;能够提出具有可行性、并有理论支撑的对策建议,并有所创新。

3. 专业实践能力。具备良好的新闻传播专业实践能力,能够运用图片、文字、音频、视频等多种媒介形式和表现方式表达事实、观点和呈现创意的能力;既有宽口径的符合专业实践能力,同时能在某些领域或某些方面拥有较好的专业特长;掌握数字化专业实践的经验,具备一定的跨媒介叙事能力和数据分析、表达、呈现能力;对新闻舆论有良好的专业判断、分析以及实践能力;与新闻传播业界有良好的互动沟通能力,且能从实践中发现问题、分析问题、解决问题;能够较为熟练使用一种外语进行业务交流;具备一定的组织协调能力,能够带领一个团队高效地从事新闻传播活动,能够有效地整合、协调各种资源服务于新闻传播活动。

三、研究方向

1. 融媒体传播
2. 财经新闻
3. 媒介经营管理

四、学习年限

全日制学制为3年,最长学习年限为5年(含休学)。

五、培养方式

(一)采用课程学习、实践教学和学位论文相结合的培养方式。

(二)培养实行双导师制,校内导师和业界导师联合指导和培养。

(三)提倡研讨为主的教学方式,将研究生集体研讨、案例分析与教师的课堂讲授有机结合起来,促进研究生的自主性学习和研究性学习,增强对研究生创新能力的培养。为充分发挥课程学习在强化硕士生研究训练方面的作用,提倡以撰写读书报告、实验报告、调查报告等形式加强过程考核,以课程论文等形式进行期末考核。聘请国内外专家及新闻与传播的业界知名人士授课。

(四)课程设置体现厚基础理论、重实际应用、博前沿知识,着重突出专业实践类课程。实践教学是培养中的重要环节,鼓励学生到新闻媒体和企事业等单位实习,可采用集中实践与分段实践相结合的方式。学位论文选题应贯彻理论联系实际的原则,论文内容应着眼实际问题、面向行业应用、具有实际应用价值。

六、课程设置与考核方式

新闻与传播硕士研究生课程体系主要由公共必修课、专业必修课和专业选修课构成。学位类课程包括公共必修课和专业必修课,成绩达到70分以上(含70分)可获得学分;其它课程成绩达到60分以上(含60分)可获得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。

跨专业及同等学力考取的硕士生应补修3门本科主干课程并列入个人培养计划,具体是《新闻写作》《新闻编辑》《新闻评论》,补修方式是上课。补修课程考核方式由任课教师决定,成绩达到60分及以上为合格,不记学分。应补修而未补修或者补修成绩不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

七、必修环节及要求

(一)专业实践(4学分)

采用多种途径和方式加强学生的专业理论与专业实践能力的培养。培养内容主要表现为:

1. 对各类新闻与传播现象均能够自觉地运用专业理论知识来发现问题,分析问题和解决问题;
2. 熟练地运用新闻与传播理论知识完成传播过程中的各项实务运作;
3. 对新闻与传播实务方面的相关问题具有独立分析经验。

以上内容融入各门课程之中,可通过课程教学、实践、专题讲座与研究等形式来培养,并注重相关技能的综合应用。

在学期间必须保证不少于半年的专业实习,可采用集中实习与分段实习相结合的方式到各类媒体及相关机构等单位实习。研究生须在第1学期初确定论文导师,在导师指导下制定并提交实践计划;专业实习一般应安排在第4、5学期期间,并按预先计划的方案逐步完成,每个专业实习环节完成后,研究生须做自我鉴定,并由指导该环节的指导人(可以是校内外导师、也可以是实习部门的专家)作出评定;专业

实习完成后,研究生需撰写实习总结报告。实习期间研究生一般应结合专业实践确定学位论文的选题。实习表现、实习总结报告经导师组成的评定小组评审通过后,研究生可获得相应的学分,方可获准申请进行学位论文答辩。

(二)案例开发作品或调研分析报告(1 学分)

本专业学位中期考核前应完成不少于 8000 字以上的案例开发作品或调研分析报告,并纳入中期考核环节。

(三)学术科技竞赛与文献阅读(1 学分)

参加学科类竞赛以第一作者获得 1 项省部级以上奖励,或以第一作者(或导师第一,研究生第二)公开发表 1 篇学术论文,或撰写 3 篇以上读书报告。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满 38 学分,其中课程 32 学分,必修环节 6 学分。研究生修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业论文并通过毕业答辩方可毕业。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	专业必修课	16
非学位课	专业选修课	13
必修环节		6
总计		38

九、学位论文及学位授予

(一)学位论文基本要求

新闻与传播硕士专业学位论文作为本专业学位研究生培养工作的重要组成部分,旨在通过论文的撰写,培养该专业研究生综合运用新闻传播专业及相关专业的理论、知识、方法,训练独立调查、研究、撰述、制作以及设计的能力,培养研究生的创新精神和实践意识。

1. 选题要求

(1)选题应着眼于行业、专业范围的前沿、热点、重点问题,应具有较强的理论与现实意义、应用价值,应满足创新性、科学性和可证伪性的原则。

(2)选题范围可涉及新闻实务、广播电视、网络新媒体、广告、传媒经营管理、文化产业、国际传播、新闻伦理与法规等领域,注重专业性。

(3)选题应体现问题意识,关注新闻传播实践中的重要问题、现象及发展趋向,从复杂的现象中发现“真问题”。选题立场正确,研究问题大小适中,忌空泛,且有可行性。

(4)选题应当进行查新,对相关研究、文献资料进行检索、梳理和综述,撰写开题报告,并进行专家论证。专家原则上应当由学界和业界人士共同组成。

2. 学位论文形式和规范要求

(1)学位论文应在导师指导下,由硕士研究生本人独立完成。可选择专题研究、调研报告、案例分析、专业作品创作、论文形式。

(2)严格遵守学术规范,做到选题与资料规范、引用与注释规范、成果呈现规范、学术批评规范、学术评价规范。学位论文文字正确,语言通顺,数据可靠,表述清晰,引述准确,格式严谨,参考文献列举恰当,图、表、公式、单位等符合规范要求,力避剽窃、抬高、贬低、曲解或淡化他人学术观点。

(3)学位论文的书写格式一般应依次包括下述几部分:中英文标题、中英文摘要及关键词、独立完成与诚信声明、目录、选题的依据与意义、相关研究的国内外文献综述、正文部分、结论、注释、参考文献、必要的附录(数学证明、原始数据、发表论文等)、作者致谢、论文原创声明和授权使用说明。

(4)论文的核心概念界定要严谨、明确,引用的概念只能来自学科内公认的学术论著;不能把普通字典、词典的解释作为学术研究的论据。

(5) 论文参考文献应与论文的内容相关,应当是真正对论文的写作起到支持作用的文献,原则上,这些文献要能在论文中得以体现;必须要有适量的外文参考文献(一般至少三分之一)。

(6) 引文和注释要符合规定的写作要求,引证全面,不断章取义和歪曲引用。

3. 学位论文水平要求

(1) 学位论文应当在充分掌握本选题相关研究成果及原始材料的基础上,有一定的深度与价值的见解。论文要能有一定的创新性,或通过科学的论证而获得的新认识或新结论,或分析角度、研究方法能够对本专业有所启示。

(2) 学位论文的基本理论依据或前提可靠,必须以科学、公认的理论或真实、客观的事实为支撑。论据要充分、前后一致,不能无论据地主观得出结论或不证自明,不能把随笔杂感、经验总结、工作报告作为学术理论,不能把文艺作品作为论据来证明或证伪真实社会中的传播现象。

(3) 学位论文的论证部分是论文的主体与核心,要科学、系统、合理、自洽,不能只叙述问题或情况而没有核心观点或论证;不能把教材章节、领导报告、宣传文章、工作总结、新闻通讯等作为论文核心主体内容。

(4) 学位论文应能反映出作者对该研究领域的基础理论、专业知识、研究方法有较好的掌握,同时展示作者具备一定的研究能力与业务技能。

(二) 学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,通过学位论文答辩或者规定的实践成果答辩,经校学位评定委员会审定,可授予新闻与传播硕士专业学位。

新闻与传播硕士专业学位研究生课程设置

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	G2205001	新时代中国特色社会主义思想理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1	考查
	G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	2	考试
专业必修课	Z3701001	新闻传播学理论基础 Academic Foundation of Journalism and Communication	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	1	考查
	Z3701002	新闻传播学研究方法 Research Methods of Journalism and Communication	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	3	48	1	考查
	Z3701007	新闻传播政策、法律与伦理 Policy, Law and Ethics of Journalism and Communication	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	1	考查
	Z3701009	新媒体研究与应用 Study and Application on New Media	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	1	考查
	Z3701005	媒介经营与管理 Media Management	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	Z3701007	论文写作与学术规范 Thesis Writing and Academic Norms	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	1	16	1	考查
	Z3703018	英语 I English I	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	1	考查
	Z3703019	英语 II English II	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
专业选修课	Z3702034	新闻传播实务前沿专题 Frontiers of Journalism and Communication Practice	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	Z3701006	马克思主义新闻观 Marxist View of Journalism	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	Z3702035	数据挖掘、分析与应用 Data Mining, Analysis and Application	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	3	考查
	Z3702036	视听传播 Audio-visual Communication	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	3	考查
	Z3702037	财经新闻 Financial News Report	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	Z3702038	新闻传播史 History of Journalism and Communication	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	Z3702039	品牌战略与传播 Brand Strategy and Communication	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	Z3702040	新媒体与社会 New Media and Society	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	Z3702041	新闻传播学经典导读 Introduction of Journalism & Communication Classics	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	Z3702042	影视文化传播 Film and Television Cultural Dissemination	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	3	考查
	Z3702043	媒介文化 Media Culture	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	Z3702044	新媒体文化与产业 New media Culture and Industry	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	3	考查
	Z3702045	网络用户行为分析 Internet User Behavior Analysis	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	3	考查
	Z3702046	新媒体运营与管理 New Media Operation and Management	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	3	考查
	Z3702047	网络舆情分析 Online Public Opinion Analysis	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	3	考查
	Z3702048	网络传播与治理 Network Communication and Governance	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查

类 型:专业学位

学科门类:文学

专硕类别:出版

培养单位:人文与传播学院/网络传播学院/出版学院

出版(055300)硕士研究生培养方案

一、培养目标

立足粤港澳大湾区,充分发挥粤港澳大湾区优势,依托学校财经学科特色和优势,培养德智体美劳全面发展,具备良好的政治思想素质和职业道德素养,掌握出版专业知识和技能,具有较宽的知识面,较好地掌握一门外语,能够综合运用所学知识解决出版业实际问题,适应新时代中国式现代化建设特别是出版业、传媒业深度融合发展需要,既能胜任各类出版机构、传媒机构编辑、传播、媒介经营等专业工作,也能胜任政府部门以及其他企事业单位内容编辑、公关广告、活动策划等相关工作的创新型、应用型、复合型人才。

二、基本要求

应具有从事编辑出版事业应有的政治素质、人文情怀、道德品质、团队协作意识;具备良好的文化修养、心理素质;熟练掌握并运用出版、传播的基本理论知识,重点掌握相关学科的专业知识,有一定的跨学科发展能力;具备优秀的出版与传播的判断力、实践力与管理能力,具备参与行业产业转型升级和可持续发展的能力;熟谙出版、传播的基本政策,坚守基本的专业伦理。主要包括以下诸项要求:

(一)基本素质

1. 政治素质

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢固树立马克思主义新闻观,坚守社会主义核心价值观和出版、传播职业道德,担当社会主义出版事业的责任和使命。

坚持以人民为中心的根本立场,始终把社会效益放在第一位。出版实践要有为人民服务的奉献精神,要唱响主旋律,传播正能量,做大、做强中国出版。

2. 专业素养

心系“国之大者”,将国家情怀和专业理想结合,具备面向中国、面向世界传承优秀传统文化、传播优秀传统文化的专业能力。

具有开阔的专业视野,掌握出版专业的基本理论与基本方法,具有扎实的专业基础理论知识,能正确运用专业工具和方法,具备胜任出版、传播职业的专业技能。

具有独立思考能力,具备良好的思维能力和逻辑分析能力,能系统、全面思考问题并结合实际合理解决问题。

具备一定的人文精神和科学素养,能够准确理解中国式现代化进程的内涵;具备较强的职业敏感性,能及时、高效运用出版专业理论组织知识生产、文化传播,把优秀文化及时汇聚、传播给广大民众。

具备必要的组织管理能力和团队协作精神,具备应对、妥善处理多种突发危机事件的能力。

3. 职业道德和职业精神

善于运用马克思主义认识论的立场、观点、方法,深入调查研究,把握全局全貌,洞察规律本质,确保出版与传播高质、高效。

坚持守正创新的实践要求,保持思想的敏锐度和开放度,遵循出版规律和新兴媒体发展规律,顺应全媒体发展要求,把出版和邻近文化产业结合起来,融合发展,创新发展。

4. 学术道德

遵守学术道德。讲求学术诚信,养成学术道德的自觉性;严禁学术造假和学术不端行为;对学术腐败保持“零容忍”态度;合理使用和引用他人成果,禁止提供虚假学术信息,禁止剽窃、抄袭、侵占、篡改他人学术成果;尊重他人隐私权和名誉权。

遵循学术规范。严格恪守各种学术研究准则,注意科学研究的严肃性,做到引证规范、标注合适;对自己的研究成果以及借鉴他人的研究成果做出明确而又准确的表述;鼓励学术创新,维护学术自由。

遵纪守法。不做违法违纪之事,要有底线思维;勇于制止他人违法违纪行为。

敬畏真理,热爱学术。树立追求学术的理想;勇于探索真理,敢于追究事实的本质和真相;正确对待研究成果的学术荣誉;勇于承担学术责任和学术义务。

(二) 基本知识

1. 基础知识

具有开阔的专业视野,具备较为系统的知识体系。掌握文学、哲学、法学、政治学、社会学、心理学、历史学、经济学、管理学、计算机科学等相关学科的基础理论知识,具备一定的自然科学常识。掌握与信息传播相关的各类学科知识,具有较为丰富的中国国情、社会文化、行业政策方面的知识。

2. 专业知识

(1) 学科专业知识。牢固掌握出版、广告、出版传播史、传播学、公共关系、视听传播、数字传播等方面的理论知识;熟悉编辑出版、新闻传播法律法规和政策要求;熟练掌握编、印、发、传、评、摄及广告设计、公关策划与执行等实务知识与技术。

(2) 研究分析方法。能够掌握常规质性分析的方法,以及调查统计、数据分析等量化分析方法。

(3) 专业领域知识。能有针对性地掌握教育、文学、财经、法律、大数据和相关专业领域知识,有助于提升所涉及行业领域的专业素养和能力。

(4) 管理沟通知识。熟练掌握媒介经营与管理、沟通表达、公众礼仪等相关知识与技能。

(5) 出版法律法规和政策知识。能够较好地掌握出版实践领域相关法律法规和政策要求。

(三) 实践训练

1. 全媒体出版实务训练,开展面向全媒体出版,包括掌握纸质出版、数字出版、延伸拓展等方面的编、印、发、传、评、摄专题等的实践业务;掌握出版内容多形式、多形态、多渠道呈现与传播的规律,熟悉产业融合;掌握文字、图像、视听产品的设计与制作;掌握重大主题出版、国际传播、舆论监督的策划与组织;善于开展内容丰富、技术先进、形式新颖的应用创新。通过这些实践,使学生拥有应对媒体深度融合的创新意识、创新能力和出版传播技巧。

2. 媒介传播与推广实务训练,开展新媒体环境下的运营实践,包括资本运营、品牌运营、战略运营、产品运营、精准营销等,参加市场调研、数据分析、营销决策、媒介推广、广告宣传、公关执行、渠道拓展等实践训练,使学生掌握用户调研能力、运营策划能力和传播推广能力。

3. 媒介经营与管理实践训练,开展面向新媒体的战略决策、企业经营与管理、团队领导能力等方面的实践训练,使学生理解和把握相关行业政策、掌握媒介经营管理的规律与方法,具备应对媒介市场和驾驭媒介市场的综合能力与素质。

(四) 基本能力

1. 知识获取能力。具备宽阔的专业视野,具有跨学科、跨界学习能力,熟悉出版专业国内外的动态及研究热点,具备熟练使用多种文献检索工具查索资料与选题查新的能力;能够熟练阅读国外出版专业的外文期刊及相关文献;具备设计、构建自己知识框架与学习方案的能力,能够使用数字媒体、电子信息资源及其他便捷渠道开展自我学习与提升的能力;具备知识识别、判断及个人知识管理的能力;掌握有效学习方法,开展跨学科的知识 and 理论学习,能整合多源异构的知识资源并形成自身知识结构。

2. 研究分析能力。具有良好的问题意识,具备发现问题、提出假设的能力,能够敏锐发现出版实践中有价值的热点问题及研究选题,具备从问题中提炼研究命题的能力;具有良好的专业研究能力,能在既有

的研究基础上提出有新意的研究选题;具有良好的专业文献分析能力、严谨的逻辑思考与系统分析能力,能够合理地选择研究方法、设计研究思路;通过科学、有效的方法对研究问题进行论证,合理地证明或证伪某个观点,论证方法符合逻辑和专业规范;能够提出具有可行性并有理论支撑的对策建议,并有所创新。

3. 专业实践能力。具备良好的出版专业实践能力,能够运用图片、文字、音频、视频等多种媒介形式和表现方式表达事实、观点和呈现创意的能力;既有宽口径的专业实践能力,同时能在某些领域或某些方面拥有较好的专业特长;能从实践中发现问题、分析问题、解决问题;能够较为熟练地使用一种外语进行业务交流;具备一定的组织协调能力,能够带领一个团队高效从事出版传播活动。

三、研究方向

1. 编辑出版
2. 出版产业经营与管理
3. 数字出版与媒体融合

四、学习年限

全日制学制为2年,最长学习年限为4年(含休学)。

五、培养方式

1. 实行全日制集中在校学习方式。
2. 实行校内导师+校外导师(行业导师)双导师制,校内导师在第一学期开学一个月内通过互选产生,校外导师最晚于开题前配齐。校内导师主要负责研究生的专业学习指导和思想政治教育;校外导师主要参与学生项目研究、论文撰写、实习锻炼等多个环节的指导工作。
3. 课程学习与出版实践紧密结合,学生在导师的指导下参加出版实践,加强实践能力的培养。
4. 充分发挥产学研联合培养研究生基地对研究生的培养作用。

六、课程设置与考核方式

出版硕士研究生课程体系主要由公共必修课、专业必修课和专业选修课构成。学位类课程包括公共必修课和专业必修课,成绩达到70分以上(含70分)可获得学分;其它课程成绩达到60分以上(含60分)可获得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。

跨专业及同等学力考取的硕士生应补修3门本科主干课程并列入个人培养计划,具体是《新媒体编辑》《数字媒体技术》《数字出版技术》,补修方式是上课。补修课程考核方式由任课教师决定,成绩达到60分及以上为合格,不记学分。应补修而未补修或者补修成绩不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

七、必修环节及要求

(一) 实践创新环节

实践时长:不少于6个月。

实践方式:集中实践与分段实践相结合。

实践目标:培养实践与创新能力。

实践要求:由导师组织,出版机构指导,从事编辑出版(不限媒体类型)、出版产业经营与管理、数字出版与媒体融合等领域的观摩与实践。

考核方式:不少于8000字的案例分析作品或调研分析报告。

实践学分:4学分。

(二) 学术科技竞赛与文献阅读环节

研究生应参加学术科研竞赛不少于1次,参加学术讲座不少于4次,阅读学术文献不少于8本,并撰写学术科技竞赛与文献阅读总结报告5000字以上。

(三) 专业实习环节

研究生应在本学位点合作的实践教学基地或者其他单位参加专业实习,提高专业能力和职业素养,为未来的职业生涯做好准备。实习结束后,应完成不少于3000字的实习报告,报告应包括实习目的、实习方式、实习内容、实习过程、实习体会(含建议)等。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满 39 学分,其中课程 33 学分,专业实践 4 学分,学术科技竞赛与文献阅读 1 学分,实习环节 1 学分。研究生修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业论文并通过毕业答辩,方可毕业。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	专业必修课	22
非学位课	专业选修课	8
必修环节	实践创新	4
	学术科技竞赛与文献阅读	1
	专业实习	1
总计		39

九、学位论文及学位授予

(一)学位论文基本要求

学位论文要突出学以致用,体现学生运用出版学科及相关学科的理论、知识、方法分析和解决实际问题的能力,具有创新性和实用价值。

1. 规范性要求

出版专业硕士学位论文必须是一篇系统、完整和规范的学术论文。硕士生应在导师的指导下独立完成学位论文,不得抄袭和剽窃他人成果。学位论文的选题必须具有一定的理论意义和现实意义。学位论文的研究主题明确,结构合理,层次分明,资料翔实、充分、可靠,研究方法规范,分析和论证逻辑严谨,文字流畅,格式规范,结论不仅应具有一定的可靠性和稳定性,还应具有一定的理论价值或应用价值。

硕士学位论文一般主要由封面、独创性声明及版权授权书、中文摘要及关键词、英文摘要及关键词、目录、插图和附表清单、引言、正文、参考文献、致谢、附录等部分组成并按先后顺序排列。

硕士学位论文的格式必须规范化和标准化。标题应简明扼要、重点突出,各类标题层级分明;正文必须文字表达流畅,避免使用文学性质的或带感情色彩的非学术性词语,排版整齐规范;图表标准;参考文献齐全并按标准编排;论文中如出现非通用性的新名词、新术语、新概念,应作相应解释。

2. 质量要求

选题有一定的新意,具有理论意义和现实意义。能够通过广泛阅读国内外研究文献,把握本领域国内外学术动态和前沿问题,或出版实践中的主要问题,以独特的研究视角,提炼和明确研究的主要问题,预期的研究成果具有一定的理论贡献和应用价值。

学位论文所使用的资料和数据必须系统、翔实、可靠,分析和研究逻辑清晰,研究方法规范且科学,即论点明确、论据充分、分析有序、论证严密、图表标准、语言表述严谨、文笔流畅、格式规范,体现研究选题、研究思路、研究设计、研究数据、研究方法和研究结论的有机统一,体现硕士生善于提炼科学的研究问题,具有文献总结评析,数据收集、计算和处理,研究方法运用,观点综合分析,以及结论严密论证的科研工作能力。

学位论文体现出硕士生在本学科已具备坚实的理论基础和系统的专业知识,在出版理论或实践的研究中,有一定程度的创新能力,较好地解决编辑出版领域的某一具体理论或实际问题,论文成果具有一定的理论价值和实践价值。

(二)学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,取得相应的学习成果,通过学位论文答辩或者规定的实践成果答辩,经校学位评定委员会审定,可授予出版专业硕士学位。

出版硕士专业学位研究生课程设置

性质		课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课		G2205001	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1/2	考查
		G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	1/2	考试
专业必修课	不分方向	Z3702028	出版研究方法与学术论文写作 Publishing Research Methods and Academic Paper Writing	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
		Z3703001	出版学概论 Introduction to Publishing Studies	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	3	48	1	考试
		Z3703002	出版物编辑与制作 Publication Editing and Production	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	3	48	1	考查
		Z3703003	出版物营销 Publications Marketing	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	3	48	1	考查
		Z3703004	数字出版及技术 Digital Publishing and Technologies	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	3	48	2	考试
		Z3703005	出版企业经营与管理 Operations and Management of Publishing Business	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
		Z3703006	出版法规 Publishing Regulations	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	1	考试
		Z3703018	英语 I English I	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	1	考试
		Z3703019	英语 II English II	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考试
专业选修课	不分方向	Z3702012	阅读行为分析 Analysis of Reading Behavior	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
		Z3702013	出版产业前沿专题 Frontier Topics in Publishing Industry	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	3	考查
		Z3702003	出版应用写作 Publishing Applied Writing	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	1	考查
		Z3702049	出版案例分析 Case study of publishing	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
	编辑出版	Z3702005 中外出版史 History of Chinese and Foreign Publishing	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	1	考查
		Z3702002 古籍整理与出版 Compilation and Publishing of Ancient Books	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	1	考查
		Z3702033 岭南出版文化专题 Special Topics on Lingnan Publishing Culture	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	出版产业经营与管理	Z3702006 出版市场调研与分析 Publishing Market Research and Analyses	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	1	考查
		Z3702007 出版策划与品牌管理 Publication Planning and Brand Management	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	1	考查
		Z3702008 版权与版权贸易 Copyright and Copyright Trade	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
	数字出版与媒体融合	Z3702015 出版业电子商务 E-commerce in Publishing Industry	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	1	考查
		Z3702026 出版技术前沿专题 Frontier Topics in Publishing Technology	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	2	考查
		Z3702011 融媒体创意与策划 Creativity in Integrated Media Planning	人文与传播学院/ 网络传播学院/ 出版学院	2	32	1	考查

类 型:专业学位

学科门类:工学

专硕类别:电子信息

培养单位:信息学院

计算机技术领域(085404)电子信息 硕士研究生培养方案

一、培养目标

本专业面向国家信息产业发展和粤港澳大湾区经济发展需求,充分利用广东财经大学在经济管理与信息技术融合的特色教育资源,培养具有高度社会责任感、良好职业道德和创新创业精神、科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风,系统掌握计算机学科坚实的基础理论和系统的专业知识,熟悉 IT 领域的相关规范,在计算机、软件和人工智能等方向具有承担系统研发、项目设计、开发实施与管理等专门技术工作的能力,适应粤港澳大湾区及全国信息产业发展需求的,具有良好的职业素养和国际视野的应用型、复合型高层次工程技术和工程管理人才

二、基本要求

(一)基本知识

1. 掌握坚实的工程数学等基础知识和工程伦理,具备科学研究方法与论文写作基本知识、知识产权知识,掌握新时代中国特色社会主义思想理论与实践,掌握一门外国语。

2. 系统掌握计算机软件、计算机网络、计算机应用、信息安全理论与技术、云计算与大数据、人工智能基础、自然语言处理、机器学习等专业知识。

(二)基本素质

1. 拥护中国共产党的领导,热爱祖国,遵纪守法,具有服务国家和人民的高度社会责任感、良好的职业素养和创业精神、科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风。诚实守信,恪守学术规范、职业道德和工程伦理,尊重他人的知识产权,拒绝抄袭与剽窃、伪造与篡改等学术不端行为。

2. 具有良好的工程素养,能够熟练运用科学的思维和方法,掌握计算机领域的基础理论、先进方法和技术手段,了解其技术现状和发展趋势,在 IT 行业具有从事项目设计与运行、分析与集成、研究与开发、管理与决策能力,并能够胜任高层次工程技术和项目管理工作。

3. 身体健康,具有良好的心理素质和环境适应能力。富有合作精神,能够正确对待成功与失败,具有良好人际沟通能力,能够正确理解和处理个体与集体和社会的关系。

(三)基本能力

1. 获取知识能力。能够追踪最新技术发展趋势,理解、分析、综合国内外相关自然科学、工程技术、人文社会科学的信息与知识的能力。能够通过阅读、检索、学术交流、现场调研等途径获取所需的知识,了解计算机领域的动态和热点,具备自主学习和终身学习的能力。

2. 工程实践能力。本专业学位研究生应接受专业实践训练,能够综合运用所学的知识和相关规范,在 IT 领域承担项目规划、设计、实施、开发和管理等专门技术与管理工作,具有良好的职业素养和创新精神。能够在解决工程实际问题时,善于运用创造性思维、系统性思维,勇于开展创新试验、创新开发和创新研究。

3. 组织协调能力。具有良好的组织、协调、联络、技术洽谈和交流能力,能够在团队合作中发挥积极作用,并能高效地组织项目实施和研发,解决遇到的问题。

(四) 实践训练

强调采用项目驱动教学,核心课程至少应分配四分之一的时间用于实际项目案例分析。算法设计与分析、智能优化算法及应用、软件体系结构、云计算资源管理、嵌入式系统、大数据分析、机器学习等课程必须邀请具有丰富项目经验的校外导师参与授课。教学需紧密贴合计算机行业实践,要求学生在校期间积极参与编程项目、编写项目报告、参加前沿技术讲座,并且所撰写的毕业论文必须结合具体的计算机技术或项目实践进行。

三、研究方向

1. 智能计算及应用
2. 大数据分析与应用
3. 计算机网络与可信计算

四、学习年限

全日制学制为3年,最长学习年限为5年(含休学)。

五、培养方式

1. 采用课程学习、专业实践和学位论文相结合的培养方式。
2. 培养实行校内外双导师制度,校内指导教师由学术水平较高且有实践经验的教师担任,校外导师由企业或科研院所实践经验丰富的技术专家担任。培养过程以校内导师指导为主,负责指导研究生培养各环节;校外导师主要负责实践环节的指导。未能按质按量完成各培养环节规定内容的研究生,应按要求在毕业前完成补修补做,通过补修补做仍未能达到要求的,应按有关规定予以退学处理。
3. 学位论文选题应来源于工程实际或者具有明确的工程应用背景,学位论文研究工作一般应与专业实践相结合,时间不少于1年。

六、课程设置与考核方式

计算机技术领域电子信息硕士研究生课程体系主要由公共必修课、专业必修课和专业选修课构成。学位类课程包括公共必修课和专业必修课,成绩达到70分以上(含70分)可获得学分;其它课程成绩达到60分以上(含60分)可获得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。

跨专业或以同等学力考取的硕士研究生,应补修《数据结构》《计算机组成原理》《操作系统》并列入个人培养计划,补修方式为自学,补修课程采取考试方式,达到60分为合格,不记学分,应补修而未补修或者补修成绩不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

七、必修环节及要求

(一) 专业实践(3 学分)

研究生应开展 IT 相关岗位专业实践,可采用集中实践和分段实践相结合的方式,部分研究生可在校结合指导教师的工程性项目完成专业实践。具有2年及以上企业工作经历的工程类硕士专业学位研究生专业实践时间应不少于6个月,不具有2年企业工作经历的工程类硕士专业学位研究生专业实践时间应不少于1年。实践结束时应提交5000字左右的专业实践报告,指导教师给予相关评价,经审核后通过环节考核,计3学分。不合格者不能取得硕士学位。

(二) 创新创业实践(2 学分)

研究生毕业前,以广东财经大学为第一单位且排名第一发表D类以上论文(或通信作者,或导师排名第一学生排第二)、获得软件著作权登记或专利授权、主持项目获得校级以上立项、以第一名身份参与省级以上学科竞赛获奖者可以获得2学分,其他情况论文发表、专利申请、参与导师正式立项的科研项目(依据项目申报书之名单)、参与学生主持项目之前2名或参与竞赛获奖成员前2名可以获得1学分,非以上列举的其他项目经导师组审议批准可以计算1-2分。

(三) 学术活动(1 学分)

研究生在学期间应积极参加各类学术活动,参加或听取不少于10场由校内外组织的学术讲座,并提交不少于3000字的学习报告,由学院进行考核,合格者计1学分。在学院组织的学术活动中做学术报告

可计算为参与 5 次学术讲座。

(四) 文献阅读(1 学分)

研究生在导师指导下结合论文选题的需要,应阅读一定数量的中外文献资料。研究生第 3 学期应完成文献综述,形成书面报告,导师评阅后交培养单位审查,合格者计 1 学分。文献综述是选题的立论依据,需要阅读大量的国内外文献,文献阅读量应在 50 篇以上,其中至少百分之四十以上应为国外文献,近 5 年的文献至少百分之五十以上。综述全文应不少于 5000 字(除参考文献),应包括至少以下几部分:①引言;②国内外研究现状;③结论;④拟研究内容;⑤参考文献。

上述 1-4 均在中期考核时提交中期考核报告完成考核与评审。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满 34 学分,其中课程 27 学分,专业实践 3 学分,创新创业实践 2 学分,文献阅读 1 学分,学术活动 1 学分。研究生修满学分,完成毕业论文并通过答辩的,方可毕业。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	专业必修课	15
非学位课	专业选修课	9
必修环节		7
总计		34

九、学位论文及学位授予

(一) 学位论文基本要求

学位论文要突出学以致用,体现学生运用电子信息学科及相关学科的理论、知识、方法分析和解决实际问题的能力,具有创新性和实用价值。

1. 选题要求

选题直接来源于生产实际或具有明确的工程背景,应具有一定的理论深度和先进性,拟解决的问题要有一定的技术难度和工作量,其研究成果要有实际应用价值和较好的推广价值,主题要鲜明具体,避免大而泛。选题范围可以涵盖但不限于:一个较为完整的工程技术项目或工程管理项目的设计或研究专题;技术攻关、技术改造、技术推广与应用;新产品、新设备的研制与开发;国外先进技术项目的引进、消化、吸收、应用或再创新;一个较为完整的工程技术项目的规划或研究;工程设计与实施。

2. 形式及内容要求

形式可为专题研究类论文、调研报告、产品设计报告或方案设计报告等。专题研究类论文应运用计算机专业知识、理论和方法对研究专题进行系统科学分析、提出假设并开展实验或仿真研究,建立解决方案;调研报告应运用计算机专业知识、理论和方法,对所调研问题进行系统科学分析,采取规范的方法和程序,收集、整理、分析数据并呈现调查结果,通过科学研究,得出调研结论,并结合结论提出解决问题的对策或建议等;产品设计报告应运用计算机领域专门知识、理论和方法对产品设计、研发过程、成果展示与验证等进行分析和阐述;方案设计报告应对工程设计方案、工程技术方案、项目论证方案、技术研发流程方案、工艺方案等的设计背景、理论与方法依据、设计过程逻辑性、合理性及成果价值等内容进行的分析、阐述和论证。

3. 规范性要求

学位论文或报告撰写应符合科技论文或相应报告的写作规范,要求概念清晰,逻辑严谨,结构合理,层次分明,条理清楚,表述流畅,图表规范,数据可靠,文献引用规范。工作量饱满,应在导师组指导下独立完成;若涉及团队工作,应注明属于团队成果,并明确个人独立完成的内容。

4. 质量要求

学位论文工作应有一定的技术深度,相关成果具有一定的先进性和实用性。学位论文中的文献综述应对选题所涉及的工程技术问题或研究课题的国内外状况有清晰的描述与分析。正文部分应综合应用

本专业领域基础理论、科学方法、专业知识和技术手段对所解决的技术或工程实际问题进行分析、研究和论证等,并能在某些方面提出独立见解。鼓励取得高质量学术论文、发明专利以及国家、地方、行业或企业标准等具有一定创新性的成果,对本专业领域知识和技术的发展做出一定贡献。

(二) 学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,通过学位论文答辩或者规定的实践成果答辩,经校学位评定委员会审定,可授予电子信息硕士专业学位。

计算机技术领域电子信息硕士专业学位研究生课程设置

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	G2205001	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1	考查
	G2205003	自然辩证法概论 Introduction to Dialectics of Nature	马克思主义学院	1	16	2	考试
专业必修课	Z5103001	专业英语 Computer English	信息学院	2	32	1	考查
	Z5103002	工程伦理 Engineering Ethics	信息学院	2	32	2	考查
	Z5103008	学术规范与论文写作 Academic Norms and Thesis Writing	信息学院	1	16	1	考查
	Z5103004	工程数学 Engineering Mathematics	信息学院	2	32	1	考查
	Z5103003	现代计算机网络 Modern Computer Network	信息学院	2	32	1	考查
	Z5103005	算法设计与分析 Algorithm Design and Analysis	信息学院	2	32	1	考查
	Z5102004	机器学习 Machine Learning	信息学院	2	32	1	考查
	Z5103006	软件体系结构 Software architecture	信息学院	2	32	1	考查
专业选修课	Z5102005	智能优化算法及应用 Intelligent Optimization Algorithm and Application	信息学院	2	32	2	考查
	Z5102007	大数据分析 Data Analysis	信息学院	2	32	2	考查
	Z5102008	Python 自然语言处理 Python Natural Language Processing	信息学院	2	32	2	考查
	Z5102013	图像处理、分析与机器视觉 Image Processing, Analysis and Machine Vision	信息学院	2	32	2	考查
	Z5102015	云计算资源管理 Cloud Computing Resource Management	信息学院	2	32	2	考查
	Z5102011	物联网工程 Internet of Things Engineering	信息学院	2	32	2	考查
	Z5102017	嵌入式系统 Embedded System	信息学院	2	32	2	考查
	Z5103007	信息安全理论与方法 Information Security Theory and Method	信息学院	2	32	2	考查

类 型:专业学位
学科门类:管理学
专硕类别:图书情报
培养单位:信息学院

图书情报(085404)硕士研究生培养方案

一、培养目标

本专业响应国家信息产业与粤港澳大湾区经济发展的迫切需求,依托学校在经济管理与信息技术融合的教育特色,通过系统传授计算机科学与图书情报交叉领域的坚实理论与专业知识,培育学生掌握 IT 领域规范,具备进行系统研发、项目设计、开发实施与管理的专业技能。强调培养学生的职业素养与国际视野,使之成为既精通技术又擅长管理的复合型、应用型人才,能够灵活适应并引领粤港澳大湾区及全国信息产业的发展潮流,为推动信息资源的高效管理与创新利用贡献力量。

二、基本要求

(一)基本知识

1. 深入掌握图书情报学的基础理论,涵盖信息组织、信息检索、信息分析、知识管理、信息服务等关键领域,理解信息管理与信息技术融合的原理,具备科学研究的基本方法和论文撰写规范,同时了解新时代中国特色社会主义理论与实践,以及一门外语的熟练应用。

2. 系统学习图书情报领域的专业知识,包括但不限于信息检索系统设计与优化、大数据分析在图书情报中的应用、信息安全与隐私保护、信息政策与法规等,形成全面且深入的专业知识体系。

(二)基本素质

1. 拥护中国共产党的领导,热爱祖国,遵纪守法,具有服务国家和人民的高度社会责任感、良好的职业素养和创业精神、科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风。诚实守信,恪守学术规范、职业道德和工程伦理,尊重他人的知识产权,拒绝抄袭与剽窃、伪造与篡改等学术不端行为。

2. 具备出色的信息素养和数据分析能力,能够敏锐捕捉信息管理与服务领域的前沿动态,理解用户需求,提供精准的信息服务和决策支持,展现出高度的专业责任感和使命感。

3. 身体健康,具有良好的心理素质和环境适应能力。富有合作精神,能够正确对待成功与失败,具有良好人际沟通能力,能够正确理解和处理个体与集体和社会的关系。

(三)基本能力

1. 获取知识能力。熟练掌握图书情报领域的相关理论、技术和工具,如数据挖掘、文本分析、信息可视化、信息系统设计与开发等,能够灵活运用这些技术解决实际问题,提升信息服务的效率和质量。

2. 项目实践能力。通过实习实训、项目研究、案例分析等实践活动,培养学生在图书情报领域的实践创新能力,能够独立完成信息检索系统设计与优化、情报分析项目、知识管理咨询等任务,展现出较强的实践动手能力和创新思维。

3. 组织协调能力。具有良好的组织、协调、联络、技术洽谈和交流能力,能够在团队合作中发挥积极作用,并能高效地组织项目实施和研发,解决遇到的问题。

(四)实践训练

强调实践训练与学术研究的紧密结合,通过案例教学为核心,确保至少四分之一的核心课程时间用于分析真实或模拟案例;邀请具有丰富实践经验的专家参与授课,深度结合管理实践;鼓励学生积极参与案例教学、撰写分析报告、听取前沿讲座,并要求毕业论文必须紧密结合图书情报领域的管理实践,以培

养学生的实际问题解决能力和创新能力。

二、研究方向

1. 商务智能与优化管理
2. 信息处理与智慧服务
3. 大数据管理与应用

三、学习年限

全日制学制为3年,最长学习年限为5年(含休学)。

四、培养方式

1. 采用课程学习、专业实践和学位论文相结合的培养方式。

2. 培养实行校内外双导师制度,校内指导教师由学术水平较高且有实践经验的教师担任,校外导师由企业或科研院所实践经验丰富的技术专家担任。培养过程以校内导师指导为主,负责指导研究生培养各环节;校外导师主要负责实践环节的指导。未能按质按量完成各培养环节规定内容的研究生,应按照要求在毕业前完成补修补做,通过补修补做仍未能达到要求的,应按有关规定予以退学处理。

3. 学位论文选题应贯彻理论联系实际的原则,着眼实际问题、面向图书情报工作实务。论文内容要有现实性、应用性,体现学生在一定理论指导下,观察问题、分析问题、解决问题的综合素质和职业能力。学位论文研究工作一般应与专业实践相结合,时间不少于1年。

五、课程设置与考核方式

图书情报专业硕士研究生课程体系主要由公共必修课、专业必修课和专业选修课构成。学位类课程包括公共必修课和专业必修课,成绩达到70分以上(含70分)可获得学分;其它课程成绩达到60分以上(含60分)可获得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。

跨专业或以同等学力考取的硕士研究生,应补修《信息资源管理》《信息组织与检索》《信息资源建设》并列入个人培养计划,补修方式为自学,补修课程采取考试方式,达到60分为合格,不记学分,应补修而未补修或者补修成绩不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

六、必修环节及要求

(一)专业实践(3学分)

研究生需进行图书情报相关岗位的专业实践,可采取集中或分段方式进行,部分研究生可在校内结合导师的图书情报项目完成实践。具有2年及以上图书情报或相关领域工作经历的研究生实践时间不少于6个月,不具有此经历者实践时间不少于1年。实践结束后,需提交约5000字的专业实践报告,经指导教师评价并审核通过后,计3学分。未通过者不得授予硕士学位。

(二)创新创业实践(2学分)

研究生毕业前,以广东财经大学为第一单位且排名第一发表D类以上论文(或通信作者,或导师排名第一学生排第二)、获得软件著作权登记或专利授权、主持项目获得校级以上立项、以第一名身份参与省级以上学科竞赛获奖者可以获得2学分,其他情况论文发表、专利申请、参与导师正式立项的科研项目(依据项目申报书之名单)、参与学生主持项目之前2名或参与竞赛获奖成员前2名可以获得1学分,非以上列举的其他项目经导师组审议批准可以计算1-2分。

(三)学术活动(1学分)

研究生在学期间应积极参加各类学术活动,参加或听取不少于10场由校内外组织的学术讲座,并提交不少于3000字的学习报告,由学院进行考核,合格者计1学分。在学院组织的学术活动中做学术报告可计算为参与5次学术讲座。

(四)文献阅读(1学分)

研究生在导师指导下结合论文选题的需要,应阅读一定数量的中外文献资料。研究生第3学期应完成文献综述,形成书面报告,导师评阅后交培养单位审查,合格者计1学分。文献综述是选题的立论依

据,需要阅读大量的国内外文献,文献阅读量应在 50 篇以上,其中至少百分之四十以上应为国外文献,近 5 年的文献至少百分之五十以上。综述全文应不少于 5000 字(除参考文献),应包括至少以下几部分:①引言;②国内外研究现状;③结论;④拟研究内容;⑤参考文献。

上述 1-4 均在中期考核时提交中期考核报告完成考核与评审。

七、学分要求

毕业要求总学分应修满 34 学分,其中课程 27 学分,专业实践 3 学分,创新创业实践 2 学分,文献阅读 1 学分,学术活动 1 学分。研究生修满学分,完成毕业论文并通过答辩的,方可毕业。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	专业必修课	15
非学位课	专业选修课	9
必修环节		7
总计		34

八、学位论文及学位授予

(一) 学位论文基本要求

学位论文要突出学以致用,体现学生运用图书情报学科及相关学科的理论、知识、方法分析和解决实际问题的能力,具有创新性和实用价值。

1. 选题要求

学位论文的选题应紧密贴合图书情报实践或具备明确的行业背景,确保选题具有一定的理论深度和前瞻性。所选问题需具有实际解决难度,工作量充足,且研究成果能够应用于实践,并具备良好的推广前景。选题应聚焦具体,避免泛泛而谈,涵盖范围可包括图书情报系统管理、信息服务创新、数据分析等多个研究方向。

2. 形式及内容要求

可采用研究论文、案例分析报告、项目研究报告或系统设计与实现报告等多种形式。研究论文应深入运用图书情报理论和方法,对选题进行系统性分析,提出独到见解,并通过实证研究或案例分析验证其有效性。案例分析报告则需深入剖析图书情报实践中的具体问题,提出切实可行的解决方案,并评估实施效果。项目研究报告和项目设计与实现报告则应详细阐述项目的规划、实施、管理、评估及设计过程,凸显项目的创新性和实用性。

3. 规范性要求

学位论文或报告撰写应符合科技论文或相应报告的写作规范,要求概念清晰,逻辑严谨,结构合理,层次分明,条理清楚,表述流畅,图表规范,数据可靠,文献引用规范。工作量饱满,应在导师组指导下独立完成;若涉及团队工作,应注明属于团队成果,并明确个人独立完成的内容。

4. 质量要求

学位论文应展现出较高的理论深度和实践价值,充分体现学生在图书情报领域的专业素养和创新能力。文献综述部分应全面梳理选题相关的国内外研究现状,深入剖析存在的问题和研究趋势。正文部分则应综合运用图书情报理论、方法和技术,对选题进行深入细致的分析和研究,提出具有创新性的见解或解决方案。同时,鼓励学生在学位论文工作中取得高质量的学术成果,为图书情报领域的发展贡献力量。学位论文完成后,将经过严格的导师审核、同行评审和答辩等环节,符合学校规定的学位授予条件者,方可授予图书情报硕士学位。

(二) 学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,通过学位论文答辩或者规定的实践成果答辩,经校学位评定委员会审定,可授予图书情报硕士专业学位。

图书情报硕士专业学位研究生课程设置

性质	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1/2	考查
	自然辩证法概论 Introduction to Dialectics of Nature	马克思主义学院	1	16	1/2	考查
专业必修课	信息资源管理 Information Resource Management	信息学院	2	32	1	考查
	数据挖掘 Data Mining	信息学院	2	32	2	考查
	信息组织与检索 Information Organization and Retrieval	信息学院	1	16	1	考查
	图书情报行业发展前沿 Frontiers in the Development of Library and Information Science Industry	信息学院	2	32	1	考查
	信息服务研究 Information Service Research	信息学院	2	32	1	考查
	图书情报学研究方法 Research Methods in Library and Information Science	信息学院	2	32	1	考查
	信息资源建设 Information Resource Development	信息学院	2	32	1	考查
	专利情报分析与应用 Patent Intelligence Analysis and Application	信息学院	2	32	1	考查
	知识管理研究 Knowledge Management Research	信息学院	2	32	1	考查
专业选修课	文本信息挖掘 Text Information Mining	信息学院	2	32	2	考查
	舆情监测理论与方法 Public Opinion Monitoring Theory and Methods	信息学院	2	32	2	考查
	竞争情报研究 Competitive Intelligence Research	信息学院	2	32	2	考查
	统计分析与建模 Statistical Analysis and Modeling	信息学院	2	32	2	考查
	信息经济分析 Information Economic Analysis	信息学院	2	32	2	考查
	人工智能及其应用 Artificial Intelligence and Its Applications	信息学院	2	32	2	考查
	图书情报职业伦理与法律 Professional Ethics and Law in Library and Information Science	信息学院	2	32	2	考查
	数据库高级技术 Advanced Database Technologies	信息学院	2	32	2	考查

类 型:专业学位

学科门类:管理学

专硕类别:工商管理

培养单位:工商管理学院/粤商学院/创新创业学院

工商管理(125100)硕士研究生培养方案(全日制)

一、培养目标

面向粤港澳大湾区高素质管理人才培养的战略需求,充分利用学校位于大湾区核心区域的地缘优势,发挥商技融合、产教融合、湾区融合的办学特色,致力于培养具备社会主义现代管理理念,拥有良好的政治素养和道德品质,系统掌握商业管理各领域的知识与技能,深谙粤商文化,具备深厚财经素养,洞悉产业前沿变化,善于解决企业实际管理问题,富有创新精神、国际视野与社会责任的创新型、复合型、应用型高级管理人才。

二、基本要求

(一)基本素质

具有正确的思想政治观念;具有良好的学术道德和商业道德;具有企业公民意识、社会责任意识和可持续发展意识;具有专业的职业素养和个人发展规划能力;具有人文精神、科学精神、创新创业精神和敬业精神;具备能够运用系统的管理知识、工具及方法来处理复杂商业问题的职业技能和素养;具备与时俱进、不断求知的终身学习观念。

(二)基本知识

1. 基础知识

应掌握现代经济学和管理学的基础理论知识,如经济学、管理学和组织行为学等;掌握企业管理所需要的基本分析方法与工具,如统计分析和决策分析;掌握基本的外语沟通能力,能通过演示表达自己或团队的专业性想法。

2. 专业知识

应掌握与企业职能管理相联系的专业知识,如会计、财务、营销、运营、人力资源管理、信息管理、数据分析等,还应掌握与企业综合管理相联系的专业知识,如领导、决策、创业、公司治理、战略、商业伦理与企业社会责任等。

(三)基本能力

具备善于管理和领导团队,把握在企业决策层面制定并实施战略的能力;善于沟通与协调,能够运用自身的影响力和感召力去激励他人实现企业目标的能力;洞悉产业新变化,了解前沿科技发展趋势,把握最新数字和智能经济的前瞻意识与创新能力;了解国际商业环境及商业问题,具备应对全球化挑战的适应能力。

(四)实践训练

强调采用案例教学,核心课程至少有四分之一的时间采用案例教学。会计、财务、营销、运营、人力资源管理 and 战略管理等课程必须有具有实践经验的专家参与授课;密切联系企业管理实践,学生在学期间需积极参与案例教学、撰写分析报告、听取前沿讲座,撰写的毕业论文必须结合管理实践。

三、研究方向

不分研究方向。

四、学习年限

全日制 MBA 学制为 2 年,最长学习年限为 4 年(含休学和保留学籍)。

五、培养方式

1. 实行学年学分制,学生必须在规定时间内修完指定的课程,成绩合格方可取得该门课程的学分;修满培养方案规定的总学分方可撰写学位论文,学位论文审查合格并通过答辩后方可授予工商管理硕士(MBA)学位。

2. 实行校内外双导师制。每个学生都在高标准选拔的校内导师全程指导下,完成校内学习过程。同时,学生还将配备有影响力的行业专家担任校外导师。

3. 采取“理论+实践”并重的教学模式。第一课堂兼顾教育部 MBA 教指委的要求和不同培养方向的特点,注重案例教学。第二课堂突出实践内容,打造既有校内“粤商领袖大讲堂、名师论坛、粤商案例、行业前沿论坛”等环节,又有走出校门的“移动课堂、走进粤商”等模块,还设置了境外交流的“境外游学、境外实习”等活动以提升学生的国际视野。

4. 采取“过程”和“结果”双控制的教学管理模式。通过对标国际国内领先水平,结合专家意见、学生评教和社会反馈,对“教师选用、导师选拔”实行末位淘汰制,通过内部培养、高薪外聘的师资队伍,以及科学合理的日程管理,持续改善培养质量,达到学生欢迎、社会好评的培养结果。

六、课程设置与考核方式

工商管理硕士课程体系主要由公共必修课、专业必修课(包括专业核心课和专业基础课)、专业选修课和其他必修环节构成。学位类课程包括公共必修课和专业必修课中的专业核心课,成绩达到 70 分以上(含 70 分)可获得学分;其他课程成绩(包括专业基础课、专业选修课以及必修环节中的课程)达到 60 分以上(含 60 分)可获得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。考核方式及考试成绩比重由授课老师确定。

跨专业及同等学力考取的学生应补修 4 门本科生主干课程并列入个人培养计划,具体是《管理学原理》《经济学原理》《金融学导论》《会计学原理》,补修方式为自学。补修课程采取论文考察考核方式,达到 60 分为合格,不计学分,应补修而未补修或者补修不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

七、必修环节及要求

1. 课程教学中充分采用案例教学法,在教学环节中引导学生结合自身工作实践完成互动环节、课堂作业和课后作业。教师需对学生课堂完成的理论实践结合的环节进行打分。

2. 专业核心课程教师需在课程教学中根据实际需要,安排不少于四分之一的课时开展行业专家进课堂或移动课堂等实践教学活动。涉及到课程的实践教学由教师进行打分评测。

3. 粤商案例课程,学生须以小组的形式,在指导教师的带领下完成一份高质量的粤商案例报告,并投稿至中国管理案例共享中心。

4. 鼓励并资助学生参加各类学科赛事,锻炼学生知行合一的能力。在各类赛事中获奖,根据赛事级别给予不同程度的奖金奖励,并给予 1 学分的认定,该学分可用于置换专业选修课中任意一门 1 学分的课程。

5. 中期考核阶段,学生须以小组的形式参加一项学科或行业赛事,如案例大赛、创新创业大赛、企业模拟竞争大赛等,作为中期考核通过的必要条件之一。

6. 学生需参与至少 8 次学术及行业论坛。

7. 学生自愿参加境外游学、实习项目,交流学习后可给予 1 学分的认定,该学分可用于置换专业选修课中任意一门 1 学分的课程。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满 46 学分方可申请毕业,其中:公共必修课 3 学分、专业必修课 33 分(包括专业核心课 20 学分、专业基础课 13 学分)、专业选修课 7 学分、必修环节 3 学分。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	专业核心课	20
非学位课	专业基础课	13
	专业选修课	7
必修环节		3
总计		46

九、学位论文及学位授予

(一) 学位论文基本要求

1. 论文定位

MBA 学位论文的撰写,是培养学生综合能力的关键路径,是学生综合利用自身所学的各类管理领域及相关交叉学科的专业知识,解决企业实践中遇到的业务与管理问题的一次重要训练过程。通过 MBA 学位论文撰写,可以提高学生提出问题、分析问题和解决问题的综合能力。

MBA 学位论文的定位:一般应是一篇应用研究型的专业学位论文,与学术型硕士学位论文存在较大差异。MBA 学位论文一般不强调理论方面的贡献,而要求学生立足管理实践,针对特定企业组织识别一个真实存在的管理问题或有意义的实践,恰当运用理论框架和分析工具进行系统性分析,并在此基础上提炼具有可操作性的问题解决方案或实践总结。

2. 选题要求

论文选题一般应来源于企业组织的管理实际,所选主题能够反映企业组织的管理实践,或是同一类企业组织亟待研究和解决的实际管理问题,因而具有研究价值。为保证学位论文的质量与研究价值,要求选题应尽可能细化和聚焦。

选题标准可参考以下几点:

(1)一般应以企业组织作为研究对象,该企业组织可以是一家企业,也可以是面临共性管理问题的一类企业。

(2)选题要聚焦,要明确论文拟解决的核心问题是什么、问题产生的根源以及解决该问题具有的价值;要“小题大做”和“小题深做”,注意避免选题过大的问题。

(3)选题所聚焦的管理实践问题,在目标企业组织现有管理环境与资源条件下,存在一定的可解决空间。

(4)针对选题所关注的管理问题,研究者应具备收集相应数据资料的条件(如具备实施访谈或开展问卷调查等条件)。

(5)论文的选题一般应与我国各类企业经营管理能力提升与高质量发展要求紧密结合。建议 MBA 学生选取本人所在企业或产教融合培养环节所在企业(如:实习实践基地单位)作为论文分析对象,倡导和鼓励学生通过撰写学位论文理清工作思路,提升对工作单位管理实践的归纳总结、管理问题的分析和解决,传播优秀中国管理实践的经验。

(6)论文中涉及到企业组织相关的商业计划书、可行性报告以及行业研究报告、管理制度建设等实际管理工作内容时,要在符合相应的法律法规下合规使用,脱敏处理当事企业组织的内部数据,注意保护商业秘密。

(二) 学位论文类型和相关要求

按学位论文的撰写格式和组织形式的不同,即论文体例的不同,MBA 学位论文可划分为两大类型,即专题研究类和案例研究类。

1. 专题研究类论文

(1) 基本定位

专题研究类论文,是以企业组织为研究对象,基于管理理论分析框架,运用定性与定量相结合的科学调查方法与管理分析工具,在对调研对象进行充分的调查、研究、分析、测算基础上,了解对象的现状、性质及特点,识别制约企业发展的核心管理问题或关键因素,并分析寻找问题的成因或决策依据,在此基础上提出相关的对策建议和行动方案。

(2) 考核内容

专题研究类论文,不同于企业组织一般的调研报告或诊断报告,需要符合学位论文的规范要求,定位于学生独立运用所学知识提出问题、分析问题和解决问题的能力以及调查研究和文字表达的能力,要求内容充实,联系实际,观点鲜明,论据充分,论文所得结论应对解决实际管理问题有指导意义和参考价值。一般来说,专题研究类论文的规范内容包括:绪论、相关概念界定与理论基础、企业现状介绍、企业管理问题识别、管理问题成因分析、解决和改进问题的具体建议、以及结论与展望等几部分内容。

(3) 评价侧重点

该类型论文,涵盖如诊断主导型、调查报告主导型等多种形式,虽然它们在内容模块的侧重点上有所差异,但具有三方面的共同特点:(1)以问题为导向,即遵循现实存在的问题描述(问题的起源、发展、影响等)—问题分析(问题的性质、产生原因、理论分析)—问题的解决(思路、方案、措施与政策等)的逻辑展开;(2)研究过程上,强调必须运用相关理论和方法对所研究的专题进行分析研究,采取规范、科学、合理的方法和程序,通过资料收集、实地调查、数据统计与分析等技术手段开展工作,资料和数据来源可信,这是该类型论文的考核要点;(3)在研究成果方面,专题研究所获得的结论应当具有较强的理论与实践依据,具有可应用性、可参考性与可借鉴性。

2. 案例研究类论文

(1) 基本定位

案例研究类论文通常是“以结构化的文字载体,真实、客观、系统地剖析企业组织在特定内外部情境下的独特管理实践”。结合学位论文的撰写要求,案例研究类论文一般需具备如下要素:

- ①论文选题所涉及的企业组织内外部情境的客观描述;
- ②与论文选题直接相关的企业组织独特管理实践的结构化展现;
- ③有针对性的管理问题分析;
- ④科学务实的管理解决方案设计;
- ⑤符合学位论文的结构和写作等规范要求。

(2) 考核内容

案例研究类论文的考核重点主要包括:①案例事件过程和全貌信息的系统性搜集、整理和处理,与案例信息的结构化展现;②对案例事实做出的分析或总结。鼓励撰写案例研究类论文,旨在锻炼学员洞察企业内外部真实情境、客观全面搜集企业管理实践细节的能力,并进而增强其应用相关管理理论与方法、分析研究复杂情境下管理实践的能力。一般来说,案例研究类论文的规范内容包括:绪论、必要的企业/行业背景信息描述、管理事件的全过程描述、案例分析、管理解决方案设计与实施,以及研究结论几部分。

(3) 评价侧重点

案例研究类论文要求必须是取材于真实的企业实践,提倡采用深入企业/行业调研的一手案例信息。某些情况下,出于案例对象企业保密和案例中所涉及人物隐私的考虑,在论文中可以对企业名称、人物姓名、敏感数据进行脱敏处理,但所描述的管理现象/管理实践,管理困境/管理决策必须是实际发生的,需要真实、客观,不得随意编造和修改。根据企业管理实践的特征与研究关注点,案例研究类论文主要分为描述型(也称之为平台型)和问题型(也称之为决策型)两类。描述型案例论文,聚焦于企业或其他组织

发展过程中独特的管理现象或管理实践。描述型案例论文定位于解释“Why(为什么)”的问题,注重对案例现象及其发生内在机理的解释。问题型案例论文,着眼于企业或其他组织发展过程中所面临的独特管理困境或管理决策。问题型案例论文侧重于解决“How(如何做)”的问题,注重对引发案例问题的内在原因的识别分析与系统性解决方案的提出。

(三)学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,通过学位论文答辩或者规定的实践成果答辩,经校学位评定委员会审定,可授予工商管理硕士专业学位。

工商管理硕士专业学位研究生课程设置(全日制)

性质		课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课		G2205001	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1	考查
		G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	2	考试
专业必修课	专业核心课	Z3402001	公司治理 Corporate Governance	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	1	考试
		Z3403006	数据、模型与决策 Data, Model and Decision	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	1	考试
		Z3403007	管理经济学 Managerial Economics	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	1	考试
		Z3403009	人力资源管理 Human Resource Management	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	1	考试
		Z3403014	公司理财 Corporate Finance	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	1	考试
		Z3403019	商业伦理与企业社会责任 Business Ethics and Corporate Social Responsibility	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	1	考试
		Z3403022	企业战略创新 Corporate Strategic Innovation	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	1	考试
		Z3403023	财务会计 Financial Accounting	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	1	考试
		Z3403024	市场营销 Marketing	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	1	考试
		Z3403025	创新创业管理 Innovation and Entrepreneurship Management	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	1	考试

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
专业基础课	Z3403002	商务英语 Business English	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	1	考试
	Z3101001	学术规范与论文写作 Academic Norms and Paper Writing	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	1	考查
	Z3401001	全球经济形势演变与前瞻 The Evolution and Prospect of Global Economy	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	1	考查
	Z3401002	商法与法律环境 The Evolution and Prospect of Global Economy	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	1	考查
	Z3401003	管理心理学 Psychology in Management	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	2	考查
	Z3401004	管理沟通与领导力 Management Communication and Leadership	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	2	考查
	Z3401005	商业模式设计与创新 Business Model Design and Innovation	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	2	考查
	Z3401006	人工智能商业应用 Artificial Intelligence Application in Business	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	2	考查
	Z3401007	粤商文化 Cantonese Culture	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	2	考查
	Z3401008	湾区经济 Business Development in the Greater Bay Area	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	2	考查
	Z3401010	粤商案例 Case Study on Cantonese Merchant	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	2	考查
专业选修课	Z3402107	佛山经济社会发展概论 Introduction of Foshan Economic and Social Development	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	2	考查
	Z3402136	智能财务报表分析 Intelligent Financial Statement Analysis	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	2	考查
	Z3402121	智慧供应链管理 Intelligent Supply Chain Management	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	2	考查
	Z3402124	创业投融资 Venture Capital	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	2	考查

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
	Z3402125	投资基金管理与运作 Investment Fund Management and Operations	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	2	考查
	Z3402126	IPO 案例与实务 IPO Cases and Practices	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	2	考查
	Z3402127	消费者心理与行为 Consumer Psychology and Behavior	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	2	考查
	Z3402128	社交媒体营销 Social Media Marketing	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	2	考查
	Z3402129	品牌创新与管理 Brand Innovation and Management	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	2	考查
	Z3402130	金融科技 Financial Technology	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	2	考查
	Z3402131	智能管理会计 Intelligent Management Accounting	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	2	考查
	Z3402132	供应链金融 Supply Chain Finance	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	2	考查
	Z3402133	管理信息系统 Information System Management	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	2	考查
	Z3402134	运营管理 Operation Management	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	2	考查
	Z3402135	企业数字化变革 Corporate Digital Transformation	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	2	考查

类 型:专业学位

学科门类:管理学

专硕类别:工商管理

培养单位:工商管理学院/粤商学院/创新创业学院

工商管理(125100)硕士研究生培养方案(非全日制)

一、培养目标

面向粤港澳大湾区高素质管理人才培养的战略需求,充分利用学校位于大湾区核心区域的地缘优势,发挥商技融合、产教融合、湾区融合的办学特色,致力于培养具备社会主义现代管理理念,拥有良好的政治素养和道德品质,系统掌握商业管理各领域的知识与技能,深谙粤商文化,具备深厚财经素养,洞悉产业前沿变化,善于解决企业实际管理问题,富有创新精神、国际视野与社会责任的创新型、复合型、应用型高级管理人才。

二、基本要求

(一)基本素质

具有正确的思想政治观念;具有良好的学术道德和商业道德;具有企业公民意识、社会责任意识和可持续发展意识;具有专业的职业素养和个人发展规划能力;具有人文精神、科学精神、创新创业精神和敬业精神;具备能够运用系统的管理知识、工具及方法来处理复杂商业问题的职业技能和素养;具备与时俱进、不断求知的终身学习观念。

(二)基本知识

1. 基础知识

应掌握现代经济学和管理学的基础理论知识,如经济学、管理学和组织行为学等;掌握企业管理所需要的基本分析方法与工具,如统计分析和决策分析;掌握基本的外语沟通能力,能通过演示表达自己或团队的专业性想法。

2. 专业知识

应掌握与企业职能管理相联系的专业知识,如会计、财务、营销、运营、人力资源管理、信息管理、数据分析等,还应掌握与企业综合管理相联系的专业知识,如领导、决策、创业、公司治理、战略、商业伦理与企业社会责任等。

(三)基本能力

具备善于管理和领导团队,把握在企业决策层面制定并实施战略的能力;善于沟通与协调,能够运用自身的影响力和感召力去激励他人实现企业目标的能力;洞悉产业新变化,了解前沿科技发展趋势,把握最新数字和智能经济的前瞻意识与创新能力;了解国际商业环境及商业问题,具备应对全球化挑战的适应能力。

(四)实践训练

强调采用案例教学,核心课程至少有四分之一的时间采用案例教学。会计、财务、营销、运营、人力资源管理和战略管理等课程必须有具有实践经验的专家参与授课;密切联系企业管理实践,学生在学期间需积极参与案例教学、撰写分析报告、听取前沿讲座,撰写的毕业论文必须结合管理实践。

三、研究方向

不设研究方向。

四、学习年限

非全日制 MBA 学制为 3 年,最长学习年限为 5 年(含休学和保留学籍)。

五、培养方式

1. 实行学年学分制,学生必须在规定时间内修完指定的课程,成绩合格方可取得该门课程的学分;修满本培养方案规定的总学分方可撰写学位论文,学位论文审查合格并通过答辩后方可按学位申请程序授予工商管理硕士(MBA)学位。

2. 实行校内外双导师制。每个学生都在高标准选拔的校内导师全程指导下,完成校内学习过程。同时,学生还将配备有影响力的行业专家担任校外导师。

3. 采取“理论+实践”并重的教学模式。第一课堂兼顾教育部 MBA 教指委的要求和不同培养方向的特点,注重案例教学。第二课堂突出实践内容,打造既有校内“粤商领袖大讲堂、名师论坛、粤商案例、行业前沿论坛”等环节,又有走出校门的“移动课堂、走进粤商”等模块,还设置了境外交流的“境外游学、境外实习”等活动以提升学生的国际视野。

4. 采取“过程”和“结果”双控制的教学管理模式。通过对标国际国内领先水平,结合专家意见、学生评教和社会反馈,对“教师选用、导师选拔”实行末位淘汰制,通过内部培养、高薪外聘的师资团队,以及科学合理的日程管理,持续改善培养质量,达到学生欢迎社会好评的培养结果。

六、课程设置与考核方式

本专业课程体系主要由公共必修课、专业必修课(包括专业核心课和专业基础课)和专业选修课构成。学位类课程包括公共必修课和专业必修课中的专业核心课,成绩达到 70 分以上(含 70 分)可获得学分;其他课程成绩(包括专业基础课、专业选修课以及必修环节中的课程)达到 60 分以上(含 60 分)可获得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。考核方式及考试成绩比重由授课老师确定。

跨专业及同等学力考取的学生应补修 4 门本科生主干课程并列入个人培养计划,具体是《管理学原理》《经济学原理》《金融学导论》《会计学原理》,补修方式为自学。补修课程采取论文考察考核方式,达到 60 分为合格,不计学分,应补修而未补修或者补修不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

七、必修环节及要求

1. 课程教学中充分采用案例教学法,在教学环节中引导学生结合自身工作实践完成互动环节、课堂作业和课后作业。教师需对学生课堂完成的理论实践结合的环节进行打分。

2. 专业核心课程教师需在课程教学中根据实际需要,安排不少于四分之一的课时开展行业专家进课堂或移动课堂等实践教学实践活动。涉及到课程的实践教学实践活动由教师进行打分评测。

3. 粤商案例课程,学生须以小组的形式,在指导教师的带领下完成一份高质量的粤商案例报告,并投稿至中国管理案例共享中心。

4. 鼓励并资助学生参加各类学科赛事,锻炼学生知行合一的能力。在各类赛事中获奖,根据赛事级别给予不同程度的奖金奖励,并给予 1 学分的认定,该学分可用于置换专业选修课中任意一门 1 学分的课程。

5. 鼓励学生参加整合实践项目,旨在通过学生参与企业实习或基于项目的学习,以企业实际问题为导向,针对不同企业及企业发展的不同阶段,为企业提供所需的咨询和诊断服务,提出就该企业“个性化”改进建议和“定制”方案,切实解决企业实际存在的经营问题。

6. 中期考核阶段,学生须以小组的形式参加一项学科或行业赛事,如案例大赛、创新创业大赛、企业模拟竞争大赛等,作为中期考核通过的必要条件之一。

7. 学生需参与至少 8 次学术及行业论坛。

8. 学生自愿参加境外游学、实习项目,交流学习后可给予 1 学分的认定,该学分可用于置换专业选修课中任意一门 1 学分的课程。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满 46 学分方可申请毕业,其中:公共必修课 3 学分、专业必修课 33 分(包括专业核心课 20 学分、专业基础课 13 学分)、专业选修课 7 学分、必修环节 3 学分。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	专业核心课	20
非学位课	专业基础课	13
	专业选修课	7
必修环节		3
总计		46

九、学位论文及学位授予

(一)学位论文基本要求

1. 论文定位

MBA 学位论文的撰写,是培养学生综合能力的关键路径,是学生综合利用自身所学的各类管理领域及相关交叉学科的专业知识,解决企业实践中遇到的业务与管理问题的一次重要训练过程。通过 MBA 学位论文撰写,可以提高学生提出问题、分析问题和解决问题的综合能力。

MBA 学位论文的定位:一般应是一篇应用研究型的专业学位论文,与学术型硕士学位论文存在较大差异。MBA 学位论文一般不强调理论方面的贡献,而要求学生立足管理实践,针对特定企业组织识别一个真实存在的管理问题或有意义的实践,恰当运用理论框架和分析工具进行系统性分析,并在此基础上提炼具有可操作性的问题解决方案或实践总结。

2. 选题要求

论文选题一般应来源于企业组织的管理实际,所选主题能够反映企业组织的管理实践,或是同一类企业组织亟待研究和解决的实际管理问题,因而具有研究价值。为保证学位论文的质量与研究价值,要求选题应尽可能细化和聚焦。

选题标准可参考以下几点:

(1)一般应以企业组织作为研究对象,该企业组织可以是一家企业,也可以是面临共性管理问题的一类企业。

(2)选题要聚焦,要明确论文拟解决的核心问题是什么、问题产生的根源以及解决该问题具有的价值;要“小题大做”和“小题深做”,注意避免选题过大的问题。

(3)选题所聚焦的管理实践问题,在目标企业组织现有管理环境与资源条件下,存在一定的可解决空间。

(4)针对选题所关注的管理问题,研究者应具备收集相应数据资料的条件(如具备实施访谈或开展问卷调查等条件)。

(5)论文的选题一般应与我国各类企业经营管理能力提升与高质量发展要求紧密结合。建议 MBA 学生选取本人所在企业或产教融合培养环节所在企业(如:实习实践基地单位)作为论文分析对象,倡导和鼓励学生通过撰写学位论文理清工作思路,提升对工作单位管理实践的归纳总结、管理问题的分析和解决,传播优秀中国管理实践的经验。

(6)论文中涉及到企业组织相关的商业计划书、可行性报告以及行业研究报告、管理制度建设等实际管理工作内容时,要在符合相应的法律法规下合规使用,脱敏处理当事企业组织的内部数据,注意保护商业秘密。

(二)学位论文类型和相关要求

按学位论文的撰写格式和组织形式的不同,即论文体例的不同,MBA 学位论文可划分为两大类型,

即专题研究类和案例研究类。

1. 专题研究类论文

(1) 基本定位

专题研究类论文,是以企业组织为研究对象,基于管理理论分析框架,运用定性与定量相结合的科学调查方法与管理分析工具,在对调研对象进行充分的调查、研究、分析、测算基础上,了解对象的现状、性质及特点,识别制约企业发展的核心管理问题或关键因素,并分析寻找问题的成因或决策依据,在此基础上提出相关的对策建议和行动方案。

(2) 考核内容

专题研究类论文,不同于企业组织一般的调研报告或诊断报告,需要符合学位论文的规范要求,定位于学生独立运用所学知识提出问题、分析问题和解决问题的能力以及调查研究和文字表达的能力,要求内容充实,联系实际,观点鲜明,论据充分,论文所得结论应对解决实际管理问题有指导意义和参考价值。一般来说,专题研究类论文的规范内容包括:绪论、相关概念界定与理论基础、企业现状介绍、企业管理问题识别、管理问题成因分析、解决和改进问题的具体建议、以及结论与展望等几部分内容。

(3) 评价侧重点

该类型论文,涵盖如诊断主导型、调查报告主导型等多种形式,虽然它们在内容模块的侧重点上有所差异,但具有三方面的共同特点:(1)以问题为导向,即遵循现实存在的问题描述(问题的起源、发展、影响等)—问题分析(问题的性质、产生原因、理论分析)—问题的解决(思路、方案、措施与政策等)的逻辑展开;(2)研究过程上,强调必须运用相关理论和方法对所研究的专题进行分析研究,采取规范、科学、合理的方法和程序,通过资料收集、实地调查、数据统计与分析等技术手段开展工作,资料和数据来源可信,这是该类型论文的考核要点;(3)在研究成果方面,专题研究所获得的结论应当具有较强的理论与实践依据,具有可应用性、可参考性与可借鉴性。

2. 案例研究类论文

(1) 基本定位

案例研究类论文通常是“以结构化的文字载体,真实、客观、系统地剖析企业组织在特定内外部情境下的独特管理实践”。结合学位论文的撰写要求,案例研究类论文一般需具备如下要素:

- ①论文选题所涉及的企业组织内外部情境的客观描述;
- ②与论文选题直接相关的企业组织独特管理实践的结构化展现;
- ③有针对性的管理问题分析;
- ④科学务实的管理解决方案设计;
- ⑤符合学位论文的结构和写作等规范要求。

(2) 考核内容

案例研究类论文的考核重点主要包括:①案例事件过程和全貌信息的系统性搜集、整理和处理,与案例信息的结构化展现;②对案例事实做出的分析或总结。鼓励撰写案例研究类论文,旨在锻炼学员洞察企业内外部真实情境、客观全面搜集企业管理实践细节的能力,并进而增强其应用相关管理理论与方法、分析研究复杂情境下管理实践的能力。一般来说,案例研究类论文的规范内容包括:绪论、必要的企业/行业背景信息描述、管理事件的全过程描述、案例分析、管理解决方案设计与实施,以及研究结论几部分。

(3) 评价侧重点

案例研究类论文要求必须是取材于真实的企业实践,提倡采用深入企业/行业调研的一手案例信息。某些情况下,出于案例对象企业保密和案例中所涉及人物隐私的考虑,在论文中可以对企业名称、人物姓名、敏感数据进行脱敏处理,但所描述的管理现象/管理实践,管理困境/管理决策必须是实际发生的,需要真实、客观,不得随意编造和修改。根据企业管理实践的特征与研究关注点,案例研究类论文主要分为描述型(也称之为平台型)和问题型(也称之为决策型)两类。描述型案例论文,聚焦于企业或其他组织

发展过程中独特的管理现象或管理实践。描述型案例论文定位于解释“Why(为什么)”的问题,注重对案例现象及其发生内在机理的解释。问题型案例论文,着眼于企业或其他组织发展过程中所面临的独特管理困境或管理决策。问题型案例论文侧重于解决“How(如何做)”的问题,注重对引发案例问题的内在原因的识别分析与系统性解决方案的提出。

(三) 学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,通过学位论文答辩或者规定的实践成果答辩,经校学位评定委员会审定,可授予工商管理硕士专业学位。

工商管理硕士专业研究生课程设置(非全日制)

性质		课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课		G2205001	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1	考查
		G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	2	考试
专业必修课	专业核心课	Z3402001	公司治理 Corporate Governance	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	2	考试
		Z3403006	数据、模型与决策 Data, Model and Decision	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	1	考试
		Z3403007	管理经济学 Managerial Economics	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	1	考试
		Z3403009	人力资源管理 Human Resource Management	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	2	考试
		Z3403014	公司理财 Corporate Finance	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	1	考试
		Z3403019	商业伦理与企业社会责任 Business Ethics and Corporate Social Responsibility	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	3	考试
		Z3403022	企业战略创新 Corporate Strategic Innovation	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	2	考试
		Z3403023	财务会计 Financial Accounting	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	1	考试
		Z3403024	市场营销 Marketing	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	2	考试
		Z3403025	创新创业管理 Innovation and Entrepreneurship Management	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	3	考试

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
专业基础课	Z3403002	商务英语 Business English	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	1	考试
	Z3101001	学术规范与论文写作 Academic Norms and Paper Writing	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	3	考查
	Z3401001	全球经济形势演变与前瞻 The Evolution and Prospect of Global Economy	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	1	考查
	Z3401002	商法与法律环境 The Evolution and Prospect of Global Economy	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	3	考查
	Z3401003	管理心理学 Psychology in Management	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	3	考查
	Z3401004	管理沟通与领导力 Management Communication and Leadership	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	3	考查
	Z3401005	商业模式设计与创新 Business Model Design and Innovation	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	4	考查
	Z3401006	人工智能商业应用 Artificial Intelligence Application in Business	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	4	考查
	Z3401007	粤商文化 Cantonese Culture	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	3	考查
	Z3401008	湾区经济 Business Development in the Greater Bay Area	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	3	考查
	Z3401010	粤商案例 Case Study on Cantonese Merchant	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	2	考查
专业选修课	Z3402135	企业数字化变革 Corporate Digital Transformation	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	4	考查
	Z3402136	智能财务报表分析 Intelligent Financial Statement Analysis	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	4	考查
	Z3402121	智慧供应链管理 Intelligent Supply Chain Management	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	4	考查
	Z3402133	管理信息系统 Information System Management	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	4	考查

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
	Z3402134	运营管理 Operation Management	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	4	考查
	Z3402124	创业投融资 Venture Capital	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	4	考查
	Z3402125	投资基金管理与运作 Investment Fund Management and Operations	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	4	考查
	Z3402126	IPO 案例与实务 IPO Cases and Practices	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	4	考查
	Z3402127	消费者心理与行为 Consumer Psychology and Behavior	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	4	考查
	Z3402128	社交媒体营销 Social Media Marketing	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	4	考查
	Z3402129	品牌创新与管理 Brand Innovation and Management	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	4	考查
	Z3402130	金融科技 Financial Technology	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	4	考查
	Z3402131	智能管理会计 Intelligent Management Accounting	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	2	32	4	考查
	Z3402132	供应链金融 Supply Chain Finance	工商管理学院/ 粤商学院/ 创新创业学院	1	16	4	考查

类 型:专业学位
学科门类:管理学
专硕类别:公共管理
培养单位:公共管理学院

公共管理(125200)硕士研究生培养方案(全日制)

一、培养目标

按照“为党育人、为国育才”要求,以立德树人为宗旨,从立足湾区、聚焦湾区、服务湾区出发,培养具有良好政治思想素质、公共精神、法治意识和强烈社会责任感,系统掌握政治学、公共管理学、法学、经济学、数字科学等学科的基本理论知识和方法,具备从事公共管理与公共政策分析并能解决公共管理实际问题的能力,能在湾区党政机关、国有企事业单位、社会组织等行业领域从事公共管理事务的高层次、复合型、应用型公共管理专门人才。

二、基本要求

(一)基本素质

公共管理硕士专业学位毕业生应是堪当民族复兴重任的德才兼备的高素质专业化公共管理人才。

1. 在政治素质上,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,忠于国家,心怀“国之大者”,全心全意为人民服务。

2. 在学术道德上,树立法治观念,坚守学术伦理,坚持学术底线,维护学术诚信,恪守学术规范。坚决杜绝剽窃、抄袭、篡改、伪造等违反学术道德与学术规范的行为。

3. 在职业素质上,筑牢理想信念根基,守住拒腐防变防线,树立和践行正确政绩观,练就过硬本领,发扬担当和斗争精神,树立不负人民的家国情怀,追求高尚纯粹的思想境界。

4. 在心理素质上,爱岗敬业、开朗乐观、积极向上、意志坚定、自信有度、胸襟宽广,能正确面对顺境与逆境、成功与失败。

(二)基本知识

1. 基础知识

应完成公共管理硕士核心课程的学习,建立完整的公共管理领域基础知识结构,掌握公共管理、公共政策的基本理论、分析方法及技术,能够交叉运用管理、政治、经济、法律、现代科技等方面知识和科学研究方法发现、分析、解决公共管理领域实际问题。

2. 专业知识

公共管理硕士专业学位研究生根据自身工作需要、爱好特长和职业发展规划,应在完成公共必修课、专业核心必修课程的基础上,选择公共行政与政府改革、公共财政与公共政策、数字公共治理、城乡公共治理、土地资源管理等相应专业方向,完成该专业方向系列课程,以熟练掌握该专业方向的专业技能及研究方法,并完成一些增加知识储备、完善知识结构、拓宽视野、提升素质和陶冶情操的选修课,切实提高相应的工作能力和工作潜力。

(三)实践训练

公共管理硕士研究生要接受两方面的实践训练:一是要参与相当课时的经过设计的案例教学课堂训练;二是要完成有专门实践导师指导的公共管理实践训练。

1. 案例教学训练

应接受不少于 80 课时数的案例教学训练。通过案例教学的训练,在分析、讨论、角色扮演等学习形式中,获得利用理论知识分析和解决公共管理实际问题的“真实体验”,培养在面临问题、矛盾和困境时

做出科学决策的思维方法,提升综合运用所学知识、方法和技能解决实际问题的能力,以及对问题解决方案进行价值判断的能力。

2. 公共管理实践

应接受不少于三个月的公共管理实践训练。公共管理实践是公共管理硕士研究生掌握一定的公共管理理论、公共政策分析方法后,在政府机构和其他公共组织等进行的实践训练。在实践导师的指导下,有意识地将理论运用到实际工作中,以解决实际问题、提高工作效率、提升工作技能。实践形式可以是多元化的,包括参观、考察、参加课题研究、调研、实训、实习、实践案例编制等。

在公共部门工作的公共管理硕士研究生可以在原工作单位接受公共管理实践训练。缺乏公共部门工作经历的学生,还应到公共部门完成公共管理实践训练,或在有公共部门工作经历的实践导师指导下,结合所在单位的具体实务完成公共管理实践训练。公共管理硕士研究生完成公共管理实践训练后应提交符合所在院校要求的实践报告或案例报告。

(四) 基本能力

除了公共服务能力、学习能力、沟通协调能力等通用能力外,公共管理硕士(MPA)研究生应具备的突出能力包括:

1. 政治能力。能把握正确政治方向,有高度的政治敏锐性和政治鉴别力;有较高的马克思主义理论水平,掌握辩证唯物主义和历史唯物主义,掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法,掌握中国化的马克思主义。

2. 调查研究能力。坚持实事求是,掌握科学的调查研究方法,对调研得来的材料能系统研究,善于发现问题、分析问题,准确把握事物发展的历史、现状、影响、趋势提出解决问题的建议。

3. 科学决策能力。有战略眼光,能深入研究、综合分析、全面权衡、科学决断,把个人、部门和地区的工作融入国家事业大局;能开展可行性研究,多方听取意见,综合评判,科学取舍,使决策符合实际情况。

4. 改革攻坚能力。有改革的勇气和决心,使改革举措符合客观规律;掌握创新方法,坚持创新思维,准确识变、科学应变、主动求变;善于从基层改革实践中汲取智慧;善于增强改革的系统性、整体性、协同性。

5. 应急处突能力。有风险意识,能准确预判风险,制定可行预案,做好风险应对准备;面对突发事件能准确把握风险走向,抓住主要矛盾,果断行动,整合资源,有序应对。

6. 群众工作能力。坚持从群众中来、到群众中去,时刻把群众安危冷暖放在心上,切实解决群众“急难愁盼”问题;乐于接受群众监督,积极采纳群众正确建议,勇于接受群众批评。

7. 抓落实能力。勇于担当,善于解决问题、破解难题;能脚踏实地、真抓实干、稳扎稳打,不断通过化解难题开创工作新局面。

三、研究方向

1. 公共行政与政府治理
2. 公共财政与公共政策
3. 数字公共治理
4. 土地资源管理
5. 社会保障

四、学习年限

全日制 MPA 学制为 2 年,最长学习年限为 4 年(含休学)。

五、培养方式

(一)本专业采取课程学习、实践锻炼和学位论文相结合的培养方式。课程学习主要在校内完成,实践锻炼主要在实习基地或工作现场完成,学位论文坚持实际应用导向。为充分利用校地共建资源,在授课内容、实践锻炼以及学位论文的选题上,鼓励师生基于粤港澳大湾区公共管理实践积极开展教学和研究。

(二)本专业课程教学秉承多元化和个性化的理念,综合运用课堂讲授、研讨、模拟训练、角色扮演、观摩、案例分析、对抗辩论、项目规划等多元互动方式,并通过习题作业、小论文、社会调查与案例编写、课

程考试等环节完成考核,重在培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

(三)本专业研究生实行“双导师”联合培养机制,即由1名校内专职教师和1名校外实践导师共同培养。担任核心课教学任务的教师应为校内专职教师,课程负责人原则要求副教授以上职称。每门核心课原则上配备至少2名教师。学校聘请具有扎实理论功底、丰富实践经验、综合业务素质高的政府部门和其他公共机构的中高层领导干部担任校外实践导师。MPA研究生入学后,在导师指导下制定培养计划,导师负责阶段性地检查培养计划的执行情况,确保培养质量。

六、课程设置及考核方式

(一)课程设置

1. 公共管理硕士研究生课程体系主要由公共必修课程、专业必修课程(含专业核心课程和专业方向课程)和专业选修课程构成。必须修满课程总学分不少于40学分,其中核心课修满19学分(含公共必修课3学分,专业核心课16学分),专业方向课修满8学分,专业选修课修满9学分,社会实践修满3学分,学术科技竞赛活动与文献阅读必须修满1学分。课程学习中,每个学分学习时间不少于16课时。

2. 公共必修课2门,分别为《中国特色社会主义理论与实践研究》《马克思主义与社会科学方法论》,由马克思主义学院组织教学。

3. 专业必修课由专业核心课和专业方向课组成,反映本专业研究生应具备的管理综合能力及素养,由公共管理学院组织教学,分2个学期开设。期中专业核心课开设了8门,反映本专业研究生应掌握的政治学、公共管理学、公共经济学基础理论知识以及与公共管理相关的专业知识与技能;专业方向课开设了6门,反映本研究生专业人才培养特色和方向。

4. 专业选修课注重专业研究生学习兴趣爱好,反映公共管理领域的现实性、前沿性、实践需求性,由公共管理学院组织教学,第1-2学期都可开设选修课。

(二)考核方式

1. 课程考核

课程考核方式分考试和考查两种。公共必修课和专业必修课(含专业核心课和专业方向课)为学位类课程,学位类课程中的《政治学》《公共管理学》《公共管理专业英语》《公共政策分析》《公共经济学》考核方式为考试,其它学位类课程考核方式为考查。学位类课程成绩达到70分以上(含70分)方可获得对应学分;专业选修课为非学位类课程,非学位类课程考核方式为考查,成绩达到60分以上(含60分)即可获得对应学分。

2. 中期考核

中期考核内容包括政治思想表现、学位课程成绩和所修总学分、社会实践、学术活动环节等。具体参照《广东财经大学研究生中期考核办法》进行。考核等次为“合格”及以上的学生,方可进入学位论文工作阶段。

七、必修环节及要求

(一)提前培养要求

按照广东财经大学研究生培养制度文件要求,在招生考试正式录取确认后至报名入学前,公共管理硕士新生必须参加提前培养环节的培养活动,完成新生提前培养环节所规定的培养学习任务。

(二)社会实践要求

社会实践是公共管理硕士研究生获得实践经验、提高实践能力的重要环节。公共管理硕士专业研究生应开展不少于3个月的社会实践,可采用集中实践和分段实践相结合的方式。社会实践应有明确的任务要求和考核指标,实践成果能够反映研究生在实践能力和创新素养方面取得的成效。社会实践环节中,研究生须到实践基地或工作现场进行主题明确、内容明确、计划明确的系统化实践训练。曾经在公共部门工作过的研究生可以在原单位完成社会实践。

社会实践结束后,研究生须按要求撰写不少1.5万字的社会实践案例报告(公共管理案例报告)1篇,经审查合格计3学分。案例编写可以个人或团队形式(成员数不超过5人)完成。

（三）学术活动要求

公共管理硕士研究生应参加一定的学术活动,提高专业理论素养,主要包括经典文献阅读、读书沙龙和参加学术会议及聆听学术讲座等。学生在论文开题前,提交一份相关文献阅读报告(3000 字以上)及学术活动登记卡(参加不少于 8 次的学校或学院的学术活动),经审查通过计 1 学分。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满 40 学分,其中课程 36 学分,社会实践 3 学分,学术科技竞赛活动与文献阅读 1 学分。研究生修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业论文并通过毕业答辩的,方可毕业。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	专业必修课	24
非学位课	专业选修课	9
必修环节	社会实践、学术科技竞赛活动、文献阅读	4
总计		40

九、学位论文及学位授予

（一）学位论文

公共管理硕士学位论文的撰写,是培养学生综合能力的关键路径,是学生综合利用自身所学的各类管理领域及相关交叉学科的专业知识,解决公共管理实践中遇到的业务与管理问题的一次重要训练过程。通过公共管理硕士学位论文撰写,可以提高学生提出问题、分析问题和解决问题的综合能力。

1. 论文定位

公共管理硕士学位论文的定位:一般应是一篇应用研究型的专业学位论文,与学术型硕士学位论文存在较大差异。公共管理硕士学位论文一般不强调理论方面的贡献,而要求学生立足管理实践,针对特定公共组织和公共管理领域识别一个真实存在的管理问题或有意义的实践,恰当运用理论框架和分析工具进行系统性分析,并在此基础上提炼具有可操作性的问题解决方案或相关政策建议、改进管理的措施。

2. 选题要求

公共管理硕士学位论文强调应用和实践导向,学位论文选题应紧密结合党政机关或其他公共机构管理实践中的具体问题,尤其鼓励学生选择与自己工作岗位、工作领域相关的问题展开研究。在选题时应选择适当的切入点,使研究的问题更加具体化,研究过程更加可行可靠,研究达到一定的深度。

3. 论文类型

公共管理硕士学位论文主要可分为专题研究、调研报告、案例分析报告和公共政策分析四种类型。

专题研究类论文应运用公共管理学科相关专业的专门知识、专业理论和科学方法,对研究问题进行系统科学分析,提出解决办法,鼓励在此基础上对公共管理学科相关专业领域知识进行提炼创新,为公共管理改革、决策和实践提供经验、理论和方法支持。

调研报告类论文应运用公共管理学科相关专业的专门知识、专业理论和方法对所调研事件的背景进行系统深入的分析;通过调查,采取规范的方法和程序,收集、整理和分析数据,系统、规范地呈现调查结果;通过科学分析,得出调研结论;针对结论提出具体的解决方案,并鼓励在此基础上对公共管理学科相关专业领域知识进行提炼和创新。

案例分析报告类论文应对案例事件的全貌信息进行系统收集、整理和处理,将案例信息进行结构化展现,体现可读性;应运用公共管理学科相关专业的专门知识、专业理论和方法对信息资料进行系统充分分析并提出对策建议;视情况提出解决问题的具体思路和方法;鼓励对公共管理学科相关专业领域的概念、理论和模型等知识进行反思和创新。

公共政策分析类论文应运用公共管理学科相关专业的专门知识、专业理论和科学方法,对公共政策问题进行系统科学分析,提出优化方案或解决办法,鼓励在此基础上对公共管理领域的公共政策知识进

行提炼创新,为公共政策的议程设置、问题界定、目标设立、方案规划、后果预测、方案决策、执行与监测、评估与终结、调整与变迁等提供经验、理论和方法支持。

4. 质量要求

在学位论文的写作上,应做到论点明确,理论联系实际,论据详实可靠,论证充分;并应做到逻辑清晰、结构完整、格式规范、行文流畅。

在论文所体现的理论基础、专业知识及分析能力上,应体现出作者在公共管理学科及相关领域较扎实的理论基础;运用规范的公共管理研究方法,通过调研,进行科学分析和论证;材料详实,结构严谨,推理严密,逻辑性强;层次分明,图表规范,善于总结提炼。

在论文成果上,应有一定的创新性、科学性和有效性,能综合运用公共管理理论与方法研究新现象、新问题,提出新命题、新观点,论文成果具有较大的实用价值,为公共管理提供决策参考与政策建议。

5. 规范要求

学位论文应在导师指导下,经过开题、写作、中期检查、预答辩、盲审、正式答辩等环节独立完成。学位论文的评阅、答辩、学术不端行为检测以及涉密处理等具体要求,以及论文的字体、字号等写作格式,参照各培养单位的研究生管理部门规定执行。原则上,学位论文评阅人和答辩委员会成员中,应有相关行业具有高级职称(或相当水平)的专家。论文开题时间应至少在答辩前半年进行。

6. 论文字数要求

论文正文字数应在3万字以上(不含封面、摘要、目录、参考文献等字数)。

(二) 学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,取得规定学分,并通过学位论文答辩者,经校学位评定委员会审定,授予公共管理硕士专业学位。

公共管理硕士专业学位研究生课程设置(全日制)

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	G2205001	新时代中国特色社会主义思想理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1	考查
	G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	2	考试
专业必修课	专业核心课	Z3801003 公共管理专业英语 Special English for Public Administration Professionals	公共管理学院	2	32	1	考试
		Z3803005 政治学 Political Science	公共管理学院	2	32	1	考试
		Z3803003 公共管理学 Public Management	公共管理学院	3	48	1	考试
		Z3803004 公共政策分析 Public Policy Analysis	公共管理学院	3	48	2	考试
		Z3803008 社会研究方法 Methods of Social Research	公共管理学院	2	32	1	考查
		Z3802012 学术规范和论文写作 Academic Norms and Thesis Writing	公共管理学院	1	16	2	考查
		Z3802011 公共管理案例研发 Public Management Case Analysis	公共管理学院	1	16	1	考查
		Z3803006 公共经济学 Public Economics	公共管理学院	2	32	2	考试

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
专业方向课	Z3802018	数字政府治理专题 Digital Government Theory and Methods	公共管理学院	1	16	2	考查
	Z3801001	城乡数字治理专题 Urban and Rural Digital Governance	公共管理学院	1	16	1	考查
	Z3802013	社会保障理论与实践专题 Special Topics on Social Security Theory and Practice	公共管理学院	2	32	2	考查
	Z3802014	公共财政理论与政策专题 Special Topic on Public Finance Theory and Policy	公共管理学院	2	32	2	考查
	Z3802019	粤港澳大湾区公共治理改革与创新专题 Public Governance Reform and Innovation in Guangdong-Hong Kong-macao Greater Bay Area	公共管理学院	1	16	2	考查
	Z3801002	城镇化与农村土地问题专题 Urbanization and Rural Land Issues	公共管理学院	1	16	2	考查
专业选修课	Z3802022	公文写作 Special Topic on Official Document Writing	公共管理学院	1	16	1	考查
	Z3803012	公共部门绩效管理 Performance Management in the Public Sector	公共管理学院	2	32	1	考查
	Z3802021	公共伦理 Public ethics	公共管理学院	2	32	2	考查
	Z3803013	公共危机与应急管理 Public Crisis and Emergency Management	公共管理学院	2	32	1	考查
	Z3803007	宪法与行政法 Constitution and Administrative Law	公共管理学院	2	32	2	考查
	Z3803014	社会组织管理 Social Organizations Management	公共管理学院	2	32	1	考查
	Z3802020	湾区财经概论 Introduction to Finance and Economics in the Bay Area	公共管理学院	2	32	2	考查

类 型:专业学位
学科门类:管理学
专硕类别:公共管理
培养单位:公共管理学院

公共管理(125200)硕士研究生培养方案(非全日制)

一、培养目标

按照“为党育人、为国育才”要求,以立德树人为宗旨,从立足湾区、聚焦湾区、服务湾区出发,培养具有良好政治思想素质、公共精神、法治意识和强烈社会责任感,系统掌握政治学、公共管理学、法学、经济学、数字科学等学科的基本理论知识和方法,具备从事公共管理与公共政策分析并能解决公共管理实际问题的能力,能在湾区党政机关、国有企事业单位、社会组织等行业领域从事公共管理事务的高层次、复合型、应用型公共管理专门人才。

二、基本要求

(一)基本素质

公共管理硕士专业学位毕业生应是堪当民族复兴重任的德才兼备的高素质专业化公共管理人才。

1. 在政治素质上,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,忠于国家,心怀“国之大者”,全心全意为人民服务。

2. 在学术道德上,树立法治观念,坚守学术伦理,坚持学术底线,维护学术诚信,恪守学术规范。坚决杜绝剽窃、抄袭、篡改、伪造等违反学术道德与学术规范的行为。

3. 在职业素质上,筑牢理想信念根基,守住拒腐防变防线,树立和践行正确政绩观,练就过硬本领,发扬担当和斗争精神,树立不负人民的家国情怀,追求高尚纯粹的思想境界。

4. 在心理素质上,爱岗敬业、开朗乐观、积极向上、意志坚定、自信有度、胸襟宽广,能正确面对顺境与逆境、成功与失败。

(二)基本知识

1. 基础知识

应完成公共管理硕士核心课程的学习,建立完整的公共管理领域基础知识结构,掌握公共管理、公共政策的基本理论、分析方法及技术,能够交叉运用管理、政治、经济、法律、现代科技等方面知识和科学研究方法发现、分析、解决公共管理领域实际问题。

2. 专业知识

公共管理硕士研究生根据自身工作需要、爱好特长和职业发展规划,应在完成公共必修课、专业核心必修课程的基础上,选择公共行政与政府改革、公共财政与公共政策、数字公共治理、城乡公共治理、土地资源管理等相应专业方向,完成该专业方向系列课程,以熟练掌握该专业方向的专业技能及研究方法,并完成一些增加知识储备、完善知识结构、拓宽视野、提升素质和陶冶情操的选修课,切实提高相应的工作能力和工作潜力。

(三)实践训练

公共管理硕士研究生要接受两方面的实践训练:一是要参与相当课时的经过设计的案例教学课堂训练;二是要完成有专门实践导师指导的公共管理实践训练。

1. 案例教学训练

应接受不少于80课时数的案例教学训练。通过案例教学的训练,在分析、讨论、角色扮演等学习形式中,获得利用理论知识分析和解决公共管理实际问题的“真实体验”,培养在面临问题、矛盾和困境时

做出科学决策的思维方法,提升综合运用所学知识、方法和技能解决实际问题的能力,以及对问题解决方案进行价值判断的能力。

2. 公共管理实践

应接受不少于三个月的公共管理实践训练。公共管理实践是公共管理硕士研究生掌握一定的公共管理理论、公共政策分析方法后,在政府机构和其他公共组织等进行的实践训练。在实践导师的指导下,有意识地将理论运用到实际工作中,以解决实际问题、提高工作效率、提升工作技能。实践形式可以是多元化的,包括参观、考察、参加课题研究、调研、实训、实习、实践案例编制等。

在公共部门工作的公共管理硕士研究生可以在原工作单位接受公共管理实践训练。缺乏公共部门工作经历的学生,还应到公共部门完成公共管理实践训练,或在有公共部门工作经历的实践导师指导下,结合所在单位的具体实务完成公共管理实践训练。公共管理硕士研究生完成公共管理实践训练后应提交符合所在院校要求的实践报告或案例报告。

(四) 基本能力

除了公共服务能力、学习能力、沟通协调能力等通用能力外,公共管理硕士研究生应具备的突出能力包括:

1. 政治能力。能把握正确政治方向,有高度的政治敏锐性和政治鉴别力;有较高的马克思主义理论水平,掌握辩证唯物主义和历史唯物主义,掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法,掌握中国化的马克思主义。

2. 调查研究能力。坚持实事求是,掌握科学的调查研究方法,对调研得来的材料能系统研究,善于发现问题、分析问题,准确把握事物发展的历史、现状、影响、趋势提出解决问题的建议。

3. 科学决策能力。有战略眼光,能深入研究、综合分析、全面权衡、科学决断,把个人、部门和地区的工作融入国家事业大局;能开展可行性研究,多方听取意见,综合评判,科学取舍,使决策符合实际情况。

4. 改革攻坚能力。有改革的勇气和决心,使改革举措符合客观规律;掌握创新方法,坚持创新思维,准确识变、科学应变、主动求变;善于从基层改革实践中汲取智慧;善于增强改革的系统性、整体性、协同性。

5. 应急处突能力。有风险意识,能准确预判风险,制定可行预案,做好风险应对准备;面对突发事件能准确把握风险走向,抓住主要矛盾,果断行动,整合资源,有序应对。

6. 群众工作能力。坚持从群众中来、到群众中去,时刻把群众安危冷暖放在心上,切实解决群众“急难愁盼”问题;乐于接受群众监督,积极采纳群众正确建议,勇于接受群众批评。

7. 抓落实能力。勇于担当,善于解决问题、破解难题;能脚踏实地、真抓实干、稳扎稳打,不断通过化解难题开创工作新局面。

三、研究方向

1. 公共行政与政府治理
2. 公共财政与公共政策
3. 数字公共治理
4. 土地资源管理
5. 社会保障

四、学习年限

非全日制学制为3年,最长学习年限为5年(含休学)。

五、培养方式

(一)本专业采取课程学习、实践锻炼和学位论文相结合的培养方式。课程学习主要在校内完成,实践锻炼主要在实习基地或工作现场完成,学位论文坚持实际应用导向。为充分利用校地共建资源,在授课内容、实践锻炼以及学位论文的选题上,鼓励师生基于粤港澳大湾区公共管理实践积极开展教学和研究。

(二)本专业课程教学秉承多元化和个性化的理念,综合运用课堂讲授、研讨、模拟训练、角色扮演、观摩、案例分析、对抗辩论、项目规划等多元互动方式,并通过习题作业、小论文、社会调查与案例编写、课

程考试等环节完成考核,重在培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

(三)本专业研究生实行“双导师”联合培养机制,即由1名校内专职教师和1名校外实践导师共同培养。担任核心课教学任务的教师应为校内专职教师,课程负责人原则要求副教授以上职称。每门核心课原则上配备至少2名教师。学校聘请具有扎实理论功底、丰富实践经验、综合业务素质高的政府部门和其他公共机构的中高层领导干部担任校外实践导师。MPA研究生入学后,在导师指导下制定培养计划,导师负责阶段性地检查培养计划的执行情况,确保培养质量。

六、课程设置及考核方式

(一)课程设置

1. 公共管理硕士研究生课程体系主要由公共必修课程、专业必修课程(含专业核心课程和专业方向课程)和专业选修课程构成。必须修满课程总学分40学分,其中核心课修满19学分(含公共必修课3学分,专业核心课16学分),专业方向课修满8学分,专业选修课修满9学分,社会实践必须修满3学分,学术科技竞赛活动与文献阅读必须修满1学分。课程学习中,每个学分学习时间不少于16课时。

2. 公共必修课2门,分别为《中国特色社会主义理论与实践研究》《马克思主义与社会科学方法论》,由马克思主义学院组织教学。

3. 专业必修课由专业核心课和专业方向课组成,反映本专业研究生应具备的管理综合能力及素养,由公共管理学院组织教学,分3个学期开设。期中专业核心课开设了8门,反映本专业研究生应掌握的政治学、公共管理学、公共经济学、法学基础理论知识以及与公共管理相关的专业知识与技能;专业方向课开设了6门,反映本研究生专业人才培养特色和方向。

4. 专业选修课注重专业研究生学习兴趣爱好,反映公共管理领域的现实性、前沿性、实践需求性,由公共管理学院组织教学,第1-3学期都可开设选修课。

5. 所有课程原则上第3学期开完,如学院认为确有必要,可在第4学期开设个别非学位课程,但须在开题前结束课程。

(二)考核方式

1. 课程考核

课程考核方式分考试和考查两种。公共必修课和专业必修课(含专业核心课和专业方向课)为学位类课程,学位类课程中的《政治学》《公共管理学》《公共管理专业英语》《公共政策分析》《公共经济学》考核方式为考试,其它学位类课程考核方式为考查。学位类课程成绩达到70分以上(含70分)方可获得对应学分。专业选修课为非学位类课程,非学位类课程考核方式为考查,成绩达到60分以上(含60分)即可获得对应学分。

2. 中期考核

中期考核内容包括政治思想表现、学位课程成绩和所修总学分、社会实践、学术活动环节等。具体参照《广东财经大学研究生中期考核办法》进行。考核等次为“合格”及以上的学生,方可进入学位论文工作阶段。

七、必修环节及要求

(一)提前培养要求

按照广东财经大学研究生培养制度文件要求,在招生考试正式录取确认后至报名入学前,公共管理硕士新生必须参加提前培养环节的培养活动,完成新生提前培养环节所规定的培养学习任务。

(二)社会实践要求

社会实践是公共管理硕士研究生获得实践经验、提高实践能力的重要环节。公共管理硕士专业研究生应开展不少于3个月的社会实践,可采用集中实践和分段实践相结合的方式。社会实践应有明确的任务要求和考核指标,实践成果能够反映研究生在实践能力和创新素养方面取得的成效。

社会实践环节中,研究生须到实践基地或工作现场进行主题明确、内容明确、计划明确的系统化实践训练。正在公共部门工作的研究生可以在本单位完成社会实践。

社会实践结束后,研究生须按要求撰写不少 1.5 万字的社会实践案例报告(公共管理案例报告)1 篇,经审查合格计 3 学分。案例编写可以个人或团队形式(成员数不超过 5 人)完成。

(三)学术活动要求

公共管理硕士研究生应参加一定的学术活动,提高专业理论素养,主要包括经典文献阅读、读书沙龙和参加学术会议及聆听学术讲座等。学生在论文开题前,提交一份相关文献阅读报告(3000 字以上)及学术活动登记卡(参加不少于 8 次的学校或学院的学术活动),经审查通过计 1 学分。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满 40 学分,其中课程 36 学分,社会实践 3 学分,学术科技竞赛活动与文献阅读 1 学分。研究生修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业论文并通过毕业答辩的,方可毕业。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	专业必修课	24
非学位课	专业选修课	9
必修环节	社会实践、学术科技竞赛活动、文献阅读	4
总计		40

九、学位论文及学位授予

学位论文与学位授予工作严格按学校《学位授予规定》等有关规定执行。

(一)学位论文

1. 论文定位

公共管理硕士学位论文的撰写,是培养学生综合能力的关键路径,是学生综合利用自身所学的各类管理领域及相关交叉学科的专业知识,解决公共管理实践中遇到的业务与管理问题的一次重要训练过程。通过公共管理硕士学位论文撰写,可以提高学生提出问题、分析问题和解决问题的综合能力。

公共管理硕士学位论文的定位:一般应是一篇应用研究型的专业学位论文,与学术型硕士学位论文存在较大差异。公共管理硕士学位论文一般不强调理论方面的贡献,而要求学生立足管理实践,针对特定公共组织和公共管理领域识别一个真实存在的管理问题或有意义的实践,恰当运用理论框架和分析工具进行系统性分析,并在此基础上提炼具有可操作性的问题解决方案或相关政策建议、改进管理的措施。

2. 选题要求

公共管理硕士学位论文强调应用和实践导向,学位论文选题应紧密结合党政机关或其他公共机构管理实践中的具体问题,尤其鼓励学生选择与自己工作岗位、工作领域相关的问题展开研究。在选题时应选择适当的切入点,使研究的问题更加具体化,研究过程更加可行可靠,研究达到一定的深度。

3. 论文类型

公共管理硕士学位论文主要可分为专题研究、调研报告、案例分析报告和公共政策分析四种类型。

专题研究类论文应运用公共管理学科相关专业的专门知识、专业理论和科学方法,对研究问题进行系统科学分析,提出解决办法,鼓励在此基础上对公共管理学科相关专业领域知识进行提炼创新,为公共管理改革、决策和实践提供经验、理论和方法支持。

调研报告类论文应运用公共管理学科相关专业的专门知识、专业理论和方法对所调研事件的背景进行系统深入的分析;通过调查,采取规范的方法和程序,收集、整理和分析数据,系统、规范地呈现调查结果;通过科学分析,得出调研结论;针对结论提出具体的解决方案,并鼓励在此基础上对公共管理学科相关专业领域知识进行提炼和创新。

案例分析报告类论文应对案例事件的全貌信息进行系统收集、整理和处理,将案例信息进行结构化展现,体现可读性;应运用公共管理学科相关专业的专门知识、专业理论和方法对信息资料进行系统充分分析并提出对策建议;视情况提出解决问题的具体思路和方法;鼓励对公共管理学科相关专业领域的概念、理论和模型等知识进行反思和创新。

公共政策分析类论文应运用公共管理学科相关专业的专门知识、专业理论和科学方法,对公共政策问题进行系统科学分析,提出优化方案或解决办法,鼓励在此基础上对公共管理领域的公共政策知识进行提炼创新,为公共政策的议程设置、问题界定、目标设立、方案规划、后果预测、方案决策、执行与监测、评估与终结、调整与变迁等提供经验、理论和方法支持。

4. 质量要求

在学位论文的写作上,应做到论点明确,理论联系实际,论据详实可靠,论证充分;并应做到逻辑清晰、结构完整、格式规范、行文流畅。

在论文所体现的理论基础、专业知识及分析能力上,应体现出作者在公共管理学科及相关领域较扎实的理论基础;运用规范的公共管理研究方法,通过调研,进行科学分析和论证;材料详实,结构严谨,推理严密,逻辑性强;层次分明,图表规范,善于总结提炼。

在论文成果上,应有一定的创新性、科学性和有效性,能综合运用公共管理理论与方法研究新现象、新问题,提出新命题、新观点,论文成果具有较大的实用价值,为公共管理提供决策参考与政策建议。

5. 规范要求

学位论文应在导师指导下,经过开题、写作、中期检查、预答辩、盲审、正式答辩等环节独立完成。学位论文的评阅、答辩、学术不端行为检测以及涉密处理等具体要求,以及论文的字体、字号等写作格式,参照各培养单位的研究生管理部门规定执行。原则上,学位论文评阅人和答辩委员会成员中,应有相关行业具有高级职称(或相当水平)的专家。论文开题时间应至少在答辩前半年进行。

6. 论文字数要求

论文正文字数应在3万字以上(不含封面、摘要、目录、参考文献等字数)。

(二) 学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,取得规定学分,并通过学位论文答辩者,经校学位评定委员会审定,授予公共管理硕士专业学位。

公共管理硕士专业学位研究生课程设置(非全日制)

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	G2205001	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1	考查
	G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	2	考试
专业必修课	Z3801003	公共管理专业英语 Special English for Public Administration Professionals	公共管理学院	2	32	1	考试
	Z3803005	政治学 Political Science	公共管理学院	2	32	1	考试
	Z3803003	公共管理学 Public Management	公共管理学院	3	48	1	考试
	Z3803004	公共政策分析 Public Policy Analysis	公共管理学院	3	48	2	考试
	Z3803008	社会研究方法 Methods of Social Research	公共管理学院	2	32	2	考查
	Z3802012	学术规范和论文写作 Academic Norms and Thesis Writing	公共管理学院	1	16	3	考查
	Z3802011	公共管理案例研发 Public Management Case Analysis	公共管理学院	1	16	1	考查
	Z3803006	公共经济学 Public Economics	公共管理学院	2	32	2	考试

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
专业方向课	Z3802018	数字政府治理专题 Digital Government Theory and Methods	公共管理学院	1	16	2	考查
	Z3801001	城乡数字治理专题 Urban and Rural Digital Governance	公共管理学院	1	16	3	考查
	Z3802013	社会保障理论与实践专题 Special Topics on Social Security Theory and Practice	公共管理学院	2	32	3	考查
	Z3802014	公共财政理论与政策专题 Special Topic on Public Finance Theory and Policy	公共管理学院	2	32	3	考查
	Z3802019	粤港澳大湾区公共治理改革与创新专题 Public Governance Reform and Innovation in Guangdong-Hong Kong-macao Greater Bay Area	公共管理学院	1	16	2	考查
	Z3801002	城镇化与农村土地问题专题 Urbanization and Rural Land Issues	公共管理学院	1	16	3	考查
专业选修课	Z3802022	公文写作 Special Topic on Official Document Writing	公共管理学院	1	16	1	考查
	Z3803012	公共部门绩效管理 Performance Management in the Public Sector	公共管理学院	2	32	1	考查
	Z3802021	公共伦理 Public ethics	公共管理学院	2	32	3	考查
	Z3803013	公共危机与应急管理 Public Crisis and Emergency Management	公共管理学院	2	32	2	考查
	Z3803007	宪法与行政法 Constitution and Administrative Law	公共管理学院	2	32	3	考查
	Z3803014	社会组织管理 Social Organizations Management	公共管理学院	2	32	2	考查
	Z3802020	湾区财经概论 Introduction to Finance and Economics in the Bay Area	公共管理学院	2	32	3	考查

类 型:专业学位

学科门类:管理学

专硕类别:会计

培养单位:会计学院/智能财会管理学院

会计(125300)硕士研究生培养方案

一、培养目标

对接国家和粤港澳大湾区经济社会发展,适应国家治理体系和治理能力现代化建设和经济社会高质量发展的需要,坚持“湾区意识、数智赋能、多元协同”的人才培养理念,坚持以立德树人为根本,培养具有过硬政治素质、恪守学术道德与职业道德、拥有良好的专业胜任能力与创新精神,具备国际视野、组织协调能力、沟通能力和合作精神,能够适应环境变化,熟练运用现代会计、财务管理、审计等相关领域专业知识分析和解决实际问题,能服务于企事业单位的高素质、复合型、应用型、国际化会计专门人才。

二、基本要求

(一)基本素质

会计硕士专业学位研究生应具备过硬的政治素质,恪守学术道德和职业道德,拥有良好的专业胜任能力和创新精神。具体要求如下:

1. 政治素质

坚定拥护中国共产党的领导,坚持党的基本理论、基本路线、基本方略,高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

2. 学术道德

遵守学术规范,保护知识产权,维护科学诚信,尊重他人劳动成果和技术权益,严厉杜绝剽窃、抄袭、篡改、伪造等违反学术道德与学术规范的行为,维护学术声誉;对学位论文和其他自主发表的学术论文、著作等独立承担法律责任。

3. 职业道德

坚持诚信、守法奉公,牢固树立诚信理念,学法知法守法,树立良好职业形象,维护会计行业声誉;坚持准则、守责敬业,严格执行准则制度,勤勉尽责、爱岗敬业,自觉抵制会计造假行为,维护国家财经纪律和经济秩序;坚持学习、守正创新,始终秉持专业精神,持续提升会计专业能力,不断适应新形势新要求,努力推动会计事业高质量发展。

4. 专业胜任能力系统掌握会计学科领域相关的基础理论和专业知识,具有较强的业务能力,能够熟练运用现代会计、财务管理、审计及相关领域的专业知识分析并解决实际问题,熟悉基本的会计研究方法;具有从事高层次会计管理工作所需要的国际视野、组织协调能力、沟通能力和合作精神。

(二)基本知识

1. 基础知识了解相关法律法规和企事业单位实践;熟悉研究会计与相关经济管理问题的基本工具和方法;掌握数学、逻辑学和现代信息技术等相关基础知识;熟练运用一门外国语。

2. 专业知识系统掌握商业伦理与会计职业道德、财务会计理论与实务、财务管理理论与实务、管理会计理论与实务以及审计理论与实务等专业核心知识。在此基础上,拓展宏观微观经济、组织行为与经营管理、经济法、金融、税务、资本运营与战略管理、风险管理与内部控制等方面的专业知识,进一步完善专业知识结构。

3. 技术知识了解实践中与信息技术相关的最新知识和技术发展成果;能够利用信息技术和大数据分析等进行研究决策;熟悉人工智能等新技术对业务模式和组织经营管理的影响,能在分析和决策中充分考虑信息技术可能产生的影响。

(三) 基本能力

获得会计硕士专业学位不仅需要系统掌握会计学科领域的相关基础知识,还应当能够灵活运用理论解决实际问题,具备较强的学习能力、实践研究能力、发现和解决问题能力、职业判断能力和沟通协调能力。具体要求如下:

1. 学习能力:能够以快捷、高效的方式准确获取知识,并将其转化为自身能力,具备较强的知识再获取能力和创新意识;能够主动学习大数据和人工智能等新兴技术。

2. 发现问题能力:能够以系统的思维分析与理解问题,在此基础上建立和运用模型,提供具有价值的分析报告支持决策。

3. 解决问题能力:能够透过表面现象有效识别问题的本质,把握解决问题的基本原则和路径,由此形成合理的判断并进行有效决策。

4. 职业判断能力:能够捕捉相关信息,并基于自身知识、经验结合主客观环境,对现实存在的现象做出专业判断。

5. 沟通协调能力:能够有效接收、传达信息,合理统筹团队工作所需的时间和资源,协调和组织团队相关工作,通过相互支持与配合,共同实现工作目标。

(四) 实践训练

会计硕士专业学位研究生应能够理论联系实际,具有主动意识和创新能力,能够在社会实践活动中积累经验,提升个人实践能力。通过实习或项目研究,深入实际部门或企业,注重观察、跟踪和总结管理实践中面临的问题,提出有价值的政策性建议,并能够胜任某一相关管理岗位的管理实践工作。

三、研究方向

1. 财务会计与信息披露
2. 审计鉴证与管理咨询
3. 财务管理与管理会计
4. 智能会计

四、学习年限

全日制学制为3年,最长学习年限为5年(含休学)。

五、培养方式

(一) 重视和加强思想政治素质和职业道德的培养。

(二) 重视思政教育和课程建设。

(三) 注重理论联系实际,强调培养学生分析和解决实际问题的能力,重视采用案例教学、沙盘演练、现场参观研讨、参与企业咨询、行业专家讲座等多样化的实践教学方法,逐步增加实践教学的比例。

(四) 加强实践环节,了解会计实务,培养实践能力。

(五) 成立校内导师组,加强教学管理和专业指导工作。

(六) 实行双导师制,聘请企事业单位、会计师事务所、政府部门有关专家共同承担指导工作。开辟第二课堂,聘请有实践经验的专家开设讲座或承担部分课程。

(七) 突出校企(行业)协同育人方式,注重产学研结合,构建与企业长期合作的机制,积极引导企业参与培养全过程。

(八) 综合评定学生的学习成绩,包括考试、作业、案例分析、课堂讨论、撰写专题报告等。

六、课程设置与考核方式

会计硕士研究生课程体系主要由公共必修课、专业必修课(包括专业核心课和专业基础课)和专业选修课构成。学位类课程包括公共必修课和专业必修课中的专业核心课,成绩达到70分以上(含70分)可获得学分;其他课程成绩(包括专业基础课、专业选修课以及必修环节中的课程)达到60分以上(含60

分)可获得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。分阶段考核成绩比重由授课教师确定。

跨专业及同等学力考取的硕士生应补修2门本科主干课程并列入个人培养计划,具体是《财务会计》《财务管理》,补修方式是自学。补修课程采取闭卷考核方式,达到60分为合格,不记学分,应补修而未补修或者补修成绩不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

七、必修环节及要求

(一) 实践调研

专业实践环节是必修环节,包括讲座论坛、企业调研、企业实习、仿真实习(ERP)等四个部分,共5个学分。

1. 讲座论坛:以讲座、辩论、专题报告等形式,邀请国内外知名专家、学者、政府官员及专业人士开展专题讲座,积极参与会计学院举办的学术论坛。要求会计硕士研究生必须参加12次以上符合要求的论坛或讲座,合格者获得相应学分。

2. 企业调研:学生在导师指导下,利用课余或寒暑假时间进行企业调研实习(必须以“走进大湾区”实地调研为主),鼓励企业调研与毕业论文或实习相结合。研究生完成调研后应于第五学期提交调研报告,合格者获得相应学分。

3. 企业实习:第四学期开始,研究生应进入广东财经大学签约实习基地或其他实践场所,进行不少于6个月的实践训练,并撰写不少于3000字的实践报告,合格者获得相应学分。

4. 企业行为模拟:利用全国第一批经管类实验教学示范中心——广东财经大学经济与管理实验教学中心的企业行为模拟模块,对处于复杂市场环境下的企业经营进行大规模的模拟运作,开发和培养研究生从事经济管理的战略思维、综合决策能力和综合执行能力。

(二) 案例开发

研究生在学期间必须参与案例研究与开发活动,共2个学分。案例开发可与校内外各项案例比赛及课题申报相结合,鼓励开展合作研究。方向包括但不限于参加学生案例大赛、独立或协助指导老师通过实地调研形成教学案例、参与企业管理咨询活动并形成管理咨询报告、发表案例研究方面的学术成果。中期考核(第四学期)前应完成不少于8000字以上的案例设计分析作品,鼓励案例设计分析作品与毕业论文相结合,并纳入中期考核环节。

(三) 其他环节

文献阅读:要求在导师的指导下完成经典文献的阅读,并撰写相应的读书笔记,并由指导教师负责其考核。

职业资格考试:要求学生在读期间能参与一到两项职业资格考试,考试项目包括注册会计师资格考试、会计师资格考试等,并根据所取得的成绩对学生进行考核。

素质拓展:在学期间至少参加一次素质拓展活动。通过素质拓展活动,培养学生的团结协作能力、沟通协调能力和顽强拼搏精神。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满44学分,其中课程37学分(含公共必修课6学分,专业必修课17学分,专业选修课14学分),实践课7学分。研究生修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业论文并通过毕业答辩的,方可毕业。

类别	性质		学分
学位课	公共必修课		6
	专业必修课	专业基础课	3
		专业核心课	14
非学位课	专业选修课		14
必修环节			7
总计			44

九、学位论文及学位授予

(一) 学位论文基本要求

按照《中华人民共和国学位法》和《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》，会计硕士专业学位论文要体现专业学位特点、学科与专业的研究成果和问题导向，突出应用性，注重解决实际问题。学位论文应当体现学生已掌握扎实的会计、财务管理、审计理论和系统的专业知识，具有独立承担经济管理类专门技术工作或解决实际问题的能力，并具有一定创新性，对经济社会发展、学科与专业发展具有理论意义和实践价值。

1. 选题要求：论文选题应来源于应用课题或现实问题；论文选题新颖，所反映的是当前会计相关领域的重要问题，有明确的职业背景和行业应用价值。

2. 学位论文形式和规范要求：学位论文形式一般应为专题研究类论文、调研报告、案例分析报告、产品设计（作品设计）、方案设计等；论文内容完整，包括论文中英文题目、中英文摘要、关键词、目录、正文、参考文献等；引证资料充分准确；论文结构合理，逻辑性强；文字表达准确、流畅；概念表述清楚；论文写作全过程需符合学术规范和遵守学术道德；论文篇幅一般为3万字左右，总文字复制比应低于15%（不含15%）。

3. 学位论文水平要求：论文应当是围绕某一主题进行学理性、系统性、建设性分析的应用型研究成果，研究方法应用合理；论文紧密结合会计行业实际工作，深入调研，掌握材料充分，剖析问题深刻，对解决实际问题具有借鉴价值；论文观点需要有充分的证据支撑，论文中应有丰富的图、表、资料、数据等；论文推理分析准确、逻辑严谨，理论和实践材料的使用充分合理；论文观点和研究结论明确，并具有一定的创新性。

(二) 学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练，通过学位论文答辩或者规定的实践成果答辩，经校学位评定委员会审定，可授予会计硕士专业学位。

会计硕士专业学位研究生课程设置

性质		课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课		G2205001	新时代中国特色社会主义思想理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1	考查
		G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	2	考试
		Z3203001	专业英语 Specialized English	会计学院/智能财会管理学院	3	48	2	考试
专业必修课	专业基础课	Z3202035	学位论文专题(必选) Thesis Topic (Required)	会计学院/智能财会管理学院	1	16	3	考查
		Z2031010	管理理论与实务 Management Theory and Practice	会计学院/智能财会管理学院	2	32	1	考查
	专业核心课	Z3202001	商业伦理与会计职业道德 Business Ethics and Accounting Professional Ethics	会计学院/智能财会管理学院	2	32	3	考查
		Z3203005	财务管理理论与实务 Financial Management Theory and Practice	会计学院/智能财会管理学院	3	48	2	考查
		Z3203004	财务会计理论与实务 Financial Accounting Theory and Practice	会计学院/智能财会管理学院	3	48	1	考查
		Z3203006	管理会计理论与实务 Management Accounting Theory and Practice	会计学院/智能财会管理学院	3	48	2	考查
		Z3203007	审计理论与实务 Audit Theory and Practice	会计学院/智能财会管理学院	3	48	3	考查

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
专业选修课	Z3202046	数智化审计 Digital Intelligence Audit	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	2	考查
	Z2032005	大数据财务分析与决策 Big Data Financial Analysis and Decision Making	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	1	考查
	Z2032006	业财融合与财务共享 Integration of Industry and Finance and Financial Sharing	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	2	考查
	Z2032012	数智化管理会计 Digital Intelligence Management Accounting	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	2	考查
	Z2032013	审计案例专题(必选) Special Topic on Audit Cases (Required)	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	3	考查
	Z3202003	企业税收筹划 Enterprise Tax Planning	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	3	考查
	Z3202006	智能风险管理 Intelligent Risk Management	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	2	考查
	Z9402001	佛山经济社会发展概况 Overview of Economic and Social Development in Foshan	会计学院/智能 财会管理学院	1	16	1	考查
	Z3202017	业绩评价与激励机制 Performance Evaluation and Incentive Mechanism	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	2	考查
	Z3202018	企业并购 Corporate Mergers and Acquisitions	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	3	考查
	Z3202019	税务会计 Tax Accounting	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	2	考查
	Z3202034	管理学专题讲座 Special Lectures on Management	会计学院/智能 财会管理学院	1	16	1	考查
	Z2032011	资本市场与上市筹划 Capital Market and Listing Planning	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	3	考查
	Z3202014	跨国公司财务管理 Financial Management of Multinational Corporations	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	2	考查
	Z3202020	财会审专题讲座 Special Lecture on Financial and Accounting Review	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	3	考查
	Z3202038	会计准则理论与案例 Accounting Standards Theory and Cases	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	2	考查
	Z2032007	RPA 财务机器人应用 RPA Financial Robot Application	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	2	考查
	Z3202036	Python 程序设计(必选) Python Programming(Required)	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	1	考查
	Z3202042	内部控制与公司治理 Internal Control and Corporate Governance	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	2	考查
	Z3202045	湾区财经概论 Introduction to Greater Bay Area Finance	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	1	考查

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
	Z3202040	湾区资本市场与财务治理 Greater Bay Area Capital Market and Financial Governance	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	3	考查
	Z3202047	战略商业领袖 Strategic Business Leader	会计学院/智能 财会管理学院	3	48	1	考查
	Z3202048	企业价值分析专题 Special Lecture on Enterprise Value Analysis	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	2	考查
	Z3202043	注册会计师业务研讨 Discussion on Certified Public Accountant Business	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	3	考查
	Z3832002	信息披露与上市规则 Information Disclosure and Listing Rules	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	3	考查

类 型:专业学位
学科门类:管理学
专硕类别:旅游管理
培养单位:文化旅游学院

旅游管理(125400)硕士研究生培养方案

一、培养目标

立足粤港澳大湾区、面向全国、辐射东南亚和“一带一路”沿线国家,培养具备良好的政治思想素质与深厚的财经素养,掌握旅游基本理论知识和管理方法及技能,了解文旅产业前沿变化,富有创新精神,具备国际视野与战略思维,兼具优秀的沟通能力和解决实际问题的综合能力,能够胜任现代文旅业实际需要的高层次、应用型、复合型专门人才。

二、基本要求

(一)基本素质

1. 学术道德

(1)坚守学术诚信,符合学术规范。防止与杜绝考试作弊、作业抄袭、论文剽窃、伪造研究成果等行为的发生,论文写作、观点提出与论证、相关文献述评、研究成果写作与报告等要有合理依据、严谨和通顺。

(2)遵守学术伦理,承担学术责任。从事学术研究活动要自觉遵守诚实、负责、公正的原则,旅游发展研究、旅游项目规划与政策建议应当遵循社会效益、经济效益和生态效益相统一的原则。

(3)拥有学术精神,追求学术创新。研究成果要以发现与解决旅游业与相关产业重大的理论与实践问题为导向,在前人相关理论与实践成果的基础上具有原创性。

2. 专业素养

(1)掌握旅游管理专业领域的知识,包括基础知识,专业知识,相关的研究与分析的理论、方法与工具,了解旅游业与相关产业的市场需求和数智技术(5G、AI、大数据等商业应用)的发展趋势。

(2)拥有旅游管理专业的工作态度与工作作风,具有热情好客的精神风貌,擅长运用个性化、定制化、高效与优雅的服务与管理方式。具有善于在实践第一线服务与管理的工作作风、主动进行多方协调的工作作风、应对不确定性准备好多种预案的工作作风。

(3)积累旅游管理领域的丰富的工作经验,熟悉旅游业及相关产业发展的环境、产业链与供应链,熟悉旅游业运行的各要素之间的相互关系。

(4)拥有旅游管理的专业能力,包括旅游活动策划、旅游项目规划与运营、旅游企业经营与管理、旅游品牌建设与连锁发展能力。

3. 职业精神

(1)具有旅游管理职业的崇高理想,勇于承担旅游管理职业的责任。努力成为优秀的职业经理人或创业者,建设优秀的旅游企业与国内外一流的旅游目的地,促进旅游业中国式现代化与可持续发展。向顾客提供并履行旅游服务与管理的质量承诺,向各利益相关方提供并履行社会责任与环境责任的承诺。

(2)严格遵守旅游管理及相关的法规、行规与职业纪律,同时不断提高旅游管理的职业自觉,勇于探索、追求卓越,努力做到德智体美劳全面发展。

(3)始终保持旅游管理的职业信誉,具有公共关系意识,注重个人、旅游企业或机构、旅游目的地的

商标、品牌与名牌建设。

(二) 基本知识

1. 基础知识

掌握现代旅游企业管理的基础知识,包括管理学与组织行为学、统计学、会计学、市场营销与品牌管理等;掌握产业经济学的基础知识,包括宏观经济学、产业经济学微观经济学等;掌握从事旅游国际交流与经营活动所必须的外语基础知识以及相关的国际市场、文化、法律与国际惯例相关的基础知识。

2. 专业知识

(1) 旅游产业经济分析、高质量发展、数智技术(5G、AI、大数据等商业应用)动态趋势等方面的专业知识。

(2) 旅游资源的评价,旅游目的地的开发建设与运营管理等方面的专业知识。

(3) 旅游战略规划制定方面的专业知识。

(4) 旅游投资与财务管理方面的专业知识,其中包括不动产的投资特点,收益管理原理与方法,旅游企业收购、兼并、重组方式,以及上市公司的管理等专业知识。

(5) 旅游营销与品牌管理方面的专业知识,涉及到旅游产业与旅游目的地的市场细分、目标市场选择、目标市场定位、旅游消费者行为、运用新媒体与传统媒体进行推广、品牌建设、品牌连锁发展与整个营销活动的策划和管理等。

(6) 服务与质量管理方面的专业知识。

(7) 旅游信息系统、旅游数据分析与智能技术方面的专业知识。

(8) 专业外语(英语)和旅游业国际经营管理方面的专业知识

(三) 实践训练

(1) 对国内外旅游相关企业部门的参观、考察与访谈方面的实践教学,参加相关专题讲座,了解旅游业的实际运行环境、业态、技术、现状、趋势与主要利益相关者的关系,并建立起工作关系网络。

(2) 亲身参加某一类旅游企业、机构某个部门的服务与管理工作的实践训练,为该类旅游企业、机构或其中的某一部门的服务与管理工作奠定经验基础。

(3) 旅游项目策划、战略规划制定的实践训练,或参加旅游项目策划、战略规划制定的案例教学活动,能胜任旅游项目策划、战略规划制定工作。

(4) 旅游调查研究工作实践训练与撰写调查研究分析报告的实践训练,或者应该参加这方面的案例教学活动,熟悉旅游调查研究工作与调查研究分析报告的撰写工作。

(四) 基本能力

(1) 获取新知识的能力。具有终生学习的自觉与习惯,善于从历史与现实、相关文献资料、会议交流、理论学习、实践感悟、多种媒体渠道中获取知识,善于掌握旅游相关市场、技术、环境发展动态与趋势。

(2) 旅游实践研究与开拓创新能力。洞察实践问题、原因、机会与挑战,借鉴国内外的成功经验与失败教训,听取利益相关者的各种有价值的意见,提出与实施解决问题、抓住机会的工作方案。

(3) 组织协调能力。通过组织协调实现最高的发展效率、最大的发展潜力与福利。

(4) 数据收集、分析与写作能力。善于开展数据收集与分析工作,整理会议记录,撰写会议纪要,撰写报刊的通讯报道,撰写调查研究与分析报告,撰写工作总结报告,撰写战略规划报告。

(5) 沟通表达能力。具有善于发表自己意见、建议与归纳、总结各种观点的能力,具有大会演讲能力,具有跨文化与运用外语(如英语)进行书面与口头交流的能力,善于与专业人士和非专业人士进行有效沟通。

(6) 领导能力。具有制定组织发展愿景、使命、战略规划与行动计划的能力,具有开展组织文化建设的能力,具有制定合理的薪酬制度、激励员工完成好工作的能力。

三、研究方向

1. 旅游企业管理
2. 旅游目的地管理与运营管理
3. 数字文旅

四、学习年限

全日制学制为 2 年,最长学习年限为 4 年(含休学)。

五、培养方式

实行校内外双导师制,校内导师在第一学期开学一个月内通过互选产生,校外导师最晚应于开题前配齐。

(一)学校将与旅游产业部门、科研机构和相关企事业单位联合培养。结合旅游业实际情况和特点,培养方式灵活多样。

(二)采用开放式、多元化的师资配备。广东财经大学具有丰富的业界著名校友,学校将在依托这些校友的基础上,聘请国内外知名的、具有丰富教学经验与管理实践经验的教师为研究生授课。受聘的教师不仅具有在旅游高等教育科研机构的学习和研究经历并拥有较高的学历,同时还具有为国内外一流旅游企业、政府及行业协会担任顾问或管理咨询的经验;聘请来自国内外知名旅游企业的领军人物、资深高级管理人员、旅游行政管理人员为研究生授课。

(三)采用启发式与研讨式教学方法,理论联系实际,注意实际应用,重视培养研究生的思维能力及分析问题和解决问题的能力。结合中国,特别是广东旅游业发展实际中的案例进行教学,充分运用课堂讨论引导研究生进行创造性思考。学院将聘请实务部门有丰富实践经验的专家到校讲课或开设讲座。

(四)重视实践环节。对不同背景研究生的实习将会有明确的、针对性的要求,并考核成绩。

(五)课程学习成绩以考试(包括口试)、作业、课堂讨论、案例分析、专题报告、文献阅读等方式进行综合评定。采取导师组集体培养与导师个人负责相结合的指导方式。导师组包括旅游实务部门中具有高级专业技术职务或具有高级管理职位的人员。

六、课程设置与考核方式

旅游管理硕士研究生课程设置强调旅游管理实践领域对专门人才的知识与素质要求,突出旅游业关联性强、辐射面广和构成复杂的特点,注重旅游管理能力和专业能力的培养,厚基础理论,博前沿知识,重实际应用。课程体系主要由公共必修课、专业必修课、专业选修课和必修环节课程构成。学位类课程包括公共必修课和专业必修课,成绩达到 70 分以上(含 70 分)可获得学分;其它课程成绩达到 60 分以上(含 60 分)可获得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。

跨专业及同等学力考取的硕士生应补修 3 门本科主干课程并列入个人培养计划,具体是《旅游学概论》《酒店管理概论》和《会展概论》,补修方式是自学和答疑。补修课程采取闭卷考核方式,达到 60 分为合格,不记学分,应补修而未补修或者补修成绩不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

七、必修环节及要求

1. 社会调研:第一学年应在导师指导下完成一次社会调研,不少于 30 小时,提交不少于 3000 字的调研报告。

2. 创新创业实践:学生按相关规定进行实习,不少于 30 小时,创新创业实践后,须填写《广东财经大学硕士研究生专业实践报告书》,并提交不少于 5000 字的工作总结。考核合格后获得相应学分。

3. 学术活动:参加各类旅游相关学术讲座、论坛不少于 8 次。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满 38 学分,其中课程 34 学分,社会调研 2 学分,创新创业实践 1 学分,学术活动 1 学分,研究生修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业论文并通过毕业答辩方可毕业。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	专业必修课	24
非学位课	专业选修课	7
必修环节		4
总计		38

九、学位论文及学位授予

(一) 学位论文要求

1. 论文写作总体原则

(1) 旅游管理硕士学位论文应在校内外导师指导下由学生本人独立完成。

(2) 学位论文研究范围应主要集中在旅游行业及相关领域的规划、投资、开发、设计、战略、营销、运营、管理、服务、消费、教育等方面,应避免明显与旅游行业及相关领域无关的选题。

(3) 旅游管理硕士学位论文应突出应用性,体现问题导向,坚持理论指导实践,理论与实践相结合。以解决旅游行业和相关领域问题为目标,论文的观点、结论、策略与政策建议应具有一定创新性、可行性、实用性,对经济社会发展、行业发展以及学科与专业具有理论意义和实践价值。

(4) 学位论文应与《旅游管理硕士专业学位研究生指导性培养方案》中“以培养学生的实践创新能力为基本目标”的定位相符。强调论文的实践导向,不提倡纯理论性研究,采用大样本实证研究的论文应具有显著的实践指导意义。

(5) 学位论文应反映出作者掌握了坚实的旅游管理相关的理论和专业知识,具有独立承担旅游管理类专门技术工作或解决实际业务问题的能力。论文写作应遵守学术道德和写作规范,结构完整,方法科学,资料丰富,表达准确,语言流畅,规范使用或引用文献,不得有任何学术伦理和学术不端行为。论文内容复制比(重复率)应低于15%。

2. 论文类别及要求

(1) 专题研究类论文:是面向旅游管理及相关领域中专门问题进行研究的一种应用研究型论文,可以是针对特定组织如企业、政府与非营利组织的典型实践问题,也可以针对某个或某类现象、行为、项目、行业、目的地的典型实践问题。

(2) 调研报告类:运用科学规范的调查研究方法,对旅游行业及相关领域存在的重要具体事件进行深入调查和系统分析,了解其发生的背景、性质、特点、现状、趋势、存在的问题及影响因素和主要原因,并提出有关决策建议,形成调研报告,为解决相关专业与行业实践问题提供决策参考或政策咨询。

(3) 案例分析论文类:对特定的旅游业相关实践事例或事件,按一定逻辑和资料加工方法写成案例,运用旅游管理专业相关理论方法和实践知识对该案例进行甄别分析,挖掘典型的实际问题,对旅游实践和决策获得启发与借鉴的论文形式。论文应体现出学生掌握旅游管理专业领域基础理论和专业知识,及其应用于分析实践问题的能力。

(4) 方案设计类:通过对旅游企业或非企业相关问题诊断的基础上,对其相关管理问题提出系统、具体的解决方案并进行规划的一种研究类型。方案设计由“方案展示”和“方案设计报告”两部分组成。“方案展示”指对方案内容的阐述和展现;“方案设计报告”是对“方案展示”的具体分析、详细阐述和说明。

(5) 文旅产品设计类:主要是对旅行商集合景点、交通、食宿、娱乐等设施设备、项目及相应服务出售给旅游者的旅游线路类产品,旅游景区、旅游饭店等单个企业提供给旅游者的活动项目类产品等的展示和设计。产品设计类论文由“产品展示”和“产品设计报告”两部分组成。“产品展示”指对产品内容的展现。“产品设计报告”是对“产品展示”的分析、阐述和说明。

(6)旅游规划类:对某一特定区域、地方、旅游区、旅游项目或专项规划等存在的相关问题进行诊断和分析的基础上,提出系统、具体的规划设计方案或对策措施的一种研究类型,旨在为旅游规划实践提供决策参考或实施策略。旅游规划类论文应体现出学生掌握旅游规划领域坚实的基础理论和系统的专业知识,以及将理论知识应用于实践问题解决的能力。

(二)学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,通过学位论文答辩或者规定的实践成果答辩,经校学位评定委员会审定,可授予旅游管理硕士专业学位。

旅游管理硕士专业学位研究生课程设置

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	G2205001	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1	考查
	G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	2	考试
专业必修课	Z3301003	专业英语 Professional English (Tourism)	文化旅游学院	3	48	1	考查
	Z3303002	旅游产业经济分析 Economic Analysis of Tourism Industry	文化旅游学院	2	32	1	考查
	Z3303003	旅游目的地开发与管理 Tourism Destination Development and Management	文化旅游学院	2	32	2	考查
	Z3303005	旅游营销 Tourism Marketing	文化旅游学院	2	32	2	考查
	Z3303006	服务运营与管理 Service Operation and Management	文化旅游学院	2	32	1	考查
	Z3303008	旅游投资与财务管理 Tourism Investment and Financial Management	文化旅游学院	2	32	2	考查
	Z3303013	旅游规划与战略管理 Tourism Planning and Strategic Management	文化旅游学院	2	32	1	考查
	Z3303014	旅游信息系统 Tourism Information System	文化旅游学院	2	32	2	考查
	Z3301001	旅游研究方法 with 论文写作 Tourism Research Methods and Academic Writing	文化旅游学院	2	32	2	考查
	Z3303011	旅游企业战略管理 Strategic Management of Tourism Enterprises	文化旅游学院	2	32	1	考查
	Z3303012	粤港澳大湾区旅游产业研究 Tourism Study in Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area	文化旅游学院	1	16	2	考查
	Z3303015	会展与节事活动运营管理 Operation and Management of MICE and Events	文化旅游学院	2	32	1	考查

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
专业选修课	Z3302001	酒店与度假村管理 Hotel and Resort Management	文化旅游学院	2	32	1	考查
	Z3302002	旅游与服务业人力资源管理 Human Resource Management in Tourism and Service Industry	文化旅游学院	2	32	1	考查
	Z3302003	旅游资源与环境研究 Research on Tourism Resources and Environment	文化旅游学院	2	32	2	考查
	Z3302004	管理沟通与领导艺术 Management Communication and Leadership Skills	文化旅游学院	1	16	2	考查
	Z3302005	旅游发展国际比较 Comparison of International Tourism Development	文化旅游学院	1	16	2	考查
	Z3302006	旅游市场调研与数据分析 Tourism Market Research and Data Analysis	文化旅游学院	1	16	1	考查
	Z3302010	旅游管理案例分析 Tourism Management Case Analysis	文化旅游学院	2	32	2	考查
	Z3302008	文化旅游专题 Trends in Cultural Tourism	文化旅游学院	1	16	1	考查
	Z3303016	旅游质性研究 Qualitative Research in Tourism	文化旅游学院	1	16	1	考查
	Z3303019	文旅大数据研究 Big Data in Tourism and Cultural Industries	文化旅游学院	1	16	2	考查
	Z3302009	旅游管理案例写作 Tourism Management Tutorial Cases Writing	文化旅游学院	1	16	2	考查

类 型:专业学位

学科门类:管理学

专硕类别:工程管理

培养单位:工商管理学院/粤商学院/创新创业学院

物流工程与管理(125604)硕士研究生培养方案

一、培养目标

服务粤港澳大湾区外向型经济发展特色,培养掌握马克思主义原理和中国特色社会主义理论体系,具备良好的政治素养和职业道德,系统掌握现代物流工程与供应链管理等理论与方法,具有国际视野及较强的创新与实践能,能主动探索数字化、智能化等前沿技术,成为追求卓越目标的知行合一、高层次复合型物流工程与管理人才。

二、基本要求

(一)基本素质

具有正确的思想政治观念;具有良好的学术道德和商业道德;具有企业公民意识、社会责任意识和可持续发展意识;具有专业的职业素养和个人发展规划能力;具有人文精神、科学精神、创新创业精神和敬业精神;具备工程实践素质和工程创新素质;具备与时俱进、不断求知的终身学习观念。

(二)基本知识

1. 基础知识

应掌握现代经济学和管理学的基础理论知识,如经济学、管理学和组织行为学等;掌握物流工程与管理所需要的基本分析方法与工具,如统计分析和决策分析;掌握基本的外语沟通能力,能通过演示表达自己或团队的专业性想法。

2. 专业知识

具有工程思维及全球化的视野,掌握工程管理的基础理论和系统的专业知识,了解相关工程领域技术前沿,熟悉解决工程管理问题的先进技术方法和手段、管理方式等,能对物流与供应链管理的复杂问题提出综合解决方案。

(三)基本能力

应具备识别、归纳并运用现代工程管理的理论、方法、工具解决物流工程与管理实际问题的专业能力;运用数学、科学及工程知识等数理和技术方法进行分析决策的能力;在现实约束条件下对产品、系统、组织或流程进行设计及优化的能力。具有良好的沟通、协调能力、团队合作、组织及领导能力,具备一定的管理实践能力。

(四)实践训练

强调采用案例教学,核心课程至少有四分之一的时间采用案例教学。必须有具有实践经验的专家参与授课;密切联系工程管理实践,学生在学期间需积极参与案例教学、撰写分析报告、听取前沿讲座,撰写的毕业论文必须结合工程管理实践。

三、研究方向

1. 国际供应链管理

2. 大数据与智慧物流

四、学习年限

全日制 MEM 学制为 3 年,最长学习年限为 5 年(含休学和保留学籍)。

五、培养方式

1. 实行学年学分制,学生必须在规定时间内修完指定的课程,成绩合格方可取得该门课程的学分;修满本培养方案规定的总学分方可撰写学位论文,学位论文审查合格并通过答辩后方可授予物流工程与管理硕士(MEM)专业学位。

2. 实行校内外双导师制。每个学生都在高标准选拔的校内导师全程指导下,完成校内学习过程。同时,学生还将配备有影响力的行业专家担任校外导师。

3. 采取“理论+实践”并重的教学模式。第一课堂兼顾教育部 MEM 教指委的要求和不同培养方向的特点,注重案例教学。第二课堂突出实践内容,打造既有校内“名师论坛、行业前沿论坛”等环节,又有走出校门的“移动课堂”等模块,还设置了境外交流的“境外游学、境外实习”等活动以提升学生的国际视野。

4. 采取“过程”和“结果”双控制的教学管理模式。通过对标国际国内领先水平,结合专家意见、学生评教和社会反馈,对“教师选用、导师选拔”实行末位淘汰制,通过内部培养、高薪外聘的师资团队,以及科学合理的日程管理,持续改善培养质量,达到学生欢迎、社会好评的培养结果。

六、课程设置与考核方式

物流工程与管理硕士课程体系主要由公共必修课、专业必修课(包括专业核心课和专业基础课)、专业选修课和其他必修环节构成。学位类课程包括公共必修课和专业必修课中的专业核心课,成绩达到 70 分以上(含 70 分)可获得学分;其他课程成绩(包括专业基础课、专业选修课以及必修环节中的课程)达到 60 分以上(含 60 分)可获得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。考核方式及考试成绩比重由授课老师确定。

跨专业及同等学力考取的学生应补修 2 门本科生主干课程并列入个人培养计划,具体是《管理学原理》《经济学原理》,补修方式为自学。补修课程采取论文考察考核方式,达到 60 分为合格,不计学分,应补修而未补修或者补修不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

七、必修环节及要求

(一)学术活动(1 学分)

研究生需参与至少 8 次专业相关的学术讲座或行业前沿论坛(学院组织或经导师认可),于中期考核前完成,计 1 学分。鼓励研究生参加各类学科赛事,如“挑战杯”创新创业大赛、创业计划大赛、案例大赛等,锻炼知行合一的能力。在各类赛事中获奖,根据赛事级别给予不同程度的奖金奖励,并给予 1 学分的认定,可用于置换专业选修课中任意一门 1 学分的课程。

(二)案例研究(1 学分)

在校内外导师的指导下,研究生需结合本学科的研究方向,开展多种形式的案例研究活动,计 1 学分。这些活动包括但不限于:独立或协助导师进行实地调研形成教学案例;参与企业项目并撰写相关报告;参加各类案例竞赛;发表案例研究相关的学术成果等。研究生需在中期考核前提交一篇不少于 8000 字的案例分析报告。指导教师根据学生在案例研究中的表现或取得的成果评定成绩,成绩不合格的研究生将不具备开题资格。

(三)专业实习(4 学分)

研究生应根据培养计划在从事物流工程与管理或供应链管理的企事业单位或管理部门从事不少于 3 个月的专业实习,内容包括但不限于参与实习单位相关业务、进行实际物流规划、物流与供应链热点或重点问题的调查研究等。专业实习由研究生与校外导师根据双向选择方式商定实习单位。研究生实习前应撰写实习计划,完成实习后应撰写实习报告(3000 字左右),填写实习鉴定表并出具实践单位的考核评价结果,交校外导师评阅,合格者计 4 学分。专业实践不合格者不得申请硕士学位。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满 35 学分方可申请毕业,其中:公共必修课 5 学分、专业必修课 19 分、专业选修课 5 学分、必修环节 6 学分。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	5
	专业必修课	19
非学位课	专业选修课	5
必修环节		6
总计		35

九、学位论文及学位授予

(一) 学位论文基本要求

毕业论文(设计)是物流工程与管理硕士研究生培养的重要环节。开题完成后,在导师的指导下完成学位论文写作,学位论文主要内容包括引言、研究背景、论文分析研究、论证与验证、结论,学位论文字数一般在 3 万以上。学位论文写作要求格式规范、概念清晰、结构合理、层次分明、图文对应、文理通顺、用词准确、表述规范。学位论文一般由以下几个部分组成:封面(中、英文)、独创性声明、学位论文版权使用授权书、摘要(中、英文)、关键词、论文目录、正文、参考文献、发表文章和申请专利目录、致谢和必要的附录(如鉴定分析结论证明)等。具体要求:(1)工程背景,问题导向。(2)理论指导,数据支撑,研究工具恰当。(3)研究深入,成果实用。(4)论述严谨,写作规范。(5)工作饱满,独立完成。

(二) 学位(毕业)论文质量要求

物流工程与管理专题研究类论文必须体现实用性、详实性和严谨性要求,深入分析或解决了工程技术、工程活动、工程要素的管控与优化问题;体现在成果具有一定的直接或潜在经济效益,或结论对类似问题的解决或相关领域具有借鉴和参考价值。论文资料应真实、典型和充分,紧扣主题;论文内容充实,工作量饱满,有一定深度和难度;论文论点表述准确,论据概念清晰、逻辑严谨、结构合理、条理清楚、数据可靠、格式规范。物流工程与管理设计类论文水平评价,应在评鉴设计成果的基础上,重点考查论文的实用性、逻辑性、完整性和规范性。物流工程与管理案例研究类论文水平评价,应在评鉴收集与调研数据成果的基础上,重点考查论文的启示性、逻辑性、完整性和规范性。

(三) 学位(毕业)论文预答辩与答辩要求

学位论文的评审、答辩等工作按《广东财经大学学位授予规定》执行。答辩通过且符合授予学位条件者,经广东财经大学学位评定委员会审批,可授予物流工程与管理硕士专业学位。

物流工程与管理硕士专业学位研究生课程设置

性质	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	新时代中国特色社会主义思想理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1	考试
	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	1	考试
	商务英语 Business English	工商管理学院/粤商学院/创新创业学院	2	32	1	考试

性质	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
专业必修课	学术规范与论文写作 Academic Norms and Paper Writing	工商管理学院/粤商学院/创新创业学院	1	16	1	考查
	工程经济学 Engineering Economics	工商管理学院/粤商学院/创新创业学院	2	32	1	考试
	系统工程 Systems Engineering	工商管理学院/粤商学院/创新创业学院	2	32	2	考试
	物流管理信息系统 Logistics Management Information Systems	工商管理学院/粤商学院/创新创业学院	2	32	2	考试
	高等物流学 Advanced Logistics	工商管理学院/粤商学院/创新创业学院	3	48	1	考试
	高等运筹学 Advanced Operations Research	工商管理学院/粤商学院/创新创业学院	3	48	1	考试
	智慧供应链管理 Intelligent Supply Chain Management	工商管理学院/粤商学院/创新创业学院	2	32	2	考试
	物流算法与机器学习 Logistics Algorithm and Machine Learning	工商管理学院/粤商学院/创新创业学院	2	32	2	考试
	物流系统建模与仿真 Logistics System Modeling and Simulation	工商管理学院/粤商学院/创新创业学院	2	32	2	考试
专业选修课	智能仓储管理 Smart Warehouse Management	工商管理学院/粤商学院/创新创业学院	2	32	2	考查
	国际物流与跨境供应链 International Logistics and Cross-border Supply Chain	工商管理学院/粤商学院/创新创业学院	2	32	2	考查
	供应链金融 Supply Chain Finance	工商管理学院/粤商学院/创新创业学院	2	32	3	考查
	物流项目管理 Logistics Project Management	工商管理学院/粤商学院/创新创业学院	2	32	3	考查
	数据科学与大数据导论 Introduction of Data Science and Big Data	工商管理学院/粤商学院/创新创业学院	1	16	3	考查
	数字化转型与商业智能 Digitalization and Business Intelligence	工商管理学院/粤商学院/创新创业学院	1	16	3	考查
	Python 数据分析与可视化应用 Python Data Analysis and Visualization	工商管理学院/粤商学院/创新创业学院	1	16	3	考查
	人工智能商业应用 Artificial Intelligence Application in Business	工商管理学院/粤商学院/创新创业学院	1	16	3	考查

类 型:专业学位

学科门类:管理学

专硕类别:审计

培养单位:会计学院/智能财会管理学院

审计(125700)硕士研究生培养方案

一、培养目标

对接国家和粤港澳大湾区经济社会发展,适应国家治理体系和治理能力现代化建设和经济社会高质量发展的需要,坚持“湾区意识、数智赋能、多元协同”的人才培养理念,坚持以立德树人为根本,培育和践行社会主义核心价值观,维护社会主义市场经济秩序,培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养,系统掌握现代审计理论、审计专业知识和技能,适应经济社会和大数据环境复杂性需要,“一专多能”、善于独立思考,能够创造性地从事审计工作的高素质、复合型、应用型、信息化审计专门人才。

二、基本要求

(一)基本素质

审计是党和国家监督体系的重要组成部分,审计人才是参与国家治理、维护市场经济秩序、推动经济社会高质量发展的重要力量。审计硕士专业学位研究生应当具备较高的政治素质和专业素养,遵守学术道德和职业道德。

1. 政治素质

坚持党的理论和路线方针政策,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,遵守国家法律、法规和社会公德,热爱祖国,维护国家的安全、利益和荣誉,树立社会主义核心价值观,具有强烈的社会责任感。

2. 学术道德

遵守学术规范,恪守学术诚信,加强学术自律,尊重科学规律和他人成果与权益;杜绝剽窃、抄袭、篡改、伪造等违反学术道德与学术规范的行为,维护学术声誉;对学位论文、其他自主发表的学术论文和著作承担法律责任。

3. 专业素养

系统掌握现代审计理论、技能及相关专业领域的知识,具有国际视野、较强的专业素养和一定的实践创新能力,能够适应不同的审计环境,熟练运用审计工具和方法形成恰当的职业判断,解决审计实务中的问题。

4. 职业道德和职业精神

拥有崇高的职业理想,遵守审计职业道德和职业纪律,积极进取,客观正直,善于合作,勤奋敬业,保持良好的职业作风和职业精神,注重公众利益,勇于承担责任。

(二)基本知识

1. 基础知识

掌握中国特色社会主义理论,掌握经济学、管理学、法学相关基础知识;熟练运用定性研究和定量研究方法,熟练运用1门外语;了解国家政治、经济、法律制度和政策。

2. 专业知识

系统掌握审计理论与实务、财务会计理论与实务、公共管理理论与实务、公司治理理论与实务、内部控制与风险管理、计算机审计等专业核心知识;熟悉财务审计、绩效审计、舞弊理论与检查、法律案例研究等专业技术方法;了解财政和社会保障、金融和资本市场、工程管理、资源与环境等相关专业知识。

（三）基本能力

1. 获取知识能力

掌握自主获取知识的方法和途径,能够以快捷、简便、有效的方式获取相关知识,善于总结、归纳和创新。

2. 职业判断能力

能够运用相关的理论与方法,结合主客观环境,对现实存在的现象做出符合专业要求的判断。

3. 沟通协调能力

能够运用恰当的沟通技巧和方法,有效地接收、整理、反馈信息,合理统筹时间和资源,协调组织内外的工作,通过相互的支持和配合共同达到工作目标。

（四）实践训练

审计硕士专业学位研究生应能够理论联系实际,具有审计业务工作基本能力,和在审计实务中发现、分析、总结问题的能力,能够归纳提炼出基本原理,运用所学专业知识、技术和方法,研究提出解决问题的思路、方法、措施。

三、研究方向

1. 国家审计与公共治理

2. 内部审计与管理咨询

3. 注册会计师审计与信息披露

4. 信息系统审计

四、学习年限

全日制学制为3年,最长学习年限为5年(含休学)。

五、培养方式

根据审计硕士(MAud)的培养目标和专业特点,结合全日制学生学习情况,重视和加强思想政治素质和职业道德的培养。在培养方案和培养方式制定中,强调专业教育与协同创新培养相结合、专业教育与职业资格认证相结合、面上招生与订单式培养相结合、课堂讲授与其他教学方式相结合、本土化与国际化相结合的基础上,突出以下几方面的要求:

（一）突出校企（行业）协同育人。注重产学研结合,构建与企业长期合作的有效机制,积极引导企业参与培养全过程。

（二）采取多样化的教学方式。在教学过程中采用案例教学、课堂讨论、专题研究等方式,注重培养学生分析和解决问题的能力。开辟第二课堂,采取专家讲座、专题研讨等形式,聘请实务部门和政策制定部门有经验的专家承担部分课程。

（三）实行双导师制。核心专业课程的授课,在校内导师讲授的基础上,部分专题聘请校外导师做案例讲解;指导专业实践实习和论文撰写工作,由校内导师和校外导师协同完成。

六、课程设置与考核方式

审计硕士研究生课程体系由公共必修课、专业必修课和专业选修课构成。学位类课程包括公共必修课、专业必修课,成绩达到70分以上(含70分)可获得学分;其他课程成绩达到60分以上(含60分)可获得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。

跨专业及同等学力考取的硕士生应补修2门本科主干课程并列入个人培养计划,具体是《财务会计》《审计》,补修方式是自学。补修课程采取闭卷考核方式,达到60分为合格,不记学分,应补修而未补修或者补修成绩不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

七、必修环节及要求

（一）专业实践环节

专业实践环节是必修环节,包括讲座论坛、企业调研、企业实习、仿真实习(ERP)等四个部分,共6个学分。

1. 讲座论坛:以讲座、辩论、专题报告等形式,邀请国内外知名专家、学者、政府官员及专业人士开展专题讲座,积极参与会计学院举办的学术论坛。要求审计硕士研究生必须参加 12 次以上符合要求的论坛或讲座,合格者获得相应学分。

2. 企业调研:学生在导师指导下,利用课余或寒暑假时间进行企业调研实习(必须以实地调研为主),鼓励企业调研与毕业论文或实习相结合。学生完成调研后应提交调研报告。第五学期提交调研报告,合格者获得相应学分。

3. 企业实习:第四学期开始,全日制学生应进入广东财经大学签约实习基地或其他实践场所,进行不少于 6 个月的实践训练,并撰写不少于 3000 字的实践报告,合格者获得相应学分。

4. 企业行为模拟:利用全国第一批经管类实验教学示范中心——广东财经大学经济与管理实验教学中心的企业行为模拟模块,对处于复杂市场环境下的企业经营进行大规模的模拟运作,开发和培养学生从事经济管理的战略思维、综合决策能力和综合执行能力。

(二)其他环节

中期考核(第四学期)前应完成不少于 8000 字以上的案例设计分析作品,并纳入中期考核环节。

其他培养环节包括文献阅读、职业资格训练、案例开发等培养环节。

1. 文献阅读:要求在导师的指导下完成经典文献的阅读,并撰写相应的读书笔记,并由指导教师负责其考核。

2. 职业资格考试:要求学生在读期间能参与一到两项职业资格考试,考试项目包括注册会计师资格考试等,并根据所取得的成绩对学生进行考核。

3. 案例开发:在学期间必须参与案例研究与开发活动。案例开发可与校内外各项案例比赛及课题申报相结合,鼓励学生开展合作研究。方向包括但不限于参加学生案例大赛、独立或协助指导老师通过实地调研形成教学案例、参与企业管理咨询活动并形成管理咨询报告、发表案例研究方面的学术成果。中期考核(第四学期)前应完成不少于 8000 字以上的案例设计分析作品,鼓励案例设计分析作品与毕业论文相结合,并纳入中期考核环节。

4. 素质拓展:在学期间至少参加一次素质拓展活动。通过素质拓展活动,培养学生的团结协作能力、沟通协调能力和顽强拼搏精神。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满 42 学分,其中课程 36 学分(含公共必修课 6 学分,专业必修课 15 学分,专业选修课 15 学分),专业实践环节 6 学分。研究生修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业论文并通过毕业答辩的,方可毕业。

类别	性质		学分
学位课	公共必修课		6
	专业必修课	专业基础课	3
		专业核心课	12
非学位课	专业选修课		15
必修环节			6
总计			42

九、学位论文及学位授予

(一)学位论文基本要求

按照《中华人民共和国学位法》和《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》,审计硕士专业学位论文应当围绕审计或审计相关领域的某一主题,开展具有学理性、系统性、建设性的应用型研究。

1. 选题要求

论文选题应来源于审计行业具有创新性、实用性的应用课题或现实问题,应与解决审计行业重大或

关键问题、实现审计重大技术进步紧密结合,或以审计视角研究审计对象的重大问题,提出创新策略。要有明确的审计职业背景和实践应用价值,应有明确的主题和适当的范围,能够反映学位申请者的贡献及创造性成果。

2. 学位论文形式和规范要求

学位论文可以是案例分析、调研报告、专题研究类论文、产品设计、方案设计等应用型研究论文形式。论文应当突出审计专业特点,坚持理论与实际相结合,强调问题导向、实践标准、理论分析和专业知识运用,具有一定的理论和实践价值,注重解决审计实际问题;应当体现作者运用审计及相关学科的理论、知识、方法和技术等分析与解决审计实际问题的能力;应当恰当地提出研究问题,选择适当的研究思路和分析方法解决所提出的问题;应当有相关数据或实际资料做支撑,论文的观点、研究方法和研究结论应有一定的创新性和实用价值;应当在指导教师的指导下独立完成,篇幅不少于3万字。

(1)案例分析。案例分析是在发现并完整描述审计实践中已经发生的典型案例的基础上,综合运用审计及相关专业知识和技能,分析案例发生的背景及原因,归纳、提炼并揭示案例所包含的核心问题,探索各种解决问题的备选方案,分析解决问题的过程与可能的结果,提出推荐方案;或者对核心问题进行分析和评价,提炼解决问题的经验、教训,并从中得出启示、提出优化思路和建议。

(2)调研报告。调研报告是对审计行业某一问题进行调查研究后,经过资料收集、整理和判断、分析,揭示本质或规律,得出明确的符合客观实际的结论,并针对问题提出相应的解决方案。调研应预先设计调研方案,运用科学合理的调研程序和方法,有一定的广度和深度,实事求是,尊重调研事例的客观性。撰写的调研报告应具有科学规范性、客观真实性和时效实用性,应当体现作者已掌握审计及相关专业领域坚实的基础理论和系统的专门知识,具有通过调查研究分析和解决实践问题的专业工作能力。

(3)专题研究类论文。专题研究应当针对审计及相关领域某一特定的实务问题进行深入系统的专门研究。专题研究的问题应具有一定前沿性和普遍意义,应当在查阅文献资料,掌握国内外研究现状和发展趋势的基础上进行。针对所研究的问题,应当综合运用相关知识、技术、方法,进行理论分析、模拟或实验研究,保证分析过程科学、合理、严谨。选题应当围绕审计实践中具有现实意义和应用价值的问题,充分体现“专”的特征,具有一定的新颖性。

(4)产品设计。审计产品设计是一种基于审计实践的创造性的综合信息处理过程,将审计需求与设计者的构想转变成为一种具体的审计产品。审计产品设计类学位论文需要系统性地描述和解析产品的需求,产品规划设想和实际问题的解决方法等。应体现作者较为系统地掌握审计专业基础理论和专门知识,具有审计专业工作能力。

(5)方案设计。方案设计是针对国家审计、内部审计、社会审计等审计实践或被审计对象需要解决的问题或要实现的目标,充分考虑占有的关键资源、实施过程中可能遇到的难点问题等,运用专业知识和方法提出科学合理思路、程序、方法的过程和结果。方案设计报告应当对方案进行深入分析与验证,阐述方案实现资源优化配置和流程改进的机理,论证方案的可行性与科学性,阐明所设计方案的实施条件、操作路径及预期效果。

3. 学位论文水平要求学位论文的选题应有实践应用价值,应有正确的理论作为研究基础和支撑,观点明确,分析论证科学、充分,资料与数据准确、翔实,结论可靠,应符合学术规范和学术道德要求;应能够提出一定的新思想、新观点、新解释或者新论断,具有一定的创新性。

(二)学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,通过学位论文答辩或者规定的实践成果答辩,经校学位评定委员会审定,可授予审计硕士专业学位。

审计硕士专业学位研究生课程设置

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	G2205001	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1	考查
	G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	2	考试
	Z3203001	专业英语 Specialized English	会计学院/智能 财会管理学院	3	48	2	考试
专业必修课	专业基础课	Z3202035 学位论文专题(必选) Thesis Special Lecture(Required)	会计学院/智能 财会管理学院	1	16	3	考查
		Z3203010 公共管理理论与实务 Public Management Theory	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	2	考查
	专业核心课	Z3202008 内部控制理论与实务 Internal Control Theory and Practice	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	2	考查
		Z3203008 公司治理理论与实务 Corporate Governance Theory and Practice	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	1	考查
		Z3203009 审计法律研究与案例 Audit Legal Research and Cases	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	3	考查
		Z3203004 财务会计理论与实务 Financial Accounting Theory and Practice	会计学院/智能 财会管理学院	3	48	1	考查
		Z3203007 审计理论与实务 Theory and Practice on Advanced Auditing	会计学院/智能 财会管理学院	3	48	2	考查
专业选修课	Z3202046	数智化审计 Digital Intelligence Audit	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	2	考查
	Z2032005	大数据财务分析与决策 Big Data Financial Analysis and Decision Making	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	1	考查
	Z2032006	业财融合与财务共享 Integration of Industry and Finance and Financial Sharing	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	2	考查
	Z2032007	RPA 财务机器人应用 RPA Financial Robot Application	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	2	考查
	Z3202003	企业税收筹划 Enterprise Tax Planning	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	3	考查
	Z3202021	公共预算与政府会计 Public Budgeting and Governmental Accounting	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	1	考查
	Z3202024	内部审计实务案例 Practical Cases of Internal Audit	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	3	考查
	Z3202025	注册会计师审计实务案例 Certified Public Accountant Audit Practice Cases	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	3	考查
	Z3202027	财政金融理论与政策 Fiscal and Financial Theory and Policy	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	2	考查
	Z3202029	公共政策分析与评价 Public Policy Analysis and Evaluation	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	2	考查

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
	Z3202032	国家审计实务案例 National Audit Practice Cases	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	2	考查
	Z3202033	审计职业道德 Audit Professional Ethics	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	3	考查
	Z3202034	管理学专题讲座 Special Lectures on Management	会计学院/智能 财会管理学院	1	16	1	考查
	Z3202036	Python 程序设计(必选) Python Programming(Required)	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	1	考查
	Z3202044	战略管理与管理咨询 Strategic Management and Management Consulting	会计学院/智能 财会管理学院	2	32	1	考查

类 型:专业学位
学科门类:艺术学
专硕类别:戏剧与影视
培养单位:湾区影视产业学院

戏剧与影视(135400)硕士研究生培养方案

一、培养目标

坚持立德树人根本任务,紧密结合文化强国战略和粤港澳大湾区影视产业发展需求,立足电影、广播电视与网络视听领域,面向专业影视创作和制作机构、各类媒体、艺术团体、高等院校、文化馆站以及政府文化行政部门和各类企事业单位,培养具有良好职业道德和综合文化素养,掌握影视艺术专业系统理论知识,具备影视及各类视听媒体节目高水平策划、编创、制作、主持表演、运营管理等技能和技巧,对传媒行业具有丰富实践经验和深刻洞察能力,在艺术表达和传播中能体现中国学派的特点和高度,能够成为电影、广播电视及视听新媒体行业的研发者、创作者、运营者、管理者、教育者的高层次应用型、创新型人才。

二、基本要求

(一)基本知识

1. 基础知识

本专业学位获得者应具备广博的文化科学知识多方面的兴趣和才能,拓展审美视野,为理解艺术作品及创作过程奠定坚实的知识基础;广泛涉猎艺术学、文学、历史学、社会学、管理学、教育学和心理学等学科的基础知识,具有较丰富的人文、艺术和科学素养;正确运用至少一门与所学专业相关的学科理论知识,有解决具体实际问题的能力。

2. 专业知识

专业知识构建需以社会职业需求为导向,应包括国内外戏剧影视以及各专业的历史、现状、发展趋势及前沿动态,戏剧与影视学的研究方法、创作手段和评价标准;本专业学位获得者应具备结合其他学科的研究方法和技术成果,展开研究和创作实践,创造性解决实际问题的知识结构。

(二)基本素质

1. 道德修养

本专业学位获得者应具有正确的世界观、人生观和价值观,良好的心理素质与专业信念,热爱祖国,遵纪守法;坚持实事求是的科学精神和求真务实的学风,恪守学术道德和学术规范,维护学术诚信,反对沽名钓誉、急功近利;严禁以任何方式漠视、淡化、曲解、篡改乃至剽窃他人成果,杜绝弄虚作假、投机取巧、抄袭剽窃和粗制滥造等行为。

2. 专业素养

本专业学位获得者应具有高水平的艺术创作技能、系统的专业知识,具有一定的专业创作实践和业绩,具有较高的艺术审美能力、理解力和表现力;能够自觉钻研艺术创作规律,具备良好的创作潜力和创新意识,能独立运用艺术创作技巧、技术与方法,在个人独立承担或集体合作的创作活动中发挥重要作用;发扬敬业精神,富有合作意识与能力,善于和不同专业背景、不同职业分工的人士共同配合。

3. 职业精神

本专业学位获得者应正确认识社会、认识职业生涯,熟悉我国文化产业及戏剧与影视等领域事业发展对于职业发展的需求,在正确认识自我的基础上,合理开展职业生涯规划、确立职业生涯目标;接受理性化、职业化的专业思维训练和实践培训,养成良好的专业素质和职业道德;遵循职业伦理道德和职业行为习惯,自觉将职业道德规范内化于自身、外化于职业道德行为表现,为职业生涯做好充分的准备。

（三）基本能力

1. 获取知识能力

具有较强的自主获得知识的能力。硕士生应具备开阔的专业视野,了解本领域的发展历史和发展动态,尤其是对行业前沿动态有较高的敏锐度和觉察力;具有良好的自主学习能力和创新意识,熟悉相关经典文献和重要成果;掌握从事本专业方向研究所需要的各种理论知识、专业技能和研究方法,能够通过各种途径和资源探求新知并不断优化和完善自己的知识结构。

2. 实践研究能力

具有突出的研究实践能力。硕士生应充分结合自身的知识背景,自觉将理论与实践相结合,运用多维视角和科学方法对相关艺术活动和学术研究的意义与审美价值进行思考和分析;具备较宽阔的艺术、学术胸怀,既尊重多样的艺术趣味,又勇于追求个人风格;关心本领域发展动态,对国内外影视艺术创作、制作、表演潮流有清晰的认知;具备一定的外文阅读能力、较好的文字撰写能力和较为深刻的艺术创作思维和洞察分析能力。

3. 专业实践能力

具有扎实的艺术创作能力。戏剧与影视硕士应较熟练地掌握与专业相关的各类技术,具备较强的敢于、善于动手的专业实践能力。视听创作类学生应具备独立编创、导演、制作完成影视作品或视听节目的能力;影视编剧类学生应具备独立完成电影或电视剧剧本创作的能力;主持表演类学生应熟悉一定数量的经典作品和节目样态,具备独立策划、编导、主持节目的能力。同时,各方向研究生均应熟悉影视生产全流程及产业经营与管理,并具有较好的沟通和协作能力。

（四）实践训练

我校戏剧与影视专业硕士,主要聚焦广播电视(含网络视听)领域,对电影和戏剧领域进行知识与实践的个别方向性拓展。学生须完成以下三个阶段的实践训练:

1. 系统深入阅读相关所在领域专业方向基础理论,要求分专题撰写1-2篇理论阅读总结报告,并深化、强化技能训练,根据专业方向确定创作实践项目的选题;

2. 深入具体分析所在领域专业方向的经典作品或研究案例,撰写一篇经典作品或案例分析文章,完成已定专业创作实践项目选题的具体构思或操作规划;

3. 独立或作为主创人员进行艺术创作实践与研究,创作完成一项相关专业方向的创作实践作品或活动,并结合本人的创作实践活动,撰写一篇具有学术性和实践指导价值的学位论文。

上述实践训练通过课程训练、作业练习、业界实践、联合创作等方式,采取集中与分段、个人与集体、课堂与课外、校内与校外等多形式、多途径的训练手段,充分发挥社会资源和实践基地价值,联合行业领军人物共同指导,以双导师的培养方式分步骤完成。

研究生要认真梳理实践学习过程中的体会,不断积累经验,在导师指导和校院两级研究生管理部门全过程的管理和质量评价中,不断提高艺术水准,在实践与理论的循环互动中提升和重构戏剧与影视专业的知识、能力和态度。

三、研究方向

1. 视听创作

2. 影视编剧

3. 主持表演

四、学习年限

全日制学制为3年,最长学习年限为5年(含休学)。

五、培养方式

(一)培养过程中突出影视与网络视听艺术传播的专业特点,以实践为主并具有理论及综合素质的培养,对学生进行系统、全面的影视与网络视听艺术专业训练。

(二)采用产教融合、产创融合、产研融合的人才培养模式,强调文化与专业理论课堂讲授、专业技能

技巧的个别训练与集体训练以及影视专业综合实践相结合,校内校外相结合,课堂与产业紧密对接融合。充分发挥多种类型的实践基地作用,保证适度学时数和学分比例的实践类课程及教学质量。

(三)实行导师负责制,并聘请高水平行业专家配合指导艺术实践。校内导师在第一学期开学一个月内通过互选产生,校外导师最晚于开题前配齐。

(四)教学实行学年学分制,课程学分与开放性实践学分按学期规划进行考核。

六、课程设置与考核方式

戏剧与影视硕士研究生课程体系主要由公共必修课、专业必修课和专业选修课构成。学位类课程包括公共必修课和专业必修课,成绩达到 70 分以上(含 70 分)可获得学分;其他课程成绩(包括专业基础课、专业选修课以及必修环节中的课程)达到 60 分以上(含 60 分)可获得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。

跨专业及同等学力考取的硕士生应补修 2 门本科主干课程并列入个人培养计划,具体是《广播电视导论》《新媒体概论》,补修方式是自学。补修课程采取开卷考核方式,达到 60 分为合格,不计学分,应补修而未补修或者补修成绩不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

七、必修环节及要求

(一)总体要求

专业实践训练是戏剧与影视专业学位研究生教育培养环节中不可或缺的重要部分,充分、高质量的专业实践是专业学位教育质量的重要保证。在学期间,研究生应接受与职业发展相匹配的实践训练,完成不少于培养方案规定的实践环节和学分要求(不少于总学分的 60%)。

(二)具体要求

基于我校戏剧与影视专业学位硕士培养特色,结合全国艺术专业学位研究生教育指导委员会对戏剧与影视专业学位要求,在课程学习的基础上,拟通过创作实践、学术实践、教学实践、社会实践等开放性实践环节和中期考核、毕业作品展示等其他必修环节来具体落实。总学分 12 学分。

第一部分:开放性实践环节

1. 创作实践:6 学分

(1)产创融合实践工作坊:2 学分

戏剧与影视专业学位研究生在第一到第三学期间,跟随学院产创融合特色项目,按要求深度参与项目策划、创作、宣发等各阶段执行工作,达到相应岗位训练要求,符合产业标准,完成创作实践任务,每个项目计 1 学分。

(2)专业联合创作实践展示:2 学分

戏剧与影视专业学位研究生在第四学期各专业方向之间合作开展创作实践,每组 4-5 人,包含编剧、编导、主持表演等,以剧情片、实验片、专题片等形式呈现,并集体编排创作完成一次影像展,公开展演。

(3)专业实习:2 学分

深入本专业企事业单位实习不少于 6 个月,或作为主创人员(编导、摄像、撰稿、主持、剪辑制作等)参与广播电视及新媒体视听节目内容生产并在市级以上主流媒体平台署名播出,或在主流商业性网络视频平台署名播出点击量达 10 万以上,具体要求参照《广东财经大学戏剧与影视专业学位硕士开放性实践课程管理和实施办法》。专业实习须在校内导师和企业导师的共同指导下进行。专业实习结束(不迟于第五学期第 16 教学周)提交实践报告(3000 字左右),指导教师进行评价鉴定。

2. 学术实践:2 学分

参加一次专业学术会议并提交一篇学术论文可获得 0.5 学分,同时受邀在会议宣读论文,计 1 学分;在国内外学术期刊发表论文一篇,计 1 学分,个人独立发表或与导师合作发表均可。

参与学校组织的各种学术报告或讲座及各专业组织的学术活动,不少于 4 次,填写《广东财经大学戏剧与影视专业学位硕士学术活动考核表》,计 1 学分(4 次以上,学分不累计)。

3. 教学实践:1 学分

参加导师主持的教学项目、创作项目或创新创业项目不少于 1 项,或参与本科教育教学第一、第二课

堂辅导工作等 20 学时以上,填写《广东财经大学戏剧与影视专业学位硕士教学实践考核表》,计 1 学分。

4. 社会实践:1 学分

根据科研、论文和创作工作需要,开展业界调研、社会调查、志愿服务等活动,参加各类与专业相关的学术科技竞赛、专业大赛等并提交调查报告、参赛作品或方案。参加省级以上该类活动或比赛一次可获 0.5 学分,获省级奖项一次可获 1 学分,填写《广东财经大学戏剧与影视专业学位硕士社会实践考核表》。(同一作品参加不同活动,只计分一次)

第二部分:其他培养环节

1. 中期考核:1 学分

戏剧与影视专业学位硕士研究生以专业联合创作实践项目为对象,选取参照的经典影片或节目撰写研究案例分析(不少于 4000 字),再结合个人专业方向和在专业联合创作实践中所承担任务,撰写创作计划(不少于 3000 字),并填写中期考核表,通过考核后计 1 学分。

2. 毕业作品展示:1 学分

毕业作品按照专业实践的具体要求创作完成,应达到播出标准(先经导师认可,最终由毕业作品审查委员会认定毕业作品的形式、内容及质量是否合格)。作品最终须进行公开展映。

八、学分要求

戏剧与影视专业学位硕士研究生毕业要求总学分应修满 54 学分,其中课程 42 学分,开放性实践 10 学分,其它培养环节 2 学分。研究生修满学分,完成必修环节,中期考核合格,完成毕业作品与学位论文并通过答辩的,方可毕业。

类别	性质	学分
学位类课程	公共必修课	8
	专业必修课 - 学科基础课	20
	专业必修课 - 方向课	6
非学位类课程	专业选修课	8
必修环节	开放性实践	10
	其他培养环节	2
总计		54

九、学位论文及学位授予

戏剧与影视硕士专业学位研究生在修学规定课程和获得规定学分的同时,须根据《艺术硕士专业学位论文基本要求》,完成专业实践能力展示和专业学位论文答辩的毕业考核要求。毕业考核各环节均应公开进行,专业实践能力展示和专业学位论文答辩同时进行。毕业考核总成绩计算方法为:专业实践能力展示占 70%、专业学位论文及答辩占 30%。

(一)专业实践能力展示要求

1. 视听创作方向。(1)作为主创参与电视片、视听节目创作,作品长度不少于 20 分钟,一部作品主创人数为 1 人如为系列作品,在同一选题或主题下,节目总长度不少于 20 分钟,不含片头片尾,担任该作品的主创岗位之一,观看人数不少于 1000 人含线上;或(2)作为主创或在该作品的主创部门之一有唯一署名原创或制作完成一个栏目或节目包括综艺、音乐、美术、设计、摄制等方向,提交时长 20 分钟以上的视频,允许为电视台、网络公开播映的署名作品;或(3)动画创作方向:独立完成一部不少于 5 分钟长度的动画短片。

2. 影视编剧方向。(1)电影剧本创作方向:故事原创,独立写作,可供拍摄为不少于 90 分钟影片的电影剧本。不允许任何形式的改编。文字篇幅不低于 3 万字。剧本前须附有人物表及 800 字以内的故事梗概;或(2)电视剧剧本:故事原创、独立写作、至少 15 集电视连续剧(含网络剧剧本)全剧分集梗概以及前 3 集剧本,不允许任何形式的改编,传播正确的价值观。每集梗概 600 - 1000 字,每集剧本不低于 15000 字,分集梗概前须附人物表及 1000 字以内的全剧梗概。

3. 主持表演方向。独立策划完成一个播音主持作品,以视频方式呈现,要求本人主讲时长不少于 20 分钟,作品须在电视媒体或网络媒体公开播映并署名。

(二) 专业学位论文要求

戏剧与影视专业学位硕士申请人皆应提交专业学位论文并完成答辩。具体要求如下:

1. 专业学位论文应与专业实践能力展示内容紧密结合,须根据所学的理论知识,结合专业特点,针对本人在专业实践中的问题思考、案例分析、有益探索、方法研究等进行分析和阐述。

2. 专业学位论文须符合《艺术硕士专业学位论文基本要求》。

3. 专业学位论文正文字数不少于 1 万不含图释、图例、图表等附录,根据自己的戏剧与影视创作、表演、教育或其它戏剧与影视艺术实践所写的论文应附相应的影音资料。

(三) 学位授予

研究生按照培养方案要求,修满课程学分和其它培养环节学分,必修类课程平均成绩不低于 75 分,中期考核合格,通过毕业作品展示和学位论文答辩,经校学位评定委员会审议通过后,可授予戏剧与影视硕士专业学位。

戏剧与影视硕士专业学位研究生课程设置

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	G2205001	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1	考查
	G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	2	考试
	Z7201002	艺术美学 Art Aesthetics	湾区影视产业学院	2	32	1	考查
	Z7206003	经典文献导读 Introduction to Classic Literature	湾区影视产业学院	2	32	1	考查
	Z7202018	研究方法 with 学术论文写作 Research Methods and Academic Paper Writing	湾区影视产业学院	1	16	2	考查
专业必修课	学科基础课	Z7203002	广播电视前沿 Frontiers of Radio and Television	2	32	1	考查
		Z7203004	视听语言 Audio-visual Language	2	32	1	考查
		Z7203008	短片创作实践 Short film Creation Practice	2	32	1	考查
		Z7203007	影视摄影与摄像 Film and Television Photography & Photography	3	48	1	考查
		Z7203009	影视写作基础 Fundamentals of Film and Television Writing	2	32	1	考查
		Z7203003	艺术创作方法 Methods of Artistic Creation	3	48	2	考查
		Z7203001	影视产业概论 Introduction to the Film and Television Industry	2	32	2	考查
		Z7203006	视听传播研究 Research on Audiovisual Communication	2	32	2	考查
		Z7203005	微电影创作实践 Micro Film Creation Practice	2	32	4	考查

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
影视编导方向	Z7203010	类型叙事研究 Research on Typological Narrative	湾区影视产业学院	2	32	2	考查
	Z7203011	剧本创作(上) Script Writing (I)	湾区影视产业学院	2	32	2	考查
	Z7203012	剧本创作(下) Script Writing (II)	湾区影视产业学院	2	32	3	考查
视听创作方向	Z7202002	影视声音创作与实践 Film and Television Sound Creation and Practice	湾区影视产业学院	2	32	2	考查
	Z7202003	影视后期特效 Post Film Special Effects	湾区影视产业学院	2	32	2	考查
	Z7203013	纪录片创作实践 Documentary Creation Practice	湾区影视产业学院	2	32	3	考查
主持表演方向	Z3703013	主持传播研究 Research of Hosting Communication	湾区影视产业学院	2	32	2	考查
	Z7202009	影视表演创作与实践 Film and Television Performance Creation and Practice	湾区影视产业学院	2	32	2	考查
	Z7202007	视听节目主持 Audio Visual Program Hosting	湾区影视产业学院	2	32	3	考查
专业选修课	Z7202005	影视作品改编研究与实践 Research and Practice on Adaptation of Film and Television Works	湾区影视产业学院	2	32	3	考查
	Z7202016	电视剧创作专题 Special Topic on TV Drama Creation	湾区影视产业学院	2	32	3	考查
	Z7202008	影视制片管理 Film and Television Production Management	湾区影视产业学院	2	32	3	考查
	Z7202010	动画创作 Animation Creation	湾区影视产业学院	2	32	3	考查
	Z7202014	影视导演基础 Fundamentals of Film and Television Directors	湾区影视产业学院	2	32	3	考查
	Z7202015	节目策划理论与实践 Theory and Practice of Program Planning	湾区影视产业学院	2	32	4	考查
	Z7202012	视听产品营销 Marketing of Audiovisual Products	湾区影视产业学院	2	32	4	考查
	Z7202013	湾区影视产业专题 Special Topic on the Film and Television Industry in the Bay Area	湾区影视产业学院	2	32	4	考查
	Z7202017	有声语言经典传承与创新 Classic Inheritance and Innovation of Sound Language	湾区影视产业学院	2	32	4	考查
	Z7202006	场景创作训练 Scene Creation Training	湾区影视产业学院	2	32	4	考查

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
开放性实践	Z7207010	产创融合实践工作坊 Industry Innovation Integration Practice Workshop	湾区影视产业 学院	2	0	1,2,3	考查
	Z7207006	专业联合创作实践展示 Professional Joint Creation Practice Exhibition	湾区影视产业 学院	2	0	4	考查
	Z7207001	专业实习 Professional Internship	湾区影视产业 学院	2	0	4,5	考查
	Z7207007	学术实践 Academic Practice	湾区影视产业 学院	2	0	1-5	考查
	Z7207008	教学实践 Teaching Practice	湾区影视产业 学院	1	0	1-5	考查
	Z7207003	社会实践 Social Practice	湾区影视产业 学院	1	0	1-5	考查

类 型:专业学位
学科门类:艺术学
专硕类别:设计
培养单位:艺术与设计学院

设计(135700)硕士研究生培养方案

一、培养目标

面对国家经济建设与社会发展的实际需求,结合学校位于“粤港澳大湾区”与“广东自贸区”的地区优势,强化产教融合协同育人和人工智能创新思维培育,以培养适应设计范式数智化迭代与创新发展的要求,具有跨学科整合思维、跨界合作创新设计能力以及国际跨文化沟通交流能力,具备扎实专业基础、较强实践素质、较高职业素养和较强全球竞争力,在设计、制造和服务等多个技术管理方向的行业升级中担任关键角色,并提供创新性、多领域复合型解决方案的实践创新型人才。

二、基本要求

(一)基本知识

1. 基础知识

本专业学位申请者应广泛学习人文社会学科和相关理工类交叉学科的基础知识(如艺术学、社会学、心理学、经济学、伦理学、材料、工程技术、数字技术等),具有较高的艺术审美素养、一定的人文知识和跨学科交叉视角,为专业学习与设计实践奠定坚实的基础。

2. 专业知识

本专业学位申请者应系统掌握所属专业方向及本领域相关专业方向的基础理论、实践技能和思维方法。专业知识体系的建构应以社会职业需求为导向,以培养实践动手能力为目标,在理论层面,包括国内外艺术设计的历史、现状及发展趋势,设计方法、技术手段和评价标准,前沿设计研究案例等内容;在实践技能层面,应具有二维、三维及多维造型基础能力,较扎实的方案构思能力和设计表现能力,较好地掌握材料工艺基础知识,较强的设计项目执行能力;在思维方法层面,应了解中国传统构形理念与方法,掌握现代设计思维、创意与方法。同时,具备设计的交叉融合能力,从实际需求出发,灵活转化其它学科的研究方法、技术成果,从而能创造性解决设计的实际问题。

(二)基本素质

1. 学术道德

本专业学位申请者应具有正确的人生观、价值观,良好的专业信念和心理素质,坚持实事求是的科学精神和求真务实的学风,遵守与本学科相关的知识产权、职业道德和伦理规范,恪守学术道德、学术诚信和学术规范,杜绝学术不端行为。

2. 专业素养

本专业学位申请者应遵循学术研究的规律和学术自由的原则,熟悉本领域基础理论和设计产业创新发展需求,具有坚实的专业理论知识与系统的专业实践技能,较高的艺术修养与审美能力,具备较为宽广的国际视野和复合型的思维方法,以及针对设计行业的宏观认识和微观感知。坚持行业产业发展需求与设计实践相结合,艺术与科技相结合,强调理论与实践的贯通,掌握有效的设计方法和创造性解决实际问题的能力。

3. 职业精神

本专业学位获得者应已具备从事设计职业所要求的专业能力、素养及从业的基本条件,具备良好的

敬业精神和职业规范,遵守国家相关法规,对从事的工作尽职尽责、尽心尽力、积极服务于国家与社会。

(三) 基本能力

1. 获取知识能力

应具有良好的自主学习能力,掌握科学的学习和研究方法,了解本专业及相关领域的国内外发展历史、前沿动态和发展需求,熟悉本专业重要文献、核心成果和经典案例,有效利用各种途径和资源,理解、消化、掌握并能够创造性地转化应用从事本专业方向研究所需的基本原理、专业技能和实践方法。

2. 实践研究能力

应能够结合自身的知识背景和技能,具备将理论与实践相结合,对本领域设计、管理及教育等实践活动以学术精神进行研究的能力;具备较开阔的国际视野,运用学科交叉知识,以科学方法进行研究的能力;具备较强的文字撰写、语言表达和掌握外语的能力。

3. 发现问题能力

应对本专业领域的核心及前沿问题,具备较强的洞察力和敏感度,能够感知时代特征、环境变化及行业需求,善于在日常生活和设计体验中发现问题,具备较强的调查研究能力和问题析出能力。

4. 解决问题能力

应具备有效解决设计问题的实践能力,能系统地运用本专业的基础理论和实践技能,通过设计语言和设计手段的改良与创新,有效解决方案层面的立意、功能、形式、表现等问题,实施层面的研发、生产、销售和管理等问题。

5. 组织协调能力

应具备丰富的设计组织能力和团队协作经验,能够有效整合资源,合理制定设计计划,主动对接产业需求,具备较好的组织协调复杂设计项目的能力。

6. 职业工作能力

应具备从事设计相关职业所需要的基本条件,具备适应设计相关职业需要的相应学科领域知识和设计执行能力,具备特定设计相关职业所要求的专业设计能力和素养,能够运用专业领域已有的理论、知识和技术有效地从事专业工作。

(四) 实践训练

专业实践训练是设计领域专业学位研究生教育培养环节的重要组成部分,充分、高质量的专业实践是专业学位教育质量的重要保证。在学期间,应接受与职业发展相匹配的实践训练,完成不少于九个月的专业实践,共计 16 学分。研究生导师对研究生专业实践要实行全过程的管理和质量评价。

三、研究方向

1. 环境设计

2. 工业设计

3. 视觉传达与媒体设计

四、学习年限

全日制学制为 3 年,最长学习年限为 5 年(含休学和保留学籍)。

五、培养方式

(一) 实行校内外双导师制度。构建校政行企多轨制培养模式,以学生为主体,通过导师团队和实践基地支持推进课程学习、专业实践、毕业设计和学位论文,使理论与实践紧密结合。研究生入学确定导师后两周内制定培养计划,第四学期结束前按照《广东财经大学研究生中期考核办法》参加中期考核,中期考核通过者,方可继续培养。

(二) 实行导师负责制及导师指导与集体培养相结合的方式。

1. 鼓励聘请本领域或行业的高水平专家共同指导艺术设计实践。

2. 突出专业特点,以实践为主兼顾理论及素质培养,采用课堂讲授、技能技巧训练与艺术设计实践等

相结合的方式。

3. 创造实践条件,建立多种形式的实践基地,加大实践环节学时数和学分比例。
4. 课程学习和教学实践环节按教学要求进行考核。考核分为考试和考查两种方式。
5. 课程教学和专业实践实行学分制。
6. 毕业设计(论文)与学位论文相结合。

六、课程设置与考核方式

设计硕士研究生课程体系主要由公共必修课、专业必修课和专业选修课构成。学位类课程包括公共必修课、专业必修课,成绩达到 70 分以上(含 70 分)可获得学分;其它课程成绩达到 60 分以上(含 60 分)可获得学分。课程考核一般采用考试或考查方式。

跨专业及同等学力考取的研究生在中期考核前应补修两门本科主干课程并列入个人培养计划,具体是《设计概论》《造型基础》,补修方式为自学,达到 60 分为合格,不记学分,应补修而未补修或者补修成绩不合格者不能进入学位论文撰写阶段。

七、必修环节及要求

专业实践环节要求研究生根据培养计划在艺术设计实体机构或设计管理部门参与有行业导师指导的艺术设计专业实践。采取集中与分段相结合的方式,实践时间不少于九个月,计 16 学分,实践环境一般应在设计现场或实习基地进行,包括:1. 各类校企联合培养基地;2. 我校研究生实践教学基地;3. 政府、其他企事业单位;4. 导师的应用型、实践性较强的科研项目;5. 学校有关实验中心、工程中心和研究中心研究院(所)等。实践内容包括市场研究、用户调研、设计研发、设计管理等。每位研究生根据双向选择方式配备行业导师参与专业实践,完成分配的工作任务,由专业实践单位出具考核评价结果。

其他必修环节主要包括作品发表/专利授权、作品展示等。作品发表/专利授权:在公开出版物以第一作者发表(含录用)专业作品 1 件或以上,作品内容应与研究方向一致;或以第一发明人获国家专利授权(含申请)1 件或以上;以上发表(含录用)的单位署名或授权(含申请)的专利权人署名须为“广东财经大学”,发表(含录用)或授权(含申请)时间须为入学后至学位论文答辩前。合格者获得 2 学分。作品展示:研究生应在中期考核前完成案例分析作品展示,并在导师指导下结合毕业论文做出毕业作品,按照学院要求进行作品展示。导师依据佐证材料予以认定,合格者获得 2 学分。

八、学分要求

毕业要求总学分应修满 50 学分,其中必修环节 20 学分。研究生修满学分,中期考核合格,完成必修环节,完成毕业作品与论文并通过毕业答辩,方可毕业。

类别	性质	学分
学位课	公共必修课	3
	专业必修课	23
非学位课	专业选修课	4
必修环节		20
总计		50

九、学位论文及学位授予

(一) 学位论文

学位论文要求根据所学理论知识,结合专业特点,针对本人在专业实践中的问题、案例、方法等方面进行专业分析和理论阐述。学位论文也可是与设计实践、管理、教育等设计应用领域相关的问题研究。

1. 规范性要求

学位论文可以通过呈现项目的构思过程、创作理念、借鉴来源来体现其学术价值;通过创作设计、研发过程的阐述来体现其创作语言的创新性探索;通过创作设计作品的成果展示来体现其审美功效;通过

在本专业领域的实践与反馈来论证其理论和应用价值。

学位论文应在导师指导下独立完成,应符合艺术专业硕士的培养目标,要求观点明确、概念清楚、过程清晰、层次分明、文字简练。学位论文的核心部分(本论、结论)字数不少于1万字(不含图、表及附录)。

2. 质量要求

学位论文须符合学界共识的学术规范、标准及体例,符合国家标准的研究生产学位论文管理办法,符合《艺术硕士研究生专业学位论文写作规范》,杜绝学术不端行为。本专业学位申请者应独立完成论文选题,应参加论文选题、开题到完成命题、论文答辩的全过程。

(二) 学位授予

研究生完成培养方案各项要求及专业实践训练,通过学位论文答辩或者规定的实践成果答辩,经校学位评定委员会审定,可授予设计硕士专业学位。

设计硕士专业学位研究生课程设置

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
公共必修课	G2205001	新时代中国特色社会主义理论与实践 The Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics in New Era	马克思主义学院	2	32	1/2	考查
	G2205002	马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Social Science Methodology	马克思主义学院	1	16	1/2	考试
专业必修课	Z8101002	设计史与当代思潮 Design history and Contemporary Thoughts	艺术与设计学院	3	48	1	考查
	Z8101001	设计思维 Design Thinking	艺术与设计学院	3	48	2	考查
	Z7102009	信息可视化设计与传播 Information Visualization Design and Dissemination	艺术与设计学院	3	48	2	考查
	Z7103001	艺术美学 Artistic Aesthetics	艺术与设计学院	2	32	1	考查
	Z7103002	艺术创作方法研究 Research on Art Creation Methods	艺术与设计学院	2	32	1	考查
	Z7103003	研究生英语 Graduate English	艺术与设计学院	2	32	1	考查
	Z7103005	设计范式与创新 Design Paradigm and Innovation	艺术与设计学院	3	48	1	考查
	Z7103007	可持续设计实践 Sustainable Design Practice	艺术与设计学院	3	48	2	考查
	Z7103009	论文写作方法 Essay Writing Method	艺术与设计学院	2	32	2	考查
专业选修课	Z7102002	工业设计专题 Industrial Design	艺术与设计学院	3	48	2	考查
	Z7102003	视觉传达设计专题 Topics in Visual Communication Design	艺术与设计学院	3	48	2	考查
	Z7102004	城市更新与乡村设计 Urban Renewal and Rural Design	艺术与设计学院	3	48	3	考查
	Z7102005	产品智能创新设计 Product Intelligent Innovation Design	艺术与设计学院	3	48	3	考查

性质	课程代码	课程名称(中/英文)	开课单位	学分	学时	学期	考核方式
	Z7102006	品牌形象设计 Brand Image Design	艺术与设计学院	3	48	3	考查
	Z7102010	城市设计 Urban Design	艺术与设计学院	3	48	2	考查
	Z7102011	室内空间设计前沿 Frontiers of Interior Space Design	艺术与设计学院	3	48	2	考查
	Z7102012	中国美学 Chinese Aesthetic	艺术与设计学院	2	32	2	考查