

广东财经大学新闻与传播硕士专业学位授 予标准 (0552)

一、培养目标和主要培养方向简介

1. 培养目标

立足粤港澳大湾区，依托学校特色和优势，培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养，德才兼备，具有现代传播理念与国际化视野，了解中国基本国情，熟练掌握新闻传播技能与方法，能够综合运用多学科专业知识解决新闻传播业实际问题，适应新时代中国特色社会主义经济社会和现代新闻传播业发展需要的高层次、复合型、应用型专门人才。

2. 主要培养方向

(1) 融媒体传播

本方向主要研究媒体融合背景下数字内容生产、传播渠道创新、新媒体营销、数字阅读与用户体验等新闻传播前沿问题，重点关注以“互联网+新闻”为核心的新闻采编业务创新、网络媒体战略转型、媒体融合环境下媒体经营管理变革、新闻工作者的能力与角色转型、数字内容生产与知识服务、网民心理特征和阅读方式变革等。本方向注重厚基础的知识梳理和宽口径的媒体应用，既包含新闻传播全业务研究，也包含从业者多角色研究，符合媒体转型发展需要。

(2) 财经新闻

本方向主要研究媒体融合背景下财经媒体转型发展、财经新闻内容生产、财经新闻数字化、可视化、智能化呈现、

财经媒体经营管理等财经传播前沿问题，引导学生熟练掌握财经新闻报道的基本知识与技能，具备“创（创造思维）、财（财经知识）、文（文笔写作）、技（传播技能）”等复合型的专门财经传播素质与能力。本方向注重财经知识与新闻思维、技能的综合应用，既包含财经新闻传播的业务研究，也包含财经媒体和从业者、受众、用户等多角色研究，符合财经媒体发展需要。

（3）媒介经营管理

本方向主要从跨学科视角关注媒体的市场运作机制，传媒运营与公共关系、品牌传播、媒体形象传播等问题。本方向从经济全球化和信息化、网络化的世界视角出发，以我国传媒业承担的社会责任和促进社会进步与文明建设的历史使命为依归，积极审视和考量媒介融合背景下我国传媒业的新形态、新业态和新生态，从中探讨传媒业经营管理的基本观念、基本经验和基本规律。

二、获本专业学位应具备的基本素质

1. 应具备良好的学术道德

在从事学术研究的过程中，应严格遵守中华人民共和国《著作权法》《中国新闻工作者职业道德准则》等国家有关法律、法规及道德规范，其科研成果、学位论文、学术报告，都应该是在新闻传播实践领域进行了富有成果的独立工作的真实反映，要坚持科学真理，保持严谨认真的学风，维护学术诚信。

2. 应具备良好的业务素质

具体来说，就是要熟悉采访、写作、编辑、评论、摄影摄像、选题策划、经营管理等各个基本环节的基本知识和工作方法。新闻与传播硕士还应该具备多学科知识和基础技能，积极从事新闻传播实践，提高自身文化水平。新闻与传播硕士还应该具有科学精神，掌握科学的思想和方法，坚持实事求是、勤于学习、勇于创新，增强创新创业能力。

3. 应具有强烈的责任心

爱岗敬业、吃苦耐劳，遵守职业道德和行业规范，努力实现经济效益和社会效益的“双赢”，为推进社会主义精神文明建设提供优质的精神食粮。

三、获本专业学位应掌握的基本知识

1. 基础知识

应具备良好的语言文字知识和社会科学、人文科学的基本知识。具备良好的外语听说读写，以及新闻与传播专业外文文献的阅读能力，并具备良好的跨文化交际与沟通能力。熟悉掌握计算机、互联网基础知识及其应用。

2. 专业知识

应在学习新闻传播理论、中外新闻传播史、传媒产业发展研究、新闻传播研究方法、新闻传播法规与伦理研究、网络与新媒体研究等必修课程的基础上，选修媒介经营与管理、财经新闻实务、网络舆情专题研究、大众媒介与大众文化、网络传播与社会治理研究等课程。能熟练掌握新闻与传播专业的基本理论与基本知识；了解我国新闻传播领域的方针、政策、法规；掌握新闻内容生产、融合新闻传播、选题策划、

传媒经营管理等知识与方法；具备较强的口头表达、文字表达能力和初步从事科学研究的能力。

四、获本专业学位应接受的实践训练

应在学习期间从事具体的采写编评、策采编发等观摩与实践，由导师组织，新闻传播单位指导。

实习实践时间不少于6个月。具体内容可根据专业研究方向需要，围绕教学课程及毕业论文等进行。实践完成后须提交较高价值的调查报告。

五、获本专业学位应具备的基本能力

1. 获取知识能力

应具备通过各种学习途径获取知识的能力，应当不断提高自己的知识水平和工作能力，能熟练新闻业务和全媒体传播的基本技能，通过分类号、关键词、著者姓名等检索途径阅读、分析、理解本专业领域的相关专著、论文、专利等文献资料以及检索相关网络资源，利用一切可获得的信息。并对所检索到的信息进行加工处理，经过分析整理、归纳综合之后，整理出有价值的阅读报告成文献综述。

2. 实践研究能力

应具备能从新闻与传播专业实践中提炼出具有普遍意义问题的能力，且可以通过调查研究、分析讨论和不断的实践加以改进和解决。新闻与传播硕士应能够对所需解决的问题的目标、需求、环境因素、限制条件等进行分析；能提出解决方案，并进行对比、优化；能对解决方案进行详细设计，

计算所需的人力、物力、财力、时间等资源的需求并制定可行性计划。

3. 发现问题能力

应对新闻与传播领域拥有敏锐的触觉，能及时把握这一领域的最新动向，并能与新闻传播实践紧密结合，有创见性地发现问题。这要求新闻与传播硕士在全面深入学习专业知识的基础上，勤于思考勇于探索。并且将新闻传播实践中遇到的问题与新闻传播理论研究联系起来，发挥自身优势，经过深入讨论和研究，发现更深层次的问题，进而加以研究。

4. 解决问题能力

不仅需要较高的发现新闻传播领域问题的能力，更应该具有解决该问题的能力。首先要明确问题，弄清问题所涉及的知识与实践活动。其次，要仔细研究新闻传播学科的相关理论知识，与老师同学进行交流讨论，再根据讨论的结果适当地进行调查研究，深入实践，在实践中找到解决问题的方法。最后，根据实践的结果进行总结，形成一定的科研成果。

5. 组织协调能力

应具有较强的组织协调能力，包括沟通、洽谈、协调、交流、组织以及国际交往的能力。在论文选题、写作、答辩等过程中，以及对外文化交流中，能进行观点明确、条理清晰、内容规范的报告和写作。在对自已的研究计划，研究方法、研究结果等进行设计、陈述和答辩的过程中，能对他人工作进行客观的评价和借鉴，实事求是地反映自己的工作成绩。

6. 论文写作能力

应具备撰写学术论文的能力，论文应选题明确、结构合理、条理清晰，体现新闻与传播硕士从事实践工作的总结能力，重视质量、严格要求，保证新闻与传播硕士论文质量。

六、学位论文基本要求（明确选题要求、学位论文形式和规范要求、学位论文水平要求）

1. 选题要求

学位论文选题应坚持理论联系实际的原则，论文内容应面向新闻传播业的实际问题，体现学生运用所学新闻传播理论及相关专业知识，综合解决实践问题的能力。学位论文选题要有一定的学术性和专业性，要有足够的独立完成的工作量，具有一定的理论深度和先进性。论文答辩形式可多种多样，答辩成员中须有新闻传播实践领域具有高级专业技术职务的专家。学位论文应由具有副高级以上专业技术职称的专家评阅，其中至少有1名是校外专家。

2. 学位论文形式和规范要求

论文类型可以是专题研究、调研报告、案例分析等。

论文主要应包括以下部分：

（1）封面

（2）版权声明

（3）题目：应准确概括整个论文的核心内容，简明扼要。一般不宜超过20个字。

(4) 中文摘要：应简要说明本论文的目的、内容、方法、成果和结论。要突出论文的创新之处。语言力求精练、准确。摘要结束后另起一行，注明本论文的关键词。

(5) 英文摘要：英文摘要上方应有题目，内容与中文摘要相同。最下方一行为英文关键词。

(6) 目录：既是论文的提纲，也是论文组成部分的小标题。

(7) 序言（或序、导论）：内容应包括本论文对学术发展、经济建设、社会进步的理论意义和现实意义，国内外相关研究成果述评，本论文所要解决的问题，论文运用的主要理论和方法基本思路和行文结构等。

(8) 正文：学位论文的主体。根据选题情况，可以有不同的写作方式。但必须言之成理论据可靠，严格遵循本学科国际通行的学术规范。

(9) 注释：可采用脚注或尾注的方式，按照本学科国内外通行的范式，逐一注明本文引用或参考、借用的资料数据出处及他人的研究成果和观点。

(10) 结论：论文结论要明确、精炼、完整、准确，突出自己的创造性成果或新见解。应严格区分本人的研究成果与他人的科研成果的界限。

(11) 参考文献：按不同学科论文的引用规范，列于文末（通篇正文之后）。外文用原文不必译成中文。

(12) 附录：包括辅助性数据和图表，论文使用的符号意义，缩略语全文和有关说明，其他对正文的必要补充等。

(13) 作者的致谢、后记或说明等，一律列于论文末尾。

(14) 学位论文原创性声明和授权使用说明。

(15) 封底。

3. 学位论文水平要求

学位论文是新闻与传播专业硕士培养的重要组成部分。学位论文必须体现：内容充实工作量饱满；综合运用基础理论、专业知识、先进技术与科学方法，深入分析或解决新闻与传播实践中的问题；论文格式规范，条理清楚，表达准确；社会评价好（如相关论文已在刊物发表、相关成果获得各级单位的奖励、相关设计获得专利、相关研究通过鉴定等）。学位论文的完成要严格进行选题论证（如通过论文开题等方式听取师生的意见和建议文献查阅、数据分析、论文撰写，论文答辩等各个环节。坚决杜绝论文目标不清，选题不当、内容空泛、层次不清、逻辑不通，以及答辩准备不充分等现象。