

研究生教育学科专业简介 及其学位基本要求

国务院学位委员会第八届学科评议组
全国专业学位研究生教育指导委员会

2024年1月

目 录

0201 理论经济学	1
0202 应用经济学	5
0301 法学	13
0305 马克思主义理论	19
0502 外国语言文学	23
0701 数学	28
0714 统计学	33
1201 管理科学与工程	38
1202 工商管理学	44
1402 国家安全学	50
1403 设计学	54
0251 金融	59
0252 应用统计	62
0253 税务	67
0254 国际商务	71
0255 保险	77
0256 资产评估	84
0351 法律	91
0551 翻译	95
0552 新闻与传播	100
0553 出版	105
0854 电子信息	109
1251 工商管理	114
1252 公共管理	118
1253 会计	122
1254 旅游管理	126
1257 审计	134
1354 戏剧与影视	138
1357 设计	142

代码及名称：0201 理论经济学

英文名称：Theoretical Economics

一、一级学科简介

(一) 学科概况

理论经济学是一门研究人类社会经济活动以及与之相关的社会形态发展规律，论述人类社会经济发展的历史及其相应的经济思想的发展历史，探索经济运行和发展的基本原理，通过对经验现实的抽象分析和整体综合，揭示经济规律、经济行为、经济制度及其基本性质的学科。

系统化的现代经济学产生于18世纪中晚期，经过长期发展与演进包括了古典经济学、新古典经济学、凯恩斯经济学等多个思想流派与分支。19世纪中叶马克思主义政治经济学的诞生实现了经济学的伟大革命，它利用历史方法和辩证方法，探索人类社会经济发展的一般规律，成为理解社会经济现象和过程内在的、本质的、必然的趋势的科学。

随着中国社会经济的不断发展，中国理论经济学科也在不断发生变化。20世纪80年代以前，马克思主义经济学，包括资本主义经济学和社会主义经济学，构成了理论经济学研究的主体。改革开放以来，中国理论经济学的范围不断扩展，政治经济学、经济思想史、经济史和世界经济等传统的二级学科有了新的发展，理论体系建设和研究方法运用取得了一系列新突破。随着西方经济学理论各种流派的引入，西方经济学也成为中国理论经济学研究的重要组成部分。在中国经济社会可持续发展、生态文明建设和经济发展方式转变过程中，人口、资源与环境经济学二级学科创立并日臻完善，成为中国理论经济学新的组成部分。

中国理论经济学的发展坚持以马克思主义经济学为指导，在中国经济由计划经济向市场经济转型的过程中，不断借鉴成熟市场经济发展的历史经验和现代经济学的有益成果，形成了具有中国特色的社会主义理论经济学体系，使得理论经济学与当代中国和世界经济发展的实际更为密切地结合起来，更为有效地发挥理论经济学在整个经济学科中的基础性作用。进入新时代以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，中国理论经济学科通过立足中国实践经验，利用现代经济分析与研究方法，取得了一批符合国际学术规范和具有较广泛影响的学术成果。

理论经济学的发展趋势主要表现为：

1. 中国特色社会主义经济理论体系的创新和发展，成为中国理论经济学学科研究和发展的主要特征；
2. 理论经济学内部各二级学科之间的相互借鉴、渗透、交叉的趋势，以及理论经济学与其他学科之间的跨学科研究、交叉学科发展的趋势进一步加强；
3. 理论经济学的研究领域不断拓宽，新的研究方向和分支学科，如发展经济学、演化经济学、行为经济学、实验经济学有新的进展；
4. 理论经济学日益重视理论研究、实证研究与数据的结合，尤其是数理方法、计量方法、计算机模拟等量化方法作为理论经济学的分析工具得到更为广泛的应用。

(二) 学科内涵

理论经济学以马克思主义经济学为指导，以加快构建中国特色哲学社会科学、建构中国自主知识体系为重大使命任务，根据中国特色社会主义经济建设的需要，根据推进中国化马克思主义经济学建设的要求，借鉴吸收世界各国经济发展经验和西方经济学有益成分，构建中国特色理论经济学的学科体系、学术体系、话语体系。理论经济学以对人类经济社会形态发展和规律的科学认知、思想发展的历史知识，以及与哲学、中国史、世界史、政治学、社会学、数学、统计学、心理学等学科相关的理论与方法作为自己的知识基础。

理论经济学的研究方法主要有以下内容：马克思主义经济学研究范式，以历史唯物主义分析和制度分析为主的历史的和社会的方法；新古典经济学研究范式，以实证和定量分析为主、以规范和定性分析为辅助的研究方法；其他注重制度分析、演化分析、心理分析等研究范式的方法；各范式中运用的数理和数量方法。

(三) 学科范围

理论经济学包括政治经济学、经济思想史、经济史、西方经济学、世界经济以及人口、资源与环境经济学等六个二级学科。

1.政治经济学是以人类社会物质资料生产为出发点，在联系生产力和上层建筑的前提下，研究人类社会在生产过程中形成的相互关系（即生产关系）的经济学科。政治经济学以唯物辩证法为根本方法论，强调从生产力与生产关系的矛盾运动中解释社会经济制度的变迁，在历史形成的社会经济结构的整体制约中分析个体经济行为，重视生产资料所有制在决定社会经济制度性质方面的基础地位，依据经济关系来理解政治、法律制度和伦理规范，并通过社会实践实现社会经济发展整体规律与目的的统一。

2.经济思想史是研究古今中外经济思想和学说产生、演变和发展的历史的学科，主要通过历史视角梳理不同时代的经济思想和经济理论的继承关系与发展脉络，揭示经济学的本质、演进及其内在的逻辑联系和发展规律。在广义上它是人类文化思想在经济领域反映的历史。在研究方法上注重文献研究和比较研究，强调阅读经典文献以及对各种学说与流派思想的综合比较分析。

3.经济史是研究历史上各个经济社会形态的生产、交换、分配和消费及其经济运行特点和规律的学科。它源自马克思主义政治经济学和古典政治经济学历史学派，强调在唯物史观的指导下，运用历史归纳法研究经济问题，与经济学演绎分析方法互为补充。它重视经济研究中的价值判断、制度因素和不同国家在不同发展阶段中的差异性，在研究各国和各时期经济特殊规律的基础上，构建一般的、普遍的经济规律。

4.西方经济学以资源在稀缺性约束下的有效配置为目标，研究市场经济的理论与政策。它既研究市场微观主体的经济行为，也研究市场的整体波动与增长以及政府的经济调控政策；同时既分析市场经济机制的运行原理与相关激励制度设计，也不断研究发现市场机制失灵的原因和解决方法。西方经济学由多个流派与分支演化与融合发展而来。在方法上，现代西方经济学越发突出数理经济学分析与应用。

5.世界经济史是以马克思主义政治经济学为理论基础研究世界经济的基本特点和基本规律的独立学科。在对世界经济历史演变与现行格局的总体认识基础上，通过考察影响全球经济的结构、运行绩效和制度变迁的因素，揭示世界经济领域中的普遍规律与特殊矛盾，进而为加强世界各国和地区的经济合作与应对全球经济问题提供科学依据。

6.人口、资源与环境经济学是研究经济发展中的人口、资源、环境等因素内在相互关系的一个经济学分支学科。它以可持续发展理论为主线，将经济发展过程与资源配置、人口发展、环境生态治理等内容紧密结合起来，建立解决人口、资源与环境经济问题的基本理论和分析框架，并评价和指导制定相关政策。

（四）培养目标

培养具有较为扎实的经济学理论基础和基本功底，知识面宽、结构合理，较强创新能力的专门人才。拥护党的基本路线和方针政策，热爱祖国，遵纪守法，具有优良的道德品质和学术修养。

具体包括：系统掌握马克思主义经济学理论，具有扎实的专业理论知识；能正确运用马克思主义的立场、观点及方法理解与分析经济问题；较为完整地理解并把握经济思想发展的历史脉络，理解经济学发展历史上形成的重要理论观点，较为全面地掌握经济学概念、原理与方法，了解经济学发展的前沿及其趋势；对于国内外经济理论和经济实践中的重大问题有较清楚的了解；了解本学科国内外学术动态，有从事学术研究的基本能力，能够进行科学研究；能够运用现代经济分析方法和工具研究理论与现实问题；至少较为熟练地掌握一门外语，能够熟练地阅读本学科的外文资料；具有良好的科学文化素质、道德心理素质和身体素质，具有创新精神和实践能力。

（五）相关学科

理论经济学同应用经济学、哲学、中国史、世界史、政治学、社会学、数学、统计学等学科有着密切的联系。

二、学位基本要求

（一）获本一级学科硕士学位应掌握的基本知识

理论经济学硕士生应掌握的基础知识主要包括：政治经济学基本理论（包括资本主义和社会主义部分）、西方经济学基本理论、经济思想史和经济史方面的基本知识；能够运用数理经济学与计量经济学方法与工具进行经济分析；熟练掌握一门外语，能够进行口头和书面交流。

理论经济学硕士生应具有合理的知识结构和宽广的知识面，能够熟悉经济理论发展的前沿动态，掌握经济学基本研究方法，具有独立从事经济研究的能力；能够把理论与实践结合起来，阐释现实生活中的经济现象，能够提供有一定价值的经济政策建议。

理论经济学硕士生须熟练掌握文献、数据等资料查询的技能，并加以归纳、处理与分析；具备一定的调查研究的经验和技能，为从事的特定理论研究提供翔实材料和实践基础。

（二）获本一级学科硕士学位应具备的基本素质

1.学术素养

理论经济学硕士生应具有较好的才智、涵养和创新精神；具有较扎实的经济学基础理论和系统的专业知识；能够发现理论难题，创新理论思路，做出理论论证；具有较强的学术悟性和表达能力；遵循学术伦理与科学诚信，自觉地遵守学术规范，具有高度的社会责任感。

2.学术道德

理论经济学硕士生应遵纪守法，恪守学术道德规范，对自己的研究成果以及借鉴他人的研究成果做出明确而又准确地表述。严禁以任何方式漠视、淡化、曲解乃至剽窃他人成果。热爱学术，把研究作为探索真理、追求真理的志向和事业，正确对待研究成果的学术荣誉，勇于承担学术责任和学术义务。

（三）获本一级学科硕士学位应具备的基本学术能力

1.获取知识的能力

理论经济学硕士生应当具备通过各种方式和渠道有效获取研究所需的信息、资源和方法的能力，包括但不限于：通过导师指导、课堂学习、自主学习、项目参与、专业交流、辅助教学等途径获取从事研究和实际工作所需的全面知识的能力；熟练掌握使用专业文献库与数据库，以及文献检索、信息搜集、数据处理的基本能力；开展社会实践与社会调研的能力；通过认真研读前人或同行的研究成果，进而寻找适合自己研究问题的能力。

2.科学研究能力

理论经济学硕士生应具有对前人的经过历史检验的研究成果进行继承和吸收的能力；能够在新的理论研究起点和新的经济实践上，总结规律，提炼理论，具备利用经济理论对经济现象进行解释的能力和对经济政策进行初步分析的能力。

理论经济学硕士生在学习的基础上，还应具备解决问题的能力，包括针对问题获得有效思路，并在形成思路的基础上通过有效的论证分析与清晰的语言表达解决问题。

理论经济学硕士生应具有一定的独立进行科学研究的能力，主要包括：掌握马克思主义经济学的研究方法，以马克思主义视角与方法研究分析问题；熟练掌握和运用计量、统计等现代数量分析方法；能够对不同类型的经济学研究方法进行综合与比较，具有判断不同方法的优点和不足的能力等。

3.实践能力

理论经济学硕士生应具有较强的实践能力，积极地去接触和调研现实的经济工作与生活，在开展学术研究或为经济实践提供政策和决策建议方面具有较强的本领；能够独立查询资料、调查研究、思考分析、撰写论文或报告、回答问题与质疑，并从事相关的咨询活动；应当善于运用自己的知识技能和研究成果解决经济和社会发展中的实际问题，能够为现实的经济运行和经济发展提供有一定价值的建议；具备良好的协作精神和一定的组织能力，胜任团队性学术研究和实践工作的分工与合作。

4.学术交流能力

理论经济学硕士生应具备良好的学术表达和交流能力，具备运用经济学专业术语进行富有逻辑、简练准确、清晰而富有层次的口头表达和文字表达的能力，善于表达自己的学术观点，展示自己的学术成果，鼓励在专业学术期刊、学术网站、学术研讨会、学术平台等发表或发布研究成果。

5.其他能力

理论经济学硕士生要求具有一定的调查研究能力，通过实地调查、访谈、数据搜集和处理等方式，将理论知识与技能运用到实践工作中，具有良好的身心素质和环境适应能力，注重人文精神与科学精神的结合。

（四）学位论文基本要求

理论经济学硕士学位论文应在导师指导下，由硕士生本人独立完成一篇系统完整的、有一定新意的学术论文。论文选题应主要围绕认识、分析和解决实际经济问题，鼓励对经济改革和经济现代化建设有着重要意义的理论与现实问题开展研究，服务于中国特色社会主义经济建设需要。

1.规范性要求

理论经济学硕士学位论文应当结构完整，条理清晰，论证充分，引述准确，数据可靠，语言通顺，表述清晰，严格遵守学术规范与体例要求；参考文献引用恰当，图表、公式等符合规范要求；力避剽窃、抬高、贬低、曲解或淡化他人的学术观点。

理论经济学硕士学位论文一般包括以下主要内容：

- (1) 封面：列明论文题目、作者姓名、导师姓名、学科专业等；
- (2) 版权声明、原创性声明或授权使用说明；
- (3) 中英文题目：应准确概括整个论文的核心内容，简明扼要；
- (4) 中英文摘要和关键词：简要说明论文的研究背景、目的、内容、方法、成果和结论；关键词 3-5 个；英文摘要与关键词原则上内容应与中文摘要相同；
- (5) 选题的依据与意义：包括论文选题的理论意义和现实意义；
- (6) 相关研究的国内外文献综述；
- (7) 正文部分；
- (8) 结论；
- (9) 参考文献：遵照学位论文的引用规范，列于论文正文之后，并按照一定标准进行排序，在论文正文中出现的参考文献标注要严格与论文最后的参考文献列表中列出的保持一致；
- (10) 必要的附录，如公式推导、数据及说明、缩略语等；
- (11) 致谢；
- (12) 其他（如个人简历、发表论文及其他成果情况等）；
- (13) 封底。

2.质量要求

理论经济学硕士学位论文应保证学术质量，在某一领域有一定的理论价值或实践价值。在理论价值方面，应做到选题合理、材料可靠、举证恰当、论证严密、表达清晰、观点正确，富有一定的创新特征，特别是应在了解本研究方向国内外发展动向的基础上突出自己的工作贡献。在实践价值方面，应在理论价值的基础上，针对现实的经济运行和经济与社会发展提出具有一定价值和指导意义以及可操作性的政策建议。

代码及名称：0202 应用经济学

英文名称：Applied Economics

一、一级学科简介

(一) 学科概况

应用经济学是以马克思主义为指导、运用经济学基本原理和分析方法，研究经济活动各相关领域的理论、运行机制和规律，或对非经济活动领域的经济效益与社会效益进行分析和评价的学科，具有理论联系实际、应用性强，直接服务于经济建设的特点。应用经济学是经济学的一个学科分支，是适应社会经济发展需要而不断扩展、充实的学科，在整个经济学、经济管理和相关科技领域中具有十分重要的地位和作用。它将经济学的一般原理和相关领域特有的经济学基础理论转化为经济政策和经济管理制度，直接服务于社会经济建设和经济发展。同时，社会经济实践中出现的新问题，丰富了该学科领域的内涵。

应用经济学的研究方向是由原“部门经济学”演变而来。建国初期，我国全面引进了苏联的计划经济管理模式，在此模式下国民经济各部门之间相对分割，经济政策和经济理论的应用直接与各个部门的体制和运作方式密切相关，产生了相应的部门经济学。随着社会主义市场经济体制的建立，传统的计划体制逐渐退出历史舞台。因此，过去计划经济的一些基础理论和政策实践已经不适应或难以满足时代的需要，部门经济学的名称已经不能准确反映学科的性质和经济发展的现状。随着市场经济体制的建立和学科的发展，更名为“应用经济学”。

改革开放以来，随着社会经济的不断发展，应用经济学及其各个分支学科从实际出发，着眼于解决中国经济实践过程中面临的重大现实问题、提出切合实际的解决方案，推动学科内涵不断丰富，学科领域不断扩展。概括起来，主要表现在：

1.应用经济学的研究突破了部门分割体制的束缚，研究方向之间形成密切交叉联系、而又各自独特的知识和理论体系，基本完成了向现代经济学的转变。

2.自主的理论研究与西方经济理论和方法相结合，建立了具有中国特色社会主义的应用经济学学科体系。

3.建立了与我国社会经济改革和发展相适应的教学体系，形成了比较完整、规范的应用经济学人才培养体系，为社会经济建设培养了大量的应用经济学相关领域专业人才。

4.经济理论工作者与实践工作者密切结合，围绕国家改革发展过程中的实际问题，积极开展实证性和对策性研究，取得大量研究成果，为政府和企业等机构组织提高决策水平做出突出贡献。

5.计量经济分析方法、计算机科学技术以及其他数量分析工具在经济学研究中得到了广泛的应用，促使应用经济学研究成果更加具备客观性和可操作性，进一步推动和完善了应用经济学学科体系。

党的十八大以来，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，应用经济学学科发展呈现出一系列新的发展趋势：

1.不断推进马克思主义中国化时代化。本学科坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断运用马克思主义科学的世界观和方法论解决新时代改革开放和社会主义现代化建设的实际问题，形成一系列中国特色应用经济学理论成果。

2.不断推动学科发展的自主性和原创性。本学科坚持从我国经济社会改革发展的实践中挖掘新材料、发现新问题、提出新观点、构建新理论，通过对新时代10年以来国家经济社会建设经验和伟大变革的系统总结，提炼具有自主性、原创性、系统性的研究范式和理论体系，着力构建以中国自主的知识体系为内核的中国特色应用经济学学科体系、学术体系、话语体系。

3.不断完善学科发展的系统性和专业性。科技革命和数字化时代的到来给应用经济学发展带来了巨大发展机遇，应用经济学与其他相关学科之间相互渗透、相互联系的趋势进一步加强，学科边界和内涵不断扩大，数字经济学、行为经济学、实验经济学、法经济学等新兴交叉学科领域蓬勃兴起，学科发展的系统性不断提升。新的研究方法和分析工具不断涌现，极大地提高了应用经济学研究的科学性和专业性。

4.不断落实“立德树人”根本任务。围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，本学科坚持把学科体系和学术体系发展融入育人体系建设，全面提高人才自主培养质量，全面提升拔尖创新人才培养水平，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

(二) 学科内涵

1.研究对象

应用经济学是以马克思主义的立场和观点为指导，研究经济活动各相关领域理论、运行机制和规律，或为非经济活动领域的经济效益和社会效益进行分析与评价的学科。它以现代经济学理论为基础，将现代经济学的研究成果和分析方法、计算机科学技术、数理统计和计量分析有机结合起来对各专门领域进行研究。应用经济学学科具有明显的实践导向特征，致力于解决社会经济活动中的现实问题。其研究内容主要包括：(1)揭示社会经济运行中资源配置的运行规律和经济关系，指导社会经济实践活动，提高生产效率；(2)在关注各学科之间相互联系、相互渗透的基础上，强调学科的专业性和特殊性；(3)运用数据进行经验分析，从而验证经济理论。应用经济学的每一个研究方向一般以社会经济中的某一特定领域为研究对象，探索其特有的经济规律，运用经验分析方法进行经济和社会效益的分析，并对理论的适用性与政策的有效性进行评价和检验。

2.理论体系

作为一门实践性较强的学科，应用经济学的理论体系随着社会经济的发展而不断地充实。总体来说，应用经济学学科的理论体系包括马克思主义理论、宏观经济学理论、微观经济学理论、计量经济学以及其他经验分析工具和相关交叉学科知识。马克思主义理论提供应用经济学研究的立场和观点，宏观经济理论和微观经济理论解释社会经济运行规律，而其他经验分析工具（计量经济学和统计分析工具）则将理论与实际经济工作相结合，为政策制定和经济管理等提供客观的依据和参考。交叉学科知识则满足应用经济学与其他学科交叉研究的需要。

3.知识基础

应用经济学学科在发展过程中不断地形成和完善支撑学科体系的知识基础。随着对社会实践问题认识的不断深入和解决问题能力的不断加强，本学科逐渐形成了三大知识基础，即指导分析社会实践问题立场和观点的马克思主义政治经济学，系统揭示社会经济问题特征、形成、演变及其效应的宏观和微观经济学，以及将经济理论与社会实际问题相结合的定量分析工具——计量经济学。马克思政治经济学原理、微观经济学和宏观经济学理论是应用经济学学科必备的入门知识，计量经济学是应用经济学的主要定量分析工具。国民经济学等 14 个二级学科是应用经济学学科主要的专业基础。在知识体系的构建上，应用经济学学科根据各个专业的特点各有侧重。

除了本学科的知识发展以外，大量相关学科的发展和不断扩充，深化了应用经济学的知识基础。这些知识基础大体包括三大类：自然科学基础知识（数学、地理学等）、工程技术基础知识（计算机技术与网络技术）、人文社会科学基础知识（教育学、法学、社会学与管理学等）。

4.研究方法

应用经济学以马克思主义理论为指导，广泛运用现代经济学理论、计量经济分析方法、统计分析方法等对改革开放和社会主义现代化建设的实际问题进行分析，作出符合中国实际和时代要求的正确回答，得出符合客观规律的科学认识，形成与时俱进的理论成果，为经济政策制定和管理决策提供客观依据和支撑。

(三) 学科范围

应用经济学学科包括如下 14 个主要二级学科：国民经济学、区域和城市经济学、数字经济、财政学（含：税收学）、金融学（含：保险学）、产业经济学、国际贸易学、劳动经济学、能源与生态经济学、健康经济学、教育经济学、经济统计学、计量经济学、和平与防务经济学。

1.国民经济学是从宏观角度研究国民经济系统运行及其规律的学科。主要进行国民经济战略规划、经济体制改革、政策设计、宏观经济运行模型构建、国民经济监测预警与综合评价、国民经济宏观调控与微观规制等方面的研究。它对于实现国民经济全面协调和可持续发展，具有重要的作用。

2.区域和城市经济学是以区域和城市为研究对象，运用经济学理论和方法研究不同区域与城市经济发展规律、空间组织及其相互关系等问题的学科。本专业的研究方向主要包括区域经济发展、区域相互关系、人类经济活动与区域相互作用、区域产业集群、区域经济技术及其效应、企业空间组织与管理、区域重大战略与区域协同治理等。

3.数字经济学是将数字化的知识和信息作为关键生产要素，研究数字信息产品对经济运行、资源配置以及社会福利影响的新兴学科。研究内容包括数字信息产品的投入、产出、组织、回报，数字产品的交易与定价，数据信息对经济增长、产业发展、生产决策、消费行为以及社会福利的影响等。

4.财政学（含：税收学）是以经济学理论为基础，采用现代经济分析方法，研究政府收支活动及其运行规律的学科。它以政府收支管理为主线，以财政支出、财政收入、财政管理体制、税收制度、税收管理、国际税收、财政与国家治理关系、财政活动的经济效应作为主要研究内容，是与政治学、管理学和法学交叉的一门综合性学科。

5.金融学（含：保险学）是以货币和货币资金融通等经济活动为研究对象，研究个人、家庭、企业、政府等经济主体如何获取、支出和管理资金以及其他金融资产，并在不确定条件下对稀缺资源进行跨期配置的学科。金融学研究范围大致包括货币信用理论、资产定价、企业投融资决策、家庭金融、国际收支和汇率决定、风险管理与保险、金融中介、市场微观结构、政策制定与金融监管等。

6.产业经济学是研究社会经济中各种产业的企业组织与产业组织问题，各种产业的演化规律与方向，产业之间的技术与经济联系，各类经济主体包括政府在产业发展与演进中的作用以及产业在空间区域分布规律的学科。该专业对形成合理的产业政策，促进产业的协调发展和进步具有重要作用。

7.国际贸易学是研究国家和地区之间商品和服务贸易、要素流动及其影响和规律的学科。具体包括国家或地区间货物贸易、服务贸易、知识产权贸易、国际投资与国际经济合作等方面理论研究、政策规则和实务实践等内容。该专业为企业高层管理人员制定国际商务战略和政府有关部门制定贸易政策提供理论依据和分析手段。

8.劳动经济学是以劳动力市场运行与劳动力资源优化配置为研究对象的学科。其内容涵盖微观层面的劳动力市场运行和企业内部劳动力资源配置，以及宏观层面的就业与失业、劳动力流动与工作转换、收入分配与共同富裕、劳动力市场政策制定、社会保障和福利制度对劳动力市场的影响等问题。

9.能源与生态经济学是以能源和生态系统为研究对象，从经济学角度研究能源、生态系统与经济系统的相互关系、最优配置与可持续发展的学科。其内容涵盖能源、生态和经济的相互关系，能源与生态资源的最优配置、能源市场与监管、能源经济与政策制定、能源安全、低碳经济与循环经济、生态与经济协调发展、生态资源价值评估、生态产业发展等。

10.健康经济学是从经济学角度研究人民健康、医疗卫生服务与社会经济发展之间的关系，研究和健康与医疗卫生服务相关的资源配置与利用，个人、家庭、机构与政府行为，制度与政策的学科。主要研究方向和内容包括健康及其价值、健康与疾病的决定因素、健康行为、公共卫生、健康与经济社会发展、医疗卫生与健康的需求、健康和医疗的公平性、医疗服务的有效性、医疗保险、医疗服务供给、医疗卫生市场、卫生费用控制、成本效益分析、医疗行业人力资源、药物经济学、健康相关公共政策、医疗卫生制度等。

11.教育经济学是以教育行业及教育过程为研究对象，运用经济学理论和实证方法研究、分析和改进教育系统绩效的学科。主要涵盖教育投资的基本理论、教育的生产和供给、教育公平和机会平等、教育在经济增长中的作用、教育回报率、教育在个人流动中的作用、儿童早期教育的作用、教育对个人发展的影响、教育与技术进步的关系、教育政策、教学方法的有效性等。

12.经济统计学是通过建立经济现象的测度指标体系取得并处理相关系统数据，对各类经济主体、经济行为、经济现象进行量化描述，分析研究复杂经济系统内在统计规律，从而为经济和管理决策服务的学科。其内容主要包括统计数据采集、统计模型选择、统计模型估计与校对、统计模型检验以及运用统计模型进行预测等。

13.计量经济学是以数学、统计技术和经济分析方法为基础，研究经济相关领域的经济学特征、经济数量模型和经济关系变动的经济学科。计量经济学是经济统计学、经济理论与数理统计学三者的有机结合，

是经济计量模型的推断方法论，主要基于观测经济数据，以经济理论为指导，利用统计推断的方法，探索实证经济规律、分析经济现象和预测经济行为以及对经济政策作定量评价。

14.和平与防务经济学是运用现代经济理论、工具和方法，研究与国防有关的资源配置、经济增长和稳定性、国际合作与援助等问题的经济学科。其内容主要包括国防经济与安全、国际冲突的起因及解决办法，国际合作、投资与援助实践和效果等问题。

（四）培养目标

本学科致力于培养具有较高政治思想素质，掌握科学世界观与方法论，德智体美劳全面发展，努力为建设中国特色社会主义服务的高层次专业人才。

硕士人才培养目标：具备全面、扎实的经济学基础理论与专业知识，规范的学术训练，掌握本专业领域的基础研究成果，具备学术研究的基本能力；能够针对现实经济问题进行调查研究、设计方案、构建模型、实证检验，并具有继续学习、创新、提高的基础和能力；较为熟练地掌握一门外语，能熟练阅读本专业的文献资料，具有基本的国际交流能力；思维严谨，具有发现问题、提出问题和解决问题的能力，能从事中高层次实务工作。

博士人才培养目标：具有坚实宽广的经济学学科理论基础与专业知识，具备宽广的国际视野，系统掌握相关领域专业文献；跟踪学术前沿，深入了解国内外相关领域最新研究动态，能够创造性地提出新观点、理论、方法或创新性地利用最新研究成果解决重要的实际问题；具备在相关领域独立从事学术研究的能力。

（五）相关学科

与本学科密切相关的一级学科有理论经济学、统计学、数学、工商管理学、法学以及社会学等。

二、硕士学位基本要求

（一）获本一级学科硕士学位应掌握的基本知识

1.基础知识

硕士生不仅要具有扎实的应用经济学基础理论知识，还要根据应用经济学所辖各个研究方向的特点及自己的研究方向，通过有选择性地学习数理统计知识和相关领域经济学的专门知识，提高专业素养，提升定量分析和解决实际经济问题的能力。硕士生应能掌握基本的经济研究方法，能熟练地阅读本专业相关的国内外资料，能够理论联系实际，进行实证性或对策性分析处理，解决实际问题。

2.专业知识

本领域硕士研究生要求掌握应用经济学相应研究方向较为系统深入的专业基础知识及较为全面先进的专业技术知识。必须完成与本领域专业知识相关所有核心课程，所修课程必须考核合格。

随着领域外延的进一步扩大，学科与领域间的交叉进一步加深，硕士生还可以根据自身的特点，从其他专业基础课程获取所需的专业基础知识以及与自己研究方向容易形成交叉的学科知识。

3.工具性知识（包括实验知识）

（1）外语知识。具有较熟练的英语阅读理解能力，一定的翻译写作能力和基本的听说交际能力，具备基本的国际交流能力。

（2）计算机知识。至少掌握一种经济计量分析软件或统计软件，同时还要求能够熟练运用计算机操作系统和文献检索工具浏览与查询经济金融文献和资料。

（3）调研知识。具有一定的调查研究能力，通过访谈、数据收集和处理以及实地调查等方式，将理论知识运用到实践工作中，以适应本学科应用性的特点和研究成果为经济建设服务的需求。

（二）获本一级学科硕士学位应具备的基本素质

1.学术素养

具有科学精神，掌握本学科相关的经济思想和分析方法，坚持实事求是、严谨勤奋、勇于创新，富有合作精神。具有强烈的事业心，爱岗敬业，诚实守信，遵守职业道德和学术研究伦理，能够正确处理国家、单位、个人三者之间的关系。

懂得对研究所涉及到的经济问题进行鉴别、提出和解决，能够对某一实际问题提出研究和解决方案，并对其意义进行评价。

能够以书面的和口头的方式有深度地、清楚地汇报科研成果，特别是对实际经济问题的调查研究成果。

能在所有的专业活动，比如在教学、实际应用、项目管理或执行，以及进行调查研究等环节中，综合运用专业知识，提出创新性的观点和解决实际问题。

2. 学术道德

增强献身科技、服务社会的历史使命感和社会责任感。要正确对待学术研究中的名和利，抵制沽名钓誉、急功近利、自私自利、损人利己等不良风气。

坚持实事求是的科学精神和严谨的治学态度。要自觉维护学术尊严和学者的声誉，模范遵守学术研究的基本规范，把学术价值和创新性作为衡量学术水平的标准。

树立法制观念，保护知识产权，尊重他人劳动和权益。不得剽窃、抄袭他人成果，不得在未参与工作的研究成果之中署名，反对以任何不正当手段谋取利益的行为。

诚实、守信，遵守道德规范。坚决抵制任何有意捏造数据、歪曲数据、误导性等学术不规范行为。

（三）获本一级学科硕士学位应具备的基本学术能力

1. 获取知识的能力

要具备基本的目录学知识，能迅速地检索与本学科相关的信息和知识；具有从书本、媒体、期刊、学术会议、报告、计算机网络等一切可能的途径快速获取能够符合自己需求的信息，并善于自学、总结与归纳的能力。

2. 科学研究能力

要掌握经济学基础理论、先进的经济分析方法，了解本领域的现状和发展趋势。在本领域的某一方向具有从事经济问题的调查、研究、分析、管理与决策能力。能够在经济理论和解决经济学问题时，善于创造性思维、勇于开展调查研究、利用已有研究成果解决实际问题。

3. 实践能力

要能综合运用所学的知识，开展学术研究，撰写研究报告，并能解决经济运行和经济发展过程中的调查、规划、研究、设计、组织与实施等实际问题。具有良好的协调、联络、技术洽谈和国际交流能力，能够高效地组织和开展经济问题分析与决策研究，解决项目进展过程中所遇到的各种问题。能够胜任本领域较高层次经济分析研究和经济管理工作的能力。

4. 学术交流能力

具备良好的学术表达和交流的能力，能够参加较高水平的国内外学术会议或相关经济领域的研讨会，发表学术演讲，熟练地运用本专业的经济学知识，表达自己的学术思想，展示自己的学术成果，进行学术讨论和交流活动的。

（四）学位论文基本要求

1. 规范性要求

学位论文应是研究生本人从事创造性的科学研究而取得的成果，或是具有新发现的调查研究而得出的结论，并以此为内容，在导师指导下撰写成的学术论文或调查报告。学位论文题目应尽量跟随导师的研究方向或学术兴趣。选题应直接来源于生产实际或具有明确的经济学背景，其研究成果要有实际应用价值或政策指导意义，拟解决的问题要有一定的技术难度和工作量，选题要具有一定的理论深度、应用性和较强的现实背景。应坚持理论与实际相结合，论文的论点、结论和建议应有一定的理论意义和较强的实践价值。

一篇规范的硕士学位论文应当包括如下几个部分：封面（论文题目和作者）、版权页（论文独创性声明和关于论文使用授权的说明）、论文摘要、目录、图标索引（文中的公式、图表必须进行编号，并与行文一致）、正文、致谢等部分组成。正文应包含以下要素：前沿；文献综述；概念、假设与研究方法；对主要研究内容进行论证和说明；结论；注释与参考文献；附录。每一部分的格式应符合有关学术规范。

2. 质量要求

（1）选题有明确的经济应用背景，学位论文工作应有一定的技术难度或理论深度，论文成果具有一定的理论性和实用性。

(2) 学位论文工作应在导师指导下由本人独立完成,不得抄袭他人的文字或剽窃他人的研究成果,必须保证充裕的时间,一般至少不低于一年。

(3) 文献综述应对选题所涉及的经济理论和实际问题,以及所选课题的国内外研究状况有清晰的描述与分析;

(4) 正文应综合应用基础理论、经济学方法、专业知识和实证分析等对所解决的经济问题进行分析研究,并能在某些方面提出一定的见解或观点。

(5) 论文写作要求概念清晰,结构合理,层次分明,文理通顺,版式规范。

三、博士学位基本要求

(一) 获本一级学科博士学位应掌握的基本知识及结构

根据应用经济学的学科特点,应用经济学博士生必须具备坚实宽广的基础理论、深入系统的专业知识和严谨缜密的逻辑思维能力。在掌握高等数学、概率论与数理统计等方法学科知识的基础上,着重学习相关高等经济学理论知识和方法体系,具备把经济理论知识、科学的经验研究方法与实践相结合的能力,有效地解释经济现象及其规律。博士生需要掌握的知识结构应包含如下5个方面:

1.基础经济理论知识

主要包含马克思主义政治经济学、现代宏观经济学和微观经济学理论。其中马克思主义理论提供应用经济学研究的立场和观点,宏观经济学主要以总体经济为研究对象,重点考察宏观经济的结构、特性及其表现。对宏观经济理论知识的掌握需要涵盖经济增长、经济周期波动、失业、通货膨胀、国家财政和国际贸易。微观经济学是以经济单位个体为研究对象,分析个体的经济行为。对微观经济理论知识的掌握需要涵盖消费者行为理论、厂商理论、一般均衡理论、博弈论与产业组织理论、福利经济学理论以及微观层面的经济政策等。

2.经济分析方法

在掌握系统的应用经济学理论框架的基础上,博士生应具备良好的研究分析经济现象与问题的能力。从事应用经济学理论研究的博士生,需要具备全面的数理知识与较强的逻辑推导能力,对解决现实问题能提出创新性的观点。从事应用经济学实证分析和研究的博士生,应掌握经典的计量分析方法和计算机科学技术,能应用经济理论解决实际问题。此外,博士生还应该具备系统地获取知识的能力、应用知识的能力和创新能力。

3.专业领域经济学基础知识

应用经济学涵盖多个研究方向,博士生需要对其从事主要研究方向的知识有全面深入的了解。重点掌握其所在学科的基础理论、发展现状以及学科发展的前沿问题。应通晓该学科的历史发展过程,了解其在应用经济学学科中所处的地位以及与其他学科的关联性。

4.研究领域的重点文献

博士生应具有从各种文献获取应用经济学相关研究前沿动态的能力。博士生在获取理论知识的同时,需要广泛阅读所在研究领域的国内外权威学术期刊发表的专业论文,以了解该领域的科研动态、科研发展方向和学术前沿。在阅读专业文献过程中,博士生应以批判的态度,甄别论文作者的相应观点与结论。

5.外语水平

博士生应熟练掌握一门外语(以英语为主,特殊研究方向可根据本学科特点要求博士学位攻读者熟练掌握相应领域内的一门主流外语),具备较强的国际学术交流能力。

(二) 获本一级学科博士学位应具备的基本素质

1.学术素养

应用经济学博士生应具备崇尚科学精神,对学术研究有浓厚的兴趣,并有服务社会的历史使命感和社会责任感,尊重科学研究,尊重知识产权。

(1) 博士生应该有广泛地参与学术交流活动的意识,不仅要定期地参与本校的博士研讨班、博士生学术论坛,更应当积极地参与国内外高水平学术交流与会议。

(2) 博士生应该具有一定的学术潜力,包括扎实的基础理论和前沿的专业理论知识,能够在本专业领域独立地从事科学研究,并做出创造性的成果。在校期间,博士生应当完成必要的学术论文写作,以提高学术研究能力和素养。

(3) 博士生应该具备实事求是的科学精神和严谨的治学态度,并树立较强的法制观念,保护知识产权、尊重他人劳动和权益,遵从研究伦理。博士生必须自觉地学习学术规范和学术伦理方面的知识,培养知识产权的意识,学习研究伦理并恪守研究者的职业道德。

(4) 博士生应该具有较强的创新能力和理论应用能力。博士生应具备坚实宽广的理论基础,并且系统地掌握本学科的专业知识;具有在所从事专业领域开展创新性思维、做出创造性成果的能力。扎实的数理基础和建模能力也是博士候选人学术素养的重要构成因素。

2.学术道德

博士生应恪守学术道德规范,遵纪守法,必须落实并强化遵循学术道德的意识。在校期间,应当选修学术道德规范课,学习基本学术规范并了解相关法律法规、社会公德及学术道德规范。除此之外,博士生应诚实客观,严谨认真,有良好的道德修养和高尚的道德情操,要坚持科学真理、尊重科学规律、崇尚严谨求实的学风,勇于探索创新,恪守职业道德,维护科学诚信。

(三) 获本一级学科博士学位应具备的基本学术能力

1.获取知识能力

博士生应该具有从各种文献资料获取应用经济学相关研究前沿动态的能力,全面系统地掌握本领域的研究文献,在学术研究过程中通过阅读文献与相关学术书籍有效获取所需的相关专业知识以及研究方法。大量的学术研究成果可以直接从互联网获得,博士生应当掌握通过互联网获取相关研究成果的规范路径和程序。

2.学术鉴别能力

博士生应具备对“研究问题、研究过程、已有成果”等进行价值判断的能力。学术研究是一个把学术思想实践化的创造过程,博士生必须对研究问题有足够深入的了解,充分判明该研究主题与实践的相关性和科研价值。在此基础上,博士生应能设计将研究主题实践化的研究方法,从而为学术论文的创作建立基本的研究框架。为锻炼博士生学术鉴别能力并鼓励博士生进行开创性、探索性学术研究,博士生需要参加文献导读课,文献导读课在教导博士生前沿知识、本学科发展状态的同时,必须突出原创性和探索性的研究方法、技巧的研讨。

3.科学研究能力

博士生应具备如下科学研究能力:

第一,提出研究问题的能力。博士生应该能够提出富有价值的研究主题。在此基础上,对该主题进行进一步的分析,了解其应有的研究价值,从而设计解决该问题的时间和工作安排。

第二,博士生应具备独立开展高水平研究的能力。在明确研究主题及其意义的前提下,博士生应该有能力和设计适合的理论或实证研究方法对该问题开展独立研究。在理论研究方面,博士生应具有设立适当的模型假设,建立理论模型,以及进行模型推导的能力,结合实际问题,挖掘理论模型的经济含义和实用价值。在实证研究方面,博士生应充分了解数据特性,根据研究主题,选择适当的计量经济学模型和计算软件,验证和挖掘数据的经济和政策含义,指导社会经济实践工作。

第三,组织协调能力。应用经济学的学术研究,很大程度上是在团队合作的基础上进行的,因此博士生应该具有相应的组织协调能力。博士生应该在论文写作的过程中,组织协调必要的人力、物力从而保证研究的顺利进行,如与论文合作者的沟通与讨论、数据收集的安排、与外部数据供应方协商,尊重他人的学术思想和研究方法成果。

第四,工程实践能力。在学术研究过程中,博士生应具备必要的工程实践能力,包括进行计算机程序的编写,相关主流统计软件的应用等,解决社会经济活动中出现的实际问题。

4.学术创新能力

博士生应具有在其所属专业领域开展创新性思考、开展创新性科学研究和取得创新性成果的能力。博士生应抱有开放、包容的学术态度，对现有专业领域的科研成果进行批判性的归纳总结，从而增强对专业领域的认知，在此基础上进行创新性思考，获得有价值的研究选题。博士生可以进一步通过应用其掌握的研究方法对研究选题进行系统专业的分析，从而取得创新性的研究成果。具体包括：第一，发现新的经济问题，发现有价值的数据，掌握获取数据的新方法。第二，建立新的应用经济学模型或对经典模型进行扩展。第三，对应用经济学研究的空白领域、交叉领域或特殊领域进行开拓性的研究。第四，就应用经济学的理论和研究方法在解决实际问题方面所作的具有价值的研究。

5.学术交流能力

博士生应该能够积极利用学术研讨会、博士生学术论坛、高水平国内国际学术会议熟练地与论文合作者或博士生所从事研究领域的专家进行学术交流、表达学术思想、展示学术成果。博士生在提交学位论文答辩前，应具有参加国内外相关领域学术会议并进行专题论文发表的经历，或者将在读博士论文的阶段性研究成果在较大范围内进行公开讨论，以培养创新意识和学术交流能力。

(四) 学位论文基本要求

博士学位论文是博士生在掌握扎实的基础理论与系统深入的专业知识的基础上，在指导教师小组的指导下，由博士生独立完成；是博士生学识、素养和科研能力的综合展示，应能反映出该博士生在本领域中已经掌握了坚实宽广的基础理论、系统深入的前沿知识和规范科学的研究方法，具备了独立从事科学研究工作的能力。博士学位论文是综合衡量博士生培养质量和学术水平的重要依据。应用经济学博士生的学位论文应对特定社会经济领域具有理论指导意义或实践价值，并在本学科内有一定学术创新和贡献。

1.选题与综述的要求

博士论文的选题应该具有一定的理论价值，在研究方法或研究结论上有所创新，并对本学科的发展有所贡献，突出开拓性、独创性和新颖性。

文献综述必须反映该领域最新研究成果，应当是在广泛收集和整理文献资料的基础上，经过分析研究，筛选相关信息总结归纳形成。综述不应是材料的罗列，而是亲自阅读和收集原始研究文献，全面系统地就自身研究领域特定的已有研究成果进行深入的分析和评价，为提出研究主题和开展研究做铺垫。

2.规范性要求

博士学位论文的写作规范性要求，不仅仅体现在形式和内容的规范上，更重要的是要求研究方法的规范。

一篇规范的博士学位论文，应当包括以下几个部分：封面（论文题目和作者）、版权页（论文独创性声明和关于论文使用授权的说明）、致谢和献词（如果有应放在扉页）、目录、图标索引（文中的公式、图表必须进行编号，并与行文一致）、正文。正文应包含以下要素：前沿；文献综述；概念、假设与研究方法；对主要研究内容进行论证和说明；结论；注释、参考文献；附录。每一部分的格式应符合有关学术规范。例如，提出自己对某一问题的论点前必须先整理文献，归纳别人对这一问题已有的研究成果，引用他人的观点必须注明出处等。博士学位论文的研究方法也需要力求规范。经济学的研究必须遵从社会科学研究的最基本原则，采用定性或定量、归纳或演绎等方法。

博士学位论文必须保持内在逻辑的一致和逻辑推论与经验事实的一致。在建立经济学的理论时，必须对所研究的问题和给定的条件有明确的定义，从前提到结论之间的推论必须合乎严格的形式逻辑规范。而且论文需要严格检验那些依照这个理论的逻辑推演产生的推论是否与所要解释的经验事实相一致。

博士学位论文必须符合理论假设的一致性。在研究同类问题时，坚持前后一贯的基本假设，这样研究才能深入，研究出来的各种成果也才能构成一个系统。

3.成果创新性要求

博士学位论文应是一篇在独立探索的基础上，在现有知识基础上做出原创性知识贡献的学术作品。这种贡献可以是对本专业领域中新的知识、新的理论和思想或新的研究方法的创新，也可以是某些理论在解决社会经济活动问题中新的应用。博士学位论文须对现有知识体系有重要贡献或者为实践活动提供创新性视角，是对新现象的分析或对旧现象的新解释。

代码及名称：0301 法学

英文名称:Law

一、一级学科简介

(一) 学科概况

法学是在实践中产生，并通过实践运用于治国理政、经世济民的学问。

法学是世界高等教育中人文社会科学类最早设置的学科之一。国外早期的知名大学，如博洛尼亚大学、巴黎大学、牛津大学、剑桥大学等，在创立之初均设有法学专业，建立起各自的法学教育体系。随着大学法学教育的发展，欧洲国家逐渐形成近代型法学教育理念和制度体系。19 世纪下半叶，欧洲法学教育理念和制度模式开始传入亚、非、拉各大洲，成为世界各国近代法学教育的基础。

我国法学教育历史悠久，源远流长。早在 2000 多年前的春秋战国时期，就有私塾性质的法学教育。此后，官方及民间法学教育都有所发展，但正规的、职业化的法学教育则出现于清末民初。就学科意义而言，中国的法学，起于春秋战国“刑名法术之学”或“刑名之学”。公元前 359 年，商鞅以《法经》为蓝本，制定《秦律》6 篇，史称“改法为律”。经汉武崇经和汉儒注经章句之后，“刑名之学”又称律学。由此以降，陈陈相因，世代承袭，直至清末，“律学”遂成中国法学之正统。明末清初，西学东渐，随着西方法学理论的输入和法律制度的移植，中国传统律学逐渐解体。清末民初，在推进法律改革和教育改革进程中，新的法律体系与传统律学相结合，产生了中国近代法学。

新中国成立后，法学经历了引进初创(1949-1957)、遭受挫折(1958-1978)、恢复重建(1979-1991)、改革发展(1992 至今)四个历史阶段。至今，随着国家法治建设和高等教育的稳步发展，我国已经形成了完整的现代法学教育体系和涵盖学士、硕士、博士的全链条、多层次、多类别的法学学位制度体系。法学学科建设日臻完善，形成了由法学理论、法律史学、宪法学、行政法学、刑法学、民商法学、经济法学、社会学、诉讼法学、环境与资源保护法学、国际公法学、国际私法学、国际经济法学、军事法学、知识产权法学、党内法规学、网络与信息法学、卫生健康法学、交叉法学等学科方向构建的一级学科体系。法学教育质量不断提高，培养模式不断改进，法学教学与科学研究、法律实践、职业发展等的联系更为紧密。

新时代，在强调中国特色的同时，法学的国际化趋势日益明显。法学与哲学、经济学、社会学等其他人文社会科学之间，不断交汇融通，形成了法哲学、法经济学、法社会学等交叉学科及边缘学科。

(二) 学科内涵

法学是以法、法现象以及与法相关的问题为研究对象的社会科学，是关于法律知识和基本理论的专门学问。

法学的研究对象首先是法。这里的“法”通常具有不同内涵：就法的形式而言，包括宪法、法律、法规以及其他各种形式的成文法和判例法；就法的体系而言，包括宪法、行政法、民法、经济法、社会法、刑法、诉讼法和国际法等部门法；就法的发展时间维度而言，包括古代法、近代法、现代法和当代法；就法的适用空间而言，包括本国法、外国(域)法、国际法等；就法的一般分类而言，包括根本法和普通法、一般法和特别法、实体法和程序法、国内法和国际法；就法的运行而言，包括动态法和静态法、具体法和抽象法、书面上的法和生活中的法、理想法(如自然法)和现实法(如实际生效的法)等。

法学研究的各种“法现象”，包括法的起源、发展、移植、继承、现代化；法的创制与实施，涵括立法、执法、司法、守法、法律监督等；法的价值，包括秩序、公平、自由、安全、正义等；法的思想，包括中国特色社会主义法治理论、习近平法治思想和法的一般观念、理念、理论等；法律制度，包括国家根本制度、基本制度、重要制度等。还有在前述研究的基础上进行跨时代、跨法域的比较研究。

法学还要研究与法相关的问题。法和法现象不是孤立的，它们的存在和发展同经济、政治、文化等社会现象有着内在的联系。

当前，我国法学学科分为理论法学、法律史学、部门法学、国际法学以及法学其他学科等五个子项。其中，理论法学包括法理学、法哲学、比较法学、法社会学、立法学、人权法学、法律逻辑学、法律教育学、法律职业伦理、法律心理学及其他理论法学科；法律史学包括中国法律思想史、外国法律思想史、法律制度史及其他法律史学科；部门法学包括宪法学、行政法学、刑法学、民商法学、经济法学、社会学、

诉讼法学、环境与资源保护法学、军事法学、知识产权法学、党内法规学、网络与信息法学、卫生健康法学及其他部门法学科；国际法学包括国际公法学、国际私法学、国际经济法学、国际刑法学、国际环境法学、国际知识产权法学、国际争端解决制度、涉外法治及其他国际法学科。

新时代的中国法学要坚持以马克思主义基本原理为指导，以中国特色社会主义法治实践为依据，努力形成中国自主的法学知识体系，构建中国特色社会主义法学学科体系、学术体系、话语体系。学习法学应系统掌握马克思主义基本原理及其中国化时代化的理论体系，深入掌握本专业的学术史、基本理论和专门知识，熟知国内外关于本专业研究的主要学术观点及学术前沿发展动态；同时，还要涉猎交叉学科及边缘学科的理论知识，并能综合运用法学方法论、社会实践调研等多种工具性知识。

法学研究方法主要有：(1)马克思主义方法，即马克思主义的辩证唯物主义和历史唯物主义；(2)历史考查方法，即把法律现象同一定历史条件联系起来进行考查；(3)比较分析方法，即对不同国别的法律进行比较研究；(4)规范分析方法，即以一定价值判断为基础，对法规范进行分析和考察；(5)实证研究方法，即对法律实践的观察、实验和调查，从个别到一般归纳出法律的本质属性和发展规律；(6)法律解释方法，即在法律适用过程中对作为大前提的法律规范的含义以及所使用的概念、术语、定义等所作的说明。

(三) 学科范围

1. 法学理论

法学理论是以法的普遍适用的原理、范畴、原则、价值和规律为研究对象的法学学科。其研究范围包括：法是什么、法应当是什么、法在人类历史上如何产生和发展、法在现实生活中如何运行、法和社会其他方面如何相互作用等问题。其研究方向涵盖法理学、西方法哲学、法律社会学、比较法学、部门法哲学、法律文化研究、人权理论与人权法学等。

2. 法律史学

法律史学是以人类历史上存在的法、法现象和法文化为研究对象的法学学科。其研究范围包括：中国法律的起源和各类法律制度的历史发展与规律、国外各类法律制度的发展与规律、中国历史上各种法律观点和理论的产生与演变、国外各类法律理论和法律学说、中国传统法律文化与西方法律文化。其研究方向涵盖中国法制史、外国法制史、中国法律思想史、外国法律思想史。

3. 宪法学

宪法学是以宪法、宪法现象及其发展规律为研究对象的一门法学学科。其研究范围包括：宪法的基本理论、宪法的历史发展、宪法的基本制度、公民的基本权利与义务；国家机构；宪法的实施等。其研究方向涵盖宪法基础理论、中国宪法学、外国宪法学、比较宪法学、部门宪法学等。

4. 行政法学

行政法学是以行政法、行政法现象及其规律作为研究对象的法学学科。其研究范围包括：行政法基本理论、行政实体法、行政程序法、行政救济法、行政体制改革与法治政府建设等。其研究方向涵盖中国行政法、外国行政法、比较行政法、部门行政法等。

5. 刑法学

刑法学是研究犯罪和刑罚的基本理论、基本政策、基本制度以及各种具体犯罪的理解适用方法的法学学科。其研究范围包括：中国刑法学基本理论和刑事立法及其司法实践、国外刑法学理论和刑事立法及其司法经验、犯罪学理论与实务、监狱立法及刑罚执行等。其研究方向涵盖中国刑法学、外国刑法学、比较刑法学、犯罪学、监狱学、刑事政策学等。

6. 民商法学

民商法学是以民商事法律现象及其发展规律为研究对象的法学学科。其研究范围包括：民事商事法律一般理论、民事商事法律制度等。其研究方向涵盖民法学（包含物权法、债权法、人格权法、知识产权法、婚姻家庭法、继承法、侵权责任法等）、商事法学（包含公司法、其他企业法、证券法、期货法、保险法、票据法、破产法、信托法、电商法、物流法、银行法、支付法等）。

7. 经济法学

经济法学是以经济法现象及其发展规律为研究对象的法学学科。其研究范围包括：经济法基础理论、经济法法律制度等。其研究方向涵盖公司法、外商投资公司法、合伙企业法、个人投资法、证券法、票据法、破产法、金融法、保险法、房地产法、反垄断法、反不正当竞争法、财政法、税法、价格法、会计法和审计法等。

8.社会法学

社会法学是以社会法、社会法现象及其发展规律为研究对象的法学学科。其研究范围包括：社会法基础理论、社会法法律制度等。其研究方向涵盖劳动法、劳动合同法、工会法、未成年人保护法、老年人权益保护法、妇女权益保障法、残疾人保障法、红十字会法、公益事业捐赠法等。

9.诉讼法学

诉讼法学是以诉讼法、诉讼法现象及其规律为研究对象的法学学科。其研究范围包括：诉讼理论、诉讼法律规范、诉讼实践等。其研究方向涵盖刑事诉讼法、民事诉讼法、行政诉讼法等。

10.环境与资源保护法学

环境与资源保护法学是以生态环境与资源保护法规范、法现象及其发展规律为研究对象的综合性交叉法学学科。其研究范围包括：环境资源法基础理论、环境资源法治体系、环境资源政策、环境资源法与相关部门法关系、比较和国外环境资源法等。其研究方向涵盖中国环境资源法、比较环境资源法、外国环境资源法、国际环境法等。

11.国际公法学

国际公法学是以国际公法理论、规则和制度为研究对象的法学学科。国际公法学。其研究范围包括：国际法基本理论与各分领域国际法。其研究方向涵盖国际组织法、条约法、领土法、国际海洋法、国际空间法、外交与领事关系法、国家责任法律制度、国际人权法、武装冲突与国际人道法、国际争端解决等。

12.国际私法学

国际私法学是以国际私法及其调整的国际民商事法律关系为研究对象的法学学科。其研究范围包括：国际私法基本理论、外国人的民事法律地位、涉外物权、涉外债权、涉外知识产权、涉外婚姻、家庭和继承等。其研究方向涵盖国际商法、涉外海事海商法、国际文化财产法、国际体育法、对外关系法、区际私法、国际民商事争议解决制度等。

13.国际经济法学

国际经济法学是以国际经济法及其发展规律为研究对象的法学学科。其研究范围包括：国际经济法基本理论、国际经济新秩序、WTO 相关问题、区域贸易协定问题、国际投资、国际经济争端解决机制等。其研究方向涵盖国际贸易法、WTO 规则体系、国际投资法、国际经济纠纷解决机制等。

14.军事法学

军事法学是以调整军事领域社会关系中的法律规范为研究对象的法学学科，也是法学和军事学的交叉学科。其研究范围包括：军事法学基础理论、军事法律规范、军事法律制度、军队党内法规等。其研究方向涵盖兵役法、国防动员法、国防教育法、国家安全法、人民防空法、军事设施保护法、现役军官法、预备役军官法、军事行政管理法、军事刑法、军事司法等。

15.知识产权法学

知识产权法学是以知识产权和知识产权法为研究对象的法学学科。其研究范围包括：知识产权概念体系、各知识产权制度、知识产权保护和管理、知识产权国际竞争规则与国际纠纷解决机制等。其研究方向涵盖专利法、商标法、著作权法、知识产权与竞争法、国际知识产权法等。

16.党内法规学

党内法规学是以中国共产党党内法规、党内法规现象及其规律为研究对象的法学学科。其研究范围包括：党内法规基本原理、党内法规制度史和思想史、党的领导制度、党内法规体系、党内法规实施等。其研究方向涵盖党内法规学原理、党内法规史学、党章学、党的领导法规学、党的建设法规学、党的监督保障法规学等。

17.网络与信息法学

网络与信息法学是以调整网络与信息领域社会关系中的法律规范为研究对象的法学学科。其研究范围包括：网络法律关系的确认、网络主权、网络传播法、网络电子商务、网络知识产权、互联网金融与金融科技、网络刑事法、网络电子证据、网络和信息安全以及信息权属、信息交易、信息保护、信息公开、信息管理等。其研究方向涵盖网络法学、网络诉讼法、网络空间国际法、信息基本法、个人信息保护法、政府信息公开法、信息财产法、信息安全法等。

18. 卫生健康法学

卫生健康法学是以卫生健康法及其规律为研究对象的法学学科。其研究范围包括：公共卫生服务的法律规范、医疗服务主体及医疗行为法律规范、药品与医疗用品生产、运输、使用等法律规范、医疗社会保险、健康保险、社会救助、互助保险法律规范以及其他卫生健康法律事务。其研究方向涵盖公共卫生法学、医事法学、药事法学等。

19. 交叉法学

交叉法学是指不同学科之间相互交叉、融合、渗透而产生的新兴法学学科，是以特定专业领域与法律交叉问题为研究对象的学科总称。它既表现为法律作用于相关领域而形成的交叉学科，其标志性特征即用法律专业知识和法律方法观察、分析和解决相关专业领域问题；也表现为相关专业作用于法律领域而形成的交叉学科，其标志性特征即用其他专业学科的知识和方法观察、分析和解决法律领域问题。其研究范围包括：法学与自然科学之间的交叉问题，法学与技术科学之间的交叉问题，法学与人文哲学社会科学或其内部不同分支学科之间的交叉问题等，表现出交叉性、开放性、应用性等特点。

(四) 培养目标

坚持法学理论与实践相结合原则，实行法学专业知识和法律实务技能训练并重，培养德法兼修，忠于党、忠于人民、忠于国家、忠于法律，具有较高理论素养的法律实务从业型人才，以及具有较高法律实践能力的法学学术研究型人才。

(五) 相关学科

马克思主义理论、哲学、政治学、历史学、考古学、中国史、世界史、理论经济学、应用经济学、社会学、公安学、国家安全学、中共党史党建学、纪检监察学等。、哲学、政治学、历史学、考古学、中国史、世界史、理论经济学、应用经济学、社会学、公安学、国家安全学、中共党史党建学、纪检监察学等。

二、学位基本要求

(一) 获本一级学科硕士学位应掌握的基本知识

1. 基础性知识

法学硕士生应当熟悉马克思主义基本原理及其中国化时代化的理论成果，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平法治思想，熟悉法学基本理论，能合理运用法学理论分析法律现象和法律问题；应熟练掌握法学研究基本方法，养成法律思维；应掌握马克思主义理论、哲学、经济学、政治学、历史学等相关学科的基本知识。

2. 专业性知识

法学硕士生应熟悉法学核心课程的基础理论和基本知识，系统、牢固掌握所在学科专业方向的基本理论和专业知识；能深入理解与研究方向相关专业的的基础理论和专业知识；能把握自己研究领域的前沿动态和最新进展。

3. 工具性知识

法学硕士生应能熟练运用法律推理、解释和论证方法，熟悉各种文献检索和资料查询的基本方法和手段，比较熟练地掌握一门外语，能阅读本专业的外文文献和资料。

(二) 获本一级学科硕士学位应具备的基本素质

1. 学术素养

法学硕士生应热爱法学专业，树立正确的法治理念和坚定的法治信仰；具有独立的学术品格和严谨的学术态度，崇尚科学精神，求真务实；应具有将一般法学理论观点上升为系统法学理论体系的修养及能力；能将法律思维方法和学术创新精神贯彻于法学学习研究过程之中。

法学硕士生应具有端正的学习目的、动机和态度，重视法学理论素养的积淀，正直善良，树立公平正义的价值追求，养成高尚的职业操守，具有为国家发展和法治建设做贡献的远大理想和社会责任。

2.学术品德

法学硕士生应忠于党、忠于国家、忠于人民、忠于法律，树立民族自豪感和责任感，践行社会主义核心价值观，培养高尚的人格和道德情操。

法学硕士生应当恪守学术规范，崇尚学术道德，坚守学术诚信，完善学术人格，修身正己，忠于真理，学风严谨，尊重他人劳动成果，杜绝抄袭剽窃，切忌弄虚作假，避免粗制滥造和重复研究，抵制学术不端行为，努力成为优良学术道德的践行者和良好学术风气的维护者。

(三) 获本一级学科硕士学位应具备的基本学术能力

1.获取知识的能力

法学硕士生应当具备运用多种科研工具获取知识以及运用外语获取知识的能力；具备通过阅读本学科领域主流、经典、前沿专业文献，获取有价值的资料和信息的能力；具备通过政法实践、学术交流、文献检索等其他途径获取知识的能力。

2.科学研究能力

法学硕士生应有运用法学基本原理和方法分析法律现象的能力；应具有中国问题意识和解决中国法律问题的能力；具备自主查阅、搜集、处理、归纳学术资料和信息的能力；具备追踪学科知识前沿的能力；具有较强的科研创新能力，能独立撰写和公开发表学术论文；具备初步发现和辨别学术问题的能力，以及一定分析问题、解决问题的能力，能运用法学专业领域理论知识对相关法律现象和实际问题进行分析、研究，并提出相应对策。

3.实践能力

法学硕士生应具备从事科学研究、教育教学或其他专业技术和社会服务的素质和潜力；具备综合运用法律专业知识判断、分析和处理社会实际问题的能力；具备设计、组织、实施实证性调查研究的能力，能撰写起诉状、答辩状、判决书、仲裁裁决书等法律文书以及相关公文；具备良好沟通协调的能力，能完成基本法律接待、法律谈判和法律咨询等实际业务。

4.学术交流能力

法学硕士生应具有较强学术交流能力，能熟练运用法律专业术语进行学术交流，具备与政法实务部门接洽、联系的技巧和能力；能积极参与各种学术活动，不断提升自身学术交流能力和学术水平。

5.其他能力

法学硕士生应具有健康的心理素质，具备严谨的逻辑思维和创新性、建设性的心态，具有良好的理解能力和表达能力。

(四) 学位论文基本要求

1.规范性要求

硕士学位论文写作应当规范，推荐参照国家标准《科学技术报告、学位论文和学术论文的编写格式》(GB/T7713-1987)、《学位论文编写规则》(GB/T7713.1-2006)、《信息与文献参考文献著录规则》(GB/T7714-2015)执行。(1)结构合理，应包含中英文摘要、目录、导论、正文、结论、注释和参考文献等基本内容。(2)篇幅适中，正文一般应达到3万字。(3)引文合理，注释规范，不引发知识产权纠纷。(4)术语使用规范，其中有关国别、法典、专业术语等表述符合通用使用方法，不产生歧义、引人误解。

2.质量要求

硕士学位论文应具有较高学术质量。

(1)论文选题适当，具有研究价值。

(2)论文反映本专业领域国内外学术动态和最新成果，研究目标明确，综合能力较强。

(3)论文所依据的法学基础理论知识正确。

(4)论文研究方法和研究结论在理论或者实践中有独到之处，如提出新命题、新角度、新方法，较好解决法学理论或者法律实践中的某一具体问题。

- (5)论文研究思路和方法可行性强，数据真实可靠。
- (6)论文材料详实，条理清晰，层次分明，逻辑性强，文笔流畅，文风严谨。
- (7)在某一特定研究领域，具有一定理论或者观点创新。
- (8)符合学术规范。符合学术规范。

代码及名称：0305 马克思主义理论

英文名称：Theory of Marxism

一、一级学科简介

(一) 学科概况

马克思主义，是科学的世界观和方法论，是反映客观世界特别是人类社会本质和发展规律的科学，是关于无产阶级和人类解放的学说。对马克思主义既应从哲学、政治经济学、科学社会主义等方面进行分门别类的研究，也应进行整体性研究，还应进行马克思主义、中国化时代化马克思主义的一体化研究，以利于更好地从纵横结合上完整地系统地把握它的科学思想体系。

马克思主义理论学科，是对马克思主义进行整体性和一体化研究的一级学科，它与中共党史党建学、哲学一级学科所属的马克思主义哲学、理论经济学一级学科所属的政治经济学、政治学一级学科下的科学社会主义与国际共产主义运动等一起，共同构成了马克思主义学科体系。

马克思主义理论一级学科涵括马克思主义基本原理、马克思主义发展史、马克思主义中国化研究、国外马克思主义研究、思想政治教育、中国近现代史基本问题研究等6个二级学科。

(二) 学科内涵

马克思主义理论学科，旨在研究马克思主义基本理论及其教育教学的实践和规律，其根本研究方法是辩证唯物主义和历史唯物主义。在研究中强调理论与实践、逻辑与历史、继承与创新、科学性与政治性的辩证统一，坚持马克思主义优良学风、科学精神和科学方法，不断增强马克思主义学术创造力，形成体现马克思主义立场、观点、方法的学科体系、学术体系和话语体系，促进马克思主义的当代发展，努力提升马克思主义理论学科的社会影响力和国际影响力。

马克思主义理论学科适应时代和实践发展的需求，承担着马克思主义理论人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新的使命任务，同时为高校思想政治理论课教育教学和思想政治教育实践提供学理支撑和人才支撑。马克思主义理论学科注重马克思主义理论的整体性好额一体化研究，遵循学科建设规律、马克思主义理论发展规律、思想政治理论课教育教学规律和思想政治教育规律，加强马克思主义各主要组成部分之间内在关系的研究，加强马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想内在关系的研究和把握，加强马克思主义理论学科与马克思主义学科体系的联系和融汇，努力提高学科发展质量和水平。

(三) 学科范围

1. 马克思主义基本原理

马克思主义基本原理，是马克思主义的基本立场、基本观点和基本方法的理论表达，是关于世界发展特别是人类社会的本质和发展规律的科学概括。马克思主义基本原理学科，旨在研究马克思主义经典著作和基本原理，从整体上研究和把握马克思主义科学体系。在分别研究马克思主义哲学、政治经济学和科学社会主义的基础上，重点把马克思主义的三个主要组成部分有机结合起来，把马克思主义、中国化马克思主义及其当代最新成果结合起来，揭示它们的内在逻辑联系，运用马克思主义立场、观点、方法来分析和认识社会历史与现实问题。

马克思主义基本原理学科的研究方向一般应包括：马克思主义经典著作和基本原理研究；马克思主义基本范畴及科学体系研究；马克思主义基本原理的形成和发展研究；马克思主义世界观和方法论研究；马克思主义与当代经济政治文化社会生态发展研究；马克思主义与当代社会思潮研究；马克思主义理论教育规律和方法研究等。

2. 马克思主义发展史

马克思主义发展史，是马克思主义理论及其科学体系形成、发展和传播的历史。马克思主义发展史学科，旨在系统地研究马克思主义理论产生的时代背景和历史必然性，考察马克思主义发展的历史过程及其主要历史阶段，研究马克思主义对西方传统思想的批判与超越，总结马克思主义基本原理与各国具体实际相结合的历史经验，揭示马克思主义发展的规律、经典马克思主义与马克思主义中国化时代化的内在联系，凸显马克思主义理论的科学精神及其当代意义。该学科的研究，同科学社会主义与国际共产主义运动史研

究有密切联系，更侧重于思想史、学说史的研究，包括思想来源、理论传播、形成和发展过程等。同时，必须具有开放的世界视野，必须具有中国化马克思主义的理论自觉。

马克思主义发展史学科的研究方向一般应包括：马克思主义经典作家的思想和著作研究；经典马克思主义与当代马克思主义内在关系研究；马克思主义对西方现代社会政治思潮的批判研究；马克思主义通史研究；马克思主义国别史、区域史和阶段史研究；马克思主义专题史研究；马克思主义文献学研究；马克思主义传播史研究等。

3.马克思主义中国化研究

马克思主义中国化，是马克思主义基本原理同中国具体实际和时代特征相结合的历史过程。马克思主义中国化研究学科，旨在研究马克思主义中国化时代化的基本经验和基本规律，研究这一过程形成的重要理论成果。该学科以马克思主义基本原理与中国具体实际、与中华优秀传统文化相结合为根本方法，以马克思主义中国化及其飞跃为主线，以中国化时代化马克思主义为主题，以建设中国特色社会主义的理论与实践特别是中国式现代化为重点来展开。在研究中要联系中国的历史和现状，联系中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设，生态文明建设、以及党的建设、国防和军队建设等方面的实际，并与马克思主义哲学、政治经济学、科学社会主义与国际共产主义运动等学科有所不同，着眼于一般特征和基本规律的研究，而不局限于历史或现实的某个领域、方面、事件的具体研究。

马克思主义中国化研究学科的研究方向一般应包括：马克思主义中国化的历史进程研究；马克思主义中国化的基本经验和基本规律研究；马克思主义中国化代表人物的思想和著作研究；中国化马克思主义重要文献和基本原理研究；新时代中国特色社会主义思想理论与实践研究；习近平新时代中国特色社会主义思想系统化学理化阐释研究；马克思主义中国化时代化研究；中国式现代化的历史与实践研究等。

4.国外马克思主义研究

国外马克思主义研究，是指世界其他国家对马克思主义的运用、发展和研究，其中包括国外共产党、国外马克思主义学者和国外马克思主义研究者在理论与实践上对马克思主义的运用和发展，从文本、理论和流派等多方面对马克思主义的研究。国外马克思主义研究学科，旨在研究国外马克思主义的理论、思潮及流派的发生、演变及基本思想。该学科侧重于对国外马克思主义理论的研究，既考察它与马克思主义理论的历史联系，又着重分析马克思主义理论在当代世界的变化和演进，以及它对世界社会主义运动的影响。

国外马克思主义研究学科的研究方向一般应包括：世界马克思主义及其社会主义的现状与前景研究；苏联和东欧马克思主义研究；西方马克思主义研究；国外马克思主义研究；当代国外激进左翼理论及其社会运动研究；国外马克思主义和社会主义思想流派研究等。

5.思想政治教育

思想政治教育，是一定社会、阶级或集团自觉以一定的思想理论、政治观点、价值观念、道德规范对社会成员实施有组织、有计划的教育和影响的全部社会实践活动总和。思想政治教育学科，旨在运用马克思主义立场观点方法，研究人们的思想品德形成、发展及其思想、政治、品德、法治、心理健康教育等特点和规律，以培养和引导人们树立正确的世界观、人生观、价值观的学科。

思想政治教育学科的研究方向一般应包括：经典作家关于思想政治教育主要论述研究；思想政治教育基本理论和方法论研究；中国共产党思想政治教育史与基本经验研究；思想政治教育创新与发展研究；党的意识形态理论和现实问题研究；新时代培育和践行社会主义核心价值观研究；新时代爱国主义教育研究；中国式现代化和中华民族伟大复兴精神动力形成发展研究；当代社会思潮的影响与引导研究；新时代大学生思想政治教育理论与实践研究；未成年人思想道德建设研究；中国式现代化与思想政治教育研究；网络思想政治教育研究等。

6.中国近现代史基本问题研究

中国近现代史基本问题，主要是指中国在近现代发展过程中提出的一些重大和根本性的问题。中国近现代史基本问题研究学科，旨在系统研究近现代以来中国为实现民族伟大复兴而探索社会发展道路并最终选择马克思主义，选择中国共产党，选择社会主义道路，选择改革开放，成功推进和拓展中国式现代化的历史进程、基本经验和基本规律。该学科与高校思想政治理论课“中国近现代史纲要”紧密相联，着眼于从

总体上研究和把握基本经验和基本规律；与马克思主义中国化研究学科密切相联，侧重于对历史经验和历史规律的研究和把握。

中国近现代史基本问题研究学科的研究方向一般应包括：中国近现代史“四个选择”（即历史和人民选择马克思主义、中国共产党、社会主义道路、改革开放）问题研究；马克思主义中国化的历史背景研究；中国新民主主义革命的主要经验和历史规律研究；社会主义革命和建设的主要经验和历史规律研究；改革开放和社会主义现代化建设的主要经验和历史规律研究；新时代中国特色社会主义创新发展和客观规律研究等。

（四）培养目标

具有坚定的马克思主义信仰和社会主义信念，坚持正确的政治方向和良好的学风。熟悉马列主义经典著作和中国化时代化马克思主义重要文献，有较好的马克思主义理论素养和专业基础知识，能够运用马克思主义立场、观点、方法分析说明重大问题。掌握一门外国语，并能比较熟练地阅读本专业的外文资料。了解本学科研究的最新学术动态和研究成果，恪守本学科的学术规范，具有一定的研究和写作能力，成为从事与本学科相关的理论研究、教育教学、宣传和实际工作的专门人才。

（五）相关学科

中共党史党建学、哲学、理论经济学、政治学、法学、教育学、中国史、世界史。

二、学位基本要求

（一）获本一级学科硕士学位应掌握的基本知识

了解马克思主义理论产生的历史必然性、马克思主义理论体系的基本结构、马克思主义的价值目标和基本特征；了解马克思主义发展的历史过程、历史经验和发展规律；了解当代国外马克思主义的历史演进、思潮及流派；了解中国近现代历史和人民选择马克思主义、中国共产党、社会主义道路和改革开放的历史进程和基本经验；了解马克思主义中国化时代化历史进程、基本规律及所形成理论成果的主要内容和精神实质；了解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国的马克思主义、二十一世纪的马克思主义；了解马克思主义理论的前沿问题以及马克思主义中国化时代化的基本问题；了解马克思主义理论教育的一般特点与基本规律；了解思想政治教育的基本理论与科学方法。能够较好地运用马克思主义立场、观点和方法，分析和总结马克思主义理论发展和指导实践过程中的经验教训，并研究并分析现实社会问题。

硕士生根据所在学科，在基本知识和能力的要求上可有所侧重。

（二）获本一级学科硕士学位应具备的基本素质

1.学术素质

认真阅读马列主义经典著作和中国化时代化马克思主义重要文献，有比较扎实的马克思主义的理论功底和相关专业基础知识。了解学科研究的最新学术动态和最新研究成果，善于在学术讨论中得到启发和提高认识。

2.学术道德

坚持正确的政治方向，在深刻领会马克思主义理论的科学性及其当代价值的认识基础上，树立起坚定的马克思主义信仰、中国特色社会主义信念和实现中华民族伟大复兴的信心；坚持和捍卫马克思主义在意识形态领域的指导地位；坚持和运用辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论。坚持正确的理论立场，恪守学术道德，遵守学术规范，遵纪守法。严禁抄袭、剽窃、侵吞、篡改他人学术成果，严禁伪造或篡改数据、文献、注释，杜绝一切学术不端问题的发生。

（三）获本一级学科硕士学位应具备的基本学术能力

1.获取知识的能力

熟悉马克思主义经典著作；积极开展调查研究，掌握真实而丰富的第一手研究资料；养成学术思考的兴趣，掌握学术研究的科学方法。

2.科学研究能力

具有较好的揭示理论与实践之间、相关理论与本学科理论之间的联系，以及理论体系内部之间存在的矛盾，并善于将这些联系和矛盾转化为有价值的研究问题的能力。在导师的指导下，积极参与学术研究训练，注重提高自己科学研究和论文写作的能力。

3.实践能力

贯彻理论联系实际的原则，注重提高分析问题和解决问题的能力，不仅要学好理论，还要运用好理论。

4.学术交流能力

积极参加学术交流活动，充分展示自己的学术成果，能够正确地表达自己的学术观点，并在学术交流中提高学术能力。

5.其他能力

有较好的口头表达能力、组织协调能力、社会沟通能力等。掌握一门外国语，能比较熟练地阅读本学科的外文资料。

(四)学位论文基本要求

1.规范性要求

学位论文应有问题意识、必须做到主题集中、鲜明；文章层次清晰，逻辑严谨；引用资料翔实、可靠；基本观点正确，论证充分、有力；文笔流畅，书写格式规范。合理使用引文，对已有学术成果的介绍、评论、注释，应力求客观、公允、准确。引文应以原始文献和第一手资料为原则。凡引用他人观点、方案、资料、数据等，无论是否发表，无论是纸质或电子文本，均应详加注译；凡转引文献资料，应如实说明。

2.质量要求

学位论文应该在导师指导下，由研究生本人独立完成；注重学术质量，反对粗制滥造和低水平重复，力求在已有研究的基础上有所创新。

代码及名称：0502 外国语言文学

英文名称：Foreign Languages and Literature

一、一级学科简介

(一) 学科概况

外国语言文学属于人文社会科学学科，主要涵盖外国语言学 and 外国文学研究，是中外文明与文化交流互鉴的产物。语言学萌芽于古人对文字的发明和对语言的地域变异与历时变异的描述和探讨。古代语言研究主要集中在对书面语言（特别是经典文献）的研究，18 世纪后期以来，人们通过对印欧语系诸语言谱系关系的研究，发现了语言演变的一些规律。在此基础上，语言学逐渐向社会科学领域扩展，到 20 世纪上半叶，成为横跨人文和社科两大门类的学科。文学研究源于古人对诗歌等艺术作品的搜集、整理和批评。古希腊和古罗马时期已有关于文学本质、文类和模式的探讨。文艺复兴时期，对人性 and 人文性的讨论更加广泛。18 世纪以降，出现了现代意义上的文学史以及作家传记集。19 世纪后期，文学成为一个独立的学科，并在 20 世纪走向成熟。

在我国，外国语言文学学科不仅教育历史悠久，而且呈现蓬勃发展之势。1862 年，“京师同文馆”的设立，标志着外国语言文学学科教育的开始。新中国成立以来，外国语言文学学科得到了较快的发展，尤其是改革开放四十多年来，外国语言文学学科发展迅速，在人才培养、师资队伍、科学研究、服务社会、文化传承与创新等方面建立起了比较完整的学科体系，为国家培养了数以千万计的外语人才，对于推动中国式现代化建设做出了巨大贡献。进入新时代以来，外国语言文学的学科意识和服务国家发展战略意识不断增强，研究领域不断拓展和深入，具有中国特色的外国语言文学知识体系日趋完善，并成为中国哲学社会科学知识体系的重要组成部分。

(二) 学科内涵

外国语言文学学科体系在发展中不断优化，形成了稳定的学科方向和研究领域。2013 年，外国语言文学学科确立了外国语言学及应用语言学、外国文学、翻译学、比较文学与跨文化研究、国别与区域研究五大方向，研究领域主要涉及外国语言、文学、社会、历史、文化等方面。其中，外国语言学及应用语言学、外国文学是反映外国语言文学一级学科基本属性的学科方向，也是外国语言文学学科之“本”。五大方向既是外国语言文学学科的科学领域，也是人才培养的指导性方向。

在新文科建设的背景下，外国语言文学学科在优化学科内涵发展的同时，进一步拓展与其他学科的交叉融合。在研究领域、研究对象、研究方法和研究手段等方面，外国语言文学学科呈现出如下发展特征或趋势：由传统的语言和文学研究不断拓展至语言、文学与文化研究的互相渗透；由单一语言的研究转向多语言的对比研究；由纯描写性研究转向解释性、实证性研究；由纯理论研究拓展至对现实问题的研究；大数据、区块链等科技手段和方法也被广泛应用于外国语言文学学科各个领域的研究之中，研究视角不断拓展，跨学科性和交叉性日显突出。

(三) 学科范围

外国语言学及应用语言学是有关外国语言学及其应用的研究。理论语言学旨在探讨语言本质，考察人类语言的普遍特征和一般规律；应用语言学的主要目标则是研究和解决实际语言问题，提高人们的语言能力和交际能力。

外国文学研究致力于对外国文学思潮、文学理论、作家作品的介绍、评论和研究，同时积极借鉴外国文学批评方法，吸收外国文学营养，发展本民族的文学和文化。

翻译学以翻译行为、翻译产品、翻译过程、翻译功能和翻译者以及翻译作品传播为研究对象，探究其规律，揭示其背后原因，为翻译研究提供理论方法，为翻译实践提供指导。

比较文学与跨文化研究是在世界文学的视域里，从跨文化的角度研究国别文学之间的关系以及文学与其他学科之间的关系，为促进中外人文交流和文明互鉴提供理论支撑。

国别与区域研究是以对象国或区域的社会、历史、民族、宗教、文化、政治、经济、军事等为研究对象，具有交叉性综合研究属性。本学科的国别与区域研究，主要以对象国和区域的人文领域中的问题为研

研究对象，强调问题导向和田野调查，即借助外语的优势，运用第一手外语资料对对象国和区域的历史、文化、民族性、国民性等方面进行系统研究，从人文学角度建立中国的国别与区域研究学术体系和知识体系。

外国语言文学学科按照一级学科进行建设和管理，以上述五个学科领域作为学科建设的总体要求，制定科学研究和人才培养框架和方案。五大学科领域中除了外国文学、国别与区域研究之外，其余三个分别由二级学科支撑，即外国语言学及应用语言学、翻译学、比较文学与跨文化研究。因应提升国家外语能力之需，设置外语教育学二级学科。同时，外国语言文学学科以语种为主要标志设立十个二级学科，分别为英语语言文学、俄语语言文学、法语语言文学、德语语言文学、日语语言文学、印度语言文学、西班牙语语言文学、阿拉伯语言文学、欧洲语言文学、亚非语言文学。五个学科领域是其上位概念，贯穿于以语种为主要标志的二级学科内涵建设中。

外国语言文学学科目录中的十四个二级学科简介如下：

1. 英语语言文学学科涵盖主要英语国家的语言学、文学、翻译学、比较文学与跨文化研究、国别与区域研究等领域。英语语言学方向主要研究音位学、句法学、语义学、语用学、社会语言学、应用语言学、心理语言学、语言习得、语言测试、法律语言学、词典学、文体学、话语分析、语篇分析、英语教学、语言对比等；文学方向主要研究英语国家文学史、文学批评史、作家与作品、文学理论、美学研究等；翻译学方向主要研究翻译理论与实践、翻译史、译介传播、翻译教学等；比较文学与跨文化研究方向主要包括中英文学与文化交流史、中英文学理论、涵盖英语国家的国别文学对比、比较诗学等；国别与区域研究方向主要研究英语国家的政治、经济、外交、社会、历史等。

2. 俄语语言文学学科涵盖俄语国家的语言学、文学、翻译学、比较文学与跨文化研究、国别与区域研究等领域。俄语语言学方向主要研究语言学、语言学理论、语言学流派与现实问题、语言学交叉学科、俄汉语言对比、俄语教育教学和测试、词典学与术语学等；文学方向主要研究俄罗斯文学、中俄文学交流、俄罗斯文学史、俄罗斯文学理论与文学批评、俄罗斯作家及作品研究等；翻译学方向主要研究翻译史、翻译理论、中俄翻译实践、翻译教学、翻译技术等；比较文学与跨文化研究方向主要研究中俄比较文学与比较文化、中俄文化交流史、中国与俄罗斯及独联体国家的跨文化交流；国别与区域研究方向主要研究俄罗斯和独联体国家的政治、经济、外交、历史、地理、社会文化等领域等。

3. 法语语言文学学科涵盖法语国家和地区的语言学、文学、翻译学、比较文学与跨文化研究、国别与区域研究等领域。法语语言学方向主要研究语音学、句法学、语用学、法语语言学理论流派、法语语言习得、法语语言测试、法语文体学、法语修辞学、法语教学法、法汉语言对比等；文学方向主要研究法语文学史、法语作家作品、法国及西方文学文艺理论、现代法国文艺思潮等；翻译学方向主要研究法汉翻译理论与实践、翻译史、翻译作品批评与赏析等；比较文学与跨文化研究方向主要研究比较文学、比较诗学、中法语言文化比较、中国和法语国家与地区关系史；国别与区域研究方向主要研究法语国家和地区的政治、经济、外交、历史、地理、社会文化等。

4. 德语语言文学学科涵盖德语国家的语言学、文学、翻译学、比较文学与跨文化研究、国别与区域研究等领域。德语语言学方向主要研究现代德语的语言学理论、德汉语言对比、语言习得、语用学、篇章语言学、话语分析等；德语文学方向主要研究德语文学的历史、德语国家文学名著、作家作品、文学理论等；翻译学方向主要研究德汉翻译理论与实践、翻译史、翻译作品批评与赏析等；比较文学与跨文化研究方向主要研究比较文学、中德文化对比、跨文化交际、跨文化交流实践；国别与区域研究方向主要研究德语国家的政治经济制度、外交关系、人文地理、社会文化等。

5. 日语语言文学学科涵盖日本的语言学、文学、翻译学、比较文学与跨文化研究、国别与区域研究等领域。日语语言学方向主要研究语音学与音系学、形态学与句法学、词汇学、语义学、语用学、日语教育等；文学方向主要研究日本文学史、作家作品、文学思潮与流派、日本思想文化等；翻译学方向主要研究日汉翻译理论与实践、翻译史、翻译批评、翻译教学等；比较文学与跨文化研究方向主要研究中日比较文学与比较文化、中日文化交流史、东亚文化交流史；国别与区域研究方向主要研究日本历史、日本政治、日本经济、日本社会、中日关系、东亚与日本、中日韩三国关系等。

6. 印度语言文学学科涵盖南亚国家梵语、巴利语、印地语、乌尔都语、孟加拉语、尼泊尔语、僧伽罗语、普什图语、泰米尔语、不丹语和迪维希语等的语言学、文学、翻译学、比较文学与跨文化研究、国别与区域研究等领域。传统印度学以梵语、巴利语为主要文献语言，辅以犍陀罗语、于阗语、吐火罗语、藏语等，对古代印度及其辐射地区的语言文学、宗教哲学、历史文化及印度佛教、中印文化交流、丝路语言文化等进行研究；现代南亚学以印地语、乌尔都语、孟加拉语、尼泊尔语、僧伽罗语和英语（南亚）等为主要文献和工具语言，对南亚地区的语言文学、宗教哲学、历史文化、社会现状、国别和区域问题，以及中国与南亚文学比较和跨文化交流、中国与南亚国家关系等进行研究。

7. 西班牙语语言文学学科涵盖西班牙语国家的语言学、文学、翻译学、比较文学与跨文化研究、国别与区域研究等领域。西班牙语语言学方向主要研究社会语言学、语用学、语义学、语法、二语习得与语言教学、语言测试与评价、汉西双语对比、语料库建构与应用等；文学方向主要研究西方文学理论、西班牙语文学史、流派、作家和作品、文学批评史等；翻译学方向主要研究汉西翻译理论与实践、翻译史、翻译质量评价、翻译作品批评与赏析、翻译与文化传播和交流等；比较文学与跨文化研究方向主要研究中国与西语国家文学文化对比、中国与西语国家的文化交流；国别与区域研究方向主要研究西班牙语国家历史、政治经济、社会文化、西语国家与所处区域国家和世界主要国家的关系、西语国家与中国的关系等。

8. 阿拉伯语语言文学学科涵盖阿拉伯语国家的语言学、文学、翻译学、比较文学与跨文化研究、国别与区域研究等领域。阿拉伯语语言学方向主要研究阿拉伯语语言史、阿拉伯语语言理论、阿拉伯语教学、语言能力测评等；文学方向主要研究阿拉伯文学、作家作品、文学史与思想史、文艺思潮与流派、文学理论与文学批评等；翻译方向主要研究阿拉伯语翻译理论与实践、翻译史、翻译作品批评与赏析等；比较文学与跨文化研究方向主要研究中国与阿拉伯国家文学文化对比、中国与阿拉伯国家的文化交流；国别与区域研究方向主要研究阿拉伯历史、文化、政治、经济、外交等。

9. 欧洲语言文学学科涵盖涉及除英语、俄语、法语、德语、西班牙语以外的其他欧洲语言及所属国家的语言学、文学、翻译学、比较文学与跨文化研究、国别与区域研究等领域。语言学方向主要研究欧洲非通用语的语言史、语音学、词汇学、句法学、修辞学、语用学、篇章语言学等；文学方向主要研究文学史、作家作品、文学理论与文学批评等；翻译方向主要研究翻译理论与实践、翻译史、翻译作品批评与赏析等；比较文学与跨文化研究方向主要研究涉及欧洲非通用语的文学文化对比、中国与有关国家和地区的文化交流；国别与区域研究方向主要研究有关国家和地区的历史、文化、政治、经济、外交等。

10. 亚非语言文学学科涵盖涉及除日语、阿拉伯语和南亚语言以外的所有亚洲和非洲国家语言及所属国家的语言学、文学、翻译学、国别与区域研究、比较文学与跨文化研究等领域。亚非语言文学学科语言学方向主要研究涉及对象国的语音学、词汇学、句法学、篇章语言学、语言史、语言习得、语言对比等；文学方向主要研究对象国的文学史、文学理论与批评方法、重要作家作品、重要思潮与流派；翻译学方向主要研究翻译史、翻译理论、翻译实践、翻译教学；比较文学与跨文化研究方向主要研究中国与对象国及有关区域的文学文化比较、跨文化交际、文化传播与接受；国别与区域研究方向主要研究对象国的历史、政治、经济、社会、文化及地区问题等。

11. 外国语言学及应用语言学学科是有关外国语言学及其应用的研究，分为理论语言学和应用语言学。理论语言学以人类语言的形式、结构、功能、历史发展等为研究对象，探讨语言的本质，考察人类语言的普遍特征和一般规律。应用语言学研究语言使用、规划和政策，语言能力评测，双语和多语现象，语言与文学、民族、社会和文化的关系，言语与人的思想、心理和行为的的关系，自然语言处理（包括机器翻译和智能翻译）、词典学等。

12. 翻译学学科是以翻译行为、翻译产品、翻译过程、翻译功能和翻译者以及翻译作品传播为研究对象，探究其规律，揭示其背后原因，为翻译研究提供理论方法，为翻译实践提供指导，主要内容包括翻译理论、应用翻译、翻译批评、翻译教学研究、口笔译研究、人工智能翻译研究、翻译产品、翻译与国际传播等。

13. 比较文学与跨文化研究学科是在世界文学的视域里，从跨文化的角度研究国别文学之间的关系以及文学与其他学科之间的关系，由对中外文学异同的揭示进而探讨不同文化的特质，为促进中外人文交流和

文明互鉴提供理论支撑。主要研究内容包括跨文化理论、中外文学关系、翻译文学、比较诗学、中外文化比较、海外中国文学研究、跨学科研究等。

14. 外语教育学学科旨在系统探究外语教育全过程以及影响这一过程的诸种相关因素，揭示外语教育的本质与规律，并在此基础上提升外语教育能力。该学科借鉴外国语言学及应用语言学、教育学、心理学等相关领域的理论和成果，聚焦外语教育中的教与学的活动及其关系等重要问题。外语教育学的主要研究方法包括定性研究方法和定量研究方法，以及两者相结合的混合研究方法，注重学科的交叉融合发展。

（四）培养目标

外国语言文学学科在内涵建设中遵循“守正创新”的原则，在坚持外国语言文学学科基本属性的同时，鼓励各个学位授权点自主创新，探索出既符合全人发展需求、又适应社会经济发展需要的学科建设之路，其中过硬的政治素养、坚实的学科素养、宏阔的跨学科素养，厚实的中文素养、赋能的科技素养和创新的实践素养是高质量国际化人才培养中的核心素养，应该落实在人才培养的全过程之中。

硕士培养目标：本学科旨在培养政治立场坚定，家国情怀深挚，国际视野开阔，较系统地掌握外国语言文学知识、理论和方法，具有较高的专业素质和较强的跨文化能力，能熟练使用所学外语和专业知识，从事外语教育、翻译、外交、外事、中外人文交流、国际传播等涉外领域工作的专业性人才。

（五）相关学科

相关学科有中国语言文学、考古学、中国史、世界史、哲学、新闻传播学、教育学、区域国别学等。

二、学位基本要求

（一）获本一级学科硕士学位应掌握的基本知识

本学科硕士生应具备较坚实的外国语言文学基础理论知识和某个研究方向的系统的专业知识，熟悉所研究领域的发展状况，选择与所学方向一致的适当研究课题进行研究，完成具有一定新见解的论文。

硕士生应具有专业外语的学习背景，具备较高水平的外语听说读写译能力，以适应查阅国外文献、撰写学位论文、进行对外交流的需要。同时应掌握一门第二外语，能比较熟练地利用网络进行检索，可以深度阅读本专业的外文资料，以拓宽文献阅读的范围。

硕士生还应掌握从事文献调研、资料查询、调查研究、数据分析等所需要的工具性知识，以便获得撰写论文的必要资料和学术研究所依据的材料。

（二）获本一级学科硕士学位应具备的基本素质

政治素养是政治立场、理论水平和道德品质的综合表现，也是核心素养中“态度”和“价值观”维度在人才培养中的显性观测点。本学科硕士生应该具备坚定的政治立场、良好的思想理论水平和崇高的道德品质。

1. 学术素养

本学科硕士生应具有高度的社会责任感；具有较好的理论修养和创新精神；具有较强的理论研究兴趣、学术悟性和语言表达能力；掌握科学研究的理论与方法；有较强的学习和实践能力；尊重他人的学术思想、研究方法与成果；坚持实事求是，富有合作精神。

2. 学术道德

本学科硕士生应恪守学术道德和学术写作规范，严禁以任何直接或间接的方式剽窃他人成果，杜绝篡改、伪造、选择性使用实验和调查数据；要遵守国家相关法律法规以及教育部和学位授予权单位有关科学研究的管理规定。

（三）获本一级学科硕士学位应具备的基本学术能力

1. 获取知识的能力

本学科硕士生应具备通过各种方式和渠道有效获取研究所需知识和方法的能力：能熟练检索、阅读、分析，理解各种专著、论文、资料及网络资源。

硕士生应熟悉本学科相关领域中的文献资料，了解本学科的学术研究前沿动态，掌握所从事研究领域的背景知识；能够进行综合分析，判断哪些问题是已有研究、采用了何种方法，哪些问题尚未解决、有什么争论，从而指导自己的选题和论文写作。同时学会获取其他相关学科的信息资源，不断提高自己的知识水平。

2.科学研究能力

本学科硕士生不仅应具备学习、分析和评述前人研究成果的能力，而且应具有敏锐的观察力和一定的创新意识，善于发现有价值的科学问题以及前人研究成果在材料或观点上的局限，并通过严密的逻辑推理和清晰的语言表达解决问题。

硕士生应具有独立的研究能力，包括独立查询资料、独立调查、独立思考、独立撰写学位论文、独立回答同行质疑、独立从事学术咨询的能力。

3.实践能力

本学科硕士生应具备独立开展调查研究的能力；善于理论联系实际，将基础理论应用于解决社会实践问题；本学科硕士生还应具备较强的外语口笔头实践能力，在经济和社会发展中发挥一定的实际作用；同时，应具备良好的团队精神，善于与他人协调、沟通与合作；具有国际交流的能力。

4.学术交流能力

本学科硕士生应善于表达学术思想、展示自己的学术成果。学术思想的表达主要体现于运用特定的外语语言进行准确、清晰的口头和文字表达。学术成果的展示主要体现于适时在学术期刊、学术网站、学术研讨会、学术咨询等平台中发布自己的学术成果。

5.其他能力

本学科硕士生应能熟练地使用计算机技术和多媒体技术，具备利用互联网等辅助工具查找资料、分析资料的能力。

（四）学位论文基本要求

1.规范性要求

本学科硕士学位论文应在导师的指导下，由硕士生本人独立完成。

硕士学位论文原则上用汉语撰写。字数原则上不少于 3.5 万字。硕士学位论文应做到核心学术概念阐释清晰；设计严密，研究方法适当有效；论证有相关学术理论作为支撑；数据真实可靠；论据充分，逻辑严密，前后一致；文献综述客观，引述准确，参考文献标注正确清晰，文献标注应符合本研究领域的学术体例规范，如英语学术论文的语言学方向 APA 和文学方向 MLA 体例等。

2.质量要求

本学科硕士学位论文的选题应在本学科某一领域具有一定的理论价值和实践价值；论文的基本理论依据可靠；问题的提出、论证得出的结论及分析角度或研究方法对本学科某一方面的发展有所启示；论文应条理清楚、论证严密、表达清晰；文字通顺、格式规范。

代码及名称：0701 数学

英文名称：Mathematics

一、一级学科简介

(一) 学科概况

数学起源于人类远古时期生产、获取、分配、交易等活动中的计数、观测、丈量等需求，并很早就成为研究天文、航海、力学的有力工具。17 世纪以来，物理学、力学等学科的发展和工业技术的崛起，与数学的迅速发展形成了强有力的相互推动。到 19 世纪，已形成了分析、几何、数论和代数等分支，概率已成为数学的研究对象，形式逻辑也逐步数学化。与此同时，在天体力学、弹性力学、流体力学、传热学、电磁学和统计物理中，数学成为不可缺少的定量描述语言和定量研究工具。

20 世纪中，科学技术的迅猛发展进一步凸显了数学在整个科学技术领域中的基础地位。当代数学发展形成了三个主要特征：数学内部各学科高度发展和相互之间不断交叉、融合的趋势；数学与信息科学技术之间巨大的相互促进作用；数学在其他领域中的广泛应用。

数学与科学技术一直以来的密切联系，在 20 世纪中叶以后更是达到了新的高度。第二次世界大战期间，数学在高速飞行、核武器设计、火炮控制、物资调运、密码破译和军事运筹等方面发挥了重大的作用，并涌现了一批新的应用数学学科。其后，随着电子计算机的迅速发展和普及，特别是数字化的发展，使数学的应用范围更为广阔，数学在几乎所有的学科和部门中都得到了应用，数学的应用范围愈来愈广，不但物理学、工程、化学、天文、地理、生命、生物、医学等需要数学，甚至经济学、语言学、社会学、哲学、管理学、考古学等也开始应用数学。数学已成为高技术中的一个极为重要的组成部分和思想库。另一方面，数学在向外渗透的过程中，逐渐形成了诸如模糊数学、智能信息处理、金融数学、生物数学、经济数学等一批新的交叉学科，催生了计算机科学、系统科学等学科，发展了近代科学体系中的前沿数学理论。21 世纪以来，数学正以前所未有的深度和广度与其他学科和技术进行实质性地融合发展。随着实验、观测、计算和模拟技术与手段的不断进步，数学作为定量研究的关键基础和有力工具，不仅在在自然科学、工程技术和社会经济等传统领域的发展研究中发挥重要的作用，也将在人工智能、先进制造、生物制药、新材料等新兴领域发挥日益重要的作用。

(二) 学科内涵

数学，是以形式化、严密化的逻辑推理方式，研究客观世界中数量关系、空间形式及其运动、变化，以及更为一般的关系、结构、系统、模式等逻辑上可能的形态及其变化、扩展。数学的主要研究方法是逻辑推理，包括演绎推理与归纳推理。

由于数量关系、空间形式及其变化是许多学科研究对象的基本性质，数学作为这些基本性质的严密表现形式，成为一种精确的科学语言，成为许多学科的基础。自上世纪初以来，一方面，出现了一批新的数学学科分支，创造出新的研究手段，扩大了研究对象，使学科呈现出抽象程度越来越高、分化越来越细的特点；另一方面，尤其是近二三十年来，不同分支学科的数学思想和方法相互交融渗透，许多高度抽象的概念、结构和理论，不仅成为数学内部联系的纽带，也已越来越多地成为科学技术领域广泛适用的语言。

作为 20 世纪影响最为深远的科技成就之一，电子计算机的发明本身，又一次充分展示了数学成果对于人类文明的卓越贡献。近些年来，计算机科学与技术以人工智能、网络空间安全、数据科学等为代表的新科技发展迅猛，数学都在起着关键性的作用；同时，在这些领域的发展过程中，也向数学提出了大量带有挑战性的问题，推动着数学本身的发展。相关新科技已成为数学研究的新的强大手段，其飞速进步正在改变传统意义下的数学研究模式，并将为数学的发展带来难以预料的深刻变化。

作为一种文化，数学是人类文明的重要基础，它的产生和发展在人类文明的进程中起着重要的推动作用。数学作为最为严密的一种理性思维方式，对提高理性思维的能力具有重要的意义和作用。

(三) 学科范围

数学自身特色鲜明，自成体系，作为一级学科的数学是一个范围广阔、分支众多、应用广泛的科学体系，已形成包括基础数学、计算数学、概率论与数理统计、应用数学、运筹学与控制论等 5 个二级学科以及许多新兴交叉学科的庞大的科学体系。

1.基础数学

基础数学又称为纯粹数学。它关注数学概念的内涵和概念之间的联系，对问题的研究旨在数学理论的建设，而不是为其它学科或实际应用的需求，即使问题可能来自其他学科或实际应用。基础数学大致分为代数（含数论）、几何、分析（基于微积分的数学）三部分。现代数学的分支繁多，各个部分之间的融合与交叉也是日趋深入。有些方向是非常活跃的，如代数几何、数论、表示理论、动力系统、偏微分方程、几何分析、调和分析、微分几何、微分拓扑、复几何、拓扑、组合、数学物理等等。在信息时代，基础数学发展迅猛，重要性与日益增。

2.计算数学

计算数学是研究科学技术领域中数学问题的数值求解方法和理论，尤其注重高效、稳定的算法设计与理论分析。计算与理论、实验为当代科学研究三大手段之一。近年来，随着数据规模与计算能力的飞速发展，产生了可计算建模、反问题建模与计算、数据科学、机器学习、计算几何、数学软件、新型计算方法等新的学科分支，并与其他领域结合形成了计算力学、计算物理、计算化学、计算材料学、计算生物学、数字经济等交叉学科。

3.概率论与数理统计

概率论与数理统计是研究随机现象内在规律的学科。概率论研究随机现象的内蕴结构和数量规律，发展相应的数学理论和方法；数理统计研究如何有效地收集、分析和使用随机性数据，是各种统计方法及其应用的理论基础。概率论与数理统计的思想和方法向其他学科的渗透已成为近代科学发展的明显趋势之一，由此形成了统计物理、统计力学、随机控制、生物统计、经济统计、工程统计等交叉学科，并产生了数据挖掘、可靠性统计、决策分析、机器学习等新的学科分支。

4.应用数学

应用数学聚焦理论的创新、问题驱动的应用研究和服务社会重大需求的交叉研究等方面，是联系数学与现实世界的重要桥梁。应用数学主要研究具有实际背景和应用前景的数学理论，研究自然科学、工程技术、人文与社会科学中包括信息、材料、生命科学、公共卫生、经济、管理等重要领域的数学问题。随着计算机技术特别是大数据和人工智能技术的迅速发展，应用数学的应用广度和深度不断加强，其思想和方法深刻地影响着其他学科的发展，并促进了众多重要的综合性学科的诞生和成长。同时，在研究解决实际问题的过程中，新的重要的数学问题不断产生，有力地推动着数学本身的发展。

5.运筹学与控制论

运筹学与控制论是数学与管理科学、系统科学、计算机科学和许多工程技术科学紧密联系和相互交叉的学科。它从系统和信息处理的观点出发，以数学和计算机为主要工具，研究解决社会、经济、金融、军事、生产管理、计划决策等各种系统的建模、分析、规划、设计、控制及优化等问题。运筹学以建立各类系统的优化模型和求解算法为研究对象，为各类系统的规划设计、管理运行和优化决策提供理论依据。控制理论以各类系统的状态控制为研究对象，是自动化、信息化、机器人、计算机和航天技术等现代技术发展的数学理论基础。

（四）培养目标

本学科培养的硕士需恪守学术道德规范，遵纪守法，具有良好的科学素质、严谨的治学态度及较强的创新精神，善于接受新知识，探索新思路，研究新课题，并有较强的从事数学及数学相关学科工作的能力。

本学科培养的硕士是数学方面的专门人才，掌握较坚实的数学基础理论和较系统的专门知识，对本学科前沿进展与动向有一定了解，并在某学科方向受到一定的科研训练，有较系统的专业知识，初步具有独立从事科学研究工作或独立担负专门技术工作的能力。

本学科培养的硕士应在某个专业方向上做出有理论或实践意义的成果；掌握一门外国语，能较为熟练地阅读本专业的外文资料；能承担与数学相关的科研、教学或其他实际工作。

（五）相关学科

信息与通信工程、控制科学与工程、计算机科学与技术、网络空间安全、物理学、化学、材料科学与工程、电子科学与技术、天文学、生物学、系统科学、统计学、力学、理论经济学、应用经济学、公共卫生与预防医学、军事装备学、管理科学与工程、科学技术史、教育学、心理学等。

二、学位基本要求

(一) 获本一级学科硕士学位应掌握的基本知识

掌握数学学科较坚实宽广的基础理论和较系统深入的专门知识；熟悉数学学科有关领域的前沿动态；掌握必要的相关学科知识；具有初步独立从事数学及相关学科科学研究的能力。

根据数学学科应掌握的核心概念和基本知识体系，数学学科的研究生课程划分为学科基础课、专业基础课和专业课。

学科基础课涵盖数学一级学科应掌握的学科基础知识；专业基础课涵盖数学各个研究方向应分别掌握的专业基础知识；专业课涵盖数学各研究方向应分别掌握的专业知识。

学科基础课涵盖数学一级学科的核心概念和基础知识，如代数、分析、概率、几何与拓扑及其他应掌握的学科基础知识。

专业基础课涵盖的专业基础知识包括：

基础数学：代数学、代数数论、同调代数、代数几何、李群与李代数、代数拓扑、微分流形、黎曼几何、微分拓扑、分析学、复分析、实分析、泛函分析、非线性分析、调和分析、常微分方程定性理论、现代偏微分方程、数理逻辑等相关的专业基础知识。

计算数学：数值分析、数值代数、数值逼近、微分方程数值解、有限元方法、有限差分方法、有限体积方法、最优化方法、并行计算、计算几何等相关的专业基础知识。

概率论与数理统计：高等概率论、随机过程、鞅论、马氏过程、随机分析、回归分析、时间序列分析、高等数理统计、多元统计分析、贝叶斯统计、现代统计计算方法、试验设计与分析、金融数学等相关知识。

应用数学：应用偏微分方程、数学物理方法、计算机代数、数学模型、逼近与学习理论、调和分析与小波分析、分形及其应用、动力系统、模糊数学、智能计算、智能信息处理、密码与编码、生物数学、经济数学、数据处理、人工智能的数学基础等相关知识。

运筹学与控制论：运筹学通论、凸分析与凸优化、最优化方法、组合优化、组合数学、图论、线性系统理论、现代控制理论、系统辨识、最优控制、非线性控制、系统稳定性、系统估计等。

数学教育：现代数学概观、数学课程论、数学教学论、数学教育心理学、数学史、数学教师教育理论、数学教育研究方法、数学教育测量与统计、数学与数学教育哲学、高观点下的初等数学研究、数学教育技术等相关知识。

专业课涵盖的专业知识：具体专业课程和所涵盖的知识结构由各研究方向确定。

根据学科发展和研究方向的需要，可适当开设交叉学科课程，鼓励开展合作研究。

(二) 获本一级学科硕士学位应具备的基本素质

数学学科培养的硕士需崇尚科学精神，具有一定的数学素养，具备进一步学习数学和其他相关学科所必需的能力，并能初步应用这些能力发现问题、提出问题和解决问题，掌握数学学科相关的知识产权和学术规范等方面的知识。

数学学科培养的硕士是数学专业人才，需热爱祖国、遵纪守法、学风严谨、品行端正，有较强的事业心和献身科学的精神，能积极为各项建设事业服务。数学学科培养的硕士需严格遵守国家法律法规，不得侵犯他人的知识产权。在成果署名、论著引用、数据收集和使用、成果评价等方面尊重事实，遵守学术规范。

数学学科培养的硕士需身心健康，具有坚韧不拔的钻研精神。

(三) 获本一级学科硕士学位应具备的基本学术能力

数学学科培养的硕士是数学方面的高层次专门人才，具有比较扎实宽广的数学基础，了解数学学科目前的进展，并在某一子学科受到一定的科研训练，熟悉所研究领域的现状、发展趋势和学术研究前沿动态，

初步具有独立进行理论研究的能力或运用数学知识解决实际问题的能力，在某个专业方向上做出有理论或实践意义的成果。

数学学科培养的硕士获得的学科知识初步达到专业化水平，对他人成果进行评价时，能在充分掌握国内外相关材料、理论及应用结果和数据的基础上，维护学术评价的客观、公正性，力求全面、准确。

数学学科培养的硕士需具有良好的科学素质、严谨的治学态度、较强的开拓精神，善于接受新知识，提出新思路，探索新课题，并具有良好的团队合作精神。

数学学科培养的硕士需掌握一门外语，能够熟练阅读本专业的外文资料，具有撰写学术论文的能力，具有进行国际学术交流、表达学术思想、展示学术成果的专业能力。能运用计算机与现代信息工具从事科研、教学、高新技术开发或管理工作。

(四) 学位论文基本要求

硕士学位论文是为申请硕士学位而撰写的学术论文，是评判学位申请者学术水平的主要依据。

数学学科硕士学位论文要选择基础类数学研究、应用类数学研究或数学教育类研究中有价值的课题，对所研究的课题有新的见解，并能表明作者在本门学科上掌握了较坚实的基础理论和较系统的专门知识，具有从事科学研究工作或独立担负专门技术工作的能力。

硕士学位论文应是本人的研究成果，在导师指导下独立完成，不得抄袭或剽窃他人成果。学位论文应反映作者较好地掌握了数学学科及相关专业的研究方法和技能；做到论点界定明确，数据真实可靠，推理严谨充分，结构层次分明，文字清晰通畅。

硕士学位论文一般包括：封面、原创性声明、论文摘要与关键词、论文目录、正文、参考文献、发表和完成的文章目录、致谢等。

1. 规范性要求

数学学科硕士学位论文形式应以研究论文为主，论文一般包括以下部分：

- (1) 论文题目：应当简明扼要地概括和反映出论文的核心内容，题名语意未尽，可加副标题。
- (2) 原创性声明：应声明论文是作者在导师指导下，独立进行研究工作所取得的成果。
- (3) 中英文摘要与关键词：论文摘要重点概述论文研究的目的、方法、成果和结论，语言力求精练、准确，要突出本论文的创造性成果或新见解。
- (4) 前言或绪论：前言应对论文的背景及工作内容作简要的说明，要求言简意赅。
- (5) 文献综述：是对本研究领域国内外研究现状的评述和相关领域中已有研究成果的介绍。
- (6) 正文部分：是学位论文的主体和核心部分，不同研究方向和不同的选题可以有不同的写作方式：可以是对一个理论和应用问题的完整详细的描述、逻辑论证等；也可以由基于同一研究目的、多篇已发表系列论文组成。
- (7) 结论：是学位论文最终和总体的结论，是整篇论文的归宿。应精炼、准确、完整，着重阐述作者研究的创造性成果及其在本研究领域中的意义，还可进一步提出需要讨论的问题和建议。
- (8) 参考文献：是作者撰写论文或论著而引用的有关期刊论文和图书资料等。凡有引用他人成果之处，均应标明该成果的出处，按作者姓名顺序或文中引用顺序列于文末。

数学学科硕士论文要表达准确、条理清楚、层次分明、文字通顺、格式规范、数据准确、图表规范、结论可信。

2. 质量要求

学位论文是研究生培养质量的重要标志，是否取得创新成果和是否具备研究能力通常是衡量学位论文质量的两个重要指标。要求通过考查学位论文是否让研究生受到全面系统的研究训练、是否具备数学某一领域的研究能力和实践能力来评价论文质量。可以从以下几方面进行要求：对硕士生学习与研究计划的审查要重点考查该硕士生是否尽早确定研究领域、进入研究状态；对硕士生开题报告的审查要重点考查该硕士生的文献收集、整理、综述能力和研究设计能力；论文答辩要从论文选题与综述、研究设计、论文的逻辑性和规范性、工作量等方面考查。对于数学学科硕士学位论文，不强制要求硕士生在校期间取得量化的

创新成果，鼓励数学学科硕士生在取得硕士学位之前，将论文工作中取得的创新研究成果整理成文，以学术论文的形式发表。

代码及名称：0714 统计学

英文名称：Statistics

一、一级学科简介

(一) 学科概况

统计学历史悠久。夏商时期，我国就出现了统计思想的萌芽；西周时期，我国就开展了有组织的统计活动。统计学的英文词 Statistics 最早源于现代拉丁文 Statisticum Collegium(原意为国会)、意大利文 Statista(原意为国民或政治家)，以及德文词 Statistik(原意为政府统计)，表示研究国家的科学。统计学的产生与发展与生产力发展、社会进步紧密相联。17世纪，以威廉·配第1690年提出的“政治算术”的经济测度和约翰·格朗特于1662年出版的《观察》一书中提出的人口变动测度方法为标志诞生了统计学。19世纪末，欧洲各大学开设的“国情纪要”或“政治算术”等课程名称逐渐消失，取而代之的是“统计分析科学”课程，它的出现是现代统计发展的开端。

18世纪末至19世纪末是统计学基础的形成时期，形成了以数理统计为基础的统计学的基本框架。拉普拉斯于1802年在法国进行的人口抽查中提出了抽样调查概念，并发展了相关技术。1805年勒让德提出了最小二乘法。1809年高斯等数学家逐渐建立的误差正态分布理论，奠定了现代统计方法早期的理论基础。比利时的凯特勒于1835年至1846年间将概率论中的中心极限定理与正态分布理论引入社会经济研究。1870年，高尔登发现回归与相关概念，标志着统计推断时代的到来。这些早期工作为统计学建立了一个基于数据或然性特征的研究框架，并在这一时期形成了数理统计学和经济统计学。

20世纪初以来，科学技术迅猛发展，社会经济发生巨大变化，统计学进入理论体系化发展成熟时期。卡尔·皮尔逊于1900年提出拟合优度检验，刻画观察现象与科学假说之间的距离，从此，人们能够根据观测数据评价假说的合理性。1908年哥赛特(Gosset)提出的t分布概念及小样本理论标志着参数估计理论基础框架完成。费歇尔于1922—1935年间提出了抽样分布、显著性检验、方差分析理论和试验设计理论等。1930年，奈曼和爱·皮尔逊提出了最优检验理论。20世纪早期的研究确立了基于严格数学逻辑构建统计学理论体系的发展方向，推动了统计学的蓬勃发展并取得了辉煌成就。至此，围绕着以数据为核心探索事物内在关系及其发展变化规律为目标的现代统计学方法论科学体系逐渐形成。

进入21世纪，数据的采集和存储方式发生了质变，相应地，统计学也进入了挑战与机遇并存的阶段。计算机技术、生命科学、金融科技、数字经济等多个领域的进步，以及伴随而来的互联网革命、生物技术革命、人工智能革命等，正在深刻改变统计学的研究对象和研究方法。现代社会生活和科学研究中，数据或信息正以前所未有的规模和速度大量产生，同时数据的形式更加多样化，研究的科学问题也更加复杂。可以预见，21世纪的统计学将继续扩展自身的内涵，从以方法论为重心延伸到数据采集和分析的全过程，与其他学科进行更广泛、更深入的交叉融合。

改革开放以来，尤其是设置统计学一级学科以来，我国统计学科和统计学教育得到了快速发展，而随着人类社会进入大数据时代与人工智能时代，我国的统计学科和统计学教育必将迎来更大的发展。

(二) 学科内涵

1. 研究对象

统计学是关于收集、整理、分析以及解释数据的科学，其目的是通过分析数据，达到对客观事物内在规律的科学研究。这里的“数据”通常是指记录信息的载体。“由数据探索事物内在规律”是统计学的核心思想，贯穿于统计学的始终。大量数据从科学研究和社会生活中产生，因此，统计学在自然科学、人文与社会科学、计算机科学、工程技术、军事、航空航天、人工智能、工业制造、农业生产、生物医药、教育、心理和管理等许多领域都有着广泛的应用，并且推动着这些领域中科学研究的发展。

统计学的内涵体现在三方面：

- (1) 研究从客观世界中如何获取研究对象数据的方法，以及如何测度现实问题及复杂体系的方法；
- (2) 基于经验数据，采用归纳推理得到研究对象的“统计规律”，并为深入认识现象本质提供重要依据；
- (3) 为其他学科提供数据分析理论、方法与范式。

2. 理论体系

统计学是一个庞大的学科体系，从问题到数据的获取，从哲学思想到统计原理，从场景知识到统计建模，继而解决实际问题。在这一过程中产生统计学方法、算法和理论。其中，数理统计学是统计学科的基础部分，包括基于概率论建立的统计总体分布与数字特征，基于归纳思想建立的统计估计与置信区间理论方法，基于小概率事件在实际中不太可能发生而建立的假设检验理论方法，基于随机化思想建立的数据获取和因果推断方法等。这些统计方法理论，与经济学、生命科学、计算机科学、金融学、管理学、商学、教育学、心理学、体育学、医学、药学、环境科学等问题相结合，产生了一个庞大学科群。统计方法为不同领域服务，而各领域的相应理论也是统计应用的基础。

3.知识基础

数理统计学为统计学科提供基础理论与方法，包括：观察和试验数据的收集，以及数据分析的理论；统计推断和统计决策的相关思想、理论模型；以统计推断、统计建模、数据分析方法、统计计算、统计因果推断等为核心的理论和方法等。

经济统计学是与经济学相互交叉提出的统计理论与方法，包括国民经济统计与国民经济核算、统计调查、综合评价、经济建模与预测等。

生物与卫生统计学是应用统计方法解决包括生物学、生态学、流行病学、医学、药学、群体遗传学、基因组学、公共卫生等领域中的统计问题，包括统计推断、回归分析、属性数据分析、纵向数据分析、生存分析、试验设计、流行病学、统计遗传学、因果推断等。

统计机器学习是与计算机科学、人工智能交叉产生的统计理论与方法，主要分为监督学习、无监督学习、半监督学习、迁移学习和强化学习等。

金融统计与经济计量是与金融学、经济学相互交叉，针对金融和经济数据建模与分析而产生的统计理论与方法，包括金融计量模型、资产定价模型、经济计量模型、波动率模型，金融衍生品分析、时间序列分析、高频数据分析，以及量化投资方法、社会经济政策评价等。

风险管理与精算学是与金融学、管理学和精算学相互交叉而产生的统计理论与方法，包括风险测度、风险评估与管理、精算学、信用评价等。

教育与心理统计学是与教育学、心理学相互交叉而产生的统计理论与方法，包含教育评价、考试测评、心理测量等。

数据科学与统计应用是指统计及数据科学与除以上各研究方向以外的自然科学和人文社会科学领域广泛交叉而产生的分支。数据科学与统计应用分支的方法和理论基础包括数据科学中的统计理论与方法，以及前述几个分支所提供的理论与方法，强调统计学在数据科学中的拓展、延伸和融合，强调统计学理论方法与研究对象所在学科领域的结合。

4.研究方法

统计研究方法包括针对背景问题的认知与量化表述，基于观察、调查、实验以及信息检索等多种渠道的数据收集与数据描述，统计模型构建与验证，对抽样推断、因果推断、相关分析、统计预测等结果的解释与反馈，以及证实与证伪相结合的研究方法等。

(三) 学科范围

本学科的主要二级学科包括：数理统计学、经济统计、生物统计学、统计机器学习、金融统计与经济计量、风险管理与精算学、教育与心理统计学、数据科学与统计应用。它们的共同点是研究获取数据和分析数据的方法。各二级学科的主要研究内容如下：

1.数理统计学

研究数据收集与分析的基础理论和方法，统计建模、统计推断、统计决策的原理和方法，以及特定的统计推断形式、特定的统计观点和特定的理论模型或样本结构等。

2.经济统计

以社会经济现象数据测度与分析为研究对象，典型的研究方向有：构建社会经济现象测度指标及其体系；获取并处理相关系统数据的理论方法；基于测度数据分析复杂经济现象数量规律性的方法等。通过国

国民经济核算、社会核算、综合评价、经济计量、统计调查、统计建模和分析、数据挖掘和机器学习等方法开展的数据研究，为经济理论研究及其政府、企业管理决策研究提供依据。

3.生物统计学

用数理统计方法处理生物现象，探讨生物学、医学、药学和流行病医学等生命科学的实验性研究和观察性研究的设计、取样、分析、资料整理与统计推断等，探索生物和医学中的科学规律，分析评价生物和医学中环境、干预和暴露等因素对生物、环境和健康的影响等。

4.统计机器学习

简称为统计学习，是以统计学方法为工具的机器学习，以数字、文本、图像、音频、影像等数据为研究对象，提取数据的特征，抽象出数据的模型，发现数据中的知识，实现对数据的分析与预测，以及基于数据构建统计模型并运用模型对数据进行预测与分析。

5.金融统计与经济计量

以金融和经济数据的分析和预测为主要研究对象，建立金融和经济计量模型，确定金融市场和经济运行中的定量关系，分析、判断、预测金融市场走势和经济发展情况，为制定金融和经济政策、投资决策和定价提供科学依据。

6.风险管理与精算学

以概率论和数理统计为基础，与管理学、金融学及保险理论相结合，研究风险度量、风险控制、风险管理与优化决策等问题，是现代金融保险业和社会保障事业的科学基础。

7.教育与心理统计学

利用统计学的理论和方法，获取、整理、分析教育学和心理学科学研究的数据资料，定量描述教育和心理领域的事务和属性，认识、解释、发现和预测教育和心理的现象、本质、规律和发展趋势，是统计学与教育学和心理学的交叉学科。

8.数据科学与统计应用

研究具有特定应用背景的统计学理论和方法，是统计学在数据科学中的拓展和延伸。它以数理统计基本理论为基础，突出统计学的实际应用以及统计学与数据科学的融合，是与数据科学、人文社会科学、自然科学的交叉，研究如何将统计学与其他学科的理论方法相融合并解决相关领域的实际问题，从而丰富统计学理论与方法，扩大统计学适用范围，推动交叉学科的发展。

(四) 培养目标

具有良好的政治思想素质和道德修养，具有严谨的学风和开拓进取及创新精神，掌握统计学基本理论和方法，能够熟练运用统计理论和统计计算工具研究解决统计相关问题，重点为政府部门、企事业单位和相关教育与研究机构培养高层次统计专门人才。

具体地，对统计学硕士生的要求包括：

(1) 应具备良好的数理统计和数据分析基础；能够熟练运用统计方法和统计软件分析数据，具备学术研究的基本能力。授予理学学位的学生应具有良好的数学和概率论基础；授予经济学位的学生应该具有良好的经济学基础。

(2) 掌握一定的交叉学科知识，具备开展跨学科特别是新兴交叉学科研究的能力。

(3) 学位论文应在某个统计专业方向上具有一定的理论创新或实际应用价值。

(4) 较为熟练地掌握一门外国语，能阅读本专业的外文资料。

(5) 恪守学术规范和道德。

(6) 具有发现问题、提出问题和解决问题的能力，能在政府、企业、事业单位，在科学研究、经济、管理等部门，在自然科学、人文社会科学、工程技术等领域从事统计应用研究和数据分析工作。

(五) 相关学科

数学、社会学、理论经济学、应用经济学、计算机科学与技术、控制科学与工程、管理科学与工程、工商管理学、农林经济管理、公共管理学、信息资源管理、会计、审计、教育学、心理学等。

二、学位基本要求

(一) 获本一级学科硕士学位应掌握的基本知识

掌握统计学的基础理论，能够正确应用先进的统计方法解决有关科学技术研究中的问题；掌握统计学有关的专业知识和一般学术动态，在统计应用方面或理论方面能做出具有创新性的成果，掌握一定的交叉学科知识，鼓励开展跨学科和新兴交叉学科的研究；具有独立从事统计应用或理论研究的能力。

要求硕士生能熟练应用统计软件包对数据进行统计分析，并具备解决相应实际问题的能力；具有进行学术交流所需要的外语水平。

应掌握的核心课程主要有：概率论、数理统计、回归分析、抽样调查、统计软件与计算等。

授予理学学位的硕士生还应掌握的专业知识主要有：非参数统计、多元统计分析、时间序列分析、试验设计、数据挖掘、统计机器学习、应用随机过程、统计计算、不完全数据分析、生存分析与可靠性、纵向数据分析等。硕士生可根据所研究的方向有重点地选修相应的课程。

授予经济学学位的硕士生还应掌握的专业知识主要有：统计学原理、非参数统计、多元统计分析、时间序列分析、数据挖掘、机器学习、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、保险精算、金融学、管理学、质量控制、风险理论、国民经济统计学、社会统计学、金融统计分析、市场调查与分析等。硕士生可根据所研究的方向有重点地选修相应的课程。

(二) 获本一级学科硕士学位应具备的基本素质

1. 学术素养

本学科硕士生应崇尚科学精神，具有良好的统计学素养，确保所使用的数据和研究成果真实可靠，熟悉统计学在自然科学、人文社会科学、金融经济、工农商等各行业中所发挥的工具性作用；掌握统计思想、理论和方法，有较强的专业技能拓展能力，具备较好的理论研究潜力；在多个理论与应用领域，能够利用统计学及相关领域的知识独立地解决理论和应用问题，并发展统计学的理论与方法。

2. 学术道德

培养热爱祖国、遵纪守法、学风严谨、品行端正的统计学专业人才，有较强的事业心和献身科学的精神，积极为社会各项建设事业服务。严格遵守国际的和国家的专利、著作、合同等有关法律规定，不得侵犯他人的知识产权。在实际工作中，对统计学及相关学科学术史和学术背景应有较全面的了解。

(三) 获本一级学科硕士学位应具备的基本学术能力

本学科硕士生应是统计学方面的高级应用研究人才。具有良好的统计学和数据科学基础，掌握相关学科方向的专门知识，熟悉所研究领域的现状、发展趋势和学术研究动态，具有较强的从事理论研究或应用研究的能力，能够在统计学或统计应用上做出有价值的成果。

1. 获取知识能力

本学科硕士生获得的统计学学科知识必须达到专业化水平，具备较好的理解本学科领域科研文献的能力，具有与有关专业人员合作进行科学研究或解决实际应用问题的能力。

本学科硕士生善于接受新知识、提出新思路、探索新课题，并具有较强的适应性和良好的团队合作精神。

2. 科学研究能力

统计学硕士生应该具有一定的统计科学研究能力，具有良好的科学素质，严谨的治学态度，较强的开拓精神，有发现问题、提出问题、解决问题和表达问题的能力，有很强的适应性和良好的团队合作精神和从事科学研究的能力。

3. 实践能力

本专业的硕士生应该具备统计调查研究的实践能力，具备与实际部门人员沟通交流的能力，具备从实践中提出统计研究问题的能力，具备研究解决实际问题的能力等。培养单位应与实际部门合作建立实践教学和研究基地。

4. 学术交流能力

本学科硕士生应具备与其他学科领域交流与合作的能力，能够用通俗的语言和文字使得非统计专业的人员理解和正确使用统计方法解决实际问题的能力。

5.其他能力

至少掌握一门外语，能够熟练阅读本专业的外文资料。具备在政府、企事业单位，在科学研究、经济、管理等部门，在自然科学、人文社会科学、工程技术等领域从事统计应用研究和数据分析工作的能力。

(四)学位论文基本要求

硕士生导师指导下应通过科研全过程训练，学位论文选题应有意义且内涵较丰富，较好地掌握该选题研究的基本理论与方法，对该选题的主要文献与最新进展应有较好的了解。硕士学位论文应系统完整，其中必须包含综述部分和创新部分，创新结果的论证或实现应有一定难度。

1.规范性要求

硕士学位论文必须是一篇（或由一组论文组成的一篇）系统完整的学术论文，应是硕士生导师指导下独立完成的研究成果，不得抄袭和剽窃他人成果。学位论文的学术观点必须明确、逻辑严谨、文字通畅，且要规范引用他人的数据和成果。

2.质量要求

硕士学位论文应属于国内学科前沿课题，或者对其他学科领域的实际问题、国家经济建设或社会发展有意义的课题，能够表明作者掌握了统计学科的基础理论和专业知识，能够体现作者从事应用研究或理论研究工作的能力。

代码及名称：1201 管理科学与工程

英文名称：Management Science and Engineering

一、一级学科简介

(一) 学科概况

1. 学科发展历史

管理科学与工程学科是在泰勒的“科学管理”理论上发展起来的，它以人类社会组织管理活动的客观规律及应用为研究对象，以数学、运筹学、系统工程、信息技术等为研究手段，是一门跨自然科学、工程科学和社会科学的综合性交叉学科。1911年泰勒所著《科学管理原理》一书的问世，开启了现代管理科学的序幕。1939年英国布莱克特领导的一个研究小组利用数学、自然科学和社会科学知识，把一系列复杂的军事系统管理问题提炼成数学模型，求解并进行系统研究与应用，标志着管理科学正式形成。

1949年以前，我国已有一系列大学先后设置高等管理系科，到1949年全国大学的管理教育已具有一定规模。1952年全国高等院校院系调整后，各大学仿效当时的苏联，虽未设管理专业，但保留了“生产组织与计划”和“工业企业管理”这两门课程，并在苏联专家的支持下培养了一批教学骨干。1956年前后一些留学欧美的运筹学、质量管理方面的学者回国，积极传播先进的管理科学知识，开展管理科学研究工作，形成了管理学科研究的基础。同时，在自动化学科由于大系统控制和系统科学技术研究发展了系统工程研究，成为国内高校管理科学与工程学科重建的前奏。1978年钱学森、许国志、王寿云在《文汇报》上发表了“组织管理的技术—系统工程”一文，推动了最优化方法、图论、排队论、对策论、可靠性分析、预测技术、系统论、信息论、控制论、价值工程等方法和技术在我国的普及和应用。1979年清华大学等11所理工大学申请成立管理工程专业，并得到国家批准，这标志着我国大学的管理教育从此恢复。20世纪80年代初，中国企业推行定额管理、工业工程和工程管理，采用管理信息系统、运筹学、系统工程技术和方法，优化企业管理过程，提出了管理现代化的目标，引进和推广了18种现代化管理方法和技术。1990年钱学森等提出了开放的复杂巨系统概念，倡导定性与定量综合集成的方法论，推动管理科学与工程学科发展进入了繁荣时代。

管理科学与工程学科的学位教育发展也经历了相似历程：1981年我国正式实行学位制度，在首批博士学位授予专业中就包括了系统工程；1984年第二批增设专业中包含工业管理工程；1990年第四批增设专业中又包含管理科学，等等。1997年随着《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》修订工作完成，管理学成为一个单独的学科门类，通过整合系统工程、管理工程、管理科学等一批相关专业形成管理科学与工程一级学科，从组织上保障了本学科健康、稳步发展。随着经济、社会和科技的发展，管理科学与工程学科已成为我国管理学中发展最早也是基础最厚实的学科，为管理学的整体发展提供了坚实的科学理论基础。

2. 学科发展现状

在管理科学与工程学科布局方面，据教育部统计数据显示，管理科学与工程一级学科博士学位授权点分布在全国24个省市的100所高校，一级学科硕士学位授权点分布在全国28个省市自治区的130所高校。

在人才培养方面，管理科学与工程学科研究生招生人数近年来稳中有升，授予学位人数基本稳定。本学科毕业生无论是就业还是硕士毕业后继续深造，均有较强的竞争力。博士毕业生就业的主要去向是高校及科研机构，其次是大型企事业单位，主要从事教学和科学研究工作。硕士毕业生就业的主要去向，从就业单位的性质看，在国有或国有控股企业就业的比例最高，在民营企业就业的比例近年来呈上升趋势。

在科学研究方面，近年来管理科学与工程坚持“四个面向”，理论与实践应用互动发展，在产生直接经济社会效益的同时，学科相关的论著、咨询报告、专利及转化等科研成果产出稳定增长，并涌现出一批重要成果。据现有收集材料统计，各高校管理科学与工程学科的研究得到了各类基金和企业的大力支持，以国家自然科学基金资助的项目为例，近十年资助本学科相关科研项目的数量和经费均相对稳定，年均资助项目数保持在500项左右，2015-2020年年均资助经费2亿元左右。

在社会服务和文化遗产方面，管理科学与工程学科以国家需求为引领，以产业变革为导向，积极探索适应于不同需求的协同创新与社会服务模式，构建系统化的产教融合体系，通过成果转化、文化传承、科

学普及等途径在经济社会发展与思想文化进步的过程中发挥着积极的引领作用。例如，在制定实现全球长期减排目标和应对气候变化策略、支持京津冀协同发展与雄安新区建设、支持粤港澳大湾区建设、应对新冠疫情、发展数字经济以及推动数智供应链管理等方向向中央和各级政府管理部门提交了大量政策研究报告并被采用，首次编撰的《中国大百科全书》第三版《管理科学与工程卷》将积极推动管理科学与工程学科的知识及文化传承与创新。

3.学科发展趋势

在新的时代背景下，我国管理科学与工程学科发展面临前所未有的挑战和机遇。一方面，经济与社会发展的重心转向追求高质量、绿色和公平；另一方面，科学技术的飞速发展推动人类社会进入了数字化、智能化时代，组织、人、物之间互联互通，管理活动的定义、内涵和规律都发生了变化。管理科学与工程学科的发展呈现出几个特点：从研究范式看，数智化推动了研究范式由传统的模型研究和实证研究向模型和数据联合驱动转变；从研究目标看，从单一追求利润最大化向效益、价值、人才、绿色、低碳等多元目标协调发展转变；从研究对象看，关注重心从生产制造领域向服务管理（例如金融、健康等）、社会管理等领域转变。面对新时代新形势新要求，我们需要产出源头性自主性学术主张和管理新理论方法，并且将先进的管理技术转化为解决现实问题的实质性贡献，形成具有中国特色的管理科学与工程学术话语体系。

对于管理科学与工程学科未来的发展趋势，我们试图从学科内涵、学科发展和学科研究方法的角度做出阐释。从学科内涵看，未来会呈现深入管理哲学、促进中西融合以及学科交叉融合三个趋势，遵循“在学科交叉融合的边缘发现复杂科学问题，在学科交叉融合的过程中解决复杂科学问题”的基本规律，构建原创性的方法论与方法体系，形成新的学科方向、科学议题与学科生长点。从学科发展趋势看，未来对本学科发展影响最大的是科技变革、管理实践和全球治理三方面因素，管理科学与工程学科需要坚持通过理论与实践的紧密结合，为国家重大战略性问题的解决提供坚实的学理支撑。从研究方法视角看，伴随着科学技术的飞速发展，新基建将大大推动基础设施的建设和发展，促进物联网、大数据、人工智能和工业互联网等技术的发展与应用的普及，将进一步加快研究范式的演进，管理科学与工程学科本质上更突出地表现为经济学、管理学、运筹与统计学、计算机科学、人工智能等领域知识的有机融合。

（二）学科内涵

1.研究对象

管理科学与工程学科以人类社会组织管理活动的客观规律及应用为研究对象，从管理思想、一般管理理论与方法、相关领域的管理理论与方法等不同层次进行研究，为解决实践问题、支持管理决策提供科学的管理思想、理论和方法。

2.理论体系

管理科学与工程学科的理论体系主要包含基础理论、技术与方法、应用研究三大部分。基础理论包括经济学、运筹学、计量与统计学、系统科学、信息科学、认知与行为科学等；技术与方法是以基础理论为指导，融合自然科学、工程科学、社会科学而形成能适用于解决各类管理问题的技术与方法，例如优化技术与决策方法、计量与统计分析技术、预测方法、评价方法、大数据分析技术、人工智能、系统仿真方法与技术等；由于不同领域和不同组织系统的管理活动有其不同的规律性，因此管理科学与工程学科体系还包括以不同系统或不同管理活动领域为研究对象的各个专业领域。

3.知识基础

管理科学与工程是自然科学、工程科学和社会科学等多学科相互渗透、交叉融合而形成的综合学科。该学科是管理理论与管理实践紧密结合的学科，运用数学、经济学、管理学、系统科学、技术科学、认知与行为科学等知识研究解决经济、社会、军事等方面的管理问题。数学主要涉及统计学、运筹学和计算数学等；经济学主要涉及宏观经济学、微观经济学、计量经济学等；管理学主要涉及管理思想与哲学、系统管理理论等；系统科学主要涉及信息论、系统论、控制论，以及耗散结构理论、协同论和突变论等；技术科学主要涉及信息科学、工程技术科学等；认知与行为科学主要涉及脑神经科学、决策行为学、心理学、社会学、行为经济学等。管理科学与工程综合运用这些基础知识和前沿科学技术，研究与经济、社会、军事等发展相适应的管理理论、方法和工具，阐明和揭示管理活动的规律，以提高管理效率与水平。

4.研究方法

管理科学与工程学科综合运用自然科学、工程科学和社会科学的研究方法，形成了学科独特的研究方法。具体研究方法有系统分析方法、演绎推理方法、运筹优化方法、博弈分析方法、模拟仿真方法、实验研究方法、实证研究方法、统计分析方法、信息系统方法、大数据分析等方法，研究方法随着经济社会的发展和科学技术的进步也在不断发展之中。

(三) 学科范围

管理科学与工程学科覆盖面广，主要包括十七个指导性二级学科：管理决策与优化、管理系统工程、信息系统与信息管理等。管理科学与工程学科覆盖面广，主要包括十七个指导性二级学科：管理决策与优化、管理系统工程、信息系统与信息管理等。管理科学与工程学科覆盖面广，主要包括十七个指导性二级学科：管理决策与优化、管理系统工程、信息系统与信息管理等。

1.管理决策与优化

管理决策与优化是以决策理论、优化方法和博弈论为基础，研究确定和不确定性决策理论与方法、管理建模及其优化求解方法、非合作博弈与合作博弈的方法与应用、资源优化与调度、复杂系统最优控制、复杂系统的多维评价、激励理论与方法等的基础性学科。

2.管理系统工程

管理系统工程是综合运用系统科学、管理科学、经济学、数学以及信息技术，揭示国家治理、企业管理、工程管理、社会管理等不同领域中各类复杂管理系统的内在规律，建立设计、分析、评估、预测、优化、调控和组织各类管理系统的理论、方法和技术的学科。

3.信息系统与信息管理等

信息系统与信息管理等是研究现代组织中的信息系统规划、分析、设计、实施、维护管理和评价，以及先进信息技术的开发应用、数据资源的开发应用等基本理论和方法的学科。

4.管理心理与行为科学

管理心理与行为科学是综合运用心理学、社会学、人类学、教育学、生理学等学科的理论与方法，通过实验室实验、实地实验、实地观察调研、行为记录数据分析、问卷调查、深度访谈及文献追踪等研究手段，研究和揭示各类管理情境中各类行为主体（包括个体、群体和组织）的心理与行为规律的学科。

5.数据科学与智能管理等

数据科学与智能管理等是研究组织内外部多源异构大数据的收集、融合、处理、分析与可视化技术，从数据中挖掘潜藏知识，并运用于提升组织管理决策水平、助力组织数字化转型、创造数据资产价值、推动数字经济发展的新兴学科。

6.工程管理等

工程管理等是以各类工程项目为对象，以复杂科学、系统科学、技术创新等理论为指导，运用系统工程方法和新兴技术，协调工程规划、建设、运行及处理工程全生命期过程中人与人、人与工程、工程与自然环境之间的关系，有效提升工程管理效率和效益的学科。

7.运营与供应链管理等

运营与供应链管理等是以系统的观点为指导，综合运用经济学、数据科学、人工智能、信息技术、行为科学、优化与决策等理论和方法，研究企业与组织运营和供应链管理中面临的问题，从而实现对组织内各部门及供应链上各方的各种活动进行计划、组织、控制、协调和优化的学科。

8.服务科学与管理等

服务科学与管理等是以服务系统为基本分析单元，综合运用来自组织运营、信息系统、心理学、计算机科学等多学科领域的研究方法，以理解服务价值共创过程、促进服务创新、提高服务生产率、实现服务系统改进和服务价值提升为目标，研究服务价值创造过程中的一般原理和规律的学科。

9.技术创新与管理

技术创新与管理是以系统的观点和演化的思想为指导，综合运用管理学、工程学、经济学、社会学、行为科学、设计科学等理论和方法，研究现代技术创新的源起、发展、扩散及演化过程，探究创新过程、识别创新风险和预测创新趋势，揭示技术创新的激励、组织、计划、领导及其控制过程一般规律的学科。

10. 风险与应急管理

风险与应急管理是以系统的观点为指导，综合运用应急管理学、风险管理学、经济学、运筹学、博弈论、信息管理学等多学科理论和方法，处理各类突发事件风险相关的问题，以提高应急管理效率、减少灾害损失为目标，研究各类突发事件的风险评估、分析以及事前预防、事发应对、事中处置和事后恢复相关应对机制的学科。

11. 工业工程

工业工程是从系统、集成和创新的视角，对制造业等企业或组织中的实际管理和工程问题进行分析、优化与设计，以达到系统在效率、效益和质量方面的目标，重点研究生产系统等有效、经济、安全和协调运作理论与方法的学科。

12. 电子商务

电子商务是面向互联网等信息网络环境下产品、服务、信息的营销、买卖和交换等经营活动，采用管理科学与工程学科方法，研究电子商务运营模式、电子商务运营管理、平台经济及治理、电子商务技术等交叉性学科。

13. 物流与交通管理

物流与交通管理是面向现代物流与交通运输行业，充分运用现代信息技术与系统科学、统计学、运筹学和管理科学的研究方法，研究物流与交通运输系统的规划、设计以及运营过程的计划、组织、协调和控制一般规律的学科。

14. 金融科技与金融工程

金融科技与金融工程是以金融系统工程思想为指导，综合运用金融学、金融数学、统计学、大数据科学、计算机科学、物理学等多学科理论和方法，以新科技手段、金融工程方法和技术来研究金融市场资产定价、衍生品定价、市场微观结构、风险管理等问题的学科。

15. 医疗与健康管理

医疗与健康管理是面向医疗与健康服务系统，采用管理科学与工程学科方法，优化医疗资源的分配与调度，推进个性化疾病与健康诊断，提供个性化健康管理服务，从而促进医疗资源的有效利用并提升社会健康水平的实践性学科。

16. 资源与环境管理

资源与环境管理是面向空气、水、土壤、能源等自然资源要素，采用管理科学与工程学科方法，推动合理和可持续开发资源、统筹优化资源利用、修复生态系统、减少环境污染、规范环境保护行为、促进绿色低碳发展、推动生态文明建设的应用性学科。

17. 社会管理工程

社会管理工程是面向物理与网络空间交错发展的多元社会，以社会学、管理学、心理学及复杂科学等理论为指导，综合采用系统工程、风险分析与预测、决策与优化、模拟与仿真等量化方法，研究各行为主体关系、规范社会行为、解决社会问题、化解社会矛盾、促进社会公正、应对社会风险、保持社会稳定的实践性学科。

(四) 培养目标

掌握本学科扎实的基础理论和系统的专门知识，具有家国情怀、高度社会责任感和宽广学术视野，具有从事管理科学与工程学科科学研究工作的能力，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。具体包括：（1）系统掌握和透彻理解管理科学的思维方式、方法技术，能够采用恰当的定性定量结合的分析技术解决管理实际问题；（2）全面深入地掌握本领域的研究成果，了解相关学科的发展动态；（3）掌握较为规范的研究方法，能够独立承担一定的科研任务；（4）掌握一门外国语，能熟练地阅读本学科的外文资料。

(五) 相关学科

工商管理学、公共管理学、农林经济管理、信息资源管理、理论经济学、应用经济学、系统科学、控制科学与工程、计算机科学与技术、软件工程、社会学、心理学、数学等。

二、学位基本要求

(一) 获本一级学科硕士学位应掌握的基本知识

本学科硕士生应掌握的基础知识包括经济学、运筹学、统计学、管理学、系统科学等；应掌握的专业知识包括优化与决策理论、信息技术、管理心理与行为等；应掌握的工具性知识包括系统分析与建模、优化与仿真、数据分析方法等。能够运用上述基本知识独立地进行科研工作，解决国家重大需求和社会经济活动中涌现的实际管理问题，并进一步加深对该学科方向的理解。

具备文献调研、资料查询、方法技术综合应用、研究报告撰写技能，以及数据分析、学术交流等能力。

(二) 获本一级学科硕士学位应具备的基本素质

1. 学术素养

崇尚科学精神，对学术研究具有洞察力和兴趣，具有较好的学术悟性和语言表达能力，善于结合理论学术前沿利用新技术解决管理实际问题，具备一定的学习和实践能力、学科交叉的逻辑思维能力，有从事研究必备的学术热情和创新精神。

治学严谨，学风良好，掌握本学科扎实的基础理论和系统的专门知识，能较好地运用多种分析方法和技术，研究管理理论和解决现实管理问题，具有高度的社会责任感和服务于社会发展的技能。

了解本学科相关的知识产权、研究伦理等方面的知识，如了解使用研究数据需遵从的安全性、隐私性等相关法规条例，了解数据实验、用户实验的研究伦理和规范等。

2. 学术道德

恪守学术道德规范，遵纪守法，尊重事实和他人研究成果，坚持实事求是的科学精神和严谨的治学态度，杜绝篡改、伪造、选择性使用实验和观测数据等违反学术道德的行为，反对急功近利、投机取巧、粗制滥造的浮躁作风和行为。具有学术共享精神，如对研究数据及代码能够在法律、管理条例等规范前提下予以开源共享，促进学科健康发展。

(三) 获本一级学科硕士学位应具备的基本学术能力

1. 获取知识的能力

能够通过多种方式和渠道获取研究所需知识，了解特定研究领域的学术前沿知识、洞察该研究方向热点和难点问题，掌握信息与知识检索、逻辑整理和内容分类的技能，能够准确、客观地对特定研究领域进行文献综述。

2. 科学研究能力

能够从前人研究成果或管理生产实践中发现有价值的科学问题，并针对科学问题提出研究思路、设计技术路线，在研究过程中能够理性思辨，具有批判性思维能力，利用基础理论、方法与数据进行科学严谨的分析、推理与实验，通过清晰的语言表达和逻辑严谨的归纳总结，论证科学问题的解决过程。

3. 实践能力

在导师指导下参与科研课题，具备需求调研、分析问题和解决问题的能力，掌握从事科学研究的基本要求、方法和步骤，能独立提出研究问题、合理可行的技术路线和解决方案，撰写研究报告，具备良好的协作精神和一定的组织能力。

4. 学术交流能力

具备良好的学术表达和交流能力，善于表达学术思想、阐述研究思路和技术手段，能够在国内外学术会议上完整分享和交流学术成果，具备与国内外学术同行交流学术思想、研究方法的能力。

5. 其他能力

熟练运用外语进行资料搜索和文献阅读，具备较强的外语阅读、写作和听说能力。

(四) 学位论文基本要求

1. 规范性要求

(1) 基本要求。论文的选题应来源于管理实践，研究问题具体，须在选题范围内以本学科的相关理论、建模、数据分析作为论证观点的支撑。

论文结构合理、层次分明、叙述准确、文字简练、图表规范。对于涉及作者创新性研究工作的结论应重点论述，做到数据或案例丰富。文中引用的文献资料须注明来源，使用的计量单位和图表规范，应符合国家标准。

(2) 论文内容。硕士学位论文构成：摘要、正文、参考文献及附录。

摘要体现学位论文工作的核心思想，突出论文的新见解，力求语言精练准确。正文一般包括选题的背景、研究意义；相关研究综述、研究方案设计、数据获取、实验方法和实验结果；理论证明推导、重要的计算、数据、图表、曲线及相关结论分析等。

论文中有关与指导教师或他人共同研究、实验的部分以及引用他人研究成果的部分都要明确说明。

以严谨、负责的态度对待论文的引证、署名和发表，在论文中直接或间接引用他人成果，须严格注明引文出处、标注注释，并列入参考文献。

2. 质量要求

(1) 论文选题要有一定的针对性，应具有实际管理应用和学术理论上的意义，培养单位应组织对论文选题进行审定。

(2) 论文概念清晰、数据来源依据可靠、分析严谨，计算结果正确无误，对研究结论给出准确的管理学诠释。

(3) 论文能体现作者跟踪学科前沿，系统地运用管理学的基础理论、专业知识和工程技术手段解决问题的能力。

(4) 通过科学论证而获得的新知识、结论或所提供的分析角度、研究方法，对本学科某方面的发展有所启示。

代码及名称：1202 工商管理学

英文名称：Science of Business Administration

一、一级学科简介

(一) 学科概况

1.定义

工商管理学是一门以社会微观经济组织为研究对象，系统地研究其管理活动的普遍规律和应用方法的学科。具体地说，工商管理学科以企业或经济组织的管理问题为研究对象，以管理学、经济学和行为科学为主要理论基础，以统计学和运筹学等数理分析方法、社会学与案例研究以及实验研究等定量与定性方法为主要研究手段，探讨和研究微观经济组织各项管理行为和管理决策的形成过程、特征和相互关系以及组织作为一个整体与外部环境之间的相互联系，并从中探索、归纳和总结出旨在获得成效和提高效率的一般理论、规律和方法。

工商管理学科的研究目的是为企业或经济组织的管理决策和管理实践活动提供理论指导和科学依据，培养各类专业管理人才，以便提高企业或经济组织的经营管理效率、推动组织可持续发展，从而促进社会经济的进步与发展。

2.发展历史

工商管理学科起源于美国，至今已有 100 余年的历史。回顾学科发展历程，可分为 3 个阶段：初期阶段、形成阶段和发展阶段。

19 世纪末，美国的企业管理者提出在大学开展正规商业管理教育的设想，简称“商科”。这就是工商管理学科的雏形。1881 年，全球第一家商学院宾夕法尼亚大学的沃顿商学院应运而生，拉开了工商管理教育和研究的序幕。1900 年，第一家工商管理研究生院——达特茅斯大学的塔克商学院诞生，标志着工商管理学科的正式确立。20 世纪中叶后，随着经济的发展，工商管理教育逐渐被社会，特别是企业界广泛认同和重视，加上学术界一系列创造性的工商管理理论研究成果有力地指导管理实践的变革，从而推动了工商管理学科的迅速发展，使得工商管理成为一门理论与应用相结合，理论密切联系实际，涉及经济学、行为科学和数学等的复合型、综合性、应用型学科。

我国的工商管理教育源于 20 世纪 20 年代，当时，一些大学纷纷建立商学院或法商学院。20 世纪 50 年代我国高校进行院系调整，大学的商学院被要求脱离大学成立独立的财经学院，或整合后并入经济学科，成为经济学科的一个分支学科。20 世纪 70 年代末，我国实行改革开放，一些高校开始恢复企业管理专业。随着社会主义市场经济体制的确立，企业管理改革开始提速，外商投资不断增加，我国经济实现快速增长，工商管理学科也日益受到政府和社会的高度重视。1990 年，国务院学位委员会正式批准我国部分高校试办工商管理硕士专业学位（MBA），随之工商管理硕士学位教育不断发展。1997 年，工商管理学科从经济学科中分离出来，独立成为一级学科，并与管理科学与工程、公共管理等学科共同构成管理学门类。2002 年，国务院学位委员会又批准更多的高校开展高级管理人员工商管理硕士专业学位教育（EMBA）。MBA 和 EMBA 教育的相继发展，使工商管理教育在中国管理实践领域的作用得以进一步发挥。

自改革开放以来，我国高校和科研机构的工商管理学者在引进、借鉴、吸收和改进国外工商管理研究成果、研究方法和教育经验的基础上，结合中国管理实践，在工商管理学科及其各类专业的教学和研究方面取得了显著成果，为我国企业和其他经济组织提高经营管理效率和持续增长提供了重要的理论指导和科学依据，为我国社会经济的快速持续发展做出了重要贡献。

3.学科领域

工商管理学科的研究一般分为基础研究、应用基础研究和应用研究三大领域：

(1) 基础研究主要是从学理上探讨企业或组织的管理机理及一般规律，研究领域主要包括企业管理基本原理、管理经济学、管理心理学、组织行为学等。基础研究也为工商管理学科其他领域的研究提供了基础理论支持。

(2) 应用基础研究主要是从学理上探讨企业或组织的职能领域的管理规律和管理准则,研究领域主要包括公司治理、人力资源管理、市场营销、财务与会计、生产运作管理、创新管理、物流管理、信息管理、技术管理、战略管理、服务管理和数字管理等。

(3) 应用研究主要是从学理上探讨工商管理理论与方法的应用环境、应用方式和应用效果,也包括将理论和方法应用于一些特殊的企业及行业以及管理过程或社会微观组织,研究领域主要涉及旅游管理、房地产管理、项目管理、创业与中小企业管理、非营利组织管理等。

从人才培养的专业角度看,工商管理学科目前设置的专业主要有:会计学、企业管理、人力资源管理、财务管理、市场营销、技术经济及管理、运作管理、物流与供应链管理、投资管理、创业与中小企业管理、项目管理、旅游管理等。

4. 发展趋势

工商管理学科与管理实践、工程技术和自然及社会科学等学科之间存在着密切的互动关系,工商管理学科的研究内容与方向随着时代发展而不断更新和拓展。其未来的发展趋势主要是:

第一,基础理论进一步发展、创新与完善。随着世界经济、政治、文化与技术的发展变革,工商管理学科的研究内容、研究方法与基础理论将会进一步丰富、发展与完善,不断创新与更加多样化将是学科发展的趋势之一;工商管理学科研究具有对象的多样性,内容的广泛性及环境的复杂性等特点,学科发展需要继续完善基础理论体系,改进分析框架,提高其研究成果的一致性、客观性和普适性,推动基础理论的深入发展。

第二,一些新的研究方向和领域持续涌现。随着自然科学、工程科学和社会科学等相关学科领域研究的深入发展,工商管理学科作为一门交叉性学科,也将不断出现一些新的研究方向和领域。其中,现代自然科学与社会科学的成果将为工商管理学科的研究提供新的方法、技术与思维范式,从而提升工商管理研究水平,并有可能引发工商管理理论创新。同时,其他学科成果在实践中的应用也可能引起组织内部与外部及相互之间的关系和行为的深刻变革,从而不断为工商管理学科开拓新的研究领域。

第三,随着科技进步和社会发展,企业组织结构和组织形式也在不断地变化与动态发展之中,从而为工商管理研究和学科发展提出了新的命题。特别是中国社会经济的转型与发展,要求工商管理学科致力于结合中国国情,提出适合中国企业实践的中国特色工商管理理论;中国悠久的历史文化,尤其是近几十年经济的快速发展、社会的不断变革、组织类型的复杂化与动态化和中国企业与中国品牌的发展等,都为工商管理学科研究提供了丰富的素材和土壤,同时也对工商管理学科研究提出了新的需求。因此,立足于中国文化与中国实践,着眼解决中国问题,提出适合中国企业发展的工商管理理论已成为工商管理学科发展与创新的另一个重要趋势。

(二) 学科内涵

1. 研究对象

工商管理学科的研究对象主要是企业或经济组织的经营管理活动、活动的效率与效果以及与此相关的各类问题。这些问题主要包括公司治理、生产运营、物流配送、组织行为与人力资源、财务与会计、市场营销与消费者行为、数字营销与品牌塑造、管理信息系统与互联网技术应用、技术创新与管理、战略管理、服务管理等有关管理职能问题;企业产品或服务设计、采购、生产、运营、投资、理财、营销与战略发展等管理决策问题;企业作为一个整体与宏观社会、文化、政治、经济等外部环境之间的关系问题以及企业创业、成长、危机及衰退等组织演进问题。

2. 学科基础理论

工商管理学科基础理论主要包括管理学理论、经济学理论、行为科学理论、博弈论与决策论等。

首先,企业经营活动和管理决策在很大程度上受到宏观经济的影响。因此,经济学是工商管理学科的基础理论之一;其次,经营管理活动和决策的主体是人,而人的个体或群体心理行为会影响企业的经营活动和管理决策。因此,行为科学同样成为工商管理学科的基础理论之一;最后,本学科研究企业各种职能部门经营管理活动和管理决策,而在企业经营管理中面临复杂的内部代理问题和激烈的外部市场竞争。因此,博弈论和决策论也逐步成为工商管理学科的基础理论之一。

由于工商管理学科内容的复杂性、交叉性、综合性和复合性特征，各类专业还有自己一些独特的专业理论系统，主要包括财务与会计、市场营销、生产运营管理、物流与供应链管理、组织行为与人力资源、技术管理、企业战略管理等相关理论体系。

3.研究方法

从研究方法看，工商管理学科使用了自然科学、工程技术科学和社会科学研究中的主要方法，包括理论研究方法和应用研究方法。其中，理论研究方法包括统计学、运筹学、数学建模和优化技术等数理分析方法；应用研究方法有案例研究(Case Study)、项目研究(Project Research)、行动研究(Action Research)、模拟研究(Simulation Study)和实验研究(Experiment Study)等。

此外，随着自然科学、社会科学和信息技术的发展，工商管理学科还不断引入其他学科的研究方法，包括心理试验、计算机仿真模拟技术、数据挖掘分析、非线性动力学、小波分析、多元统计分析技术等。

(三) 学科范围

工商管理一级学科的范围主要包括企业经营管理活动、管理职能和管理决策等各方面问题，学科人才培养涵盖本科生、硕士生、博士生等所有层次。从研究生培养的角度来看，工商管理一级学科目前主要包括以下二级学科：会计学、企业管理、旅游管理、技术经济与管理、市场营销学、财务管理、人力资源管理等等：

1.会计学

会计学是一门以微观主体的价值运动为研究对象，探索如何通过确认、计量、记录、报告等环节，以真实有效反映微观主体的财务状况、经营成果和现金流量，为利益相关者提供决策有用信息并实现监督和管理功能的学科。会计学以经济学、管理学、社会学、心理学、信息科学、法学等为基础，采用演绎、归纳、比较等思维方式，利用计量分析、数学建模等分析工具，以及档案式研究、案例研究、实验研究、调查研究等研究方法。

会计学的主要研究方向为财务会计、管理会计、政府与非营利组织会计、审计等。主要研究内容包括会计准则与会计治理、会计信息质量及其决定、信息披露与经济后果、会计信息与市场定价、大数据与会计信息功能、预算会计与政府综合财务报告、国家审计与国家治理、审计判断与决策、内部审计与公司治理等。

2.企业管理

企业管理以微观经济组织企业内的组织和管理问题为研究对象，以管理学、经济学、心理学、社会学、行为科学等为理论基础，以统计学、运筹学、案例研究、田野调查、实验研究、行动分析等为主要研究手段，系统研究企业与外部环境的关系、企业内部决策-行为-效果之间关系之普遍规律和应用方法的学科。

企业管理的主要研究方向为企业战略与公司治理、创新与创业管理、组织理论与组织设计、组织行为与人力资源管理、市场营销与消费行为、生产运营与质量管理、物流与供应链管理、资本市场与公司金融等，主要研究内容包括公司战略与执行、数字化与管理、企业国际化战略、企业并购与重组、创新管理、创业管理、创新生态系统、商业模式创新、人力资源管理、组织变革与转型、领导力与组织行为、生产运营与供应链管理、营销战略、消费者心理与行为、数字营销、全面质量管理、资本市场与投资管理、智能财务与公司金融、企业伦理与社会责任、企业低碳发展与创新等。

3.旅游管理

旅游管理是研究人类闲暇时空流动的发生、响应和效应及其规律的一门学科，其研究对象是人类因追求美好生活而发生的时空流动及其引起的各种社会、经济、文化和环境现象的总和。其核心概念包括旅游活动、闲暇流动、非惯常环境、旅游体验等。

旅游管理的研究方向和内容包括：一是旅游休闲文化，从文明和文化角度研究旅游现象的发生、发展与规律；二是狭义的旅游管理。从盈利性视角研究供给侧对游客闲暇流动的综合响应，包括景区(度假区)管理、旅游中介服务管理、住宿业管理、会展管理、旅游营销等；三是目的地管理，从非盈利视角研究公共服务对游客闲暇流动的综合响应，包括目的地开发与规划、智慧旅游与科技应用、游憩与休闲、旅游地

危机管理等；四是可持续旅游，研究旅游的经济、文化、社会、环境、技术影响及其可持续发展策略，包括生态旅游、旅游与社区等。

4.技术经济及管理

“技术经济及管理”学科是以经济学理论和方法为基础，应用和技术管理、技术创新、项目投资决策、工程评价、风险评估等管理过程中。该学科涵盖经济学、技术创新管理、工程管理、工商管理、系统工程等学科的知识体系，采用数学模型、经济统计、量本利分析、价值工程等定性和定量相结合的研究方法，从系统分析视角进行方案比较，得出科学的评价结论。

技术经济及管理的主要研究方向和内容有：技术创新管理、技术经济分析、价值工程、复杂系统管理、项目投资决策和风险评估、科技与创新政策、知识管理、绿色创新与生态评价等。

5.市场营销学

市场营销学旨在关注个人或组织的价值创造并通过促进市场交换以满足需求的复杂管理过程，其理论基础来自于管理学、经济学、心理学、社会学和统计学等。其中，理解、锁定、创造、传播、交付和提升客户价值贯穿于该学科始终。

本学科主要研究方向和内容包括营销战略、营销策略、消费者行为、市场研究、渠道管理、客户关系、服务营销、销售管理、产品与服务开发、定价管理、全球营销、品牌管理、网络营销、体验营销、新媒体营销、数字营销、社会营销、电子商务与价值共创等。

6.财务管理

财务管理学科是一门以经济或社会组织价值运动及其背后的经济利益关系为对象，研究如何通过计划、决策、控制、考核、监督等管理活动对资金运行进行管理，实现经济或社会组织价值增值和效率提升的一门经营管理学科；财务管理学科以经济学、管理学、社会学、信息科学等为基础，主要采用统计学、数学建模、优化技术和数据科学等数理分析方法，以及档案式研究、案例研究、实验研究等应用研究方法。

财务管理学科研究方向与内容包括：财务战略、公司治理、投资决策、融资决策、股利决策、企业估值、资本运营管理、价值链管理、投资者关系管理、并购与重组、行为财务、财务科技、财务监管科技、财务风险管理等。

7.人力资源管理

人力资源管理是研究组织成员的素质发展与培养、从而提高组织业绩并满足员工需求的学科。该学科基于管理学、心理学、经济学、社会学、劳动法学、工效学等学科的理论 and 知识，利用和开发人力资源以最佳地实现组织目标，有效地支持社会主义现代化建设。在理论和方法上，既借鉴宏观的劳动经济学（含人力资本理论），又基于微观的组织行为学、管理心理学、工效学等。

该学科主要研究方向和内容有：一是战略人力资源管理：人力资源对企业战略制定和实施的影响，人力资源管理策略与企业战略之间的匹配；人力资源对企业目标达成的贡献等；二是人力资源管理：人才的规划、招聘与选拔、培养和开发，员工职业生涯管理，工作设计，绩效考核，薪酬福利，劳资关系、跨文化的人力资源管理等；三是人力资源开发：开发关键岗位的胜任力模型、提升员工素质和职业化等；四是组织与员工激励：将行为理论用于提升组织和个人的效能，包括企业文化、个体动机、团队过程、组织与员工关系等对于员工和组织的影响。

（四）培养目标

1.培养目标。具有比较扎实的经济学和管理学理论基础，具有科研兴趣和严谨的科研作风，掌握定量和定性分析方法及数据处理技术，了解本专业学术前沿与学术动态，善于提炼科学研究问题，具备一定的学术研究创新能力，能够开展本专业学术研究和应用研究的专门人才。

2.特色。注重培养学生的学术研究视野，了解工商管理学科的学术研究历史、现状、前沿问题和动态趋势，了解管理实践中面临的重大问题以及专业间和学科间的互动关系；注重培养学生规范的学术研究能力，激发其学术创新能力，善于从文献研究和管理实践中发现和提炼科学研究问题的能力，并扎实地掌握管理研究的定性和定量分析方法和数据处理方法，能独立开展学术研究，成为博士生的后备人才；注重培

养学生严谨的学风，在科学研究中养成遵循学术研究准则，崇尚学术研究道德，谨守诚信、独立和相互尊重的学术精神。

(五) 相关学科

理论经济学、应用经济学、管理科学与工程、法学、心理学、统计学、数学、社会学等。

二、学位基本要求

(一) 获本学科硕士学位应掌握的基本知识

工商管理学科硕士生的培养目标是：具备扎实的管理学基础理论；善于运用管理学的相关理论和方法分析、研究和解决工商管理的理论或现实问题，并展现一定的理论或实践创新能力；具有从事工商管理实践问题的应用研究或企业的管理实践工作的能力。

因此，工商管理学硕士生应掌握的基本知识结构如下：

1.系统和深入掌握工商管理学科的基础理论和专业理论体系，并掌握管理的理论研究和应用研究的基本方法，善于理论联系实际，解决工商管理理论或实践中的重要问题。

2.系统、深入地理解与掌握某专业领域的理论、方法及其应用，把握该领域的主要研究问题和国内外研究现状，并熟练应用管理学的相关研究的方法或工具，包括理论模型、实证研究和应用研究，开展相关的学术研究，并形成独到的学术见解。

3.具有较强的外语能力，能比较熟练地运用一种主要外语阅读本学科文献，能比较熟练地运用一种主要外语进行交流，并撰写规范和高质量的学术论文。

(二) 获本学科硕士学位应具备的基本素质

1.学术素养

(1)具有综合人文素质，掌握基本哲学原理，了解本学科的相关知识和研究伦理，树立科学世界观和掌握系统方法论，尊重客观事实，遵循客观规律，遵守研究伦理，维护知识产权，保持严谨的求是风格。

(2)对工商管理学科抱有积极的求知欲望、较强的创新精神和严谨的科研作风，拥有严密的思维能力、较强的创新能力和良好的合作精神，具备人际交往、信息获取、知识更新和终身学习的能力。

(3)扎实掌握专业基础理论与系统的工商企业管理理论、方法和技能，熟悉相关学科知识，具有较强的实践能力和应变能力，能正确运用管理理论与方法、信息技术、定性与定量相结合的系统分析方法和相应的技术方法等解决管理方面的实际问题。

(4)具有坚实的管理与经济理论基础，能够跟踪、了解本学科发展前沿与学术动态，掌握科学的研究方法和技能，具备一定的研究视野，具有一定的科研能力，能从事本领域的相关理论研究。

(5)具备较强的语言文字表达能力，熟练掌握一门外语，能比较熟练地运用一种主要外语阅读本学科国内外研究文献和进行口头或书面交流，能熟练正确地运用一种主要外语撰写学术论文。

2.学术道德

工商管理学科硕士生应当恪守学术规范，讲究学术道德，坚守学术诚信，完善学术人格，修身正己、忠于真理、学风严谨，并尊重他人劳动成果，杜绝抄袭剽窃，杜绝弄虚作假，反对一稿多投，反对粗制滥造和重复研究，抵制学术不端行为，养成优良的学术道德。

(三) 获本学科硕士学位应具备的基本学术能力

1.获取知识的能力

能熟练查阅和使用工商管理学科重要的相关学术期刊和数据库，理解和掌握工商管理学科的现状、问题和发展趋势；具备基本的文献搜集、整理和评析能力；扎实掌握工商管理学科规范的、常用的科学研究方法。

2.科学研究能力

深入了解和认识工商管理学科已有的研究成果，掌握工商管理所属研究领域的相关理论和研究方法，善于理论联系实际，善于提炼科学问题，在导师的指导下，独立或合作开展理论或应用研究研究成果具有一定的理论价值或应用价值。同时善于以学术论文、研究报告或口头方式，清晰表达自己的学术观点，展现研究成果。

3.实践能力

通过实习或项目研究，深入实际部门或企业，注重观察、跟踪和总结管理实践中面临的问题，并运用管理理论和研究方法对此开展研究，以提出有价值的政策性建议，并能够胜任某一相关管理岗位的管理实践工作。

4.学术交流能力

具备基本的学术交流能力，能在自己研究的领域，无障碍地与其他研究者进行沟通交流。一方面，具备简明、清晰、系统地表达自己的学术观点和学术思想的能力；另一方面，具备撰写规范的学术论文、项目研究报告和案例分析报告的能力。

（四）学位论文基本要求

1.规范性要求

工商管理学科的硕士学位论文必须是一篇系统、完整和规范的学术论文。硕士生应该在导师的指导下独立完成学位论文，不得抄袭和剽窃他人成果。学位论文的选题必须具有一定的理论意义和现实意义。学位论文的研究主题明确，结构合理，层次分明，资料翔实、充分、可靠，研究方法规范，分析和论证逻辑严谨，文字流畅，格式规范，结论不仅应具有一定的可靠性和稳定性，还应具有一定的理论价值或应用价值。

硕士学位论文一般主要由封面、独创性声明及版权授权书、中文摘要及关键词、英文摘要及关键词、目录、插图和附表清单、主要符号表、引言、正文、参考文献、致谢、附录和作者简介等部分组成并按先后顺序排列。

硕士学位论文的格式必须规范化和标准化。标题应简明扼要、重点突出，各类标题层级分明；正文必须文字表达流畅，避免使用文学性质的或带感情色彩的非学术性词语，排版整齐规范；图表和公式标准；参考文献齐全并按标准编排；论文中如出现非通用性的新名词、新术语、新概念，应作相应解释。

2.质量要求

选题有一定的新意，具有理论意义和现实意义。能够通过广泛阅读国内外研究文献，把握本领域国内外学术动态和前沿问题，或管理实践中的主要问题，以独特的研究视角，提炼和明确研究的主要问题，预期的研究成果具有一定的理论贡献和应用价值。

学位论文所使用的资料和数据必须系统、翔实、靠可，分析和研究逻辑清晰，研究方法规范且科学，即论点明确、论据充分、分析有序、论证严密、图表和公式标准、语言表述严谨、文笔流畅、格式规范，体现研究选题、研究思路、研究设计、研究数据、研究方法和研究结论的有机统一，体现硕士生善于提炼科学的研究问题，具有文献总结评析，数据收集、计算和处理，研究方法运用，观点综合分析，以及结论严密论证的科研工作能力。

学位论文体现出硕士生在本学科已具备坚实的理论基础和系统的专业知识，在管理理论或实践的研究中，有一定程度的创新能力，较好地解决工商管理学科或企业管理中的某一具体理论或实际问题，论文成果具有一定的理论价值和实践价值。

代码及名称：1402 国家安全学

英文名称：National Security Studies

一、一级学科简介

(一) 学科概况

国家安全学是综合运用多学科理论、知识和方法，系统研究国家长治久安和可持续发展规律，提高国家安全治理体系和治理能力现代化水平的交叉学科。

国家安全学所研究的国家安全，是指国家政权、主权、统一和领土完整、人民福祉、经济社会可持续发展和国家其他重大利益相对处于没有危险和不受内外威胁的状态，以及保障持续安全状态的能力。

国家安全是民族复兴的根基，安邦定国的重要基石。世界各国、中国历代都高度重视国家安全，形成了深厚的国家安全思想、理论，积累了生动的国家安全实践经验。有关国家安全问题的研究成果汗牛充栋、异彩纷呈，国家安全研究理论、方法逐步发展，为建立国家安全学学科提供了源头活水。

中国共产党诞生于国家内忧外患、民族危难之际，对国家安全的重要性有着刻骨铭心的认识，始终高度重视国家安全，形成了丰厚的国家安全思想和重大理论成果。总体国家安全观继承了我们党维护国家安全的理论成果和实践经验，体现了中华文化底蕴、彰显了中华民族风骨，是立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的理论创新，标志着中国特色国家安全思想体系和理论体系最终形成，成为中国国家安全学学科建设的指导思想。

当前，我国国家安全的内涵和外延比历史上任何时候都要丰富，时空领域比历史上任何时候都要宽广，内外因素比历史上任何时候都要复杂。必须坚定不移贯彻总体国家安全观，把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程，确保国家安全和社会稳定。国家安全学既重视国家安全的理论研究，也重视解决涉国家安全的重大现实问题，旨在巩固、增强维护和塑造国家安全的能力，夯实国家安全体系和能力现代化的科教支撑基础，培养适应新时代新征程需要的复合型国家安全高级专门人才。

(二) 学科内涵

国家安全学主要研究国家生存与发展的根本性、全局性安全问题，是贯彻总体国家安全观的综合性、交叉性核心支撑学科。重点研究国家安全思想与理论、国家安全战略、国家安全治理、国家安全技术，以及涉及国家安全的具体领域问题，为国家安全科学研究、人才培养、智库建设和能力保障提供学科支撑。

国家安全学以总体国家安全观为指导，综合运用辩证唯物主义和历史唯物主义，在借鉴其他学科研究方法的基础上，逐步发展形成适应国家安全学学科特点的研究方法，主要（但不限于）有：

1. 分析方法

分析是从某些前置性因素中抽取出一一般性规律和原则的方法，主要包括历史分析法、系统分析法和比较分析法等。历史分析法，就是把国家安全问题置于一定的历史条件下加以考察，透过历史现象找到国家安全的本质规律；系统分析法，就是将系统论、控制论、博弈论等方法引入国家安全研究，揭示相关变量的相互联系和演进规律，分析其对国家安全影响；比较分析法，就是把国家安全问题置于不同国家、不同区域、不同阶段、不同条件下进行宏观比较、微观比较以及定性、定量比较研究，寻找彼此的相似性、差异性，从中探求国家安全的一般规律与特殊规律。

2. 技术方法

是指运用自然科学、工程技术的研究方法和研究手段，分析国家安全相关事件、现象和技术实现等，使国家安全学研究建立在定量计算与分析基础上。技术方法主要来自数学、物理学、安全工程学、信息科学等诸多学科，包括实验研究法、模拟研究法、案例分析法、调查研究法、情景推演法、大数据方法、人工智能方法等。随着国家安全问题的综合性、复杂性、多变性更加突出，运用和发展国家安全学技术性方法是国家安全学研究的重要趋势。

3. 多学科方法

是指借鉴采用其他学科的基本原理和基本方法来研究国家安全事件和现象等。当研究国家安全某个重点领域的问题时，可用哲学、社会学、法学、军事学、经济学、政治学、公安学、安全科学与工程、地理学等学科原理和方法进行相关研究。如运用军事学、政治学、国际关系学的基本原理和基本方法，从国际

战略形势、周边安全环境、军事实力对比、作战实验验证等方面分析潜在的国家军事安全威胁；如运用经济学基本原理和规律，研究国防经济与国家正常经济运行秩序的关系等；如运用地理学领域的相关理论与方法，研究不同国家安全战略、思想、实践形成的地理因素等；如运用心理学领域的相关理论与方法，分析相关人群对国家安全形势变化的心理状态和行为取向等。

4.综合方法

构建一定的国家安全学理论模型和分析框架，把研究对象的各项变量纳入一定的理论框架之中，通过综合运用归纳与演绎二法，在国家安全事件和现象的分解和整合过程中，探究国家安全的特殊规律与普遍规律，推动国家安全理论的丰富与创新。

(三) 学科范围

现阶段，国家安全学二级学科主要包括国家安全思想与理论、国家安全战略、国家安全治理、国家安全技术。

1.国家安全思想与理论

以国家安全发生发展和实践过程中的理性认识为研究对象，围绕新时代实现中华民族伟大复兴和维护国家安全的现实需要，研究国家安全思想与理论的形成、演化、特点和影响，探索、总结和揭示国家安全的本质规律以及维护国家安全实践的经验教训。包括：（1）总体国家安全观，主要研究总体国家安全观的形成背景、核心要义及其科学体系，以及中国特色的国家安全道路、制度等。（2）国家安全思想，主要研究世界主要国家的国家安全思想发展演变和历史文化渊源，中国历史上的国家安全思想，特别是新中国成立以来中国国家安全思想的发展演变、马克思主义国家安全思想中国化的最新成果和中国优秀历史文化遗产。（3）国家安全基本理论，主要研究国家安全主要理论流派，国家安全的内涵外延、构成要素、影响因素，国家安全重要组成部分和重点领域及其在国家安全体系中的地位及相互关系等。（4）国家安全全局性重大问题，包括发展和安全的关系，自身安全和共同安全的关系、中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的关系，新发展格局与新安全格局的关系等问题。（5）国家安全研究方法，主要聚焦国家安全研究的一般性方法和适应于国家安全研究的特殊方法，以及适应时代发展和技术创新的方法等。

2.国家安全战略

以维护国家安全所进行的全局性筹划和指导为研究对象，研究国家安全战略的基础理论和应用实践，为维护国家安全提供全局性、长远性、针对性和高层次的指导。主要研究内容：（1）国家安全战略内涵与本质，主要研究国家安全战略的基本内涵、主要特性及其在国家战略体系中的地位等。（2）国家安全战略目标，主要研究影响国家安全的战略环境评估、利益分析、威胁判断和目标确立等。（3）国家安全战略指导，主要研究国家安全战略的指导方针、基本原则和模式选择等。（4）国家安全战略能力，主要研究国家安全的实力基础、能力生成机理和能力体系构成等。（5）国家安全战略决策和实施，主要研究国家安全战略的决策要素、决策过程和实施要求等。（6）国家安全战略评估与调整，主要研究国家安全战略评估的作用、程序和方法，以及国家安全战略调整的条件、内容和方法程序等。（7）世界主要国家的国家安全战略，主要研究美国、俄罗斯、日本、印度等世界主要国家的国家安全战略，并作出比较分析，总结不同国家筹划国家安全的条件、特点及其启示和借鉴。（8）重点领域的战略问题，包括但不限于总体国家安全观所涵盖的政治、经济、军事、科技、文化、社会、国际安全等领域的战略问题。

3.国家安全治理

以国家安全治理体系和治理能力现代化为研究对象，重在研究国家安全治理的历史发展、主要理论、体系机制、能力建设、保障模式、治理法治化、管理科学化、全球安全治理，以及国家安全教育、专业人才培养等重大理论与实践问题。包括：（1）国家安全治理理论，研究中西方国家安全治理的思想、理论以及发展中的历史实践等；（2）国家安全治理体系，研究国家安全治理的政策、体制、机制与模式等；（3）国家安全治理能力，研究国家安全治理的能力构成、能力建设等问题；（4）国家安全治理法治，研究国家安全治理的法治思想、原则、体系和相关法律法规以及域外法治经验等；（5）国家安全管理，研究国家公共安全管理、社会治理现代化、公共卫生安全、安全生产监管、防灾减灾救灾等内容；（6）国家安全保障，研究国家安全的人才、资源、条件等保障，以及国家安全的监测与评估、应急与处置、审查和保密等内容；

(7) 国家安全教育,研究国家安全教育的目标体系、原则内容、途径方法和主要策略等。(8) 全球安全治理,研究构建人类命运共同体,落实全球安全倡议,分析国际因素对国家内部安全、地区安全、世界安全的影响机理,创新全球安全治理体系改革和执法合作的理论、方法和策略等。

4.国家安全技术

以夯实国家安全技术基础、提升国家安全技术保障为研究对象,研究国家安全技术体系与能力建设的理论与方法,国家战略高新技术和重要领域核心关键技术,国家安全重大工程建设等。具体包括:(1) 国家安全战略技术,主要研究国家安全战略技术发展趋势,研究关乎国家根本利益和长远发展的国家战略技术评估、规划和体系建设等。(2) 国家安全非常规技术,主要研究国家安全非常规对抗与防御技术及手段等。(3) 国家安全支撑技术,主要研究适应国家安全工作需要和特点的情报集成与分析、重大风险监测预警和综合研判、国家安全审查监管、重大危机管控技术,以及国家安全特殊管理性和事务性工作需要的支撑性技术等。(4) 国家安全保障技术,主要研究国家安全风险评估、国家安全主动防御、国家安全威胁监控、国家安全综合保障等技术体系及关键技术方法,研究国家安全工程设计与实施等。(5) 颠覆性技术对国家安全的影响研判,主要研究颠覆性技术对国家重点领域安全影响的识别、预见分析研判及战略部署等。

(四)培养目标

为党政军机关和科研院所、高等院校、重点企业等机构,培养具备高度的思想政治素养、较完备的国家安全理论基础、以及相关专业知识和技术技能与实践能力的高层次专门人才和特殊人才。

1.思政要求

国家安全人才培养工作具有天然的思政属性、要求与功能。在理解国家安全与发展大背景、大潮流、大趋势的基础上,安全学科的教学与育人需要将思政内容从自在、自发提升到自觉层面,进行课程体系、教学方式、育人目标等方面的优化与迭代,引导学生在增强“四个自信”的基础上理解国家安全问题,为实现“两个一百年”奋斗目标培养人才。

2.硕士学位

在“总体国家安全观”的指导和要求下,加强学理与实践两用型人才梯队培养和储备工作。在学理知识体系层面,相关人才需要能够对既有国家安全学相关领域核心概念、框架体系、数据及案例进行系统化、层次化与规律化的认识和梳理。在实践能力方面,相关人才应具备由书本向实践的转化能力,在现实场景中更好地理解新时代安全实践的关键着力点。在创新能力方面,相关人才需要能够探索自身学术与实践兴趣,进行独立、专业、系统的科研与政策工作。

3.博士学位

侧重于国家安全研究创新。培养面向国家安全领域的拔尖创新型人才,具备深厚的国家安全学基础理论和扎实专业知识,能够从事高水平、创新性的理论和实验、实践研究,能胜任本学科或相近学科高层次的研究、管理、教学、技术等研究性、综合性工作。

(五)相关学科

与国家安全学相关的一级学科主要包括:哲学、理论经济学、应用经济学、法学、政治学、社会学、公安学、教育学、中国史、世界史、核科学与技术、生物工程、安全科学与工程、公安技术、网络空间安全、军事思想与军事历史、战略学、管理科学与工程、公共管理学、集成电路科学与工程、区域国别学等。

二、学位基本要求

(一)获本一级学科硕士学位应掌握的基本知识

国家安全学学科硕士生应掌握坚实的国家安全思想与理论、国家安全战略、国家安全治理、国家安全技术等国家安全学的基础理论,并在上述至少一个方面掌握系统的专门知识,了解学科的发展现状、趋势及研究前沿,较熟练地掌握一门外国语;具有严谨求实的科学态度和作风,能够运用国家安全学学科的理论、方法、技术从事该领域工作,具有从事本学科和相关学科领域的科学研究或独立担负专门工作的能力。

(二)获本一级学科硕士学位应具备的基本素质

1.学术素养

具有良好的学科和科学素养，诚实守信，严格遵守科学研究学术规范；具有科学严谨和求真务实的创新精神和工作作风；注重人文精神与科学精神的结合，具有良好的身心素质和环境适应能力。

2.学术道德

热爱祖国，拥护中国共产党领导，遵纪守法，具有强烈的国家意识、政治觉悟和社会责任感，维护国家和人民的根本利益，推进人类社会的进步与发展。恪守学术道德与规范，不以任何方式剽窃他人成果，遵守知识产权规定。

（三）获本一级学科硕士学位应具备的基本学术能力

1.获取知识的能力

本学科硕士生应具有本学科坚实的基础理论和系统的专门知识，应基本熟悉本学科某一特定领域或相关应用领域的资料和文献，了解学科前沿动态和主要进展，并有能力获得从事该领域研究所需要的背景知识。应了解所从事领域内相关学者的研究成果，并基本了解取得该成果的科学理论和研究方法。有能力获取从事科学研究所需的部分原始论文及综述性文章。应具备通过文献查阅、调查研究和工作实践获取专业知识和研究方法的能力。

2.科学研究能力

本学科硕士生应能在高等院校、科研院所、政府部门和企业从事本专业或相关专业的科研、教学、管理和技术工作。硕士生应在有效获取相关专业知识的基础上，进行科学总结整理，从中提取出有用和正确的信息，并能够利用获取的知识解决实际问题。

3.实践能力

本学科具有鲜明应用背景和实践能力的要求，硕士生应具备良好的专业知识和技能，初步具有独立从事相关科学研究和实际工作的能力，具备良好的团队协作能力。

4.学术交流能力

本学科硕士生应具备发现问题、获取信息、获得思路、掌握学术前沿动态的基本能力；具有良好的写作能力和表达能力，能够运用母语和英语等至少一门外国语以书面和口头方式较为清楚地表达学术思想和展示学术成果；能够对自己的研究结果及其解释进行陈述和答辩，有能力参与科学问题和相关工作的讨论。

5.其他能力

硕士生应熟悉本学科研究和工作的特点和要求；应具备一定的组织能力、管理能力、协调能力；应具备较好的沟通交流和推动工作的能力。

（四）学位论文基本要求

1.规范性要求

硕士学位论文应是硕士生某个具体研究领域进行系统研究工作的总结。学位论文是衡量硕士生培养质量和学术水平的重要标志。学位论文应反映作者在本学科上已具有坚实的基础理论并掌握系统的专门知识，体现作者初步掌握本研究方向的科学研究方法，并具有独立从事科学研究工作的能力。学位论文应包括标题、中英文摘要、引言(或绪论)、正文、结论、参考文献等内容。

2.质量要求

- (1)研究应具有一定的理论意义或实际价值，文献资料总结评述得当；
- (2)研究成果具有新见解和新贡献，基本观点和结论正确，论据充分；
- (3)学位论文反映出作者已掌握本学科基础理论和专门知识，具有独立进行科研或承担具体工作的能力；
- (4)学位论文结构合理、行文流畅、逻辑性强，符合规范。

代码及名称：1403 设计学

英文名称：Design, Interdisciplinary

一、一级学科简介

(一) 学科概况

设计是人类一切有意识创造活动的先导，是人类改变外部世界，优化生存与发展环境的创造方式，也是世代传承并不断创新的人类文明。人类通过丰富而多样的生产与生活方式的改变和创造，调整人与自然、人与社会和人与人之间的关系，推动社会的文化交流与文明进步。设计学是关于设计行为、设计智慧、设计未来的科学，它研究设计创造的方法、过程、应用、发展的规律，是一个融合多种学术智慧、强调创新设计理论与实践结合的新兴交叉学科。

设计学有着持续而漫长的演进过程。在此过程中，它经历了从散在的经验理性到整饬的科学理性的发展，并与人类生产生活方式息息相关。从古至今，基于手工生产方式的手工文明，是世界各民族设计创造的产物和见证，相应的设计学以具有历史性、地域性和民族性特质的手工艺实践为支撑。欧洲工业革命以来，崛起的工业生产方式引发了世界性的现代化变革，工业化成为人类文明演进的主流。设计创造由此日益广泛且大程度地与工业生产方式相结合，成为推动社会、经济和文化现代化发展的最重要的力量。充分体现工业文明的现代设计学，以科学理性整饬社会化大生产体系中的设计行为，为集约化、批量化与标准化的工业制造活动提供了强有力的学科专业支持。

21 世纪的设计学呈现出一种新的活跃姿态。产业变革和科技进步推动设计学科不断吸纳新思想、新理论和新方法，不断提升服务实体经济创新发展的能力。当下，设计驱动的多学科合作协同的模式正在显现，设计正经历从“创造风格”到“驱动创新”的范式转换，其研究体系及工作机制也日趋开放性和多元性。与此同时，之前的设计学以西方为中心的格局日益被多元化和在地化发展的新趋势所取代，发展中国家与新兴经济体国家蓬勃兴起的新设计观念与新设计教育模式呈现出积极创新的态势，使得全球设计学科发展更趋多样；同时设计活动及设计教育与地域经济与产业的关联、对地域社会的介入、追求设计民主和普惠发展的潮流也日益明显，这些都为我国设计学学科贡献国民经济与文化实力整体增强和全球的可持续发展，以及实现自身的提升与发展创造了良好的机遇。

在我国，设计学学科主要发轫于美术学科，但设计类课程也曾存在于师范、建筑和工程等学科领域。其中，在艺术学科下，曾先后被称为“图案”“意匠”“实用美术”“工艺美术（美术工艺）”和“艺术设计（设计艺术）”等。从 20 世纪 50 年代到 90 年代，“工艺美术”成为普遍流行的笼统学科概念，包含传统工艺、现代工艺和民间工艺等丰富的外延，统摄了手工和工业两种生产方式基础上的设计行为。在早先的国民教育体系和学科目录中，“工艺美术”一直隶属于文学门类下的艺术学，是一级学科艺术学下的二级学科（一度为三级学科）。1997 年，教育部颁布《普通高等学校本科专业目录》，以“艺术设计”代替了“工艺美术”，而国务院学位委员会颁布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》则名之为“设计艺术学”。此后，这两个名谓不一的同一学科概念，并用了十余年。2011 年，国家调整学科目录，原文学门类下的一级学科“艺术学”升格为学科门类。在新修订的《学位授予和人才培养学科目录》中，“设计学”（1305）归入艺术学门类，与“艺术学理论”“音乐与舞蹈学”“戏剧与影视学”“美术学”并列为 5 个一级学科。由于跨学科或学科交叉缘故，“设计学”可授艺术学学位和工学学位。2022 年，教育部发布新修订的《学位授予和人才培养学科目录》。“设计学”除部分作为艺术学理论的分支和设计实践保留在艺术学门类下外，还被增加到新设立的“交叉学科”门类中，成为该门类下的一级学科，学科代码为 1403，可授工学和艺术学学位。自此，我国的设计学科和设计教育进入到交叉、结合、协同发展的新阶段。

(二) 学科内涵

设计学以人的设计行为为研究对象，是关于设计行为的发生、发展、属性、内涵、目标、价值、程序、方法及其解释与评价体系的科学。设计学研究设计创造的原理、设计创新的方法、设计发生发展的规律、设计应用与传播的方向，是一个强调交叉与融合、强调理论与实践结合、强调创新—研究—教育三位一体综合发展的学科。

现代社会中设计行为的广泛性决定了设计学科内涵的开放性。当下的设计已经从符号和造物的设计拓展到关系的设计、交互的设计、服务的设计、系统的设计、组织的设计、机制的设计等。设计学的研究内容与人们衣、食、住、行、用生活的丰富内涵相关，设计学的研究视野与关于过去、现在、未来的各种知识发现与学科构建相关，需要综合科学精神、工程能力、人文内涵、艺术精神、经济考量和社会服务等诸多因素。在当前日趋复杂的社会中，全球技术、社会、经济和文化的快速变革，作为对“真实世界挑战”的回应，设计的角色、方法和作用都处于不断拓展之中。设计从仅作为产业链和创新链的一个环节，拓展到了对系统和全流程做贡献，同时也实现了向价值链高端的攀升。设计已经成为创建“可持续的”“以人为本的”和“创意型”社会的重要手段。

这些趋势不仅大大拓展了设计贡献社会和经济发展的作用，同时，对设计知识的深度、广度和综合性也提出了新的要求，这也令设计比以往任何时候都更有可能在社会与经济的语境中去连接和整合多学科的知识。当下，设计学领域的跨学科、跨文化、跨地域的协同合作，全球设计学科的创新合作生态正在逐步形成。从交叉学科的综合视角来思考设计学科的学科定位与发展方向，只有深刻理解其中的国家战略、产业升级与民生需求，才能统筹思考和系统谋划设计学科高质量发展的路径，培养面向社会需求的复合创新人才。

（三）学科范围

我国现代设计及设计教育在传承和发展中华民族丰富的设计思想和文化积淀的基础上，广泛吸收融合国际先进经验，已经形成多层次、多分支发展的设计教育学科体系，发展出丰富的专业和学科领域，并与哲学、经济学、工学、管理学、艺术、教育学等学科关联互动。设计学的研究对象既有具体产业领域的设计问题，又有综合交叉的研究问题。

近年来，我国的设计学科蓬勃发展，其中设计历史与理论（Design History and Theory）、环境设计（Environmental Design）、工业设计（Industrial Design）、视觉传达与媒体设计（Visual Communication and Media Design）、信息与交互设计（Information and Interaction Design）、设计与手工艺（Arts, Crafts and Design）、服务设计（Service Design）、时尚与染织设计（Fashion and Textile Design）、设计战略与管理（Design Strategy and Management）在全国设计院校开设较为普及，发展也相对比较成熟。此外，全国各院校根据自身的学科特点和发展战略，已经设置了数十个各具特色的二级学科，包括设计美学与设计批评、社会设计与社会创新、陶瓷设计、策展设计、人工智能与数据设计、设计工程与技术研究等特色或前沿方向。

2022年，设计学正式进入“交叉学科”门类，与此同时，设计专业学位研究生教育也从艺术专业学位中独立设置。设计学学科的发展，正面临着多平台、多线程、高动态的全新发展契机。特别是之前设计学一级学科博士点承载的高层次专业设计人才的培养职能，将部分分流到即将启动的设计专业博士研究生教育。未来几年，对本设计学交叉学科一级学科的发展而言，变革、演进、交叉、重构将成为阶段性特征。因此，在科学规划、充分论证的基础上，鼓励各高校根据区域条件、自身特点、发展定位和学科生态，自主设置二级学科，既是适应设计学科人才培养模式转型、交叉属性增强、研究范式多元的当下学科发展需求的切实举措，也将进一步推动设计学科在更好地面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康中不断发展壮大，开创百花齐放的生动局面。

（四）培养目标

设计学学科培养学术型与应用型高层次专门人才：在设计学学士、硕士层面主要培养应用型与学术型专门人才。

设计学硕士（艺术学）学位标准：具有较为系统的设计学理论基础和系统的专门知识，了解本学科的基本历史、现状和发展动向，掌握设计学的研究方法、技术手段和评价技术，能选择恰当的研究方向，合理运用科学方法独立展开学术研究或设计实践；能了解相关学科发展动态并能结合于实践运用，具有整合多种学科知识，创造性解决问题的能力；能较熟练地掌握运用一门外国语检索查阅资料，进行学术研究及有效地交流沟通，并为更高层次的学习与研究奠定理论与方法基础。

设计学硕士（工学）学位标准：具有相应的设计学理论基础和系统的工程学科专门知识。了解设计学学科的发展动向，掌握设计学的研究方法、技术手段和评价技术，具备将设计与工学等其他学科进行交叉

与整合运用的能力，探索工程技术与设计专业之间的关联性和实效性，完整体现设计的技术属性与人文属性。应具备解决设计研究和设计工程中具体问题的能力，取得具有学术意义、实用价值的研究成果。具有在本领域从事科研或教学工作，承担设计创新或设计管理工作的能力。能较熟练地掌握运用一门外国语检索查阅资料，进行学术研究并有效地交流沟通。

（五）相关学科

设计学、艺术学、哲学、社会学、管理科学与工程、工商管理学、公共管理学、机械工程、计算机科学与技术、智能科学与技术、软件工程、建筑学、城乡规划学、新闻传播学等。

二、学位基本要求

（一）获本一级学科硕士学位应掌握的基本知识

本学科的基本知识体系建立在人文科学、社会科学和自然科学和工程技术基础之上。本学科的硕士生应在学科领域中具备较好的知识基础，关注并从宏观上了解各设计门类的发展现状，熟悉至少一类设计的理论体系与研究方法，在此基础上选择适当的方向进行研究。

设计学硕士（艺术学）：应具有坚实的设计学理论基础和系统的专门知识，了解本学科的基本历史、现状和发展动向、掌握设计学的研究方法、技术手段和评价技术，在此基础上选择适当的研究方向进行研究。了解与本学科密切相关学科的发展动态和实际应用，结合其他学科的研究方法和技术成果，合理运用设计学的研究方法展开学术研究和设计实践，具备创造性解决设计问题的能力。较熟练地掌握一门外语、能运用本专业的外文资料、独立进行学术研究，为更高深的学术研究、科研实践与教学奠定理论与方法论基础。

设计学硕士（工学）：具有相应的设计学理论基础和系统的工程学科专门知识；了解设计学学科的发展动向；掌握设计学的研究方法、技术手段和评价技术；具备将设计与工学等其他学科进行交叉与整合运用的能力，探索工程技术与设计之间的关联性和实效性、体现设计的综合属性。应具备从事科学研究和解决设计工程中具体问题的能力，取得具有学术意义或实用价值的研究成果。具有在本领域从事科研或教学工作的能力与创造性解决设计问题的能力。熟练掌握运用一门外国语，以适应本学科研究中查阅国外文献和交流沟通的需要。

（二）获本一级学科硕士学位应具备的基本素质

1.学术素养

崇尚科学精神、坚守人文理想；对学术研究有着坚定的信念与浓厚的兴趣，具备一定的学术发展潜质；掌握科学的思想和方法，实事求是、勤于学习、勇于创新，富有合作精神；具有一定的设计实践和理论研究能力；关注国内外设计学科前沿研究；具有较强的理论研究兴趣、学术悟性和文字表述能力；善于将理论研究与设计创作或设计策划、管理等设计实践相结合；具有良好的身心素质和外部适应能力；具有乐观积极的价值观，能够正确对待成功与失败、顺境与逆境。

2.学术道德

热爱祖国，遵纪守法，拥护中国共产党的基本路线、方针和政策；恪守学术道德规范，具有良好的职业道德和敬业精神，诚实守信、遵守职业道德和职业伦理规范；具有科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风，主动摒弃一切学术不端行为。

（三）获本一级学科硕士学位应具备的基本学术能力

1.获取知识的能力

掌握本学科国内外学术发展信息和学术研究前沿动态，熟悉本专业相关知识和研究程序，探究知识来源、主动参与设计研究实践，以科学发展观指导自己的设计思维与专业实践；学习利用各类途径获取学术研究前沿动态信息，包括设计学发展的最新动向、国内外学者在特定领域的最新研究成果、学术界和舆论对某些设计现象的认识评价等。

2.科学研究能力

具备创新意识，具有一定的参与创新实践的能力；善于评价已有研究成果及设计现象，能提出适当的研究课题、制订基本的研究计划，并有设计的执行能力；主动培养和提高在课题研究中大胆创新、有所突破的工作素养和能力，并要求提高能在科研和团队合作中与他人沟通、协调的能力。

3.实践能力

应具有较强的开展学术研究或设计实践的能力；在学术研究方面能独立查询资料、独立调查、独立思考、独立撰写学位论文；在设计实践方面，善于将设计理论与实践、设计策划与管理相结合，在社会经济发展中发挥一定的积极作用；同时，本学科的硕士生还应当具备良好的协作精神和一定的组织能力。

4.学术交流能力

应具有学术沟通与交流意识，能开展学术交流与联系；能完整地表达学术思想、展示学术成果、制作交流文件；能运用外语参与国际交流，并能持续地提高学术交流的表达能力；应善于表达设计思想、展示自己的设计成果；设计思想的表达主要体现在准确、清晰而富有逻辑的口头表达和文字表达能力上。

5.其他能力

外语：掌握一门外国语，具备一定的翻译能力和基本的听说能力。

信息技术和计算机：掌握设计和研究中基础性的计算机应用软件、互联网、数据库技术、必要的工程技术。

（四）学位论文基本要求

1.规范性要求

设计学硕士学位论文选题应来源于设计创作方法、设计历史及理论、设计驱动跨学科创新的研究范畴，应有相关的学科背景和一定的学术价值，以某种设计创作的方法及经验或设计历史及理论学习中的相关问题作为基本内容。论文选题也可以是一个针对自己的创作或考察而独立论述的研究成果，或为某种深入研究而准备的研究文献综述，但均应有一定的技术性和工作量要求。论文应有基本的理论基础与资料准备，具有一定的创新价值与理论意义。

论文选题可以包括以下方面：设计学理论研究中的问题；设计创新实践中的命题；设计研究项目的命题；设计史中的现象；设计及设计市场中的管理问题；设计教育研究中的问题；设计师研究中的个案；科技、经济、社会发展中的设计问题等。具体而言，应该注重以下原则：

（1）论文选题应坚持量力而行的原则，选题不宜过大，应符合硕士生学习的年限要求。

（2）论文工作应坚持基本的工作量要求、技术要求和创新要求，鼓励对有相应社会实践经验的问题命题思考。

（3）硕士生应是论文选题的独立完成者，应参加论文选题、开题到完成命题、论文答辩的全过程；如选题属合作研究项目，硕士生应有独立的论文命题并独立完成、独立答辩。

（4）硕士生要在导师指导下认真做好论文工作计划，论文工作计划应结合论文选题完成。论文工作计划应包括文献综述、选题意义、研究内容、研究方法、工作条件（经费、设备等）、预期达到的目标、存在的问题等。

（5）设计学硕士学位论文格式应遵守国家和学位授予单位规定的学位论文基本格式规定。论文应包括以下主要部分：①中英文论文题目；②中英文摘要与关键词；③诚信与知识产权声明；④课题的来源、意义、目标、内容、研究方法、与论文结构；⑤国内外相关研究综述；⑥论文主体部分应包括相关研究基础、学术问题分析及比较；⑦研究小结以及研究见解描述；⑧尚待解决的问题及有可能继续发展的学术描述；⑨参考文献；⑩致谢；必要的附录。

（6）引文和注释应按照本学科国内外通行的范式，逐一注明本文引用或参考、借用的资料数据出处及他人的研究成果和观点，严禁抄袭剽窃。

（7）硕士论文正文一般应不少于3万字。

2.质量要求

设计学硕士学位论文应符合以下的质量要求：

(1) 论文应工作量饱满,在选题、开题、写作、完成及答辩中始终围绕一个中心问题展开陈述及论证,且至少保证有一学期以上的论文写作时间。

(2) 论文写作应概念清晰,结构完整,条理清楚,文字通顺,格式符合国家科技论文写作规范。

(3) 论文应体现相应的学术价值及创新性,有基本的工作难度,能就该命题研究提出有所创新的学术见解。

(4) 论文应在导师指导下独立完成,且不得出现任何违反学术规范的行为;一旦发现学术不端即使在授予学位之后也必须立即撤销且不得重新申请。

(5) 鼓励论文写作中完成若干反映研究成果的辅助性成果,如发表学术论文部分内容,申请专利或设计、科研奖励、取得实际应用等。

代码及名称：0251 金融

英文名称：Finance

一、专业学位类别简介

（一）专业学位类别概况

随着经济全球化的发展，国际经济金融之间的关系日益紧密复杂，金融对经济的作用日益增强。在中国，金融结构市场化、资产证券化、金融机构多元化、金融体系国际化、金融科技发展等诸方面不断加强，现代金融发展模式和结构正在发生变化。以上诸因素催生了对掌握金融理论并具有卓越实践能力的金融专业人才的迫切需求。

在此背景下，国务院学位委员会第 27 次会议审议通过了金融硕士专业学位设置方案，决定在我国新增金融硕士专业学位，并于 2011 年成立全国金融专业学位研究生教育指导委员会，2011 年开始招收金融硕士专业学位研究生。2023 年，全国金融硕士专业学位已经超过 200 所院校，招生总人数累计超过 10 万人，是 2011 年增设的 19 种专业学位类别中发展的专业学位最快之一，具有广阔的发展前景。

（二）专业学位类别内涵与培养目标

发展金融硕士专业学位的宗旨是为中国金融改革和发展培养既有扎实的专业知识和技能又有宽广国际视野和卓越实践能力的金融专业人才。具体目标是培养具有卓越实践能力的高层次金融专业人才。这种卓越实践能力体现为具备扎实的经济、金融学理论基础，良好的职业道德，富有创新精神和进取品格，较强的从事金融实际工作的能力。理念是“中西融合、知行合一”。同时注重培养金融硕士专业学位学生四种意识与四种能力要素。四种意识：创新意识、市场意识、服务意识和国际意识。四种能力要素：创新能力、管理风险的能力、服务能力、国际交流与业务开展的能力。

（三）专业学位类别服务面向

金融硕士专业学位项目的使命是为中国现代化建设特别是为中国金融改革、创新和发展提供高质量的专业人才支撑。该项目主要致力于培养具有金融分析、风险管理、产品设计、金融市场拓展和金融企业管理等能力的高层次应用型人才。服务领域主要有金融行业、金融管理部门、企业投融资部门等。

二、学位基本要求

（一）获本专业学位类别硕士学位应具备的基本素质

1. 学术道德

恪守学术道德，遵守学术规范，尊重科学真理，尊重知识产权，遵循客观、公正、准确的原则，崇尚严谨求实的学风，勇于探索创新，维护科学诚信。

2. 专业素养

具备扎实的金融学理论基础与技能，具备与国内国际金融专业人士顺畅沟通能力，视野国际化，思维前瞻性，能够应用金融学的相关理论、方法和工具解决实际问题。

3. 职业道德与职业精神

遵循职业道德、行为符合金融伦理、具有社会责任感，以公正、平等、诚信、守法为基本价值理念，具备致力于金融稳健运作、提升公众福利和社会和谐发展的职业精神。

（二）获本专业学位类别硕士学位应掌握的基本知识

1. 基础知识

掌握经济学、金融学、管理学、会计学等基础知识，熟悉解决金融问题的工具和方法，能熟练运用一门外国语（一般为英语）进行交流。

2. 专业知识

第一部分，专业课程知识体系。

获得金融硕士专业学位须至少研修并考核通过以下 6 门核心课程中的 4 门，熟知课程的知识结构和知识要点，能够运用相应的原理、方法和工具分析并解决实际问题。6 门核心课程分别是：金融理论与政策、金融市场与金融机构、财务报表分析、投资学、公司金融、衍生金融工具。

在完成以上核心课程研修与考核之外，还须至少学习掌握 8 门选修课程的知识 and 技能。全国金融专业学位研究生教育指导委员会推荐的选修课程有：金融伦理与职业道德、金融监管、金融企业战略、行为金融学、金融服务营销、金融机构经营管理、金融机构风险管理、产品与服务流程创新设计、财富管理、基金投资与管理、企业并购与重组实务、金融数据分析、量化投资、固定收益证券、金融科技、绿色金融。鼓励各培养单位在此基础上根据所在地区人才需求与自身特色拓展选修课范围。

第二部分，从行业工作实践角度看，应具备的知识结构。

(1) 熟悉国内外宏观经济金融环境及其核心影响因素的运行逻辑和发展方向；

(2) 能较好地阅读和分析企业财务报表，能从中发现问题和判断企业的真实状况和投资价值，并给出相应建议；

(3) 了解国内、国际主要金融市场与重要金融机构的业务结构以及基本的产品架构，能跟踪国内外金融产品创新的最新进展；

(4) 了解各主要金融机构的基本组织架构；

(5) 具备信息化应用能力，能够熟练运用至少一种专业金融软件，并了解大数据时代下金融行业的改革与创新；

(6) 在前 5 项基础上，至少还要在一个具体的金融领域或业务上具备较强的专业能力，如债券业务、组合管理、风险管理、公司金融、量化投资分析、资产负债管理或兼并收购等等。

(三) 获本专业学位类别硕士应接受的实践训练

1. 案例教学

训练学生运用所学的理论知识解决实践问题，并通过实践案例的教学使学生认识到理论与现实之间的差距，以及二者之间相互促进、相互完善的关系，提高学生分析问题、解决问题的能力，并在案例教学中进行案例开发、案例完善。

2. 模拟教学

训练学生的创造力、团队协作能力、知识运用能力、对实际业务的操作能力，在教学中注重实验和模拟与实践的贴近程度，注重系统性，并重视教学效果的总结和改进。

3. 实践专家授课

一些应用性较强的课程或相关内容应聘请实践部门的中层以上管理者（或特别优秀的具体业务人员）讲授，讲授的形式和时间安排根据不同内容及其要求灵活调整，以提高知识的实用性，缩小课堂与市场的差距。

4. 业务实践

在金融机构、金融监管机构、金融行业协会等工作岗位接受职业训练时间不少于 3 个月（具体实践时间与实习方式，各培养单位可根据自身条件进行开创性探索），并熟练掌握相应的业务技能。实践期间，学生应独立完成或作为主要承担方共同完成具有一定专业实践意义的成果，并作为实践和实习综合考察的组成部分，以提高学生参与实践的效率和质量。

总之，通过实践训练，学生应该在语言文字表达能力、逻辑结构、专业用词、对金融业务实际运行的理解等各方面都有提高，达到甚至超过一般员工的业务水平。以提高实践能力为中心，实践训练要注重实践内容设计、实践过程管理，培养单位要对实践计划、实践工作日志、实践总结报告和实践过程产生的新知识、新方法、新方案、新产品等进行质量评价。

(四) 获本专业学位类别硕士应具备的基本能力

金融硕士专业学位强调需要具备扎实的经济、金融学理论基础，良好的职业道德，富有创新的精神和进取的品格，较强的从事金融实际工作的能力。其应具备的基本能力在金融实践中主要体现在以下三方面：

1. 学习能力

学习能力具体体现为研究并解决新问题的快速应对能力，具有较强的获取信息能力和处理复杂信息能力。

2. 沟通能力

具备较好的文字表达能力；能与管理层、团队成员、客户进行有效沟通，并能成功实现理念、产品的推介。

3.市场运作能力

对市场动态反应敏锐，切实了解并把握市场需求，并具备把产品推向市场实现销售的能力。

(五) 学位论文基本要求

1.选题要求

选题应来自于实际问题，学位论文内容应与金融实践紧密结合，应着重对实践问题的分析。

2.学位论文形式和规范要求

学位论文基本要求：运用基本理论阐述并研究、解决与金融实践相关的问题；论文论据充分，逻辑严密，鼓励创新，严禁抄袭。

学位论文的基本形式主要有：案例分析、产品设计与金融实践问题解决方案、调研报告或基于实际问题分析的政策建议报告等。论文原则上不少于2万字。

3.学位论文水平要求

金融硕士专业学位论文的评阅主要考核“选题、理论与方法、数据与素材、现实价值、创新性、写作能力”等六方面。学位论文的评阅人及答辩委员会中至少有1位来自相关实务部门且已取得硕士及以上学位的专家。

代码及名称：0252 应用统计

英文名称：Applied Statistics

一、专业学位类别简介

(一) 专业学位类别概况

随着社会经济的发展和科学技术的进步，统计学已广泛应用于科学技术和国民经济的各个方面，成为国家宏观管理与决策、企业管理与决策、科学研究等的重要分析工具和实用方法。应用统计专业学位是以现代统计理论和先进统计分析方法为基础、统计学与相关学科交叉融合、复合性与实践性紧密结合的学位类型。

应用统计专业学位以统计学理论方法为基础，融合相关学科知识和专业技能，具备较高的综合性和较强的实践性。随着经济社会发展和科学技术日新月异，学科之间相互交融进一步加强，为统计学与其它学科进一步交叉融合提供了机遇。与此同时，统计学应用范畴的复杂性大大增强，数据趋于多源化、非结构化及复杂化，对应用统计专业学位建设提出了更高的时代要求。

为适应我国现代统计事业发展对应用统计专门人才的迫切需要，完善应用统计人才培养体系，创新应用统计人才培养模式，提高应用统计人才培养质量，2010年国务院学位办新增设置了应用统计专业学位类别。当年有73所高校获得了应用统计硕士专业学位的授予权，从2011年陆续开始招生。截止到2023年5月全国共有应用统计硕士授权点186个。在内地，除西藏西藏自治区外的省、市、自治区均有应用统计硕士专业学位授权点。

应用统计专业学位研究生教育，既适应社会经济发展，特别是市场化和信息化、数字化、智能化以及中国式现代化发展对高层次应用统计专门人才的迫切需要，又能填补在国外已比较成熟、在我国尚待建立的应用统计专业学位这一人才培养空白，对构建多层次统计人才培养教育模式，促进科技与统计、教育与实践的紧密结合，具有重要的价值。

(二) 专业学位类别内涵

应用统计专业学位以统计学的理论知识为基础，融合相关学科知识和专业技能，具备较高的综合性和较强的实践性。应用统计专业学位主要的特色方向包括：金融统计与风险管理、社会经济统计、工业统计、生物医学及公共卫生统计、大数据分析等与其他学科交叉的方向。这些方向体现出统计学与经济学、金融学、管理学、生物医学、公共卫生、计算机科学等相关专业的高度交叉融合。

1.金融统计与风险管理。该方向是统计学、金融学、管理学的交叉融合，主要是从金融数据来源、金融数据处理和金融风险管理角度，提取和归纳复杂金融数据的规律，为分析金融数据、防范金融风险提供方法支撑。金融统计与风险管理的应用统计已渗透到现代金融保险各个环节，在金融保险行业实务中得到广泛应用。培养单位应与金融保险机构合作共建实践基地，聘请金融相关机构的校外导师联合指导研究生。

2.社会经济统计。基于国民经济核算、综合评价、经济计量、统计调查、统计建模和分析、数据挖掘和机器学习等方法对经济数据来源、经济数据内在结构进行分析，揭示社会经济活动之间的关系与运行规律，为宏观经济管理决策和企业经营、行业与产业发展提供支撑。具体包括经济统计、人口统计、农业统计、教育统计、文化旅游统计、民生统计等方向。培养单位应与相关政府部门、企事业单位联合共建实践基地，聘请相关机构的校外导师联合指导研究生。

3.工业统计。利用质量管理中常用的统计理论和技术，对工业生产和经营的生产率、市场、成本、经济效益及影响其变动的诸因素，以及工业发展变化的规律性等进行统计分析和综合评价，为企业生产过程中的质量控制和质量管理等提供决策依据。具体包括抽样检验、统计过程控制、试验设计、可靠性分析等方向。培养单位应与企业共建实践基地，聘请企业校外导师联合指导研究生。

4.生物医学及公共卫生统计。主要体现统计学、生物医学和公共卫生等学科的交叉。通过设计合理的试验和抽样方案，并对数据进行整理和统计推断，解决如何从生命科学、临床医学和预防医学等样本信息中，获取科学可靠结论的问题。培养单位应与医院、药企、公共卫生部门等相关单位共建实践基地，聘请相关机构校外导师联合指导研究生。

5.大数据分析。大数据分析是数据科学快速发展时代统计学与计算机学科的交叉融合，是运用统计学方法和计算机技术从大数据中挖掘有价值信息的数据分析理论和方法。大数据分析已经广泛应用于企业经营管理、网络营销、电子金融、电子商务、电子政务、新媒体、政府科学决策和科学管理等众多行业。培养单位应与大数据分析相关机构和企事业单位联合建立实践基地，聘请相关单位的校外导师联合指导研究生。

(三) 专业学位类别服务面向

应用统计专业学位研究生毕业后能在政府、企业、事业单位，在科学研究、经济、管理等部门，以及在自然科学、人文社会科学、工程技术、医学等行业从事统计和大数据应用研究和数据分析工作。相关的专门职业如经济师、统计师、数据工程师、数据分析师、数据科学家等，涉及的行业包括农业、制造业、建筑业、交通运输业、仓储和邮政业、金融业、信息传输、软件和信息技术服务业、教育、公共管理、社会保障、科学研究和技术服务业、租赁和商务服务业、房地产业、公共卫生等。

(四) 培养目标

应用统计硕士的培养目标是：掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义基本理论，具有良好的政治思想素质和职业道德修养；具有严谨的学风及开拓进取、勇于创新的科学精神；掌握统计学基本理论方法；系统掌握数据采集、整理和分析的知识与技能；具备熟练应用统计软件进行统计分析的能力；能够胜任统计调查咨询、数据分析、决策支持和信息管理等工作。重点为政府部门和大中型企业培养高层次、复合型应用统计专门人才。

二、学位基本要求

(一) 获本专业学位类别硕士学位应具备的基本素质

培养热爱祖国、遵纪守法、学风严谨、品行端正的统计学专业人才，有较强的事业心和敬业精神，积极为社会各项建设事业服务。严格遵守国际的和国家的专利、著作、合同等有关法律规定，不侵犯他人的知识产权。

应崇尚科学精神，具有良好的统计学素养，掌握统计学思想、理论和方法，有较强的专业技能拓展能力，具备较好的应用研究能力，具有从事统计应用技术方法研究的潜力。应较全面地了解国际上先进的统计理论和数据分析方法，了解统计学在自然科学、人文社会科学、金融经济、工农商等各行业中的应用，能够正确地使用数据和准确地解释数据分析结果，确保应用研究成果的真实可靠。

(二) 获本专业学位类别硕士学位应掌握的基本知识

1.基础知识

根据《应用统计专业学位研究生核心课程指南》和《应用统计硕士指导性培养方案》的要求，专业基础课有五大类：

(1) 统计学基础，本课程是统计类课程体系中最重要的专业基础课。主要包括三大部分：概率论基础、数理统计基础、探索性数据分析。概率论基础为数理统计以及后续统计课程学习提供必要的理论基础，内容涉及事件与概率运算、Bayes公式、随机变量及其概率分布、数字特征、随机向量及其联合分布与边缘分布、独立性、条件分布与条件期望、大数定律、中心极限定理、随机过程初步等。数理统计基础为统计方法应用与后续统计课程学习提供基础，内容涉及总体与样本、参数估计、假设检验、方差分析与回归分析等。探索性数据分析技术既用于数据挖掘，也用于大型数据分析，是数据处理的基础课程，内容包括数据预处理、描述统计量、数据可视化等。

(2) 统计调查与数据采集，主要培养学生针对特定问题制定统计调查、数据采集方案和科学收集数据的能力，包括统计调查方法、抽样技术、试验设计方法以及网络数据与大数据采集技术。该课程属于应用统计硕士专业学位研究生核心课程，为培养学生的专业素养奠定基础。

(3) 统计计算，本课程是当今统计学的一个重要分支，是数据驱动与计算机相结合的产物，是数理统计、计算数学和计算机科学的交叉。本门课程主要由统计软件、统计模拟、云计算与并行计算三部分组成，即注重统计计算算法，又兼顾统计软件、并行计算等现代计算技术，是将统计理论方法与实际数据分析相结合的一门专业课程。

(4) 统计数据分析方法, 统计数据分析是指选择合适的统计分析方法, 对收集来的大量数据进行分析, 从而提取有价值信息并形成结论的研究和概括总结的过程。主要包括五大部分: 回归分析、时间序列分析、多元统计分析、非参数统计分析、纵向数据分析。通过学习能够提高学生运用所学的知识解决实际问题的能力。

(5) 机器学习与数据挖掘, 机器学习与数据挖掘是理解和分析数据的一系列方法。其教学目的是使学生掌握常用机器学习与数据挖掘方法, 理解其基本思想和算法步骤, 通过计算机实验和在经济学、金融学、生物信息学、计算机科学等学科领域中的应用实例, 熟悉机器学习与数据挖掘的科学方法和具体运用, 增强学生对机器学习与数据挖掘的学习兴趣。

因本专业学位类别应用的范围广泛, 各授权点可依自身学科背景及优势, 参考开设但不限于以上课程, 也可自设专业基础课。

要求学生能熟练应用统计软件和大数据分析技术对数据进行分析, 且具有较高的外语水平。

2. 专业知识

根据各授权点的特点和优势及培养目标的要求, 可自行设置相应的特色方向, 如社会经济统计、金融统计、风险管理与精算、大数据分析、数据工程、数据科学、工业统计、商务统计、生物医学卫生统计、文化旅游统计、教育统计、人口与资源环境生态统计、体育统计等, 并开设相关专业方向课程。设置较广泛的选修课程, 培养适应社会经济发展的应用统计人才。

偏重数理统计的课程包括: 应用随机过程、试验设计、属性数据分析、不完全数据分析、生存分析与可靠性、纵向数据分析等。

偏重经济金融统计的课程包括: 微观经济学、宏观经济学、计量经济学、管理学、风险理论、国民经济统计学、社会统计学、保险精算、金融学、金融数学、金融工程等。

偏重大数据分析的课程包括: 大数据统计模型、大数据计算机基础、大数据探索性分析、大数据挖掘与统计机器学习、非结构化大数据、大数据分布式计算等。其他方向的课程包括: 生物统计、医学统计、临床试验和数据分析、质量控制、市场调查与分析、运筹与优化等。

设置案例教学等与实际问题相结合的课程。

鼓励学生选修人文社会科学、自然科学和工程技术的各个学科领域的课程。

(三) 获本专业学位类别硕士应接受的实践训练

应接受与职业发展相匹配的实践训练, 在掌握统计学学科知识的基础上, 具备以实际应用为导向、以职业需求为目标的统计应用知识与解决实际问题的能力。

应接受系统的案例教学训练, 注重理论联系实际, 体现基础性、实践性和前沿性。案例教学要充分结合行业或职业需求, 反映最新学科发展的应用动态和前景, 拓展职业素质, 重视运用团队学习、案例分析、实践研究、模拟训练等方法, 鼓励学生积极主动参与案例教学活动, 注重培养学生发现问题、研究问题、解决问题和评价问题的意识和能力。

研究生在双导师指导下参加社会实践, 完成社会实践报告。社会实践时间一般不少于 6 个月。

(四) 获本专业学位类别硕士应具备的基本能力

应满足对高层次创新型专门人才的知识与素质要求。应熟练掌握统计学的基础理论, 能够正确应用先进的统计方法解决有关科学技术研究中的问题。基本掌握分析和处理各种复杂数据和大数据的统计模型和方法。掌握一定的交叉学科知识, 能够开展跨学科和新兴交叉学科的应用研究。

应具有独立从事统计应用研究的能力, 在统计应用方面能做出具有应用价值的成果。要求学生具备团队精神 and 组织协调能力, 具备与相关专业人员合作发现实际问题以及创造性地解决实际问题的能力。要求学生至少掌握一门外语, 能够熟练阅读本专业的外文资料, 至少熟练掌握一种现代统计软件, 能够熟练利用软件工具进行数据的收集、整理、分析和挖掘等与职业要求相符合的统计应用工作。

(五) 学位论文基本要求

应用统计硕士专业学位论文撰写是应用统计硕士专业学位研究生培养的重要环节, 是衡量硕士研究生能否达到应用统计硕士专业学位培养要求的重要依据。应用统计硕士专业学位论文应具有明确的现实背景

和应用价值，能够反映作者综合运用所学专业的理论知识、科学方法、技术手段来收集、处理与分析实际数据的能力，并能突出呈现作者具有创造性解决实际问题的能力。

根据应用统计硕士特点，建议应用统计硕士专业学位论文的形式可选择专题研究、调研报告或案例分析三种形式，字数一般不少于2万字。

1. 专题研究类论文

专题研究类论文体现作者掌握统计学、数据科学与大数据技术及相关学科坚实的基础理论和系统的专门知识，具有承担专业工作的能力。

专题研究类论文属应用基础研究或应用研究型学位论文，要求作者针对具有实际应用背景的问题，立足统计专业，系统运用专业知识、相关理论和分析工具，得出具有实践指导价值的成果。

专题研究类论文选题应紧密围绕本专业研究方向及相关应用范畴的热点和难点问题，注重对新的统计理论、新的经济测度理论方法、新的数据科学方法和新的大数据技术的研究。选题既鲜明具体，又具有一定的研究深度，同时应具备科学性、创新性和可行性，并有一定的社会价值或应用前景。

专题研究类论文包括统计理论、经济测度、数据科学方法和大数据技术创新，应重点论证理论、方法和技术的科学性，并通过数值模拟或实际数据分析验证其实用性。

专题研究类论文的正文一般包括：绪论、理论方法或解决方案的提出、统计建模分析与验证和研究结论。首先，提出需要解决的问题，介绍研究的目的，并简述研究的背景、发展现状和理论依据；写明研究所涉及的主要方法和内容，简述创新点。然后，对拟解决的问题提出初步解释框架或一系列研究假设，综合运用统计学理论和方法以及相关学科的专业知识，并运用科学的技术手段对所研究的问题进行分析，论证解决方案。通过数值模拟对提出的新理论进行验证，或运用实际数据对提出的新方法进行实证分析，并对上述分析的先进性、实用性、可靠性、局限性等进行分析。最后，系统概括研究的主要工作与结论，作者的创造性工作及取得的研究成果在实际中的应用价值，并对未来的改进研究进行展望或提出建设性建议。

专题研究类论文应是理论论述与方法、技术论证相结合的研究成果，应体现作者独立的见解和创新点，并具有一定的理论意义、社会价值和应用前景。

作者应通过查阅并归纳总结所研究问题的相关文献资料，掌握国内外研究动态；综合运用基础理论和专业知识对所研究的问题进行理论分析和科学论证；应用定性与定量相结合的方法，并借助计算机技术手段和统计软件开展相关实验和验证研究。

2. 调研报告

调研报告应体现作者掌握坚实全面的理论基础和系统的实践知识，具有承担相关专业的理论和实践工作能力。

调研报告要求作者针对特定行业中的具体事件，运用科学、规范的应用统计和数据科学中的调研方法，进行深入的、系统的、完整的调查和分析，针对其中存在的一系列具体问题，基于应用统计学的相关课程内容和理论基础，提出可行的、有针对性的方案优化设计和解决路径，并形成详实完整的调研报告，为相关专业和研究范畴的实践应用等工作提供有指导性建议的决策咨询或政策建议。调研报告的选题应来源于本专业应用研究范畴的实际问题，注重对国家重大需求、社会关注的热点、难点问题进行调查研究。选题应有一定的应用性和工作量，抽样方法具有科学性，问题鲜明具体、目的明确，并有一定的应用价值和实践指导意义。

调研报告应对所研究对象进行专题调研，调研应包括国内外研究现状与发展趋势，收集和整理数据；调查方法可采用随机抽样和非随机抽样，数据收集可采用现场访谈、电话调查和网络调查等方式；科学地分析数据，系统、规范地呈现调查结果；发现问题，得到调研结论，提出可行的建议或设计方案；鼓励在此基础上对专业相关知识进行提炼和创新，揭示本质和规律；还应视情况整理调研内容并附于正文之后。

调研报告的正文一般包括：绪论、调研方案设计、调研结果描述与分析和研究结论。首先，提出需要调查和研究的问题；介绍调研的目的；简述调研的背景和理论依据；写明调研所涉及的主要方法和内容。然后，确定调研对象和目的，拟定调研内容并设计出调查问卷，明确调查时间和资料所属时间，提出科学可行的调查方法，编制严密的调研组织和实施计划。调研方案要切实可行，并能获得有利于达到研究目的

的充分信息和数据。借助计算机技术及统计软件对调查获得的数据进行处理，使用统计描述和统计推断等方法对调查获得的数据进行分析。应用定性与定量相结合的方法，以挖掘数据揭示的现象的本质和（数量）规律。最后，系统概括调研的主要工作与结论，阐述作者在调研中得到的研究成果的应用价值和实践指导意义，并对未来的改进研究进行展望。

调研报告涉及文献资料收集、调查方案设计与实施，并综合运用统计理论与方法、借助计算机技术和统计软件对调查获得的资料和数据进行分析；调研报告是调查与研究相结合的研究成果，通过对选题的调研和统计分析，发现存在的问题，进而提出解决问题的方案设计或对策建议；调研结论应具有新意，对策建议具有可操作性和实用性。

3. 案例分析报告

案例分析报告应体现作者利用统计学理论方法对实际案例进行分析、并基于数据和统计推断提供解决方案的能力。

案例分析报告要求作者通过深入研究和分析经济、社会、教育、医学等重要行业的实际案例，灵活运用统计学原理和方法揭示问题的本质，通过收集、整理和分析相关数据，从中获取对有关问题的洞察和结论，并提供可行的解决方案和决策支持。选题应服务于本专业应用研究范畴需解决的热点和难点问题，注重采用统计学和数据科学理论、方法以及大数据技术对现实问题进行实证研究。选题鲜明具体，具备科学性、创新性（结合相关学科理论和方法的应用创新）和可行性，并有一定的实践价值或实际应用前景。

案例分析报告属数理实证研究，是通过调查、案例研究、访谈或实验等途径获取数据资料并对其进行系统归纳和统计分析，提出理论假说或模型，运用统计和数据科学理论与方法，并借助计算机技术及统计软件进行实证分析，得出有意义的研究结论。

案例分析报告的正文一般需包括：绪论、研究思路与方法、结果分析与论证和研究结论。首先对研究的案例进行基本描述并说明案例选择的背景，介绍案例选择的背景和目的和意义；写明案例资料搜集与调研过程，解决问题的思路和方法。然后，应用上述方法对案例进行定量研究与分析，并对结果进行讨论、解释和说明。最后，对本文进行总结，明确作者的创造性工作，阐述案例分析的应用价值和实践指导意义。提出对策建议，并对研究不足和未来研究方向进行展望。

案例分析报告应是理论与实证相结合的研究成果，基于统计和数据科学理论和方法反映客观事物的趋势和变化，重在基于数据、运用模型、算法等来论证和解决实际问题，并总结出具有普遍意义的结论或规律。应通过实证分析得到新的见解和有意义的结论，具有一定理论和方法的应用创新，所得结论有一定的实践价值。

学位论文的研究成果应表明作者掌握了统计学的基础理论和专业知识，且体现出作者具有独立地应用统计理论解决实际问题的能力。

学位论文的创新性体现在解决实际问题的新思想、新方法或新进展上，其研究成果应具有良好的可操作性，且其结论对所研究实际问题的解决应具有较大的帮助或指导意义。

学位论文是作者本人在导师指导下独立完成的研究成果，必须系统完整、观点明确、逻辑严谨、文字通畅、方法正确。

学位论文不得抄袭和剽窃他人成果，且规范引用数据和他人成果。

学位论文答辩通过并经校学位评定委员会审查同意者，授予应用统计硕士学位。

代码及名称：0253 税务

英文名称：Taxation

一、专业学位类别简介

(一) 专业学位类别概况

税收是国家财政收入的主要来源，是政府提供公共产品和公共服务、促进经济发展和保持社会稳定的重要工具。习近平总书记关于税收工作的重要论述中专门指出，要充分发挥税收在国家治理中的基础性、支柱性、保障性作用。

为适应我国税收现代化发展对税务专门人才的迫切需求，完善税务人才培养体系，创新税务人才培养模式，提高税务人才培养质量，满足社会对高层次、应用型、复合型、国际化税务专门人才的要求，2010年1月，在总结税收学、财政学学术型研究生的人才培养规律和经验基础上，结合社会经济发展对高层次税务人才的需要设立了税务硕士专业学位（Master of Taxation，简称MT），共有36个培养单位获得了首批本专业学位类别硕士学位的授予权。

为推进全国税务专业学位研究生教育的相关工作，2011年3月18日，国务院学位委员会、教育部、人力资源和社会保障部联合在京召开了全国专业学位研究生教育指导委员会成立大会，全国税务专业学位研究生教育指导委员会（以下简称“税务教指委”）同时成立，其秘书处挂靠厦门大学。

自设立以来，税务硕士专业学位（以下简称“税务专硕”）遵循以职业需求为导向，以产学研结合为途径，以提高质量为核心，以税务实践创新能力培养为重点，紧密结合税务实务工作，注重分析能力和创造性解决实际问题的能力培养，通过案例教学和实习实践等教学方法，提高学生发现问题、分析问题和解决实际问题的能力。截至2022年底，全国共有58家培养单位获得了本专业学位类别硕士学位的授予权，生源质量和人才培养质量不断提升，为社会输送了大批高层次应用型专门人才，为国家经济社会和税收事业的发展做出了重要的贡献。

(二) 专业学位类别内涵

税务专硕以应用经济学下的财政学（含税收）二级学科为依托，涉及会计学、管理学、法学和计算机等相关学科，以培养掌握税收理论、税收政策、会计、法律、信息技术等相关专业知识，并具备税务实务技能的高层次税务专门人才为目标。

税务专硕注重产教融合，鼓励培养单位与税务部门、企业、涉税专业服务社会组织以及国际组织等共同制定税务专硕培养方案，共同开设实践课程，共同编写精品教材等；鼓励有条件的培养单位推进课程设置与税务技术能力考核的有机衔接，设立用人单位“定制化人才培养项目”，将税务人才培养与税务用人需求紧密对接；鼓励有条件的培养单位将创新创业教育融入产教融合育人体系，在具备较高创新创业潜质的应届本科毕业生中，推荐免试（初试）招收税务专硕；鼓励培养单位联合行业产业，探索实施“专业学位+能力拓展”育人模式，使税务专硕在获得学历学位的同时，取得税务相关行业产业从业资质或实践经验，提升职业胜任能力。

税务专硕鼓励实行“双师型”培养模式，建设高素质、专业化、创新型教师队伍，大力加强师德师风建设，将师德师风作为评价教师素质的第一标准，推动师德建设长效化、制度化；鼓励培养单位邀请具有高级专业技术职务或具有注册会计师、税务师、律师等专业资格的校外专家以及税务部门高级管理人才成立导师组；鼓励培养单位发挥校外导师在培养方案、课程建设、实习实践和毕业论文等培养环节中的积极作用。

税务专硕开设税收理论与政策专题、中国税制专题、国际税收专题、税务管理专题和税务筹划专题等核心课程，并鼓励培养单位邀请校外导师和实践基地专家共同进行课程开发和讲授；鼓励培养单位在学位办《税务硕士专业学位研究生指导性培养方案》的指导下，开展案例教学，推进课程方案和培养模式改革，强化税务专硕实践能力培养，完善协同育人机制。

税务专硕强调实践基地建设，把实践基地教学环节纳入研究生培养方案，列入教学计划，并建立实践基地教学、实践、出勤、考核、安全、人员管理等方面科学规范的规章制度。各培养单位应向联系符合专业学位研究生实践教学需求的企业事业单位，协商共建税务专硕实践基地。培养单位的实践基地应契合

税务专业领域的发展方向，在税务创新实践中具有典型代表性，并能够满足一定规模的研究生驻基地集中开展实践教学活动的条件。

（三）专业学位类别服务面向

税务专硕培养主要面向四个领域的市场需求，即税务、海关、司法等国家机关，企业事业单位，会计师事务所、税务师事务所、律师事务所等涉税专业服务社会组织以及国际组织，致力于培养胜任税务相关岗位所需的专业知识与技能的高层次、应用型、复合型、国际化税务专门人才。

税务专硕毕业生需要具备的职业能力要求，包括良好的职业素质和专业能力，能够全面把握组织内外环境并做出正确管理决策；具有扎实的经济学理论基础，了解管理学及法学发展的最新动向；系统掌握现代税收理论、实务与技能，能综合运用税收和会计、法律等相关专业知识；具有良好的战略意识和风险意识，具有较强的税收规划能力和解决税务实际问题的能力；具有国际化视野和良好的国际合作能力，能够担当经济全球化背景下税务管理的职责。

针对职业所需的能力要求，税务专硕可划分为（但不限于）税收制度与政策、税务管理和国际税收等培养方向：

1. 税收制度与政策

着重培养学生在增值税、消费税、企业所得税、个人所得税等税收制度与政策领域的理论创新、制度设计、政策分析和解决实际税收问题的综合能力。

2. 税务管理

着重培养学生在税务管理、税收风险防范、宏观税收经济影响分析以及纳税服务等领域的理论创新、制度设计、政策分析和解决实际税收问题的综合能力。

3. 国际税收

着重培养学生在国际税务管理、国际税务筹划等领域的理论创新、制度设计、政策分析和解决实际税收问题的综合能力。

面对新技术发展对于税务人才提出的新要求，税务硕士专业学位培养倡导按照“新文科”的建设理念，加强跨学科融合，将信息技术、人工智能、机器学习等内容融入税务的理论创新与教学实践。大力推进线上与线下相结合的教学模式，鼓励任课教师运用数字化技术和网络平台，更好地实现资源共享。在实践形式上，加入业内和全球数字化生态，参与数字化应用创新，提升学生数字化应用能力。

税务专硕所衔接的职业资格主要包括注册会计师、税务师、律师以及其他咨询类职业资格。

（四）培养目标

税务专硕的培养目标是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本，面向税务、海关、司法等国家机关，内外资企业事业单位，会计师事务所、税务师事务所、律师事务所等涉税专业服务社会组织以及国际组织的需求，培养具有较强职业素养和专业能力、能够创造性地从事税收工作的高层次，应用型、复合型、国际化税务专门人才。

二、学位基本要求

（一）获本专业学位类别硕士学位应具备的基本素质

1. 学术道德

税务专硕应拥护中国共产党的领导，严格遵守国家法律、法规及规章制度，坚持实事求是的科学精神和严谨的治学态度；保护知识产权、尊重他人劳动和权益，坚决抵制剽窃他人学术成果、伪造或者篡改数据、文献等学术不端行为；严格遵守学术研究和学术活动基本规范，坚持文责自负，对学位论文和其他自主发表的论文、报告、著作等独立承担法律责任；杜绝不良的学术风气，维护良好的学术氛围。

2. 专业素养

税务专硕应当注重培养自身专业素养，具体包括：

（1）逻辑素养：税务专硕应当具有较强的逻辑思维能力，能够根据税收理论和制度规范对税收问题做出正确界定和判断，并应用于税收实务问题的解决。

(2) 法律意识：税务专硕应当熟悉税收法律和规定，有良好的法律意识，能够对税务问题进行法律解释和定性，清楚如何依法处理涉税事务以及如何利用税法维护国家、企业和个人的合法税收权利。

(3) 风险意识：税务专硕应当具有较强的风险意识，能够识别税收风险，估计风险水平和可能产生的后果，并提出风险防范措施。

(4) 实践创新素养：税务专硕培养应当以社会需求为导向，以实践能力提高为重点，以产教融合为途径，增强学生对社会需求的快速响应能力，重点提高学生的实践创新能力和未来职业发展能力。

3.职业精神

税务专硕应当具备从事本学科工作所需的良好职业技能和职业精神，具有崇高的职业理想，遵守职业法规和纪律，客观公正，勇于承担责任，能够正确处理国家、企业和个人三者关系。

(二) 获本专业学位类别硕士学位应掌握的基本知识

1.基础知识

税务专硕应具备完整的税务实践工作要求的基本知识，系统掌握政治、经济、社会、管理、法律、现代信息科学技术等方面的基础知识，掌握税收经济学、税法学、税收数字化的基本理论、方法以及技术，能够运用专业外文资料研究税务专业问题。

2.专业知识

税务专硕必须完成税收理论与政策、中国税制专题、国际税收专题、税务管理专题和税务筹划专题等核心课程的学习，并通过考试或考核。专业核心课程应着重培养学生的基本理论素养、掌握和运用分析工具的能力、全面参与税务实践、解决实际涉税问题的能力。

(三) 获本专业学位类别硕士学位应接受的实践训练

1.调查研究

税务专硕在读期间，应坚持理论与实践相结合、学以致用，针对税收领域存在的具体问题或具体事件，提升运用科学规范的调查方法进行深入调查，对调查获得的材料进行系统分析研究的能力。

2.案例分析

税务专硕在读期间，应就中国税制专题、国际税收专题、税务管理专题、税务筹划专题等核心课程接受一定学时的案例分析教学，提升综合运用所学知识、方法和技能解决税务实际问题的能力。

3.实习实践

税务专硕在读期间应保证三个月以上的财税相关实习实践时间，并撰写实习实践总结报告，通过学校评估考核后，可获得相应学分，以此作为授予学位的重要依据。具有三年以上税务相关从业经验的学生，可以在原工作单位完成实习实践并提交专业实务工作总结，通过学校评估考核后，可获得相应学分，以此作为授予学位的重要依据。

(四) 获本专业学位类别硕士学位应具备的基本能力

税务专硕应严格遵守国家法律、法规及规章制度；掌握马克思主义基本原理和新时代中国特色社会主义思想理论，具备良好的政治素质和职业道德；身心健康、乐观向上，有高度的社会责任感和集体荣誉感，善于在团队中与他人有效沟通、积极合作；治学态度严谨，遵守学术规范，有较强的自主学习能力。除了具备学习能力、实践能力、组织沟通能力、逻辑思维能力、数字处理能力以及创新能力以外，税务专硕还需具备如下主要专业能力：

1.税务合规处理能力

税务专硕应能够充分理解税收法律精神，准确解读税收法律规定，熟练掌握税收法律法规，并遵循税务处理规范和程序，完成税收征纳活动。

2.税收政策分析能力

税务专硕应能够应用所学的专业知识和相应的技术工具，对国内外的税收政策变化进行分析研判，并作出合理的解读与建议。

3.税收规划能力

税务专硕应能够应用所学的专业知识，结合单位的发展战略，提出合理可行的税务筹划方案。

4. 税务风险管理能力

税务专硕应能够应用所学的专业知识，熟练掌握税收风险管理程序与方法，科学识别税收风险，并有针对性地实施有效控制和妥善处理。

(五) 学位论文基本要求

1. 选题要求

论文的选题应体现税务专硕的特点，紧跟国家重大战略需求，紧密结合社会经济形势，抓住税收领域的重点问题，坚持理论和实践相结合，突出创新性和应用性，强调论文选题的应用价值和实用性。题目简明扼要，能够清楚地表达论文所要研究的中心议题。

2. 形式和内容规范

税务硕士专业学位论文主要包括专题研究类、调研报告类和案例分析类三种类型。其中，专题研究类论文是指综合运用税收及相关的基础理论和专业知识，使用科学的研究方法，对本领域的理论与现实问题进行创新研究，体现出一定的理论水平和解决税收专业实际问题的能力的学位论文；调研报告类论文是指针对税收实际工作中存在的某一具体问题或发生的某一具体事件，运用科学规范的调查方法进行深入调查，然后对调查所获得的材料进行系统分析研究，以报告形式得出结论或提出建议的一种论文；案例分析报告类论文是指综合运用税收及相关的基础理论和专业知识，使用科学的研究方法，以具体案例为背景，结合本领域的理论与现实问题进行系统的分析研究，坚持理论与实践相结合、学以致用，体现出一定的理论水平和解决税收专业实际问题的能力的论文。所有类型的论文都必须符合如下规范：

(1) 内容完整，结构合理，一般应包含论文题目、诚信与知识产权声明、中英文摘要与关键词、目录、前言或引言、论文正文、结论与讨论、参考文献或基础资料、必要的附录等基本内容。

(2) 篇幅合适，正文部分字数一般不少于2万字。

(3) 文献引用规范、准确，数据应注明出处。

(4) 论文排版规范，结构严谨；行文准确流畅，条理清晰；概念表述清楚，术语使用规范；研究方法得当，数据来源可靠。

3. 质量要求

(1) 论文选题应具有应用价值和实用性。

(2) 论文应体现出理论水平和解决税收实际问题的能力。

(3) 论文成果明确，有创新性和科学性，并具有实践价值。

代码及名称：0254 国际商务

英文名称：International Business

一、专业学位类别简介

(一) 专业学位类别概况

经国务院学位委员会批准，我国于 2010 年设立国际商务硕士专业学位，是同批次新增设的 19 个硕士专业学位之一。国际商务硕士专业学位是针对我国适应经济全球化趋势，全面建设开放型经济体系的需要，培养具有较强的专业能力和职业素养、能够创造性地从事国际商务实际工作的高层次应用型专门人才而设置的专业学位类型。设立国际商务硕士专业学位，是进一步加快研究生教育结构调整步伐，增强研究生教育服务国家经济社会发展能力的战略举措，是列入《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》的教育发展任务之一，也是大力开发国家急需紧缺国际商务专门人才目标的重要保障。截至目前，国际商务硕士专业学位授权点已从首次获批的 78 所高校增长到 167 家培养单位，每年招生人数和毕业生人数持续扩大。

随着全球经济一体化的深入发展和我国开放型经济新体系的建立，我国国际商务面临着国际经济环境日趋复杂、国际竞争日趋激烈、区域经济合作发展迅速、国内国际市场不断融合、贸易投资一体化、新型商业形态不断涌现、中国企业经营国际化、跨国企业本土化的机遇和挑战；面临着贸易摩擦加剧、高端人才短缺、商务创新能力不足等诸多问题；社会对国际商务高端人才的需求也日益凸显。因此，国际商务硕士专业学位教育以培养高层次的应用型人才为重点，旨在培养适应复杂国际经济、政治、文化环境和国家发展需要的，通晓现代商务基础理论，具备完善的国际商务知识体系，熟练掌握现代国际商务实践技能，有较强的外语交流能力和国际商务分析与决策能力，胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会团体从事国际商务经营运作与管理工作的应用型、复合型、职业型的高级商务专门人才。

当前我国已经发展为出口和贸易规模第一大国，对外投资快速发展，构建高水平开放型经济新体制是全面深化改革的重要内容。国际商务硕士专业学位教育需要在国际化市场背景下充分发挥学科交叉性、综合性的优势，面向行业需求，培养学生具有开放的国际视野、跨文化的沟通能力、实践与创新能力，强化学生国际商务专业知识和技能，全面提升高层次国际商务人才的职业化水平。

(二) 专业学位类别内涵

国际商务作为一个学科出现，发端于 1960 年代初企业在海外直接投资（FDI）现象的大量涌现。因此，国际商务从一开始就不局限于企业层面，与工商管理有着根源上的差异。国际商务作为一个学科源自经济学，经过多学科交叉融合形成了一个独立学科。从学科发展来看，它跨经济学、管理学、心理学、社会学、政治学、法学、人类学、历史学、应用语言学等，发展了科学人文范式，具有典型的跨学科性质。

国际商务硕士作为一个独立的职业性硕士学位，在英国、美国、澳大利亚、加拿大、德国、荷兰等国都得到了很大发展，且越来越受到欢迎，尤其在经济外向型程度高的国家如英国、澳大利亚、荷兰等发展更是迅速。针对国际商务环节或侧面的不同，设置具有现实迫切需要同时又具有独特性的专业领域，包括国际商务环境、国际服务贸易、WTO 事务、国际金融、国际企业经营与管理、国际投资促进、国际知识产权贸易与保护、国际经济合作、国际会展等方向。国际商务硕士培养掌握国际化过程专门知识和技能的高级专业人才，使其胜任经济全球化环境下的经济经营和管理工作，包括进出口、国际生产运营、国际营销、国际投资、国际谈判以及国际法律事务等。

我国国际商务硕士专业学位旨在培养国际商务应用型高级人才，区别于国际贸易学、世界经济等学术型学位，也区别于管理学学术型学位和专业学位。不同于国际贸易学、世界经济学术型学位，国际商务专业学位教育是对经济理论的拓展应用，相对更侧重于操作技能的培养；它与管理学的专业学位不同，突破了企业层面的限制，需要具备把握国际经济与贸易关系的宏观思维；同时我国国际商务专业学位与西方国家的国际商务硕士也有一定的差异，不仅把商务活动扩展到国际维度，而且贴近中国开放型经济体系和经济转轨的现实，具有突出的中国特色。

国际商务硕士专业学位呈现专业性、综合性和开放性三个特点。

1. 专业性

专业性突出体现在复杂的全球社会、政治、文化和经济环境下从事商务活动的职业定位，强调理论和实际工作技能尤其是软技能的平衡。国际商务硕士专业学位通过基础课程国际维度的扩展，跨学科课程和国际经济贸易技能课程的设置，通过大量的实验教学、外语教学、案例研究、小组讨论以及在实习基地锻炼等教学手段，使学生掌握本专业实际工作中最先进的方法，具备在相关商务领域较强的工作能力、外语能力和跨文化交流能力。国际商务专业学位是以职业性和实践性为导向的，具有明显的专业性。

2.综合性

综合性意味着国际商务硕士要具备宽厚的知识面，学习多门多学科的课程，塑造较高的执业操守，形成广博知识与较强能力的综合素质，胜任在复杂多变的国际环境下成功开展商务活动的工作。

3.开放性

开放性突出培养过程和方向设置的开放特征。培养过程的开放性是指与企业 and 政府密切联系，或与企业 and 政府联合培养，充分发挥用人单位作为人才培养另一个主体的积极性。

国际商务硕士的课程设置反映了国际商务实践领域对专门人才的知识与素质要求，注重分析能力和创造性解决实际问题能力的培养。核心课程包括经济学分析与应用、国际商务、国际贸易政策与实务、国际投资与跨国企业管理、国际金融理论与实务、国际商务谈判、国际商法等，实行学分制，课程类型包括学位课、专业必修课和专业选修课。

国际商务硕士专任教师要求具有一定的专业实践能力和较强的教育教学水平。重视吸收来自国际商务实践领域的专业人员参与课程设计、专业课程教学和实习实践，构建“双师型”的师资结构。教学方法重视运用课堂案例研讨、案例撰写、商业模拟训练、实践调研与考察、专业实训、专业实习以及所在培养单位认定的与本专业相关的综合实践训练活动等。国际商务硕士培养过程须突出国际商务实践导向，加强多样化实训基地建设，创新实践教学形式和内容。为了保证人才培养质量，国际商务硕士专业学位教育突出学校和行业培养的紧密结合，强调以国际化、开放式的教育体系和多元化的师资配备为基本特色，注重创新精神和实践能力的培养。学位论文须与国际商务实践紧密结合。论文类型可以是专题研究类论文、调研报告、案例分析报告等形式。学位论文答辩形式可多种多样，答辩成员中须有国际商务实践领域具有专业技术职务的专家。

(三) 专业学位类别服务面向

根据国家商务部对国际商务人才的分类，我国所称的国际商务人才，广义是指具有一定国际商务知识和能力，在商务领域、政府部门、企事业单位和社团组织中，从事对外贸易、国际经济合作及国际商务运营等相关工作的人员；狭义是指高级国际商务人员，特指当前最紧缺、最急需的跨国经营管理人才、国际商务营销人才、国际投资管理人才、国际经济法律人才和国际商务谈判人才等五类专业人才。

国际商务硕士专业学位教育以培养胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会团体从事国际商务经营运作与管理工作，具备良好的政治思想素质和职业道德素养，通晓现代商务基础理论，具备完善的国际商务知识、国际商务分析与决策能力，熟练掌握现代国际商务实践技能，具有较高的外语水平和较强的跨文化交流能力的高层次、应用型、复合型国际商务专门人才。服务对象包括从事传统的货物与服务贸易企业，从事新兴制造业、现代服务业、跨国直接投资和外包的企业，以及政府管理部门、行业协会、贸易与投资促进机构、教育科研机构、国际组织等。

(四) 培养目标

国际商务硕士专业学位教育旨在培养具有社会责任感与职业道德、全球视野和创新意识、国际商务专业技能与素养、跨文化沟通能力，是针对“职业型”教育导向设计的以学术为底蕴，注重专业训练，培养能够胜任国际化经营与管理工作的国际化、高层次、应用型、复合型专门人才为目的的专业学位。以培养思想政治水平高、职业素养能力强的国际商务专业人才为目标，以培养高级国际商务人才为标准。

开放型经济体系下的高素质国际商务人才应当具备如下综合能力：

- 1.开阔的国际视野，广博的知识和开拓国际市场的能力；
- 2.精通国际经贸知识，并具有很强的国际交流能力和国际商务运作能力，特别是能娴熟地运用一门以上外语开展商务活动的能力；

- 3.通晓国际经贸法律和惯例，并具有运用法律解决实际问题的能力；
- 4.具有国际经贸实务操作能力，以及熟练运用各种现代化工具搜集信息进行分析、判断和决策的能力；
- 5.掌握跨文化知识，善于进行国际商务交往，具有了解、尊重并调和文化差异的能力。

在规定期限内完成培养方案的规定内容，按照招生单位研究生学籍管理和学位授予的相关规定，符合条件的，将获得研究生学历证书，并被授予国际商务硕士专业学位。

二、学位基本要求

(一) 获本专业学位类别硕士学位应具备的基本素质

1.学术道德

严格遵守国家有关法律、法规与社会公德，掌握和遵守国际惯例与规则，恪守学术道德规范，维护科学诚信，尊重知识产权和他人劳动成果。实事求是，完善学术人格、修身正己，学风严谨，杜绝抄袭剽窃，杜绝弄虚作假，抵制学术不端行为，养成优良的学术品行。正确处理科学研究活动中存在的直接、间接或潜在的利益关系，不利用科研活动谋取不正当利益。

2.专业素养

(1)具有扎实的国际商务基本理论，掌握国际商务方法和专业技能，深刻理解国内外商务法律、法规、政策和国际惯例，能够跟踪观察国际商务领域的发展动态和前沿问题，运用相关理论和方法对国际商务实践中的问题进行分析和研究。

(2)具备较为丰富的人文社会科学和相关自然科学、工程科学的知识和基本素质，能够从多学科交叉视角对国际商务相关问题进行分析判断，具有较强的发现问题、分析问题和解决问题的能力。

(3)了解国际商务学科、专业的技术分析工具和手段，能够运用定量分析与定性分析相结合实证研究与规范研究相结合、市场调查与文献资料分析相结合等研究方法来解决国际商务领域存在的实际问题，掌握并熟练运用现代信息技术和手段。

(4)具备阅读本学科国内外研究文献的能力；具有较强的书面和口头语言表达能力，能够较好地表述观点；具有能够适应工作需要的外语口头交流和书面写作能力；具有良好的跨文化沟通能力和项目策划、执行能力。

3.职业精神与人文素养

(1)具有为我国国际商务事业服务和奋斗的使命感，拥有不断开拓、勇于创新职业理想。

(2)具有较全面的综合性人文社会学科的视野，了解相关人文社会学科，如哲学、历史学、经济学、管理学、社会学、文艺学等的基本思想观点，加强自身内在的素养，热爱祖国，关注全球问题，对人的生存意义和价值给予关切和思考。

(3)对国际商务的角色和职业特点有正确的理解和认知，爱岗敬业，孜孜以求，甘于付出，乐于服务，有良好的个人管理能力与工作效率。培养关注未来职业发展需要的独特眼光和能力。

(4)在工作中能够主动承担社会责任，正确处理自己与集体、同事、竞争者、合作者和顾客等利益相关者之间的关系，不损害他人利益和社会公共利益，诚实守信，切实履行自己的责任和义务，不做任何违反职业道德的事。

(5)培养社会伦理精神，在工作与学习中热心关注商务世界、关怀特殊群体诉求、重视经济外部性效应。

(二) 获本专业学位类别硕士学位应掌握的基本知识

1.基础知识

(1)掌握经济学、管理学、法学、语言学等人文社会科学及相关自然科学、工程科学学科的基本原理与基础知识；善于将各学科的基本原理与国际商务的理论体系相联系。

(2)系统全面掌握国际商务专业的基本理论和方法，能够将这些方法、原理应用到国际商务具体实践中。

(3)扎实掌握经济学分析与应用方法及国际商务通论方面的知识。

2.专业知识

(1) 专业知识的核心模块应涵盖国际贸易政策与实务、国际投资与跨国企业管理、国际金融理论与实务、国际商务谈判、国际商法等。

(2) 系统掌握国际商务的一般专业技能,包括国际贸易实务与物流、国际营销、国际金融、国际企业战略管理、国际商务调研、跨文化交流,并能够扎实掌握一般专业技能的技术细节,比较熟练地掌握一门外语,作为工作语言,能够开展常规的国际商务活动。

(3) 基本掌握国际商务的高端专业技能,包括国际贸易实务与物流、国际营销、国际金融、国际企业战略管理、国际商务调研、跨文化交流的高端专业技能,以及国际商务谈判、跨境投资技能、市场进入与分销技能、政策与法律的分析应用等技能,能够综合用于开展较为复杂的和创新性的国际商务活动。

(4) 应结合国际商务的具体方向发展一个特定的知识领域,并具备系统的专业知识和技能。

(三) 获本专业学位类别硕士应接受的实践训练

1. 在国际商务硕士专业学位的培养环节中,学生所接受的实践训练形式不得少于三种。实践训练形式包括:课堂案例研讨、案例撰写、商业模拟训练、实践调研与考察、专业实训、专业实习以及所在培养单位认定的与本专业相关的其他实践训练活动。

2. 学生必须认真参加学校组织的实践训练活动,全面提升理论应用能力。在常规课程学习中,积极参与课堂教学案例讨论,提升对理论的应用能力;在教师的指导下,通过调研、分析和撰写案例,独立或组队完成国际商务案例的开发;认真参与实践基地考察调研、学习交流等实践教学实践活动,发现问题,分析问题,提交具有针对性与独特视角的调查报告;积极参与学校组织国际商务模拟活动,提出有创意、有见地的商业理念和管理思路;认真完成专业实习、专业实训课程等,在实习实训中提升相关专业技能,撰写个人实习实训报告。

3. 在完整国际商务硕士专业学位的培养环节中,学生所参与的实践训练时间不得少于6个月。

(四) 获本专业学位类别硕士应具备的基本能力

1. 运营与管理能力

掌握国际商务活动的规律与动向,具备从宏观战略高度进行分析与决策的前瞻性和全局意识;具备较强的语言与文字表达、人际沟通、团队合作与组织协调能力;具有独立操作并管理国际商务具体业务的能力。

2. 控制力与领导力

具备在问题分析与研究基础上解决问题的主动性与责任心;能够结合国际商务实践规律制订解决问题的战略目标与行动方案;具备在合作的环境中与他人有效沟通、发展并保持良好合作关系的团队工作能力;具备贯彻实施以及实现共同目标的控制能力与领导能力。

3. 研究与创新能力

具备从国际商务实践中发现问题的能力;具备良好的逻辑分析与推理能力,能够灵活运用相关理论与方法研究问题与分析问题;具有勇于运用新视角、新理论与新方法提出新问题、发现新规律、提炼新思想、尝试新实践的创新意识与创新能力。具有探索、运用新的技术手段、管理方法和业务途径来实现工作目标的能力,有创新意识。掌握进行创造活动的思维方法,能独立开展创新性工作。

4. 综合应用知识能力

能综合运用本专业的基础理论和专业知识,将所学的基础理论与专业知识融会贯通,具有从事国际货物与服务贸易、企业跨国经营、贸易投资促进与行政管理等实际工作的能力,能独立分析和解决国际经济与贸易领域的实际问题;具有妥善处理人际关系、正确地开展社会交往、解决现实问题和矛盾的能力;具备敏锐的洞察力,能根据时事的发展做出应变。

5. 终身学习能力

具备熟练运用各种工具分析与把握国际商务理论与实践发展动向的能力;能够保持学习热情,具备持续学习与终身学习的意识,能够跟随时代步伐主动追踪国际商务实践前沿与最新动向,反思自身实践情境与实践经验,不断拓宽知识视野,充实完善知识结构。

(五) 学位论文基本要求

1.基本定位

《国际商务专业学位研究生（MIB）学位论文基本要求》是国际商务专业学位硕士研究生完成学位论文的重要参考，也是学位论文质量评价的重要依据。国际商务专业学位硕士研究生学位论文主要包括：专题研究类论文、调研报告、案例分析报告三类。

专题研究类论文要求作者立足于国际商务领域，针对国际商务实践中的某类或某个具体问题，通过比较深入、系统的研究，综合运用经济学、管理学等相关学科的理论和方法进行分析和阐述，得出能够指导实践的结论或方案。专题研究类论文应体现出作者对国际商务领域基础理论和系统专业知识的掌握和承担专业工作的基本素养，坚持理论与实践相结合，突出研究的实务性和应用型特点。

调研报告类学位论文是运用科学、规范的社会调查方法，对国际商务实践中的某项（类）工作、某个（类）事件或某个问题进行深入细致的调查和系统的分析研究，取得第一手资料或收集整理形成新的数据，经过科学分析、总结归纳、寻找规律、解释本质、提出建议或解决方案等所形成的符合学位论文规范的调研报告，为国际商务专业实践问题提供决策参考或政策咨询。调研报告应能体现作者掌握国际商务领域坚实的基础理论和系统的专门知识，反映作者能够运用所学理论和知识进行分析和解决问题，具有承担专业工作的能力。

案例分析报告通常用于对国际商务专业实践情况的研究，以总结经验和教训为目的，应用国际商务专业知识和科学的调研分析方法，针对国际商务实践领域中的某一特定对象（如个人、群体、地点、事件、组织、现象、政策等）所体现出的关键国际商务问题，进行系统深入的研究，以探寻共性的客观规律，并提出相应解决办法或建议。案例分析报告应能体现作者掌握国际商务领域基础理论和专业知识，反映作者能够运用所学理论和知识进行分析和解决问题，具有承担专业工作的能力。

2.选题要求

学位论文选题必须遵循《国际商务专业学位研究生指导性培养方案（2015）》所确定的培养目标，能够体现国际商务专业学位研究生培养的特色与优势。选题应立足于国际商务或与国际商务密切相关的领域，切忌大而空泛；问题聚焦且有一定深度，避免片面、局部地分析和研究问题。主题鲜明，具有代表性和可操作性，内容上具有创新性，应有一定的理论意义和实践价值。论文选题应较好地反映学生对本学科或交叉学科研究方法的掌握和应用能力，鼓励对能够体现复合型知识结构的问题进行研究。

3.内容要求

学位论文应综合运用国际商务学科或交叉学科理论、专业知识、技术手段等相关知识，对国际商务领域的理论与现实问题进行多层次、多视角、多维度的科学分析，体现对所研究问题的判断和推理过程，及对所研究问题的原创性分析、思考和总结，运用科学的方法分析和解决研究问题的能力。论文内容要求理论准确、推理严谨、分析透彻、逻辑清晰、层次分明、数据翔实准确、方法得当、结论合理。

4.形式和规范要求

（1）国际商务专业学位硕士研究生学位论文主要包括：专题研究类论文、调研报告、案例分析报告三类。

（2）学位论文应包括论文题目、摘要及关键词、目录、正文、参考文献、附录、后记与致谢、攻读学位期间发表论文以及参加科研情况等。

（3）学位论文整体篇幅应不低于 25,000 汉字；学位论文中的语言表述应精炼、合乎语法、文字流畅，符合《中华人民共和国国家通用语言文字法》。应当恪守学术诚信、学术道德和学术规范。应独立完成；若涉及团队工作，需注明属于团队工作并明确个人独立完成的内容。

5.学位论文水平要求

（1）学位论文研究的核心问题对国际商务领域研究的理论和实践问题具有一定程度的拓展和深化，或是促进了对相关问题的理解，破解了相关问题研究的局限。学位论文的研究结论具有一定的理论价值和在国际商务领域实践的指导意义。

（2）学位论文的研究方法具有科学性和创新性。

（3）学位论文分析和研究过程中使用的数据具有客观性和创新性。

(4) 对学位论文采用“内部评价与外部评价”相结合的方法进行评审，学位论文答辩形式可多种多样。论文小组成员中必须包括具有丰富专业实践经验与成就的国际商务领域的高级管理人员。

代码及名称：0255 保险

英文名称：Insurance

一、专业学位类别简介

(一) 专业学位类别概况

为适应我国社会经济发展对保险专门人才的迫切需求，完善保险人才培养体系，创新保险人才培养模式，提高保险人才培养质量，2010年1月，国务院学位委员会第27次会议审议通过金融等19种专业学位设置方案，决定在我国招收金融、保险等19种硕士专业学位。

经过十二年的发展，保险专业学位从无到有，招生规模日益扩大，招生质量也日益提升，为我国保险业和经济社会持续健康发展输送了一批优秀的保险专业人才。截至目前，全国共有培养单位49所，形成了一支年龄结构合理、中青年教师快速成长，梯队建设显著的师资队伍。同时，培养单位积极构建“双师型”师资队伍，与政府机关、监管机构、各类型保险机构建立了实践教学基地，满足学生的实践要求。

中国保险业是正在蓬勃发展的朝阳行业。1980年至2022年，中国保险市场年保费收入从4.6亿元增长到4.70万亿元，年均增速达23.95%，保险业总资产规模达到27.15万亿元，已经是全球第二大保险市场。随着社会和经济的发展，风险的来源日益多元化，风险的种类越来越多，造成的损失越来越大，人民群众对保险保障的需求与日俱增；同时，保险行业也日渐成熟，正在从单纯追求规模增长向高质量发展转型。这些因素使得保险业对高层次专业人才的需求大幅增加。当下我国保险高层次专业人才极为匮乏，因此需大力发展保险专业学位研究生教育，培养高层次保险人才。

保险专业学位研究生教育要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，以及全国教育大会和全国研究生教育会议精神，紧密结合新时代社会经济高质量发展和全社会对高层次保险人才的现实需要，紧密结合保险相关职业资格认证体系，不断强化和丰富保险专业学位知识结构，优化保险硕士能力构成，提升高层次保险专业人才的职业胜任力。

(二) 专业学位类别内涵

保险专业学位主要的专业方向为：风险管理与保险、精算与数据科学、资产管理、保险财务、养老金融和健康保险、保险科技、社会保险与民生保障等。

本专业学位的学制为二至三年。需在规定时间内修完相应课程学分，参与相应次数的实践教学；完成学位论文并通过论文答辩；同时要参加不少于三个月的专业实践。

1. 风险管理与保险

(1) 专业方向简介

主要面向的职业领域为风险管理与保险相关岗位，包括但不限于保险业涵盖的各类机构、社会保险组织、商业银行及其他相关金融机构的风险管理业务、涉及风险管理的各级政府、企事业单位等。

本专业方向侧重应用能力培养，注重培养学生完善的知识结构和扎实的专业基础、独立解决风险管理与保险实务问题的能力、注重培养创新能力、管理能力、组织能力、协调能力和领导力等。

(2) 人才培养目标

面向各类保险公司、监管机构、灾害预防和控制机构、社会保障组织和各类企事业单位，培养具有良好的政治思想素质和职业道德素养，具有扎实的政治学、金融学、风险管理与保险基础知识，具有从事风险管理、保险经营和管理的高层次、应用型、复合型专门人才。

(3) 培养条件要求

拥有一定年限的保险学或金融学等经济类学科本科、学术型硕士（博士）培养经验；有一支数量、年龄、职称结构合理、理论功底扎实、行业经验丰富的师资队伍。培养单位应注重产教融合，与各级监管机构、学会、行业协会、金融、保险等企业建立实习实践基地（平台）、配置校外导师，并开展联合培养工作。

2. 精算与数据科学

(1) 专业方向简介

主要面向的职业领域为精算与数据科学，如大数据分析相关岗位，包括但不限于保险业涵盖的各类机构、其他各类金融机构、政府监管机构和社会保障部门等，从事保险精算、风险量化分析、投资分析等领域的相关管理工作。

本专业方向要求学生具备扎实的经济学基础理论和熟练的数据分析能力，掌握现代金融学理论和系统的精算与数据科学的专业基础；能够理论联系实际，在金融、保险、社会保障和风险管理等领域具有独立运用精算与数据科学理论与方法发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(2) 人才培养目标

面向各类保险公司、监管机构、灾害预防和控制机构、社会保障组织和各类企事业单位，培养具有良好的政治思想素质和职业道德素养，具有扎实的经济学、金融学、保险学、数学、统计学等基础知识，具有运用大数据进行风险量化、产品定价、投资分析等的高层次、应用型、复合型专门人才。

(3) 培养条件要求

拥有一定年限的精算学、统计学或数据科学等经济类学科本科、学术型硕士（博士）培养经验；有一支数量、年龄、职称结构合理、理论功底扎实、行业经验丰富的师资队伍。培养单位应注重产教融合，与各级监管机构、学会、行业协会、金融、保险等企业建立实习实践基地（平台）、配置校外导师，并开展联合培养工作。

3. 资产管理

(1) 专业方向简介

主要面向的职业领域为资产管理相关岗位，包括但不限于保险、银行、信托、证券、基金、期货等金融机构的资产管理部门从事投资研究、资产配置、资产清算、风险控制、业绩评估等工作，以及各级监管机构的相关工作。

本专业方向要求学生具备扎实的经济学基础理论、掌握现代金融学、保险学、精算学、投资学、资产负债管理等专业基础；具有独立运用资产管理理论与方法发现问题、分析问题、解决问题的能力。

(2) 人才培养目标

面向各类保险（资产管理）公司、监管机构、社会保障组织和各类企事业单位，培养具有良好的政治思想素质和职业道德素养，具有扎实的经济学、金融学、保险学、投资学、资产负债管理专业知识，熟悉资产管理相关业务和监管要求的高层次、应用型、复合型专门人才。

(3) 培养条件要求

拥有一定年限的保险学、金融学、经济学、投资学、统计等学科本科、学术型硕士（或博士）培养经验；有一支数量、年龄、职称结构合理、理论功底扎实、行业经验丰富的师资队伍。培养单位应注重产教融合，与各级监管机构、学会、行业协会、金融、保险（资产管理）公司等企业建立实习实践基地（平台）、配置校外导师，并开展联合培养工作。

4. 保险财务

(1) 专业方向简介

主要面向的职业领域为保险财务（会计）相关岗位，包括但不限于保险业涵盖的各类机构、社会保险组织、商业银行与其他金融机构以及各级政府、企事业单位等涉及与保险业务相关的财务会计管理部门及其他相关部门。

本专业方向侧重应用能力，注重培养学生完善的知识结构和扎实的专业基础、独立解决和处理与保险业务相关的财务会计领域问题的能力，注重培养创新能力、管理能力、组织能力、协调能力和领导力等。

(2) 人才培养目标

面向各类保险公司、银行及其他金融机构、社会保障组织、各级政府及企事业单位，培养具有良好的政治思想素质和职业道德素养，具有扎实的经济学、金融学、保险学、财务会计等专业基础，熟悉国内外最新保险监管规则，具有从事财务分析与管理（包括但不限于承保能力分析、业绩分析、利源分析、偿付能力管理等）的高层次、应用型、复合型专门人才。

(3) 培养条件要求

拥有一定年限的保险学、金融学、经济学、会计学等学科本科、学术型硕士（或博士）培养经验；有一支数量、年龄、职称结构合理、理论功底扎实、行业经验丰富的师资队伍。培养单位应注重产教融合，与各级监管机构、学会、行业协会、金融、保险等企业建立实习实践基地（平台）、配置校外导师，并开展联合培养工作。

5.养老金融和健康保险

（1）专业方向简介

主要面向的职业领域为养老金融与健康保险相关岗位，包括但不限于保险业涵盖的各类机构、社会保险组织、商业银行及其他相关金融机构的健康保险及养老金融业务。

本专业方向侧重应用能力，注重培养学生完善的知识结构和扎实的专业基础，培养独立分析解决老龄化背景下养老金融与健康保险领域的风险管理与保险实务问题的能力，并注重培养创新能力、管理能力、组织能力、协调能力和领导力等。

（2）人才培养目标

面向各类保险公司、银行及其他金融机构、社会保障组织、各级政府及企事业单位、大健康产业机构等，培养具有良好的政治思想素质和职业道德素养，具有扎实的经济学、金融学、保险学、投资学、健康经济学等专业基础，能够胜任养老金融与健康保险领域的养老规划、风险评估、医养方案设计、投资研究及相关监管工作的高层次、应用型、复合型专门人才。

（3）培养条件要求

拥有一定年限的保险学、金融学、经济学、投资学等学科本科、学术型硕士（或博士）培养经验；有一支数量、年龄、职称结构合理、理论功底扎实、行业经验丰富的师资队伍。培养单位应注重产教融合，与各级监管机构、学会、行业协会、金融、保险等企业建立实习实践基地（平台）、配置校外导师，并开展联合培养工作。

6.保险科技

（1）专业方向简介

主要面向的职业领域为保险科技相关岗位，包括但不限于传统保险业所涵盖的各类机构、互联网保险公司、金融监管部门等机构的战略规划、风险防控、经营管理和监管等相关工作。

本专业方向要求学生具备扎实的经济学、保险学、信息科技基础理论，掌握互联网、大数据、区块链、人工智能等信息科学技术；能够理论联系实际，运用科技赋能保险，综合利用信息科学技术提升保险保障能力和水平。

（2）人才培养目标

面向各类保险公司、银行及其他金融机构、社会保障组织、各级政府及企事业单位等，培养具有良好的政治思想素质和职业道德素养，具有扎实的经济学、金融学、保险学、计算机科学与技术等专业基础，能够胜任数字化背景下战略制定、新技术条件下风险防控和产品研发、科技赋能情境下金融监管等工作的高层次、应用型、复合型专门人才。

（3）培养条件要求

拥有一定年限的经济学、保险学、金融学、计算机科学与技术、信息管理等学科本科、学术型硕士（或博士）培养经验；有一支数量、年龄、职称结构合理、理论功底扎实、行业经验丰富的师资队伍。培养单位应注重产教融合，与各级监管机构、学会、行业协会、保险公司、其他金融机构，及互联网科技企业等机构建立实习实践基地（平台）、配置校外导师，并开展联合培养工作。

7.社会保险与民生保障

（1）专业方向简介

主要面向的职业领域为社会保险与民生保障相关岗位，包括但不限于国家各级人力资源与社会保障部门、民政部门、企事业单位、保险公司等从事社会保险与民生保障等方面的工作；法院、劳动仲裁机关等部门从事社会保险等方面法律事务裁定、判决、调解或仲裁等工作。

本专业方向侧重应用能力，注重培养学生完善的知识结构和扎实的专业基础、独立解决社会保险与民生保障相关问题的能力、注重培养创新能力、管理能力、组织能力、协调能力和领导力等。

(2) 人才培养目标

面向国家各级人力资源与社会保障部门、民政部门、企事业单位、保险公司、法院、劳动仲裁部门等，培养具有良好的政治思想素质和职业道德素养，具有扎实的经济、金融、保险、劳动经济学等专业基础，能够胜任社会保险与民生保障工作的高层次、应用型、复合型专门人才。

(3) 培养条件要求

拥有一定年限的保险学、金融学、经济学或社会保障等经管类学科本科、学术型硕士（或博士）培养经验；有一支数量、年龄、职称结构合理、理论功底扎实、行业经验丰富的师资队伍。培养单位应注重产教融合，与各级政府机构、学会、行业协会、金融、保险等企业建立实习实践基地（平台）、配置校外导师，并开展联合培养工作。

(三) 专业学位类别服务面向

保险硕士专业学位获得者可以从事的工作和服务领域包括：保险业所涵盖的各类机构，社会保险组织和相关机构、商业银行与其他金融机构的风险管理、保险精算、资产管理、社会保险与民生保障等。

保险专业学位致力于与精算师、金融风险管理师、注册保险规划师、注册保险经济师、注册养老与健康规划师等职业资格衔接；注重与国际职业资格认证机构（如 IFoA、SOA、CAS、CII、ANZIIF、LOMA、CPCU 等）的交流与合作，推动保险专业学位与国际高层次职业资格的衔接，提升保险专业学位的国际化水平。

(四) 培养目标

保险硕士专业学位旨在培养具有良好的政治思想素质和职业道德素养，具有扎实的经济、金融、保险及相关专业理论基础，能够从事风险管理、保险精算、资产管理、社会保险与民生保障等相关工作的高水平、应用型、复合型人才。

本学位人才培养的特征包括：强调立德树人，培养拥有正确政治立场与价值观、高尚职业道德的专业人才；强调产教融合，培养知识体系完备、理论实务通达的应用型人才；强调创新引领，培养具有推动行业发展的高水平人才。

二、学位基本要求

(一) 获本专业学位类别硕士学位应具备的基本素质

1. 学术道德

保险硕士专业学位获得者应当具备高尚的学术道德和严谨的治学态度，在学习和实践过程中，要严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国计算机软件保护条例》等有关法律法规以及教育部有关加强学术道德建设的文件规定，杜绝学术不端行为。

第一、保持严谨求实的治学风格。在学习和实践过程中要恪守求真务实原则，不弄虚作假、投机取巧、抄袭剽窃，自觉抵制沽名钓誉、急功近利、损人利己、自私自利的不良学术风气。第二、尊重知识产权和相关规范。严格遵守国家法律法规，保护知识产权，尊重他人劳动成果和学术权益。严格遵守相关专业方向的基本写作、引文和注释规范。

第三、合理使用他人作品的有关内容。在研究成果中引用公开发表的作品应注明出处；转引他人成果应注明转引出处；引用他人成果不应构成本人研究成果的主要部分或者实质部分。

第四、坚持正确的研究评价和批评态度。坚持实事求是的科学精神和严肃认真、一丝不苟的科学态度，在研究成果中介绍和评价自己或他人的研究成果时，应遵循客观、公正、全面、准确的原则，进行实事求是的评价、分析和论证，不得故意夸大或贬低他人研究成果的学术价值、经济或社会效益。

2. 专业素质

保险硕士专业学位获得者应该热爱保险专业，尊重经济规律，关心国家经济发展；系统掌握风险管理与保险学基本原理，通过相关实践和训练，具备从事相关工作所需要的综合知识和专业技能；对本行业的

相关实务有充分了解，对本专业范围内的学术研究成果的新动态、新变化、新发展有一定了解，具有分析和创造性地解决行业与专业方向实际问题的能力。

保险硕士专业学位获得者还应熟悉保险相关领域的政策和法规，满足行业高层次人才和相关资格认证的要求；具有良好的心理素质和身体素质、较高的道德情操与人文修养、较强的团队意识与合作精神。

3.职业精神

保险硕士专业学位获得者应当遵循“守法遵规、诚实信用、专业胜任、勤勉尽责”的职业道德，严格遵守有关法律和行政法规；在专业学习和实践过程中，应当具有良好的职业操守、强烈的社会责任感和职业使命感。

（二）获本专业学位类别硕士学位应掌握的基本知识

1.基础知识

保险硕士专业学位获得者不仅要具备扎实的政治学、金融学、风险管理和保险学的基础理论知识，还应具有较熟练的外语阅读、写作及日常交流能力，以及较熟练的计算机操作技能。此外，根据所在领域，通过专业学习，扩展与未来职业发展相关的外延性知识。

2.专业知识

保险硕士专业学位获得者应当系统掌握风险管理知识、保险理论与保险实务相关专业知识；必须完成培养方案所要求的核心课程和选修课程并取得相应学分。学生可以根据个人兴趣和需要，通过选修或旁听等方式获取其他专业方向的知识及交叉学科知识。

（三）获本专业学位类别硕士应接受的实践训练

保险硕士专业学位研究生应接受的实践训练包括案例教学、实践教学、专业实践等环节。其中，专业实践是专业学位研究生的必修环节。

1.案例教学

在课堂教学中推进案例教学，促进理论与实践的融合，提高学生独立发现问题、分析问题、解决问题的能力。教师在案例教学中教学相长，促进案例开发、质量提高，推动保险案例库的更新与完善。

2.实践教学

通过落实“双师”制引入企业专家，深化与行业前沿的联系；或开发仿真实践系统在课堂教学中模拟实践环境。培养学生的实际业务操作能力、理论知识运用能力、团队协作能力和实践创新能力。实践教学也包括实务讲座、企业观摩等其他教学方式，鼓励各培养单位探索多种方式提升实践教学实效。

3.专业实践

专业实践应面向保险相关领域的实际工作，实践内容包括实习实践、社会实践、社会调查、专业咨询等。

保险硕士专业学位获得者在保险、金融机构、政府及企事业单位的相关岗位的实践时间累积应不少于三个月，可采用集中与分段相结合的实践方式，如课堂教学结束后的一般性专业实践与毕业论文开题后有针对性的深度实践。学生应当按照相关要求开展实习实践活动，并且需要向培养单位提交实践训练的工作计划和工作总结报告，以确保实践训练质量。

专业实践方式可以灵活安排。研究生可以根据本人研究方向、毕业论文选题自主落实实践单位；也可通过参加校内外导师所承担的相关课题或者调研项目开展专业实践；还可由培养单位统一安排进入相关机构或者实践教学基地开展专业实践；同时，鼓励研究生以自主创业为目标开展创业实践。无论采取何种实践训练方式，研究生应积极听从校内外导师的建议，接受其指导。

（四）获本专业学位类别硕士应具备的基本能力

1.获取知识的能力

应具备检索与本专业相关的信息和知识的能力；具备从书籍、期刊、学术会议、报告、网络、媒体等一切可能的途径获取符合专业学习与实践所需信息，并具有自学、总结与归纳的能力。同时，还要掌握基本的研究方法，具备定性和定量分析的能力；能够熟练查询与阅读本专业相关的文献与资讯；能够理论联系实际，运用各种分析工具研究与解决专业实际问题。

2. 实践研究能力

能够综合运用所学的知识，开展调查研究，撰写调研报告，提出针对保险相关领域面临问题的解决、改进或抑制的方案及建议。能够组织与制定项目研究可行性方案，能够胜任本领域较高层次分析研究和统筹规划工作。

3. 发现问题解决问题能力

能够在保险实践中，发现核心问题、关键问题、重大问题，能够具有解决问题的知识储备或获取解决问题知识的能力，对没有先例的问题，能够创新性地提出解决问题的思路，并能完整实施解决问题的方案。

4. 组织协调沟通交流能力

应当具有较强的团队合作意识，具有良好的组织、协调、联络、洽谈、沟通和交流能力，能够清晰表达自己的研究成果，完整地开展工作汇报或方案设计报告，掌握演示性交流表达的基本方法和技能。

5. 专业能力

保险硕士专业学位获得者需要但不限于具备以下专业能力：

(1) 掌握经济学、金融学、风险管理与保险学的相关知识，能够运用相关理论和统计软件对保险业务和保险机构数据进行定性和定量分析，具备较为扎实的专业基础。

(2) 了解从事风险管理与保险行业的高级实务，掌握核保承保、客户保全、分入分出、理赔给付、产品设计、销售管理、防灾减损、风险压力测试、偿付能力评估等保险行业核心业务流程，能熟练完成保险及风险管理的前中后台管理业务，具备较强的实际操作能力与分析能力。

(3) 了解保险公司资金运用的概况、方法、手段，具备资产负债匹配、保险资金运用并使保险资金保值增值的能力。

(4) 紧跟宏观经济环境和保险行业发展动态，能够利用所学知识判断行业热点问题，预测行业未来走势，具备形成创新型保险思维的能力。

(5) 掌握市场调查和市场开拓的基本方法，具备较强的人际沟通能力、项目策划能力和市场开拓能力。

(6) 根据工作岗位和实际需要，能够考取风险管理师、精算师等高级资格证书，具备顺利从业的能力。

(7) 时刻关注并主动学习新生事物，研究新政策、新会计准则要求、新产品定价策略，具备快速适应行业变化的能力。

(五) 学位论文基本要求

学位论文基本要求参照《保险硕士专业学位论文基本要求》(2022年制定)的规定。

1. 形式要求

保险硕士专业学位获得者的学位论文应以保险理论应用和实务研究为主要内容，可以是专题研究类论文、案例分析、调研报告和产品设计等形式。

2. 选题要求

各类型学位论文形式均应来源于保险专业实践领域的实际问题，具有实践应用价值和可操作性。选题应聚焦，同时具有代表性、普遍性、应用性，即针对具体的某个保险理论、政策或某类保险实践问题展开深入研究、分析、调研、设计，避免空泛的选题。鼓励学生对保险行业发展中的新理念、新现象、新问题或是保险行业面临的经营管理、监督管理等实务中的相关问题进行探索研究、案例分析、实践调研，或新产品开发设计，将学位论文写在中国大地上。

3. 规范性要求

学位论文应由学生独立完成，若涉及团队工作，需注明属于团队工作并明确个人独立完成的内容。

论文写作应符合学术论文写作规范，使用规范语言与写作格式，最低字数要求不低于两万五千字(产品设计字数不低于两万字)，具体字数与写作规范要求由各培养单位依规定。

学位论文工作量应饱满，应能体现学生在研究、分析、调研、设计等过程中所做出的努力与贡献。

4. 水平要求

学位论文既是学生学习研究过程的总结，也是检验学生是否具备发现问题、分析问题、解决问题能力的关键环节。在遵守学术道德和符合学术规范的前提下，学位论文应体现出“专业性”“应用性”和“创新性”。

学位论文应体现学生掌握风险管理与保险专业方向坚实的基础理论与系统的专门知识，具有承担专业工作的能力。

代码及名称：0256 资产评估

英文名称：Master of Valuation

一、专业学位类别简介

(一) 专业学位类别概况

1. 发展历史与现状

随着我国社会主义市场经济的不断发展，更广泛的各类市场要素流动和更频繁的产权交易变动带来资产评估需求的不断提升和资产评估市场的日益繁荣，也对资产评估行业高层次专门人才的培育提出全新的更高要求，资产评估硕士专业学位应运而生。2010年1月，国务院学位委员会第27次会议审议通过资产评估专业学位设置方案，2011年1月，国务院学位委员会、教育部、人力资源和社会保障部发布文件，正式批准设立全国资产评估专业学位研究生教育指导委员会，为全国资产评估专业学位研究生教育揭开了高质量发展的新篇章。

2011年3月成立全国资产评估专业学位研究生教育指导委员会秘书处，挂靠在中央财经大学财政学院（现财政税务学院）。秘书处成立后，积极推动建立以实务为导向的资产评估专业学位研究生培养模式。2011年制定《资产评估硕士专业学位研究生指导性培养方案（试行）》，2013年组织编写《资产评估硕士专业学位基本要求》等指导性文件，此后，组织编写主干课程教学大纲和相关教材，不断提升专业学位人才培养的系统性、科学性和实践性。

在课程建设方面，注重立德与育才统一。围绕加快培养德才兼备的高层次资产评估人才目标高标准推进核心课程指南编写工作，不断完善教材体系建设；在案例开发方面，强调理论与实务结合。以资产评估案例库建设为抓手，强化产学研互促共进。自2013年起每年举办全国资产评估教学案例大赛，为专业教学和研究积累了丰富的高质量案例资源，加强了资产评估专业学位教育理论与实务的结合，促进教学质量提升；在学术研究方面，坚持立足中国大地与聚焦行业前沿并举。2017年创刊《资产评估研究》，收录评估及相关领域原创性、学术性、前瞻性研究成果，为专业学位教育发展提供重要支持；同年创办中国资产评估学术论坛，为评估学者、行业专家搭建交流平台，不断提升资产评估研究和教学活力。在人才培养方面，推动校企合力协同育人。指导和组织了资产评估专业学位研究生案例大赛和高校资产评估专业研究生知识竞赛，以赛促学，有效提升资产评估专业学位研究生职业素养、实践能力和协作意识，持续增强人才培养与时代需求、行业需求的匹配程度。

当前，资产评估专业学位研究生培养单位全面落实党的教育方针和立德树人根本任务，更突出案例教学和价值导向，更注重学术精耕与职业深耕，更聚焦战略思维与国际视野，着力培养适应党和国家事业发展需要的资产评估现代化专业人才。

2. 发展趋势

随着我国社会主义市场经济体制的完善和经济结构的调整，资产评估行业在新发展阶段服务经济社会发展、产业优化升级和现代财税体制改革中，对资产评估硕士专业学位人才的需求和培养要求也将不断调整。除了满足企业价值评估、知识产权评估、不动产评估、矿业权价值评估、森林资源评估、珠宝艺术品价值评估等传统资产评估业务领域对人才培养的需求以外，资产评估硕士专业学位的培养还将不断拓展专业服务领域，例如：围绕金融服务实体经济、防范化解重大风险战略，积极服务金融体制改革中的私募风投评估、资产证券化评估、REITs项目评估等；围绕文化兴国、体育强国战略，服务文体产业发展中的文化艺术品评估、体育无形资产评估等；围绕“三新一高”战略，服务数字经济和数据赋能中的数据资产评估、数字资产评估等；围绕国家治理现代化战略，服务绩效评价和信用评级中的资产价值评估等；围绕绿色发展战略，服务构建绿色经济体系中的生态资产价值评估、碳排放权价值评估等。

3. 设置背景及社会需求

资产评估硕士专业学位是为了适应资产评估专业化、科学化的要求而设立的。在各类资产产权变动和维护经济社会秩序中，资产评估行业亟需建立起一支符合社会主义市场经济发展要求且具备专业胜任能力的复合型资产评估人才队伍。许多行业和政府职能部门也需要掌握资产评估专业知识和技能的高级管理人

才。因此，为了适应我国社会主义市场经济发展对资产评估高端专门人才的迫切需求，完善资产评估人才培养体系，资产评估硕士专业学位应运而生、应时而动，推动着资产评估人才培养模式不断创新。

近年来，随着国家宏观经济的发展、居民收入水平的提高、科学技术的进步和相关政策法规的不断完善，我国资产评估行业不仅传统业务种类有所增加，而且创新性的业务需求也在不断出现。应对新发展阶段各类风险挑战，资产评估行业亟需建立起一支符合新时代经济社会发展要求，适应国家发展战略新需求，具有良好的职业素养和扎实的经济、管理学基础，系统掌握资产评估理论与实务，具有国际视野和创新精神，能够应对全球化竞争和信息技术变革挑战的资产评估高层次人才。

（二）专业学位类别内涵

1.人才培养方向

现阶段资产评估硕士专业学位的人才培养方向，主要包括企业价值评估、不动产评估、机器设备评估、无形资产评估、金融资产评估、资源资产评估、珠宝首饰评估、以财务报告为目的的评估、税基评估、数据资产评估、碳资产评估、生态资产价值评估、文化资产评估和其他经济权益的评估、以服务财政中心工作为基点的绩效评价、信用评级、管理咨询等业务中的价值估算等。

传统的资产评估人才培养方向包括企业价值评估、不动产评估、机器设备评估、无形资产评估等。企业价值评估是对评估基准日特定目的下的企业整体价值、股东全部权益价值或者股东部分权益价值等进行评定和估算。不动产评估是对评估基准日特定目的下的土地、建筑物及其他附着于土地上的定着物价值进行评定和估算。机器设备评估是对评估基准日特定目的下单独的机器设备、资产组合或者作为企业资产组成部分的机器设备价值进行评定和估算。无形资产评估是对评估基准日特定目的下的专利权、商标权、著作权、专有技术、商誉等无形资产价值进行评定和估算。

新兴的资产评估人才培养方向包括数据资产价值评估、生态资产价值评估、碳资产评估等。其中，数据资产作为一种新的资产形式，其价值激活仍处于起步阶段，怎样对数据资产价值进行评估成为了理论界和实务界急需解决的问题。随着生态文明建设持续推进和绿色发展理念的贯彻和落实，政府和企业在其政策制定及投资决策过程中会将经济活动对生态环境的影响作为重要考量因素，生态资产价值评估将越来越受到重视。目前，低碳经济已经成为全球新的经济增长点和各国竞争焦点，在加快生态文明建设和推行碳排放权交易制度中，碳资产评估将是这一新型资产交易体系的重要支撑。

2.学科条件

立足人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际交流合作的现代高校五大职能，本专业学位需在教学、科研、人才培养、服务社会上坚持面向政府、社会和市场，培养人民满意的高质量应用型专门人才。

第一，建立以结果为导向的学位授予质量保障体系。一方面，实施导师组制度，对学生进行综合指导。导师组不仅包括具有硕士研究生指导资格的校内教师，还包括具有专业胜任能力的实务部门具有高级专业技术职务或具有资产评估师等职业资格的行业专家，通过指导学位论文培养学生理论联系实际的能力。另一方面，规范学位授予流程，确保学位论文质量。建立包含开题、预答辩（或中期答辩）、学术不端行为检测、匿名评阅、论文答辩五个步骤的学位论文管理体系，加强学位授予过程管理，持续提升学位授予质量。

第二，实施以案例教学为切入点的应用型人才培养模式。通过案例教学，着力培养学生分析问题和解决实际问题的能力。同时应注重实践教学，加强教学部门与实践部门的联系和交流，邀请实务界资深专家进行课堂讲授，提高学生分析实际问题的能力。

第三，开展基于产学研结合培养模式的实习实践活动。参与实习实训是资产评估专业学位研究生理论结合实际、提升业务能力的重要途径，校外实习实训基地的建设质量直接关系到专业学位研究生的培养质量。应与资产评估机构、金融机构、相关企业及行业协会进行广泛合作，建立专业实习实训基地，保证专业学位研究生的实习实践活动有序开展。同时，通过与业界的深度互动，着力培养学生在数字经济时代基于人工智能的前沿专业意识、系统思考能力与知行合一的实践能力。

（三）专业学位类别服务面向

在资产评估专业学位研究生培养过程中，通过打通校内资源与校外资源相互联通的渠道，校内和校外师资共同发力，为企事业单位、金融机构和政府部门的资产评估及相关工作培养高素质、高层次专门人才。

1.资产评估专业学位研究生面向的职业行业及就业岗位

资产评估硕士专业立足资产价值发现和价值分析，为政府部门、事业单位、金融机构、各类企业中监管监测、资产管理、财务管理、税务筹划、绩效评价等工作岗位提供资产评估专业技术支撑。

截至目前，资产评估专业学位研究生就业人数较多的行业有银行、资产管理公司、其他金融机构、会计师事务所、资产评估机构、政府部门和其他企事业单位等。

2.资产评估专业学位研究生从业的职业能力要求

资产评估专业学位研究生从事资产评估及相关工作，需要具备一定的职业能力与职业素养，遵守国家法律、法规及资产评估行业相关制度和准则，恪守职业道德，树立维护公共利益的责任意识，养成自觉维护公共利益的良好习惯。应该具备运用评估、会计、财务、审计、税务、经济、管理、相关法律法规、新一代信息技术以及其他相关专业知识，根据相关法律法规从事资产评估职业活动所需要的技术能力、管理能力和创新能力，以便能够在日益复杂、不断变化的职业环境中胜任工作。同时，需持续更新其专业知识，提升职业胜任能力。

3.资产评估专业学位研究生所衔接的职业资格

目前，与资产评估及相关工作有关的水平评价类和准入类职业资格有：资产评估师、资产评估师（珠宝）、房地产估价师、矿业权评估师等。资产评估师是指经全国统一考试合格，取得《资产评估师职业资格证书》并经登记的资产评估专业人员，是国家设立的水平评价类职业资格，资产评估师职业资格全国统一考试大纲经人力资源和社会保障部、财政部审定，由中国资产评估协会发布。我国资产评估法规定：“开展法定评估业务，应当指定至少两名相应专业类别的评估师承办”。

目前，纳入国家职业分类大典与资产评估专业相关的职业类别还有：森林资源评估专业人员、海域海岛评估专业人员、保险公估人、碳汇计量评估师、机动车鉴定评估师、品牌资产评估师等。

（四）培养目标

资产评估专业学位研究生培养面向资产评估行业和对资产评估有需求的相关行业、部门和单位，培养德才兼备、政治立场坚定，自觉树立和践行社会主义核心价值观，具有良好的政治素质和职业道德，系统掌握资产评估基本理论，具备从事资产评估职业所要求的复合型知识和技能，熟悉资产评估实务，能够满足产权交易以及抵押质押、征收、税收、投资、担保、司法诉讼、公允价值计量等评估的需要，具有高度社会责任感和解决实际问题能力的高层次、高素质、应用型的资产评估高级专门人才。

二、学位基本要求

（一）获本专业学位类别硕士学位应具备的基本素质

1.学术道德

应当具有良好的学术道德，自觉践行社会主义核心价值观，遵纪守法、守正创新，坚持正确的政治方向、学术导向、价值取向，秉持学术良知，恪守学术规范，严格遵守教育部有关加强学术道德建设的文件规定。

在研究成果中需要介绍和评价自己或他人的研究成果时，应遵循客观、公正、全面、准确的原则，进行实事求是地分析、评价和论证，不应当故意夸大或贬低研究成果的学术价值、经济或社会效益。在研究成果中引用他人的成果，应注明出处；转引他人成果，应注明转引出处；引用他人的成果不应构成本人研究成果的主要部分或者实质部分。

在学术研究工作中，不得有下列违反学术道德规范的行为：（1）捏造、篡改实验数据、结论或引用的资料；（2）抄袭与剽窃；（3）在未参加实际研究的成果中署名，或未经被署名人同意而署其名；（4）违反国家有关保密的法律、法规或学校有关保密的规定，对外泄露应保密的学术成果或事项；（5）伪造学术经历、学术成果、学术荣誉，或者其他学术能力证明材料等。

2.专业素养

资产评估专业学位研究生应当具备良好的政治思想素质，系统掌握资产评估基本原理，具备从事资产评估职业所要求的知识和技能，对资产评估实务有充分的了解，对本专业范围内的学术研究成果的新发展和新动态有一定的了解，具有分析和创造性地解决资产评估领域实际问题的能力。不断进取，增强创新创业能力。

3.职业精神

在资产评估专业的知识学习、技能提升及实习实践过程中，熟悉“诚实守信，勤勉尽责”的资产评估职业道德规范，坚持独立、客观、公正的原则，培养敬业、勤业、立业的职业态度，敬畏职业操守。

(二) 获本专业学位类别硕士学位应掌握的基本知识

获本专业学位类别硕士学位应当系统掌握的基本知识，涵盖于基础知识课程和专业知识课程中。培养单位应当为学生打造既立足时代前沿又扎根中国大地的一流资产评估专业课堂。将“大思政”教育理念和元素贯穿于授课的逻辑体系和内容体系之中。聚焦“立德树人”根本任务，鼓励学生在资产评估专业活动中厚植社会责任与家国情怀。

1.基础知识

基础知识课程包括：经济学、管理学、会计学、统计学、经济法、计量经济学、计算机基础、财务管理、资产评估理论与管理等。

2.专业知识

专业知识课程包括：企业价值评估、无形资产评估、机器设备评估、房地产评估、以财务报告为目的的评估、资产评估准则等。

3.相关知识

相关知识课程包括：国有资产管理、资本市场、投资银行、财务分析、数据分析等。

培养单位应当根据本专业的专业特点和优势，参照全国资产评估专业学位研究生教育指导委员会制订的《资产评估专业学位研究生指导性培养方案》，结合资产评估专业学位研究生的培养方向，科学制订培养方案，在全面掌握资产评估理论与方法的基础上，突出资产评估专业学位培养特色，更好地服务于社会需求。

(三) 获本专业学位类别硕士学位应接受的实践训练

1.案例教学

应在企业价值评估、无形资产评估、房地产评估、机器设备评估、资产评估准则、资产评估信息系统等课程中，接受一定学时的案例分析教学，提高综合运用理论知识、方法和技能解决实际问题的能力。

2.实习实践

实习实践教学是巩固资产评估理论知识，并进一步深入理解资产评估理论和准则的有效途径，是培养具有创新意识的高素质资产评估工作者的重要环节。资产评估专业学位研究生应在校内导师和校外导师的共同指导下，在资产评估机构、资产评估行业管理部门或其他相关企事业单位开展实习实践，保证不少于6个月的实习实践时间，并撰写实习实践总结报告，通过学校考核后，获得相应学分，作为授予学位的重要依据。

3.专题研究

在读期间应积极参与实习实践机构的课题研究。应当积极听取学校安排的资产评估实务专家的讲座，了解资产评估行业动态，并就有关资产评估问题进行深入研究。

(四) 获本专业学位类别硕士学位应具备的基本能力

获本专业学位类别硕士学位应当具备的基本能力包括：

1.自主获取知识的能力

通过对资产评估理论、方法、准则、制度、政策、发展动态，以及基础课程的系统学习，应当掌握自主获取知识的学习方法，具备进一步通过自主学习获取资产评估及相关工作领域专业知识的能力，以适应资产评估及相关工作业务的不断发展。

2.发现和解决问题的能力

通过课程案例教学、实习实践、学位论文写作，应当具备正确运用资产评估理论和方法，以及经济管理基础知识，解决资产评估领域实际问题，并探求资产评估实践中遇到的新问题的能力。

3.组织领导和实践研究的能力

通过实习实践及课程教学，提高协调、沟通、合作、组织管理能力，培养独立从事资产评估及相关实践工作中各项谈判及决策事项的能力。

(五)学位论文基本要求

资产评估硕士专业学位论文应体现作者系统掌握资产评估学科的基础理论和专业知识，具有承担资产评估专业工作的能力。需从资产评估实践中发现问题，并运用所掌握的经济学、管理学、资产评估及相关专业知识解决实际问题。撰写论文要坚持正确的价值观。

论文工作量饱满，符合基本的写作规范，由作者独立完成。若涉及团队工作，需注明属于团队工作并明确个人独立完成的内容。

论文写作应使用规范的语言，写作格式和字数由各培养单位参照资产评估硕士专业学位基本要求，依据本单位具体情况制定实施细则。

1.学位论文选题要求

学位论文须与资产评估实践紧密结合，论文选题应遵循理论联系实际的原则。论文内容应着眼于实际问题，面向资产评估实务。重在检验学生运用资产评估及相关学科理论、知识和方法分析、解决资产评估实际问题的能力。校内导师与校外导师共同指导学生确定论文选题，并在论文写作过程中予以指导。

学位论文开题是完成学位论文的重要环节。学位论文的开题报告至少应包括：(1) 论文选题的理论意义、实践价值；(2) 与论文选题关系密切的相关研究文献的综述；(3) 详细的论文写作提纲和工作计划；(4) 研究方法及数据收集方案；(5) 参考文献。论文开题报告通常不少于 3000 字（不含图、表）。

2.学位论文形式和规范要求

资产评估硕士专业学位论文应以资产评估理论应用和实务研究为主要内容，可以是专题研究、专项调查报告、案例分析等形式。学位论文具体包括引言（或绪论）、正文、结论、参考文献等，字数不少于二万五千字。

(1) 专题研究论文

①基本定位

专题研究论文要求作者针对资产评估领域的理论与方法、资产评估制度与准则、资产评估管理与政策等实际问题，系统运用专业知识、相关理论和分析工具，得出能够指导实践的成果或方案。

②选题要求

选题应来源于资产评估实践领域的问题，具有实践应用价值和可操作性。

③内容要求

专题研究论文应运用资产评估及其相关学科的专门知识、专业理论和科学方法，采取规范、科学和合理的定性或定量研究方法，对研究问题进行系统科学分析，提出解决办法，鼓励在此基础上对资产评估研究领域进行理论、方法和制度创新。

④规范性要求

正文一般包括：绪论、文献综述、问题成因、拟解决问题的理论框架或一系列研究假设、问题的分析与解决方案、研究结论和参考文献等。

⑤创新与贡献要求

专题研究类论文的结论应有助于促进资产评估实践和理论发展，研究成果需对资产评估实践有一定参考意义或理论指导价值。

(2) 专项调研论文

①基本定位

专项调研论文要求作者运用科学规范的调查方法，对资产评估领域的某类业务、现象，或面临的具体问题进行深入调查和系统分析，并针对存在的问题提出具体的解决方案，为资产评估实践提供决策参考或政策建议。

②选题要求

专项调研论文选题应直接来源于资产评估实践或行业发展需求，所聚焦的问题要有代表性，调研主题鲜明且具体，具有一定的社会、经济价值。

③内容要求

专项调研论文应对调研主题的背景进行系统深入的分析，运用规范的调查方法和程序，收集、整理和分析资料信息，得出调研结论，并针对结论提出解决问题的具体方案；鼓励在此基础上对专业相关知识进行提炼和创新。该类论文必须具有作者收集的第一手资料、访谈和统计资料，注重调研资料的真实性、可靠性、代表性、丰富性，数据分析方法的科学性，调研结论的新颖性，解决问题方案的可操作性。

④规范性要求

正文一般包括：提出调研问题（绪论）、调研方案设计及实施内容、资料和数据的处理与分析、调研结论及解决问题的方案、参考文献等，具体调研资料经整理后可作为附录资料。

⑤创新与贡献要求

调研过程科学合理，调研结果和解决方案能够为资产评估实践提供决策参考或政策建议。鼓励作者对调研结果和解决方案进行反思和提炼，研究成果需对资产评估实践有一定参考意义或理论指导价值。

（3）案例分析论文

①基本定位

案例分析论文可以是对资产评估实践中存在的某一或多个对象，如资产评估业务、资产评估组织等进行分析论证；也可以是运用一种或多种评估方法对所选资产的价值所作的分析论证。

②选题要求

案例分析论文选题应直接来源于资产评估领域的真实客观事件或有待解决的实际问题，建议采用具有专业性、典型性、特殊性、理论启发性等特点，且具有实践价值和可操作性的真实案例。

③内容要求

案例分析论文应对研究对象的整体信息进行系统搜集、整理和处理，运用资产评估及相关专业理论、技术方法，对信息资料进行系统分析并提出解决问题的具体思路和方法。因案例的相关资料信息需要保密时，可以进行恰当的脱密处理，但要保持数据之间的逻辑合理。案例分析论文应有别于资产评估机构出具的专业评估报告，需要分析评估过程中的难点或提出解决相关问题的建议，应注重分析论证的充分性、对资产评估实践的参考性和借鉴性。鼓励对资产评估的概念、理论、方法或模型等知识进行反思和创新。

④规范性要求

正文一般包括：绪论、案例选择和描述（案例资料搜集和调研）、拟解决问题及其理论分析框架、分析探究问题产生的原因、解决问题的思路和方法或对策建议、研究结论、参考文献等。

⑤创新与贡献要求

案例分析的结论和建议，应具有一定的实践应用价值。鼓励作者对案例分析的结果、解决方案和建议进行反思和提炼，研究成果需对资产评估实践有一定参考意义或理论指导价值。

3.学位论文水平要求

（1）学位论文的基本要求。选题具有理论意义或实践价值；论文概念清晰、立论正确，文字通顺、学术规范，结构合理、逻辑严谨；案例素材和调研数据真实、可靠、充分，必要时可对敏感信息进行掩饰处理并加以说明；分析方法科学合理；研究结论可信。论文总体上能够充分体现作者对资产评估学科基础理论、专业知识和方法的系统掌握及正确运用。

（2）论文的评审与答辩。学位论文应由不少于两名本专业具有高级职称的专家匿名审阅，其中应有一名非学位授予单位的专家。学位论文答辩委员会成员中，应有一名非学位授予单位的专家。学位论文的评

审和答辩委员会专家中，应有一名资产评估实务部门或具有丰富的资产评估实践经验的专家。资产评估专业学位研究生提交的论文须通过匿名评审后参加答辩，答辩合格后方可具备学位授予资格。

代码及名称：0351 法律

英文名称：Law

一、专业学位类别简介

(一) 专业学位类别概况

为适应我国现代化建设和改革开放，特别是建立社会主义市场经济体制的需要，进一步改变法律高层次人才培养规格比较单一的状况，加快培养国家急需的高层次法治专门人才和管理人才，1995年国务院学位委员会第13次会议审议通过了《关于设置法律专业硕士学位的报告》，法律硕士成为我国第3个设立的专业学位。同年5月，国务院学位办印发《关于开展法律专业硕士学位试点工作的通知》(学位办〔1995〕36号)，正式启动法律专业硕士学位试点工作，确定中国人民大学、北京大学、中国政法大学、对外经济贸易大学、吉林大学、武汉大学、西南政法大学和华东政法学院8所院校为首批试点单位，1996年招收了首批法律专业硕士学位研究生，这标志着我国法律硕士教育正式确立。1996年，国务院学位办印发了《关于法律专业硕士学位更名的通知》(学位办便字第960602号)，将“法律专业硕士学位”更名为“法律硕士专业学位”。

法律硕士专业学位教育始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平法治思想，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，教育和引导广大师生坚定不移走中国特色社会主义法治道路，经过20年的探索与发展，如今全国的法律硕士培养单位已由最初的8家增加到289家，培养能力从首批招生的425人增加到每年两万余人；培养制度不断完善，通过先后3次制定(修订)指导性培养方案，确立了中国特色的法律职业人才培养标准；培养模式不断创新，通过推进教育教学改革、建设教学案例库、加强实践基地建设、强化导师队伍建设等改革举措，不断推进法律硕士人才培养机制改革，通过开展法律文书写作大赛、举办各类培训等活动不断推动法律硕士教育创新发展，探索形成了中国特色的法律专业学位培养模式。2022年，国务院学位委员会第三十七次会议审议通过《研究生教育学科专业目录(2022年)》，法律博士专业学位获得批准。

随着法治中国建设和全面依法治国的不断推进，国家的各行业对高素质、高层次的复合型、专门型、应用型法治人才提出了更为迫切需求，法律专业学位研究生教育已成为我国法治人才培养的重要渠道，并呈现以下发展趋势：

1. 相关职业部门和各行业领域对高素质、高层次的复合型、专门型、应用型法治人才需求更加突出。党的二十大提出在法治轨道上全面建设社会主义现代化国家，全面推进国家各方面工作法治化，这就对法治人才的供给与需求提出了新的更高要求。随着学术学位研究生和专业学位研究生分工与要求界限的明晰化，以培养法学教学研究人才的学术学位研究生需求量将会减少，培养高素质、高层次的复合型、专门型、应用型人才的法律专业学位将成为法治人才供给的主渠道，法律专业学位的比较优势将更加突显，需求规模也将进一步增加。

2. 法律专业学位研究生更注重强化复合型、应用型的培养方式。法治实践对法律专业学位研究生的职业素养，特别是复合型知识和应用性能力的要求日趋显著。法治实践要求法律专业学位研究生教育把不同的专业背景知识与法律专业加以复合，把理论知识与实务能力加以复合，并更加注重实务与应用的实践教学。

3. 法律专业学位研究生就业渠道日趋多元。随着经济社会的不断发展，社会分工日益细化，新技术、新模式、新业态层出不穷，各行业领域对法律专业学位研究生的需求日趋多元，对法律专业学位研究生的知识体系与技能训练的复合性要求也将更加深化。

(二) 专业学位类别内涵

法律专业学位研究生教育坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平法治思想，坚定不移走中国特色社会主义法治道路，坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，着力培养德才兼备、德法兼修的高素质、高层次社会主义法治人才。因其是具有特定法律职业背景的专业性学位，在培养目标上强调实务特点，主要培养立法、司法、行政执法和法律服务以及各行业领域德才兼备高层次的复合型、专门型、应用型法治人才。法律专业学位研究生教育注重产教融合、产教合作，培养

单位更加重视实务教学资源建设，根据人才培养需要，与行业企业共建有一定数量的产教融合实践基地，以满足法律专业学位研究生职业能力培养的需要。法律专业学位可授予硕士专业学位和博士专业学位。法律硕士同时面向非法学本科和法学本科招生，法律博士专业学位不区分前置学历是否为法学专业。法律专业学位不设置专业领域，各院校可根据自身条件和特点，按照法律职业和相关行业法治实践的需求，自主设置培养方向或特色课程组，如涉外律师、国际仲裁、公司法务或企业法务等。

法律硕士专业学位（非法学本科）研究生招生对象为具有国民教育序列大学本科学历（或具有本科同等学力）的非法学专业毕业生，是1995年法律硕士专业学位设立之初的招生类型，学制为3年，主要为各行业领域培养具有社会主义法治信仰，德才兼备的高层次复合型、应用型法治人才。

法律硕士专业学位（法学本科）研究生招生对象为具有国民教育序列大学本科学历（或具有本科同等学力）的法学专业毕业生，是2009年教育部根据新形势、新情况设置的招生类型，学制为2-3年，主要为法治实务部门培养具有社会主义法治信仰，德才兼备的高层次专门型、应用型法治人才。

法律博士专业学位研究生的招生对象为具有硕士学位，在本科或者硕士阶段接受过完整系统法学教育（取得相应学位）或具有法律职业资格证书（律师职业资格证书），当前在法治实务领域工作并有5年以上法治实务领域全职工作经历、具有优秀法治实务工作业绩且将来仍计划继续从事法律工作的法律工作者，基本修业年限为3年，最长修业年限为6年，主要为法治实务部门和各行业领域培养具有坚定社会主义法治信仰，德才兼备的高层次应用型、领军型法治人才。

（三）专业学位类别服务面向

法律专业学位研究生教育主要面向司法机关、行政机关、市场主体以及律师事务所、公证机构、仲裁机构等法律服务机构，培养立法、司法、行政执法和法律服务以及各行业领域德才兼备的高层次的复合型、专门型、应用型法治人才。法律专业学位研究生教育从性质上兼具专业学位教育和法律职业教育双重性质，推进法律专业学位研究生教育与法律职业资格制度衔接，是当前和未来法律专业学位研究生教育发展和努力的方向。

（四）培养目标

法律博士专业学位研究生培养目标：服务在法治轨道上全面建设社会主义现代化国家需要，培养具有坚实宽广的理论基础和系统深入的专业知识，具备解决复杂法治实践问题以及能够开展法律前沿问题研究并提出创新性解决方案的具有过硬政治素质、坚定理想信念、强烈家国情怀、扎实法学根底、德才兼备的高层次应用型、领军型法治人才。

法律硕士（非法学本科）专业学位研究生培养目标：服务在法治轨道上全面建设社会主义现代化国家需要，为各行业领域培养具有过硬政治素质、坚定理想信念、强烈家国情怀、扎实法学根底、德才兼备的高层次复合型、应用型法治人才。

法律硕士（法学本科）专业学位研究生培养目标：服务在法治轨道上全面建设社会主义现代化国家需要，为法治实务部门培养具有过硬政治素质、坚定理想信念、强烈家国情怀、扎实法学根底、德才兼备的高层次专门型、应用型法治人才。

二、学位基本要求

（一）获本专业学位类别硕士学位应具备的基本素质

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平法治思想，坚定不移走中国特色社会主义法治道路，主动服务和融入中国式现代化历史进程，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。

1.学术道德

严格遵守学术道德，恪守学术规范，维护科学诚信；端正学术态度，坚守严谨求实的学术精神，坚决反对学术不端行为。

2.专业素养

掌握法学基本原理，具备从事法律职业所要求的法律知识、法律思维、法律方法、职业技能和职业伦理等素养；能综合运用法律和其他专业知识，具有独立从事法律职业工作的能力；较熟练地掌握一门外语，能阅读专业外文资料。

3.职业精神

爱党爱国，自觉践行社会主义核心价值观，具有坚定的社会主义法治信仰，遵守宪法和法律；追求公平正义，恪守法律职业伦理原则和规范；维护公民的权利和法律的尊严，积极参与、推动民主法治建设。

(二) 获本专业学位类别硕士学位应掌握的基本知识

1.基础知识

掌握马克思主义基本原理、习近平法治思想、中国特色社会主义理论等基础知识，熟悉当代中国政治与经济理论。

2.专业知识

掌握法律职业伦理基本原理与规范，了解法律职业的特性，掌握法律职业伦理的主要内容和法律职业各角色的道德准则。

掌握法理学基本概念、知识、原理，能够运用法的一般原理来观察和分析当代中国社会的法律问题。

掌握法律方法论基本内容，能够熟练运用法律解释、法律推理、法律论证等方法。

熟悉中国法律史(或中外法律史)的基本特征、发展规律、主要事件、法文化传统。熟练运用宪法学的基本理论，观察和分析当代中国宪法制度和宪法实践，解决宪法实施中的实际问题。

系统掌握民商法的基本知识，掌握民商法的原理、制度和办法，掌握诸如物权法、合同法、人格权法、婚姻家庭继承法、侵权责任法、知识产权法、公司法、证券法、破产法、保险法等专业基本知识和制度体系，能够熟练运用民商法的基本理念、原理、制度和办法解决民商事纠纷。

系统掌握行政法基本知识，掌握行政法总论的概念、原理和制度，能够熟练应用行政法专业原理、制度和办法解决各类行政案件，熟练运用行政诉讼法基本知识和制度，具备从事行政法律实践的专业知识和技能。

系统掌握经济法基本知识，熟悉经济法基本原理和制度，掌握诸如竞争法、反垄断法、消费者权益保护法、电子商务法、财税法、金融法、产品质量法、劳动与社会保障法等知识和制度，能够解决经济法实务中的主要问题。

系统掌握刑法基本知识，掌握刑法总论的原理、制度和办法，掌握刑法分论中的主要罪名的规定，能够熟练运用刑法概念、原理、制度和办法解决各类刑事案件。

系统掌握民事诉讼法、刑事诉讼法的基本知识和制度，掌握诸如司法制度、民事诉讼法、仲裁法、刑事诉讼法等知识和技能，能够熟练运用诉讼法、仲裁法的基本理论、制度和办法，具备组织并开展民事诉讼、仲裁、刑事诉讼等程序的专业知识和技能。

系统掌握国际法学基本知识，具备国际视野，熟悉国际公法、国际私法、国际经济法的基本理论和制度，熟练掌握一门外语，并能够综合运用国际法学基本知识和涉外法治思维来解决国际法治实务中的主要问题。

熟悉环境与资源法、知识产权法等其他学科的基本知识，了解数据法学、空间法学、认知法学等新兴学科发展趋势和的相关知识。

非法学本科法律硕士教学内容应当注重知识的系统性和应用性，鼓励将系统性原理与应用性能力相结合；法学本科法律硕士教学内容应当深化法学理论，强化特色方向理论学习和实践能力训练。此外，为使法律硕士研究生熟练掌握某个专门法律领域的知识和职业技能，各院校可根据各自的条件和特点，按照法律职业和相关行业法律实践的需求，自主设置培养板块、交叉方向或课程组，如政府法务、涉外法治、国际仲裁、金融法务、公司法务或企业法务、数字合规、公共卫生法务等，培养和强化法律硕士在特定行业领域内的法治实务能力，教学可聘请有教学经验的职业法律人员担任或由本院校有实务经验的教师担任。

(三) 获本专业学位类别硕士应接受的实践训练

法律硕士研究生获本专业学位应当接受的实践训练是必修课，不少于 15 学分，其具体种类包括但不限于下列内容：

1. 案例教学。专业课程教学中应当有不少于四分之一的案例教学内容。

2. 法律文书写作与文献检索。含起草合同文件、公司章程、诉讼文书、仲裁文书以及其他非诉讼法律文书和法律信息检索等的训练。法律文书写作除了掌握法律文书写作基本格式，更应当注重法律文书内容表达的准确性、逻辑性、规范性及法律分析方法的运用等方面的技能培养。

3. 模拟法庭训练、法律诊所、法律援助。

4. 法律调解、法律谈判训练。

5. 专业实习。在法院、检察院、律师事务所或其他法律工作岗位上进行实习实践的时间不少于 6 个月，可以分阶段进行。

第 1 至 4 项实践教学，提倡聘请有教学经验的职业法律人员担任，或与本校有实务经验的教师合作担任；第 5 项专业实习，实习单位应当为学生配备实习指导教师。

（四）获本专业学位类别硕士应具备的基本能力

法律硕士研究生的培养，提倡聘请实务导师与本校导师合作指导，并通过多种途径和方式加强法律职业通用技能的培养。

1. 获取知识能力

善于学习新理论、新知识，善于在法治实践中总结、反思和提升，能通过不断学习适应法律职业工作需要。

2. 实践研究、发现问题、解决问题能力

法学学科是一门实践性很强的学科，法律硕士既要注重法治实践，也要善于开展实践研究，具有正确判断与分析法律关系、运用法律思维去发现、分析问题并提出解决方案的能力。

3. 组织协调能力

法律硕士应当具备良好的团队合作能力和组织协调能力，包括与当事人进行及时有效沟通、开展高质量的法律谈判等方面的能力。

（五）学位论文基本要求

法律硕士专业学位论文类型主要包括案例分析报告、调研报告、专题研究类论文，具体要求如下：

1. 选题要求。法律硕士应通过开题报告确定选题。案例分析报告的选题应来源于法治实践中真实案例所蕴含的有探讨价值的问题，可以选取法治实践中的某一案例或某一类型或基于某一主题的多个（三个及以上）相关案例，对案例的观点分歧、争议焦点、理论依据、解决方案和推广应用价值等方面进行深入、系统研究。调研报告的选题应当具有现实性、典型性、新颖性和务实性，可以将近几年典型的个体性或类别性案件、社会中存在的聚焦性法律现象作为研究对象进行调研，以解决其中具有探讨价值和意义的法律问题。专题研究类论文的选题应从法治实践活动中的具体典型问题出发，以制度完善、法律适用、法治化问题等作为具体切入点，选题能够发现新问题、采用新方法、提出新思路，且应当具有较强的理论和实践指导价值。

2. 规范性要求。论文符合基本的写作规范，不存在抄袭、剽窃等有违学术道德与学术规范的问题；论文的形式、内容、引证、注释等均应当符合学术规范和培养单位的要求；字数一般不少于 2 万字。

3. 水平要求。论文应当能够发现新问题、提出新思路、采取新的研究方法，同时研究成果能够反映立法和法治实践相关领域的发展状况或问题，并有助于社会生活中具体法律问题的理解和解决，具有较强的理论和实践指导价值。

代码及名称：0551 翻译

英文名称：Translation and Interpreting

一、专业学位类别简介

(一) 翻译专业学位类别概况

1. 历史、现状与发展

2007年，国务院学位委员会第23次会议批准设置翻译硕士专业学位，15所院校成为首批翻译硕士专业学位（Master of Translation and Interpreting，简称为MTI）培养单位。截至2022年9月，全国累计316个翻译硕士专业学位（MTI）授权点，319所培养高校。

2022年，国务院学位委员会和教育部印发《研究生教育学科专业目录（2022年）》，在文学门类下设翻译专业学位类别，可授予硕士、博士专业学位。

2. 设置背景及社会需求

翻译专业学位研究生教育是持续为国家各领域对外开放和国际传播事业输送核心翻译人才资源的重要环节，要以服务国家对外总体战略、国家文化软实力建设、国家语言能力建设的需要为出发点，聚焦中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的精准阐释和译介，加强理论研究与实践创新，加快建设堪当时代重任的翻译人才队伍，构建与我国国际地位和新时代国际传播能力建设需要相适应的国家翻译能力。要融合人工智能、机器翻译等现代信息技术并赋能人才培养，实现翻译理论与实践结合、翻译人才培养与社会需求协调、翻译技术研发与应用同步的“三位一体”。要推进分类培养和协同培养，完善基于国别与区域、语种、领域的分众化、层次化和专业化培养。

(二) 专业学位类别内涵

要立德树人，加强思想政治、学术道德、翻译专业素养和翻译职业伦理教育的有机融合，夯实基础知识和翻译相关知识，提升语言能力、翻译能力、知识获取能力、跨文化交际能力、翻译技术能力、团队协作能力、国际传播能力，并借鉴语言学及应用语言学、比较文学、跨文化交际学、区域国别学、国际传播学等多学科理论，发掘中外语言文化交流中口笔译活动及其规律，研究跨越民族、国家、社会、语言、文化的传播活动的规律及相关应用问题。

1. 翻译硕士专业学位类别主要专业领域和语种

翻译硕士专业学位主要专业领域为：（1）中英（英中）翻译、（2）中俄（俄中）翻译、（3）中日（日中）翻译、（4）中法（法中）翻译、（5）中德（德中）翻译、（6）中朝（朝中）翻译、（7）中西（西中）翻译、（8）中阿（阿中）翻译、（9）中泰（泰中）翻译、（10）中意（意中）翻译、（11）中越（越中）翻译、（12）中老（老中）翻译、（13）中葡（葡中）翻译、（14）中波（波中）翻译等。其中，翻译包括口译和笔译两大方向。按照应用方向，可细分为时政、外交、经济、文化、旅游、科技、文学、艺术、新闻、工程、法律、商务等。

2. 翻译博士专业学位类别主要专业领域

翻译博士专业学位主要专业领域为：（1）翻译实践，可分为“党政文献高级译审”“外交外事高级翻译”“国际传播高级翻译和编译”“国际组织高级翻译”“专业领域高级翻译”等方向；（2）翻译教学和教育管理，可分为“翻译专业学位教育规划、设计、部署、实施与管理”“翻译专业学位师资队伍建设”“专业技能岗位培训与终身学习”等方向；（3）翻译技术应用与研发，可分为“人工智能辅助翻译”“翻译技术应用与翻译产品研发”等方向；（4）语言服务行业研究与管理，可分为“翻译与本地化项目管理”、“翻译行业、市场、企业、产品、平台等问题研究”“创译服务、字幕翻译与配音”等方向。

3. 翻译专业学位类别对应的学科条件、产教融合、联合培养、实践基地要求等

翻译专业学位坚持实践导向和实战驱动，与政府部门和符合资质要求的语言服务企业事业单位建立联合培养平台、实习实训基地，实现翻译专业人才培养与行业需求、就业市场紧密对接，实施“专业学位+能力拓展”的产教融合和行业协同育人机制，建立需求与就业动态的反馈机制，形成国家需求主导、行业指导、社会参与、高校发挥主体作用的翻译专业学位研究生教育发展格局。

(三) 专业学位类别服务面向

翻译硕士专业学位毕业生主要就业方向：笔译方向毕业生为政府部门和企事业单位提供文本翻译、宣传材料翻译、学术著作翻译及其他语言文字工作，在新闻、出版、传媒等机构从事资料翻译和审校等工作；口译方向毕业生为外事外交活动、各类国际会议、展会等国际交流合作活动中从事口译工作。

翻译博士专业学位毕业生主要就业方向：党政文献高级译审、外交外事高级翻译、国际传播高级翻译、国际组织高级翻译、专业领域高级翻译、翻译教学和教育管理、翻译技术应用与研发、语言服务行业研究与管理等。

（四）培养目标

翻译专业学位旨在培养服务国家发展战略和经济社会发展，讲好中国故事、传播好中国声音，胸怀祖国、政治坚定、业务精湛、融通中外、甘于奉献的高端翻译人才。

翻译硕士专业学位培养目标

培养德智体美劳全面发展，具有较高的人文科学素养和良好的职业道德，掌握扎实的翻译基础知识以及及与翻译相关的专业知识，具备语言能力、翻译能力、跨文化交际能力、翻译技术能力、百科知识获取能力、实践归纳总结能力、团队协作能力的较高水平、应用型翻译专业人才。

二、学位基本要求

（一）获本专业学位类别硕士学位应具备的基本素质

应具备学术道德、专业素养和职业精神三方面的基本素养。

1.学术道德

在学术活动中应坚持严谨求实的科学精神，尊重知识产权，尊重他人的研究和实践成果，遵守学术规范，自觉杜绝学术不端行为。

2.专业素养

具备良好的人文素养、双/多语能力、跨文化交际能力、心理素质、信息技术水平以及较为丰富的百科知识等。

3.职业精神

恪守职业道德，尊重知识产权。具备较强的沟通意识、技术意识、团队协作精神。能够使用翻译技术提升翻译效率，遵守时限，保证翻译质量。不断学习，与时俱进。

（二）获本专业学位类别硕士学位应掌握的基本知识

应掌握扎实的基础知识以及与翻译相关的专业知识。

1.基础知识

语言和文化知识：母语和目标外语的语言知识、文学文化知识以及不同文体和语域的写作知识，比较语言学知识，跨文化交际知识等。

翻译知识：翻译的基本概念和影响因素，翻译实践能力、翻译基本要求和方法，以及其他语言服务相关知识等。

百科知识：母语和目标外语国家的政治、经济、历史、文化、社会等背景知识。

信息技术知识：用于语言服务相关行业的信息技术知识，包括信息检索、语言文字识别、文本转换等。

2.专业知识

翻译理论和实践知识：中外翻译史、翻译过程中语言的转换、翻译质量评估等。翻译技术知识：计算机辅助翻译、机器翻译、人工智能翻译、语料库、术语管理、机器翻译质量评估、视听翻译、本地化、技术写作等。

语言服务相关专业知识：翻译职业基本要求、发展沿革、现状以及未来趋势和影响因素，语言服务产业的运作机制和行业标准与规范等。

区域国别相关专业知识：翻译活动涉及的国家或区域的人文、地理、政治、经济、历史、社会、外交、军事等综合知识。

国际传播相关专业知识：国际传播基本知识和翻译技能以及相关传播模式、传播媒介、传播受众、传播效果等知识。

其他领域知识：翻译活动涉及的相关领域知识，如政治、外交、经济、社会、文化、财经、法律、医学、科技等；具体行业翻译所需的相关知识。

（三）获本专业学位类别硕士应接受的实践训练

翻译专业硕士的教学培养过程要以加强口笔译实践能力为主线。课外学习与实践是课堂教学的延伸与扩展，是培养和发展学生翻译能力的重要途径，应在教师或导师指导下进行。翻译专业硕士的实践训练应包含以下内容：

1. 实践教学

翻译硕士专业学位教育的课程总学分应有不低于 70%来自实践/实训课程，包括以大量翻译技能训练和翻译案例分析为主的口笔译实践课程，突出翻译实践能力培养。作为课堂教学的一部分，学生应在教师的组织下，在语言实验室、同声传译实验室、计算机辅助翻译实验室、翻译管理平台等实体或线上虚拟仿真场所进行口笔译实践学习，并由教师进行评估。要求学生在学期间至少有 15 万字以上的笔译实践或不少于 600 小时的口译实践，对国际会议传译方向的口译实践教学时数还应有更高要求。

2. 专业实习

专业实习是翻译硕士专业学位教育的必要环节，需结合具体的培养目标精心组织，在符合资质要求的政府部门和企事业单位进行。学生在专业实习过程中须有教师或导师指导，确保能获得规范、有效的培训和实践。学生应按照要求完成与课程或专业相关的实习活动，熟悉、体验和理解本专业内涵，强化专业技能，遵守职业操守，提高实践能力和团队协作精神。

专业实习可在校外实习基地或其他实习场所完成。其中，口译方向的学生应有不少于 25 个工作日的口译实习，形式可为展会联络口译、接待陪同口译、会议交替传译或同声传译、手语翻译、口述影像等，并能提供活动组织单位的实习鉴定书。笔译方向的学生应有不少于 10 万汉字的笔译实习，形式可为时政翻译、文学作品翻译、字幕翻译、商业宣传材料翻译、学术论著翻译等，并能提供译作采用单位的实习鉴定书。实习结束后，学生应将实习单位出具的实习鉴定交给学校，作为完成实习的证明。

3. 学术活动

学生应自主或在教师指导下参加各种课外学术活动，包括学术讲座、学术会议、研究小组、论文答辩，参与课题研究、刊物编辑、学科竞赛等多种形式。学术活动的成效由活动组织单位或指导教师进行评价，纳入实践训练考核。

（四）获本专业学位类别硕士应具备的基本能力

应具备以下基本能力：语言能力、翻译能力、跨文化交际能力、翻译技术能力、百科知识获取能力、实践归纳总结能力、团队协作能力等。

1. 语言能力

应熟练掌握母语和至少一门外国语，掌握两种或多种语言的语音、语法、词法和句法，形成良好的语感，娴熟运用两种或多种语言进行口头和书面交际。

2. 翻译能力

专业翻译能力分为笔译能力和口译能力。笔译能力包括双语转换能力、双语文本能力、双语体裁能力、笔译策略、译前准备能力等。口译能力包括双语口头转换能力、记忆能力、笔记能力、口译策略能力、心理生理调节能力、译前准备能力等。

3. 跨文化交际能力

应具备较强的跨文化交际意识，并能够充分地将这种意识贯穿翻译过程的始终，使得自己的译语/译文能够充分传递出原文中所负载的文化信息，有效进行中外文化交流互鉴。

4. 翻译技术能力

应具备获取和评价所需信息的能力，会使用翻译协作平台、机器翻译系统、计算机辅助翻译工具、语料库工具、术语管理工具、质量控制工具、本地化工具等完成翻译工作，提升翻译效率，保证翻译质量。

5. 百科知识获取能力

应具备在日常生活和工作中不断批判性吸取知识和扩大知识面的能力，并具备在具体翻译实践中快速学习和强化相关领域知识的能力。

6. 实践归纳总结能力

应具备在翻译实践中积累、应用、提炼翻译策略、翻译方法、翻译技巧的能力。

7. 团队协作能力

应具备较强的团队协作能力，包括商务沟通、人力资源管理、质量管理、时间管理、成本管理等方面的项目管理能力。

(五) 学位论文基本要求

学位论文工作作为专业学位研究生培养的重要组成部分，是对专业学位研究生承担专业工作的全面训练，也是实践创新能力培养的主要环节。通过学位论文答辩是获取本专业学位的必要条件之一。完成本专业学位论文需经过选题、撰写、中期检查、答辩等环节。

1. 选题要求

本专业学位论文类型推荐采用案例分析报告或调研报告等撰写。

案例分析报告(含实习实践报告)是以一个或一组主题相关的典型的翻译实习实践任务或项目为中心，针对实习实践中的具体问题，从专业翻译的角度，综合运用所学专业知 识，分析并解决问题。案例应来源于翻译实习实践。合格的学位论文应以学生实际参与的翻译实习实践为素材，以具体、鲜活的翻译案例为特色，恰当地提出翻译实习实践中的典型问题，分析并解决问题。选题应来源于真实或模拟的翻译实习实践项目，反映翻译专项任务特征。学生应从自己参与的翻译专业实习实践中挑选典型案例，相关案例可以是一个翻译实习实践任务或项目，也可以是一组主题相关的翻译实习实践任务或项目。论文选题应有明确的问题探讨，其主题应与专业培养方向契合，包括但不限于：笔译实践操作类、口译实践操作类(陪同口译、交替传译、同声传译)、翻译项目管理类、翻译语言资产管理类(术语库、语料库等)、项目质量审校类(仅限机器翻译译后编辑)、翻译技术应用与产品研发等。

调研报告是以翻译行业中的某一方面、某一现象、某一群 体或某一机构为调研目标，针对具体问题，从专业翻译的角度，综合运用所学专业知 识，开展调研，收集、分析数据，并得出结论。调研报告主要围绕翻译行业，对其翻译政策、翻译产业、翻译教育、翻译现象、翻译技术等 问题开展调研与分析，从中发现问题，并提出解决方案或作出结论。调研报告选题应来源于行业，反映行业特点。学生应从自己参与的翻译实习实践中选取调研主题和对象，明确调研目的。调研应有明确的问题意识，选题涉及领域包括但不限于：口笔译政策、口笔译行业发展、口笔译项目管理、口笔译实践操作、翻译工具及技术应用等。

2. 学位论文形式和规范要求

案例分析报告：应以翻译实习实践案例中的具体问题为中心，从专业翻译的角度，描述翻译案例发生的背景、情境和完成过程，分析案例中遇到的问题、挑战、体会和启示，并综合运用所学专业知 识提供解决问题的方案。解决方案应符合专业翻译的规律，论文分析立场和用语应客观中立，分析方法和分析过程应符合专业要求。案例分析报告应有明确的案例和研究问题，采取收集、记录、转写(口译类)、建库、访谈等方法，运用专业知识分析、解决问题。论文结构一般应包括：引言、案例描述、案例分析、结语。笔译领域学位论文附录部分须列出案例的原文与译文(有保密要求的情况除外)，原文文本应在 10,000 字以上(以汉字版面字数为准)，可以是一个完整文本，也可以是一组主题相似的文本。口译领域学位论文须提供音频或视频相关支撑材料，时长在 30 分钟以上(包括原语与译语录音，可以是 A 语言和 B 语言之间的单向翻译，也可以是两种语言互译)。材料中涉及论文所举例子的相关部分应进行文字转写并纳入附录。因签订保密协议而无法出示附录的，则须由保密方提供签字盖章的正式说明。

调研报告：应围绕行业中的具体问题，从翻译的角度，描述调研背景、调研对象、调研工具与方法、调研过程和调研数据等，并综合运用所学专业知 识对调研中得到的数据进行分析，得出结论。论文分析立场和用语应客观中立，分析方法和分析过程应符合专业要求。调研报告应有明确的调研对象和调研目的，可采取查阅资料、实地调查、访谈、调查问卷、录音录像等方法收集数据，运用专业知识，对数据进行分

析和总结。论文结构一般应包括：引言、调研过程、调研结果与分析、结语。附录部分应提供调查问卷、访谈记录等支撑材料。

3.学位论文水平要求

本专业学位论文需在选题上体现翻译及其他语言服务的专业性和职业性特点，针对翻译实践、翻译管理、翻译市场与行业、翻译技术与工具使用等方面的具体问题，提出自己的分析总结和解决方案，研究结果能对翻译实践、翻译行业管理、翻译市场发展、翻译技术应用等有所贡献，具有一定的应用价值。

论文应具有适当的工作量和一定的研究难度。论文应从翻译实践或行业视角探索翻译相关问题，能够对翻译实践或翻译行业形成新的认识，体现一定的创新性。论文的结论应对所提出的问题给予充分回答。论文成果应体现学位申请人对翻译实习实践或翻译行业有较为深刻的体会和领悟。

论文一般由封面，中、外文扉页，声明，致谢，中、外文摘要和关键词，目录，正文，参考文献和附录等部分组成。写作语言应当使用国家通用语言文字，正文字数（不包括参考文献和附录）原则上不少于10,000字（以汉字版面字数为准），要求语言表述正确、清晰流畅，条理性强，无语法和拼写错误、错别字、标点符号使用不当等问题。翻译实践和翻译案例要求译文正确、表达顺畅，无误译、错译、漏译现象。论文结构完整，图表清晰，格式排版、引用标注和参考文献等符合学术规范。

4.学位论文评审要求

学位论文采用匿名评审制。原则上，翻译硕士专业学位论文首先应由学位点邀请2名专家评阅（校内盲审）。通过后，各培养单位进行校际盲审，送审对象须是学界和业界具有翻译专业背景的导师。学位点有责任向研究生院（处）推荐校外专业导师名单。论文答辩委员会应由至少3名具有专业资质的资深教师和行业专家组成，其中至少1名来自校外相关行业（企业）。

代码及名称：0552 新闻与传播

英文名称：Journalism and Communication

一、专业学位类别简介

(一) 专业学位类别概况

新兴媒介技术为人类传播活动和社会文化的发展带来深刻影响，对新闻传播专业人才提出更高要求。专业学位研究生教育是培养高层次应用型专门人才的主渠道，是研究生教育重要组成部分。为了适应新形势下国家与时代发展对高层次、应用型、融合型新闻传播专业人才的迫切需求，2010年国务院学位委员会审议通过了《新闻与传播硕士专业学位设置方案》，2011年首次设立了新闻与传播硕士专业学位授权点。同年，在国务院学位委员会、教育部等部门的指导下，成立了全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会（以下简称教指委）。新闻与传播硕士专业学位研究生教育进入高质量、大规模、高层次、多类别、优布局的大发展时期。

过去十年，全国新闻与传播硕士专业学位研究生教育工作发展迅速。截至2022年，全国新闻与传播硕士专业学位授权单位共216个，相较于2010年，增加了168个。专业学位授权单位的招生规模逐年扩大，部分授权单位根据自身需要和特色增设新媒体方向、国际新闻传播方向、健康传播方向等。部分院校新闻与传播专业取消了学术学位研究生招生，只招收专业学位研究生。

新闻与传播硕士专业学位发展顺应国家和行业发展需要，加快推进改革步伐，在培养方案制定、基地建设、案例库建设、教材建设以及学位论文要求等方面，与时俱进，推进改革，使之契合时代需要。2020年8月，教指委组织修订了《新闻与传播专业学位研究生指导性培养方案》，明确专业学位培养目标：致力于培养熟练掌握新闻传播技能与方法的创新型、应用型、融合型人才，为专业学位教育进行顶层设计。在基地建设方面，从“校企联合培养基地”、“全国新闻与传播专业研究生联合培养基地”、“全国新闻与传播专业研究生示范性培养基地”三个层次开展建设，通过评选优秀联合培养基地，形成品牌示范效应，促进产学研互动；在案例库建设方面，积极推进与中国专业学位案例中心共建合作；同时，通过定期组织举办优秀教学案例评选活动形式，推进案例库建设，促进案例教学的优化、创新；在教材建设方面，授权相关新闻传播院校组织编写五门核心课程；在学位论文要求方面，教指委组织研究制定《硕士专业学位论文（实践成果）基本要求》，对论文选题、内容以及形式等进行规范，细化调查报告、案例研究、专业作品等多元化形式的学位论文要求。

新闻与传播硕士专业学位人才培养始终以国家战略需求为抓手，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，高举中国特色社会主义伟大旗帜，弘扬社会主义核心价值观，牢固树立马克思主义新闻观，服务党和国家工作大局，满足行业发展需要，建立健全适应社会主义文化强国目标任务的高层次新闻传播人才培养机制，在媒体融合、国际传播能力建设、网络强国建设、网络综合治理体系实施、地方区域发展等领域，为国家和行业输入更多高层次、应用型、融合型人才。以应用知识和能力提高为重点，注重培养学生从事新闻工作的实践能力，特别是在媒体融合发展的时代背景下，加强对熟练掌握新闻传播技能和方法的创新型、应用型、融合型人才的培养。近年来，新闻与传播硕士专业学位毕业生就业范围广泛，就业层次多元，涵盖各类主流媒体、各级党委政府宣传部门、企事业单位、机构媒体、互联网平台等领域，其专业素养、职业道德受到用人单位的广泛好评。

(二) 专业学位类别内涵

1. 人才培养方向

按照加快推进媒体深度融合发展的部署要求，新闻与传播专业学位致力于培养全媒人才，为媒体融合发展提供有力支持。新闻与传播硕士专业学位类别涉及主要人才培养方向：新闻实务、传播实务、传媒运营、视听传播、国际新闻传播等，办学单位可根据业界人才需求和自身学科条件设置具体专业方向。

新闻实务方向，主要涉及新闻采访、写作、编辑、评论、摄影等相关领域，也包括强调内容或技术特征的方向领域，如数字新闻、融合新闻、财经新闻等领域。

传播实务方向，主要涉及广告、公关、品牌、营销等相关领域，也强调内容或技术特征的方向领域，如新媒体传播、公共传播、大数据传播、计算传播、智能传播、数字营销传播等领域。

传媒运营方向，主要涉及传媒组织运营、产业管理等相关领域，也强调行业或业务特征的方向领域，如新媒体运营、传媒产品设计、文化产业管理、传媒经营管理等领域。

视听传播方向，主要涉及广播、电视、电影、音视频等相关领域，也强调内容或技术特征的方向领域，如影视传播、视听新媒体传播等领域。

国际新闻传播方向，主要涉及国际新闻、国际传播、跨文化传播等相关领域，也包括强调特定语种或国别对象特征的国际新闻传播实践领域。

2.学科条件

办学单位应具有新闻传播学一级学科学位授权点或达到新闻与传播专业学位研究生学位授权点的基本要求，取得专业学位研究生学位授权点资格。

3.产教融合、联合培养、实践基地要求

重视产教融合，鼓励办学单位与业界开展多种形式产教融合共建合作。办学单位应有一定比例专任教师具备业界实践经历；注重邀请业界专家担任专任教师参与学生指导。重视课程体系的实践导向，结合新闻传播业界实践及时更新课程内容；注重邀请业界专家走进课堂，开展实践讲座、课程讲授或实训指导；注重学生走出校园参加业界调研、实习实践。

加强与新闻出版、广播电视、网信等新闻传播机构、管理部门以及科研机构联合培养新闻与传播硕士专业学位人才，积极探索政产学研协同培育高素质新闻传播专业人才。专业实践作为培养环节的重要组成部分，应在培养方案中对其形式和管理作出明确规定。办学单位要统筹管理专业实践，业界单位参与联合指导。

重视专业实践基地建设。办学单位应与具有高水平专业能力的新闻传播机构签订专业实践基地合作协议，保障学生在校期间获得高质量的专业实践机会和实践指导。

（三）专业学位类别服务面向

新闻与传播硕士专业学位教育面向新闻出版、广播电视等机构培养具有扎实的全媒体采编业务能力与行业洞察力的新闻生产与运营管理人才；面向党政宣传部门培养具有较高政治素养、复合知识结构的行业管理人才、政策研究人才；面向各类企业组织的宣传推广、广告营销、公共关系、咨询策划等业务，培养具有创新创意思维、深度分析能力、策划咨询能力、整合传播能力、市场运营能力的高层次经营管理人才与市场研究人才；面向新媒体产业培养具有互联网思维与新媒体开发运用能力，在新媒体内容制作与运营方面具有前瞻视野、敏捷思维、勇于开拓的高层次经营管理人才；面向我国国际传播机构培养具有良好的外语能力、开阔的国际视野与跨文化传播能力、讲好中国故事及传播好中国声音的复合型、创新型国际传播人才。

（四）培养目标

致力于培养坚持政治素质和专业素养并重、理论知识和实践技能兼备、执行能力和创新精神结合，培养熟练掌握新闻传播技能与方法的创新型、应用型、融合型人才。

二、学位基本要求

新闻与传播硕士专业学位人才应当具有从事新闻传播事业应有的政治素质、人文情怀、道德品质、团队协作意识；具备优秀的批判思维和良好的文化修养、心理素质和身体素质；熟练掌握并运用新闻与传播的基本理论知识，重点掌握相关学科的专业知识，有一定的跨学科发展能力；具备优秀的新闻传播的判断力、实践力与管理能力，具备参与行业产业转型升级和可持续创新发展的能力；熟谙新闻传播的基本政策，坚守基本的专业伦理。主要包括以下诸项要求：

（一）获本专业学位类别硕士学位应具备的基本素质

1.政治素质

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立马克思主义新闻观，坚守社会主义核心价值观和新闻职业道德，担当社会主义新闻职业的责任和使命。

深入践行“脚力、眼力、脑力、笔力”，坚持以人民为中心的根本立场，始终把社会效益放在第一位。新闻传播实践要有为人民服务的奉献精神，把笔端和镜头多聚焦人民群众，多报道和传播人民群众的奋斗故事和火热生活，唱响主旋律，壮大正能量，做大做强主流思想舆论。

2.专业素养

心系“国之大者”，将国家情怀和专业理想结合，培养“四向四做”新闻工作者，增强“四力”，加强媒体深度融合时代专业能力培养。

具有开阔的专业视野，掌握新闻与传播专业的基本理论与基本方法，具有扎实的专业基础理论知识，能正确运用专业工具和方法，具备胜任新闻与传播职业的专业技能。

具有独立思考能力，具备良好的思维能力和逻辑分析能力，能系统、全面思考问题并结合实际合理解决问题。

具备一定的人文精神和科学素养，能够准确理解中国式现代化进程的内涵；具备较强的职业敏感性，能及时、准确运用新闻与传播学专业理论知识对新发生的现象、事件、问题作出合理、有说服力的解释。

具备必要的组织管理能力和团队协作精神，具备应对、妥善处理多种突发危机事件的能力。

3.职业道德和职业精神

坚持新闻真实性和客观报道的基本原则。从事新闻传播实践活动须实地采访、现场观察，对新闻事实反复求证、多方核实，善于运用马克思主义认识论的立场、观点、方法，深入调查研究，把握全局全貌，洞察规律本质，确保新闻报道全面客观公正。

坚持守正创新的实践要求，保持思想的敏锐度和开放度，遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，顺应全媒体发展要求，体现时代性、把握规律性、富于创造性。

4.学术道德

遵守学术道德。讲求学术诚信，养成学术道德的自觉性；严禁学术造假和学术不端行为；对学术腐败保持“零容忍”态度；合理使用和引用他人成果，禁止提供虚假学术信息，禁止剽窃、抄袭、侵占、篡改他人学术成果；尊重他人隐私权和名誉权，在学术研究中不诽谤或侮辱他人。

遵循学术规范。严格恪守各种学术研究准则，注意科学研究的严肃性，做到引证规范、标注合适；对自己的研究成果以及借鉴他人的研究成果做出明确而又准确的表述；鼓励学术创新，维护学术自由。

遵纪守法。不做违法违纪之事，要有底线思维；勇于制止他人违法违纪行为。

敬畏真理，热爱学术。树立追求学术的理想；勇于探索真理，敢于追究事实的本质和真相；正确对待研究成果的学术荣誉；勇于承担学术责任和学术义务。

（二）获本专业学位类别硕士学位应掌握的基本知识

1.基础知识

具有开阔的专业视野，具备较为系统的知识体系。掌握文学、哲学、法学、政治学、社会学、心理学、历史学、经济学、管理学、计算机科学等相关学科的基础理论知识，具备一定的自然科学常识。掌握与信息传播相关的各类学科知识，具有较为丰富的中国国情、社会文化、行业、政策方面的知识。

2.专业知识

应具备以下专业知识（可按专业方向有所侧重）：

（1）**学科专业知识。**牢固掌握新闻理论、新闻传播史论、传播学理论、公共关系理论、视听传播理论、广告理论、出版理论、数字传播理论等方面的理论知识；熟悉新闻传播法律法规和政策要求；熟练掌握采、写、编、评、摄及广告设计、公关策划与执行等实务知识与技术。

（2）**研究分析方法。**能够掌握常规质化分析的方法，以及调查统计、数据分析等量化分析方法。

（3）**专业领域知识。**能较为全面、系统掌握法律、财经、大数据、或相关专业领域知识，有助于提升所涉及行业领域的专业素养和能力。

（4）**管理沟通知识。**熟练掌握媒介经营与管理、沟通表达、公众礼仪等相关知识与技能。

（5）**新闻传播法律法规和政策知识。**能够较好地掌握新闻传播实践领域相关法律法规和政策要求。

（三）获本专业学位类别硕士应接受的实践训练

可接受以下实践训练（可按专业方向有所侧重）：

1.全媒体新闻生产实务训练，开展面向全媒体的新闻内容生产，包括掌握消息、评论、通讯、专题和融媒体新闻（或融合新闻）等的采、写、编、评、摄专题等的实践业务；掌握新闻稿件的一次采集、多元生成、多端发布，熟悉产制融合报道；掌握视听产品的设计与制作；掌握重大主题报道、国际传播、典型报道、舆论监督报道的策划与组织；掌握数据挖掘、数据新闻与可视化制作，善于开展内容丰富、技术先进、形式新颖的应用创新。通过这些实践，使学生拥有应对媒体深度融合的创新意识、产制能力和报道技巧。

2.创意设计与传播实务训练，开展新媒体环境下的创意内容生产与传播，包括掌握创新思维的技巧和艺术传播的规律，掌握创意内容的表达和设计制作，掌握创意产品的开发和流通。通过这些实践，使学生兼具艺术素养、策划意识、制作技能和传播能力。

3.媒介传播与推广实务训练，开展新媒体环境下的运营实践，包括资本运营、品牌运营、战略运营、产品运营及精准营销等，参加市场调研、数据分析、营销决策、媒介推广、广告宣传、公关执行、渠道拓展等实践训练，使学生掌握用户调研能力、运营策划能力和传播推广能力。

4.媒介经营与管理实践训练，开展面向新媒体的战略决策、企业经营与管理、团队领导能力等方面的实践训练，使学生理解和把握相关行业政策，掌握媒介经营管理的规律与方法，具备应对媒介市场和驾驭媒介市场的综合能力与素质。

（四）获本专业学位类别硕士应具备的基本能力

获本专业学位类别应具备的基本能力：

1.知识获取能力。具备宽阔的专业视野，具有跨学科、跨界学习能力；熟悉新闻与传播专业国内外的动态及研究热点，具备熟练使用多种文献检索工具快速查索资料与选题查新的能力；能够熟练阅读国外新闻与传播专业的外文期刊及相关文献；具备设计、构建自己知识框架与学习方案的能力，能够使用数字媒体、电子信息资源及其他便捷渠道开展自我学习与“充电”的能力；具备知识识别、判断及个人知识管理的能力；掌握有效学习方法，开展跨学科的知识理论学习，能整合多源异构的知识资源并形成自身知识结构。

2.研究分析能力。具有良好的问题意识，具备发现问题、提出假设的能力，能够敏锐发现新闻传播实践中有价值的热点问题及研究选题，具备从问题中提炼研究命题的能力；具有良好的专业研究能力，能在既有的研究基础上提出有新意的研究选题；具有良好的专业文献分析能力；具有较好的专业调研能力、严谨的逻辑思考与系统分析能力，能够合理地选择研究方法、设计研究思路；通过科学、有效的方法对研究问题进行论证，合理地证明或证伪某个观点，论证方法符合逻辑和专业规范；能够提出具有可行性、并有理论支撑的对策建议，并有所创新。

3.专业实践能力。具备良好的新闻传播专业实践能力，能够运用图片、文字、音频、视频等多种媒介形式和表现方式表达事实、观点和呈现创意的能力；既有宽口径的复合专业实践能力，同时能在某些领域或某些方面拥有较好的专业特长；掌握数字化专业实践的技能，具备一定的跨媒介叙事能力和数据分析、表达、呈现能力；对新闻舆论有良好的专业判断、分析以及实践能力；与新闻传播业界有良好的互动沟通能力，且能从实践中发现问题、分析问题、解决问题；能够较为熟练使用一种外语进行业务交流；具备一定的组织协调能力，能够带领一个团队高效地从事新闻传播活动，能够有效地整合、协调各种资源服务于新闻传播活动。

（五）学位论文基本要求

新闻与传播硕士专业学位论文作为本专业学位研究生培养工作的重要组成部分，旨在通过论文的撰写，培养该专业研究生综合运用新闻传播专业及相关专业的理论、知识、方法，训练独立调查、研究、撰述、制作以及设计的能力，培养研究生的创新精神和实践意识。

1.选题要求

（1）选题应着眼于行业、专业范围的前沿、热点、难点、重点问题，应具有较强的理论与现实意义、应用价值，应满足创新性、科学性和可证伪性的原则。

(2) 选题范围可涉及新闻实务、广播影视、网络新媒体、广告、传媒经营管理、文化产业、国际传播、新闻伦理与法规等领域，注重专业性。

(3) 选题应体现问题意识，关注新闻传播实践中的重要问题、现象及发展趋向，从复杂的现象中发现“真问题”。选题立场正确，研究问题大小适中，忌空泛，且有可行性。

(4) 选题应当进行查新，对相关研究、文献资料进行检索、梳理和综述，撰写开题报告，并进行专家论证。专家组原则上应当由学界和业界人士共同组成。

2.学位论文形式和规范要求

(1) 学位论文应在导师指导下，由硕士研究生本人独立完成。可选择专题研究、调研报告、案例分析、专业作品创作论文形式。

(2) 严格遵守学术规范，做到选题与资料规范、引用与注释规范、成果呈现规范、学术批评规范、学术评价规范。学位论文文字正确，语言通顺，数据可靠，表述清晰，引述准确，格式严谨，参考文献列举恰当，图、表、公式、单位等符合规范要求，力避剽窃、抬高、贬低、曲解或淡化他人学术观点。

(3) 学位论文的书写格式一般应依次包括下述几部分：中英文标题、中英文摘要及关键词、独立完成与诚信声明、目录、选题的依据与意义、相关研究的国内外文献综述、正文部分、结论、注释、参考文献、必要的附录(数学证明、原始数据、发表论文等)、作者致谢、论文原创性声明和授权使用说明。

(4) 论文的核心概念界定要严谨、明确，引用的概念只能来自学科内公认的学术论著；不能把普通字典、词典的解释作为学术研究的论据。

(5) 论文参考文献应与论文的内容相关，应当是真正对论文的写作起到支持作用的文献，原则上，这些文献要能在论文中得以体现；必须要有适量的外文参考文献（一般至少三分之一）。

(6) 引文和注释要符合规定的写作要求，引证全面，不断章取义和歪曲引用。

3.学位论文水平要求

(1) 学位论文应当在充分掌握本选题相关研究成果及原始材料的基础上，有一定深度与价值的见解。论文要能有一定的创新性，或通过科学的论证而获得的新认识或新结论、或分析角度、研究方法能够对本专业有所启示。

(2) 学位论文的基本理论依据或前提要可靠，必须以科学、公认的理论或真实、客观的事实为支撑。论据要充分、前后一致，不能无论据地主观得出结论或不证自明，不能把随笔杂感、经验总结、工作报告作为学术理论，不能把文艺作品作为论据来证明或证伪真实社会中的传播现象。

(3) 学位论文的论证部分是论文的主体与核心，要科学、系统、合理、自治，不能只叙述问题或情况而没有核心观点或论证；不能把教材章节、领导报告、宣传文章、工作总结、新闻通讯等作为论文核心主体内容。

(4) 学位论文应能反映出作者对该研究领域的基础理论、专业知识、研究方法有较好的掌握，同时展示作者具备一定的研究能力与业务技能。

代码及名称：0553 出版

英文名称：Publishing

一、专业学位类别简介

(一) 专业学位类别概况

出版专业学位于 2010 年开始设置，2011 年出版硕士专业学位研究生开始招生。目前全国有 33 所学校拥有出版硕士专业学位授予权。2022 年颁布、2023 年实行的《研究生教育学科专业目录（2022 年）》中，出版专业学位可授予博士和硕士学位。

出版专业学位是针对出版业及相关领域发展需要而设置的专业型学位，旨在培养适应现代出版产业发展需要、具备系统的出版理论知识、职业素养和技能的高层次人才。出版专业学位在培养目标、课程设置、教育模式、质量标准上突出职业要求，将学术性与实践性紧密结合，为出版和相关文化教育部门提供编辑加工、印刷复制、发行营销、运营管理等方面的复合型、应用型人才。

(二) 专业学位类别内涵

出版专业学位的研究方向涉及图书出版、报刊出版、音像与电子出版物出版、数字出版，其他出版新业态等。图书出版是通过书稿的策划、组稿、选择、编辑、印刷复制，向公众出版发行的专业活动。报刊出版是通过设计报刊栏目的设计、稿件的选择与编辑，通过印刷复制后向公众发行的专业活动。音像与电子出版物出版是将文字、声音和(或)图像等信息进行编辑加工后存储在磁、光、电等介质上,采用封装形式发行,通过视听设备、计算机设备等播放或使用的出版方式。数字出版是利用数字技术进行内容编辑加工，形成数字化内容产品或服务，并通过网络传播的一种新型出版方式。

已经开设“编辑出版学”“出版发行学”“数字出版”等与出版专业密切相关的本科、硕士或博士专业的学科方向，具有稳定的师资力量，拥有一定数量的专任教师和校外行业教师；能结合人才培养开展立德树人与培根铸魂相结合的出版思政教育；与出版单位在教学、科研及人才培养等方面有较稳定的合作关系，能为培养出版专业学位研究生提供较好的社会实践与教学场所。能采用双导师制的培养模式，由学校导师和校外行业导师联合培养，能为每个学生配备 1 个校外行业导师。校外行业导师应具有丰富的出版实践经验，能定期到学校开展学术讲座，扩大学生的视野。

有用于研究生培养的出版专业实验室，并与出版单位共建 3 个以上的实习基地。申请单位应具有丰富的图书资料，其中，出版专业相关的图书不少于 20000 册、期刊不少于 30 种、专业数据库不少于 5 个。

奖助体系完备。具备较好的校风学风，校纪严明。有严格的专业学位研究生培养管理制度，设立专门机构和人员从事专业学位研究生的管理工作。

(三) 专业学位类别服务面向

出版专业学位面向的职业领域是出版业及相关行业。其就业岗位的核心领域包括图书出版、报刊出版、音像与电子出版物出版、数字出版、其他出版新业态等，涉及出版物的编辑加工、印刷复制、发行营销、进口出口、运营管理等岗位。非核心领域包括大型企业、社会组织等，涉及编辑策划、新媒体运营、行业管理等多个岗位。

出版专业学位研究生在传统出版、数字出版、融合出版等领域从事出版物的选题策划、编辑加工、装帧设计、印刷复制、发行营销，数字出版的创意策划、内容编辑、信息资源服务、跨媒体运行以及出版行政管理等具体工作。

与其相衔接的职业资格是出版专业技术人员职业资格，分初级、中级和高级三种。其中初级和中级通过参加全国统一举行的考试获得；高级资格的认定逐步实行考试与评审相结合的制度。

(四) 培养目标

出版硕士专业学位培养目标：培养德智体美劳全面发展，具备良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握出版专业知识和技能，具有较宽的知识面，较好地掌握一门外国语，能够综合运用所学知识解决出版业实际问题，成为适应现代出版业发展需要的高层次、复合型、应用型的专业人才。

二、学位基本要求

(一) 获本专业学位类别硕士学位应具备的基本素质

出版硕士在思想政治上要坚决拥护党的领导和方针政策，学习贯彻党的创新理论，热爱祖国、遵纪守法、品德优良，具备良好的学术道德。在从事学术研究的过程中，应严格遵守国家有关法律、法规及道德规范，其学术论文、学位论文、学术报告等科研成果，都应该是在出版各领域实践中进行富有成果的独立工作的真实反映，具有坚持真理、严谨认真、学术诚信的品格。

出版硕士应具备良好的专业素质。要熟悉选题、组稿、审稿、编辑加工、装帧设计、校对、印刷复制、发行营销、运营管理、数字出版等各个环节的基本知识和工作方法；应具备多学科知识和基础技能，积极从事出版实践，提高自身人文素养和文化水平；应具有科学精神，掌握科学的思想和方法，坚持实事求是、勤于学习、勇于创新。

出版硕士应具有较好的职业精神，具有强烈的责任心，爱岗敬业、吃苦耐劳，遵守职业道德和行业规范，努力实现经济效益和社会效益的“双赢”，为推进社会主义精神文明建设提供优质的精神食粮。

（二）获本专业学位类别硕士学位应掌握的基本知识

1.基础知识

出版硕士应具备较好的语言文字知识、古今中外文化知识、科学与技术知识等，具有良好的逻辑修辞和语言表达能力。能够准确辨别容易读错、写错、用错的字词，特别是多音字、形似字和多义字。能够正确理解、使用成语典故。能够准确辨别、使用常见的繁体字、通假字和异体字。能够正确的使用标点符号。出版硕士还应能够熟练使用各种办公软件、计算机排版工具，掌握计算机网络技术、数字存储技术、多媒体技术、数字内容组织与发布等数字出版基本技能。出版硕士还应较好地掌握一门外国语，可以阅读和理解出版专业外文资料，并具备良好的跨文化交际与沟通能力。

2.专业知识

出版硕士应系统学习马克思主义出版观、中外出版史、出版学概论、出版物编辑与制作、出版物营销、数字出版及技术、出版企业经营与管理、出版法规等课程，选修出版策划、出版评论、出版市场及调研、出版业电子商务、出版网站设计与管理等课程。能熟练掌握出版专业的基本理论与基本知识，系统掌握马克思主义出版观的立场、观点和方法，了解我国出版领域的方针、政策、法规，掌握出版市场分析、选题策划、文字加工、宣传促销、数字出版、融合出版等知识与方法。能够熟练写作编辑应用文，如选题报告、审读意见、约稿信、退稿信、内容提要等文案、书讯、书评、出版物广告等。具备较强的口头表达和文字表达能力，以及初步从事科学研究的能力。

（三）获本专业学位类别硕士应接受的实践训练

出版硕士培养过程中突出出版实践导向，强调实践教学。出版硕士在学习期间要从事具体的出版物编辑加工、印刷复制、发行营销、运营管理等实习与实践，由高校组织，出版单位指导。学生在校期间的实习实践时间不少于连续的6个月。具体内容可根据专业研究方向需要，围绕课程教学及毕业论文等进行。专业实践完成后须提交字数不少于6千字、具有较高内容价值的调查报告或具有一定应用价值的实践作品。

（四）获本专业学位类别硕士应具备的基本能力

出版硕士专业学位获得者要具有下列基本能力。

1.获取知识能力

出版硕士应具备通过各种学习途径获取知识的能力。出版硕士应能不断提高自己的知识水平和工作能力，能熟练使用不同检索工具，通过分类号、关键词、著者姓名等检索途径阅读、分析、理解本专业领域的相关专著、论文、报告等文献资料以及检索相关网络资源，并通过课堂讲授，专题研究，社会实践等多渠道获取知识。

2.实践研究能力

出版硕士应具备从出版专业实践中提炼出具有普遍意义问题的能力，且可以通过调查研究、分析讨论和不断的实践加以改进和解决。应能够对出版活动中所需解决问题的目标、需求、环境因素、限制条件等进行分析；能提出解决方案，并进行对比、优化；能对解决方案进行详细设计，计算所需的人力、物力、财力、时间等资源的需求并制定可行性计划。

3.发现问题能力

出版硕士应对出版领域拥有敏锐的感知,能及时把握出版领域的最新动向,并能与出版实践紧密结合,有创见性地发现问题。要能在全面深入学习专业知识的基础上,勤于思考,勇于探索,并且将出版实践中遇到的问题与出版理论研究联系起来,发挥自身优势,经过深入讨论和研究,发现更深层次的问题,进而加以研究。

4.解决问题能力

出版硕士不仅需要较高的发现出版领域问题的能力,更应该具有解决该问题的能力。首先要明确问题,弄清该问题所涉及的知识领域和实践范畴。其次,要仔细研究出版学的相关理论知识,与老师、同学进行交流讨论,再根据讨论的结果适当地进行调查,深入实践,在实践中找到解决问题的方法。最后,根据实践的结果进行总结,形成一定的科研成果。

5.组织协调能力

出版硕士应具有较强的组织协调能力,包括沟通、洽谈、协调、交流、组织以及国际交往的能力。在实习实践中,对出版物策划、编辑加工、印刷复制、发行营销、进出口、运营管理等活动,能有效进行资源协调、人际沟通等工作。

6.应用写作能力

出版硕士应具备较好的应用写作能力。能熟练撰写各类出版应用文,如选题报告、审稿意见等编辑业务文件,出版说明、内容提要、编者按等书刊辅文,出版广告、出版物评论等宣传文字,以及与作者与读者往来通信等编辑工作书信。能做到观点鲜明、条理清晰、表达准确、文字简练、格式规范,体现出版硕士从事出版实践工作的应用能力。

(五) 学位论文基本要求

出版硕士专业学位是针对出版实践领域的需要而设置的专业性学位,旨在培养适应现代出版产业发展需要、具备系统的出版理论知识和技能的高层次人才。

出版硕士应具备良好的政治素养和内容把关能力,掌握出版学的基本概念与理论,具有较强的业务能力与职业素养,能运用所学专业知识和研究、解决出版实践中的实际问题,论文要能体现出版硕士专业学位研究生的实际能力和水平。

出版硕士学位论文应紧密结合出版实践进行选题,可以是出版专题研究、出版调研报告、出版案例分析报告、出版策划等,内容要有现实性、应用性、学术性和专业性,要有足够的独立完成的工作量,具有一定的理论深度和先进性,体现学生在相关理论指导下,观察问题、分析问题、解决问题的综合素质和能力。论文选题要与出版实践密切相关。

出版专题研究类论文是对出版领域的问题进行研究的成果,要能体现作者已掌握出版专业领域坚实的基础理论和系统的专门知识,具有承担出版工作的能力。要求作者立足出版领域,针对出版业的实际问题,系统运用出版专业知识、相关理论和分析工具,形成对出版实践有启发价值的成果或方案。

出版调研报告是对出版领域问题进行调查、分析的研究成果,应体现作者掌握出版领域坚实的基础理论和系统的专门知识,具有承担出版工作的能力。要求作者运用科学、规范的调查研究方法,对出版领域具体事件进行深入调查和系统分析研究,获得第一手的数据或资料,并针对存在的问题提出具体的解决方案,能为出版专业实践问题提供决策参考或政策咨询。鼓励在此基础上对出版实践模式等的提炼创新。

出版案例分析报告是针对出版领域实践情况的研究,应体现作者掌握出版专业领域坚实的基础理论和系统的专门知识,具有承担出版工作的能力。要针对出版实践领域中的某一特定对象,如出版人、出版物、出版单位、出版事件、出版组织、出版现象、出版政策等,深入到案例现场中展开系统深入的分析,以探寻共性的客观规律。

出版策划是在相关理论指导下完成的具体出版产品及其制作说明,由“出版产品(或部分出版产品展示)”和“出版策划报告”两部分组成。“出版产品”指作者在相关出版理论指导下,通过实践活动产生出的具有一定价值的、符合出版活动规律、具有独创性、科学性、文学性或艺术性的智力成果。对传统出版而言,是图书、期刊;对数字出版而言,是电子书、电子期刊、数据库等产品。“出版物策划报告”是对制作的出版

产品（或部分出版产品展示）进行的分析、阐述和说明。出版策划要有一定的前瞻性、应用性和工作量，体现作者掌握出版专业领域坚实的基础理论和系统的专业知识，具有承担出版工作的能力。

出版硕士专业学位论文要符合基本的写作规范，应是学位申请者自己独立完成，若涉及团队工作，需注明属于团队工作并明确写清个人独立完成的内容。论文要框架合理，材料丰富，数据准确，方法得当，工作量饱满。

出版硕士专业学位论文字数应在3万字左右，应包括1.封面；2.版权声明；3.题目；4.中文摘要和关键词；5.英文摘要和关键词；6.目录；7.正文；8.注释；9.参考文献；10.附录；11.致谢、后记；12.学位论文原创性声明和授权使用说明等。

代码及名称：0854 电子信息

英文名称：Electronic and Information Engineering

一、专业学位类别简介

(一) 专业学位类别概况

20 多年来，我国工程专业学位教育不断探索，以立德树人为核心，走过一条从无到有、从小到大的改革发展之路，建立了具有中国特色的工程专业学位教育体系，为实现研究生教育强国做出了重要贡献。培养近百万名工程专业学位研究生，为行业企业输送大批创新型、复合型、应用型高层次工程技术人才，为我国由工业大国迈向工业强国提供了坚强有力的人才支撑。

1997 年，为适应我国经济建设和社会发展对高层次专门人才的需要，完善具有中国特色的学位制度，国务院学位委员会批准设置工程硕士专业学位。工程专业学位瞄准工业产业需求，主要按工程领域培养研究生，1997 年设置机械工程等 34 个工程领域，2002 年至 2006 年陆续增列至 40 个工程领域。2009 年，改革过去仅面向在职人员攻读工程硕士为主的培养模式，开始全日制硕士专业学位研究生培养工作，启动工程专业学位综合改革，深入推进实践基地、联合培养、课程建设、教育认证、类别调整等工作。2011 年，为适应创新型国家建设需要，完善我国工程科技人才培养体系，国务院学位委员会批准设置工程博士专业学位，结合国家科技重大专项的重点领域，设置先进制造、电子与信息、能源与环保、生物与医药共 4 个工程领域。2018 年，为实现高等教育内涵式发展，加快建设创新型国家，更好服务国家工程科技与产业发展需要，国务院学位委员会决定统筹工程硕士和工程博士专业人才培养，将工程专业学位类别调整为电子信息（代码 0854）、机械（代码 0855）、材料与化工（代码 0856）、资源与环境（代码 0857）、能源动力（代码 0858）、土木水利（代码 0859）、生物与医药（代码 0860）、交通运输（代码 0861）8 个专业学位类别。37 个工程硕士领域、4 个工程博士领域对应调整到 8 个工程专业学位类别中，工程硕士领域中的项目管理、物流工程、工业工程 3 个领域调整到工程管理专业学位类别（代码 1256）中。自 2020 年起，按照调整后的 8 个专业学位类别进行招生、培养和学位授予。2018 年调整前，全国共有工程硕士培养单位 430 个，工程硕士专业学位授权点 3296 个；工程博士培养单位 24 个，工程博士专业学位授权点 47 个（其中电子与信息领域 17 个、先进制造领域 14 个、能源与环保领域 11 个、生物与医药领域 5 个）。截至 2022 年底，全国共有 491 家工程类硕士专业学位研究生培养单位、2012 个工程类硕士专业学位类别授权点；全国共有 100 家工程类博士专业学位研究生培养单位、289 个工程类博士专业学位类别授权点。

工程专业学位类别调整后，原工程硕士涵盖的电子与通信工程、集成电路工程、软件工程、控制工程、生物医学工程、仪器仪表工程、农业工程、安全工程、光学工程、计算机技术等工程领域，以及工程博士涵盖的电子与信息工程领域统筹对应调整为电子信息类别。2021 年受国务院学位委员会办公室委托，全国工程专业学位研究生教育指导委员会印发了《关于电子信息等 8 种专业学位类别专业领域指导性目录的说明》（工程教指委〔2021〕1 号），电子信息类别涵盖新一代信息技术、通信工程、集成电路工程、计算机技术、软件工程、控制工程、仪器仪表工程、光电信息工程、生物医学工程、人工智能、大数据技术与工程、网络与信息安全等 12 个领域方向。截至 2022 年底，全国现有电子信息硕士专业学位研究生培养单位 403 家，博士专业学位研究生培养单位 55 家。

电子信息专业学位类别是与电子信息行业任职资格相联系的专业学位，是与电子、通信、控制、计算机、电气、软件、光电、仪器仪表等专业领域，以及网络空间安全、人工智能、虚拟现实、集成电路、大数据与云计算、物联网、生物信息、量子信息等新兴方向紧密关联的专业学位。

电子信息技术涉及面宽，渗透力强，作为核心技术广泛应用于国防建设、民用工业、高新技术等领域，以及日常生活，已成为我国的主要支柱产业。电子信息技术正在向高速化、绿色化、集成化、数字化、网络化、平台化、智能化、多媒体化、个性化等方向发展。微电子与光电子技术、软件技术、通信技术、计算机技术、控制技术、信息安全技术、传感技术、人工智能技术、虚拟计算技术等多专业技术相互结合、互为支撑的趋势日渐明显；集成电路、系统、整机、终端之间的界限日渐模糊；电信网、电力网、电视网、互联网的信息化功能日趋统一；同时更加注重电子信息技术与生物、纳米、认知等新兴技术的紧密联系和交叉融合，成为发展交叉学科与汇聚科学的纽带。上述涉及电子信息的诸多领域都有许多尚待突破的关键

技术，成为制约我国创新发展的瓶颈，这些技术相当程度集中在科技应用和转化方面，急需大量创新型、复合型、应用型人才。

(二) 专业学位类别内涵

电子信息专业学位类别主要涵盖新一代电子信息技术、通信工程、集成电路工程、计算机技术、软件工程、控制工程、仪器仪表工程、光电信息工程、生物医学工程、人工智能、大数据技术与工程、网络与信息安全等专业领域及其相关技术研究、产品开发、工程规划与实施、工程技术服务等。

1. 新一代电子信息技术（含量子技术等）主要面向通信、雷达、导航定位、遥感遥测、电磁频谱感知、电子侦察与对抗、微波光子、广播电视、互联网、虚拟现实等行业和技术领域方向；

2. 通信工程（含宽带网络、移动通信等）主要面向宽带网络、移动通信、光纤通信、卫星通信、图像处理、数据传输、微波转发、信号与信息处理、通信电路等行业与技术领域方向；

3. 集成电路工程主要面向智能终端、智能制造、航空航天电子、军用电子、消费类电子等行业与技术领域方向；

4. 计算机技术主要面向自主可控计算机系统、基础与行业软件开发、互联网信息服务、数字媒体、工业互联网、物联网等行业和技术领域方向；

5. 软件工程主要面向计算机软件、信息咨询、金融、能源、制造等行业和技术领域方向；

6. 控制工程主要面向智能制造、新能源、电力电子、航空航天等行业与技术领域方向；

7. 仪器仪表工程主要面向航空航天、电力能源、智能制造、环境监测等行业与技术领域方向；

8. 光电信息工程主要面向光通信与光电集成、光电检测与传感、光学制造与检测、光存储与显示、光电仪器研制与测试等行业与技术领域方向；

9. 生物医学工程主要面向高级医疗仪器的设计制造、高端医学影像、医用软件开发、先进医用材料及人工器官制备等行业与技术领域方向；

10. 人工智能主要面向智能软件、智能硬件、智能装备、智能终端、智能汽车、智能机器人、智能网络、智能飞行器等行业与技术领域方向；

11. 大数据技术与工程主要面向大数据产业的发展需求，涵盖与电子、通信、计算机、数学、统计、管理等多个学科交叉的专业领域方向；

12. 网络与信息安全主要面向网络与信息安全、计算机科学与技术、安全管理等行业与技术领域方向。

电子信息专业学位研究生培养所需的主要支撑学科包括信息与通信工程、电子科学与技术、计算机科学与技术、控制科学与工程、光学工程、软件工程、网络空间安全、仪器科学与技术、生物医学工程、集成电路科学与工程、智能科学与技术、遥感科学与技术、数学、物理学、统计学以及相关应用领域所需的学科。

培养单位在解决电子信息相关专业领域重大工程技术问题方面应具有显著优势，师资力量雄厚，科研经费充足，实验设施完备，能为研究生培养过程中科研能力训练和工程项目实施提供有力支撑。

培养单位应与相关专业领域的骨干企业、行业优势企业保持长期稳定的合作关系，共建研究生联合培养基地，为研究生配备高水平、具有丰富实践经验的行业产业导师，建立产教融合校企协同育人的培养模式和合作共赢的长效机制。

(三) 专业学位类别服务面向

电子信息产业是我国的支柱产业之一，应用领域十分广泛，内涵极其丰富。一般是指专门从事信息技术开发，设备、产品的研制和生产以及提供信息服务的产业，是军民结合型工业。主要包括广播电视设备、通信导航设备、雷达设备、电子计算机、电子元器件、电子仪器仪表、家用电器和其他电子专用设备等的制造、服务及应用软件的开发等行业产业。就业单位主要包括：涉及电子信息技术研发、生产、销售、服务的科研院所（航天科技、航天科工、航空工业、中国航发、中国船舶、中国兵工、中国兵装、中国电科、中国电子、中核集团、中科院等）、国有及民营大型企业、外资企业、互联网企业、硬件供应商、新能源汽车等。

就业岗位主要包括：研发设计类岗位（主要包括软件开发、硬件开发、软件测试、硬件测试、算法、射频硬件、IC 开发、IC 测试、可靠性、电源开发、电源测试、热设计工程师、研发工艺工程师、UI/ID/UX 设计工程师、标准预研工程师、产品质量工程师等）；市场营销类岗位（主要包括客户经理、品牌经理、市场(MKT)商务、市场(MKT)技术、售后技术等）；供应链类岗位（主要包括采购经理、材料技术工程师、供应链管理工程师、制造技术工程师、计划交付工程师等）。

职业能力要求：各个岗位的技术和知识能力要求有比较大的差异，基本要求应具有坚实的基础知识和系统的专业技术知识，有较好的项目研发设计经验，较强的学习能力，良好的组织协作、沟通表达和抗压能力等。

衔接的职业资格：工程师。

（四）培养目标

工程类硕士博士教育以培养爱党报国、敬业奉献的卓越工程师后备人才为目标，坚持立德树人的根本任务，夯实基础理论，强化系统思维，提升工程实践能力、实践创新能力和工程管理能力，增强可持续发展意识、人文素养和国际视野，积极投身国家重大工程建设。

电子信息硕士培养目标：面向经济社会发展和行业产业创新发展需求，培养德智体美劳全面发展的应用型、复合型高层次工程技术和工程管理人才。具体要求为：

（1）拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵纪守法，具有服务国家和人民的高度社会责任感、良好的职业道德和创新创业精神、科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风，身心健康。

（2）掌握电子信息专业领域坚实的基础理论和系统的专业知识，熟悉电子信息行业领域的相关规范，在电子信息行业领域的某一方向具有承担产品研发、工程设计、工程研究、工程开发、工程实施、工程管理等专门技术工作的能力，具有良好的职业素养和国际视野的应用型专门人才。

二、学位基本要求

（一）获本专业学位类别硕士学位应具备的基本素质

拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵纪守法，具有服务国家和人民的高度社会责任感、良好的职业素养和创业精神、科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风。诚实守信，恪守学术规范、职业道德和工程伦理，尊重他人的知识产权，拒绝抄袭与剽窃、伪造与篡改等学术不端行为。

具有良好的工程素养，能够熟练运用科学的思维和方法，掌握本类别相关专业领域的基础理论、先进方法和技术手段，了解其技术现状和发展趋势，在本行业某一领域具有从事工程设计与运行、分析与集成、研究与开发、管理与决策能力，并能够胜任高层次工程技术和工程管理工作。

身体健康，具有良好的心理素质和环境适应能力。富有合作精神，能够正确对待成功与失败，具有良好人际沟通能力，树立负责任的工程理念，能够正确理解和处理个体与集体和社会的关系，工程与经济、社会、环境可持续发展的关系。

（二）获本专业学位类别硕士学位应掌握的基本知识

基本知识包括基础知识和专业知识。

1.基础知识

掌握坚实的基础知识，包括高等代数、矩阵理论、随机过程、排队论、计算方法、数学物理方程、优化方法等数学知识。具备科学研究方法与论文写作基本知识；还掌握新时代中国特色社会主义思想理论与实践、工程伦理、自然辩证法、信息检索、知识产权、管理与法律法规等人文社科知识；掌握一门外国语。

2.专业知识

系统掌握电子信息某专业领域或技术方向的专业基础知识和专业知识。电子信息硕士专业学位获得者的专业基础知识和专业知识包括：微电子、物理电子与光电子、微波光子、半导体材料与器件、新型信息器件、微纳机电器件与控制系统、电路与系统、集成电路、电磁场与波、通信理论与系统、信号与信息处理、目标探测与成像、图像视频处理、无线电导航与定位、空间与海洋环境传输理论与技术、计算机体系结构、计算机软件、计算机网络、计算机应用、信息安全理论与技术、云计算与大数据、虚拟现实、教育信息技术、控制理论与应用、检测技术、导航与制导、智能控制、系统工程、生物信息、机器人、人工智

能基础、智能感知与模式识别、自然语言处理、知识表示与处理、机器学习、智能系统与应用、无人系统技术、光信息获取、显示与处理、光传输与交换、光量子信息技术、太赫兹技术、红外与激光技术、微纳光子学等。随着电子信息技术与其他新兴技术和领域的深度融合，还会有更多专业基础和专业知识。

(三) 获本专业学位类别硕士应接受的实践训练

专业实践是熟悉本行业工作流程和职业技术规范，获得实践经验、提高实践能力的重要环节。

专业实践形式可多样化，可采用集中实践和分段实践相结合的方式。具有2年及以上企业工作经历的全日制工程类硕士专业学位研究生可以申请免修专业实践，不具有2年企业工作经历的工程类硕士专业学位研究生专业实践时间应不少于半年。实践环节可以专业实践类课程实验、企业实践、课题研究或案例研究等形式开展，实践内容可根据不同的实践形式由学校导师或学校与企业导师协商决定。实践过程中应定期对学生实践效果进行指导、评价和监督。实践总结报告要有一定的深度、独到的见解。实践成果应直接服务于实践单位的工程规划、工程设计、技术研究、产品开发、技术改造和生产组织与管理。非全日制专业学位研究生的专业实践可结合自身工作岗位任务开展。

(四) 获本专业学位类别硕士应具备的基本能力

1. 获取知识能力

能够追踪最新技术发展趋势，理解、分析、综合国内外相关自然科学、工程技术、人文社会科学的信息与知识的能力。能够通过阅读、检索、学术交流、现场调研等途径获取所需的知识，了解电子信息某一领域的动态和热点，具备自主学习和终身学习的能力。

2. 工程实践能力

能够综合运用所学的知识及相关规范，在电子信息某一领域或技术方向承担工程规划、工程设计、工程实施、工程研究、工程开发、工程管理等专门技术与管理工作，具有良好的职业素养和创新精神。能够在解决工程实际问题时，善于运用创造性思维、系统性思维，勇于开展创新试验、创新开发和创新研究。

3. 组织协调能力

具有国际视野和良好的组织、协调、联络、技术洽谈和跨文化交流能力；能够在团队合作中发挥积极作用，并能高效地组织工程项目实施和科技项目研发，解决项目实施或研发过程中所遇到的问题。

(五) 学位论文基本要求

1. 选题要求

选题直接来源于生产实际或具有明确的工程背景，应具有一定的理论深度和先进性，拟解决的问题要有一定的技术难度和工作量，其研究成果要有实际应用价值和较好的推广价值，主题要鲜明具体，避免大而泛。选题范围可以涵盖但不限于：一个较为完整的工程技术项目或工程管理项目的设计或研究专题；技术攻关、技术改造、技术推广与应用；新工艺、新材料、新产品、新设备的研制与开发；国外先进技术项目的引进、消化、吸收、应用或再创新；一个较为完整的工程技术项目的规划或研究；工程设计与实施；实验方法研究和实验开发；技术标准制定或其他。

2. 形式及内容要求

形式可为专题研究类论文、调研报告、案例分析报告、产品设计（作品创作）报告或方案设计报告等。专题研究类论文应运用本专业领域专业知识、理论和方法对研究专题进行系统科学分析、提出假设并开展实验或仿真研究，建立解决方案；调研报告应运用本专业领域专业知识、理论和方法，对所调研问题进行系统科学分析，采取规范的方法和程序，收集、整理、分析数据并呈现调查结果，通过科学研究，得出调研结论，并结合结论提出解决问题的对策或建议等；案例分析报告应对案例的全貌信息进行系统搜集、整理、处理并结构化客观展现，体现可读性，且运用本专业领域专业知识、理论和方法对信息资料进行系统分析并提出对策建议；产品设计（作品创作）报告应运用本专业领域专门知识、理论和方法对产品（作品）的构思设计、研发或创作过程、成果展示与验证等进行分析和阐述，应反映产品（作品）的构思、设计（创作）、校核计算和验证等的全过程；方案设计报告应对工程设计方案、工程技术方案、项目论证方案、技术研发流程方案、工艺方案等的设计背景、理论与方法依据、设计过程逻辑性、合理性及成果价值等内容进行的分析、阐述和论证。

五种形式的学位论文基本要求及评价指标详见《工程类硕士专业学位基本要求》。

3.规范要求

学位论文或报告撰写应符合科技论文或相应报告的写作规范，要求概念清晰，逻辑严谨，结构合理，层次分明，条理清楚，表述流畅，图表规范，数据可靠，文献引用规范。工作量饱满，应在导师组指导下独立完成；若涉及团队工作，应注明属于团队成果，并明确个人独立完成的内容。

4.水平要求

学位论文工作应有一定的技术深度，相关成果具有一定的先进性和实用性。学位论文中的文献综述应对选题所涉及的工程技术问题或研究课题的国内外状况有清晰的描述与分析。正文部分应综合应用本专业领域基础理论、科学方法、专业知识和技术手段对所解决的技术或工程实际问题进行分析、研究和论证等，并能在某些方面提出独立见解。鼓励取得高质量学术论文、发明专利以及国家、地方、行业或企业标准等具有一定创新性的成果，对本专业领域知识和技术的发展做出一定贡献。

代码及名称：1251 工商管理

英文名称：Business Administration

一、专业学位类别简介

(一)专业学位类别概况

工商管理硕士（Master of Business Administration,简称 MBA）教育经过百余年的发展，业已成为国际上通行的工商管理教育的主流模式。1990年，国务院学位委员会正式批准设立工商管理硕士（MBA）学位并于1991年开始招生。从第一批9所培养院校发展到2022年的273所，工商管理硕士教育发展至今已逾三十年，逐渐成为我国培养管理人才的重要渠道，每年培养出数万名高层次管理人才，对贯彻新发展理念，推进高质量发展，构建新发展格局，促进工商企业发展起到了重要推动作用，对党的事业发展和中国式现代化做出了重要贡献。

2020年，习近平总书记在全国研究生教育会议指出，中国特色社会主义进入新时代，在全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的基础上迈向建设社会主义现代化国家新征程，党和国家事业发展迫切需要培养大批德才兼备的高层次人才。

工商管理硕士专业响应党和国家的战略发展需求，把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义，植根中国，紧贴经济发展脉搏与人才培养要求，为实现党的第二个百年奋斗目标，为全面推进中华民族伟大复兴输送既掌握前沿学科理论又有丰富实践经验的复合型经营管理人才。

(二)专业学位类别内涵

工商管理硕士教育注重理论与实践的结合，强调能力与素质的综合培养。工商管理硕士培养院校通过与企业 and 产业建立密切联系或与企业 and 产业联合培养的方式，保证教学内容紧密联系实际。工商管理硕士教育坚持问题导向，通过各种课程和案例教学、企业实践项目等环节培养学生从事企业经营和管理工作所需要的战略眼光、系统思维、创新意识、创业精神、领导力与团队合作能力、处理复杂问题的决策和应变能力以及企业社会责任感，同时促进企业向善与商业向善。

工商管理硕士核心课程包括经济与管理的理论和方法课程以及与企业管理职能相联系的专业课程。工商管理硕士教育具有团队学习的特点，强调案例教学与互动教学，学生通过工商管理硕士教育不仅可以学到系统的管理理论与专业知识，还可以与同学分享管理的实践经验，增长才干。培养院校根据自身学科特点，结合社会发展趋势，设置有特色专业方向选修课程，培养出针对不同行业专长的人才。

工商管理硕士培养可邀请来自不同行业的高层次管理人员或行业专家担任校外导师，参与到招生、教学、实习、实践、论文等环节，进行全方位的联合培养，实现深度产教融合。

实践基地的建设应紧密围绕社会及行业需求和人才培养目标，坚持创新，讲求实效，充分发挥合作单位在工商管理硕士培养过程中的优势作用，参与培养过程，评价培养质量，建立产教有机融合的协同育人模式。实践基地必须符合工商管理硕士培养目标，所开展的专业实践内容与工商管理硕士培养方案密切相关，遵守可持续、共享、规范等原则。

(三)专业学位类别服务面向

工商管理硕士教育面向社会各行业招收学生进行培养，学生在入学前应有一定的实践经验，各种专业背景的大学毕业生都可以报考工商管理硕士。工商管理硕士教育不仅强调理论知识的学习，更注重行业实践洞察力的培养，符合企业和机构决策的需要。工商管理硕士教育是一种专业实践，强调在掌握现代管理理论方法基础上，通过商业案例分析，实战观摩，科学决策等技能的学习和训练，使学生更具有专业竞争力。工商管理硕士主要面向企业管理岗位，培养管理类综合性人才，侧重于企业发展战略、运营管理、市场、人力资源管理、财务分析、基于数据的商业分析、商业伦理与企业社会责任等方面，毕业生主要从事企业管理等相关工作。

(四)培养目标

工商管理硕士教育坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务。坚持“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”的原则，与时俱进，结合中国国情不断改革与创新，培

养坚持正确的政治方向，既有理论知识又有实践能力，既有国际视野又深谙中国国情，既有开拓创新能力又有社会责任意识的高素质经营管理人才。

二、学位基本要求

(一)获本专业学位类别硕士学位应具备的基本素质

具有正确的思想政治观念；具有良好的学术道德和商业道德；具有企业公民意识、社会责任意识和可持续发展意识；具有专业的职业素养和个人发展规划能力；具有人文精神、科学精神、创新创业精神和敬业精神。

(二)获本专业学位类别硕士学位应掌握的基本知识

1.基础知识

应掌握现代经济学和管理学的基础理论知识，如经济学、管理学和组织行为学等；掌握企业管理所需要的基本分析方法与工具，如统计分析和决策分析；掌握基本的外语沟通能力，能通过演示表达自己或团队的专业性想法。

2.专业知识

应掌握与企业职能管理相联系的专业知识，如会计、财务、营销、运营、人力资源管理、信息管理、数据分析等，还应掌握与企业综合管理相联系的专业知识，如领导、决策、创业、公司治理、战略、商业伦理与企业社会责任等。

由于管理人才涉及不同的行业领域和岗位，鼓励工商管理硕士的专业课程体现行业特色和岗位特色。获得工商管理硕士专业学位应该掌握能胜任某个企业综合管理或职能管理岗位所需要的专业知识。

(三)获本专业学位类别硕士应接受的实践训练

工商管理硕士教育强调采用案例教学，核心课程至少有四分之一的课程采用案例教学。会计、财务、营销、运营、人力资源管理和战略管理等课程必须有具有实践经验的专家参与授课。

工商管理硕士教育强调密切联系企业管理实践，学生在学期间至少要完成一个解决实际问题的分析报告。

工商管理硕士的学位论文必须结合管理实践。

(四)获本专业学位类别硕士应具备的基本能力

应具有在全球视野下把握全局的战略思维和分析能力；具有解决复杂问题的科学决策能力；具有团队意识和沟通能力；具有主动学习能力，创新能力和组织领导能力。

(五)学位论文基本要求

1.论文定位

MBA 学位论文的撰写，是培养学生综合能力的关键路径，是学生综合利用自身所学的各类管理领域及相关交叉学科的专业知识，解决企业实践中遇到的业务与管理问题的一次重要训练过程，是 MBA 教育的一个重要培养环节。通过 MBA 学位论文撰写，可以提高学生提出问题、分析问题和解决问题的综合能力。

MBA 学位论文的定位：一般应是一篇应用研究型的专业学位论文，与学术型硕士学位论文存在较大差异。MBA 学位论文一般不强调理论方面的贡献，而要求学生立足管理实践，针对特定企业组织识别一个真实存在的管理问题或有意义的实践，恰当运用理论框架和分析工具进行系统性分析，并在此基础上提炼具有可操作性的问题解决方案或实践总结。

2.选题要求

论文选题一般应来源于企业组织的管理实际，所选主题能够反映企业组织的管理实践，或是同一类企业组织亟待研究和解决的实际管理问题，因而具有研究价值。为保证学位论文的质量与研究价值，要求选题应尽可能细化和聚焦。

选题标准可参考以下几点：

(1) 一般应以企业组织作为研究对象，该企业组织可以是一家企业，也可以是面临共性管理问题的一类企业。

(2) 选题要聚焦,要明确论文拟解决的核心问题是什么、问题产生的根源以及解决该问题具有的价值;要“小题大做”和“小题深做”,注意避免选题过大的问题。

(3) 选题所聚焦的管理实践问题,在目标企业组织现有管理环境与资源条件下,存在一定的可解决空间。

(4) 针对选题所关注的管理问题,研究者应具备收集相应数据资料的条件(如具备实施访谈或开展问卷调查等条件)。

(5) 论文的选题一般应与我国各类企业经营管理能力提升与高质量发展要求紧密结合。建议 MBA 学生选取本人所在企业或产教融合培养环节所在企业(如:实习实践基地单位)作为论文分析对象,倡导和鼓励学生通过撰写学位论文理清工作思路,提升对工作单位管理实践的归纳总结、管理问题的分析和解决,传播优秀中国管理实践的经验。

(6) 论文中涉及到企业组织相关的商业计划书、可行性报告以及行业研究报告、管理制度建设等实际管理工作内容时,要在符合相应的法律法规下合规使用,脱敏处理当事企业组织的内部数据,注意保护商业秘密。

3.学位论文类型与评价标准

按学位论文的撰写格式和组织形式的不同,即论文体例的不同,MBA 学位论文可划分为两大类型,即专题研究型 and 案例研究型。其他形式论文或创新成果,

各办学单位可以自行探索并制定相应标准,暂不编制统一的规范标准。

(1) 专题研究型论文基本要素、考核内容及评价侧重点

基本要素:专题研究型论文,是以企业组织为研究对象,基于管理理论分析框架,运用定性与定量相结合的科学调查方法与管理分析工具,在对调研对象进行充分的调查、研究、分析、测算基础上,了解对象的现状、性质及特点,识别制约企业发展的核心管理问题或关键因素,并分析寻找问题的成因或决策依据,在此基础上提出相关的对策建议和行动方案。

考核内容:专题研究型论文,不同于企业组织一般的调研报告或诊断报告,需要符合学位论文的规范要求,定位于学生独立运用所学知识提出问题、分析问题和解决问题的能力以及调查研究和文字表达的能力,要求内容充实,联系实际,观点鲜明,论据充分,论文所得结论应对解决实际管理问题有指导意义和参考价值。

一般来说,专题研究型论文的规范内容包括:绪论、相关概念界定与理论基础、企业现状介绍、企业管理问题识别、管理问题成因分析、解决和改进问题的具体建议、以及结论与展望等几部分内容。

评价侧重点:该类型论文,涵盖如诊断主导型、调查报告主导型等多种形式,虽然它们在内容模块的侧重点上有所差异,但具有三方面的共同特点:①以问题为导向,即遵循现实存在的问题描述(问题的起源、发展、影响等)——问题分析(问题的性质、产生原因、理论分析)——问题的解决(思路、方案、措施与政策等)的逻辑展开;②研究过程上,强调必须运用相关理论和方法对所研究的专题进行分析研究,采取规范、科学、合理的方法和程序,通过资料收集、实地调查、数据统计与分析等技术手段开展工作,资料和数据来源可信,这是该类型论文的考核要点;③在研究成果方面,专题研究所获得的结论应当具有较强的理论与实践依据,具有可应用性、可参考性与可借鉴性。

表 1 MBA 专题研究型论文评价参考元素标准

1.论文选题	研究主题属于管理学科领域;研究主题具有管理实践意义
2.研究问题	识别了一个真实的企业组织管理问题;对研究问题做出明确界定和阐述
3.理论应用	具有明确的管理问题分析框架或理论工具;对管理理论和/或分析工具的应用恰当
4.问题分析	对问题实质和成因有系统分析;分析资料和支持证据比较充实

5.解决方案	明确提出问题解决思路和/或方案；所提问题解决具有一定可行性
6.写作规范	理论观点和数据的引用标注规范；结构完整、逻辑严密、语句通顺、版面规范

(2) 案例研究型论文基本要素、考核内容及评价侧重点

基本要素：案例研究型论文通常是“以结构化的文字载体，真实、客观、系统地剖析企业组织在特定内外部情境下的独特管理实践”。结合学位论文的撰写要求，案例研究型论文一般需具备如下要素：①论文选题所涉及的企业组织内外部情境的客观描述；②与论文选题直接相关的企业组织独特管理实践的结构化展现；③有针对性的管理问题分析；④科学务实的管理解决方案设计；⑤符合学位论文的结构和写作等规范要求。

考核内容：案例研究型论文的考核重点主要包括：①案例事件过程和全貌信息的系统性搜集、整理和处理，与案例信息的结构化展现；②对案例事实做出的分析或总结。鼓励撰写案例研究型论文，旨在锻炼学员洞察企业内外部真实情境、客观全面搜集企业管理实践细节的能力，并进而增强其应用相关管理理论与方法、分析研究复杂情境下管理实践的能力。

一般来说，案例研究型论文的规范内容包括：绪论、必要的企业/行业背景信息描述、管理事件的全过程描述、案例分析、管理解决方案设计与实施，以及研究结论几部分。

评价侧重点：案例研究型论文要求必须是取材于真实的企业实践，提倡采用深入企业/行业调研的一手案例信息。某些情况下，出于案例对象企业保密和案例中所涉及人物隐私的考虑，在论文中可以对企业名称、人物姓名、敏感数据进行脱敏处理，但所描述的管理现象/管理实践，管理困境/管理决策必须是实际发生的，需要真实、客观，不得随意编造和修改。根据企业管理实践的特征与研究关注点，案例研究型论文主要分为描述型（也称之为平台型）和问题型（也称之为决策型）两类。描述型案例论文，聚焦于企业或其他组织发展过程中独特的管理现象或管理实践。描述型案例论文定位于解释“Why”的问题，注重对案例现象及其发生内在机理的解释。问题型案例论文，着眼于企业或其他组织发展过程中所面临的独特管理困境或管理决策。问题型案例论文侧重于解决“How”的问题，注重对引发案例问题的内在原因的识别分析与系统性解决方案的提出。

表2 MBA 案例研究型论文评价参考元素标准

1.论文选题	研究主题属于有意义的管理问题或管理实践
2.案例陈述	案例正文聚焦主题，逻辑清晰，信息真实、客观、准确、充分
3.理论应用	案例分析部分具有明确的管理问题分析框架或理论工具，对管理理论和/或分析工具的应用恰当
4.问题分析	案例分析部分密切结合了案例正文的信息资料和相关管理理论，分析论证系统、充分
5.分析结果	案例结果部分能明确提出问题解决的可靠思路和/或方案；或者对管理概念/理论/模型能做出可靠的总结
6.写作规范	论文的观点明确，数据引用标注规范，结构完整，逻辑严密、语句通顺，版面规范

代码及名称：1252 公共管理

英文名称：Public Administration

一、专业学位类别简介

(一) 专业学位类别概况

公共管理硕士（Master of Public Administration，缩写为MPA）专业学位是以公共管理学学科为基础的研究生教育项目，其培养目标是为党政机关及其他公共机构等培养从事公共管理、公共事务和公共政策研究分析等方面的高层次、应用型、复合型专门人才。

公共管理硕士的产生与公共管理事业现代化的发展密不可分，自创立后百年来在世界范围内蓬勃发展，目前已经成为许多国家培养高层次应用型公共管理人才的主要途径之一。

我国于1999年正式设立公共管理硕士专业学位项目，设立的基本依据就是适应党和国家工作大局的需要，培养高层次、应用型、复合型公共管理专门人才，满足公共管理事业现代化发展的需求。《公共管理硕士专业学位设置方案》明确指出：根据新形势下社会公共管理现代化、科学化、专业化的要求，为建立适应社会主义市场经济需要的办事高效、运转协调、行为规范的公共管理体系，完善国家公共事务和行政管理干部培训制度，建设高素质的专业化国家公共事务和行政管理干部队伍，特设置公共管理硕士专业学位。我国公共管理硕士专业学位教育培养对象主要是党政机关公务员或其他公共机构有实践经验的在职人员。

自创办以来，在应用型公共管理人才培养需求旺盛的环境下，我国公共管理硕士专业学位教育得到了长足的发展，积累了充分的办学基础和经验：在培养模式方面，制定了授权审核基本条件、培养方案、论文分类及指导性意见等一套比较成熟的专业学位培养标准；在师资队伍方面，建立了一支由国内外知名学者、党政机关专家型领导干部组成的复合型、应用型师资队伍；在质量监督方面，形成了涵盖合格评估、专项评估、专项巡查、质量认证等比较完善的质量保障体系；在管理服务方面，全国公共管理专业学位研究生教育指导委员会充分发挥了引领公共管理硕士专业学位教育事业发展的指导、服务作用，各培养院校也相应成立了专业的公共管理硕士教学管理及服务部门，发挥了很好的教学质量保证和教学服务保障作用。

自创办以来，公共管理硕士培养院校不断增加，报考人数不断提升，公共管理硕士教育的覆盖面持续扩大，已成为提升我国公务员队伍能力素质的重要渠道及推进国家治理体系和治理能力现代化的重要力量。

(二) 专业学位类别内涵

公共管理硕士研究生来自不同的工作岗位，有着多元化的学习需求。为此，各培养院校根据办学优势、地域特点和自身规划，结合所招收学生的学科背景及工作需求，开设了一系列与公共管理实践密切相关的专业方向。公共管理硕士研究生可根据自身工作需要、爱好特长和职业发展规划，选择相应的专业方向，掌握该专业方向的基础理论和知识、熟悉相应的政策分析方法和技能，切实提高相应的职业胜任力。

目前，我国公共管理硕士专业学位培养院校开设的专业方向达500余个，开设比较多的专业方向有政府治理、行政管理、社会保障、公共政策、公共安全与应急管理、公共部门人力资源管理、教育政策与管理、土地资源管理、卫生事业管理、地方政府治理、政府数字治理、公共服务与绩效管理等。这些专业方向延伸到公共管理的各个领域，突破了传统的学科分类，为综合运用多学科知识精心培养公共管理专门人才打造了开放性平台，探索出一种学科交叉、知识融合的新型的专业学位研究生教育模式。

(三) 专业学位类别服务面向

随着改革开放的不断推进，我国公共管理环境发生了很大变化，要求广大公务员和公共机构从业者队伍能够与时俱进，掌握现代公共管理理念和方法，能在复杂情境下解决公共管理实践问题。同时，推进国家治理体系和治理能力现代化，需要加快建设高素质、专业化的公共管理人才队伍，提升其专业能力和公共服务精神。在此背景下，公共管理硕士专业学位教育服务国家战略和经济社会发展的作用更加凸显。

公共管理硕士专业学位研究生大部分为在职学生，他们毕业后可在原工作单位继续工作。少部分重新就业的公共管理硕士毕业生的就业前景也较为广阔，他们既可以到党政机关、事业单位及其他公共机构（如各类协会、基金会、智库等）从事公共管理与公共政策相关工作，也可以去非公共部门的行政管理等岗位就业。

(四) 培养目标

公共管理硕士专业学位教育旨在培养具备坚定的政治思想信念和良好的职业道德素养，掌握系统的公共管理理论和方法，具备从事公共管理与公共政策分析的能力，能够综合运用管理、政治、经济、法律、现代科技等方面知识和科学研究方法解决公共管理实际问题的德才兼备的高层次、应用型、复合型专门人才。

公共管理硕士专业学位获得者应掌握公共管理的基础知识和研究方法，了解本领域的研究进展和实践发展动态，能够独立完成有实际应用价值或运用理论开展实际问题分析的学位论文，具有较强的综合能力，能够从事与本学科有关的应用研究和实际工作。

二、学位基本要求

(一) 获本专业学位类别硕士学位应具备的基本素质

公共管理硕士专业学位毕业生应是堪当民族复兴重任的德才兼备的高素质专业化公共管理人才。

在政治素质上，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，忠于国家，心怀“国之大者”，全心全意为人民服务。

在学术道德上，树立法治观念，坚守学术伦理，坚持学术底线，维护学术诚信，恪守学术规范。坚决杜绝剽窃、抄袭、篡改、伪造等违反学术道德与学术规范的行为。

在职业素质上，筑牢理想信念根基，守住拒腐防变防线，树立和践行正确政绩观，练就过硬本领，发扬担当和斗争精神，树立不负人民的家国情怀，追求高尚纯粹的思想境界。

在心理素质上，爱岗敬业、开朗乐观、积极向上、意志坚定、自信有度、胸襟宽广，能正确面对顺境与逆境、成功与失败。

(二) 获本专业学位类别硕士学位应掌握的基本知识

1. 基础知识

应完成公共管理硕士专业学位核心课程的学习，建立完整的公共管理领域基础知识结构，掌握公共管理、公共政策的基本理论、分析方法及技术，能够交叉运用管理、政治、经济、法律、现代科技等方面知识和科学研究方法发现、分析、解决公共管理领域实际问题。

2. 专业知识

应在完成核心课程的基础上，选择相应的专业方向，完成该专业方向的系列课程，以熟练掌握该专业方向的专业技能及研究方法，并完成一些增加知识储备、完善知识结构、拓宽视野、提升素质和陶冶情操的选修课。

公共管理硕士专业方向由各培养院校根据办学优势、地域特点和自身规划，结合所招收学生的学科背景及工作需求，经过充分论证后开设。一般而言，专业方向的开设应与公共管理有关领域或具有共性的公共事务等密切相关。

公共管理硕士研究生根据自身工作需要、爱好特长和职业发展规划，选择相应的专业方向。在完成有相关系列课程后，应掌握该专业方向的基础理论知识、熟悉相应的政策分析方法和技能，切实提高相应的工作能力和工作潜力。

(三) 获本专业学位类别硕士应接受的实践训练

公共管理硕士专业学位教育在培养目标、培养对象、培养模式及教学方式等方面有特定的要求和质量标准，以区别于学术型研究生的培养要求。实践训练是体现公共管理硕士专业学位教育特色的重要方式。

一般应接受两方面的实践训练：一是要参与相当课时的经过设计的案例教学课堂训练；二是要完成有专门实践导师指导的公共管理实践训练。

1. 案例教学训练

应接受相当课时数的案例教学训练。通过案例教学的训练，在分析、讨论、角色扮演等学习形式中，获得利用理论知识分析和解决公共管理实际问题的“真实体验”，培养在面临问题、矛盾和困境时做出科学决策的思维方法，提升综合运用所学知识、方法和技能解决实际问题的能力，以及对问题解决方案进行价值判断的能力。

2.公共管理实践

应接受达到培养方案规定时长的公共管理实践训练。公共管理实践是公共管理硕士研究生掌握一定的公共管理理论、公共政策分析方法后，在政府机构和其他公共组织等进行的实践训练。在实践导师的指导下，有意识地将理论运用到实际工作中，以解决实际问题、提高工作效率、提升工作技能。实践形式可以是多元化的，包括参观、考察、参加课题研究等。

在公共部门工作的公共管理硕士研究生可以在原工作单位接受公共管理实践训练。缺乏公共部门工作经历的学生，还应到公共部门完成公共管理实践训练，或在有公共部门工作经历的实践导师指导下，结合所在单位的实务完成公共管理实践训练。公共管理硕士研究生完成公共管理实践训练后应提交符合所在院校要求的实践报告。

（四）获本专业学位类别硕士应具备的基本能力

除了公共服务能力、学习能力、沟通协调能力等通用能力外，公共管理硕士研究生应具备的突出能力包括：

1.政治能力。能把握正确政治方向，有高度的政治敏锐性和政治鉴别力；有较高的马克思主义理论水平，掌握辩证唯物主义和历史唯物主义，掌握贯穿其中的马克思主义立场观点方法，掌握中国化的马克思主义。

2.调查研究能力。坚持实事求是，掌握科学的调查研究方法，对调研得来的材料能系统研究，善于发现问题、分析问题，准确把握事物发展的历史、现状、影响、趋势，提出解决问题的建议。

3.科学决策能力。有战略眼光，能深入研究、综合分析、全面权衡、科学决断，把个人、部门和地区的工作融入国家事业大局；能开展可行性研究，多方听取意见，综合评判，科学取舍，使决策符合实际情况。

4.改革攻坚能力。有改革的勇气和决心，使改革举措符合客观规律；掌握创新方法，坚持创新思维，准确识变、科学应变、主动求变；善于从基层改革实践中汲取智慧；善于增强改革的系统性、整体性、协同性。

5.应急处突能力。有风险意识，能准确预判风险，制定可行预案，做好风险应对准备；面对突发事件能准确把握风险走向，抓住主要矛盾，果断行动，整合资源，有序应对。

6.群众工作能力。坚持从群众中来、到群众中去，时刻把群众安危冷暖放在心上，切实解决群众“急难愁盼”问题；乐于接受群众监督，积极采纳群众正确建议，勇于接受群众批评。

7.抓落实能力。勇于担当，善于解决问题、破解难题；能脚踏实地、真抓实干、稳扎稳打，不断通过化解难题开创工作新局面。

（五）学位论文基本要求

学位论文写作是我国公共管理硕士教育中不可缺少的重要环节，是公共管理硕士研究生大幅提升综合能力的关键环节，是其知识水平、技术方法与综合能力的集中体现，也是培养院校教学质量、培养效果乃至办学水平的综合反映。

1.选题要求

公共管理硕士学位论文强调应用和实践导向，学位论文选题应紧密结合党政机关或其他公共机构管理实践中的具体问题，尤其鼓励学生选择与自己工作岗位、工作领域相关的问题展开研究。在选题时应选择适当的切入点，使研究的问题更加具体化，研究过程更加可行可靠，研究达到一定的深度。

2.论文类型

公共管理硕士学位论文主要可分为专题研究、调研报告、案例分析报告和公共政策分析四种类型。

专题研究类论文应运用公共管理学科相关专业的专门知识、专业理论和科学方法，对研究问题进行系统科学分析，提出解决办法，鼓励在此基础上对公共管理学科相关专业领域知识进行提炼创新，为公共管理改革、决策和实践提供经验、理论和方法支持。

调研报告类论文应运用公共管理学科相关专业的专门知识、专业理论和方法对所调研事件的背景进行系统深入的分析；通过调查，采取规范的方法和程序，收集、整理和分析数据，系统、规范地呈现调查结

果；通过科学分析，得出调研结论；针对结论提出具体的解决方案，并鼓励在此基础上对公共管理学科相关专业知识进行提炼和创新。

案例分析报告类论文应对案例事件的全貌信息进行系统收集、整理和处理，将案例信息进行结构化展现，体现可读性；应运用公共管理学科相关专业的专门知识、专业理论和方法对信息资料进行系统充分分析并提出对策建议；视情况提出解决问题的具体思路和方法；鼓励对公共管理学科相关专业领域的概念、理论和模型等知识进行反思和创新。

公共政策分析类论文应运用公共管理学科相关专业的专门知识、专业理论和科学方法，对公共政策问题进行系统科学分析，提出优化方案或解决办法，鼓励在此基础上对公共管理领域的公共政策知识进行提炼创新，为公共政策的议程设置、问题界定、目标设立、方案规划、后果预测、方案决策、执行与监测、评估与终结、调整与变迁等提供经验、理论和方法支持。

3.质量要求

在学位论文的写作上，应做到论点明确，理论联系实际，论据详实可靠，论证充分；并应做到逻辑清晰、结构完整、格式规范、行文流畅。

在论文所体现的理论基础、专业知识及分析能力上，应体现出作者在公共管理学科及相关领域较扎实的理论基础；运用规范的公共管理研究方法，通过调研，进行科学分析和论证；材料详实，结构严谨，推理严密，逻辑性强；层次分明，图表规范，善于总结提炼。

在论文成果上，应有一定的创新性、科学性和有效性，能综合运用公共管理理论与方法研究新现象、新问题，提出新命题、新观点，论文成果具有较大的实用价值，为公共管理提供决策参考与政策建议。

4.规范要求

学位论文应在导师指导下，经过开题、写作、答辩等环节独立完成。学位论文的评阅、答辩、学术不端行为检测以及涉密处理等具体要求，以及论文的字体、字号等写作格式，参照各培养单位的研究生管理部门规定执行。原则上，学位论文评阅人和答辩委员会成员中，应有相关行业具有高级职称（或相当水平）的专家。

代码及名称：1253 会计

英文名称：Accounting

一、专业学位类别简介

(一) 会计专业学位类别概况

为适应我国经济社会和会计事业发展需要，多渠道培养会计领域高层次应用型专门人才，国务院学位委员会先后于 2004 年和 2022 年批准设置会计硕士专业学位和会计博士专业学位。

会计专业学位教育始终坚持在改革中求发展，在发展中求创新，突出实务导向，注重质量优先，建立健全教育培养标准和质量监控体系，鼓励培养单位探索特色教学方法、加强产学研协同、开展复合型人才培养等改革创新举措，形成了基本标准统一、优势特色各异的会计专业学位研究生培养体系。

当前，我国进入新发展阶段，迈上全面建设社会主义现代化国家新征程。在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的进程中，人才是基础性、战略性支撑。会计人才是重要人才资源，打造高层次、应用型、国际化会计人才队伍，提升会计行业发展水平和竞争力，是强化现代化建设人才支撑、推动经济社会高质量发展的必然要求。会计专业学位教育将主动适应经济高质量发展、新技术革命、国家治理体系和治理能力现代化等新形势新要求，不断完善培养体系、健全产教融合培养机制、创新人才培养模式，培养更多具有良好政治素质和职业道德，具备扎实专业基础和业务能力，拥有国际视野、战略思维和领导能力，适应新时代发展要求的高层次、复合型、应用型会计人才。

(二) 会计专业学位类别内涵

会计专业学位的核心研究领域主要包括财务会计、财务管理、管理会计和审计等，这些内容广泛应用于各类组织和机构。财务会计是遵循相关会计准则或制度对相关经济活动或事项进行会计确认、计量和报告的行为，其目标是向财务会计信息使用者提供与财务状况、经营成果和现金流量等有关的会计信息，反映受托责任履行情况，帮助财务会计报告使用者做出经济决策。财务管理是通过对资金投放、筹集、运营和分配进行管理，以支撑战略、支持决策、服务业务、创造价值和防范风险，其目标是提高资金使用效率，更好实现组织目标。管理会计主要服务于单位内部管理需要，是通过利用相关信息，有机融合财务与业务活动，在单位规划、决策、控制和评价等方面发挥重要作用的管理活动，其目标是通过运用管理会计工具方法，参与单位规划、决策、控制、评价活动并为之提供有用信息，推动单位实现战略规划。审计侧重于社会审计，是指注册会计师接受委托，对被审计单位财务报表、内部控制等相关信息的有效性进行独立检查并发表意见，以增强除责任方之外的预期使用者对被审计单位信息信任程度的活动，其目标是合理保证被审计单位相关信息的可靠程度，从而帮助信息使用者做出判断与决策。

会计专业学位研究生的培养以具备过硬政治素质、恪守学术道德与职业道德为基础条件，要求培养对象系统掌握会计、财务管理、审计等相关领域专业知识，拥有良好专业胜任能力与创新精神，具备独立思考 and 沟通协调能力，对会计领域相关问题有较强的理解、分析和判断能力，并对会计的未来变革趋势有比较全面的领会与把握，能够自觉运用与时俱进的会计理念和方法，在促进经济社会发展、财务转型升级、行业变革中发挥积极作用。

会计专业学位研究生培养立足实务导向，注重理论联系实际，适应行业产业发展需要。产教融合是培养应用型人才的重要途径。会计专业学位研究生的培养应注重与行业产业合作，共同制定培养方案、开发设置实践课程、编写精品教材、共建共享实习实践基地，设立“定制化人才培养项目”等，使人才培养与用人需求紧密对接。会计专业学位研究生应接受与职业发展相匹配的实习实践训练，通过案例教学、案例开发、实地调研等，了解会计实务，提高实践能力。会计专业学位研究生培养各环节应有实务界专家的深度参与。

(三) 会计专业学位类别服务面向

会计专业学位教育培养人才所服务的行业领域广泛，涵盖大中型企业、政府部门、事业单位、非营利组织，银行、证券、投资、保险等金融机构，会计师事务所、咨询公司、资产评估公司及其他中介机构等，未来他们可能成为大中型企业集团或跨国公司的总会计师（首席财务官、财务总监）、行政事业单位财务负责人、会计师事务所合伙人等，主要从事会计、财务管理、审计、财务分析、内部控制和风险管理等经

济管理和融合创新类工作，能够创造性地运用科学方法研究和解决会计实践中的重大现实问题，并能够提炼总结具有中国特色的会计实践创新，为构建中国自主的会计知识体系作出积极贡献。

（四）培养目标

会计硕士专业学位培养目标

培养具有过硬政治素质、恪守学术道德与职业道德、拥有良好的专业胜任能力与创新精神，具备国际视野、组织协调能力、沟通能力和合作精神，能够熟练运用现代会计、财务管理、审计等相关领域专业知识分析和解决实际问题的高素质、复合型、应用型的会计专门人才。

二、学位基本要求

（一）获得会计硕士专业学位应具备的基本素质

获得会计硕士专业学位应具备过硬的政治素质，恪守学术道德和职业道德，拥有良好的专业胜任能力和创新精神。具体要求如下：

1.政治素质

坚定拥护中国共产党的领导，坚持党的基本理论、基本路线、基本方略，高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

2.学术道德

遵守学术规范，保护知识产权，维护科学诚信，尊重他人劳动成果和技术权益，严厉杜绝剽窃、抄袭、篡改、伪造等违反学术道德与学术规范的行为，维护学术声誉；对学位论文和其他自主发表的学术论文、著作等独立承担法律责任。

3.职业道德

坚持诚信、守法奉公，牢固树立诚信理念，学法知法守法，树立良好职业形象，维护会计行业声誉；坚持准则、守责敬业，严格执行准则制度，勤勉尽责、爱岗敬业，自觉抵制会计造假行为，维护国家财经纪律和经济秩序；坚持学习、守正创新，始终秉持专业精神，持续提升会计专业能力，不断适应新形势新要求，努力推动会计事业高质量发展。

4.专业胜任能力

系统掌握会计学学科领域相关的基础理论和专业知识，具有较强的业务能力，能够熟练运用现代会计、财务管理、审计及相关领域的专业知识分析并解决实际问题，熟悉基本的会计研究方法；具有从事高层次会计管理工作所需要的国际视野、组织协调能力、沟通能力和合作精神。

（二）获得会计硕士专业学位应掌握的基本知识

1.基础知识

了解相关法律法规和企事业单位实践；熟悉研究会计与相关经济管理问题的基本工具和方法；掌握数学、逻辑学和现代信息技术等相关基础知识；熟练运用一门外国语。

2.专业知识

系统掌握商业伦理与会计职业道德、财务会计理论与实务、财务管理理论与实务、管理会计理论与实务以及审计理论与实务等专业核心知识。在此基础上，拓展宏观微观经济、组织行为与经营管理、经济法、金融、税务、资本运营与战略管理、风险管理与内部控制等方面的专业知识，进一步完善专业知识结构。

3.技术知识

了解实践中与信息技术相关的最新知识和技术发展成果；能够利用信息技术和大数据分析等进行研究决策；熟悉人工智能等新技术对业务模式和组织经营管理的影响，能在分析和决策中充分考虑信息技术可能产生的影响。

（三）获得会计硕士专业学位应接受的实践训练

会计硕士专业学位研究生在读期间应接受与职业发展相匹配的实践训练，通过案例教学、案例开发、实地调研等方式，了解会计实务，提高实践能力。

1.案例教学等多样化的实践教学方式

会计硕士专业学位研究生在读期间应接受一定比例的案例教学、现场参观研讨等多样化的实践教学课程，注重理论联系实际，培养实践能力。

2.积极参与案例研究与开发

会计硕士专业学位研究生在读期间应积极参与案例研究与开发，提升发现、分析和解决实际问题的能力。学生参与案例研究与开发的形式包括独立或协助指导教师通过实地调研形成教学案例、参与企业和公共部门管理咨询活动并形成管理咨询报告、参加学生案例大赛、发表案例研究方面的学术成果等。

3.积极参与第二课堂

会计硕士专业学位研究生在读期间应积极参加实务部门、政策制定部门和监管部门专家主讲的讲座，了解行业最新动态。

4.接受校外实践导师指导

会计硕士专业学位研究生在读期间应积极接受来自企事业单位、会计师事务所、政府部门等实务界具有丰富经验的校外实践导师的指导。

5.完成实习实践

会计硕士专业学位研究生在读期间应提交实践计划，并根据实践计划保证不少于半年的实习实践时间。实习实践可采用集中实践与分段实践相结合的方式进行。在完成实习实践训练后，需撰写实践总结报告。实践总结报告应能够总结实习实践过程中发现的问题，研究分析问题产生的原因，并提出有效的解决方案。具有三年以上财务管理、会计、审计等相关专业工作经验的学生，可以提交专业实务工作总结报告。专业实务工作总结报告需体现问题导向，以特定专业实践问题的发现和解决为核心，而不能是一般性的工作总结。实践总结报告或实务工作总结报告在通过学校评估考核后，可获得相应的学分，并以此作为授予学位的重要依据。

（四）获得会计硕士专业学位应具备的基本能力

获得会计硕士专业学位不仅需要系统掌握会计学科领域的相关基础知识，还应当能够灵活运用理论解决实际问题，具备较强的学习能力、实践研究能力、发现和解决问题能力、职业判断能力和沟通协调能力。

具体要求如下：

1.学习能力

能够以快捷、高效的方式准确获取知识，并将其转化为自身能力，具备较强的知识再获取能力和创新意识；能够主动学习大数据和人工智能等新兴技术。

2.实践研究能力

能够理论联系实际，具有主动意识和创新能力，能够在社会实践活动中积累经验，提升个人实践研究能力。

3.发现问题能力

能够以系统的思维分析与理解问题，在此基础上建立和运用模型，提供具有价值的分析报告支持决策。

4.解决问题能力

能够透过表面现象有效识别问题的本质，把握解决问题的基本原则和路径，由此形成合理的判断并进行有效决策。

5.职业判断能力

能够捕捉相关信息，并基于自身知识、经验结合主客观环境，对现实存在的现象做出专业判断。

6.沟通协调能力

能够有效接收、传达信息，合理统筹团队工作所需的时间和资源，协调和组织团队相关工作，通过相互支持与配合，共同实现工作目标。

（五）会计硕士专业学位论文基本要求

会计硕士专业学位论文要体现专业学位特点、学科与专业的研究成果和问题导向，突出应用性，注重解决实际问题。学位论文应当体现学生已掌握扎实的会计、财务管理、审计理论和系统的专业知识，具有独立承担经济管理类专门技术工作或解决实际问题的能力，并具有一定创新性，对经济社会发展、学科与专业发展具有理论意义和实践价值。具体要求如下：

1.选题要求

论文选题应来源于应用课题或现实问题；论文选题新颖，所反映的是当前会计相关领域的重要问题，有明确的职业背景和行业应用价值。

2.学位论文形式和规范要求

学位论文形式一般应为专题研究类论文、调研报告、案例分析报告、产品设计（作品设计）、方案设计等；论文内容完整，包括论文中英文题目、中英文摘要、关键词、目录、正文、参考文献等；引证资料充分准确；论文结构合理，逻辑性强；文字表达准确、流畅；概念表述清楚；论文写作全过程需符合学术规范和遵守学术道德；论文篇幅一般为3万字左右，总文字复制比应低于15%（不含15%）。

3.学位论文水平要求

论文应当是围绕某一主题进行学理性、系统性、建设性分析的应用型研究成果，研究方法应用合理；论文紧密结合会计行业实际工作，深入调研，掌握材料充分，剖析问题深刻，对解决实际问题具有借鉴价值；论文观点需要有充分的证据支撑，论文中应有丰富的图、表、资料、数据等；论文推理分析准确、逻辑严谨，理论和实践材料的使用充分合理；论文观点和研究结论明确，并具有一定的创新性。

代码及名称：1254 旅游管理

英文名称：Tourism Administration

一、专业学位类别简介

(一) 专业学位类别概况

改革开放以来，我国旅游业快速发展，产业规模不断扩大，产业体系日趋完善。旅游业的蓬勃发展亟需优质的旅游管理专业人才支撑。2009年，《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）（以下简称《意见》）指出，要把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。《意见》特别指出，要加强旅游从业人员素质建设。整合旅游教育资源，加强学科建设，优化专业设置，深化专业教学改革，提高旅游教育水平。建立和完善旅游职业资格和职称制度，健全职业技能鉴定体系，培育职业经理人市场。

为响应旅游产业的高质量发展对旅游高端人才培养提出的时代要求，2010年，在国务院学位办、教育部和原国家旅游局大力支持和指导下，由南开大学牵头发起了旅游管理专业研究生学位（MTA）的论证。2010年9月，经国务院学位办〔2010〕35号文件批准，MTA专业学位正式设立，全国首批获得MTA办学资质的院校共56所，这些院校于2011年9月正式开始招生。MTA专业学位研究生教育旨在培养具有社会责任感、创业创新能力和旅游职业素养、具备国际化视野和战略思维能力、能够胜任现代旅游业与相关行业实际工作的高层次、应用型专门人才。

2011年3月18日，在国务院学位委员会、教育部、人力资源和社会保障部指导下，全国旅游管理专业学位研究生教育指导委员会（以下简称“MTA教指委”）成立。MTA教指委的宗旨是，指导协调全国旅游管理硕士研究生教育活动，促进我国旅游管理硕士研究生教育水平不断提高。

截至2022年底，经过12年发展，全国MTA学位授权点院校已达到130个，在校人数超过5200人，历年招生增速达17%左右。随着MTA授权点人数和招生规模不断扩大，师资水平和教学质量得到明显提高、教学方式和方法创新取得突出成效，MTA人才的培养质量逐年加强，毕业生社会认可度和行业认可度显著提升。经过十多年探索，MTA授权点院校依托各自学校学科优势和基础，挖掘地方和区域特色，形成了各自面向文旅产业行业精准需求、特色鲜明的办学模式。

党的二十大报告提出深入实施科教兴国、人才强国战略，必须坚持人才是第一资源，创新是第一动力，强化现代化建设人才支撑，培养造就大批德才兼备的高素质人才。国务院印发的《十四五旅游业规划》提出，加强旅游业的理论和人才支撑，大力发展旅游管理硕士专业学位研究生教育。这些对MTA人才的培养提出了新要求。

(二) 专业学位类别内涵

1. 旅游管理硕士专业学位（MTA）可供设置的专业领域

旅游管理硕士专业学位（MTA），旨在培养旅游及其相关产业高层次应用型人才培养的教育项目。旅游业是一个关联性强、辐射面广的产业，不仅包括酒店、旅行社、景区等传统旅游行业，还包括旅游规划和策划部门以及会展、旅游服务教育、旅游信息技术、文博场馆、旅游金融、保险、旅游制造、文化创意等新兴的相关行业和部门，并涉及航空、航海、铁路等交通部门。随着旅游业的快速发展，这些部门与行业面临着对应用型、高层次、务实型专门人才的大量需求。因此，旅游管理硕士专业学位(MTA)教育在专业研究领域设置上，可以根据各办学单位的办学资源与特色、所在的地域特点及旅游行业的人才需求，开设相应的研究方向或类别。考虑国际泛旅游教育的发展趋势，强调旅游产业与相关产业的深度融合，旅游管理硕士专业学位（MTA）教育在专业研究领域可供设置（但不限于）的研究方向或类别：

领域一：旅游目的地营销与管理

旅游目的地营销是指为了实现旅游目的地的可持续发展，通过多种营销手段和方式整合资源，使旅游目的地各方利益攸关者彼此协调，为实现利益共赢而共同努力，最终达成社会、经济、环境利益的统一，推动旅游目的地的高质量发展。旅游目的地营销管理过程从本质上讲就是有目的、有组织地对旅游目的地的资源进行整合、利用，最终实现管理目标的过程。

本领域主要研究旅游目的地营销与品牌建设,旅游目的地竞争力与可持续发展,旅游目的地企业管理与产品开发等问题。

领域二：酒店管理

酒店管理是指酒店管理者在了解市场需求的前提下,为了有效实现酒店的经营目标,遵循一定的原则,运用各种管理方法,对酒店所拥有的人力、物力、财力、环境、区位、时间、信息等资源进行计划、组织、指挥、协调、控制、激励等一系列活动的总和。

本领域在掌握酒店经营管理基本理论基础上,聚焦全球视野下酒店业的集团化、品牌化、连锁化发展,以及酒店特许经营模式、酒店资本运营、酒店投资等问题。致力于培养学生能够适应国际知名酒店集团需求的酒店经营管理人才。

领域三：旅游规划与资源开发

旅游规划与资源开发管理是指依托规划区域的旅游资源及内外部条件,对区域的旅游业要素进行优化配置和对旅游业的未来发展进行的科学谋划。其实质就是根据市场环境的变化情况和可持续发展的要求,研究对与区域旅游业发展有关的生产要素进行科学合理的优化配置的方案。

本领域主要研究旅游资源特性及其评价、旅游产品开发策略、旅游需求规律与市场特征、旅游目的地的开发与管理、旅游规划层次与规划方法、旅游资源开发与可持续性发展等问题。

领域四：会展管理

会展管理是项目管理的一种具体表现形式,主要指的是节事、展览和大型会议的管理,按照展前、展中和展后可以涉及设计策划、资源开发和评估、管理和监控、公共关系管理及物流和电子商务等各方面。

本领域主要研究各种会议、展览会、展销会、节庆活动的策划、设计、营销、组织、服务、管理等,包括策划设计展会、发布展会消息、组织参展客商、布置安排展区、展会广告代理、接待参观观众等。旨在为会展行业培养具有高素质、专业化、复合型的高级管理人才。

领域五：旅游连锁经营管理

旅游连锁经营是旅游企业经营规模化、组织现代化的有效方式。它是指经营同类产品或服务的若干个旅游企业,在同一总部管理下,按照统一的经营方针进行共同的经营活动,以求得规模优势和共享规模效益的经营形式和组织形态。连锁经营主要有三种模式,即直营连锁、特许连锁(加盟连锁)和自由连锁。

本领域主要研究:旅游特许经营法律事务、旅游连锁经营盈利模式、旅游企业特许经营下的供应链和物流设计、旅游企业连锁经营信息化等。

领域六：休闲农业与乡村旅游

休闲农业是以促进农民就业增收和社会主义乡村振兴为重要目标,横跨农村第一、第二、第三产业,融合生产、生活和生态功能,紧密联结农业、农产品加工业和服务业的新型农业产业形态。乡村旅游是指以农业生产、农民生活、农村风貌以及人文遗迹、民俗风情为旅游吸引物,以城市居民为主要客源市场,以满足旅游者乡村观光、度假、休闲等需求的旅游产业形态。

本领域主要研究:乡村旅游资源开发、乡村文化景观规划与设计、乡村旅游品牌创建与营销、休闲农业产品设计、休闲农业运营管理、社区营造与乡村旅游可持续发展、社区参与与社区组织培育等。

领域七：生态旅游与国家公园管理

生态旅游管理是指以生态学思想为指导,对自然风景区或其他风景区的生态旅游线路,实行以生态系统保护为目标的管理决策过程。生态旅游管理的目的是在向旅游者提供满意的生态旅游产品和服务的同时,长时期地维护旅游区的生物多样性、生态整体性及其生态服务功能和美学价值,维护旅游区的生态系统不受旅游业及其相关活动的过度干扰和人为破坏。生态旅游管理的实质就是对环境要素和与其相适应的生物要素进行有效管理。

本领域主要研究:旅游生态资源的管理、旅游环境监测与旅游环境管理、旅游过程管理、旅游人口的调控和管理、健康旅游管理、旅游公共安全管理、旅游产业生态系统管理、旅游可持续发展等。

领域八：旅游电子商务管理

旅游电子商务是指利用先进的计算机网络及通信技术和电子商务的基础环境，整合旅游企业的内部和外部的资源，扩大旅游信息的传播和推广，实现旅游产品的在线发布和销售，为旅游者与旅游企业之间提供一个知识共享，增进交流与交互平台的网络化运营模式。

本领域主要研究：电子商务安全与支付、网络数据库及其应用、网店运营与管理、旅游网络信息编辑、电子商务法律法规、旅游微媒体写作、网络旅游产品设计、旅游网络营销、旅游商务谈判、客户服务与管理等。

2.开办 MTA 教育的学科条件

申报旅游管理硕士专业学位（MTA）单位所在一级学科或与其紧密相关的其他学科领域，有较好的学科基础和较强的学术力量，已有硕士学位授权覆盖的学科面较宽。具备按宽口径培养研究生的学科条件。

MTA 的课程设置要充分反映旅游管理实践领域对专门人才的知识与素质要求，突出旅游业关联性强、辐射面广和构成复杂的特点，注重旅游管理能力和专业能力的培养。

教学方法重视运用团队学习、案例分析、现场研究、专业见习与实习等方法。旅游管理硕士专业学位专任教师须具有较强的专业实践能力和教育教学水平，专任教师队伍应达到一定的规模。重视吸收来自旅游管理实践领域的专业人员承担专业课程教学，构建“双师型”的师资结构。

MTA 的培养过程须突出旅游管理实践导向，注重产教融合，重视实践基地建设，加强实践教学，采取校企联合培养模式，实践教学时间不少于半年。

（三）专业学位类别服务面向

旅游管理专业（MTA）硕士生的未来服务面向主要包括：

1. 旅游行政管理部门（通过公务员考试，就业单位包括国家和各省市地县文化和旅游局及其附属企事业单位）
2. 在各类酒店集团的各职能部门工作
3. 旅行社（在旅行社各职能部门从事管理工作）
4. 旅游咨询公司（包括：出境旅游咨询、国内旅游咨询、旅游中介、商务考察咨询、移民及留学咨询、旅游顾问等）
5. 旅游电子商务企业（如：携程旅行网和艺龙旅行网等国内外知名的旅游电子商务企业）
6. 旅游规划策划机构、旅游营销策划机构
7. 旅游文创公司（从事营销策划、经营管理等工作）
8. 旅游景区（毕业生可从事旅游景区的经营和管理）
9. 主题公园（毕业生可从事主题公园的经营和管理）
10. 旅游、休闲俱乐部、旅游度假村的管理工作
11. 旅游职业中学、旅游职业中专教学工作
12. 旅游与休闲行业的自主创业
13. 参与开发乡村旅游与休闲产业等。

（四）培养目标

旅游管理硕士专业学位的培养目标是：培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握旅游基本理论知识和管理方法及技能，熟悉旅游业务实际，具备国际视野与战略思维，兼具优秀的沟通能力和解决实际问题的综合能力，能够胜任与相关行业现代旅游业实际工作需要的高层次、应用型、复合型专门人才。具体要求为：

1. 具备良好的政治思想素质和职业道德素养，热爱祖国、遵纪守法，能积极投身于社会主义现代化建设，为建设社会主义精神文明和物质文明服务。
2. 具备健康的体魄、健全的人格和良好的心理素质；具有求真务实、科学严谨的学习态度，敬业爱岗、踏实能干的工作作风，忠诚守信、团结协作的团队精神。
3. 掌握旅游基本理论、基本知识和管理方法及技能，熟悉旅游业务实际，具有优秀的沟通能力和解决实际问题的综合能力，能够胜任现代旅游业与相关行业实际需要。

4.掌握一门外语，具备基本的听、说、读、写能力，并能熟练地查阅本领域的国内外文献资料和撰写论文及研究报告。

二、学位基本要求

(一) 获本专业学位类别硕士学位应具备的基本素质

1.学术道德

学术道德是进行学术研究与开展学术活动时应遵循的准则和规范。在学术道德方面，获得旅游管理专业学位的硕士学位应该遵循以下五方面的要求：

第一，要坚守学术诚信。防止与杜绝考试作弊、作业抄袭、论文剽窃、伪造研究成果等行为的发生。

第二，要符合学术规范。论文写作、观点提出与论证、相关文献述评、参考文献引述、研究成果写作与报告等要有合理依据、严谨和通顺。

第三，要遵守学术伦理。从事学术研究活动要自觉遵守诚实、负责、公正的原则。

第四，要承担学术责任。学术研究成果要体现社会责任。按照《中华人民共和国旅游法》的规定，旅游发展研究、旅游项目规划与政策建议应当遵循社会效益、经济效益和生态效益相统一的原则。

第五，要拥有学术精神。研究成果要以发现与解决旅游业与相关产业重大的理论与实践问题为导向，在前人相关理论与实践成果的基础上，继往开来，富有原创性。

2.专业素养

旅游管理专业素养是包含旅游管理专业知识、专业态度、专业经验、专业能力、专业作风在内的长期积累与综合体现。在旅游管理专业素养方面，获得旅游管理专业学位应该做到：

(1) 要掌握旅游管理专业领域的知识，包括基础知识，专业知识，相关的研究与分析的理论、方法与工具，文化艺术知识，具有强烈的时代意识与宽广的国际视野，了解旅游业与相关产业的市场需求和数智技术（5G、AI、大数据等商业应用）的发展趋势。

(2) 要拥有旅游管理专业的工作态度，包括具有热情好客的精神风貌，善于营造沉浸式体验的环境氛围，擅长运用个性化、定制化、高效与优雅的服务与管理方式。

(3) 要积累旅游管理领域的丰富的工作经验，熟悉旅游业及相关产业发展的环境、产业链与供应链，包括旅游客源地、旅游在线平台、呼叫中心、旅行社、酒店、旅游景区点、旅游度假区、文博场馆、特色主题街区、会展公司、旅游企业集团、连锁企业、文创企业、物业管理公司、旅游目的地、旅游交通、旅游教育培训与咨询机构、行业协会、政府管理部门等，熟悉旅游业运行的各要素之间的相互关系。

(4) 要拥有旅游管理的专业能力，包括旅游活动的策划能力，旅游项目的规划、投资与运营能力，旅游企业的经营与管理能力，旅游项目的创新与创业能力，旅游数据的分析能力，旅游品牌建设与管理能力，旅游技术发展的决策能力。

(5) 要养成旅游管理专业的工作作风，具有善于在实践第一线服务与管理的工作作风、主动进行多方协调的工作作风、应对不确定性准备好多种预案的工作作风。

3.职业精神

旅游管理的职业精神是与旅游管理职业活动紧密联系的，具有旅游管理职业特征的自觉与操守。在旅游管理的职业精神方面，获得旅游管理专业学位的硕士应该做到：

首先，要具有旅游管理职业的崇高理想，拥有家国情怀，努力成为优秀的职业经理人或创业者、建设优秀的旅游企业与国内外一流的旅游目的地，善于将全球化与本地化结合起来，促进旅游业中国式现代化与可持续发展，塑造与引领全球旅游业的未来。

其次，要勇于承担旅游管理职业的责任，向顾客提供并履行旅游服务与管理的质量承诺，向各利益相关方提供并履行社会责任与环境责任的承诺。

第三，要严格遵守旅游管理及相关的法规、行规与职业纪律，坚持公平、诚信待人，防止对社会环境与自然环境产生负面影响。

第四，要不断提高旅游管理的职业自觉，勇于探索、追求卓越，具有创新性和创造性，拥有激情与开创未来的企业家精神，信奉终生学习，努力做到德、智、体、美、劳全面发展。

第五,要始终保持旅游管理的职业信誉,具有公共关系意识,注重个人、旅游企业或机构、旅游目的地的商标、品牌与名牌建设。

(二) 获本专业学位类别硕士学位应掌握的基本知识

参照联合国世界旅游组织(UNWTO)、世界旅行与旅游理事会(WTTC)、《国家旅游及相关产业统计分类(2018)》对旅游活动、旅游业和旅游相关产业特点的说明,依据知识包括事实方面的知识,原理和规律方面的知识,操作能力——技术、技能、技巧和诀窍方面的知识,社会运行的相关利益者关系方面的知识,获得旅游管理专业学位的硕士学位应该掌握下列旅游管理的基础知识与专业知识。

1. 基础知识

企业管理知识。包括:管理学与组织行为学的基础知识,统计学的基础知识,会计学的基础知识,法律、法规、政策与国际惯例的基础知识,市场营销学与品牌管理的基础知识,投资学与财务管理的基础知识。

产业经济学的基础知识。包括:(1)反映国民经济运行与分析原理和方法的宏观经济学;(2)反映产业结构与产业组织的产业经济学;(3)反映企业与消费者决策行为的微观经济学。

文化、外语等相关知识。我国正处在深化对外开放新阶段,正在构建国内与国际双循环相互促进的新发展格局,因此,也需要掌握从事国际交流与经营活动所必须的外语基础知识以及相关的国际市场、文化、法律与国际惯例相关的基础知识。

2. 专业知识

(1) 旅游产业经济分析、高质量发展、数智技术(5G、AI、大数据等商业应用)动态趋势等方面的专业知识。

(2) 旅游资源的评价,旅游目的地的开发与建设与运营管理等方面的专业知识。

(3) 旅游战略规划制定方面的专业知识。

(4) 旅游投资与财务管理方面的专业知识,其中包括不动产的投资特点,收益管理原理与方法,旅游企业收购、兼并、重组方式,以及上市公司的管理等专业知识。

(5) 旅游营销与品牌管理方面的专业知识,涉及到旅游产业与旅游目的地的市场细分、目标市场选择、目标市场定位、旅游消费者行为、运用新媒体与传统媒体进行推广、品牌建设、品牌连锁发展与整个营销活动的策划和管理等。

(6) 服务与质量管理方面的专业知识。

(7) 旅游信息系统、旅游数据分析与智能技术方面的专业知识。

(8) 专业外语(英语)和旅游业国际经营管理方面的专业知识。

(三) 获本专业学位类别硕士应接受的实践训练

旅游业的实践是指旅游业的活动主体——旅游相关的国内外政府组织、企业、社区、旅游者、旅游非政府组织自觉自我的一切行为,具有主观见之于客观的特点,是人们探索、适应、影响和改造旅游业现实世界的一切客观物质的社会性活动。

获得旅游管理专业学位的硕士学位,应该接受与其未来职业发展相匹配的实践训练或案例教学,包括:

对国内外旅游相关企业(如旅游在线平台、呼叫中心、酒店、旅行社、旅游交通企业、旅游景区点、旅游度假区、文博场馆、特色主题街区、会展公司、旅游企业集团、连锁企业、文创企业、物业管理公司等)、教育培训与咨询机构、政府管理部门、发展政策环境的参观、考察与访谈方面的实践教学,参加旅游业与相关产业政府官员和行业专家分享实践经验的专题讲座,目的是使获得旅游管理专业学位的硕士能对旅游业的实际运行环境、业态、技术、现状、趋势与主要利益相关者的关系,具有实际的认识与了解,并建立起旅游行业的工作关系网络。

亲身参加某一类旅游企业、机构某个部门的服务与管理工作的实践训练,目的是为获得旅游管理专业学位的硕士能胜任该类旅游企业、机构或其中的某一部门的服务与管理工作奠定经验基础。

旅游项目策划、战略规划制定的实践训练,或参加旅游项目策划、战略规划制定的案例教学活动,目的是使获得旅游管理专业学位的硕士能胜任旅游项目策划、战略规划制定工作。

旅游调查研究工作实践训练与撰写调查研究分析报告的实践训练,或者应该参加这方面的案例教学活动,目的是使获得旅游管理专业学位的硕士能胜任旅游调查研究工作与调查研究分析报告的撰写工作。

(四) 获本专业学位类别硕士应具备的基本能力

素质是完成某种活动必须具备的基本条件。能力是实现一个目标或完成一项任务所表现出来的综合素质。获得旅游管理专业学位的硕士,需要不断认识与解决新的问题、抓住新的机遇与战胜新的挑战,因此,应该具备下列基本能力:

第一,具备不断获取新知识的能力。拥有好奇心与敏锐性,具有终生学习的自觉与习惯,善于从历史与现实中获取知识,从相关文献资料中获取知识,从与顾客、同事、同行的各种会议与交流中获取知识,从理论学习与实践感悟中获取知识,通过各种新媒体与传统媒体渠道获取知识,善于掌握旅游相关市场、技术、环境发展动态与趋势。

第二,具备旅游实践研究与开拓创新能力。洞察实践问题、原因、机会与挑战,借鉴国内外的成功经验与失败教训,听取利益相关者的各种有价值的意见,提出与实施解决问题、抓住机会的工作方案。

第三,具备组织协调能力。通过组织协调实现最高的发展效率、最大的发展潜力与福利。

第四,具备数据收集、分析与写作能力。善于开展数据收集与分析工作,整理会议记录,撰写会议纪要,撰写报刊的通讯报道,撰写调查研究与分析报告,撰写工作总结报告,撰写战略规划报告。

第五,具有沟通表达能力。具有善于发表自己意见、建议与归纳、总结各种观点的能力,具有谈判与说服能力,具有大会演讲能力,具有跨文化与运用外语(如英语)进行书面与口头交流的能力,善于与专业人士和非专业人士进行有效沟通。

第六,具备领导能力。具有制定组织发展愿景、使命、战略规划与行动计划的能力,具有设计组织机构与制度的能力,具有开展组织文化建设的能力,具有知人善任与培训下属的能力,具有制定合理的薪酬制度、激励员工完成好工作的能力。

(五) 学位论文基本要求

旅游管理硕士专业学位(MTA)论文(以下简称“MTA学位论文”)是围绕旅游行业及相关领域的选定主题进行的具有学理性、系统性、探索性、建设性的应用型研究成果。

1.MTA 论文写作总体原则

MTA 专业学位论文应遵循如下写作原则,包括:

(1) MTA 学位论文应在校内外导师指导下由学生本人独立完成。

(2) 学位论文研究范围应主要集中在旅游行业及相关领域的规划、投资、开发、设计、战略、营销、运营、管理、服务、消费、教育等方面,应避免明显与旅游行业及相关领域无关的选题。

(3) MTA 学位论文应突出应用性,体现问题导向,坚持理论指导实践,理论与实践相结合。以解决旅游行业和相关领域问题为目标,论文的观点、结论、策略与政策建议应具有一定创新性、可行性、实用性,对经济社会发展、行业发展以及学科与专业具有理论意义和实践价值。

(4) 学位论文应与《旅游管理硕士专业学位研究生指导性培养方案》中“以培养学生的实践创新能力为基本目标”的定位相符。强调论文的实践导向,

不提倡纯理论性研究,采用大样本实证研究的论文应具有显著的实践指导意义。

(5) 学位论文应反映出作者掌握了坚实旅游管理相关的理论和专业知识,具有独立承担旅游管理类专门技术工作或解决实际业务问题的能力。论文写作应遵守学术道德和写作规范,结构完整,方法科学,资料丰富,表达准确,语言流畅,规范使用或引用文献,不得有任何学术伦理和学术不端行为。论文内容复制比(重复率)应低于15%。

2.MTA 论文类别及要求

针对 MTA 培养学校特色、地方和文旅细分行业对人才培养需求的差异,同时给办学单位制定具体实施办法提供指导与空间,MTA 专业学位论文包括六种形式,分别是:

专题研究类论文：是面向旅游管理及相关领域中专门问题进行研究的一种应用研究型论文，可以是针对特定组织如企业、政府与非营利组织的典型实践问题，也可以针对某个或某类现象、行为、项目、行业、目的地的典型实践问题。

调研报告类：运用科学规范的调查研究方法，对旅游行业及相关领域存在的重要具体事件进行深入调查和系统分析，了解其发生的背景、性质、特点、现状、趋势、存在的问题及影响因素和主要原因，并提出有关决策建议，形成调研报告，为解决相关专业与行业实践问题提供决策参考或政策咨询。

案例分析论文类：对特定的旅游业相关实践事例或事件，按一定逻辑和资料加工方法写成案例，运用旅游管理专业相关理论方法和实践知识对该案例进行甄别分析，挖掘典型的实际问题，对旅游实践和决策获得启发与借鉴的论文形式。论文应体现出学生掌握旅游管理专业领域基础理论和专业知识，及其应用于分析实践问题的能力。

方案设计类：通过对旅游企业或非企业相关问题诊断的基础上，对其相关管理问题提出系统、具体的解决方案并进行规划的一种研究类型。方案设计由“方案展示”和“方案设计报告”两部分组成。“方案展示”指对方案内容的阐述和展现；“方案设计报告”是对“方案展示”的具体分析、详细阐述和说明。

文旅产品设计类：主要是对旅行商集合景点、交通、食宿、娱乐等设施设备、项目及相应服务出售给旅游者的旅游线路类产品，旅游景区、旅游饭店等单个企业提供给旅游者的活动项目类产品等的展示和设计。产品设计类论文由“产品展示”和“产品设计报告”两部分组成。“产品展示”指对产品内容的展现。“产品设计报告”是对“产品展示”的分析、阐述和说明。

旅游规划类：对某一特定区域、地方、旅游区、旅游项目或专项规划等存在的相关问题进行诊断和分析的基础上，提出系统、具体的规划设计方案或对策措施的一种研究类型，旨在为旅游规划实践提供决策参考或实施策略。旅游规划类论文应体现出学生掌握旅游规划领域坚实的基础理论和系统的专业知识，以及将理论知识应用于实践问题解决的能力。

3.MTA 论文评价参考指标体系

表1 MTA 论文评价指标体系

评价指标	评价要素	权重
选题	选题符合专业培养目标，来源于旅游管理领域的重要基础问题或实践问题，系所属旅游管理领域的研究范畴，有理论意义或实践价值，能对国内外该选题及相关领域发展现状进行归纳与总结。	15%
应用价值与创新性	论文研究成果具有实践应用价值，相关对策建议对实践具有指导意义；或研究具有创新性和独特见解，使之具有一定的理论意义。	25%
研究方法和可行性	研究方法科学合理，研究工作深入细致；文献资料与研究数据来源明确，论证科学，分析严谨，结论可靠。	20%
知识运用和专业性	论文研究视角专业，能恰当运用旅游相关学科领域的专业知识和理论进行论证和分析，资料翔实可靠，逻辑清晰、行文流畅。论文总体结构合理。	25%
写作规范	恪守学术诚信、学术道德和学术规范。资料引用、作者论证、正文和图表展示、注释与参考文献符合写作规范。	15%

综合评价	
注：评价结论分为优秀、良好、合格、不合格四种。 优秀：≥90;良好：89-75;合格 74-60;不合格：≤59。	

代码及名称：1257 审计

英文名称：Auditing

一、专业学位类别简介

(一) 专业学位类别概况

为适应国家治理体系和治理能力现代化和中国式现代化发展要求，契合社会主义市场经济建设以及现代企业制度和科技发展趋势，满足培养高层次专业审计人才的迫切需求，国务院学位委员会于 2011 年批准设置审计硕士专业学位（Master degree of Auditing，简称 MAud），于 2022 年批准设置审计博士专业学位（Doctor of Auditing，简称 DAud）。截至 2022 年年末，我国具有审计硕士专业学位研究生培养单位 62 个。

审计专业学位的目标是适应国家治理体系和治理能力现代化建设和经济社会高质量发展的需要，坚持以立德树人为根本，培育和践行社会主义核心价值观，培养具备良好的政治素质和职业道德，系统掌握现代审计理念、专业知识和实践技能，熟悉中国国情、具有国际化视野，能够创造性地从事审计工作的高层次、复合型审计人才。审计专业学位培养的人才服务经济社会发展，面向行业广泛，涵盖诸多职业，主要包括在审计机关从事国家审计工作；在国家机关、企事业单位、金融机构、社会组织等从事内部审计工作；在会计师事务所等中介机构从事社会审计和咨询服务工作；以及在各类组织中从事内部控制、风险管理、合规管理、财务会计、税务稽核、咨询、评估等工作。

中国特色社会主义进入新时代，要求统筹“两个大局”，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，向第二个百年奋斗目标迈进。审计在健全党和国家监督体系、促进国家治理体系和治理能力现代化、完善社会主义市场经济体系、完善资本市场和现代企业制度中发挥着越来越重要的作用，中国审计在国际审计界的影响日益增强，在国际审计事务中也发挥了重要作用。加上大数据信息化技术的冲击和数字经济的发展，审计环境和审计工作的内容、范围、功能、技术和方法都在发生深刻、巨大的变化，现代审计具有综合性、复杂性等特点，对审计人才队伍建设提出了更高的要求，需要多层次、多方式地加快培养高层次审计人才。

审计专业学位是为了适应我国国家治理体系和治理能力现代化建设和经济社会高质量发展的需要，进一步完善党和国家监督体系、完善社会主义市场经济体制而设置。紧紧围绕服务经济社会发展，优化行业人才培养体系、胜任能力体系和知识体系建设，通过健全培养体系提高审计人才培养质量。审计硕士专业学位培养具备良好的思想政治素质和职业道德修养，系统掌握现代审计相关理论知识、方法和专门技能的审计人才。审计博士专业学位培养在满足上述需求的同时，着重培养具备解决审计重大问题、实施审计技术方法创新等能力，具有良好的综合素质与领导水平的高层次审计人才。

(二) 专业学位类别内涵

审计专业学位主要设置国家审计、内部审计、社会审计等专业领域。

国家审计专业领域主要以审计机关实施国家审计为研究对象，涉及与政治学、法学、公共管理学、应用经济学、工商管理学等学科交叉，研究审计机关如何基于国家治理的需要，构建集中统一、全面覆盖、权威高效的审计监督体系，深化研究型审计，全面履行审计监督职责，促进审计成果高效运用。

内部审计专业领域主要以国家机关、企事业单位、社会组织实施内部审计为研究对象，涉及与工商管理学、应用经济学、法律等学科交叉，研究内部审计机构如何基于组织治理的需求，对单位财政财务收支、经济活动、内部控制与风险管理等实施审计监督、评价和建议，促进单位完善治理、实现目标。

社会审计专业领域主要以会计师事务所等中介机构实施社会审计为研究对象，涉及与会计、金融、资产评估等学科交叉，研究会计师事务所等中介机构如何按照审计准则等相关规范的要求，受托开展审计及相关业务，审查并出具相关报告，完善资本市场及相关领域信息披露，提高报告质量。

各专业领域按照审计目标、对象和技术方法的不同，可以进一步划分为合规性审计、财务审计、绩效审计；工程投资审计、经济责任审计、资源环境审计；信息系统审计、人工智能审计、内部控制和风险管理审计等。

审计硕士专业学位应当在管理学、经济学、法学、计算机科学与技术等相关学科具有较强的学科基础，根据自身条件和发展定位，在国家审计、内部审计、社会审计等全部或部分专业领域上具有较强的特色与

优势，符合经济社会发展和审计事业需求，既能为国家机关、企事业单位、社会组织和相关中介机构等培养较高层次的审计人才，也能为各类组织提供审计相关的智力服务。培养单位与审计相关的国家机关、企事业单位或社会组织之间建立较为稳定的合作关系，至少拥有2个联合培养基地或实践、实训平台，并具有产教融合的模拟实验室，加强培养单位教师和学生参与审计实务部门项目实践，依托实践开展审计教学与研究。鼓励培养单位与审计实务部门联合培养审计硕士专业学位研究生。

（三）专业学位类别服务面向

审计硕士专业学位面向审计行业及一系列相关职业，主要包括：在审计机关从事国家审计工作；在国家机关、企事业单位、金融机构、社会组织等从事内部审计工作；在会计师事务所等中介机构从事社会审计和咨询服务工作；以及在国家机关、企事业单位、金融机构和社会组织等从事内部控制、风险管理、合规管理、纪检监察、财务会计、税务稽核、咨询、评估等工作。

审计硕士应当具备较高的政治素质，遵守学术道德与职业道德，确保正确的培养方向，能够运用所学知识分析解决问题。基础的职业胜任能力要求包括获取知识的能力、实践操作能力和研究能力、职业判断能力、沟通协调能力等。审计硕士专业学位与国家职业资格目录中的审计专业技术资格衔接贯通，研究生毕业取得审计硕士专业学位，报名参加初级、中级审计专业技术资格考试，可以免于考查审计相关基础知识科目。

审计博士专业学位面向审计行业及一系列相关职业，主要包括审计行业的国家审计、内部审计、社会审计等。以及在国家机关、企事业单位、金融机构和社会组织等从事内部控制、风险管理、合规管理、纪检监察、财务会计、税务稽核、法律事务、咨询、评估等工作；在高等院校和科研院所从事审计教学研究等工作。

审计博士应当具备较高的政治素质，遵守学术道德与职业道德，确保正确的培养方向，熟悉中国国情，具有开阔的国际视野，能够运用所学知识维护国家、人民和社会公众利益。基础的职业胜任能力要求包括科研创新能力、审计技术开发能力、调查分析与职业判断能力、领导组织能力等。审计博士专业学位与国家职业资格目录中的审计专业技术资格体系衔接贯通，研究生毕业取得审计博士专业学位，可以免于中级审计专业技术资格考试取得审计师职称，为培养审计行业高端人才奠定基础。

（四）培养目标

适应国家治理体系和治理能力现代化建设和经济社会高质量发展的需要，坚持以立德树人为根本，培育和践行社会主义核心价值观，维护社会主义市场经济秩序，培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养，系统掌握现代审计理论、审计专业知识和技能，具有较强的专业能力、能够创造性地从事审计工作的高素质、应用型、专业化审计人才。

二、学位基本要求

（一）获本专业学位类别硕士学位应具备的基本素质

审计是党和国家监督体系的重要组成部分，审计人才是参与国家治理、维护市场经济秩序、推动经济社会高质量发展的重要力量。审计硕士专业学位研究生教育培养年限一般不少于2年，审计硕士专业学位研究生应当具备较高的政治素质和专业素养，遵守学术道德和职业道德。

1.政治素质

坚持党的理论和路线方针政策，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，遵守国家法律、法规和社会公德，热爱祖国，维护国家的安全、利益和荣誉，树立社会主义核心价值观，具有强烈的社会责任感。

2.学术道德

遵守学术规范，恪守学术诚信，加强学术自律，尊重科学规律和他人成果与权益；杜绝剽窃、抄袭、篡改、伪造等违反学术道德与学术规范的行为，维护学术声誉；对学位论文、其他自主发表的学术论文和著作承担法律责任。

3.专业素养

系统掌握现代审计理论、技能及相关专业领域的知识，具有国际视野、较强的专业素养和一定的实践创新能力，能够适应不同的审计环境，熟练运用审计工具和方法形成恰当的职业判断，解决审计实务中的问题。

4.职业道德和职业精神

拥有崇高的职业理想，遵守审计职业道德和职业纪律，积极进取，客观正直，善于合作，勤奋敬业，保持良好的职业作风和职业精神，注重公众利益，勇于承担责任。

(二) 获本专业学位类别硕士学位应掌握的基本知识

1.基础知识

掌握中国特色社会主义理论，掌握经济学、管理学、法学相关基础知识；熟练运用定性研究和定量研究方法，熟练运用1门外语；了解国家政治、经济、法律制度和政策。

2.专业知识

系统掌握审计理论与实务、财务会计理论与实务、公共管理理论与实务、公司治理理论与实务、内部控制与风险管理、计算机审计等专业核心知识；熟悉财务审计、绩效审计、舞弊理论与检查、法律案例研究等专业技术方法；了解财政和社会保障、金融和资本市场、工程管理、资源与环境等相关专业知识。

(三) 获本专业学位类别硕士应接受的实践训练

应接受与审计职业发展相匹配的实践训练，通过案例教学、实地调研、案例开发等方法，熟悉审计实务，提高实践能力。积极参加审计专业技术资格评价，在参加审计实践基础上报考审计专业技术资格，取得相应审计职称。

1.案例教学

接受一定量的审计案例教学，通过审计案例分析、审计现场教学、审计模拟训练等，增加对实践的认知，培养实践能力。

2.实践实训

积极参加审计项目实践实训，确保实践实训质量，实践实训的安排可采用集中与分散相结合的方式，时间一般不少于半年。在完成实习实践训练后撰写实践总结报告，考核合格者可获得相应的实践学分。具有3年以上审计相关专业工作经验的学生，可通过提交专业实务总结等方式，获得相应实践学分。应积极参加实践创新计划项目、实践技能竞赛等活动，提高实践创新能力。

3.实务专家指导

通过听取实务部门的专家讲座，接受实务部门专家的学位论文指导，加深对审计行业发展的了解和对审计业务的研究。

4.案例研究与开发

积极参与案例研究与开发，参与案例研究与开发的形式包括独立或协助指导老师通过实地调研形成教学案例，参与企业相关管理咨询活动并形成报告，参加案例大赛、发表案例研究方面的学术成果等。

(四) 获本专业学位类别硕士应具备的基本能力

1.获取知识能力

掌握自主获取知识的方法和途径，能够以快捷、简便、有效的方式获取相关知识，善于总结、归纳和创新。

2.实践操作能力和研究能力

具有审计业务工作基本能力，和在审计实务中发现、分析、总结问题的能力，能够归纳提炼出基本原理，运用所学专业知识和技术方法，研究提出解决问题的思路、方法、措施。

3.职业判断能力

能够运用相关的理论与方法，结合主客观环境，对现实存在的现象做出符合专业要求的判断。

4.沟通协调能力

能够运用恰当的沟通技巧和方法，有效地接收、整理、反馈信息，合理统筹时间和资源，协调组织内外的相关工作，通过相互的支持和配合共同达到工作目标。

（五）学位论文基本要求

审计硕士专业学位论文应当围绕审计或审计相关领域的某一主题，开展具有学理性、系统性、建设性的应用型研究。

1. 选题要求

论文选题应来源于审计行业具有创新性、实用性的应用课题或现实问题，应与解决审计行业重大或关键问题、实现审计重大技术进步紧密结合，或以审计视角研究审计对象的重大问题，提出创新策略。要有明确的审计职业背景和实践应用价值，应有明确的主题和适当的范围，能够反映学位申请者的贡献及创造性成果。

2. 学位论文形式和规范要求

学位论文可以是案例分析、调研报告、专题研究类论文、产品设计、方案设计等应用型研究论文形式。论文应当突出审计专业特点，坚持理论与实际相结合，强调问题导向、实践标准、理论分析和专业知识运用，具有一定的理论和实践价值，注重解决审计实际问题；应当体现作者运用审计及相关学科的理论、知识、方法和技术等分析与解决审计实际问题的能力；应当恰当地提出研究问题，选择适当的研究思路和分析方法解决所提出的问题；应当有相关数据或实际资料做支撑，论文的观点、研究方法和研究结论应有一定的创新性和实用价值；应当在指导教师的指导下独立完成，篇幅不少于3万字。

（1）案例分析。案例分析是在发现并完整描述审计实践中已经发生的典型案例的基础上，综合运用审计及相关专业知识和技能，分析案例发生的背景及原因，归纳、提炼并揭示案例所包含的核心问题，探索各种解决问题的备选方案，分析解决问题的过程与可能的结果，提出推荐方案；或者对核心问题进行分析 and 评价，提炼解决问题的经验、教训，并从中得出启示、提出优化思路和建议。

（2）调研报告。调研报告是对审计行业某一问题进行调查研究后，经过资料收集、整理和判断、分析，揭示本质或规律，得出明确的符合客观实际的结论，并针对问题提出相应的解决方案。调研应预先设计调研方案，运用科学合理的调研程序和方法，有一定的广度和深度，实事求是，尊重调研事例的客观性。撰写的调研报告应具有科学规范性、客观真实性和时效实用性，应当体现作者已掌握审计及相关专业领域坚实的基础理论和系统的专门知识，具有通过调查研究分析和解决实践问题的专业工作能力。

（3）专题研究类论文。专题研究应当针对审计及相关领域某一特定的实务问题进行深入系统的专门研究。专题研究的问题应具有一定前沿性和普遍意义，应当在查阅文献资料，掌握国内外研究现状和发展趋势的基础上进行。针对所研究的问题，应当综合运用相关知识、技术、方法，进行理论分析、模拟或实验研究，保证分析过程科学、合理、严谨。选题应当围绕审计实践中具有现实意义和应用价值的问题，充分体现“专”的特征，具有一定的新颖性。

（4）产品设计。审计产品设计是一种基于审计实践的创造性的综合信息处理过程，将审计需求与设计者的构想转变成为一种具体的审计产品。审计产品设计类学位论文需要系统性地描述和解析产品的需求、产品规划设想和实际问题的解决方法等。应体现作者较为系统地掌握审计专业基础理论和专门知识，具有审计专业工作能力。

（5）方案设计。方案设计是针对国家审计、内部审计、社会审计等审计实践或被审计对象需要解决的问题或要实现的目标，充分考虑占有的关键资源、实施过程中可能遇到的难点问题等，运用专业知识和方法提出科学合理思路、程序、方法的过程和结果。方案设计报告应当对方案进行深入分析与验证，阐述方案实现资源优化配置和流程改进的机理，论证方案的可行性与科学性，阐明所设计方案的实施条件、操作路径及预期效果。

3. 学位论文水平要求

学位论文的选题应有实践应用价值，应有正确的理论作为研究基础和支撑，观点明确，分析论证科学、充分，资料与数据准确、翔实，结论可靠，应符合学术规范和学术道德要求；应能够提出一定的新思想、新观点、新解释或者新论断，具有一定的创新性。

代码及名称：1354 戏剧与影视

英文名称：Theatre, Film and Television

一、专业学位类别简介

1. 专业学位类别概况

为适应经济社会和文化艺术事业发展的需要,多渠道多层次培养艺术领域高层次应用型专门人才,2005年3月,国务院学位委员会印发《关于下达〈艺术硕士专业学位设置方案〉的通知》(学位〔2005〕9号),决定在我国设置艺术硕士专业学位,涉及音乐、美术、戏剧、戏曲、电影、广播电视、舞蹈、艺术设计八个专业领域。2022年9月,国务院学位委员会、教育部印发《研究生教育学科专业目录(2022年)》,设置音乐、舞蹈、戏剧与影视、戏曲与曲艺、美术与书法、设计六个专业学位类别,可授硕士、博士专业学位。

戏剧与影视专业学位,是培养戏剧与影视艺术实践领域高层次专门人才的学位类型,是培育大批德艺双馨的戏剧与影视艺术家、教育家和规模宏大的戏剧与影视文艺人才队伍的重要途径和制度保障。

目前,我国已建立起从本科至博士层次完整的高等戏剧与影视艺术专业人才培养体系。戏剧与影视专业学位研究生的培养,立足中国大地、传承中华优秀传统文化和人类优秀文明成果,以艺术实践训练为主导,以相对稳定的教学内容和课程体系为支撑,以科学管理手段与综合评估方式为保证,为戏剧与影视艺术各行业输送大批高质量、专业化的艺术工作者,更好地满足国家对艺术人才的需求,为我国文化艺术事业发展做出新的贡献。

2. 专业学位类别内涵

本专业类别旨在贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务,依托学位授权点的教学基础和实践条件,与国家与地方各级戏剧与影视机构和团体共同形成产教融合的协同育人机制。

(一) 戏剧领域

本领域主要涵盖戏剧编剧、导演、表演、美术设计、管理、教育等研究方向,旨在培养具有系统戏剧理论知识、专业素养和高水平戏剧创作实践能力的创新型、应用型、复合型专门人才,为戏剧艺术事业的繁荣发展培养优秀的创作者,能够胜任戏剧院团和机构等的戏剧编剧、导演、表演、舞美设计、管理和教育等相关工作,在艺术创作上能体现中国学派的特点和高度,能够结合新的科学技术进行戏剧创作,能够在艺术院团、文艺研究单位、政府文化行政部门、院校从事戏剧创作、教学、管理、策划和教育等相关工作的高层次专业人才和领军人才。

(二) 电影领域

本领域主要涵盖电影编剧、导演、表演、摄影、录音、美术设计、动画电影、制片、教育等研究方向,旨在培养具有系统电影理论知识、专业素养和高水平电影创作技能的创新型、应用型、复合型专门人才,为电影艺术事业的繁荣发展培养优秀的创作者,能够胜任影视制作机构、传媒机构等的编剧、导演、表演等工作,在艺术创作上能体现中国学派的特点和高度;能够在院校、文艺研究单位、和政府文化行政部门从事电影创作、教学、管理、策划等相关工作的高层次专业人才和领军人才。

(三) 广播电视领域

本领域主要涵盖广播电视创作、电视剧编剧、网络视听创作、播音主持、管理、教育等研究方向,旨在培养了解本领域的历史发展及本质特征,对传媒行业有着丰富的业界经营积累和卓越的洞察力,掌握广播电视及新媒体领域各类视听节目编创、策划、全流程制作等方面的专业技能和技巧,在艺术创作上能体现中国学派的特点和高度,能够成为广播电视及新媒体行业的组织者、研发者、创作者、运营者、管理者、教育者的高层次应用型、创新型人才。

3. 专业学位类别服务面向

本专业学位涵盖戏剧、电影、广播电视的创作与研究等诸多领域,主要面向文化艺术团体、高等院校、艺术场馆、电视广播台站、文化馆站、各类媒体、文艺研究单位、政府文化行政部门等岗位,能够胜任戏剧与影视编剧、导演、演员、制片人、主持人、教师等相关工作。

4. 培养目标

本类别专业学位教育坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，紧密结合国家战略和社会发展需求，践行为党育人、为国育才使命。

本类别硕士专业学位生教育，旨在为戏剧、电影、广播电视等艺术领域培养具有系统专业知识和高水平实践能力的高层次、应用型专门人才。

二、学位基本要求

1. 获本专业学位类别硕士学位应具备的基本素质

(一) 道德修养

本专业学位获得者应具有正确的世界观、人生观和价值观，良好的心理素质与专业信念，热爱祖国，遵纪守法；坚持实事求是的科学精神和求真务实的学风，恪守学术道德和学术规范，维护学术诚信，反对沽名钓誉、急功近利；严禁以任何方式漠视、淡化、曲解、篡改乃至剽窃他人成果，杜绝弄虚作假、投机取巧、抄袭剽窃和粗制滥造等行为。

(二) 专业素养

本专业学位获得者应具有高水平的艺术创作技能、系统的专业知识，具有一定的专业创作实践和业绩，具有较高的艺术审美能力、理解力和表现力；能够自觉钻研艺术创作规律，具备良好的创作潜力和创新意识，能独立运用艺术创作技巧、技术与方法，在个人独立承担或集体合作的创作活动中发挥重要作用；发扬敬业精神，富有合作意识与能力，善于和不同专业背景、不同职业分工的人士共同配合。

(三) 职业精神

本专业学位获得者应正确认识社会、认识职业生涯，熟悉我国文化产业及戏剧与影视等领域事业发展对于职业发展的需求，在正确认识自我的基础上，合理开展职业生涯规划、确立职业生涯目标；接受理性化、职业化的专业思维训练和实践培训，养成良好的专业素质和职业道德；遵循职业伦理道德和职业行为习惯，自觉将职业道德规范化于自身、外化于职业道德行为表现，为职业生涯做好充分的准备。

2. 获本专业学位类别硕士学位应掌握的基本知识

(一) 基础知识

本专业学位获得者应具备广博的文化科学与多方面的兴趣和才能，拓展审美视野，为理解艺术作品及创作过程奠定坚实的知识基础；广泛涉猎艺术学、文学、历史学、社会学、管理学、教育学和心理学等学科的基础知识，具有较丰富的人文、艺术和科学素养；正确运用至少一门与所学专业相关的学科理论知识，有解决具体实际问题的能力。

(二) 专业知识

专业知识构建需以社会职业需求为导向，应包括国内外戏剧影视以及各专业的历史、现状、发展趋势及前沿动态，戏剧与影视学的研究方法、创作手段和评价标准；本专业学位获得者应具备结合其他学科的研究方法和技术成果，展开研究和创作实践，创造性解决实际问题的知识结构，敢于、善于动手的操作实践能力。

3. 获本专业学位类别硕士应接受的实践训练

专业实践训练是戏剧与影视领域专业学位研究生教育培养环节中不可或缺的重要部分，充分、高质量的专业实践是专业学位教育质量的重要保证。在学期间，研究生应接受与职业发展相匹配的实践训练，完成不少于培养方案规定的实践环节和学分要求(不少于总学分的60%)。

本类别专业硕士(包括戏剧、电影及广播电视等领域)须完成以下三个阶段的实践训练：系统深入阅读相关所在领域专业方向基础理论，要求分专题撰写1-2篇理论阅读总结报告，并深化、强化技能训练，根据专业方向确定创作实践项目的选题；深入具体分析所在领域专业方向的经典作品或研究案例，撰写一篇经典作品或案例分析文章，完成已定专业创作实践项目选题的具体构思或操作规划；独立或作为主创人员进行艺术创作实践与研究，创作完成一项相关专业方向的创作实践作品或活动，并结合本人的创作实践活动，撰写一篇具有学术性和实践指导价值的学位论文。

上述实践训练可通过课程训练、作业练习、业界实践、联合创作等方式，采取集中与分段、个人与集体、课堂与课外、校内与校外等多形式、多途径的训练手段，注重吸纳和使用社会资源，积极开辟实践基地，联合行业领军人物共同指导，倡导双导师的培养方式。

研究生要认真梳理实践学习过程中的体会，不断积累经验。研究生管理部门、研究生导师对研究生专业实践要实行全过程的管理和质量评价，促使研究生通过评价和反馈来不断提高艺术水准，在实践与理论的循环互动中使学生的知识、能力、态度得到提升和重构。

4.获本专业学位类别硕士应具备的基本能力

(一) 获取知识能力

具有较强的自主获得知识的能力。硕士生应具备开阔的专业视野，了解本领域的发展历史和发展动态，尤其是对行业前沿动态有较高的敏锐度和觉察力；具有良好的自主学习能力和创新意识，熟悉相关经典文献和重要成果；掌握从事本专业方向研究所需要的各种理论知识、专业技能和研究方法，能够通过各种途径和资源探求新知并不断优化和完善自己的知识结构。

(二) 实践研究能力

具有突出的研究实践能力。硕士生应充分结合自身的知识背景，自觉将理论与实践相结合，运用多维视角和科学方法对相关艺术活动和学术研究的意义与审美价值进行思考和分析；具备较宽阔的艺术、学术胸怀，既尊重多样的艺术趣味，又勇于追求个人风格；关心本领域发展动态，对国内外影视艺术创作、制作、表演潮流有清晰的认知；较熟练地掌握与专业相关的各类技术，具备一定的文字撰写能力、外文阅读及实际交际能力。

(三) 专业实践能力

具有扎实的艺术创作能力。戏剧与影视硕士应具备较强的专业实践能力，如戏剧、电影创作类学生应具备独立完成戏剧、电影剧本创作或独立导演戏剧、电影作品的的能力；戏剧与影视表演类学生应熟悉一定数量的经典作品，具备独立塑造不同风格舞台及影视作品人物的能力；戏剧与影视教育类学生不仅要注重艺术教育实践，也要注重对教育实践的研究，能够根据艺术教育实践需求，从实际教学活动中及时发现问题、总结教学规律，并运用恰当的方法解决问题。

5.毕业考核基本要求

在修学规定课程和获得规定学分的同时，须根据《艺术硕士专业学位论文基本要求》，完成专业实践能力展示和专业学位论文答辩的毕业考核要求。毕业考核各环节均应公开进行，可以在专业实践能力展示达到合格水平后再进行专业学位论文答辩，二者亦可同时进行。提倡专业实践能力展示和专业学位论文答辩同时进行。毕业考核总成绩计算方法为：专业实践能力展示占 70%、专业学位论文及答辩占 30%。

(一) 专业实践能力展示要求

(1) 戏剧领域。戏剧编剧方向：独立创作剧本，要求 2 万字以上，或正式出版、公开发表，或被用于舞台演出（含剧本朗读，时长不少于 40 分钟）；戏剧导演方向：独立执导一部完整的戏剧舞台作品（学校内外的戏剧演出均可，时长不少于 40 分钟），要求具有较高的思想意义和较好的艺术性，达到公开演出水平，需在剧场里带观众演出，并提交一份完整、详尽的导演阐述和计划；戏剧表演方向：在一部完整公演的舞台剧或影视剧中完成一个主要人物形象的创作，要求作品应具有较高的审美价值，时长不少于 45 分钟；戏剧舞台美术设计方向：独立完成一个相关研究方向的舞美设计，可自选剧目进行案头设计或者参加校内外戏剧演出进行相关方面的舞台美术设计创作，要求学位作品具有个人独立艺术创造价值，并符合戏剧演出整体风格要求。学位作品呈现可以采用展览、模型、录像、实际演出等多种方式进行；戏剧管理方向：独立或主要参与完成一部戏剧或相近艺术演出作品的制作。要求学位作品时长不少于 60 分钟。个人至少负责完成策划、制作、管理或营销等其中的一项工作，并提供相关证明（如音像资料、节目单等）；社会表演学与应用戏剧学方向：独立策划组织一个（或一系列）完整的社会表演或应用戏剧活动，或在一个（或一系列）完整的社会表演与应用戏剧活动中担任主持人、培训师、教师、现场导演等起主导作用的角色。活动时长不少于 60 分钟，并能在公共场所实施；戏剧教育方向：独立撰写一门本领域相关课程的完整授课讲义。要求课时不少于 36 学时，并能够公开讲授，不少于 2 小时。

(2) 电影领域。电影剧本创作方向：故事原创，独立写作，可供拍摄为不少于 90 分钟影片的电影剧本。不允许任何形式的改编。文字篇幅不低于 3 万字。剧本前须附有人物表及 800 字以内的故事梗概；电影创意与策划方向：提交标准长度的电影剧本（3 万字以上），包含一份 1000 字左右的故事提要；电影导演创作方向：独立导演 20~30 分钟的故事短片或微电影，或独立导演的电视电影；电影表演方向：完成一部舞台多幕剧的角色创作（不包括就读期间专业课程中所排练并演出的剧目）、在剧场带观众公开演出，或提交一部在攻读学位期间创作的担任主要角色的电影、电视剧作品（含网络平台）；电影摄影创作方向：独立创作并完成符合影院播出标准的数字版短片（包含剧情片和纪录片）作品，并具备良好的影像表现力、流畅的电影叙事能力，作品长度在 20~40 分钟；电影声音创作方向：提交独立创作的影片，内容应以声音创作为主并担当实际录音师职务或独立担任电影声音后期制作，长度为 15~20 分钟；电影美术创作方向：完整创作一部影视作品的美术造型设计方案，主要包括视觉设计方案书、场景视觉演示、场

景设计概念气氛图、主场与人物互动相关的分镜头设计图、人物与道具设计、数字场景设计、主场景制作图设计等；电影特技创作方向：完整创作一至两部影视作品特技、特效创作设计方案（特效概念设计、场景空间设计、特效拍摄分镜设计、特效拍摄方案设计、完整的制作完成一组特效段落镜头）；动画创作方向：独立完成一部不少于 5 分钟长度的动画短片；电影制片管理方向：参与或独立制作一部正规影视作品（包括院线电影、网络电影、电视剧、网剧、商业纪录片或电视电影作品），片中职务署名须为制片人 or 第一制片人；电影市场营销方向：提交不少于 2 万字的影视实践营销论文，其中包括 5000 字的影视营销策划和 15000 字的结合该营销策划案例分析的论文。答辩时须提交该作品的制片公司、发行公司或营销宣传公司开具的证明作者参与此影视作品营销工作的书面证明；电影教育方向：独立撰写一门本领域相关课程的完整授课讲义。要求课时不少于 36 学时，并能够公开讲授，不少于 2 小时。

(3) 广播电视领域。视听节目创作：作为主创参与电视片、视听节目创作，作品长度不少于 20 分钟，一部作品主创人数为 1 人（如为系列作品，在同一选题或主题下，节目总长度不少于 20 分钟，不含片头片尾，担任该作品的主创岗位之一），观看人数不少于 1000 人（含线上）；电视剧剧本：故事原创、独立写作、至少 15 集电视连续剧（含网络剧剧本）全剧分集梗概以及前 3 集剧本，不允许任何形式的改编，传播正确的价值观。每集梗概 600-1000 字，每集剧本不低于 15000 字，分集梗概前须附人物表及 1000 字以内的全剧梗概；编导与制作方向：作为主创（或在该作品的主创部门之一有唯一署名）编创或制作完成一个栏目或节目（包括综艺、音乐、美术、设计、摄制等方向），提交时长 20 分钟以上的视频，允许为电视台、网络公开播映的署名作品；播音主持艺术方向：独立策划完成一个播音主持作品，以视频方式呈现，要求本人主讲时长不少于 20 分钟，作品须在电视媒体或网络媒体公开播映并署名；制片管理方向：独立操作完整制片作品并且在相关机构正式播映完成，提供制片相关合同、过程文件与流程文稿等佐证材料；广播电视教育方向：独立撰写一门本领域相关课程的完整授课讲义。要求课时不少于 36 学时，并能够公开讲授，不少于 2 小时。

(二) 专业学位论文要求

艺术硕士专业学位申请人均应提交专业学位论文并完成答辩。具体要求如下：

(1) 专业学位论文应与专业实践能力展示内容紧密结合，须根据所学的理论知识，结合专业特点，针对本人在专业实践中的问题思考、案例分析、有益探索、方法研究等进行分析和阐述。

(2) 专业学位论文须符合《艺术硕士专业学位论文基本要求》。

(3) 专业学位论文正文字数不少于 1 万（不含图释、图例、图表等附录），根据自己的戏剧与影视创作、表演、教育或其它戏剧与影视艺术实践所写的论文应附相应的影音资料。

代码及名称：1357 设计

英文名称：Design

一、专业学位类别简介

(一) 专业学位类别概况

设计是人类一切有意识创造活动的先导，是人类改变外部世界，优化生存与发展环境的创造方式，也是世代传承并不断创新的人类文明。人类通过丰富而多样的生产与生活方式的改变和创造，调整人与自然、人与社会和人与人之间的关系，推动社会的文化交流与文明进步。

在我国，1954年的《高等学校专业目录分类设置（草案）》和1963年的《高等学校通用专业目录》中，设计以“实用美术”“工艺美术”等名称出现。改革开放以后，随着专业认识的不断增强，“工艺美术”下属专业名称中的“美术”逐渐被“艺术设计”或“设计”取代。从1983年开始，我国先后颁布了5个版本的研究生学科专业目录（1983年、1990年、1997年、2011年、2022年）。在前3个版本中，“艺术学”作为一级学科从属于“文学”门类之下，“艺术学”下设“设计艺术学”二级学科。2011年，国务院学位委员会、教育部印发了《学位授予和人才培养学科目录（2011）》，从这一版学科目录开始，“艺术学”从“文学”门类下的一级学科独立出来，升级为门类；“设计艺术学”更名为“设计学”并升级为一级学科，可授予艺术学或工学学位。这一调整变化充分说明国家对于艺术学以及门类下设计学科的高度重视，设计教育也开始呈现出跨专业的学科交叉属性。

在大力发展学术型研究生教育的同时，我国的专业型研究生教育也在步入新世纪后逐步展开。2005年，教育部正式下发《艺术硕士专业学位设置方案》，提出要大力培养适应社会、经济、文化和艺术事业发展需要的高层次、应用型艺术专门人才，并开始招收非全日制艺术硕士专业学位（MFA）研究生，艺术硕士专业学位共设置包括“艺术设计”在内的8个学科领域。2009年，教育部在《关于做好2009年全日制专业学位硕士研究生招生工作的通知》中明确指出：要推动硕士研究生教育从以培养学术型人才为主的模式向以培养应用型人才为主的模式转变。

随着信息技术和产业变革的不断加速，知识演进迭代与交叉融合的速度显著提升，我国经济社会发展对设计高层次人才的需求比历史上任何时期都要更加强烈。贯彻落实新发展理念、把握新发展阶段特征、服务和融入新发展格局，成为新时代中国特色学科专业发展的迫切需求。2022年，国务院学位委员会、教育部印发通知，公布《研究生教育学科专业目录（2022年）》和《研究生教育学科专业目录管理办法》。2022版学科专业目录提出专业与学科并重，着力夯实高层次应用型人才培养的重要地位，持续回应并引领市场需求，为全面建设社会主义现代化国家提供有力支撑。在交叉学科门类下新设置“设计学”一级学科，可授予工学、艺术学学位，在“艺术学”门类下设“设计”专业学位类别。

近年来，科学技术的快速更迭和知识体系的不断重塑，推动了社会经济生活方式发生了巨大改变，设计需求也渐趋多元化。社会急需面对复杂现象能够发现问题并提出创新型解决方案的专业设计人才。作为我国培养高层次领军型专业设计人才的主渠道，设计专业学位教育是以产业和社会需求为主要服务对象，培养具备全球视野、设计思维、设计能力、探索精神的实践型、应用型、创新型设计人才，以服务国家重大需求和人民生活水平提高，实现设计成果向社会生产力的转化，提升服务经济社会的能力以及设计教育自身的内涵式发展，推动中国城乡建设、产业经济、装备制造、生活方式、文化传承和创新全面走向高质量发展新阶段。

(二) 专业学位类别内涵

设计专业学位研究生教育旨在培养具有系统专业知识和高水平实践能力的应用型、创新型专门人才，为国家设计事业的发展提供优秀的设计实践、管理和教育等领域的策划、组织者。设计专业学位人才培养应面向社会经济文化发展需求，立足设计创造原理、设计创新方法、设计发生发展规律的研究，以相对稳定的教学内容和课程体系为支撑，以研究支撑的设计实践和设计驱动的研究，实施教育及培养过程。

1. 专业领域

现代社会中设计服务对象和设计行为的广泛性决定了设计专业实践内涵的丰富性和开放性。当下的设计已经从符号和造物的设计拓展到关系的设计、交互的设计、服务的设计、系统的设计、组织的设计、机

制的设计等。设计已经从仅作为产业链和创新链的一个环节，拓展到了对系统和全流程做贡献，同时也实现了向价值链高端的攀升，成为创建“可持续的”、“以人为本的”和“创意型”社会的重要手段。

当下，我国设计学学科的发展，正面临着多平台、多线程、高动态的全新发展契机。未来几年，对设计专业学位研究生教育的发展而言，变革、演进、交叉、重构将成为阶段性特征。特别是之前设计学一级学科博士点承载的高层次专业设计人才的培养职能，将部分分流到设计专业博士研究生教育。因此，在科学规划、充分论证的基础上，鼓励各高校根据所在地区科技经济社会发展状况和需求以及自身发展定位和学科生态，自主设置专业学位研究生教育的专业领域，既是适应设计学科人才培养模式转型、交叉属性增强、研究范式多元的当下学科发展需求的切实举措，也将进一步推动专业学位研究生教育在更好地面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康中不断发展壮大，开创百花齐放的生动局面。

从我国设计专业学位研究生教育的历史和发展现状看，以下几个专业领域开设院校较多，发展也相对比较成熟：

(1) 产品设计 (Product Design)

产品设计旨在将艺术与科技、功能与创意相结合，通过创新思维和系统设计方法，提高产品的附加价值和市场竞争力。产品设计以用户需求为基础，从概念设计到工程实践的各个阶段，对产品的功能、结构、形态、色彩及包装等进行整合优化，综合用户体验、材料选择、生产工艺以及成本效益等关键因素，为用户提供高品质、高性能且经济实用的产品方案，推动社会的可持续发展。随着市场和技术的快速变化，将产品设计融入企业战略规划、产品研发、生产制造、营销服务和商业运营全周期也日益凸显其重要性。

(2) 传达与媒体设计 (Communication and Media Design)

传达与媒体设计是研究平面及数字技术媒体中的传达设计问题的应用方向。传达与媒体设计以视觉信息的交流与意义传达为目的，通过内容的组织，叙述结构的建立，符号形式的选择，为人与人、人与物、人与社会之间加强沟通与理解提供可视化信息方式。传达与媒体设计研究方向包括图形与图像、认知与体验、信息交互及沟通方式；信息主体与对象主体间信息的有效沟通；印刷、视频、网络、动漫、电游、电子竞技等多种媒体技术的互渗与结合；信息传达的交互与体验，以及艺术性、人文性与技术性的结合问题等，同时强调全球化语境下的文化多样性。

(3) 环境设计 (Environmental Design)

环境设计以优化人类生活和居住环境为目标，致力于运用整体的、以人为本的与跨学科的方式来创造和促成一种可持续的“生活 - 空间 - 生态”系统，包括人与环境的互动及其发生的空间场所、信息传达以及用户体验的设计。环境设计强调以空间赋能为基础，从人居环境改善、生活美的塑造、历史文化遗产等方面出发，进行空间营造与场景化设计。当今时代生活方式的变革对人们的生活环境和生活场景提出了新要求，未来的环境设计需要在人本设计、可持续设计、开放协同、数据驱动、数实融合等方向发展。

(4) 信息与交互设计 (Information and Interaction Design)

信息与交互设计是随着当代人类数字化与智能化技术的快速发展应运而生的新兴学科，也是设计学科从单一对象的研究转向“人类-信息-物理”之间等多种关系互动研究的重要标志，对于设计学科的创新发展具有重要的意义。信息与交互设计是设计学科与新一代信息技术、人工智能技术、工程心理学等领域交叉发展的方向，以用户体验为中心，以人与智能机器共存为背景，借助信息感知、智能计算以及虚实交互技术，建构智能设计理论、智能产品设计方法、人机融合技术等理论与方法，展开关于智能产品交互、跨媒体交互及环境交互的研究和设计。

(5) 服务设计 (Service Design)

服务设计以服务为设计对象，专注于研究服务产业中的设计问题或其它产业中的服务相关的设计问题。也有院校称之为产品服务体系设计。它以用户为中心，通过与多方利益相关者协同共创实现人员、场所、设施、信息等要素创新的综合集成，实现服务提供、服务流程、服务触点的系统创新，从而提高服务体验、服务品质和服务价值。服务设计通过服务模式设计、商业模式设计、服务体验设计等有效和全面的方式，

将价值传递给服务接受者，具有很强的跨学科属性。服务设计主要应用于政务、医疗、公共交通等社会公共事务管理，以及商业服务、消费体验的相关领域和业态中。

(6) 时尚与服装设计(Fashion Design)

该方向以服装、服饰、时尚用品设计等为主要研究对象，综合时尚趋势研究、创意构思和设计开发，将设计理念转化为具象产品，并深入市场调研和推广。其研究和实践创新方向包括服装和服饰品的风格与设计表现；立足服装结构和工艺视角的设计创新；国内外服装历史文化体系对现代设计实践的影响；中国特色的服饰时尚文化体系研究与实践；新材料、新技术、新工艺及其与现代观念、设计语言的关系；传统和现代、全球和地方的视觉资源的图像活化、艺术与手工艺的传承转化；以及从产业和社会角度探索时尚生活新方式、产业新动向、设计新方法、时尚新生态构建等。

(7) 设计战略与管理(Design Strategy and Design Management)

设计战略与管理方向旨在满足企业和组织在战略层面应用设计知识和能力的需求，以创造出可持续的创新产品及服务为目标，并从管理和实践思维上提升组织的整体创新能力，以应对 21 世纪复杂的社会、经济 and 环境的挑战。涉及的设计领域包括组织管理和品牌战略、企业各层级设计质量的管理、用户体验的优化，用户驱动的产品和服务创新、创业精神和领导能力等。在政府及产业等层面，通过价值共创、产业升级、区域协同、社会创新等系统的方法探究政府、城市、产业等要素的系统构建与设计驱动方法和路径，支持社会的高质量发展。

2. 学科条件

培养单位具有稳定的高水平专任教师队伍，在相关专业领域具有较强的科研能力和丰富的设计实践经验，承担一定数量的创作实践、实践教研等高水平基金、项目，获得过一定数量的高水平教学、科研或创作奖项。培养单位师生创作过一定数量的在本领域比较有影响的设计作品，举办过数次在本领域具有较大影响的国际会议和教学、科研活动。

培养单位能根据领域方向实践研究和教学的需要，积极开展各类设计创作、设计服务、设计实践研究、设计实践教学及实践展示活动，主动参与各类多层次行业项目，具有一定数量且较为稳固的校外实践教学、产教融合、设计实践基地，有具体的实践教学管理办法和实践课程学分管理规定。已制定完善的双导师制（学校、行业）聘任与管理办法，聘有一定数量的具有丰富经验的行业专家辅助、指导学生的设计实践。

培养单位具有健全的研究生教育管理机构，建立了完备的学风与道德建设制度以及科学、合理的研究生奖助学金激励机制。具备良好的办学条件，具有与招生专业领域相关的研究、专业实践设备和空间；拥有一定数量的与专业直接相关的图书、电子资料，拥有一定种类的国内外学术期刊，具备良好的专业图书、期刊、杂志及资料的阅览条件，图书馆具备使用国内外主要专业数据库的资料和条件；具有专用的设计作品展陈空间和符合生均要求的专用教室。

(三) 专业学位类别服务面向

1. 本专业学位类别主要面向的职业行业

包括但不限于机械装备、消费产品、电子信息、智能终端及机器人、信息交互与用户体验、航空航天、海洋工程、轨道交通、汽车、健康与医疗、应急防护；城市建设与更新、乡村振兴、公共空间与场景、住宅与社区、文化与遗产、可持续性与环境设计、商业与品牌策略设计、媒体与广告、数字娱乐产业、教育与培训、社会公益、以及创新创业等广泛行业领域。

2. 本专业类别主要就业岗位

(1) 设计策略。在企业或设计机构中，从事制定长期的设计策略和方向，确保设计与商业和社会目标相一致，并进行持续的市场调研以适应行业变化。

(2) 创新与研发。利用深入的市场和用户洞察，进行新产品或服务的创新设计，并确保其满足未来市场和社会的需求。

(3) 用户体验。通过深入研究用户的需求和行为，制定用户体验策略、架构用户体验系统，优化相关信息、产品、服务和环境。

(4) 企业品牌与形象。为企业维护和提升品牌形象和价值,确保其在市场中具有独特和可持续的竞争力。

(5) 设计咨询与高端培训。为各种组织提供设计思维和策略的咨询服务,并在高等教育机构中教授相关课程,分享实践经验。

(6) 公共项目与社会创新。参与或发起公共项目,推动社会创新,通过设计为社会带来积极的改变和价值。

(7) 可持续发展策略师。在设计过程中融入环境和社会责任的考虑,寻求长远和可持续的设计解决方案。

(8) 高校实践型教师。结合自己的实践经验,在高等教育机构中教授设计理论和实践,培养学生的综合能力。

(9) 自主创业者/创业导师。利用自己的专业理论知识和经验,成立设计工作室或咨询公司,从事设计相关服务;独立或与其它专业背景的合作伙伴成立“设计驱动型创新”企业(包括社会企业);或者作为创业导师,辅导年轻的设计师或创业者。

(10) 科学技术与设计整合师。在新兴技术领域如人工智能、虚拟现实或增强现实中,结合技术和设计为产品或服务提供创新的解决方案,确保其既有高技术含量又具有良好的用户体验。

3.本专业职业能力要求

(1) 跨学科整合实操能力。需要具备跨学科整合的实操能力,能够将设计思维与其他领域,如科学、技术、商业、社会等相结合。同时需要有能力和识别和利用不同学科的知识,为复杂的问题提供创新的、整合性的解决方案。这种能力需要在多个领域中发挥作用,为社会和企业带来实际的价值。

(2) 项目管理与团队协作。在高端设计项目中,要具备项目管理和团队协作的能力,能够有效地管理资源、时间和预算,确保项目的成功完成,同时也需要具备领导和协作的技巧,与不同背景和专业的团队成员有效地合作,促进团队的创意和生产。

(3) 用户中心设计思维。用户是设计的核心,本专业学位研究生学位获得者要求能够合理运用各种研究方法,如访谈、观察和原型测试,深入了解用户的真实需求和行为。基于这些洞察和分析研究为用户提供更加人性化和有效的设计解决方案。

(4) 技术与设计的融合。技术正在快速发展,为设计带来了新的机遇和挑战。本专业学位研究生学位获得者需要具备与技术团队紧密合作的能力,确保设计方案可以被成功实施并满足技术标准,还需要不断更新自己的技术知识,探索如何将新技术与设计相结合,为用户提供更加创新的体验。

(5) 战略与商业洞察。本专业学位研究生学位获得者需要理解市场和商业趋势,为企业提供与其商业目标相一致的系统设计策略,应具备商业分析和策略规划的能力,确保设计方案可以为企业带来实际的经济价值。

(6) 可持续与环境责任。随着全球环境问题的日益严重,可持续性成为设计的重要考虑因素。本专业学位研究生学位获得者需要在设计过程中考虑到环境和社会的可持续性,应寻求长远和可持续的设计解决方案,确保设计对环境和社会有益。

(7) 沟通与表达能力。需要具备强大的沟通和表达能力,确保其设计思路和解决方案能够被清晰、准确地传达给其他团队成员、客户和用户。

(8) 研究与分析能力。设计决策需要基于有力的数据和研究。本专业学位研究生学位获得者需要运用各种研究方法收集和分析数据,为设计决策提供有力的依据。这包括市场研究、用户研究、竞争分析等。

(9) 创业与创新意识。在快速变化的现代社会,创新和创业精神成为成功的关键。本专业学位研究生学位获得者需要具备创新思维和创业精神,能够在新兴市场或技术中发现并抓住机会。

4.本专业衔接的职业资格

(1) 探索的职业认定机制。与国内外相关行业协会合作,充分调研各级人才培养与认定部门构建的专业职称认定,并参考国际上的经验,探索客观、有效、透明的职业认定和评价标准和机制。综合国际经验

与国内实际，可以制定包括理论知识、实际项目表现及同行评价在内的综合评价体系。此外，持续的专业培训，如参与国际设计研讨会或工作坊，也是确保认定质量的关键环节。

(2) 拓宽职称认定渠道。在快速发展的设计行业中，市场与企业需求持续变化。因此，职称认定体系应当具备动态调整的能力。根据现有研究，结合实际项目进行的评价，以及同行的互评与自评，能够更真实地反映人才的综合能力。此外，应定期对评价体系进行审查与更新，以确保其与行业最新发展保持一致。

(3) 完善设计专业学位博士研究生招生申请考核制。专业博士学位是一种高级专业型学位，实践背景不仅是专业实践能力发展的基础，同时也是专业知识生产的源泉，只有具备一定的工作经验，才能深刻理解专业工作的内涵、特性和意义，才能顺利完成课程学习和学位论文的研究。因此，在入学资格上可以要求专业学位博士研究生申请者具有一定的实践工作年限。

(4) 创新设计人才成长激励机制。为了充分激发设计专业学位研究生的潜能，教育和行业组织需要提供更多的成长与发展机会。根据相关研究，与产业界的紧密合作、参与实际的设计项目以及提供奖学金与资助等措施，均可以有效促进设计专业学位人才的成长。

(5) 加强与产业的合作。设计专业学位研究生的研究与培训与实际产业需求紧密关联。因此，高等教育机构和研究机构应与产业界加强合作。据相关研究，产学研协同合作是推动设计学发展的关键。通过与企业的紧密合作，不仅为设计专业学位研究生提供了实践机会，还能为产业界带来有价值的设计解决方案。

(6) 强化公众宣传和教育。为提高公众对设计专业学位研究生培养的了解与认识，设计学术组织和教育机构需加强公众宣传与教育。国内外的实践表明，通过公开讲座、展览以及与媒体的合作等手段，均可以有效提升公众对设计专业学位研究生教育的了解与关注。

(四) 培养目标

设计专业学位硕士教育（专硕）：旨在贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务，服务国家战略、区域经济社会发展和行业发展重大需求，培养具有系统设计思维、专业领域知识、高水平专业技能、整合创新能力和良好职业道德的高层次应用型专业人才。该专业学位类别毕业生应能够胜任设计实践、管理与策划、教育等工作，并具备跨专业设计实践及创新创业的能力。

二、学位基本要求

(一) 获本专业学位应具备的基本素质

1. 学术道德

本专业学位申请者应具有正确的人生观、价值观，良好的专业信念和心理素质，坚持实事求是的科学精神和求真务实的学风，遵守与本学科相关的知识产权、职业道德和伦理规范，恪守学术道德、学术诚信和学术规范，杜绝学术不端行为。

2. 专业素养

本专业学位申请者应尊重学术研究的规律和学术自由的原则，熟悉本领域基础理论和设计产业创新发展需求，具有坚实的专业理论知识与系统的专业实践技能，较高的艺术修养与审美能力，具备较为宽广的国际视野和复合型的思维方法，以及针对设计行业的宏观认识和微观感知。坚持行业产业发展需求与设计实践相结合，艺术与科技相结合，强调理论与实践的贯通，掌握有效的设计方法和创造性解决实际问题的能力。

3. 职业精神

本专业学位获得者应已具备从事设计职业所要求的专业能力、素养及从业的基本条件，具备良好的敬业精神和职业风范，遵守国家相关法规，对从事的工作尽职尽责、尽心尽力、积极服务于国家与社会。

(二) 获本专业学位应掌握的基本知识

1. 基础知识

本专业学位申请者应广泛学习人文社会学科和相关理工类交叉学科的基础知识（如艺术学、社会学、心理学、经济学、伦理学、材料、工程技术、数字技术等），具有较高的艺术审美素养、一定的人文知识和跨学科交叉视野，为专业学习与设计实践奠定坚实的基础。

2. 专业知识

本专业学位申请者应系统掌握所属专业方向及本领域相关专业方向的基础理论、实践技能和思维方法。专业知识体系的建构应以社会职业需求为导向，以培养实践动手能力为目标，在理论层面，包括国内外艺术设计的历史、现状及发展趋势，设计方法、技术手段和评价标准，前沿设计研究案例等内容；在实践技能层面，应具有二维、三维及多维造型基础能力，较扎实的方案构思能力和设计表现能力，较好的掌握材料工艺基础知识，较强的设计项目执行能力；在思维方法层面，应了解中国传统构形理念与方法，掌握现代设计思维、创意与方法。同时，具备设计的交叉融合能力，从实际需求出发，灵活转化其它学科的研究方法、技术成果，从而能创造性解决设计的实际问题。

（三）获本专业学位应接受的实践训练

专业实践训练是艺术设计领域专业学位研究生教育培养环节的重要组成部分，充分、高质量的专业实践是专业学位教育质量的重要保证。在学期间，应接受与职业发展相匹配的实践训练，完成不少于培养方案规定的实践时程和学分要求；实践类课程应由课堂教学实践课程和开放性实践课程组成，其中开放性实践课程占实践类课程总学分的 20-30%左右。专业实践训练学习的具体计划由研究生导师与学生共同拟定，对不同专业方向的学生进行有针对性、系统、全面的实践训练，包括田野采风、文化考察、市场调研、专业实习、社会活动、设计实践等；实践训练的时间和形式采用集中与分段、个人与集体、课堂与课外、校内与社会相结合的方式；注重吸纳和使用社会资源，联合制定培养方案，共同开设实践课程，联合建设培养基地，共同探索建立产教融合育人模式；研究生管理部门、研究生导师对研究生专业实践要实行全过程的管理和质量评价。

（四）获本专业学位应具备的基本能力

1.获取知识能力

应具有良好的自主学习能力，掌握科学的学习和研究方法，了解本专业及相关领域的国内外发展历史、前沿动态和发展需求，熟悉本专业重要文献、核心成果和经典案例，有效利用各种途径和资源，理解、消化、掌握并能够创造性地转化应用从事本专业方向研究所需的基本原理、专业技能和实践方法。

2.实践研究能力

应能够结合自身的知识背景和技能，具备将理论研究与实践相结合，对本领域设计、管理及教育等实践活动以学术精神进行研究的能力；具备较开阔的国际视野，运用学科交叉知识，以科学方法进行研究的能力；具备较强的文字撰写、语言表达和掌握外语的能力。

3.发现问题能力

应对本专业领域的核心及前沿问题，具备较强的洞察力和敏感度，能够感知时代特征、环境变化及行业需求，善于在日常生活和设计体验中发现问题，具备较强的调查研究能力和问题析出能力。

4.解决问题能力

应具备有效解决设计问题的实践能力，能系统地运用本专业的基础理论和实践技能，通过设计语言和设计手段的改良与创新，有效解决方案层面的立意、功能、形式、表现等问题，实施层面的研发、生产、销售和管理等问题。

5.组织协调能力

应具备丰富的设计组织能力和团队协作经验，能够有效整合资源，合理制定设计计划，主动对接产业需求，具备较好的组织协调复杂设计项目的的能力。

6.职业工作能力

应具备从事设计相关职业所需要的基本条件，具备适应设计相关职业需要的相应学科领域知识和设计执行能力，具备特定设计相关职业所要求的专业设计能力和素养，能够运用专业领域已有的理论、知识和技术有效地从事专业工作。

（五）学位论文基本要求

依据《关于研究制定<博士、硕士专业学位论文基本要求>的通知》（学位办〔2022〕2号）的要求，将内容简要叙述如下：

学位论文和论文项目共同构成设计专业硕士研究工作的主要成果。专业学位论文和论文项目应强化应用导向,体现申请人对应用领域所需的专业知识和技能所表现出的综合素质和理论阐述能力。专业学位论文和论文项目应结合专业能力来展示内容,可采用论文加论文项目成果文本的形式呈现,论文项目成果文本应单独成册。要求根据所学理论知识,结合专业特点,针对本人在专业实践中的问题、案例、方法等方面进行专业分析和理论阐述。学位论文也可是与设计实践、管理、教育等设计应用领域相关的问题研究。

专业学位论文应围绕作者在本专业的实践活动中产生的实用性、独创性、科学性、艺术性的智力成果,突出呈现其学术性含量、创新性特征、审美性功效、社会性价值四种纬度。

学位论文和论文项目可以通过呈现论文项目的构思过程、创作理念、借鉴来源来体现其学术价值;通过创作设计、研发过程的阐述来体现其创作语言的创新性探索;通过创作设计作品的成果展示来体现其审美功效;通过在本专业领域的实践与反馈来论证其理论和应用价值。

学位论文应在导师指导下独立完成,学位论文应符合艺术专业硕士的培养目标,要求观点明确、概念清楚、过程清晰、层次分明、文字简练。学位论文的核心部分(本论、结论)字数不少于1万字(不含图、表及附录)。

学位论文须符合学界共识的学术规范、标准及体例,符合国家标准的管理办法,符合《艺术硕士研究生专业学位论文写作规范》,杜绝学术不端行为。

本专业学位申请者应独立完成论文选题,应参加论文选题、开题到完成命题、论文答辩的全过程。如选题属合作研究项目,每位专业学位申请者应有相对独立的论文命题并独立完成、独立答辩。