

广东财经大学企业文化与伦理二级学科硕士学位授予标准 (1202Z1)

一、培养目标和主要研究方向简介

1. 培养目标

企业文化与伦理借鉴国内外企业文化与伦理管理研究的前沿成果，密切联系我国社会主义现代化建设和企业改革与发展的实际，深入挖掘我国传统管理文化的精华，全力培养具有仁爱、诚信的品质，敬业进取的精神，深厚的企业管理专业理论基础，知识面渊博，有较强的战略分析、决策、组织、指挥、协调、沟通与激励等方面的能力，政治思想过硬，道德品质优异，身心健康，能熟练听、说、读、写，能够胜任现代大企业、大公司的战略管理、经营决策与情感管理、人力资源管理、企业形象管理等方面工作的高层次复合型、应用型专业人才。

2. 主要研究方向

(1) 企业诚信与社会责任。着眼于企业与社会的互动关系，对企业经营管理活动进行伦理价值研究，包括两个维度：一是专注于作为企业伦理基本范畴的企业诚信，构建企业诚信的研究体系，取得企业伦理研究的突破；二是着眼于企业社会责任，比较企业社会责任与法律责任、道义责任、社会理想责任等范畴，为企业伦理研究增添新内容，塑造和创新企业伦理文化的价值观念，提升企业伦理研究的层次与水准。

(2) 儒家思想与粤商文化。立足于丰厚的中国传统文化，以儒家思想和粤商文化研究为内容，结合西方先进的管理理论，挖掘探索中国传统文化蕴含的深层次的管理理念和价值观念，探究具有代表性的粤商文化现象，研究本土企业在管理过程中所面临的实际问题，推动我国现代企业文化的建设与发展，以实现现代企业的有效管理。

(3) 企业文化传播。该方向以企业文化的系统建构及其全方位传播、扩散和推广切入企业管理过程，深入研究现代媒体传播对于企业管理活动的复杂影响，尤其是企业文化传播在现代企业管理中的重要价值。研究其理论框架和执行方法；研究运用新闻学与传播学基本原理和方法，解决企业文化建设与推广活动中存在的问题；研究如何将企业文化传播与传播的一般原理和方法与企业个性与具体实践相结合，探讨企业个体的文化建构及运行机制。

本学科培养的研究生，符合学校《学位授予规定》和本《学位授予标准》的相关要求，可授予管理学硕士学位。

二、获本学科硕士学位应掌握的基本知识

系统和深入掌握工商管理学科基本理论和专业理论体系，并掌握管理的理论研究和应用研究的基本方法，善于理论联系实际，解决工商管理理论或实践中的重要问题。

系统和深入地理解与掌握企业文化与伦理专业领域的理论、方法及其应用，把握该领域的主要研究问题和国内外研究现状，并熟练应用管理学的相关研究的方法或工具，包括理论模型、实证研究和应用研究，开展相关的学术研究，

并形成独到的学术见解，能够撰写规范和高质量的学术论文。

具有较强的外语能力，能比较熟练地运用一种主要外语阅读本学科文献，能比较熟练地运用一种主要外语进行交流。

三、获本学科硕士学位应具备的基本素质

1. 学术素养

(1) 具有综合人文素质，掌握基本哲学原理，了解本学科的相关知识和研究伦理，树立科学世界观和掌握系统方法论，尊重客观事实，遵循客观规律，遵守研究伦理，维护知识产权，保持严谨的求是风格。

(2) 对工商管理学科抱有积极的求知欲望、较强的创新精神和严谨的科研作风，拥有严密的思维能力、较强的创新能力和良好的合作精神，具备人际交流、信息获取、知识更新和终身学习的能力。

(3) 掌握扎实的专业基础理论与系统的工商企业管理理论、方法和技能，熟悉相关学科知识，拥有较强的实践能力和应变能力，能正确运用管理理论和方法、信息技术、定性与定量相结合的系统分析方法和相应的技术方法等解决管理方面的实际问题。

(4) 具有坚实的管理与经济理论基础，能够跟踪、了解本学科发展前沿与学术动态，掌握科学的研究方法和技能，具备一定的研究视野，具有一定的科研能力，能从事本领域的相关理论研究。

(5) 具备较强的语言文字表达能力，熟练掌握一门外语，能比较熟练地运用一种主要外语阅读本学科国内外研究

文献和进行口头或书面交流，能熟练正确地运用一种主要外语撰写学术论文。

2. 学术道德

恪守学术规范，讲究学术道德，坚守学术诚信，完善学术人格，修身正己，忠于真理，学风严谨；尊重他人劳动成果，杜绝抄袭剽窃，杜绝弄虚作假，反对一稿多投；反对粗制滥造和重复研究，抵制学术不端行为，养成良好的学术道德。

四、获本学科硕士学位应具备的基本学术能力

1. 获取知识的能力

能熟练查阅和使用工商管理学科重要的相关学术期刊和数据库，理解和掌握工商管理学科的现状、问题和发展趋势；具备基本的文献搜集、整理和评析能力；扎实掌握工商管理学科规范的、常用的科学研究方法。

2. 科学研究能力

深入了解和认识工商管理学科已有的研究成果，掌握工商管理所属研究领域的相关理论研究方法，善于理论联系实际，善于提炼科学问题，在导师的指导下，独立或合作开展理论或应用研究，研究成果具有一定的理论价值和应用价值。同时善于以学术论文、研究报告或口头方式，清晰表达自己的学术观点，展现研究成果。

3. 实践能力

通过实习或项目研究，深入实际部门或企业，注重观察、跟踪和总结管理实践中面临的问题，并运用管理理论和研究

方法对此开展研究，以提出有价值的政策性建议，并能够胜任某一相关管理岗位的管理实践工作。

4. 学术交流能力

具备基本的学术交流能力，能在自己研究的领域，无障碍地与其他研究者进行沟通交流。一方面，具备简明、清晰、系统地表达自己的学术观点和学术思想的能力；另一方面，具备撰写规范的学术论文、项目研究报告和案例分析报告的能力。

五、创新成果

研究生在论文答辩前应完成科研训练，并以广东财经大学为第一署名单位取得本学科相关的创新成果 1 项，成果形式包括：

1. 在公开发行的学术出版物上发表（含录用）论文（独立或第一作者），或与导师共同发表（含录用）D 类以上论文（导师一作、学生二作）。

2. 在学术会议上报告论文，或论文被会议论文集全文收录（独立或第一作者）

3. 在市厅级以上政府、教育主管部门、共青团主办的学术竞赛中获奖（独立或团队排名前五）。

4. 公开出版学术著作（独立或第一作者，或参与撰写字数不少于 3 万字）。

5. 参与撰写的咨询报告获市厅级以上政府部门出具采纳证明或领导肯定性批示（排名前五）。

6. 参与完成纵向、横向研究项目结项报告（排名前三）。

7. 获专利授权（独立或第一作者，或导师一作、学生二作）。

六、学位论文基本要求

1. 规范性要求

学位论文必须是一篇系统、完整和规范的学术论文。应该在导师的指导下独立完成学位论文，不得抄袭或剽窃他人成果。学位论文的选题必须具有一定的理论意义和现实意义。学位论文的研究主题明确，结构合理，层次分明，资料详实、充分、可靠，研究方法规范，分析和论证逻辑严谨，文字流畅，格式规范，结论不仅应具有一定的可靠性和稳定性，还应具有一定的理论价值和应用价值。

学位论文一般主要有封面、独创性声明及版权授权书、中文摘要及关键词、英文摘要及关键词、目录、插图和附表清单、主要符号表、引言、正文、参考文献、致谢、附录合作者简介等部分组成并按先后顺序排列。

学位论文的格式必须规范化和标准化。标题应简明扼要、重点突出，各类标题层级分明；正文必须文字表达流畅，避免使用文学性质的或带有感情色彩的非学术性词语，排版整齐规范；图表和公式标准；参考文献齐全并按标准编排；论文如出现非通用性的新名词、新术语、新概念，应作相应解释。

2. 质量要求

学位论文选题具有新意，具有一定的理论意义和实践意义。能够通过广泛阅读国内外研究文献，把握本领域国内外

学术动态和前沿问题，或管理实践中的主要问题，以独特的研究视角，提炼和明确研究的主要问题，预期的研究成果具有一定的理论贡献和应用价值。

学位论文所使用的资料和数据必须系统、翔实、可靠，分析和研究逻辑清晰，研究方法规范且科学，即论点明确、论据充分、分析有序、论证严密、图表和公式标准、语言表述严谨、文笔流畅、格式规范，体现研究选题、研究思路、研究设计、研究数据、研究方法和研究结论的有机统一，体现硕士生善于提炼科学的研究问题，具有文献总结评析，数据收集、计算和处理，研究方法运用，观点综合分析，以及结论严密论证的科研工作能力。

学位论文要体现出硕士生在企业文化与伦理领域已具备坚实的理论基础和系统的专业知识，在管理理论或实践的研究中，有一定程度的创新能力，较好地解决企业文化与伦理方面的某一具体理论或实践问题，论文成果具有一定的理论价值和实践价值。

完成学位论文并通过学位论文答辩，符合学校学位授予规定者，方能获得硕士学位。学位论文与学位授予的其它工作按学校《学位授予规定》和《硕士学位论文工作细则》有关规定执行。

