

Vollzeit

HOCHSCHULE
FRESENIUS

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Master

Media School

数字化管理 – 德国欧福大学硕士研究生

Studieren in Idstein



伊德施泰因 | 科隆 | 汉堡 | 慕尼黑 | 杜塞尔多夫 | 法兰克福 | 茨维考 | 柏林 | 纽约

Digitales Management – Master of Arts

数字化管理 – 德国欧福大学硕士研究生

Steckbrief

Dauer	3 Semester in China + 3 Semester in Idstein, oder nur 4 Semester in Idstein
学习时间:	3学期在中国, 3学期在德国 (中德高校合作项目) 或 4学期在德国 (本科毕业生)
Studienbeginn	jeweils im September
开始时间:	每年九月
Abschluss	Zwei Masterabschlüsse oder Master Abschluss der Hochschule Fresenius
毕业学位:	中国合作院校有的硕士学位, 以及中德教育部均认可的欧福大学硕士学位或者欧福大学硕士学位
Unterrichtssprache	Englisch
授课语言:	英语
Credits	120 ECTS
Gebühren*	www.hs-fresenius.de
Studienorte	China und Idstein
授课地点:	中国大学以及德国城市伊德施泰因
Akkreditierung	Der Studiengang ist staatlich anerkannt und akkreditiert

Übernehmen Sie eine neue Schlüsselfunktion im Business Development

Die digitale Transformation unserer Welt schreitet unaufhaltsam voran – deshalb sind neue, kreative Köpfe gefragt, die einerseits über fundierte betriebswissenschaftliche und mediale Kenntnisse verfügen, auf der anderen Seite aber auch Visionen haben und moderne Geschäftsmodelle für die Zukunft entwickeln können. Zugleich müssen sie in der Lage sein, auch ihre Mitarbeiter und Kollegen zu begeistern und mitzureißen.

Der Wandel betrifft bei weitem nicht nur die Medienwelt, sondern reicht in fast alle Lebensbereiche hinein. Einerseits geht es um uns als Konsumenten und unsere Bewegungs- und Verhaltensmuster in der realen und virtuellen Welt. Beide Bereiche verschmelzen mehr und mehr miteinander, moderne Anwendungen nehmen Einfluss auf den beruflichen Alltag und unsere Freizeit. Zum anderen geht es um nachhaltige Veränderungen in der Industrie und in wichtigen Geschäftszweigen wie etwa Logistik und Handel. Hier spielen beispielsweise Sensorisierung und Kontrollsysteme eine immer größere Rolle. In diesen unterschiedlichen Bereichen geht es vorwiegend darum,

Inhalte zu identifizieren und zu strukturieren, ein Stichwort ist »Big Data«
Rezipienten- oder Userverhalten zu analysieren und in Geschäftsmodelle einzubinden

Produktionsabläufe neu zu definieren und zu steuern – Stichwort »Industrie 4.0«
Kommunikations- und Arbeitsabläufe zu erfassen und zu messen



Growing digital transformation is changing entire sectors and industries. These rapid developments require companies and organizations to respond to the increasing challenges of ongoing digitalization, to understand these radical changes and deal with their effects. The new Master's program in Digital Management covers and focuses on both tried-and-tested traditional management approaches and on new digital management methods. The new consecutive and application-focused program builds on the content of bachelor's program in business and media studies and delves more deeply into students' previously acquired knowledge.

Degree course content

Students learn methods and concepts from the fields of Digital Management and General Management. For example, courses in Entrepreneurship, Digital Media, Decision Theories, International Management, Financial Management, Organisational Management and Business Ethics are firmly integrated into the curriculum. Students will deepen their theoretical knowledge through case studies in the areas of Management, Entrepreneurship and Business Plans. Students can tailor the programme to their particular interests or goals by choosing optional specialist subject areas such as Sustainable Management, Digital Law, eCommerce, Technical Applications, Data Management or Social Media.

Career opportunities

The interdisciplinary program and diverse content provide graduates with the ideal credentials for working in top positions or successfully starting their own business and realizing their business ideas. Whether an assistant to the executive board or management, an investment manager or working in business development or strategic management, graduates can pursue a wide range of career paths outside the media and communications industry.

数字化管理对各行各业的影响与日俱增。各企业、组织和团体将面临着严峻的挑战。为了迎接这一挑战，人们必须做好积极应对的准备，不然将会面临很大的困难。

数字化企业管理是门崭新的硕士课程，它涵盖了系统的工商企业管理理论及新兴的数字化管理理念和方法。该理论和实践相结合的专业在原有本科工商企业管理以及媒体学的基础上，进一步学习更高的数字化管理课程，为新兴的数字化管理培养更高层次的专业管理人才。

专业内容

数字化管理和工商企业管理的相关内容和研究方法为本专业的主要内容，它包括公司创业、数字化媒体、国际化管理、财务管理、组织管理、商业伦理与企业责任等课程。学生在一系列的案例研究中，不断加深理论基础的学习，结合在具体的企业管理、公司创业以及商业白皮书等方面的具体案例，对数字化管理的有关案例进行分析。除了必修课程之外，学生还可以根据自身的兴趣及人生目标有选择地选修适合和个性的选修课程，例如：可持续管理、数字化法规、电子商务、社交平台、技术运用和数据管理等。

就业前景

学生通过跨学科、多样化的课程学习后可以胜任要求较高的工作岗位，或者成立公司自己创业，或作为董事会助理，或成为投资经理、或在商务发展及战略管理领域任职。除了在媒体和管理行业任职外，毕业生还能应对多元化职业选择的挑战。

Industrie 4.0 und Big Data – was ist das eigentlich?

工业4.0和大数据 – 这究竟是个什么新生产物?

Erst kam die Nutzung von Dampf- und Wasserkraft, dann standen Menschen plötzlich an Fließbändern und nutzten elektrische Energie. Dass wir dann über IT-Lösungen und Elektronik weiter Prozesse automatisierten, ist noch gar nicht so lange her. Und jetzt stehen wir vor einem weiteren Evolutionsschritt: Die Entwicklung hin zur Industrie 4.0 ist in vollem Gang. Es ist die Geburtsstunde der »Smart Factory«, in der Maschinen lernen, sich selbst zu konfigurieren und zu optimieren. Produktionsapparate kommunizieren miteinander, aber auch Teilprodukte, die später zu einem großen Ganzen gehören, finden zueinander und passen einander an. Ziele sind unter anderem eine flexiblere und effizientere Produktion, die Individualisierung von Produkten und die Herstellung von Maßanfertigungen im Zusammenwirken von Mensch und Maschine oder sogar Maschinen allein. Die Steuerung dieser Prozesse soll möglichst in Echtzeit erfolgen.

自从有了蒸汽和水力的运用，人们便能站在流水线旁使用电能进行工作。随后人们又利用信息和电子技术实现了自动化。经过了人类漫长岁月的发展，不久前我们又迎来了一个改革创新时代：正在全速前进发展中的德国工业4.0。在工业4.0的倡导下，“智能工厂”孕育而生，机器设备将实现自主配置和生产优化；生产中的各环节将主动进行调配和操作。它的最终目标是实现灵活而高效的生产方式，由人和机器协力合作，甚至由机器独立实现产品的个性化生产的特色。人们更可以实时跟踪工作程序并进行操控。

Big Data – noch so ein modernes Schlagwort. Was steckt dahinter? Zum einen geht es um die Flut an Informationen und wachsende Datenberge, die uns umgeben. Die meisten von uns empfangen und senden permanent Nachrichten, Antworten, hinterlassen bei Recherchen im Netz ihre Spuren. Das ist alles ziemlich unstrukturiert. Deshalb geht es bei Big Data auch darum, wie insbesondere Unternehmen Struktur in die Menge bekommen, um passgenaue Angebote machen zu können.

大数据 (BigData) 这是一个人们熟悉又陌生的名称。它究竟指的是什么呢？它是环绕在我们身边的信息浪潮和不断增高的数据之山。我们不断接收和发送的信息、和邮件会在网络系统中积聚，保留，并留下痕迹。如何在这些杂乱无章的大量信息数据中，找到真正对人类有用价值的东西来造福人类，这就是目前世界各大企业都在使用和发展的现代信息资源-大数据。

Das sind nur zwei Beispiele für die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten, die sich Ihnen mit dem Masterabschluss Digitales Management eröffnen.

工业4.0和大数据两例只是目前数字化管理中的冰山一角，在数字化管理硕士课程中您将接触及体验到更多的德国企业管理和数字化管理的创新理念和全新的专业知识。



学习模块 编号 Module Number	学习模块 名称 Module Name	考试形式 Examination	学分 Credit Points				每周课时 Hours per Week				
			1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	
M1	数字化管理 Digital Management										
M1.1	数字企业家能力学 Digital Entrepreneurship	项目作业 Project Work	5				4				
M1.2	数字经济学 Digital Economy	项目作业 Project Work	5				4				
M1.3	数字创新学 Digital Innovationen	项目作业 Project Work		5				4			
M1.4	数字媒体管理 Digital Media	笔试 (90分钟)		5				4			
M1.5	数字转化应用转换 Digital Transformation	项目作业 Project Work			5					4	
M2	综合管理 General Management										
M2.1	国际管理 International Management	笔试 (90分钟)	5				4				
M2.2	领导力与战略学 Leadership & Strategy	笔试 (90分钟)	5				4				
M2.3	经济管理 Finance Management	笔试 (90分钟)		5				4			
M2.4	企业家经济学 Entrepreneurial Finance	项目作业 Project Work			5					4	
M2.5	组织管理学 Organization Management	项目作业 Project Work			5					4	
M3	高级管理 Advanced Management										
M3.1	行为与决策 Behavioral Decision Making	笔试 (90分钟)	5				4				
M3.2	企业伦理与商业道德 Business Ethics	项目作业 Project Work	5				4				
M3.3	案例研究 I – 管理 Case Study I Management	项目作业 Project Work		5				4			
M3.4	案例研究 II – 企业家能力 Case Study II Entrepreneurship	项目作业 Project Work			5					4	
M-SP	专项管理 SPECIALIZED MANAGEMENT I										
SP1.1	可持续管理学 Sustainable Management	项目作业 Project Work		5				4			
SP1.2	国际数字法 International Digital Law	笔试 (90分钟)		5				4			
SP1.3	咨询与市场学 Consulting & Marketing	项目作业 Project Work		5				4			
SP1.4	社交媒体管理 I Social Media Management I	项目作业 Project Work		5				4			
SP2.1	社会与交际 Sociology & Communication	笔试 (90分钟)			5					4	
SP2.2	电子商务 Electronic Commerce	项目作业 Project Work			5					4	
SP2.3	技术应用与数据管理 Technical Applications & Data Management	项目作业 Project Work			5					4	
SP2.4	社交媒体管理 II Social Media Management II	项目作业 Project Work			5					4	
M5	管理应用 APPLICATION ORIENTED MANAGEMENT										
M5.1	案例研究 II – 商业白皮书 Case Study III Business Plan	项目作业 Project Work				10					2
M5.2	硕士论文 Master Thesis	硕士论文 Master Thesis				20					2
Summe ETCS / SWS			30	30	30	30	24	24	24	4	

Unsere Angebote im Überblick

Fachbereich Wirtschaft & Medien
am Standort Idstein

经济与媒体专业一览

工商管理类 Business School

Studium Vollzeit

- ▶ Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- ▶ Management und Ökonomie im Gesundheitswesen (B.A.)
- ▶ 物流与零售 (本科)
Logistik & Handel/Logistics & Retail (B.A.)
- ▶ Sportmanagement (B.A.)
- ▶ 旅游管理学 (本科)
Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement /
Tourism-, Hotel- and Event Management (B.A.)
- ▶ International Pharmacoconomics, Health Economics & Market Strategies for Healthcare Products (M.Sc.)
- ▶ 可持续的市场学及领导力 (硕士研究生)
Sustainable Marketing & Leadership (M.A.)
- ▶ 经济与跨文化交际学 (硕士研究生)
Wirtschaft & Interkulturelle Kommunikation (M.A.)

Studium berufs begleitend

- ▶ Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- ▶ 能源管理学 (硕士)
Energiemanagement (M.Sc.)
- ▶ 可持续的市场学及领导力 (硕士研究生)
Sustainable Marketing & Leadership (M.A.)

媒体类 Media School

Studium Vollzeit

- ▶ 3D理念与媒体学 (本科)
3D Mind & Media (B.A.)
- ▶ Digitales Management (M.A.)
- ▶ 媒体与交际管理 (本科)
Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.)

Studium berufs begleitend

- ▶ 媒体与交际管理 (本科)
Medien- und Kommunikationsmanagement (B.A.)

心理学类 Psychology School

Studium Vollzeit

- ▶ 应用心理学 (本科)**
Angewandte Psychologie (B.Sc.)**
- ▶ Psychologie (M.Sc.)**
- ▶ 经济心理学 (本科) Wirtschaftspsychologie /
Business Psychology (B.Sc.)
- ▶ 经济心理学 (本科) Wirtschaftspsychologie /
Business Psychology (M.Sc.)

Studium berufs begleitend

- ▶ 经济心理学 (本科) Wirtschaftspsychologie /
Business Psychology (B.Sc.)

** 与健康与社会学系合作 Kooperativer Studiengang mit dem Fachbereich
Gesundheit & Soziales.

联系方式



朱开富 教授 (博士) 先生
Mr. Prof. Dr. Kaifu Zhu
邮箱: zhu@hs-fresenius.de
电话: +(49)61 26 93 52-849 / +(49) 1 77 8 29 78 27



雷纳尔 · 图尔克 教授 (博士) 先生
Mr. Prof. Dr. Rainer Türck
邮箱: tuerck@hs-fresenius.de
电话: +(49)61 26 93 52-820
学校地址: Limburger Str. 2, D-65510, Idstein, Germany

德国欧福大学欢迎您来我校留学!

更多信息请查阅我校官方网站: www.hs-fresenius.de

招生条件 Zulassungsvoraussetzungen

- 本科毕业证书
- 德语中级水平或以上

报名材料 Bewerbungsverfahren

- 报名表
- 本科学位及毕业证书翻译公证件
- 两校合作框架下的APS简化审核程序 (由HSF执行考核)
- 护照复印件
- 保险证明
- 学习动机信 (一页)
- 表格形式个人简历 (签字有效)

德国欧福大学经济与跨文化交际学研究生 信息登记表

姓名: _____

性别: _____

出生日期: _____

就读学校: _____

本科专业: _____

毕业时间: _____

手机号码: _____

电子邮箱: _____

申请入学时间: _____

是否已通过德官方APS审核, _____

若否, 是否愿意参加我校APS团审: _____

日期: _____

地点: _____

签名: _____

伊德施泰因 | 科隆 | 汉堡 | 慕尼黑 | 杜塞尔多夫 | 法兰克福 | 茨维考 | 柏林 | 纽约

Die Hochschule Fresenius ist staatlich
anerkannt sowie akkreditiert durch:



WISSENSCHAFTSRAT

