

广东财经大学旅游管理专业硕士 (MTA) 学位授予标准 (1254)

一、培养目标和主要培养方向简介

1. 培养目标

(1) 广东财经大学 MTA 项目旨在“培养具有高度社会责任感、扎实创业创新能力和旅游职业素养、具备国际化视野和战略思维能力、能够胜任现代旅游业与相关行业实际工作的高层次、复合型、应用型专门人才”，实现与旅游相关职业或行业准入资质有效衔接、与广州及周边地区多家企事业单位建立良好协作关系的项目目标。

(2) 人才培养服务于酒店、旅行社、景区、会展、餐饮等传统旅游企业，旅游地产、旅游金融、旅游互联网、旅游休闲、旅游文化等涉旅企业，以及旅游行业协会、旅游咨询机构、旅游管理部门等组织机构。

2. 主要培养方向

依托本校优势学科和区域人才需求方向，体现旅游行业及其实践应用性的特点，满足国家旅游发展战略及现代服务业基本要求，在人才培养方式、教学模式、运行机制、国际合作等方面凸显差异化发展和创新，形成特色鲜明的专业方向，具有良好的社会声誉。旅游管理专业硕士下设三个专业方向，分别为旅游企业管理、旅游开发与规划、旅游营销与目的地管理。

(1) 旅游企业管理：依托商科学科群，在旅游服务运

营管理、知识创造与管理、价值共创、组织健康、会展旅游等领域形成了一定的研究特色和优势。

(2) 旅游开发与规划：在国内率先引入GIS信息技术应用于旅游开发研究。该方向依托地理学科与商科学科群，在服务广东地方旅游发展战略、旅游景区规划设计、乡村旅游开发、文旅小镇建设等方面形成了特色与优势。

(3) 旅游营销与目的地管理：紧跟国家“一带一路”和粤港澳大湾区战略，依托商科和公共管理学科群，该方向在旅游目的地公共营销、粤港澳大湾区旅游合作、休闲度假、旅游体验营销、旅游目的地竞争力比较等方面形成了特色和优势。

二、获本专业学位应具备的基本素质

1. 学术道德

严格遵守国家有关法律、法规和社会公德，恪守学术道德规范，维护科学诚信，尊重知识产权和他人劳动成果，尊重研究对象（包括人类和非人类研究对象）。实事求是，完善学术人格，修身正己，学风严谨，杜绝抄袭剽窃，杜绝弄虚作假，反对粗制滥造和重复研究，抵制学术不端行为，养成优良的学术品行。正确处理科研活动中存在的直接、间接或潜在的利益关系，不利用科研活动谋取不正当利益。

2. 专业素养

(1) 具有扎实的旅游学基本理论，掌握旅游管理方法和服务技能，深刻理解国家旅游法律、法规和相关政策，在

此基础之上，能够跟踪观察旅游领域的发展动态和前沿问题，运用相关理论对旅游业实践中的问题进行分析和研究。

(2) 具备较为丰富的人文社会科学和相关自然科学的理论及基本素质，从多学科交叉视角对旅游管理相关问题进行分析判断，具有较强的发现问题、分析问题和解决问题的能力。

(3) 在分析问题的方法上，了解旅游管理学科和专业的技术分析工具和手段，能够运用定量分析与定性分析相结合、实证研究与规范研究相结合、田野调查与文献资料分析结合等研究方法来解决旅游领域存在的实际问题。

(4) 具备阅读本学科国内外研究文献的能力；具有较强的书面和口头语言表达能力，能够较好地陈述观点；具有能够适应工作需要的外语口头和书面交流能力。

3. 职业道德

在工作中能够主动承担社会责任，正确处理自己与集体、同事、竞争者、合作者和顾客等利益相关者之间的关系，不损害他人利益和社会公共利益，诚实守信，切实履行自己的责任和义务，不做任何可耻、毁誉和损害职业精神的事。

4. 职业精神

对旅游服务角色和职业特点有正确的理解和认知，热爱本职工作，甘于付出，乐于服务。具有为国家旅游事业、国民休闲事业服务与献身的使命感，拥有不断开拓、用于创新的职业精神。

三、获本专业学位应掌握的基本知识

(1) 掌握管理学、经济学、社会学等人文社会科学及相关自然科学学科的基础知识与基本原理，并善于将各学科的基本原理与旅游管理的理论体系相联系。

(2) 系统和全面掌握旅游管理专业的基本理论和方法。掌握旅游管理理论研究与实践调研的基本方法、基本原理，包括数据收集、分析与处理方法等，并能够将这些方法、原理应用到旅游管理具体实践中。

(3) 系统掌握旅游发展的一般特点和基本规律，深入了解旅游及相关产业发展中的问题，能熟悉应用旅游管理专业的基本理论开展具有一定创新性的应用研究。

(4) 熟练掌握旅游法律、法规、政策理论，具有较宽广的知识面和一定的文学素养，能熟练应用旅游相关法律、法规和准确的语言文字，分析和阐述旅游管理实践问题。

四、获本专业学位应接受的实践训练

学生所接受的实践训练形式不少于三种。实践训练形式包括专题研究、案例分析、实习实践、案例研讨、实践调研等与本专业相关的实践训练活动。

学生必须认真参与学校组织的实践训练，全面提升理论应用能力。在常规课程学习中，积极参加专题研究，提升对理论的应用能力；在老师的指导下，通过调研、分析案例，独立或组队完成旅游管理项目的开发研究；认真完成专业实习、专业实训课程等，在实习实训中提升相关专业技能。

五、获本专业学位应具备的基本能力

1. 管理与服务能力

深入了解与洞察旅游行业与企业发展的规律与动向，兼具国际视野与本土意识，具备从宏观战略高度进行分析与决策的前瞻性和全局意识；具备较强的语言与文字表达、人际沟通、团队合作与组织协调能力；具有较强的服务意识和服务能力。

2. 研究与创新能力

具备从旅游实践中发现问题的能力；具备良好的逻辑分析与推理能力，能够灵活运用相关理论与方法分析问题与研究问题；具备勇于运用新视角新理论与新方法提出性问题、发现新规律、凝练新思想、尝试新实践的创新意识与创新能力。

3. 执行与控制力

具备在问题分析与研究基础上解决问题的主动性与责任心；能够结合旅游实践规律制订解决问题的战略目标与行动方案；具备贯彻实施的操作能力、实践能力与控制能力。

4. 学习能力

具备熟练运用各种工具分析与把握旅游理论与实践发展动向的能力；能够保持学习热情，具备继续学习与终身学习的意识，能够跟随时代步伐主动追踪旅游实践前沿，反思自身实践情境与实践经验，不断拓宽知识视野，充实完善知识结构。

六、学位授予条件

（一）课程学习

学位申请人必须在学位论文答辩前，达到以下课程学习要求：

1. 总学分数达到本专业硕士研究生培养方案的要求；
2. 修完本专业硕士研究生培养方案规定的课程，并满足培养方案规定的课程类别学分要求，学位类课程的平均成绩不低于 75 分。

（二）专业实践

学位申请人在论文答辩前，应完成培养方案规定的实践学习，经考核合格并取得实践学分。

（三）学位论文

论文选题应来源于社会实践或工作实际中的现实问题，对实际问题有深刻见解，能提出合理方案、建议或做出有价值的分析报告，符合学术规范要求，表明作者具有承担专业工作的能力。

1. 选题要求

学位论文选题要结合旅游业发展实际。对论文的评价主要考核其运用所学理论解决实际问题的能力，看其内容是否有新见解，或看其使用价值（如对社会效益和经济效益的贡献）。

2. 学位论文形式和规范要求

（1）学位论文形式要求

专业学位论文形式可以多样化，论文可以是专题研究、调研报告、企业诊断报告、案例分析、政策研究或项目设计研究等。

(2) 学位论文规范要求

①学位论文必须由研究生在导师指导下独立完成，内容要系统、完整。

②学位论文必须研究主题明确、结构合理、层次分明，资料翔实可靠，研究方法规范，分析论证严谨，文字流畅，格式规范。

③学位论文应包括封面、独创性声明、中外文摘要及关键词、目录、正文、参考文献、致谢、附录等。

④学位论文不得存在学术不端问题，引注要符合相关规范要求。

学位论文应当格式规范，字数不少于3万字。学位论文与学位授予等工作按《广东财经大学学位授予规定》和《广东财经大学学术学位硕士论文工作细则》有关规定执行。

3. 学位论文水平要求

学位论文须与旅游实践紧密结合，体现学生运用旅游管理及相关学科理论、知识和方法分析、解决旅游管理实际问题的能力。论文应该明确提出研究的问题，并阐述此问题的重要性。

论文一般应有文献综述部分，陈述已有的理论和研究是如何分析和解释这个现实问题的，重点交代和介绍本论文将运用的主要理论。论文要有明确的研究方法，交代收集资料的过程、数据的来源。对资料的分析与评价要科学、合理，体现与已有理论的联系。

采用调查报告、案例分析、问题与对策研究体例的论文，必须提出有价值和新意的现实问题，有丰富的第一手调研资料，论文中能体现资料的价值。在写作中不能简单地堆积材料，要对资料进行系统的鉴别、综合、整理与分析，将所学过的理论有机地融入到分析中，并提出个人见解及评论。

论文应体现出作者在本学科已具备的理论基础和系统的专业知识，具备较好的发现、分析和解决某一具体实际问题的能力，论文成果应具有一定的实践价值。

对学位论文采用内部审核与外部评价相结合的方法进行评审，学位论文答辩形式可多种多样。论文指导小组成员中须包括具有丰富管理实践经验与成就的旅游及其相关行业的高级管理人员。