

广东财经大学旅游管理二级学科硕士学位 授予标准 (120203)

一、培养目标和主要研究方向简介

1. 培养目标

培养具有坚实的管理学理论基础，系统掌握旅游管理的理论与分析方法，研究和解决旅游管理理论和现实问题，并具创新精神，具有良好的沟通能力、实践能力和良好职业道德，能胜任旅游行政管理、旅游企业经营管理、会展企业管理等应用研究或企业的高级专门管理人才。

2. 主要研究方向

(1) 旅游目的地开发与管理。本方向以旅游规划与目的地管理为导向，致力于培养旅游行业、旅游目的地及旅游景区的中高层管理人才。通过学习，要求学生掌握旅游规划、旅游目的地经营及管理等方面的基础理论和典型案例，具备将上述基础理论与旅游行业、目的地及景区的经营管理实践相结合的能力。

(2) 旅游企业运营与管理。本方向以旅游企业管理为导向，致力于培养饭店及度假地、会展企业的中高层管理人才。通过学习，要求学生掌握饭店管理、人力资源开发、服务营销及质量管理、饭店管理信息系统、康乐设施管理、节事与会展策划以及相关管理信息系统的运用等基础理论和典型案例，具备将上述基础理论与饭店、度假设施和旅游会展行业的经营管理实践相结合的能力。

(3) 旅游资源与环境管理。本方向以旅游资源与环境管理为导向，致力于培养旅游目的地及旅游景区旅游资源与环境管理的中高层管理人才。通过学习，要求学生掌握旅游目的地经营及管理、旅游与休闲项目策划、旅游资源与环境管理以及相关管理信息系统的运用等方面的基础理论和典型案例，具备将上述基础理论与旅游行业、目的地及景区的经营管理实践相结合的能力。

本学科培养的研究生，符合学校《学位授予规定》和本《学位授予标准》的相关要求，可授予管理学硕士学位。

二、获本学科硕士学位应掌握的基本知识

1. 基础知识

系统和深入掌握旅游管理基本原理，掌握扎实的管理学、经济学和旅游学等基本理论体系，并掌握旅游管理的理论研究与应用研究的基本方法，善于理论联系实际，解决旅游管理理论与实践中的重要问题。

2. 专业知识

系统和深入地理解与掌握旅游管理专业领域的理论、方法及其应用，把握旅游管理领域的主要研究问题及国内外的研究现状，并熟练运用管理学的相关研究方法或工具开展旅游管理方面的学术研究，并形成独到的学术见解。

3. 工具性知识

具备较强的外语能力，能比较熟练地运用一种主要外语阅读旅游管理学科相关文献，能比较熟练地运用一种主要外语进行交流，并撰写规范和高质量的学术论文。

三、获本学科硕士学位应具备的基本素质

1. 学术素养

(1) 具有综合的人文素质，掌握基本哲学原理，了解本学科的相关知识和研究伦理，树立科学世界观，掌握系统的方法论，尊重客观事实，遵循客观规律，遵守研究伦理，维护知识产权，保持严谨的求是风格。

(2) 对旅游管理学科拥有积极的求知欲望、较强的创新精神和严谨的科研作风，拥有严密的思维能力、较强的创新能力和良好的合作精神，具有人际交流、信息获取、知识更新和终身学习的能力。

(3) 扎实掌握旅游管理专业基础理论与系统的旅游管理理论、方法和技能，熟悉旅游管理学科知识，拥有较强的实践能力和应变能力，能正确运用旅游管理的原理与方法、信息技术、定性与定量相结合的系统分析方法和相应的技术方法等解决管理方面的实际问题。

(4) 具有坚实的管理与经济理论基础，能够跟踪、了解旅游管理学科发展前沿与学术动态，掌握科学的研究方法与技能，具备一定的研究视野，具有一定和科研能力，能从事旅游管理学科的相关理论研究。

(5) 具备较强的语言文字表达能力，熟练掌握一门主要外语，能比较熟练地运用一种主要外语阅读旅游管理学科国内外相关文献和进行口头与书面交流，能熟练正确的运用一种主要外语撰写学术论文。

2. 学术道德

旅游管理学科硕士生应恪守学术规范，讲究学术道德，坚守学术诚信，完善学术人格，修身正己，忠于真理，学风严谨，尊重他人劳动成果，杜绝抄袭剽窃，杜绝弄虚作假，养成优良的学术道德。反对一稿多投，反对粗制滥造和重复研究，抵制学术不端行为，养成优良的学术道德。

四、获本学科硕士学位应具备的基本学术能力

1. 获取知识的能力

能熟练查阅和使用旅游管理学科重要的相关学术期刊和数据库，理解和掌握旅游管理学科的现状、问题和发展趋势；具备基本的文献搜集、整理和评析能力；扎实掌握本学科规范的、常用的科学研究方法。

2. 科学研究能力

具备开放的国际化视野，能够引领特定行业某一领域的创新发展。具备前瞻性的战略思维能力，能够把握旅游业发展进程中出现的新现象，解决旅游运行中出现的 key 问题；注重运用能力的培养和锻炼，主要是从学理上探讨旅游管理理论与方法的应用环境、应用方式和应用效果，将理论和方法应用于旅游企业及行业，以及管理过程或社会微观旅游组织。善于提炼科学问题，在导师的指导下，独立或合作开展理论或应用研究，研究成果具有一定的理论价值或应用价值。同时善于以学术论文、研究报告或口头方式，清晰表达自己的学术观点，展现研究成果。

3. 实践能力

通过学习或项目研究，深入旅游业实际部门或企业，注

重观察、跟踪和总结旅游管理实践中面临的问题，并运用管理理论和研究方法对此开展研究，以提出有价值的政策性建议，并能够胜任某一旅游管理岗位的管理实践工作。

4. 学术交流能力

具备基本的学术交流能力，能在自己研究的领域，无障碍地与其他研究者进行沟通交流。一方面，具备简明、清晰、系统地表达自己的学术观点和学术思想的能力；另一方面，具备撰写规范的学术论文、项目研究报告和案例分析报告的能力。

五、学位授予条件

（一）课程学习

学位申请人必须在学位论文答辩前，达到以下课程学习要求：

1. 总学分数达到本专业硕士研究生培养方案的要求；
2. 修完本专业硕士研究生培养方案规定的课程，并满足培养方案规定的课程类别学分要求，学位类课程的平均成绩不低于 75 分。

（二）创新成果

学位申请人在论文答辩前应完成科研训练，并以广东财经大学为第一署名单位取得本学科相关的创新成果 1 项，成果形式包括：

1. 在公开发行的学术出版物上发表（含录用）论文（独立或第一作者），或与导师共同发表（含录用）D 类以上论文（导师一作、学生二作）。

2. 在学术会议上报告论文，或论文被会议论文集全文收录（独立或第一作者）。

3. 在市厅级以上政府、教育主管部门、共青团主办的学术竞赛中获奖（独立或团队排名前五）。

4. 公开出版学术著作（独立或第一作者，或参与撰写字数不少于3万字）。

5. 参与撰写的咨询报告获市厅级以上政府部门出具采纳证明或领导肯定性批示（排名前五）。

6. 参与完成纵向、横向研究项目结项报告（排名前三）。

7. 获专利授权（独立或第一作者，或导师一作、学生二作）。

（三）学位论文

论文选题应属于所申请学位的学科范畴，有一定的理论意义或实践价值，对所研究领域有新见解，研究方法规范，资料和数据可靠，论证和计算准确，符合学术规范要求，表明申请人已具备从事科学研究工作的能力。

1. 规范性要求

旅游管理学科硕士学位论文必须是一篇系统、完整和规范的学术论文。硕士生应该在导师的指导下独立完成学位论文，不得抄袭和剽窃他人劳动成果。学术学位论文必须具有一定的理论意义和现实意义。学位论文的研究主题必须主题明确，结构合理，层次分明，资料翔实、充分、可靠，研究方法规范，分析和推论逻辑严谨，文字流畅，结论不仅应具有一定的可靠性和稳定性，还应具有一定的理论价值或应用价

值。

硕士学位论文一般主要由封面、独创性声明、中文摘要及关键词、英文摘要及关键词、目录、插图和附表清单、正文、参考文献、致谢、附录等部分组成并按先后顺序排列。

硕士学位论文的格式必须规范化和标准化。标题应简明扼要、重点突出，各类标题层级分明；正文必须文字表达流畅，避免使用文学性质的带有感情色彩的非学术性词语，排版整齐规范；图表和公式标准；参考文献齐全，按标准编排；论文中如出现非通用性的新名词、新术语、新概念，应作相应解释。

学位论文应当在研究内容或者研究方法或者研究视角等方面具有一定程度的创新，格式规范，字数不少于3万字。学位论文与学位授予等工作按《广东财经大学学位授予规定》和《广东财经大学学术学位硕士论文工作细则》有关规定执行。

2. 质量要求

选题要有一定的新意，具有理论意义和现实意义。能够通过广泛阅读国内外研究文献，把握本领域国内外学术动态和前沿问题，或管理实践中的主要问题，以独特的研究视角，提炼和明确研究的主要问题，预期的研究成果具有一定的理论贡献和应用价值。

学位论文所使用的资料和数据必须系统、翔实、可靠，分析和研究逻辑清晰，研究方法规范且科学，即论点明确、论据充分、分析有序、论证严密、图表和公式标准、语言表

述严谨、文笔流畅、格式规范，体现研究选题、研究思路、研究设计、研究数据、研究方法和研究结论的有机统一，体现硕士生关于提炼科学的研究问题，具有文献总结评析，数据收集、计算和处理，研究方法运用，观点综合分析，以及结论严密论证的科研工作能力。

学位论文体现出硕士生旅游管理学科已经具备坚实的理论基础和系统的专业知识，在旅游管理理论和实践中，有一定程度的创新能力，较好地解决旅游管理学科或旅游企业管理中某一具体理论或实际问题，论文成果具有一定的理论价值和实践价值。