



廣東財經大學

GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

专业学位授权点建设年度报告 (2021 年)

学位授予单位

名称: 广东财经大学

代码: 10592

专业学位类别

名称: 工商管理硕士

代码: 1251

授权级别

☐ 博士

☒ 硕士

广东财经大学

2021 年 12 月

一、总体概况

（一）学位授权点基本情况

2021 年，MBA 学院更名为粤商学院，设立了粤商学院党委，学院的功能更加充实，职责更加多样化，学院主要功能为 MBA 研究生教育、粤商研究、粤商培训。一年来，粤商学院依托学校办学优势和特色，坚持立德树人的办学要求，按照培养目标和办学使命，不断根据市场需求优化培养方案，举全校之力配置优质办学资源，建立项目质量保障体系，完善教学条件和设施，认真、规范、有序地开展各项工作，取得了良好的成绩，表现在：粤商特色不断彰显，招生规模稳步扩大，师资队伍不断优化，社会服务品牌彰显，案例开发再获佳绩，协同育人效果突出，学生赛事成绩突出，品牌影响力不断扩大，办学水平快速提升。

（二）培养目标与培养特色

1. 培养目标

粤商学院（MBA 学院）立足粤港澳大湾区，服务“一带一路”国家战略，秉承“弘扬粤商文化、培育粤商精英、贡献管理智慧”的办学使命，坚持“精商通法，敦行致远”的办学理念，培养“精管理、通财务、懂法律、善投资”的层次国际化复合型工商管理人才。

2. 培养特色

（1）“精准需求+行业定制化”推进产教融合

结合学校 MBA 金融管理与创新方向的需求，学校与南粤基金签订联合培养协议，精准瞄准目前社会政府引导基

金、私募基金创投行业管理人才不足的现实，立足产业基金和投融资高层次管理人才需求现状制订培养方案，采取“产学研用”一体化的培养模式实施，紧密结合行业需求培养高端复合型创新人才，进一步夯实产教融合办学特色。

（2）坚持价值引领，培育新时代优秀人才

粤商学院高度重视为党育才、为国育才、爱南粤大地这块沃土的人才培养。通过开展党史教育和一系列课程思政、实践教学、学生比赛、移动课堂、模拟训练、国际交流等教育环节的设计，培育爱读书、有爱心、讲奉献、勇担当、乐观向上、积极进取的新时代优秀人才。

（3）弘扬粤商文化，培育时代精英

一是举办粤商领袖大讲堂，通过聆听粤商企业家的分享，近距离观察和学习粤商的企业家精神，拓宽学生的视野和宽广胸怀；二是鼓励师生深入粤商企业开展粤商研究，增加 MBA 师生对粤商不同历史时期的担当作为的了解，进一步加深对粤商文化的系统学习；三是鼓励师生合作开展粤商案例撰写和移动课堂，进一步加深对新时代粤商的了解和认识，同时深入不同行业了解粤商的新机遇与新挑战，为学生就业提供前置性的判断和锻炼；四是引入实战教师和行业指导教师，为学生提供近距离指导。

（4）科教融合，培育创新精神

通过第四届 MBA 教指委换届的契机，吸引更多有情怀的优秀企业家参与我校 MBA 教育事业，在高端论坛、招生复试、学生就业、职业规划、论文指导等方面与企业家人协

同育人，同时吸引了更多高新科技企业的粤商企业家参与MBA培养全过程，让MBA学生对全球科技创新趋势和粤商企业科技创新的举措有一个更加系统、更加清晰的认知。吸引更多科技企业的优秀校友返校担任校友导师和开展行业分享会，及时传递科技信息和企业对人才需求标准的变化，以便在校生成提前未雨绸缪。

（三）研究生规模及结构

工商管理硕士自2010年开始招生，截止目前已招收工商管理硕士研究生1487人，在校生429人，毕业人数1020人，学位授予人数1009人，2021年招收166人，其中全日制115人，非全日制51人（其中广州校区招收106人，佛山全日制招收60人）。

二、研究生党建与思想政治教育工作

（一）思政课程与课程思政

1. 牢牢把握意识形态宣传主渠道，抢占思想政治教育新高地。一是充分利用MBA新生入学教育的最佳时机，开展学生思想政治学习教育，谈青年人的理想信念教育与责任担当，引导迈好研究生阶段第一步；二是严格落实意识形态工作责任制和“一岗双责”，书记院长带头给研究生讲授“思政第一课”；三是加强校园新媒体建设，利用微信群等新媒介，抓住重要节日等契机开展思想政治引领工作；四是聘请校外专家来协助开展思想政治教育相关工作，邀请广东省人力资源和社会保障厅二级巡视员魏建文以“深入学习习近平总书记关于人才工作的重要论述，大力实施人才强省战略”

为主题，为我院师生开展专题讲座，引导师生认真学习和领悟习近平总书记关于人才工作的重要论述，主动关注广东省人才政策，逐步树立起正确的人才观；五是和大浦商会党支部积极开展联合党支部活动，邀请中央财经大学统战部常务副部长来为大家做专题辅导报告；六是在暑期学校开班期间邀请暨南大学青年优秀人才讲授《新青年》杂志的历史影响和对当代青年的启示。

2. 大力推进课程思政建设，筑牢思想教育主阵地

深入贯彻教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》和《中共广东财经大学委员会关于进一步加强和改进研究生思想政治教育工作的实施意见》《广东财经大学思政课程和专业思政、课程思政建设提质行动计划（2019-2021）》，根据学校要求，积极动员和组织任课教师开展课程思政的相关建设；目前准备利用寒假开展一次课程思政的示范讲座；三是围绕 MBA 学生的特点，向其他院校学习课程思政的相关建设举措和经验。

（二）思想政治教育队伍建设

一是坚持院党委书记亲自负责研究生思想政治教育工
作，形成党委统一领导、党政齐抓共管的领导体制；二是以
粤商学院党委成立为契机，配齐粤商学院党委班子成员，完
成明确的分工，落实工作责任，真正做到一岗双责的落实和
各司其职；三是积极开展教工支部和两个学生支部的建设，
进一步发挥支部的相关引领作用；四是明确要求导师对所指
导学生的思想政治教育责任；五是配备专职辅导员，2021

年共发展学生党员 15 人，预备党员转正 5 人。

（三）研究生党建与校园文化建设

认真抓好党史教育活动。围绕“学党史、悟思想、办实事、新开局”主题，认真贯彻“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的要求，落实学校部署。一是通过召开党史学习教育动员大会和党委理论学习中心组学习（扩大）会议等进行动员部署；二是组织邀请校外专家作党史学习专题报告会，支部书记领学党史中共一大会议等内容传承革命精神；三是开展党史学习教育专题组织生活会，组织学生观看红色画展、红色电影弘扬爱国情怀；四是组织 2021 级新入学党员和入党积极分子参观三大旧址、农民运动讲习所旧址纪念馆缅怀先烈；五是服务企业科技创新办实事，建立校友会企业服务团加强沟通；六是开展 MBA 研究生读书月活动，培养 MBA 学生阅读的好习惯；七是学院于 2021 年 11 月 6 日成功召开了“广东财经大学粤商学院校友会第三届理事会成立大会”，并邀请了一些对学院和校友会发展有突出贡献的老师和校友担任校友会顾问和名誉会长，强化在校生成和校友的联系纽带；八是在 MBA 联合会、MBA 自愿者协会的基础上，2021 年校友会在已有的足球俱乐部、篮球俱乐部、羽毛球俱乐部、口才和演讲俱乐部和读书会的基础上、成立了粤商学院校友网球俱乐部，极大丰富校友和在校生的业务活动和课外学习。

三、研究生培养与教学工作

（一）师资队伍

我院现有骨干教师 12 名，目前均担任核心课程组组长，现有专任教师 7 人，校内双聘任课教师 60 人，外聘教师 1 人，论文导师 79 人，行业导师 46 人。

（二）课程教学

1. 优化培养方案，推进产教融合。积极落实学校研究生大会的相关要求，积极推进产教融合。2021 年，我院产教融合具体落实卓有成效，与南粤基金集团有限公司开展的创投高层次管理人才的联合培养项目在培养方案上得到了具体落实。

2. 积极推进国际认证，提升办学整体实力。学院对标对表国际认证标准，全面梳理各项工作指标，调整各项工作方向，并于 11 月 21 日举办了粤商学院 AMBA 认证第一次教学研讨会，邀请到国内知名院校资深认证专家来讲述 AMBA 认证的教学要求和实施途径。同时成立认证办公室，明确万赫博士为主任，负责推进相关工作。

3. 强化师资专业培训，提升课程质量。2021 年邀请中山大学岭南学院院长助理来校为论文导师如何指导 MBA 学生的毕业论文开展专题辅导，我院 MBA 的任课教师和论文导师给与了很高评价。同时还就如何开展 MBA 案例教学的专题讲座让我院任课教师深受启发。

4. 成立核心课课程组，推进课程建设。2021 年推进课程组建设，任命一批认真负责、授课效果良好的任课教师担任课程组组长，带领任课教师开展课程建设，实现四个统一，确保授课的标准化。

5. 积极申报全国百篇管理案例。完成我校中国管理案例共享中心百篇优秀案例评选与推荐工作，2021 年共报送 9 篇案例给中国管理案例共享中心，其中 1 篇案例入选“全国百篇优秀管理案例”，2 篇入选中国管理案例共享中心案例库。为激发鼓励师生案例开发的积极性，学院推动师生案例开发团队的组建，全年选送 4 人次教师参加中国案例共享中心和中欧工商学院等机构案例教学与开发研讨，并在学生中间广泛建立案例开发学习兴趣小组。

6. 整合校内外资源深入开展企业家健康管理研究，成功举办广东省商业经济学会企业家健康管理促进专业委员会成立大会，从此粤商学院企业家健康的研究步入新的发展轨道。

7. 积极推进 AMBA 国际认证。2021 年学院积极推进 AMBA 国际认证，一是成立 AMBA 国际认证办公室，任命了办公室负责人，聘请了校外认证指导专家，制定了较为详细的工作计划；二是召开了 AMBA 认证的教师培训与吹风会，邀请校外专家作专题辅导报告，加深认知，提前让大家做好思想准备；三是组织院内工作人员开展分工，具体落实相关职责和分工。

（三）导师指导

工商管理硕士学位论文校内导师 79 人、校外导师 46 人（今年新增 14 名南粤基金的行业导师和 21 名校友导师）。一是 2021 年在年度导师资格审查师进行较为严格的资格筛选。目前校内导师教授职称 53 人、副教授职称 21 人、讲师 5 人；

校外导师一般具有硕士以上学位或高级职称，为单位中高层管理人员或资深业务骨干，专业水平高，熟悉行业发展，在相关专业领域有一定的影响力和知名度；二是工商管理硕士研究生实行双导师制，校内导师负责指导学生学位论文及相关课程及学术研究，校外导师又称企业实践导师负责指导学位论文及学生实习实践活动，2021 年学院增聘 14 位行业导师；三是从 2021 年 9 月开始 MBA 导师实行严格的限额制，每位导师指导 MBA 研究生的人数不超过 4 人，避免因指导 MBA 学生过多，导师精力不够导致指导质量降低；四是 2021 年 9 月起明确了 MBA 导师是 MBA 学生就业和思政教育的第一责任人。

（四）实践教学

1. 学生参与实践教学情况。根据全国工商管理硕士(MBA)教育指导委员会《MBA 专业学位基本要求》，2021 年粤商学院每门核心课程均邀请一位符合条件的企业高管作为实战导师进入研究生课堂。通过打通和整合院内及非全日制研究生的资源，联系粤港澳大湾区内多家优秀企业开展移动课堂活动，提升学生的实践能力。同时，我院 50 名全日制学生参加了学校研究生领导力模拟训练课程。

2. 积极推进产教融合。落实全国研究生教育大会精神，加快推进产学研合作，优化实践教学。为进一步推进产学研合作，助推广东财经大学产学研合作品牌化。在举办 41 期粤商高端论坛的基础上，学院挤出专门的经费，与记录粤商栏目组合作，2021 年 5 月、9 月、12 月举办三期粤商领袖大

讲堂，邀请的企业家覆盖金融投资、建筑、房地产、人工智能、医药、化妆品、进出口贸易、智能家居、机械制造等行业，校长于海峰同志每次均莅临现场给与指导和点评，深受师生好评，社会媒体广泛传播，粤商领袖大讲堂在省内的社会影响力不断提高。同时经过研究生院批准，与南粤基金集团开展联合培养，14 名高管亲自为 19 名 MBA 学生授课，深受好评。

3. 校友实践导师强化学生实践学习。2021 年我院增聘 21 位校友导师，帮助指导在校生学生生活、职业规划、课程选课、论文写作、学生比赛、就业指导等，强化 MBA 学生沟通协调、环境适应、文字组织与写作能力等。

（五）学术交流

2021 年 7 月，我院承办了广东省工商管理硕士暑期学校，来自中央财经大学、华南理工大学、华南师范大学、广东工业大学、广州大学、韩国庆熙大学、白俄罗斯国立公立大学、澳门科技大学等高校 120 余名师生参加了学习交流活动。

2021 年 11 月，我院承办主题为“科技创新引领下的湾区经济高质量协同发展”的 2021 湾区经济发展国际论坛，学校主要领导的校内外知名专家学者参与了盛会，在线参与人数 10.59 万人次，参与人数 30 万人次；我院派遣两位老师到中欧商学院学习案例开发。

（六）论文质量

MBA 学位论文选题源于管理实践，多为从企业管理实际需要中发现问题，论文形式多为案例研究，我院高度重

视论文质量管理，严格控制论文流程。其中，为了严格控制质量，138 名毕业生中 57 名学生因为论文质量的问题而延期毕业，2021 年夏季获得学位授予的人数共计 76 人，5 名学生未能获得学位证书。正是因为严格控制质量，我院论文抽检中尚无不合格的论文。2021 年夏季 MBA 工商管理硕士 2 位毕业生被评为优秀毕业生，4 位毕业生学位论文被评为广东财经大学优秀硕士学位论文。

（七）质量保证

1. 通过课程思政建设、党史教育学习和不间断强化任课教师和导师专业培训，加强党性教育，不断提高师资队伍的责任意识和奋斗精神，进而落实在课程教学的各个环节。

2. 通过教学督导组进行评教和学生评教，对评教不达标的任课教师进行限期整改；实行课堂助教全程监控，及时反馈课堂情况。

3. 建立持续改进质量反馈机制：每学期组织教学中期检查、召开学生座谈会、召开课程组组长联席会、开展学生评教活动、并将中期检查、学生评教打分以及学生座谈会的相关结果及时反馈给任课教师。

4. 对学生评价较差的任课教师，降低 20%课酬；对学生评价好的优秀任课教师加薪 20%，从而激励任课教师的责任心和投入。

5. 成立课程组，强化标准化的建设。为了避免同一门课的上课参差不齐，成立课程组，推进课程建设的同时，不断推进教学研讨，使 MBA 授课水平整体提升。

6. 严肃论文流程管理，严把论文质量关。2021 年粤商学院强化论文质量管理，在开题报告、中期检查、预答辩、盲审、行业评审、论文答辩环节均严格按照标准执行，不断有学生因为论文质量不过关而不得不选择延期毕业，重新认真修改论文；二是对学生论文不过关的导师，其所在学院找其谈话，要求导师对学生要有高度责任感，在各个环节认真指导学生。

（八）学风建设

1. 本学位点鼓励研究生参与导师项目，鼓励研究生和老师一起开发校级教学案例，中期考核的案例开发已经成为所有学生不可避免的选择，2021 年欧霞博士和所指导的学生联合开发的案例获得百优管理案例，是时隔六年我院再次有老师获得此成绩。

2. 鼓励研究生参加全国优秀管理类案例大赛，通过参与案例大赛，提升 MBA 研究生的沟通能力、学习能力、协调能力、适应能力、应变能力和创新能力等。今年李家鸿博士带领学生参加华南案例大赛，获得了良好成绩。

3. 本学位点高度重视师德师风建设和立德树人的要求，对学术不端实施零容忍的态度，所以出现较大比例的延期毕业的学生，也未发现我院有学生参与学术不端行为。

（九）就业发展

1. 成立就业工作小组。学院成立以书记、院长为组长、副院长为副组长、办公室主任、教工党支部书记、学生党支部书记、研究生导师和教师代表为成员组成学院就业工作小

组。

2. 制定学生就业帮扶方案，建立“学院党委领导、党政配合、部门协调、导师承担、全员参与”的领导体制和工作机制，针对就业困难学生进行重点追踪与帮扶，助力学生就业。2021届毕业生共85人，已就业人数84人，就业率98.82%。

3. 利用粤商领袖大讲堂、校企合作实践基地、校友企业和产教融合平台，建立与相关企业领导的直接联系，并带毕业生到企业去参与招聘面试，不断开拓MBA就业的渠道，及时将有关就业信息推送给毕业学员。

4. 积极提供就业辅导，帮助学生转变就业思维，改变非公不就业的心态。通过建立学生就业指导群，包括学院领导、毕业生就业创业工作小组成员及毕业班班长、班副及团支书在内的微信工作群，针对当前就业形势和疫情影响，学院采取灵活、主动的方式做好学生思想动态和心理状况摸排，同时创新指导服务方式。

四、研究生教育支撑条件

（一）科学研究

工商管理硕士（MBA）专业学位点近五年已完成的科研项目以横向项目为主，共完成项目10项；近五年撰写的研究报告有7篇均被各级单位采纳；近五年发表的科研论文有7篇，其中B类以上的期刊论文2篇。各部分完成的具体情况如下：

工商管理硕士（MBA）近五年已完成的科研项目如下：

1. 创业创新专题，横向项目，负责人：李焕荣，2020。

2. 贺州市财政系统基层财政干部综合素质能力提升，横向项目，负责人：李焕荣，2019.

3. 贺州市工业产业东融专题培训班，横向项目，负责人：李焕荣，2019.

4. 贺州市八步区“全力东融”园区建设和项目规划专题，横向项目，负责人：李焕荣，2019.

5. 贺州市全面深化改革专题，横向项目，负责人：王朝辉，2019.

6. 茶叶品牌形象研究，横向项目，负责人：王朝辉，2019.

7. 东融战略背景下广西培育利用区域农产品公用品牌对策研究-以贺州市为例，横向项目，负责人：王朝辉，2019.

8. 中科奥辉科技企业发展战略研究，横向项目，负责人：李焕荣，2018.

9. 怡禾海外项目团队建设研究，横向项目，负责人：李焕荣，2018.

10. 钟山县优秀传统文化资源挖掘与开发研究，横向项目，负责人：王朝辉，2018.

11. 钟山县优秀传统文化资源挖掘与开发研究的调查研究，王朝辉，采纳单位：中共钟山县委宣传部，采纳时间：2019-11-01.

12. 贺州实施乡村振兴战略对策研究，王朝辉，采纳单位：广西贺州市委政策研究室，采纳时间：2019-03-10.

13. 加快贺州市农产品物流园建设对策研究，王朝辉，采纳单位：中共贺州市委政策研究室、中共贺州市委全面深

化改革领导小组办公室、贺州市调查研究工作联席会议办公室，采纳单位：2017-11-20.

14. 把旅游文化养生产业打造成贺州战略性产业，王朝辉，采纳单位：中共贺州市委政策研究室、中共贺州市委全面深化改革领导小组办公室、贺州市调查研究工作联席会议办公，采纳时间：2017-09-20.

15. 惠州现代服务业与网络经济发展研究，王朝辉，采纳单位：惠州市第三次全国经济普查领导小组办公室，采纳时间：2017-04-24.

16. 构建抑制农产品价格大幅波动的长效机制—基于流通视角的研究，王朝辉，采纳单位：教育部社会科学司，采纳时间：2016-07-06.

17. 做大做强现代服务业促进佛山城市价值提升研究，王朝辉，采纳单位：佛山市社会科学界联合会，采纳时间：2017-04-06.

18. Effects of union commitment on job performance in China, Chuqin Yuan, Personnel Review, 2020, SSCI (2 区).

19. Roles of gender and basic need satisfaction in decent work perception and voice behavior, Chuqin Yuan, Relations: The International Journal, 2020, SSCI (2 区).

20. 《创业基础》教学组织的实践与创新研究，李碧花，课程教学研究，2018.

21. “互联网+”背景下工商管理硕士专业研究生培养模式探析，严复淇，课程教育研究，2017.

22. 将微信建成高校辅导员工作新平台的路径研究, 卢洁虹, 读与写 (教育教学刊), 2016.

23. 微信在高校辅导员就业指导工作中的运用研究, 卢洁虹, 教育现代化 2016.

25. 追随力与员工工作绩效: 建言行为与权力距离的作用, 李焕荣, 商业研究 2015.

26. 以变应万变? 经济政策不确定性对企业战略变革的影响探析[J]. 万赫 管理工程学报, 2021, 35 (05): 52-63.

27. 机构投资者异质性、CEO 任期与企业突破式创新. 万赫 科技进步与对策, 2021, 38 (03): 88-95.

28 《广东人保财险 CSR4.0: 为 1200 万农户保“家”护房》欧霞 入选 全国百篇优秀管理案例 2021.12.30

29 《营销管理——数字营销》课程, 欧霞获首届“全国管理案例教学精品课”表彰。2021.12.30

(二) 支撑平台

1. 联合培养基地: 本硕士点与中国建设银行股份有限公司广州海珠支行、南粤基金集团有限公司、嘉大广场、广州珠江财讯传媒有限公司签订实践联合培养基地协议、为师生提供案例调研素材、实习实践机会。

2. 实践教学软硬件设施: 全面升级和打造高科技的智慧化教室, 支持远程互动、多屏互动教学, 满足资源交互式教学, 适用于研究性、讨论性、实训性、互动性的学科研究, 能够全面提升教室的信息化水平, 为教师教学和学生创造更加良好的环境。

3. 粤商领袖大讲堂：为学生提供了了解社会行业现状的最好平台，也是近距离向企业家学习的高端平台。

4. 广东省企业家健康管理促进中心：为了解粤商、学习粤商提供了一个最佳渠道，尤其是粤商成功背后付出的努力和艰辛。

5. 粤商案例库：目前粤商学院致力于打造粤商案例库，同时引进全国管理案例共享中心和中欧商学院管理案例库，从而帮助老师授课时灵活运用案例教学。

（三）奖助体系

本学位点研究生奖助体系由研究生奖学金、助学金两部分组成。研究生奖学金包括国家奖学金、学业奖学金、社会助学金；研究生助学金包括助学金，助研、助教、助管（以下简称“三助”）岗位津贴，特殊困难补助和助学贷款等。

研究生国家奖学金用于奖励学业成绩优秀、科学研究成果显著的全日制在校研究生。奖励标准为每人每年 20000 元。国家奖学金奖励名额国家下达，评选标准按照学校研究生国家奖学金管理办法相关规定执行。

学业奖学金(覆盖面 80%)分三个等级：一等奖学金奖励人民币 10000 元，奖励人数占 10%；二等奖学金奖励人民币 6000 元，奖励人数占 20%；三等奖学金奖励人民币 3000 元，奖励人数占 50%。

研究生助学金(覆盖面 100%)凡被我校正式录取的考生，均可获得助学金：资助标准为每生每年 6000 元。

佛山校区全学段研究生新生奖学金(覆盖面 100%)凡被

我校正式录取佛山校区全学段研究生，均可申请该项奖学金。按每生 6000 元发放。

“三助”岗位津贴：设置助研、助教、助管等“三助”岗位，在岗研究生可获得相应资助。

境外学习奖学金：选拔优秀研究生赴国(境)外攻读学位且获得双方学位者给予其境外学费 60%，最高不超过 10 万元的奖励。短期交流学习项目根据当年具体项目和规定组织实施。

境外参加暑期实践奖学金：采取自愿报名和学院筛选的原则，凡暑假参加德国欧福大学暑期境外实践教学的学生均给与飞机票报销的待遇。

(四) 管理服务

本硕士点 2021 年在校生 429 人，配备了专职的辅导员两名，还有专职教学人员 1 人、学位管理 1 人、招生管理人员 1 人，除了遵照执行国家教育主管部门文件外，学校从招生管理、培养管理、学位管理、学生管理和其他相关管理四个方面出台了研究生权益保障制度建设。据调查，在学研究生满意度调查情况良好。

五、学位点服务贡献典型案例

聚焦新粤商人才培养，与省工信厅联合实施“新粤商”人才培训工程。继 2020 年承办广东省中小企业人才培训“创新创业专题”培训班的基础上，2021 年再次中标广东省中小企业“服务能力提升专题”培训班，项目经费 206 万元，培训粤商及粤商企业中高层管理人员 1015 人。

发挥粤商学院优势积极拓展工商联企业家培训市场。以粤商学院成立为契机，在郑贤操书记的关心支持下，积极联系省内外工商联部门，积极拓展粤商企业培训，目前已经完成珠海市工商联和湖南岳阳市工商联的 2 个企业家培训班。目前正在积极联系韶关市工商联、佛山工商联、东莞工商联等，力争 2022 年工商联企业家培训市场取得新突破。

瞄准需求开拓市场、提升粤商学院培训影响力。2021 年我院除了上述工信厅和工商联项目外，还积极完成省委组织部委托的河源紫金县和揭阳惠来县“乡村振兴专题班”，同时组织人员参加东莞监狱、省农办、省职业经理人协会、广州市公安局、珠岛宾馆的培训项目的洽谈、沟通、协调工作，达成了合作意愿，均因疫情原因取消。除此而外我院还组织人员参加了黄浦区初创企业高级研修班、东莞人力资源服务中心初创企业培训班、南宁市初创企业高级研修班的投标活动，大大提升了广财粤商学院的培训影响力。

加强培训规范管理、确保培训质量。学院高度重视社会培训服务的规范管理，在课程设计、师资邀请、内容监管、课后测评、财务报销、成本控制、疫情防控等方面均有较为严格的要求，确保培训质量。今年的培训班中，已有 3 期培训班获得书面“优”的评价，工信厅的项目整体满意度 99.86%，最终有可能在 2020 年工信厅 6 个项目获得第一名的情况下再次获得好的评价。

六、存在的问题及改进措施

（一）存在的问题

1. 专业课程设置缺乏特色。学校研究生教育“十四五”建设思路要求遵循“大湾区逻辑”实施“产教融合”。2021年新修订培养方案，未能凸显大湾区等地域特色。

2. 专任教师经验不足。本硕士点自2019年起，共引进8位专任教师，其中3位有高校教学经验。专任教师教学经验不足，相比于其他院校，本硕士点优质师资相对不足，在国内外具有一定影响力的教师较少，需加强培养。

3. 导师队伍管理不足。2021年本硕士点具有招生资格导师共79人。“双师制”导师队伍建设较弱，导师“第一责任人”的指导责任意识不强。

4. 行政管理人员岗位变动频繁，缺少必要专业技能培训或是相关岗位要求的培训，行政管理人员工作水平有待提高。

5. 招生规模偏小、结构不合理。目前MBA招生规模招生人数在160人左右，相比省内院校规模明显偏小；同时2021年招收非全日制51人，全日制115人，结构明显不很合理，省内其他院校均是非全日制占主体。

（二）改进措施

1. 进一步优化学科专业课程布局，积极适应工商管理专业发展新态势，结合粤港澳大湾区对人才的需求，为培养高层次、复合型管理人才创造有利条件。

2. 加强对专任教师的绩效考核，增强其内在动力。2022年着力抓好师德师风建设和绩效考核制度建设，积极采取措施扭转专任教师动力不足的现状。

3. 强化导师队伍建设，根据全国研究生教育大会提出育人为本的要求，新修订《广东财经大学 MBA 学院导师管理办法》，逐步解决研究生导师队伍中部分教师育人意识不强，学术科研不积极等方面的问题。深化“双师制”，切实将校外第二导师引入学位论文管理过程，落实为研究生配备“副导师”，强化“主导师”第一责任人的指导责任。

4. 加强对管理团队的培训，提高工作胜任能力。一是加强培训，尤其是新进员工的专业胜任能力的培训，如写作能力、沟通协调能力和及时总结反馈汇报能力等；二是明确管理岗位职责和分工边界，加强绩效考核；三是抓好规范管理和制度建设，让管理更加公开、规范、可追溯。

5. 积极争取扩大 MBA 招生规模，优化招生结构。2022 年学院积极申请，争取扩大非全日制招生规模；二是积极争取扩大国际留学生的宣传推广，加大留学生的办学规模；三是积极扩大培训规模，进一步提升粤商学院的社会服务能力。